



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Entendiendo la **Desigualdad de Género**

**Instrumento didáctico para la concientización en
adultos sobre la problemática de la desigualdad
de género en Chile**

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de
la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

por Catalina Abril Hoppe Ellicker

Profesor guía: Ricardo Vega
Santiago de Chile, Diciembre de 2016

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo, a mi madre y a mi padre. Por haberme dado la vida y por estar acompañándome en cada parte ella.

Segundo, a mi profesor guía, Ricardo Vega, por todas sus acciones y palabras que hicieron que confiara plenamente en él.

FAMILIA

A mi tía Marcela, por su apoyo desde el primer día y por hacer posible estar cursando este último semestre.

A mi prima Graciela, por su compañía hasta el amanecer y, el diseño y diagramación de este documento.

A mi hermano por su compañía, por sus fotos, su aporte periodístico y por haberme cuidado. A María Salazar, por ser mi mano izquierda, nunca olvidaré lo que has hecho por mí.

A Ricardo, por su disponibilidad y cariño incondicional.

A mi familia argentina, por el financiamiento de la producción de esta tesis.

A mi primo Santiago, mi prima Paula, mi primo Ian y a Sally, por compartirme su tiempo.

AMIGAS Y AMIGOS

A Natalia Carrasco por su guía, contención y amor gran parte de este proceso.

A Angélica Suarez, por su ayuda logística y su compromiso.

A Macarena Farías por su eficiencia, calidad y aporte al desarrollo gráfico del producto final.

A Magdalena Pérez por su gran amabilidad y realización de ilustraciones.

A Alejandra Neira, por su cariño y por el retoque de fotos.

A Cristóbal Alemparte, por sacar esas fotos y haberme acompañado cuando más lo necesitaba.

A Andrea Orellana, por brindarme su hogar, su cariño y su pie de limón.

A Patricia Sánchez, por su gran amistad y disposición a adquirir el material para producir este documento.

A Antonio Villamandos y Eduardo Parás, por sus sugerencias y participación del primer uso del prototipo.

A Pedro Verdugo, por ayudarme con la viabilidad de este proyecto.

A mis amigas de biodanza, por compartir sus vivencias conmigo.

A Gabriela Orellana, por sus conocimientos teóricos en pedagogía.

A Pedro Rosell, por su entusiasmo y compromiso.

A Fello Duarte, por sus buenas y reveladoras ideas para el diseño.

CERCANOS Y CONOCIDOS

A Ángeles Fernández, por ayudarme a generar un proyecto con una base fuerte desde el comienzo.

A Víctor Hugo y Pablo Céspedes, por sus buenas y efectivas ideas.

A Paula Poblete, Marcela Ramírez, Francisco Aguayo y Carolina Valenzuela, por su ayuda y por sus pertinentes consejos y críticas.

Y a todas y todos quienes de alguna manera me apoyaron y aportaron en este proyecto.

Gracias a estas personas pude finalizar este gran proceso. Estará, cada un@, por siempre en mi corazón y en mi memoria. Espero algún día, poder ayudarlos de vuelta.

Entendiendo la **Desigualdad de Género**

Instrumento didáctico para la concientización en
adultos sobre la problemática de la desigualdad
de género en Chile

La redacción de este documento buscó presentar un lenguaje inclusivo que visibilice los géneros femenino y masculino. Sin embargo, para facilitar la fluidez de la lectura, se han usado palabras en masculino cuyo significado incluye a ambos géneros.

ÍNDICE

9 | INTRODUCCIÓN

13 | INVESTIGACIÓN

15 | ¿POR QUÉ SE PRODUCE?

- 16 | Lo básico
- 17 | Dicotomías sobre el Género

19 | ¿CÓMO SE MANIFIESTA?

- 20 | Panorama general
- 26 | Visualizaciones

33 | ¿QUÉ SE PUEDE HACER?

- 34 | Diseño de Información
- 34 | Concientización
- 36 | Prevención

41 | CONCLUSIONES

43 | PROYECTO

45 | OPORTUNIDAD DE DISEÑO

- 46 | Idea Original

49 | REFERENTES Y ANTECEDENTES

- 58 | Conclusiones

59 | IDEA FINAL

- 60 | Formulación
- 61 | Componentes Básicos
- 61 | Actividad
- 63 | Soporte

65 | COMPONENTES ESPECÍFICOS

- 66 | Fase Introducción
- 69 | Fase Desarrollo: Parte 1
- 82 | Fase Desarrollo: Parte 2
- 86 | Fase Final
- 87 | Mejoras

89 | TESTEOS

- 90 | Prototipo 1.0 / Testeo 1
- 92 | Prototipo 2.0 / Testeo 2
- 94 | Prototipo 2.1 / Testeo 3
- 96 | Prototipo 2.2 / Testeo 4
- 98 | Prototipo 3.0 / Testeo 5
- 100 | Prototipo Final / Testeo Pendiente
- 102 | Encuesta Testeos

109 | VALIDACIÓN

- 110 | Encuesta a Participantes de Testeo
- 117 | Validación con Expertos
- 118 | Conclusiones de la Validación

119 | PROYECCIONES

- 120 | Financiamiento
- 122 | Ubicación
- 125 | Forma

127 | CONCLUSIONES

129 | ANEXOS

162 | BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

A la fecha, 23 de los 324, es decir, un 6,6% de los puestos ocupados en los directorios de las empresas IPSA -las empresas chilenas más grandes y valorizadas del mercado- corresponden a mujeres.

La Tercera, Domingo 10 de julio de 2016

Cuando conocí este dato el año 2014, el número era menor al 5%. Fue impactante. Cambió la percepción de mi vida, de la vida en general. En ese momento, me hice consciente de la gran desigualdad de oportunidades y derechos que vivimos las mujeres. Sin planearlo, me introduje rápidamente en el tema. Me hice parte de grupos feministas, comencé a leer sobre el tema y busqué maneras de hacer algo al respecto. Aquí fue cuando tuve la idea: que el propósito de mi tesis para titularme de diseñadora de la Universidad Católica de Chile fuera generar un proyecto que, de alguna manera, aportara a la búsqueda y al trabajo social por la igualdad de género.

Comencé una investigación para entender el fenómeno y me di cuenta de que es un tema complejo: existe desde comienzos de la humanidad, sus causas son diversas, no tiene recetas claras para su cura, varía en cada cultura, está naturalizado, tiene opositores, etc., etc. En fin, tenía muchas posibilidades de lugares para la acción.

Entendiendo mi disciplina, mis gustos personales y los resultados de mi investigación, finalmente opté por generar un proyecto que integrara la rama de Diseño de Información y que tuviera como objetivo que las personas pudieran comprender la problemática y que les hiciera sentido.

A continuación, les mostraré el proceso de cómo llegué al resultado final, el proyecto Entendiendo la Desigualdad de Género.

ES IMPORTANTE comunicar que el resultado final del proyecto fue producto de:

1. Una profundización constante del **contenido de la investigación de carácter práctico** al mismo tiempo que se desarrollaba el proceso de diseño. Esto hizo complejo la labor de ordenar este documento de tesis de acuerdo al orden establecido que recomienda la Escuela de Diseño, por lo que puede resultar desordenado.
2. Un desarrollo realizado, mayormente, en 1 semestre académico, por lo que puede faltar mayores especificaciones escritas en el informe, sin embargo, se pasó por todos los puntos clave de manera exhaustiva.
3. Por último, el resultado final no fue testeado al momento de entregar esta tesis. Fue desarrollado en el periodo entre la entrega de documento de tesis y su posterior defensa. Si se desea mayor información, comunicarse con la realizadora de este proyecto.

INVESTIGACIÓN

El propósito de la investigación fue entender la **Desigualdad de Género** en las siguientes dimensiones:

1. ¿Por qué se produce?

Objetivo: Entender cómo se llega a que existan tantas desigualdades entre hombres y mujeres.

2. ¿Cómo se manifiesta?

Objetivo: conocer la situación actual sobre la desigualdad de género en Chile.

3. ¿Qué se puede hacer?

Objetivo: encontrar un oportunidad para el trabajo por la igualdad de género desde la disciplina del diseño.

¿POR QUÉ SE PRODUCE?

Objetivo: Entender cómo se llega a que existan tantas desigualdades entre hombres y mujeres.

LO BÁSICO

La desigualdad de género se entiende como un fenómeno social y cultural que se produce por la **discriminación y trato de inferioridad a una persona o colectividad por motivo de su identidad y expresión de género.** (CPEIP; MINEDUC, 2007)

El género, en términos prácticos, se refiere a una de las características de la **sexualidad humana** (ver esquema).

1 El sexo biológico

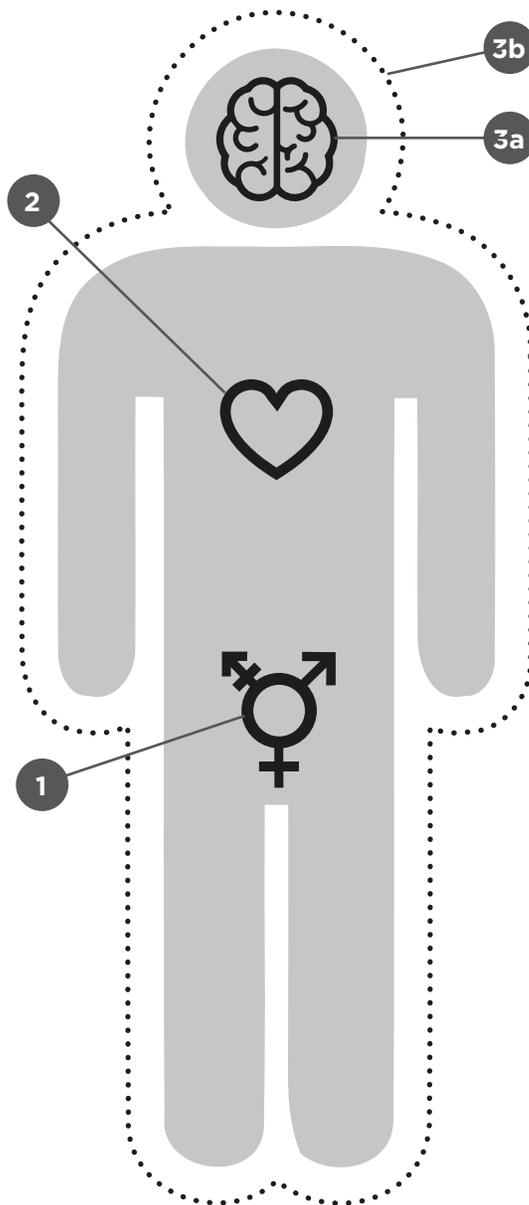
Definido por el órgano reproductor con el que nacemos. Nos identifica como sexo mujer o sexo hombre.

2 La orientación sexual

Refiere a la atracción sexual y amorosa/afectiva que sienten los seres humanos por otra persona. Sus más conocidos son la homosexualidad, el lesbianismo y la bisexualidad.

3 El género

- a. Se presenta como la **identidad** con cual se identifica la persona: mujer u hombre.
- b. Por otro lado, con la **expresión** de esa identidad: masculino o femenino.



Como concepto, el género es utilizado en las ciencias sociales desde 1955, para describir los comportamientos asignados socialmente a los hombres y a las mujeres.

Existen muchas definiciones de este concepto. He aquí, el presentado en el Informe sobre género en Chile del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo del año 2010:

El género es el sistema de atribución social de identidades, significados, poderes, funciones, expectativas y prestigios que vienen asociados por ser mujer o ser hombre.

Su base tiene que ver con **roles de género** básicos:

1. La mujer, con su función de **madre y cuidadora.**
2. El hombre, con su rol de **proveedor y trabajador.**

De esta manera queda asignado quién y qué tiene valor económico y social, generándose jerarquías, poderes y prestigios, donde la mujer es puesta en un lugar inferior: **mujeres en el espacio privado y doméstico**, definido por la crianza y la reproducción; **hombres en el espacio público**, donde tiene lugar la producción económica y la política, entre otros.

Las niñas y niños aprenden estas expectativas sociales, actitudes y comportamientos típicamente asociados con su género en un proceso que ha sido llamado: **socialización temprana**. Ésta, comienza al nacer y constituye un proceso de aprendizaje cultural. Desde que nacen, los niños y niñas reciben trato distinto por parte de los integrantes de su entorno social, y aprenden las diferencias que existen entre hombres y mujeres.

Este aprendizaje viene de diversas fuentes. Dentro del hogar, principalmente por la **madre y el padre**, a través del reforzamiento de estereotipos de género: distintos **juguetes para cada sexo**, o cuando describen patrones generales acerca de cada género (los niños no juegan con muñecas, las niñas son delicadas, etc.). Fuera del hogar, en el sistema educativo, donde **profesoras y profesores** reforzando conductas estereotipadas en sus salones de clase como, por ejemplo, organizar a los estudiantes en actividades segregadas por sexo, o teniendo expectativas diferentes de las capacidades según si es niña o niño. Estos comportamientos se viven de una manera inconsciente en los primeros años de vida y son la preparación simbólica para arraigar el rol de mujer o hombre en su etapa adulta.

Es importante entender que el género es una **construcción social**: varía en cada cultura, país, periodo histórico. Se nutre de elementos mutables en el tiempo y en el espacio, los cuales son susceptibles de modificación mediante intervenciones, dando la posibilidad de generar cambios al respecto.

DICOTOMÍAS SOBRE EL GÉNERO

La mujer y el hombre tienen espacios determinados en donde se desenvuelven respecto a las expectativas que se esperan de ellos de acuerdo a su género.

A continuación, se presenta un esquema que reúne diversos conceptos obtenidos a partir de la investigación, el cual busca visualizar esta dualidad entre lo femenino y lo masculino.

Lo público/Lo privado.

Basado en la teoría de Hannah Arendt

Lo privado: corresponde al ámbito doméstico, espacio físico de la vivienda, de sus alrededores y las relaciones parentales e íntimas que tienen lugar en él.

Lo público: esfera donde transcurre todo aquello fuera del hogar y las relaciones sociales no adscritas en función del parentesco, la conyugalidad y la amistad.

Esfera de la producción/Esfera de la reproducción.

Basado en la Teoría Social de la Reproducción.

Trabajo productivo: indica aquellos tipos de trabajo que tienen valor de cambio en donde existe un proveedor y es parte de la actividad económica.

Trabajo reproductivo: desde una perspectiva de género, es aquel que se encarga de las tareas domésticas en el hogar propio y que

se excluyen expresamente de la “actividad económica”, diferenciándolo del trabajo no remunerado que se realiza en las unidades productivas o en el hogar, pero cuyas actividades están consideradas dentro del concepto de actividad económica.

Trabajo remunerado/Trabajo no remunerado.

Basado en categorías de estudios de género.

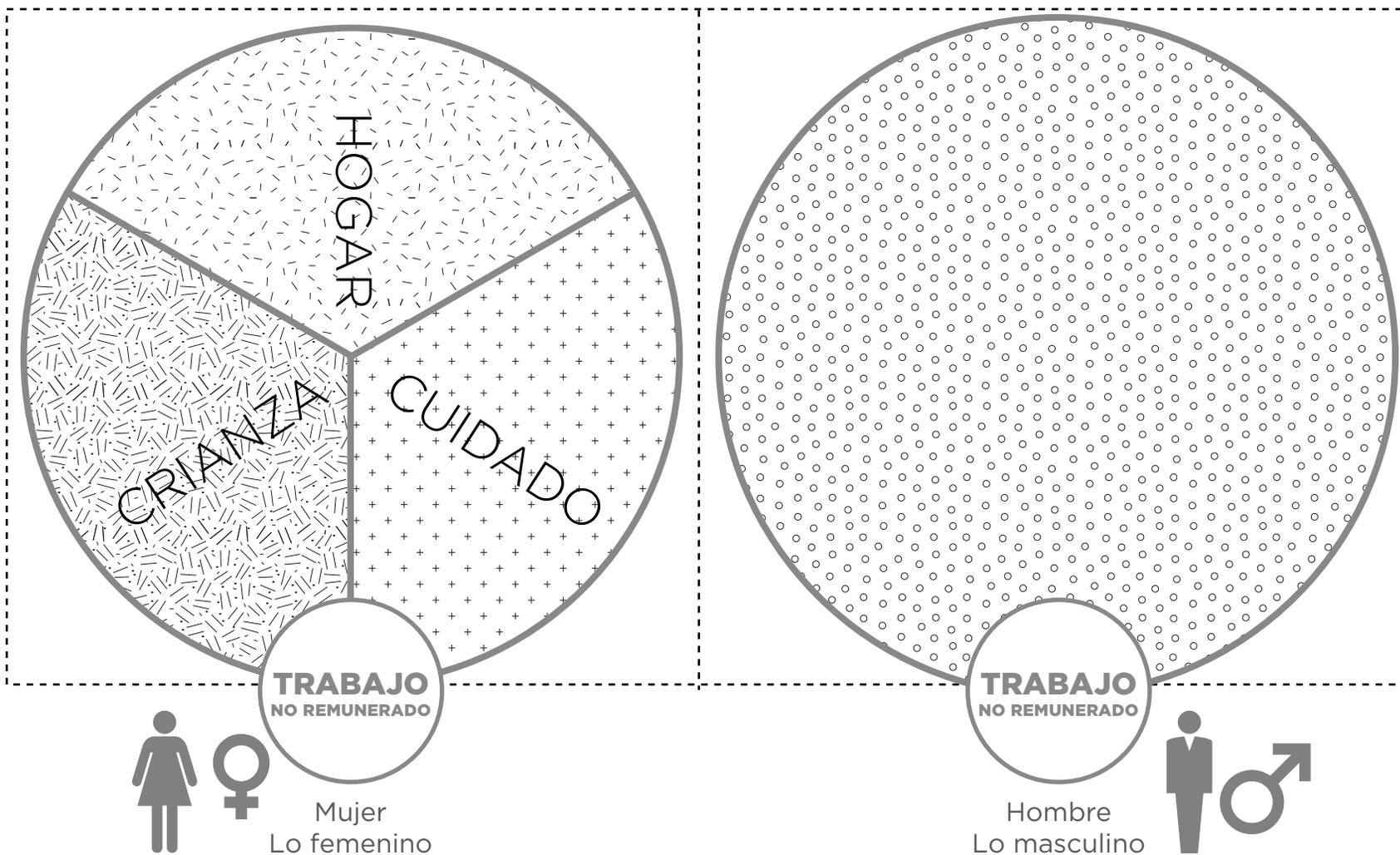
Trabajo Remunerado: se conceptualiza como el trabajo realizado en la ocupación de las personas.

Trabajo No remunerado: se conceptualiza como el trabajo de quehaceres domésticos y cuidados a personas, que se realiza en los propios hogares; los quehaceres domésticos y cuidados a personas que se realizan en otros hogares; y las actividades de trabajo para la comunidad y voluntarias. No suelen ser consideradas tradicionalmente como un trabajo, -ya que no se recibe un pago por ellas, o bien porque se realizan en el hogar, y los beneficiados son la propia familia-.

DICOTOMÍAS DE GÉNERO

PRIVADO

PÚBLICO



¿CÓMO SE MANIFIESTA?

Objetivo: conocer la situación actual sobre la desigualdad de género en Chile.

PANORAMA GENERAL

Cuando se comenzó esta parte de la investigación se llegó, por referencia¹, al informe GET. Este informe, realizado por la institución ComunidadMujer², presenta una investigación exhaustiva y completa, sobre políticas de educación y trabajo en Chile desde una perspectiva de género. Aquí se observa y constata que **existe un vínculo correlativo entre Educación y Trabajo**, donde las graves desigualdades en el ámbito laboral y económico, se explican en gran medida por la trayectoria que viven las mujeres, desde la etapa escolar.

Las distintas brechas³ son agrupadas y presentadas en capítulos clasificados de acuerdo a las etapas del ciclo de vida de las personas: infancia y adolescencia (0 a 17 años), juventud (18 a 24 años), adultez (25 a 59 años) y vejez (de 60 años en adelante). En cada una, se presentan datos y estadísticas sobre las categorías educación y trabajo.⁴ También se muestran datos y situaciones de violencia de género, los cuales también son factores que influyen en la trayectoria de niñas y mujeres.

1 Por María de los Ángeles Fernández. Fundadora y Presidenta de la asociación Hay Mujeres.

2 ComunidadMujer. Organización chilena independiente y transversal que promueve los derechos de las mujeres.

3 Brecha de género es una construcción analítica y empírica de la diferencia entre tasas de categorías masculinas y femeninas.

4 Como se definió anteriormente existe el trabajo remunerado y el no remunerado. Ver página 17.

Para exponer los resultados de esta investigación, se ha creado el siguiente término:

Situación de Desigualdad de Género (SDG): Realidad o circunstancia provocada por una discriminación de género que se refleja en un dato específico que la demuestra.

Cada etapa posee distintas Situaciones de Desigualdad de Género.

“Hace mucho que los organismos internacionales han detectado que las mujeres son clave en el sostenimiento de sus comunidades y en su prosperidad económica. Se trata de un asunto de derechos humanos, pero también de pragmatismo económico. Cuando las mujeres son excluidas, las comunidades y las sociedades son más pobres y vulnerables.”

María de los Ángeles Fernández. Fundadora y Presidenta de la asociación Hay Mujeres.

Niñez y adolescencia

Diferencias en matemáticas

Hasta que entran al sistema educacional formal, niñas y niños no presentan diferencias en sus capacidades cognitivas ni motrices. Sin embargo, existen patrones culturales que fomentan las habilidades numéricas y de cálculo en los niños, y no así en las niñas, lo que afecta no solo los rendimientos escolares diferenciados por sexo, sino también las decisiones vocacionales en la vida adulta.

Cuando son niños, las diferencias se ven en los

resultados de la prueba SIMCE en 4° básico. Luego, se acrecientan en el SIMCE de 2° Medio, para terminar con la PSU.

La Prueba de Selección Universitaria posee un claro sesgo de género, ya que, a pesar de que las mujeres obtienen un mejor rendimiento que los hombres en la educación secundaria (NEM, Notas de Enseñanza Media, lo que equivale al promedio de notas de los cuatro años de la educación secundaria), sus resultados en esta prueba son inferiores.

Violencia Intrafamiliar Infantil

El año 2014 nueve mil niños, niñas y adolescentes menores de 18 años fueron víctimas de violencia intrafamiliar, es decir, el 6,9% del total de víctimas de VIF del año.

Se corrobora que en el año 2014 son las mujeres las principales perjudicadas (63% de las víctimas menores de 18 años). En particular, la brecha se concentra entre las víctimas de 14 a 17 años, pues de un total de 4.910 mujeres y hombres, el 73,8% de las víctimas son mujeres.

La misma fuente evidencia que en relación a las violaciones y abusos sexuales, la realidad de las niñas, niños y adolescentes es aún más preocupante, pues en 2014 representan el 57,5% de las casi 9 mil víctimas de este tipo de delitos a nivel nacional.

Si se desagrega el resultado por sexo, se revela la dramática situación que afecta a las niñas y adolescentes, principales víctimas de este tipo de abusos (84,7% del total de víctimas menores de 18 años y 48,7% del total de víctimas a nivel nacional).

Tareas hogar

Las niñas ocupan más tiempo en los quehaceres del hogar que los niños. En relación a las tareas domésticas, se revela que casi la totalidad de la población infantil y adolescente realiza este tipo de actividades: 87,8%.

Al contrario de lo que ocurre con la producción económica, en el caso de las actividades no económicas son las mujeres quienes más se dedican ellas (91% versus el 84,4% de los hombres de 5 a 17 años), y en una mayor magnitud de tiempo (14,1 horas semanales promedio versus 12,4 horas entre los hombres). Cabe señalar que estas tasas de participación aumentan con la edad: desde un 84,6% y 73,9% entre las niñas y niños de 5 a 8 años, respectivamente, hasta el 95,1% y el 89,2% entre las mujeres y hombres, entre 15 y 17 años, respectivamente.

Con el trabajo doméstico las niñas pierden oportunidades de educación y, cuando crecen, las mujeres pierden oportunidades de trabajo e ingresos, lo que agrava la desigualdad de género y la pobreza.

Juventud

Jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI)

Existen aproximadamente 340 mil jóvenes entre 18 a 24 años de edad que no están inscritos en un establecimiento educacional y que tampoco están empleados o buscando trabajo.

Las mujeres duplican la proporción de hombres que no estudian ni trabajan: 21,5% de las mujeres y 10,3% de los hombres.

La mayoría de las mujeres que se encuentran en esta categoría trabaja en tareas del hogar y de cuidado de otros miembros de la familia, tales como adultos mayores, hermanos menores o sus propios hijos.

La maternidad, el embarazo y los deberes del hogar son algunas de las razones principales de la inactividad de las jóvenes que no estudian ni trabajan, alcanzando al 55,4%, (específicamente, un 33,8% por maternidad y 21,6% por quehaceres del hogar).

Universidades tradicionales

En 25 años se duplicó la participación de mujeres en la Enseñanza Superior, alcanzando un 52%. Hoy en día, esta cifra supera a la de los hombres.

Con respecto al ingreso, las mujeres representan el 48,1% de la matrícula de primer año dentro de las 5 mejores universidades chilenas. Sin embargo, hay mayor ingreso de hombres a universidades tradicionales.

Titulación

Las mujeres representan más del 60% del total de titulados en las 5 mejores universidades dentro del Consejo de Rectores de Universidades Chilenas (CRUCH).

La tasa promedio de titulación de los hombres es de 57,3% y la de las mujeres es 70,2%.

En 2014 hubo 168.552 titulados/as de

Instituciones de Educación Superior, siendo, nuevamente, mayoritaria la presencia femenina (55,6%), pues se titularon 93.753 mujeres y 74.799 hombres.

Carreras femeninas

Las carreras elegidas preferentemente por las mujeres son menos valoradas socialmente, gozan de menor prestigio y son peor remuneradas en el mercado laboral, en contraste con las carreras “masculinizadas”.

En 2014 la matrícula de los hombres se distribuye principalmente entre Tecnología (40,7%), Administración y Comercio, (14,4%) y Salud (11,3%). Las mujeres, por su parte, se distribuyen entre Salud (28,4%), Educación (15,7%), Ciencias Sociales (13,8%) y Administración y Comercio (12,7%).

Las mujeres representan menos de un tercio de la matrícula universitaria en primer año de pregrado de carreras en Ciencias, Tecnologías, Ingenierías y Matemáticas.

“Las mujeres se han concentrado en ocupaciones específicas, muchas de ellas ligadas a brindar servicios que culturalmente son considerados ‘femeninos’ estas labores gozan de menor prestigio social y, al ser menos valoradas por el mercado, generan menores remuneraciones”

(GET 2016)

Carreras vespertinas

Menor asistencia a horarios vespertinos por parte de las mujeres, imposibilitando el trabajo remunerado. En 2007 la matrícula diurna entre las mujeres alcanzaba al 68,6% y entre los hombres, al 56,2%. Luego, en 2014, estas proporciones son 58,3% y 47%, respectivamente. Por su parte, dentro de los CFT, en 2007 la matrícula diurna entre las mujeres llegaba a 68,5% y entre los hombres, al 51,1%, proporciones que fueron disminuyendo hasta llegar en 2014 a 61,5% y 49,9%, respectivamente.

Es decir, en la actualidad, más hombres estudian de noche que de día, tanto en IP como en CFT, mientras que, en este tipo de instituciones, las mujeres todavía se distribuyen mayoritariamente en el día, aunque cada vez en una menor proporción.

La elección prioritaria de las mujeres por jornadas diurnas puede estar dada por las costumbres y concepciones arraigadas que consideran que las mujeres “no pueden” o “no deben” salir por las noches junto a razones de seguridad personal.

Adultez

Media jornada

Chile posee una de las tasas de participación laboral femenina más bajas de la OCDE.

Considerando a hombres y mujeres que participan simultáneamente en el trabajo remunerado y no remunerado, se pudo

constatar que las mujeres destinan en promedio el triple de horas al día que los hombres en el trabajo no remunerado: mujeres destinan diariamente 7,5 horas al trabajo remunerado y 2,9 horas al no remunerado, mientras que los hombres destinan diariamente 8 horas al trabajo remunerado y apenas 0,8 horas al no remunerado.

La división sexual del trabajo se constituye en una de las principales barreras que deben enfrentar las mujeres para insertarse en el mercado laboral en condiciones de igualdad con los hombres.

(GET, 2016)

Participación laboral

La participación laboral femenina en Chile continúa siendo de las más bajas en comparación al promedio de los países miembros de la OCDE (71,4%) y en relación con Latinoamérica (66,2%).

Trabajo no remunerado

Hoy las mujeres trabajan más que los hombres, contribuyendo a un 52% del trabajo mundial.

Existe un desequilibrio en el trabajo remunerado (59% del total de trabajo), ya que la proporción de hombres casi duplica a la de mujeres (38% frente al 21%), con respecto al trabajo no remunerado (41% del total de trabajo), donde las mujeres triplican a los hombres (31% y 10%, respectivamente).

Entre 1990 y 2014, mujeres de 25 a 59 años

transitaron de una condición inactiva (60,4%, equivalente a 1.635.029 personas), a ocupada (62,1%, equivalente a 2.571.270 personas), velocidad e intensidad que no se ha visto en el caso de los hombres, para hacerse cargo de las labores domésticas y/o del cuidado de los hijos/as.

“El logro de una igualdad real entre mujeres y hombres sobreviene de una distribución equitativa de las responsabilidades familiares y productivas, lo que genera, a su vez, profundas tensiones sociales”

(CEPAL, 2012)

Violencia intrafamiliar adulta

La gran mayoría de las víctimas de violencia son mujeres. Durante el 2016, existen más de 129.617 víctimas de violencia intrafamiliar, de las cuales el 80,6% de ellas fueron mujeres.

En el año 2013, se registraron 40 femicidios ocurridos, donde más de la mitad de las víctimas ya había denunciado a sus agresores por situaciones previas de maltrato físico y/o psicológico.

“La mujer que es objeto de violencia padece muy distintos problemas de salud y disminuye su capacidad para obtener ingresos y participar en la vida pública. Sus hijos corren muchos más riesgos de tener problemas de salud, bajo rendimiento escolar y trastornos de la conducta”

(Naciones Unidas, 2006).

Cargos de poder económico

Existe una segmentación vertical, es decir, diferenciaciones en cuanto al acceso a puestos de trabajo con distinta jerarquía de poder entre mujeres y hombres. En el año 2013, un estudio de la Universidad Diego Portales concluyó que solo un 21,7% de los 5.106 puestos de toma de decisión relevados –en el ámbito público y privado– eran ocupados por mujeres.

En cargos de presidencia y gerencias generales en los principales sectores productivos nacionales prácticamente no hay presencia de mujeres.

La presencia de mujeres en cargos directivos disminuye conforme al crecimiento de la responsabilidad y del poder.

Legislación maternidad

El Sistema de Protección de la Maternidad (artículos 194 al 208 del Código Laboral) establece las siguientes disposiciones que regulan la protección de la maternidad de las mujeres trabajadoras (y los padres, excepcionalmente) que están ocupados en el mercado de trabajo:

1. Descanso maternal pre y postnatal: obligatoria de seis semanas antes del parto y doce semanas después de él, con reemplazo completo del sueldo (subsidio maternal).
2. Licencia por paternidad: descanso postnatal irrenunciable de 5 días en caso de nacimiento de un hijo/a, que se puede utilizar desde el momento del parto en

forma continua. El pago de este beneficio es de cargo de cada empleador.

3. Permiso postnatal parental (PPP): licencia obligatoria para la madre de 6 meses, en seguida del período de licencia de maternidad posparto. Este derecho puede ser compartido con el padre.
4. Fuero maternal: la protección de despido irrenunciable desde el inicio del embarazo hasta un año después de la licencia por maternidad.
5. Permiso de alimentación: el derecho irrenunciable a dos porciones de tiempo durante la jornada laboral para que las madres trabajadoras puedan alimentar al hijo menor de dos años. El padre puede hacer uso de este beneficio.
6. Derecho a sala cuna: beneficio exigible solo en empresas con 20 o más trabajadoras, extensible a los padres únicamente cuando tienen la custodia legal de los hijos e hijas menores de 2 años.

Crianza

Las mujeres son las principales encargadas de la crianza, aun cuando participan del mundo laboral. En una encuesta exploratoria realizada por el SERNAM en 2010 para conocer la participación de los padres en el cuidado de sus hijos e hijas, se concluye que si bien los padres se sienten “colaboradores”, no asumen la misma “responsabilidad” que las madres en la crianza de sus hijos e hijas. El 77% de los encuestados considera que cuando los hijos e hijas están en el hogar, la madre es la principal

responsable de su cuidado. El 43% de los hombres encuestados declara que no le dedica más tiempo al cuidado de sus hijos e hijas porque la madre lo hace y no le da espacio o nunca se lo ha pedido, el 11% declara no saber cómo cuidarlos, mientras que el 7% confiesa estar de acuerdo con la afirmación “son labores que no me corresponden”.

“Las mujeres llevan siglos subsidiando un trabajo cuyo valor es enorme y repercute ampliamente en el espacio público, al contribuir al bienestar y al crecimiento económico, posibilitando la reproducción de una fuerza laboral apta, capaz de aprender y ser creativa”

(Comunidad Mujer, 2012a).

Vejez

Pensión

Una de las dificultades que enfrentan las y los adultos mayores es la pérdida de autonomía económica.

Estimaciones realizadas en base a la Encuesta CASEN evidencian una mayor concentración de mujeres sin ingresos autónomos. En 2013, el 35,1% de ellas no percibe ingresos autónomos, cifra que entre los hombres llega a un 12,8%.

Mientras que en los hogares con jefatura femenina son mayoritarios los “otros ingresos autónomos”, que el año 2013 significaron el 31,8% de los ingresos totales de estos hogares (principalmente pensiones contributivas y de sobrevivencia).

Desde una perspectiva de género, se observa que las mujeres se encuentran en una posición desventajosa: un 74,2% de ellas recibe una pensión menor a la línea de la pobreza (versus el 45,6% de los hombres) y un 84,8% percibe un monto más bajo que el salario mínimo líquido (versus el 61,2% de los hombres).

Esperanza de vida

Estudios recientes realizados al estado actual del Sistema de Capitalización Individual reconocen la existencia de reglas que sitúan a las mujeres en una posición desventajosa frente a los hombres, haciéndolas recibir, en promedio, pensiones inferiores para un mismo nivel de ahorro previsional.

La más evidente es la diferencia entre las edades legales de jubilación -65 años para los hombres y 60 años para las mujeres- lo que deviene en periodos de ahorro más reducidos en las últimas, al mismo tiempo que deben financiar pensiones por un tiempo más prolongado como consecuencia de una mayor esperanza de vida.

Edad de jubilación

Aunque ha disminuido la edad promedio de jubilación de las mujeres, estas tienden a pensionarse más tarde de lo estipulado legalmente. Incluso, si se considera la edad de retiro del mercado laboral, más allá de si luego de eso se obtienen una pensión o no, en el caso de las mujeres, la edad de jubilación alcanza a los 67 años en promedio, es decir, 7 años más (siendo el quinto país, entre los 34 países de la OCDE, con mayor edad de retiro laboral efectivo promedio entre las mujeres); y en el caso de los hombres a los 68,4 años, es decir, 3,4 años más en promedio.

Conclusiones

La gran desigualdad entre hombres y mujeres tiene que ver con la división sexual del trabajo.

La crianza y las labores domésticas no son compartidas equitativamente. Esto provoca dos cosas:

1. Que muchas mujeres no entren al mundo laboral.
Un 34% de las mujeres que pueden trabajar remuneradamente no lo hace.
2. Que las mujeres que trabajan remuneradamente tengan dificultades para hacerlo.
Prefieren trabajar en empleos de media jornada. Les cuesta acceder a puestos de alta responsabilidad en sus lugares de trabajo.

Es necesario que la sociedad se dé cuenta de las consecuencias que esto trae para las mujeres y que, por otro lado, incentive a los hombres a compartir este trabajo.

“...Lo que pasa es que uno puede generar cambios en la sociedad, pero de ahí a que entren a la casa, a la manera en que se relacionan hombres y mujeres, toma infinitamente más tiempo”.

(Presidenta Bachelet, La Tercera, 15 de noviembre de 2009).

Categorización

Luego de la obtención de los datos, fue necesario generar una clasificación de éstos, de manera que contuviera **toda** la información recopilada en la investigación sobre el panorama general de desigualdad de género en Chile y que ésta, quedara **categorizada tanto de manera conceptual como gráfica**.

A través del cruce de lo obtenido en el estudio de la situación de desigualdad en Chile y la investigación teórica sobre género¹, se distinguieron las siguientes categorías que clasifican a cada una de las situaciones de desigualdad adquiridas:

Etapas del Ciclo de Vida de la Persona

Definición: período específico de años determinado por las etapas típicas de vida en sociedad (entrar al colegio, entrar a la educación superior, entrar al mundo laboral, salir del mundo laboral).

Situaciones de desigualdad vividas entre años específicos.

1. Infancia y Adolescencia (0 a 17 años)
2. Juventud (18 a 24 años)
3. Adulthood (25 a 59 años)
4. Adulthood Mayor (60 años en adelante).
Nótese el cambio de nombre. Realizado para generar mayor empatía en comparación con la palabra vejez.

Tipo de discriminación

Categorización de las situaciones de desigualdad de acuerdo al área dónde afecta.

1. Educación: todas aquellas brechas y discriminaciones de género relacionadas con el sistema educativo formal chileno.
2. Trabajo: todas aquellas brechas y discriminaciones de género que refieran al trabajo remunerado y no remunerado.
3. Cuerpo: todas aquellas brechas y situaciones de desigualdad de género, donde sea el cuerpo, de la mujer u hombre, el objeto de discriminación.

Dónde se vive

Categorización de las situaciones de desigualdad de acuerdo al ámbito de vida en donde se presenta.

1. Esfera Pública: todas aquellas brechas y discriminaciones que se presentan en el mundo público (fuera del hogar)
2. Esfera Privada: todas aquellas brechas y discriminaciones que se viven en el mundo privado (de la familia y el hogar).



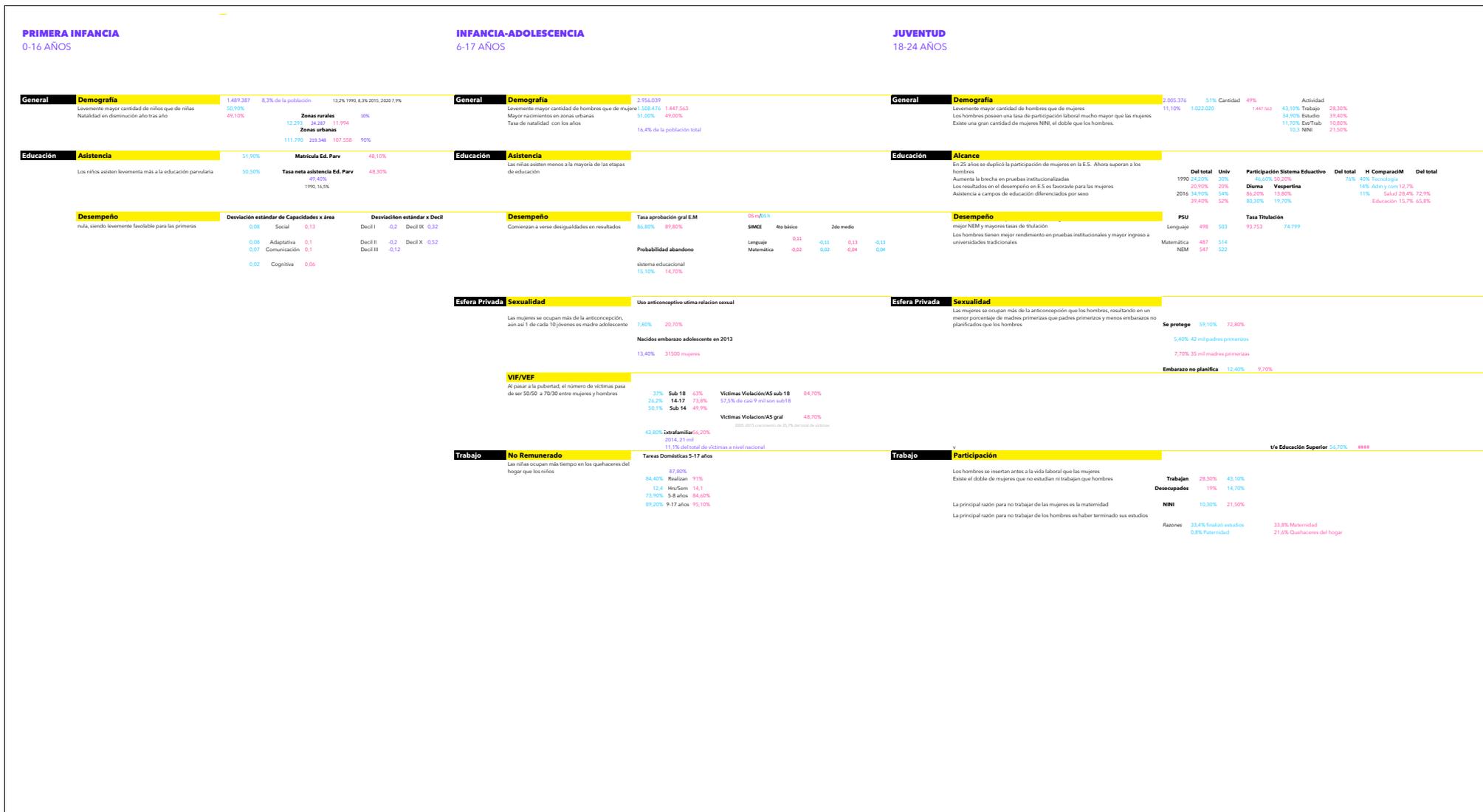
¹ Ver Mapa Esquemático Básico de Teoría de Género. Realización propia. *Página 18*.

VISUALIZACIONES

Las visualizaciones iniciales fueron creadas para ordenar y clasificar coherentemente los datos obtenidos luego del estudio de sobre la situación de desigualdad de género en Chile.

Oportunidad: a partir de esta investigación logré entender la problemática de la desigualdad de género a través de la creación de visualizaciones que explican la problemática a través de una idea muy clara: que la desigualdad de comienza desde que una

persona nace y continúa a través de todas sus etapas hasta llegar a la vejez.



Esta manera de ver la desigualdad permite demostrar que, primero, es una problemática real y que aún existe y, por otro lado, que hay conexiones y relaciones claras que dan una explicación causa y efecto al fenómeno.

De esta manera, se pueden entender los puntos

más conflictivos y además encontrar lugares donde se puede comenzar a hacer algo al respecto. **La oportunidad sería entonces, hacer que alguien además de mi pueda entender todo esto y que le haga sentido.**

Tabla de desigualdad por etapa de vida

ADULTEZ 25-59 AÑOS

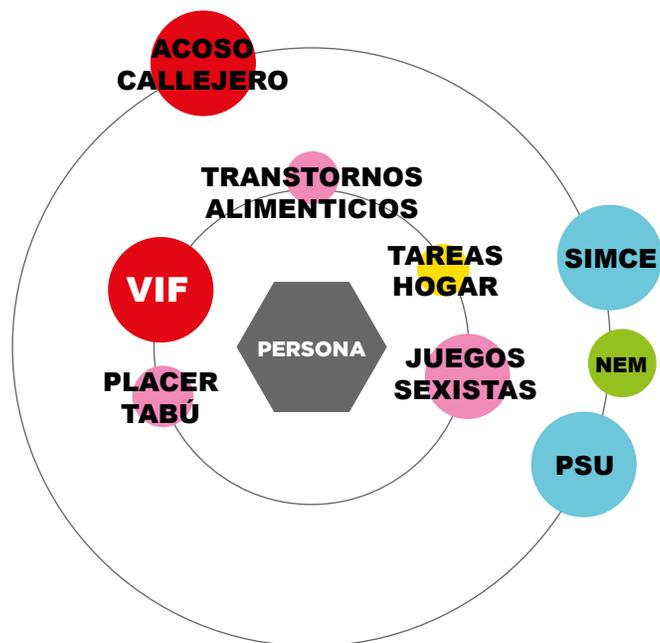
General	Demografía	8.875.495 Levemente más hombres que mujeres 49,3% de la población total 50,70% 49,60%	
Educación	Nivel	Tasa de alfabetización	Nivel máx. alcanzado
Hombres levemente más educados que mujeres		94,30% zona rural 97,80% zona urbana	92,70% zona rural 97,70% zona urbana
		71,20% Ed. Media (9,02%) 70,50% Ed. Básica (10,22%) 19,7% Ed. Básica Urbano 17,7%	
Esfera Privada	Hogar	Casado/co 64,3% hogares son biparentales	23,6% hogares son monoparentales
La mayoría de los hogares son biparentales y de jefatura masculina. Los hogares monoparentales son mayoritariamente de jefatura femenina en los primeros deciles. 22,8% de ellos en pobreza		64% 1990, 79,6% biparental 57,80%	91,30% 9,70% 14,3% padres no extremos 8,3% padres extremos 1,8% padres extremos
Existen más hogares con servicio doméstico		14,6% Hogares con servicio doméstico	
VIF/VEF		2014, 129.673 víctimas de violencia intrafamiliar 80,6% fueron mujeres	
La gran mayoría de las víctimas de violencia son mujeres (80%)		53,9% más que en 2008	97,3% fue por lesiones psicológicas o leves 40 feminicidios ocurridos en 2013 mitad de las víctimas había denunciado a sus agresores
Atos sexual trabajo 96,8% víctimas mujeres			
Trabajo	Participación	62% Ocupado 87%	24% mujeres sin ingreso propio
Chile posee una de las tasas de participación laboral femenina más bajas independiente del nivel educacional, la actividad laboral es mayor en		4% Desocupado 8%	6% hombres sin ingreso propio
La inserción laboral femenina ha aumentado un 30% en los últimos 25 años. Sin embargo, poco se ha visto reflejado en la repartición del trabajo no remunerado entre hombres y mujeres.		91,20% Participación laboral 65,60%	Inserción Laboral
		OCDE (71,4%) OCDE Latinoamérica (66,2%)	50,10% In educación 50,50% 87,20% Ed. Primaria 50,90% 93,50% de Secundaria 64% 92,80% Ed. Técnica 75,60% 90,80% Universitario 78,80% 96,20% Maestría 87,20% 95,20% Doctorado 89,10%
		37,2% Fuerza laboral 42,80%	
		10,20% Jornada Parcial 25,20%	
		46% TRABAJO MUNDIAL 52% 38% Trabajo Remunerado 21% 59% 31% Trabajo No Remunerado 10% 41%	
Ocupación		Existen una gran desigualdad entre la cantidad de mujeres versus hombre	
5,50% Empleadores 2,20% Participación mujeres IPSA		Directores 2,2%	
18,20% Cuenta propia 19,60%		Directores 5,40%	
9,20% Sector público 15,70%		Pres. directores 0%	
66,30% Sector privado 30,90%		Gerencia 18,9%	
0,20% Uso doméstico puertas ad 4,60%		Gerencia Gral. 0%	
0% Uso doméstico puertas ad 1,50%		Rectoría Univ 5,60%	
0,50% Familiar no remunerado 1,80%		Decanato/Jefatura Cámaras 15%	
Remuneración		18,4% de los y las trabajadores en Chile perciben ingresos laborales por un valor inferior a 2 salarios mínimos netos (3.622.220 liquidar)	
Existen una brecha salarial de un 30%, una de las más altas de los países de la OCDE		13,60% <1 Salario min 28,50%	
		Brecha salarial 40.44 años (-29,4%) 50-54 años (-26,2%)	
Trabajo y Familia		8.174 subsidios maternales mensuales	
Las mujeres son las principales encargadas de la crianza, aun cuando 798 8 meses y padres		8,26% del total de los subsidios recibidos	

VEJEZ 60 + AÑOS

General	Demografía	2.679.910 14,9% del total Las mujeres viven más años que los hombres 55,30% 10,2% de las mujeres 44,70% 13,5% de los hombres	
Educación	Nivel	9,3% Analfabetismo 1 de cada 10 adultos mayores no sabe leer. Las mujeres en mayor cantidad que los hombres 4,90% 9,70%	
Esfera Privada	Salud	18,40% Hipertensión 13,10% 23,70% Diabetes 25,70% 5,50% Depresión 19,50% 5% Artritis Rodill 17,90%	
La depresión y la artritis se presenta 4 veces en mujeres que en hombres			
Existen más hombres dependientes que mujeres. Estos son cuidados en su gran mayoría por mujeres		25,30% Dependient 22% 14,40% Cuidadores 85,60%	
Hogar		60% son jefas de hogar Los hogares con jefatura masculina generan más recursos Ingreso hogar con jefatura masculina 35,6% más alto que con jefatura femenina	

Visualización de cercanía

Infancia y Adolescencia



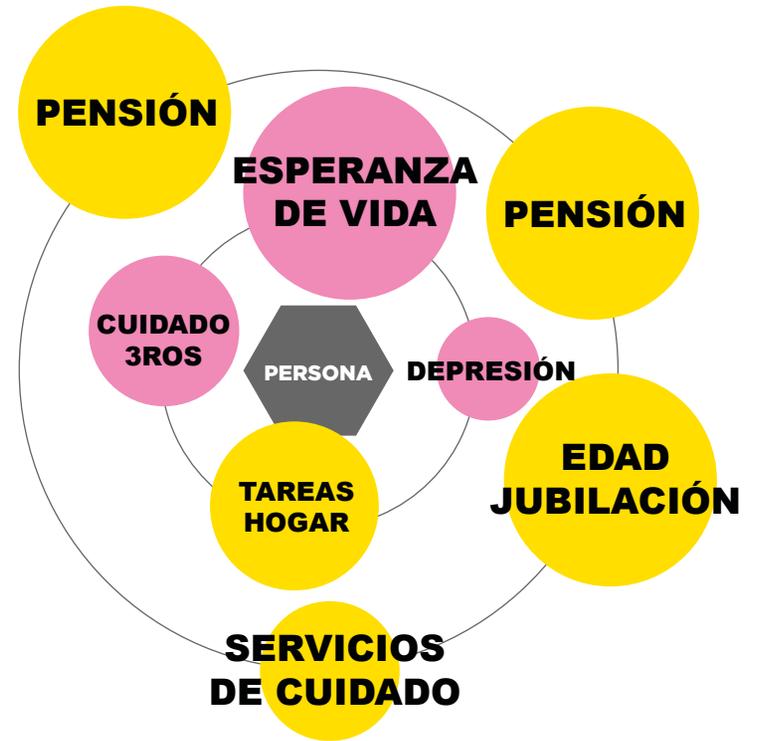
Juventud



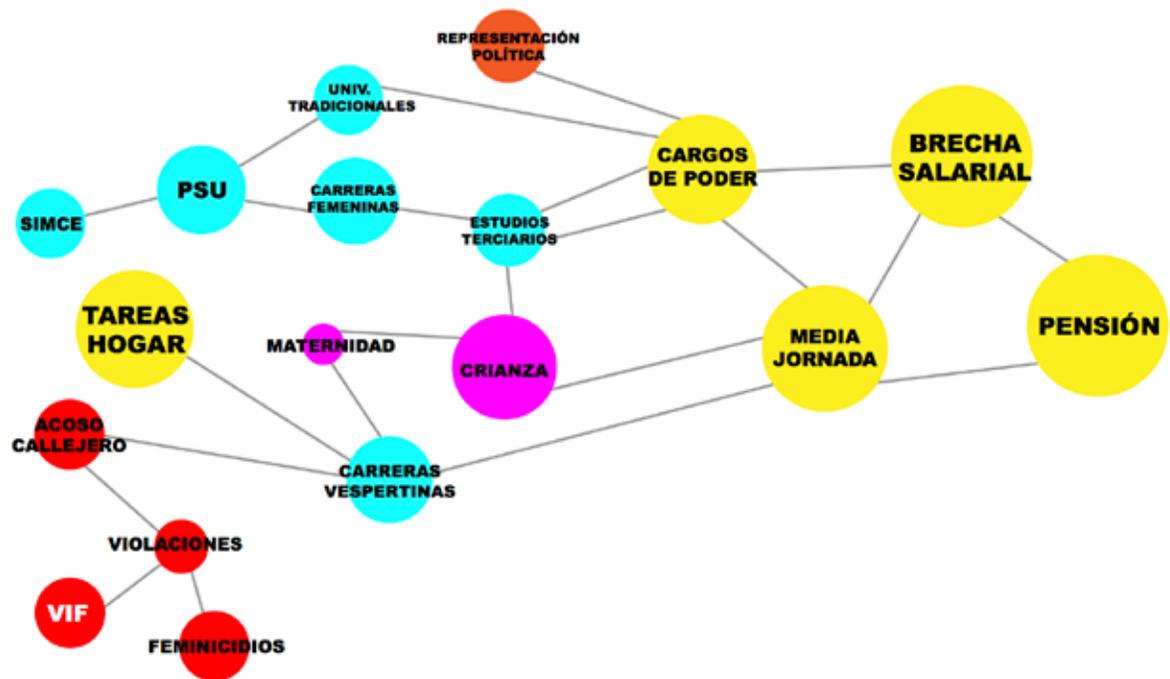
Adultez



Adultez Mayor

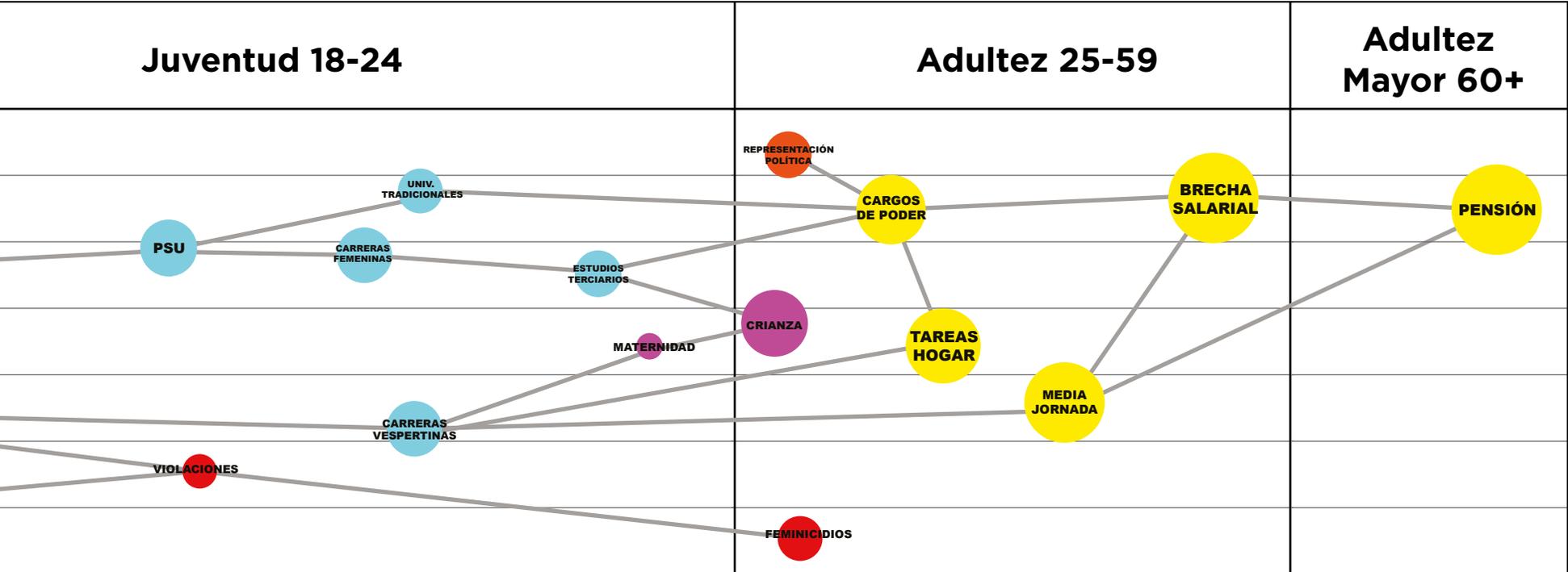


VISUALIZACIÓN DE CONEXIONES



Infancia/ Adolescencia 0-17	
	SIMCE
	ACOSO CALLEJERO
	VIF





¿QUÉ SE PUEDE HACER?

Objetivo: encontrar un oportunidad para el trabajo por la igualdad de género desde la disciplina del diseño.

A resumidas cuentas, lo que se logró con la investigación fue entender la problemática de la desigualdad de género de una manera lógica, concreta y global. Lo cual se presenta, por sí mismo, como una oportunidad de diseño. La idea ahora es decidir cómo mostrarla a un público y ver de qué manera se puede hacer para que les haga sentido.

DISEÑO DE INFORMACIÓN

La cantidad de datos e información encontrados y analizados fue considerable. Se reunieron más de 500 cifras, que corresponden a más de 40 brechas de género, las cuales fueron redactadas en 16 situaciones de desigualdad que resumen el estado en que se encuentra Chile¹.

Como se constató anteriormente, estas fueron categorizadas, ordenadas y visualizadas según su etapa en el ciclo de vida de una persona.

El panorama que se adquiere es potente. Por un lado, se logra entender que la desigualdad de género *si existe*, y que *nos afecta* a todos y todas y que es un problema que *nos* acompaña toda la vida.

Esta lógica de narración hace que la problemática se pueda comprender de manera clara y desde una perspectiva global.

Sólo falta darle forma. Es aquí cuando el diseño de información se vuelve una gran opción.

El diseño de información, dentro de muchas definiciones que se le han dado, se puede explicar cómo “el arte y la ciencia de preparar información para que pueda ser usada con eficiencia y efectividad”² a partir de definir, planear y dar forma a los **contenidos de un mensaje y a el ambiente** en que es presentado con la intención de alcanzar determinados objetivos en relación con las necesidades de los usuarios.³

El objetivo es entonces, definir el contenido y la forma de la presentación de la información y, planificar la manera de presentarla para que sea entendida y permitiente para el público.

Oportunidad: Diseño de Información como herramienta para construir una mensaje y ambiente informativo eficaz.

CONCIENTIZACIÓN

Las concepciones personales que se tienen respecto a los roles de género, son parte fundamental de la reproducción de una de las mayores desigualdades que se viven en el mundo: **la repartición desequilibrada del trabajo no remunerado (crianza, labores domésticas y de cuidado)**. Esta situación es **causa de las mayores brechas y desigualdades que viven mujeres y hombres en Chile y en el mundo entero.**

Lo complicado de entrar a estas esferas tan íntimas y privadas de las personas, y es que son temas sensibles y muchas veces, polémicos; por tanto, deben ser abordados desde una perspectiva empática y considerada en a la persona. *El diseño aprendido en nuestra facultad hace posible este cometido.*

El cambio de percepciones tiene que ver con la **toma de consciencia**. De recuerdos, momentos, pensamientos, acciones, de *nuestro* entorno y, lo principal, de *nosotros*, tanto por lo que *hemos* vivido como por *hacemos* en el día a día.

Aquí nace la pregunta: ¿cómo lograr una concientización?

A continuación, se presenta información teórica del concepto y se presentaran guías metodológicas para el desarrollo de este proyecto.

² Robert Horn. En “Information Design”. The Mit Press.

³ IIID, International Institute for Information Design.
En: www.iiid.net

¹ Ver página 20.

Cómo lograrla

La concientización se define como una acción cultural donde las personas “despiertan a realidad” de su situación sociocultural y se afirman a sí mismas como sujetos conscientes y co-creadores de su futuro histórico¹. Es el resultado de una transformación proveniente de una educación y que se entiende como un “despertar de la conciencia”.

Freire cree que **existe un impulso creativo en todo ser humano y afirma que, cuanto más se desarrolle este impulso de crear en el proceso educativo, tanto más auténtica será la educación.** Debe promover los movimientos del proceso creativo tal cual se los conceptualiza usualmente comenzando por:

- a. Presentar una situación de conflicto en un contexto donde los **hechos, situaciones objetivas y subjetivas se presenten de acuerdo a la cultura.**
- b. Presentar momentos para la exploración, la cual ocurre cuando la atención se enfoca en **proceso de compartir, dialogar y reflexionar críticamente**, en caminos alternativos para interpretar y encarar la realidad.
- c. Gestación de **nuevas ideas, comprensiones o intuiciones** en torno a los problemas afrontados.

Considerando la búsqueda de una manera práctica de lograr a la concientización se encontraron herramientas de la educación constructivista que especifican características para llegar a un aprendizaje significativo:

1. Material lógico

Debe tener un significado lógico en cuanto se pueda relacionar de manera sustancial con las experiencias previas del que aprende. Por otro lado, el material debe poder relacionarse con ideas pertinentes sobre el tema estudiado, es decir, es necesario que el material estimule pensamientos relacionados con el objeto de estudio. El material es significativo, puesto que su presencia no es arbitraria, sino que se relaciona intencionadamente con los conocimientos existentes del que aprende, para que así este pueda reestructurar sus conocimientos y tener un aprendizaje significativo.

2. Captar y mantener el interés

Relacionar las actividades con problemas de vida real y la participación activa de estas actividades. Presentar oportunidades de manipular y explorar objetos que son pertinentes para el tema. Los intereses individuales surgen cuando se plantea y responden “preguntas curiosas” que ayudan a organizar los conocimientos.

3. Experiencia previa

Para que exista un cambio y un aprendizaje significativo, las experiencias previas se deben reestructuras para darle sentido al nuevo conocimiento, de esta manera el sujeto participa activamente en la construcción de su aprendizaje ya que relaciona lo que aprende con sus conocimientos existentes.

4. Aprendizaje grupal

El debate grupal ayudar a los participantes a repasar, elaborar y ampliar sus conocimientos. Los miembros del grupo formulan preguntas y dan explicaciones. La interacción social es importante para aprender porque funciones mentales superiores como el razonamiento, la comprensión y el pensamiento crítico se generan en las interacciones sociales para luego internalizarse en cada individuo.

Oportunidad: aplicar herramientas de aprendizaje a un diseño que permita la concientización sobre la problemática de género.

¹ Paulo Freire. En: “Concientization”. Cross Currents. (1974)

PREVENCIÓN

La cantidad de medidas de iniciativa pública y privada de carácter preventivo, es decir, que buscan atacar el problema de la desigualdad de género desde sus inicios, es escasa y difíciles de hallar. Tienen menor cobertura mediática y son menos en comparación con las medidas paliativas que se realizan en el mundo público.

Tanto la investigación personal, como la conversación con distintos expertos y expertas del tema de género, lo comprueba¹: Al preguntarles acerca de programas, medidas o proyectos no pudieron dar datos concretos, sólo adquirí un ejemplo (Campaña Empápate de Chile Crece Contigo²).

El carácter preventivo es importante, ya que, aunque da resultados a largo plazo, busca erradicar la desigualdad en vez de curar sus síntomas.

La manera de cómo se aborda esta prevención, tiene una relación estrecha con la **educación: hacer que las personas se hagan conscientes de sus actitudes sexistas.**

Si se desea influir en el comienzo de la reproducción de creencias y expectativas de género, es decir, en la socialización temprana³, es necesario educar a las primeras personas que influyen en lo que aprenden los niños y

niñas. Como ya se dijo, la familia, en especial madre y padre y, por otro lado, las educadoras y educadores de preescolar (desde sala cuna hasta kínder).

El sector público es quien influye mayormente en el sistema educativo formal, lo hace a través de políticas y proyectos de ley que incentivan la creación de material y metodología educativa no sexista para el aula de clases.⁴ Sin embargo, influir en las familias, madres y padres y sus relaciones y acciones internas, es más difícil y faltan iniciativas al respecto.

Es necesario crear nuevos espacios donde padres y madres puedan ser educados efectivamente sobre temas de género y de esta manera poder influenciar en la crianza de sus hijos e hijas a futuro.

Oportunidad: educar a madres y padres de hijos e hijas en etapa preescolar.

Público objetivo

Ya considerado el carácter preventivo del proyecto fue necesario identificar las características y concepciones de este sector demográfico.

Características Básicas

Estas son las características que definieron la elección de personas a ser estudiadas.

1. Madres y padres entre 25-45 años.

La mayor cantidad de nacimientos se presenta en este rango de edad.

2. De niños y/o niñas en etapa preescolar.

La incorporación de roles de género en la identidad de los niños y niñas se vive en la primera infancia (alrededor de los 3 años), es por esto que es necesario llegar lo más tempranamente posible.

3. De colegios públicos o subvencionados.

La gran mayoría de las familias cuyos hijos e hijas estudian en este tipo de instituciones, están compuestas por madres y padres que generan recursos que los **ubican desde el quintil 5 hacia abajo. Son las familias de estos sectores, quienes presentan las mayores brechas de género.**

4. Con escolaridad básica y media en adelante.

Deben ser personas capaces de leer y de entender el concepto y forma de las estadísticas sobre condiciones sociales.

5. Residentes en Chile.

Debido a que la información presentada y discutida tiene que ver con el contexto social actual de Chile, es necesario que las personas que participen de la dinámica, sean personas que estén viviendo en el país y que se rijan por las leyes de la Constitución Chilena.

1 Paula Poblete, M. Ángeles Fernández, Francisco Aguayo y Marcela Ramírez. Ver página 109.

2 Ver página 51.

3 Ver página 17.

4 Cabe destacar que el currículum de formación de profesoras y profesores, no posee enfoque de género obligatorio por ley. Es a juicio de la institución.

Estudio de Campo

Con el propósito de conocer más sobre el público objetivo y la situación del ámbito educativo de padres y madres, se realizaron estudios de campo en dos establecimientos de educación básica.

Se quiso estudiar una media de público objetivo, por lo que se buscaron instituciones de carácter subvencionado de dos comunas representativas de una población socioeconómica media:

1. Colegio Monte de Asís. De carácter subvencionado. Ubicado en la comuna de Puente Alto.
2. Escuela Gratuita de Lenguaje Rucamanque. De carácter subvencionado. Ubicada en la comuna de Quilicura.

Se realizaron 3 instancias de reunión con madres y padres de hijos e hijas en etapa preescolar.

El objetivo fue reconocer percepciones, conocimientos previos y opiniones acerca del tema de la desigualdad de género.

METODOLOGÍA

Pregunta de Investigación

¿Cómo articular a través del diseño una estrategia para abordar la reflexión y la educación en torno a la desigualdad de género y sus implicancias para en la vida de una persona?

Objetivo General

Reconocer, comprender y determinar las narrativas y mecanismos que permiten una concientización respecto a esta materia.

Objetivos Específicos

1. Determinar una narrativa efectiva para abordar la temática.
2. Identificar los contextos, plataformas y soportes que tienen mayor incidencia para una reflexión significativa.
3. Comprender la o las estructuras esenciales de un insumo de información efectivo para generar reflexión sobre la materia.
4. Indagar en medios, recursos y soportes que faciliten la comprensión, significación y comunicación de los roles de género y sus implicancias en nuestras vidas.

Plano de estudio

Teniendo en cuenta que se trabajará con padres de menores en etapa pre escolar suscritos a instituciones de educación subvencionadas, el escenario de investigación fue:

1. Dentro de la institución educativa.
2. Instancias colectivas.
3. Muestra mixta.



	ESTUDIO DE CAMPO 1 Y 2	
HERRAMIENTA	Observación participante + Exposición de discurso + Conversación grupal.	
CONTEXTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de apoderados Colegio Monte de Asís. 1 curso; 11 apoderadas, 11 apoderados. 2. Reunión de Apoderados Escuela Rucamanque. 2 cursos. 10 apoderadas, 2 apoderado. 	
DÍA	20 de octubre; 25 de octubre.	
OBJETIVO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observar el comportamiento de madres y padres en una reunión de apoderados. 2. Presentar la temática de género y descubrir percepciones y la significación que le dan a la materia. 	
TIEMPO	2 horas de observación no participante. 10 minutos de exposición del discurso. 5 minutos de conversación grupal.	
TIPO DE DATOS	Cualitativos	
RESULTADOS	<p>RESULTADOS OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las madres y padres de niños pequeños están más comprometidos con la asistencia a reuniones de apoderados, en comparación con cursos mayores. 2. Estas instancias son utilizadas para capacitar a padres y madres a desarrollar una mejor crianza. 3. La conversación en un círculo pequeño o en grupos pocas personas, es mucho más receptiva que cuando la profesora habla frente al pizarrón. <p>RESULTADOS EXPOSICIÓN DE DISCURSO + CONVERSACIÓN GRUPAL.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No todos conocen el concepto género. Es necesario explicarlo antes si se van a conversar cosas al respecto. 2. Al usuario le interesa hablar del tema, más de la mitad de los participantes participa. 3. Son las mujeres quienes más hablan. Los hombres se muestran más ensimismados y hacen bromas cuando se dicen cosas incómodas. 4. Se cuestionan cómo ser mejor madre/padre o como ser persona. 5. Muchos creen que su realidad es independiente al fenómeno de la desigualdad. 6. Muchos creen que ya no existe desigualdad de género. 	

ESTUDIO DE CAMPO 3: PARTE 1	ESTUDIO DE CAMPO 3: PARTE 2
Grupo Focal.	Exposición de Presentación Digital + Conversación grupal al final.
Grupos de padres mixtos dentro del establecimiento educacional. Colegio Monte de Asís. 1 papá, 2 mamás.	Grupos de padres mixtos dentro del establecimiento educacional. Colegio Monte de Asís. 1 papá, 2 mamás.
27 de octubre, 2016	27 de octubre, 2016
<p>Comprender y determinar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La percepción que tienen en torno al rol de género. 2. La significación que le dan a la materia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descubrir si la narrativa sobre “La desigualdad de género en el ciclo de vida” es efectivamente entendida. 2. Descubrir si la estructura y la forma de presentar los datos permite su fácil comprensión y la generación de una mayor significación de la información. 3. Descubrir si el contexto permita el desarrollo de la reflexión sobre la temática.
90 minutos	15 minutos
Cualitativos	Cualitativos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se corroboran los resultados obtenidos del Método 1. Se puede estar más de una hora hablando y sigue existiendo interés y una compartición de experiencias personales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El público se muestra interesado con la presentación y la temática. Sin embargo, cuesta generar conversación. Los momentos más participativos, fueron al hacer las preguntas interactivas. 2. La narrativa es entendida, más no significativa. No generan conexiones entre su vida personal y lo presentado. 3. La modalidad presentador y público no genera tanta conversación como una mesa grupal. 4. Los datos concretos no les hacen sentido, no lo pueden visualizar y no lo logran vincular a su propia realidad (lo ven como un hecho distante y lejano)



Conclusiones sobre el público objetivo

El tema les importa, la entienden, pero no la dimensionan

El tema es relevante para padres y madres, por un lado, porque todos tienen experiencias sobre el tema y están dispuestos a compartir sus vivencias y, por otro lado, reconocen que es un tema que influye en la vida de sus hijos e hijas.

Sin embargo, muchos de ellos consideran que no hay desigualdad de género en sus vidas personales, lo cual resulta una interacción importante para el desarrollo de este proyecto: se deberá dar énfasis a la presentación concreta de datos que prueben la existencia

de la problemática. Esta interacción, debe considerar que los padres y madres se involucran, reflexionan y generan mayor conversación, mientras más cercano sea el dato a su realidad personal.

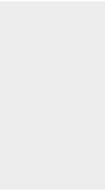
Presentan requerimientos para aprender que han sido identificados

Las madres y padres presentan luces de cómo aprenden mejor. Se muestran más receptivos cuando el espacio es interactivo y dinámico. El interés aumenta cuando la forma en que se expone la información se encuentra a su mismo nivel, es decir, una relación horizontal no jerárquica, donde los actores capaces de aprender y enseñar al mismo tiempo. Y, por último, en grupo son mucho más abiertos a compartir.

Tienen un lugar de reunión y voluntad para asistir

Existe una gran oportunidad con respecto al lugar y contexto de intervención donde se puede presentar este proyecto. El vínculo entre padres y madres y las instituciones educacionales, es muy cercano y, además, constante. Instancias como reuniones de apoderados y talleres para padres y madres, ofrecen un lugar para exponer este tipo de temas. Y lo más esperanzador, que los padres y madres de niñas y niños de edades tempranas tienen una participación mucho mayor que cuando sus hijos e hijas empiezan a crecer y van pasando de curso. Todo esto se resume como una oportunidad de intervención viable y, lo más probable, eficaz.

CONCLUSIONES



La desigualdad de género es un problema complejo. Una de las principales razones es que afecta a todas las capas de la sociedad, por lo tanto los focos donde diagnosticar este fenómeno, son muy heterogéneos. Esta diversidad de puntos en conflicto generan un velo a la hora de mirar el problema como cercano, generando que mucha gente naturalice conductas violentas dentro de su entorno.

Esta naturalización difumina las acciones concretas que puede hacer la gente para atacar este problema, ya que, sin bien se manifiesta transparentemente, no hay fórmulas claras para su tratamiento.

Uno de los métodos que resulta efectivo, no solo en la concientización del problema, sino que también en mostrar marcos de acción, es aportar una reflexión y formación del tema, desde un punto de vista preventivo. Si bien, este enfoque es a largo plazo, permite una interiorización de la desigualdad de género que obtiene resultados vinculados a la educación continua.

Bajo estas premisas toma importancia la necesidad de influir en las concepciones que se tienen con respecto a los roles de la mujer y los hombres. Es a través de la ruptura de los cánones culturales, donde se produce la disonancia que genera cambios en las personas. El cuestionamiento del status quo, no solo genera acciones de lucha sino que también profundización del ejercicio propositivo de relacionarse de manera más íntegra y sana con los diferentes entornos en los que se vive.

Para orientar las formas de pensar es fundamental la información. Hay que tomar en cuenta de que existe un gran desconocimiento sobre el tema, sobre todo de acuerdo a desigualdades que escapan del concepto clásico de actitudes machistas. Se reconoce que la mujer dejó de pertenecer exclusivamente al mundo de la crianza y el hogar, sin embargo, aún no se percibe y entiende que la discriminación de género va más allá y que incluye situaciones en diversas partes de la vida. Sobre todo, cambios en el vivir cotidiano.

PROYECTO

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Diseñar *algo* que aporte a la prevención de la desigualdad de género a través de la concientización de madres y padres sobre la problemática de género.

IDEA ORIGINAL

Diseño de una plataforma que presenta la problemática de la desigualdad de género a través del ciclo de vida de una persona y que permite que esta información sea significativa para quién la usa.

Requisitos

De acuerdo a lo aprendido sobre herramientas de aprendizaje significativo y si se lo aplica al proyecto se define que la plataforma debe:

- 1. Presentar una narrativa clara y lógica**, cuya base es la presentación de la situación desigualdad de género desde una perspectiva global otorgada a partir de la asociación con ciclo de vida de una persona.
- 2. Generar un espacio apto para una reflexión activa y constante**, cuya base es la asociación de la desigualdad de género con la experiencia personal.
- 3. Generar una experiencia didáctica atractiva**, cuya base es generar una plataforma que entregue la información justa y necesaria y que permita un uso interactivo de los elementos que la componen.

PROCESO

En un comienzo la idea fue generar una plataforma web que cumpliera todos los requisitos expuestos anteriormente.

Debía ser una plataforma que:

- 1. Expusiera la problemática de desigualdad de género desde una perspectiva global.**
Que la persona que use esta plataforma pueda ver el mapa completo de la desigualdad de género a través del ciclo de vida.
- 2. Mostrar información dura (porcentajes, estadísticas, etc.) que sea de fácil comprensión y significativa para la persona que interactúa con la plataforma.**
Que la persona entienda los datos y los pueda contextualizar con la realidad del país y su vida.
- 3. Presentar una plataforma que genere el deseo de ser explorada.**
Que la persona pueda acceder a la información a través de una interacción constante con la plataforma.

Se entiende que el desarrollo de una página web que presentara estas características lo más acabado posible, requiere de tiempo, testeos y una buena programación.

Considerando esto se decidió testear las interacciones claves que debía tener la plataforma de una manera rápida y eficiente de acuerdo a los recursos de tiempo y producción que se tenían. Para esto se utilizó material análogo (papel, lápices, etc.) y diseños simples que cumplieran con los objetivos y fueran fieles a los requisitos de la plataforma.

Partes

- 1. Un mapa vacío del ciclo de vida, impreso en hojas carta.**
- 2. Cartas de situaciones de desigualdad que tuvieran los datos.**
- 3. Actividad interactiva para ubicar las desigualdades en el mapa.**

Método

- 1. Reunir a personas a través de invitación a participar de una actividad para aprender sobre desigualdad de género.**
- 2. Presentar datos sobre la desigualdad de género divididas por las situaciones determinadas en el marco teórico.¹**
- 3. Construir grupalmente la visualización de la desigualdad en el ciclo de vida a través de una conversación grupal.**

¹ Ver página 20.

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

DATOS

Diseño de Información

- Gran cantidad de DATOS.
- Necesidad de darles forma.

CONCIENTIZACIÓN

Metodología de Aprendizaje Significativo

- Conenido lógico.
- Conocimiento previo relevante.
- Lugar apto.

PREVENCIÓN

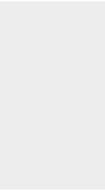
Primeros Educadores

Profesores

Padres

- Hacerse cargo del problema desde su raíz
- Necesidad de educación temprana no sexista.

REFERENTES Y ANTECEDENTES



La elección de referentes y antecedentes fue pensada para generar una plataforma eficaz y que presentara nuevas formas de interacción, presentación de información, elegidos de acuerdo a los siguientes temas:

- Temas de género y diseño de información.
- Educación para padres y madres.
- Presentar medidas preventivas y/o de concientización de acuerdo a una problemática social.
- Experiencias innovadoras que le den un papel principal al usuario.

Medidas preventivas de concientización sobre temática de género

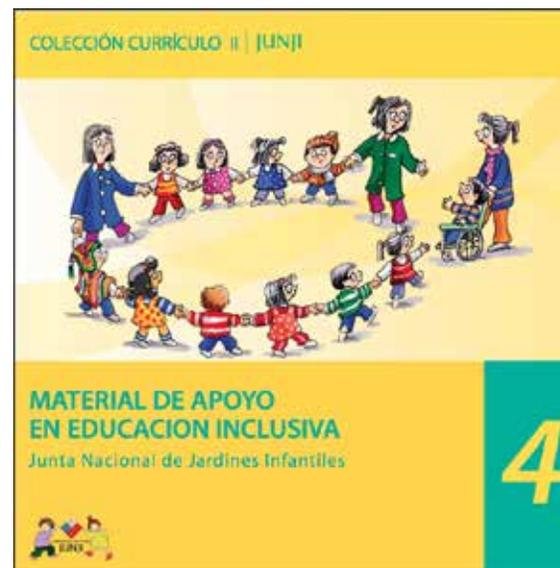
Se definen medidas preventivas, todas aquellas que buscan prevenir el desarrollo de desigualdad de género desde su base, es decir, de donde comienza el problema. Y lo hacen a través de la educación. A pesar de que generan resultados a largo plazo, son este tipo de iniciativas las que finalmente tienen el potencial de cambiar la situación y son un ejemplo para el desarrollo de este proyecto.

Enfoque de género en el currículo JUNJI

Desde 1990, el enfoque de género ha sido asumido en el país como una política gubernamental liderada por el SERNAM. Para esto, junto a la JUNJI se han implementado prácticas educativas innovadoras que sensibilicen y concienticen a la población, y que se conviertan en una fuente para el desarrollo infantil en donde esté presente la perspectiva de género desde la educación parvularia.

La instalación de este enfoque de género está dada por la importancia de aplicar estas prácticas desde la niñez a través de una educación parvularia integral que incorpore esta temática en el currículo y en las prácticas pedagógicas que se generen.

Crítica: la información encontrada en internet no presenta características específicas de cómo deben ser estas “prácticas pedagógicas innovadoras”. Por otro lado, esta medida no considera la casi inexistente formación profesional que tienen los profesores y profesoras en materias de educación con enfoque de género. **Es necesario considerar la concientización de quién está a cargo del compartimiento de información,** ya que es esta persona quien estimula y da un hilo lógico al proceso de aprendizaje.



Chile Crece Contigo/Campaña Empápate:

EMPÁPATE es una campaña iniciada a través del Sistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo, la cual invita a papás, tíos, parejas, abuelos y cuidadores de niños y niñas, a disfrutar de la crianza activa y fortalecer este importante vínculo a través de las tareas

cotidianas en el cuidado de hijos e hijas. Esta campaña promueve el acompañamiento por parte de papás y figuras paternas durante la gestación, el parto, el nacimiento, y controles de salud de niños y niñas.

Crítica: es un material interesante. Sobre todo el cómic. Sin embargo el acceso a este material es una página web poco atractiva e incompleta.

Su objetivo es promover la paternidad activa, sin embargo no hay un documento que presente explícitamente las características de la campaña ni tampoco material para una concientización más allá de la presentación de situaciones de ejercicio de la paternidad en el cómic. **Es necesario crear un sistema completo que incluya todas las partes de necesarias para el objetivo que se quiere lograr.**



Manual 100 preguntas sobre sexualidad adolescente

Libro sobre educación sexual editado por la Municipalidad de Santiago, que abordan temáticas como el autoconocimiento, la diversidad, afectividad, vida sexual, anticoncepción e ITS. Las preguntas están lideradas y co-creadas por un Comité Editorial de Adolescentes, formado por 13 estudiantes de diferentes liceos de la comuna de Santiago, reflejando la diversidad de la educación pública, en un proceso participativo cuyo objetivo es visibilizar la vivencia que tienen los adolescentes sobre su sexualidad.

Crítica: La metodología de creación es inspiradora. La participación del usuario objetivo en el proceso de diseño del proyecto hace que el contenido sea pertinente y completo. A pesar de que el diseño editorial es de estética agradable, la presentación de información a través de un libro/documento escrito, es estática y no produce una interacción que propicie un entendimiento más profundo y significativo. **Es necesario que la información que se quiera dar contemple además del material físico, una metodología para ser entendido.**



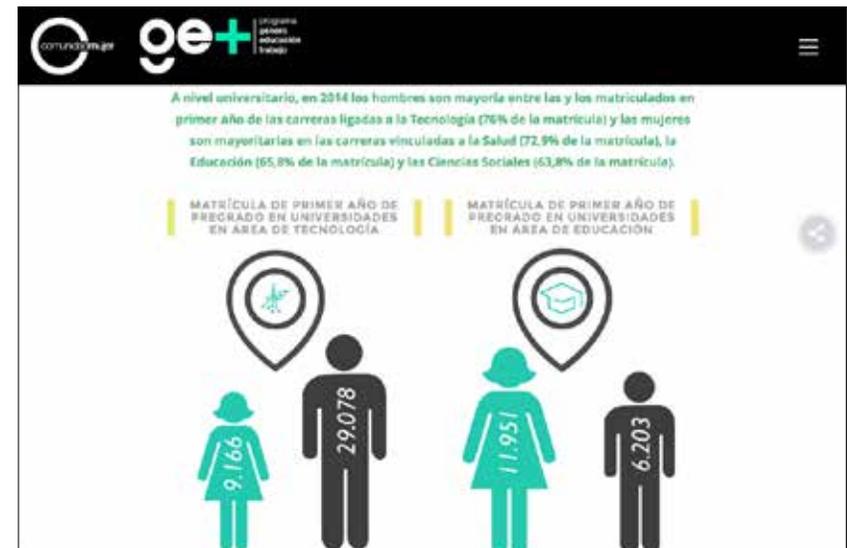
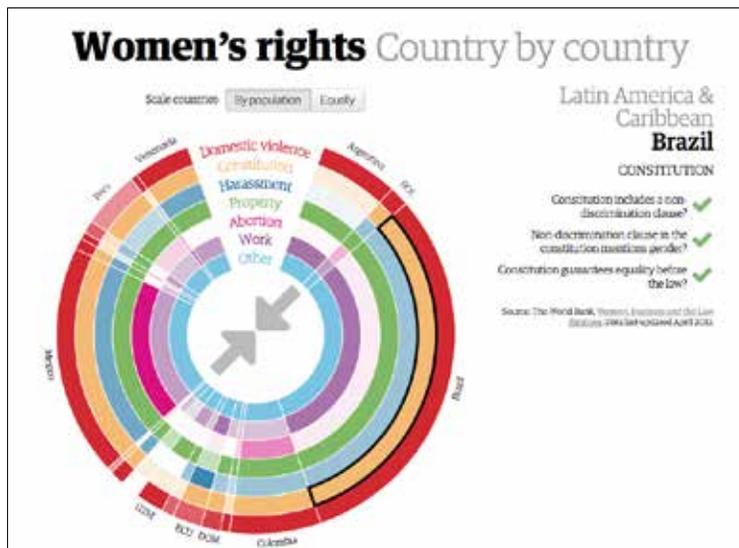
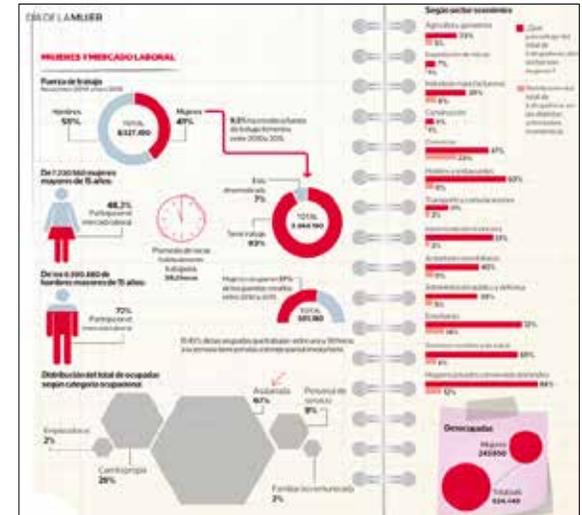
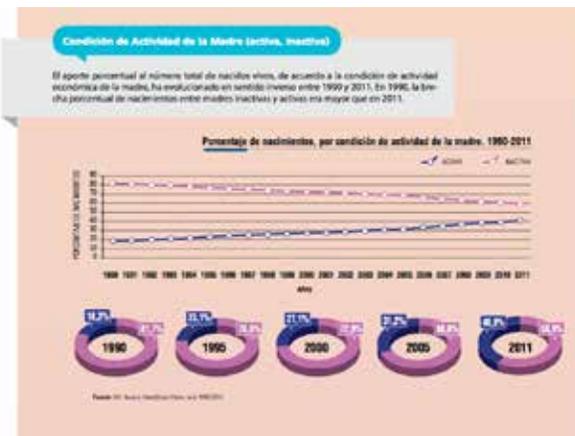
¿Qué tipos de aborto hay? ¿Cuáles son los riesgos? ¿Dónde puedo pedir ayuda si lo necesito?



Diseño de Información sobre temáticas de género

Esquemas, diagramas y plataformas creadas para dar presentar información acerca del concepto género y de la desigualdad provocada por la existencia de esta categoría.

La mayoría son de gráfica compleja, pero de información muy detallada. Las que tienen carácter interactivo son más agradables de leer y generan un aprendizaje mayor. Poseen una presentación casi exclusiva de datos fríos y concretos y de una perspectiva general y no particular a la experiencia persona, por lo que resulta más difícil recordar la información leída. **Es necesario generar material acorde al público que se quiere llegar, que en temas de concientización, refieren al común de las personas.**



Diseño de Experiencias para la concientización sobre la problemática de género en adultos

Se encontraron diversos materiales sobre dinámicas que buscan concientizar a adultos sobre temas de género. Están compuestas por un manual de actividades.

Taller “Nadie es Perfecto”

Es una intervención de educación grupal de adultos dirigida a padres, madres y cuidadores con hijos e hijas de 0 a 5 años, cuyo objetivo es fomentar las habilidades de crianza y conocimiento parental y así mejorar las condiciones de desarrollo infantil saludable en etapas tempranas de la vida de los niños y niñas.



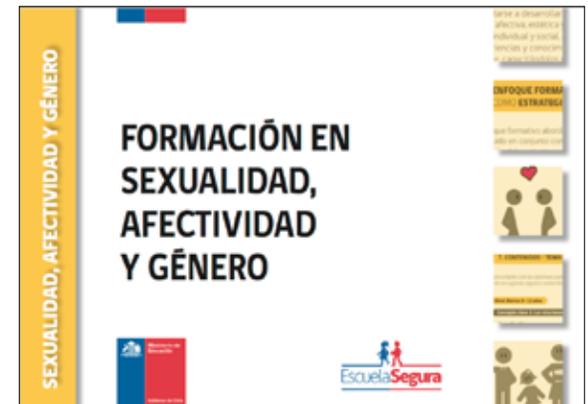
Son instancias dirigidas a compartir experiencias de crianza en familia, aprender de otros y recibir orientaciones en problemas frecuentes para fortalecer el desarrollo de niños y niñas.

Material “Formación en Sexualidad, Afectividad y Género”

Es un material que promueve en las comunidades educativas la formación en prevención y autocuidado; su contenido profundiza sobre los énfasis y lineamientos formativos constitutivos de un programa de sexualidad, afectividad y género en los establecimientos educacionales.

El material está dirigido a docentes y equipos directivos, y su finalidad es entregar elementos y herramientas conceptuales que orienten sobre ámbitos, temáticas y espacios curriculares pertinentes para abordar la formación en sexualidad, afectividad y género. Surge de la necesidad de formar niños y jóvenes capaces de asumir responsablemente su sexualidad, desarrollando competencias de autocuidado, de respeto por sí mismos y por los demás, consolidando valores y actitudes positivas que les permitan incorporar esta dimensión a su desarrollo.

Crítica: son dinámicas que presentan muchas actividades y de carácter muy similar entre ellas, lo que genera una vivencia de larga duración y poco concreta. Por otro lado, éstas poseen una producción de material de muchas piezas debido a la gran cantidad de actividades. Considerando la forma en que se aprende de mejor manera, se requieren experiencias dinámicas que enseñen cosas de manera concisa y eficiente la materia expuesta.



Sobre la creación de ambientes interesantes y interactivos

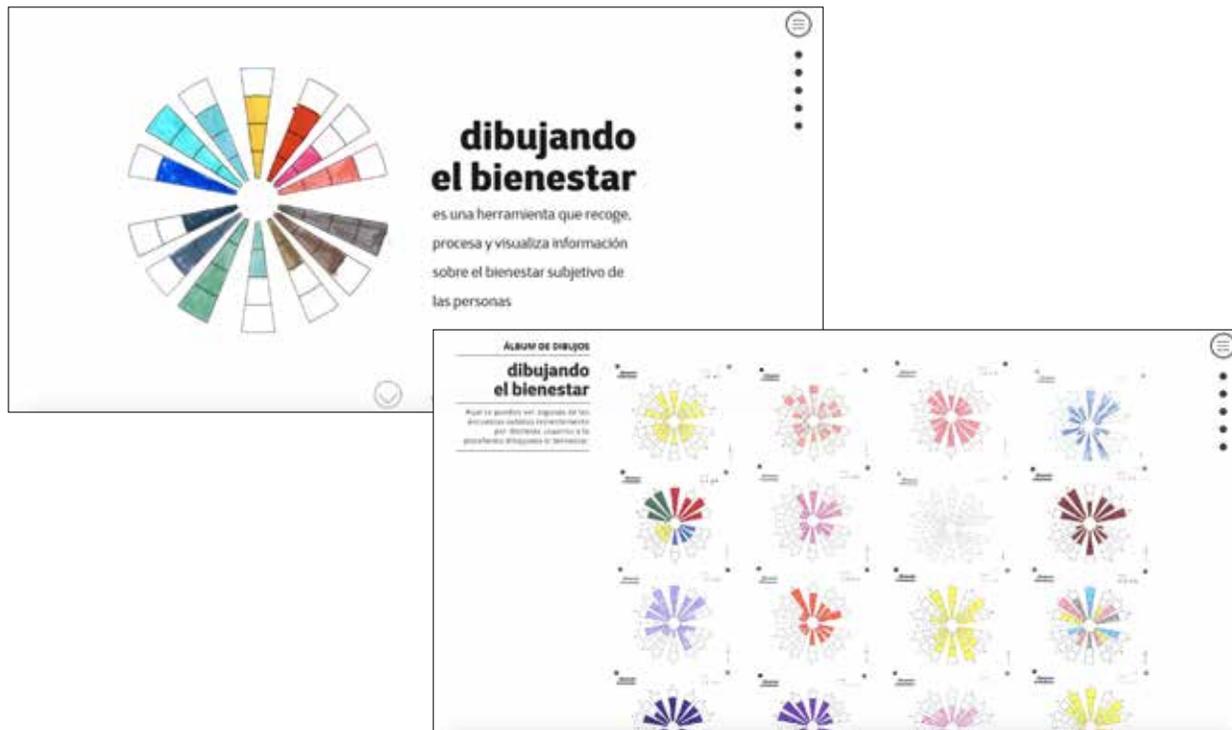
Dibujando el Bienestar

Es una herramienta que recoge, procesa y visualiza información sobre el bienestar subjetivo de las personas. Es una metodología compuesta por una encuesta construida por un set de preguntas y un gráfico radial de respuestas, complementada con una tecnología que recibe, procesa y finalmente visualiza la información recogida sobre el bienestar de las personas.

El objetivo central de diseñar este tipo de encuesta, usando un gráfico interactivo fácil de entender y fácil de usar, es que éste permita recoger de manera más amigable las percepciones de la ciudadanía a través del dibujo. Tiene como propósito la recolección y la presentación de resultados de estudios en torno al bienestar subjetivo.

Este proyecto es una continuación de una investigación realizada en el 2012 por Manuela Garretón, llamada Drawing wellbeing, la que consistió en un sitio web y un set de libros.

Crítica: es una forma dinámica de visibilizar el proceso, además de conformar un sistema lógico completo, pero a la vez, con un diseño grafico simple y eficiente.



Handmade Dataviz kit 2.0

Es un kit de herramientas que busca explorar nuevas y simples formas de representar la información y crear cualquier tipo de gráficos rápidamente gracias al material que incluye. El objetivo de este kit es visibilizar la información a través del concepto “handmade” o DIY (“do it yourself”) que permita mostrar mejor las ideas y clarificar conceptos gracias a representaciones análogas.

Crítica: es innovador y entretenido. Cualquiera puede hacer una visualización con materiales simples y es de fácil utilización. Además genera una experiencia entre el observador y la información.



Inequality is expensive

Es un sitio web (inequality.is) que abre el diálogo sobre salarios y la desigualdad de ingresos, utilizando herramientas interactivas y videos para contar la historia sobre cómo Estados Unidos se ha convertido en un país con grandes desigualdades temas laborales. Su objetivo principal es visibilizar estas desigualdades e informar a personas que trabajan para que puedan revertir esta situación, a través de una experiencia interactiva.

Crítica: tiene una gráfica atractiva, con buenas interacciones y presentación completa de la información en distintos niveles. Sin embargo, es una plataforma que actúa de forma unilateral, ya que no permite asegurar si la persona aprendió o no.

A screenshot of the Economic Policy Institute (EPI) website. The top left features the EPI logo and a brief description of the institute. The main content area is titled "About Inequality.is" and contains text explaining the website's purpose and funding. To the right, there is an illustration of two men in suits standing on either side of the US Capitol building. At the bottom, there is a "Get In Touch" section with contact information for EPI.

The Economic Policy Institute

The Economic Policy Institute (EPI), a non-profit, non-partisan think tank, was created in 1986 to broaden discussions about economic policy to include the needs of low- and middle-income workers. EPI believes every working person deserves a good job with fair pay, affordable health care, and retirement security. To achieve this goal, EPI conducts research and analysis on the economic status of working America. EPI proposes policies that protect and improve the economic conditions of low- and middle-income workers and assesses policies with respect to how they affect those workers.

EPI was founded by economists who felt that the story of the economy is best told through the lens of working people and their families: if they are suffering, the economy is suffering, no matter how high the stock market soars. This is why the Institute has always focused attention on trends in living standards, including employment, income growth, work hours, wage and benefit trends. The emergence of the Occupy Wall Street movement, and the realities of inequality this movement highlights, has put these issues—long the focus of EPI— smack in the middle of the national dialogue on the economy. EPI is working tirelessly through this site and related projects to keep these issues on the national agenda until they are truly addressed. Help us succeed by making a tax-deductible donation to EPI today.

Get In Touch

epi@epi.org
1335 H Street NW, Suite 300,
East Tower, Washington, DC 20005

About Inequality.is

The fact that the United States has become increasingly unequal in terms of income, wages, wealth and opportunity has hit the mainstream and public demands for economic fairness have gone viral. As the economic think tank for the 99%, EPI is eager to seize on this renewed public interest in creating a fair economy, building upon our nearly three decades of objective economic research that has earned us respect and praise across the political spectrum. The inequality.is website brings clarity to the national dialogue on wage and income inequality, using interactive tools and videos to tell the story of how we arrived at the state of inequality we find today and what can be done to reverse course and ensure workers get their fair share. Help us support this site and future projects by donating to EPI today. Your contribution is tax-deductible and every donation counts.

Making of inequality.is

EPI partnered with Periscopio, an industry-leading information visualization firm, to create this interactive experience. This site was funded with a generous grant from the Ford Foundation.

CONCLUSIONES

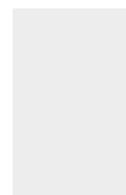
Luego del estudio de referentes y antecedentes que tuvieran de alguna manera relación con mi proyecto, se ha definido que, por un lado, es diseño final debe considerar una propuesta integra, es decir, que posea tanto una metodología de uso como el material de apoyo para que sea eficiente.

Por otro lado, el diseño debe ser acorde al público y objetivo que se plantea, al contexto cultural al que pertenece y a sus capacidades. Herramientas informativas que sean demasiado complejas no permiten generar una motivación real para su uso y, aunque sean muy atractivas gráficamente (sobre todo para personas de la disciplina del diseño), muchas veces no son utilizadas y quedan simplemente como referentes de diseño de información.

La creación de un producto que esté pensado para un público en particular y que sea de carácter innovador, tiene posibilidades de imaginar y desarrollar nuevas formas de generar empatía como, por ejemplo, a través de dispositivos que incluyan explícitamente la unión información-experiencia-usuario.

De esta manera se puede lograr el objetivo final: generar un diseño de experiencia que resulte atractiva y que mantenga una participación constante y dinámica de la persona que sea sujeto de su uso.

IDEA FINAL



Este proyecto fue creado a través de la realización de 5 testeos de 5 prototipos distintos que iban a obtener las bases para la creación de la plataforma web.

A medida que se fueron desarrollando, los resultados fueron tan satisfactorios que el desarrollo de esta actividad se convirtió en el proyecto mismo.

Es decir, el instrumento utilizado para el testeo de las interacciones claves de la plataforma, se transformó en el proyecto final de esta tesis.

Con el propósito de presentar la información que debe contener este documento de tesis de manera lógica, se presenta la **formulación** para que se tenga noción de cómo se llegó al resultado final.

FORMULACIÓN	
Qué	Instrumento didáctico de concientización en adultos sobre la problemática de la desigualdad de género en Chile.
Por qué	Existe información disponible sobre las repercusiones que tiene la desigualdad de género en la vida de chilenas y chilenos que no ha sido articulada para ser comprendida rápida y significativamente por personas adultas.
Para qué	Facilitar la comprensión significativa de la problemática de la desigualdad de género, especialmente en padres y madres de niñas y niños pequeños.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la problemática de manera que se visualice y se comprenda de manera integral y contextualizada. • Presentar una estructura y material que permita un aprendizaje significativo de la problemática. • Generar un espacio que provoque una participación activa y constante en todo el proceso.

COMPONENTES BÁSICOS

Como se explicó anteriormente, el método que se utilizó para los primeros testeos era una actividad donde se buscaba que la persona adquiriera una **visualidad del mapa general de la situación de desigualdad de género a través del Ciclo de Vida de las Persona**.

Luego del Testeo 2 todo cambió. Los resultados fueron ideales, por lo que nació la oportunidad de mejorar el diseño y presentar esta herramienta como proyecto final.

Para esto, se definieron específicamente las partes básicas que lo componen:

1. La experiencia de aprendizaje. La cual se denominó Actividad.
2. El material pedagógico que se usa para apoyar esta experiencia. Al cual se llamará Soporte.

A continuación, se explicitan cada una de ellas.

ACTIVIDAD

Definición

La actividad es el diseño de experiencia creado para cumplir los objetivos planteados de acuerdo al aprendizaje que se quería lograr.

Como ya se dijo, el tema de la lógica es fundamental. La persona que participe de esta instancia debe ser capaces de entender y estar conectado con la información a través de todo el proceso.

La actividad es grupal y presencial, ya que se ha corroborado que, por un lado, la conversación que se genera en grupo es mucho más diversa y, por tanto, genera mayor cantidad de reflexiones al respecto. Y, por otro lado, es una manera eficiente de asegurar que se esté generando una participación activa real y en más de una persona. Además, como se mostró en el apartado sobre Concientización, se confirma que esta manera de aprender es muy beneficiosa.

Integrantes

Participantes

Los Participantes son los sujetos de recepción del aprendizaje. Es decir, las personas que participan de la actividad con el objetivo de aprender sobre la Desigualdad de Género.

Como ya se especificó en el apartado Público Objetivo, son padres y madres de niños pequeños. Reunir a este tipo de personas para una actividad de carácter voluntario es muy difícil (se planearon dos fechas y ambas fueron canceladas), por lo que se buscaron alternativas.

El objetivo era testear la mayor cantidad de veces posible, por lo que se utilizaron muestras que no correspondían al 100% con el público objetivo.

Muestras que incluían tanto padres y madres de hijos e hijas de diversas edades, personas desde los 25 a los 70 años, de diversos sectores socioeconómicos y niveles educativos. Lo positivo de esto fue que se permitió

averiguar si el uso de este instrumento iba más allá de lo planeado.

La actividad funciona desde 3 a 4 personas. Sin embargo, el número ideal son 4, ya que de esta manera hay una duración cómoda y, por otro lado, se presenta una conversación grupal más rica.

Moderador

Es quien asegura un desarrollo correcto de la actividad. Es una persona que ha sido instruida en términos básicos sobre la problemática de género y que tiene la iniciativa de participar en un proyecto como este.

Tiene un rol en cada fase de la actividad. Cuyo principal objetivo es generar una conversación fluida y que se toquen los temas pertinentes.

CONSIDERACIONES PARA EL MODERADOR

Sin opiniones

Es importante destacar que la expresión de opiniones por parte del moderador no genera el mismo impacto que cuando los participantes llegan a conclusiones por ellos mismos. Se insta que la persona que guía la actividad, sea lo más subjetivo posible.

Que todos participen

Existen personas que son más introvertidas y otras que conversan mucho más. La idea es que todos digan algo, por lo que generar preguntas dirigidas funciona para esto. Estas preguntas deben ser lo más simples de responder y luego se puedan guiar a conversaciones más profundas.

Empatía

Las preguntas que se hacen, deben ser amables y sin juicios hacia la persona. Se debe entender que pueden existir momentos de discrepancia e incomodidad, los cuales deben ser vistos como oportunidades de generar un debate respetuoso.

Fases

Se considera que para presentar un material de forma lógica es necesario ir de lo más particular a lo más general. En la estructura de esta experiencia se presentan fases, donde cada una de ellas busca cumplir los objetivos.

Introducción. 5 minutos.

El objetivo es incentivarlos a participar de la actividad y presentar de manera básica el concepto género y desigualdad, presentando información simple y fácil de entender y esta manera nivelar conocimientos entre participantes.

ESTRUCTURA BÁSICA

1. Primero que todo, se presenta el objetivo de la actividad en términos sencillos:
“Estamos reunidos aquí para Entender la Desigualdad de Género.”

2. Luego se explica qué es el género, qué es lo que provoca y porque es importante entenderla, todo a nivel muy general. Sin emitir opiniones, pero si presentando la situación como la problemática que es.
3. Se explican las instrucciones.

Desarrollo. 60 minutos.

El objetivo general de esta fase es que se comprenda significativamente la desigualdad de género a partir de la perspectiva global que se creó en la investigación (Desigualdad de Género en el Ciclo de Vida de una Persona)

PARTE 1

Busca que los participantes aprendan significativamente a través de relacionar conocimiento previo y nueva información.

El objetivo específico es que los participantes vinculen explícitamente situaciones de desigualdad con su experiencia personal.

PARTE 2

Busca presentar una visión global y contextualizada de la problemática y generar conexión de ésta tanto a nivel país como a su vida persona.

El objetivo específico es que los participantes logren vincular la información adquirida con el Ciclo de Vida y observen y reflexionen acerca de cómo la desigualdad les afecta en su vida

Final. 10 minutos

Busca que los participantes perciban la gravedad y magnitud de la situación y se los incentive a hacer algo al respecto.

El objetivo específico es que los participantes conversen grupalmente sobre lo expuesto y aprendido en la dinámica y conozcan alternativas para hacer algo al respecto. Cuya idea principal es que ellos mismos puedan replicar o facilitar que esta actividad sea presentada a otras personas.

Lugar

La dinámica grupal se genera en una instancia de reunión física de personas adultas bajo la premisa de la participación de una actividad didáctica para aprehender sobre desigualdad de género.

Características del lugar

1. Este lugar debe constar de un espacio físico que permita una conversación fluida y distendida (sin ruidos molestos, iluminación apropiada, etc.)
2. Una superficie donde ubicar el instrumento y estar sentado a la vez. Básicamente, una mesa (entera o formada por partes) para 6 personas con 5 sillas.

SOPORTE

Es el material pedagógico que permite realizar la actividad de manera eficaz.

Componentes

Cada fase de la actividad posee un material específico para cada fase (Introducción, Desarrollo, Final) los cuales buscan cumplir el objetivo de cada una de las partes.

Con motivo de que se entienda mejor el proceso de diseño sólo se especificará el formato base que define a cada uno de estos componentes.

Las especificaciones finales se presentan en la sección siguiente.

Formato Base

Hay que tener en cuenta dos cosas que definen la materialidad de este producto:

1. Como ya se explicó, es un **proyecto en desarrollo**.
2. Busca que la actividad pueda ser **replicada** fácilmente por personas interesadas con el tema.

DECISIONES DE DISEÑO

El material pedagógico propuesto fue diseñado gráficamente para ser producido de la manera más eficiente posible, tanto en términos de costos económicos como de uso del tiempo, sin perder funcionalidad (legibilidad, manipulación, etc.)

Por otro lado, también se ha tenido en cuenta que tanto las herramientas para la producción como los utensilios para su uso, sean de fácil acceso y, también, económicos.

DECISIONES DE DISEÑO

- **Impresión láser en blanco y negro.**
La tinta negra es 6 veces más barata que la tinta a color.
El costo por página impresa en láser, es 10 veces menor que las impresoras por inyección de tinta
- **Impresión a una cara**
Cada impresora posee distintos márgenes haciendo que el calce entre tiro y retiro sea complicado y engorroso.
- **Hojas de papel blanco tamaño carta u oficio.**
Son de venta masiva. Lo importante es que sea apta para impresión láser.

- **Diseño gráfico *Printer Friendly*.**
Sin figuras cuya superficie utilice mucho negro. Aprovechar el uso de texturas.
- **Sólo líneas rectas, ojalá continuas.**
Facilita el recorte de las piezas.
- **Diagramación eficiente.**
Considerar y aprovechar el formato carta/oficio del soporte para reducir la impresión de hojas al mínimo.
- **Rellenado a un solo color.**
El diseño de las piezas está pensado para utilizar un solo tipo de lápiz, no importa su material ni color, sólo que sea legible en contraste blanco.
- **Márgenes de impresión como separadores.**
Considerar y aprovechar los márgenes que quedan sin impresión, como parte del diseño gráfico.

FORMATO BASE DE DISEÑO

1. Todo el material se basa en el formato de hoja oficio, esto facilita su reproducción en cualquier lugar.

2. Tipografía Gotham Asegura buena legibilidad. Variedad de pesos permite versatilidad de aplicaciones.

3. Impresión láser en B/N economiza la producción.

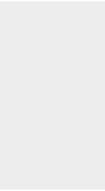
4. Se favorece el uso de líneas rectas lo que facilita la producción (cortes y pliegos) sin necesidad de herramientas especializadas.

5. Diagramación enfocada en la clara incorporación y entendimiento de los contenidos.

6. Total Ink Coverage de 20%, economiza costos de impresión y mantiene la calidad al no saturar el papel.

20% T.I.C.

COMPONENTES ESPECÍFICOS



A continuación, se presentará detalladamente cada una de las partes del soporte y su interacción con la actividad.

FASE INTRODUCCIÓN

Como ya se dijo, el objetivo de esta etapa es Introducir el concepto de género, presentando información básica y fácil de entender para **nivelar conocimientos entre participantes.**

Tiene dos componentes, el discurso y el material que apoya.

Discurso Explicativo de la Temática de Género.

Texto redactado para generar un discurso lógico que explique de manera simple lo necesario para entender el género y el objetivo de la actividad.

Formato y material

Cajas de texto diagramadas en una hoja carta.

Contenido

1. Objetivo de la actividad.
2. El género como concepto práctico.
3. Como se expresa.
4. Qué implica
5. Qué genera.

Producción

Impresión láser.

ENTENDIENDO LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

¡Hola a todas y todos!

Estamos aquí para aprender sobre la desigualdad de género.

Primero entendamos lo que significa la palabra género.

El género es un concepto que creamos los seres humanos para dar explicación a una situación que vivimos al estar en sociedad, y que tiene que ver con ser hombre o ser mujer.

Primero hay que distinguir 3 cosas de las personas:

Uno, **su sexo biológico**, que tiene que ver con qué órgano reproductor tenemos; dos, **la orientación sexual**, que se refiere a quién nos sentimos atraídos amorosa y sexualmente; y tres, **el género**.

El género tiene que ver con nuestra identidad.

Por un lado, con cómo me identifico (¿me siento mujer?, ¿me siento hombre?, no me siento ninguno de los dos, etc.) y, por otro lado, con cómo me expreso y muestro al mundo (soy más femenino/a, soy más masculino/a, soy neutro, etc.)

Las características que se esperan tanto de hombres como de mujeres, varían en cada cultura, y son una construcción social que existe desde comienzos de la humanidad y que ha ido mutando en el tiempo.

Su base tiene que ver con roles básicos. Por un lado, la mujer, con el rol de madre y cuidadora; y el hombre, con su rol de proveedor y trabajador.

A través de esta construcción social, hemos definido ciertos comportamientos y actividades apropiadas para cada género, los cuales vienen acompañados de expectativas, deberes, prohibiciones, poderes y prestigios.

Estas formas distintas de vivir, generan desigualdades entre hombres y mujeres, donde en ciertas situaciones, uno tiene privilegios por encima del otro.

A continuación, conoceremos las principales desigualdades de género que se viven en Chile.

Esquema Visual del Discurso

Esquema que presenta gráficamente el contenido del discurso y de esta manera a aportar a un mejor entendimiento de éste.

Contenido

Resumen del discurso.

Formato y material

Esquema infográfico presentado en una hoja carta.

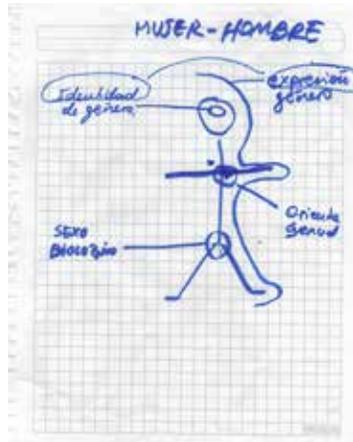
PRODUCCIÓN

Impresión láser



Proceso de diseño

Esquema Visual del Discurso



En el testeo 2 fue necesario realizar un esquema a medida que se definía el de género. Esta manera de presentar el concepto es una forma reconocida, que se usa para explicar en términos simples qué significa el género y cómo se aplica a la vida.

A medida que se iban realizando el resto de los testeos se buscaron nuevas formas de presentar la información. Sin embargo, esta manera aún no era capaz de presentar bien las definiciones y que además fueran entendidas por los participantes.

En el testeo 3 se llegó a la idea de presentar el contenido del discurso acompañado por la visualidad del esquema.

Para el prototipo final se quiso reforzar aún más la visualidad del concepto agregando la ilustración esquemática que explica el género en la persona.

Interacción con la Actividad

1. El moderador elige a un participante para que lea el discurso en voz alta.
2. El moderador va señalando con su dedo las partes del esquema en el momento adecuado mientras el discurso es leído.
3. El moderador explica las instrucciones de la siguiente Fase.

FASE DESARROLLO: PARTE 1

El objetivo de esta primera parte de la fase Desarrollo es que los participantes logren relacionar su experiencia personal con la desigualdad de género.

Tarjeta de Situación de Desigualdad de Género

Se ha definido el término Situación de Desigualdad de Género (SDG) como realidad o circunstancia provocada por una discriminación de género que se refleja en un dato específico que la demuestra.

El objetivo de estas tarjetas es exponer los datos sobre la desigualdad de género de manera inteligible para los participantes.

Estas cartas, exponen los datos sobre la desigualdad de género de manera inteligible para los participantes.

Selección de SDG

Luego de la lectura completa del informe GET se seleccionaron las principales situaciones de desigualdad para ser presentadas en las tarjetas, de acuerdo a:

1. **Brechas con correlación entre etapas de ciclo de vida.**
 2. Desigualdades que tuvieran una relación evidente con etapas de más adelante. Por ejemplo: las grandes diferencias entre los resultados obtenidos en la PSU de matemáticas en base al género se relaciona el mayor ingreso de hombres a universidades tradicionales y a carreras con mayor exigencia de puntaje (ingenierías, medicina, etc.).
1. **Gravedad e importancia de la brecha**
 3. Desigualdades que tuvieran mayor impacto informativo. Se dejaron de lado brechas donde la diferencia entre hombres y mujeres fuera casi nula y, por otro lado, se eligieron aquellas tuvieran una mayor significancia de acuerdo al objetivo.

REQUISITOS

- Redacción de información eficiente para que la problemática sea entendida y dimensionada en una oración que use la menor cantidad de espacio posible.
- Legibilidad, tanto a nivel fisiológico como en términos de redacción para ser leída en voz alta.

Formato y material

11 tarjetas. 7x7 cm armadas. i5x7 cm sin armar. Diagramadas para caber en 2 hojas oficio.

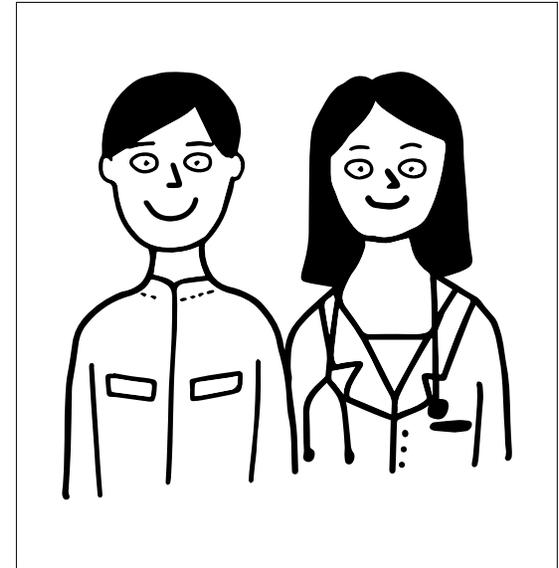
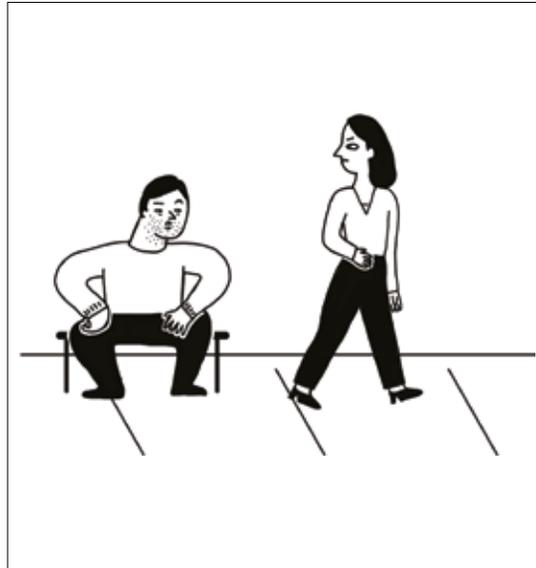
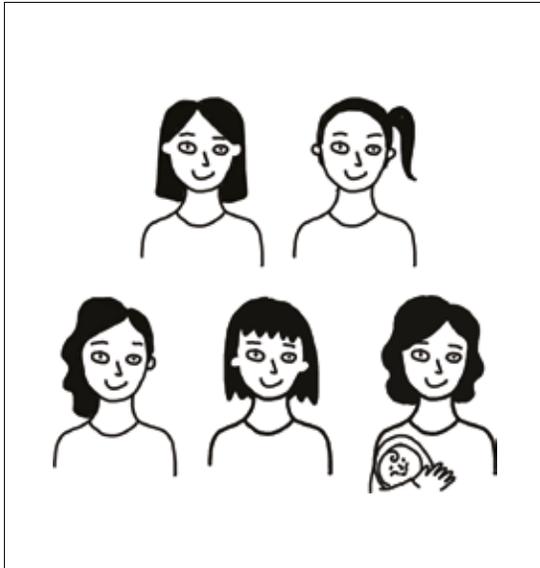
Contenido

TIRO

- Enunciado: título conceptual que se le da a la SDG.
- Frase Explicativa: oración que presenta el dato de la SDG de manera resumida. Debe ser legible por los participantes.
- Número de Identificación: cada Tarjeta de SDG posee un número que la identifica.

Retiro

Ilustración representativa de la SDG: dibujo de estilo a mano alzada que muestra la SDG de manera conceptual.



3

Fenómeno NINI

1 de cada 5 mujeres jóvenes (entre 18 y 24 años) no estudia ni trabaja. El doble que de hombres jóvenes.

Razón principal en mujeres: **La maternidad.**

Razón principal en hombres: **Haber terminado sus estudios.**

4

Acoso Callejero

El 85% de las mujeres ha sufrido acoso callejero en los últimos 12 meses. **Un 55% de los hombres.**

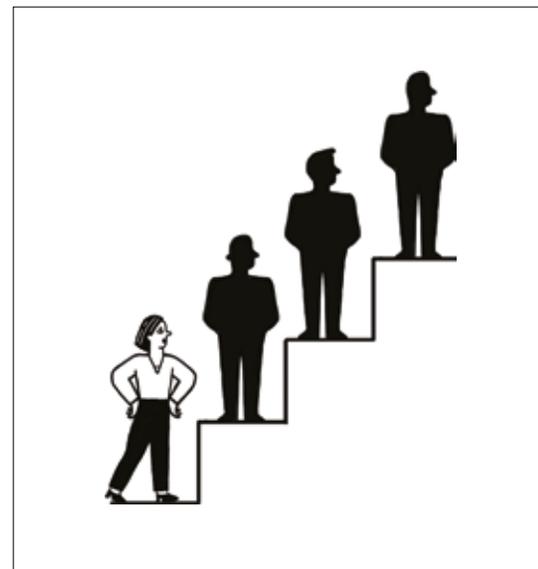
Para las mujeres, el 99% de los acosos fueron perpetrado por un hombre. **Para los hombres, un 50%** fue perpetrado por otro varón o un grupo de ellos.

5

Carreras universitarias “para hombres y para mujeres”

7 de cada 10 estudiantes de carreras en áreas de tecnología e ingeniería **son hombres.**

6 de cada 10 estudiantes de carreras en áreas de salud, educación y ciencias sociales, **son mujeres.**



6

Jornada de Trabajo Pagado

De todas las mujeres adultas que trabajan en Chile, el 45%, es decir, 4 de cada 10, lo hacen por menos de una jornada completa (- de 8 horas diarias).

De los hombres adultos, el 25%.

7

Labores Domésticas No compartidas

Las mujeres dedican más tiempo a las labores domésticas que los hombres, independiente de su edad o de si trabajan fuera del hogar o no. La única actividad donde los hombres dedican más tiempo que ellas, es en reparaciones menores del hogar.

El promedio diario es para:
Hombres: 1 hora y 54 minutos.
Mujeres: 3 horas y 59 minutos.

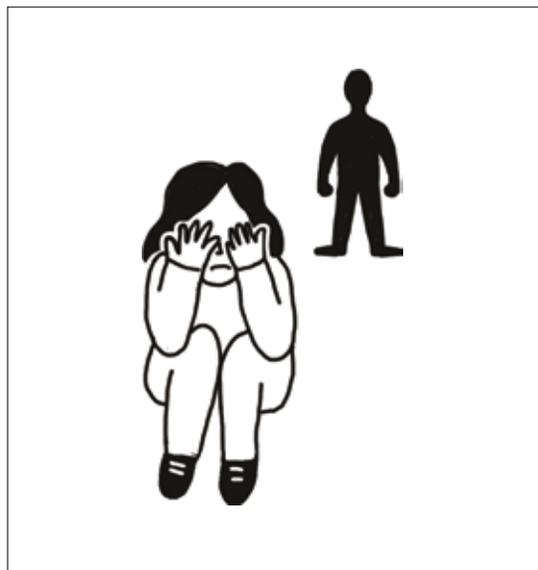
8

Mujeres en Cargos de Poder Económico

De las 40 empresas más valoradas en la Bolsa de Comercio de Santiago, **13 tienen mujer en su grupo directivo.**

Del total de directores, **324 son hombres y 23 son mujeres.**

El 100% de los presidentes de directorio son hombre.



9

Crianza No Compartida

Tanto las mujeres que trabajan remuneradamente como las que no, dedican diariamente, al menos **una hora y media más** que los hombres, en el cuidado de los integrantes del hogar.

La legislación laboral chllena discrimina entre maternidad y paternidad. Ellos tienen menos derechos y facilidades para participar de la crianza.

10

Víctimas de Violencia Intrafamiliar Adultos

El 2014, del total de 129.617 víctimas de violencia intrafamiliar adulta:

El 80% fueron mujeres.

El 20% fueron hombres.

11

Pensiones

La pensión promedio para:

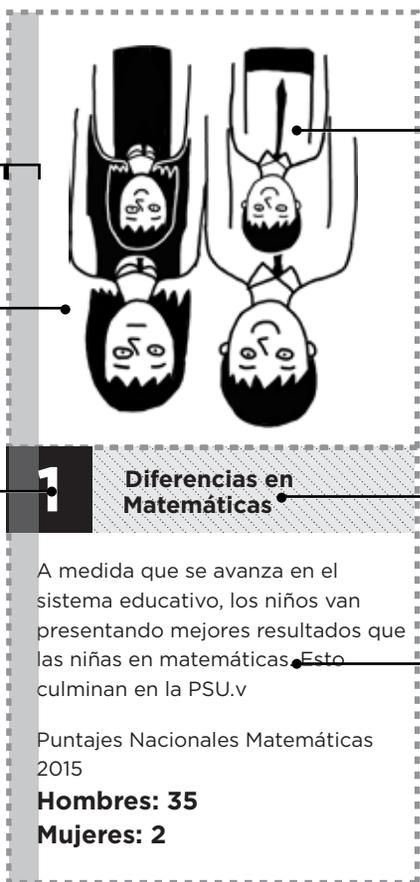
Mujeres es de \$185.000

7 de cada 10 recibe menos de 150.000 pesos.

Para hombres, el promedio

es de \$253.000 4 de cada 10 recibe menos de 150.000 pesos.

Tarjeta de Situación de Desigualdad



Margen de seguridad, asegura reproducibilidad en distintas impresoras.

Escala de grises, reduce los costos de producción

Número de Identificación

1

Diferencias en Matemáticas

Enunciado

A medida que se avanza en el sistema educativo, los niños van presentando mejores resultados que las niñas en matemáticas. Esto culminan en la PSU.v

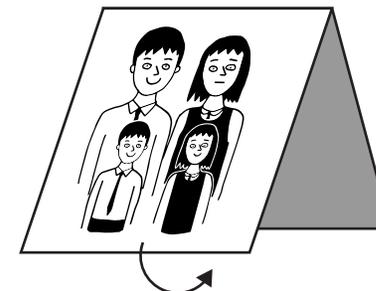
Texto Informativo el alto contraste ayuda a la legibilidad.

Puntajes Nacionales Matemáticas 2015

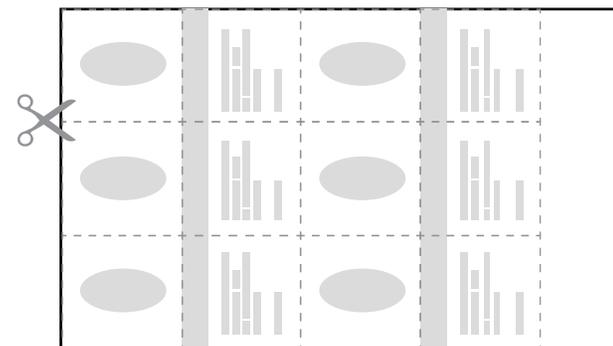
Hombres: 35

Mujeres: 2

Ilustración Representativa SDG contribuye a hacer el contenido más memorable.



Las tarjetas se doblan para evitarle al usuario las complicaciones de imprimir por tiro y retiro. Se recomienda usar un adhesivo.



Todo el material se basa en el formato de hoja oficio, esto facilita la reproducción en cualquier lugar. Para las 11 tarjetas se utilizan 2 hojas.

Mapa de Valorización de Percepciones

Instrumento que permite a los participantes, generen cruces entre la nueva información recibida -situaciones de desigualdad de género- y la experiencia personal – con vivencias relacionadas con lo expuesto.

Formato y material

Formulario + Diagrama. Diagramado en 1 hoja oficio.

Contenido

El MVP tiene como objetivo que el participante tenga un espacio físico para relacionar su experiencia de vida con la temática de desigualdad y luego evaluarla.

FORMULARIO DE DATOS BÁSICOS DEL PARTICIPANTE.

Busca obtener información básica sobre la persona que participa de la experiencia. El propósito es enriquecer el estudio y análisis posterior de los resultados obtenidos en la dinámica.

Por otro lado, posee una pregunta, que busca obtener un diagnóstico previo de la relación que tiene el participante con el tema “ser hombre-ser mujer”

Partes

1. Nombre
2. Edad
3. Comuna/Ciudad
4. Escolaridad
5. Ocupación
6. Hijxs
7. Género
8. Pregunta ¿Sientes que te afecta ser mujer en comparación con ser hombre? / ¿Sientes que te afecta ser hombre en comparación con ser mujer

DIAGRAMA DE EVALUACIÓN POR CATEGORÍAS

Su objetivo es permitir que los participantes puedan evaluar las SDG presentadas, a partir de la reflexión sobre la relación que existe entre la desigualdad de género y su vida personal.

Las categorías de evaluación son:

Nivel de Cercanía¹

Refiere a cuán cercana es la situación de desigualdad de acuerdo a la experiencia de vida del participante. Tanto pasada como presente.

Las categorías son:

1. Yo: se refiere a la experiencia íntima e individual. Se ubican situaciones de desigualdad que hayan sido experimentadas en carne propia.

2. Familiares y amig@s: se ubican situaciones que hayan sido vividas por el círculo cercano del participante.
3. Conocidos: se ubican situaciones que las han vivido personas conocidas por el participante, que no corresponden al círculo cercano.
4. Desconocidos: para situaciones donde no se conoce a quién la haya vivido.

Escala de Gravedad

Su objetivo es permitir que los participantes otorguen un valor subjetivo a la SDG de acuerdo a cuán grave sienten que es la problemática a nivel de sociedad.

Existen 3 categorías. Éstas no tienen definición específica, sino que sugieren una valoración subjetiva y personal del concepto: hay uno que es el más grave, hay otro que es el menos grave, y hay uno intermedio.

Cada categoría tiene un símbolo asignado:

Lo más grave: triángulo.

Gravedad intermedia: cuadrado

Lo menos grave: círculo

Producción

1. Impresión láser blanco y negro del archivo del archivo PDG. 4 hojas.
2. Plegado de la sección Formulario.

¹ Basada en los Círculos de Relación Humana. En Anexos.

MAPA DE VALORIZACIÓN DE PERCEPCIONES

Entendiendo la Desigualdad de Género
MAPA DE VALORIZACIÓN DE PERCEPCIONES

Diagrama de Esferas de Cercanía

Escala de Gravedad

Formulario de Datos del Participante

Márgenes de seguridad, aseguran reproducibilidad en distintas impresoras sin pérdida de contenido.

Tabla de Etapas de Ciclo de Vida de la Persona

NIÑEZ/ADOLESCENCIA 0-18 años	JUVENTUD 19-24 años	ADULTEZ 25-59 años	ADULTEZ MAYOR 25-59 años

ESCALA DE GRAVEDAD
+ grave
- grave

Datos del Participante

Nombre _____

Edad _____

Comuna/Ciudad _____ / _____

Escolaridad básica media superior postgrado otro

Ocupación _____

Hijas/Hijos 0 1 2 3 +3

Género MUJER HOMBRE

¿Sientes que te afecta ser **mujer** en comparación con ser hombre? sí no

¿Sientes que te afecta ser **hombre** en comparación con ser mujer? sí no

¿En qué? _____

Se entrega el material plegado al usuario.

Interacción

Materiales

Set de 11 Tarjetas de SDG. 1 set para la actividad.

4 MVP. 1 por participante.

4 lápices pasta. 1 por participante

Disposición del material

En una mesa, se ubican un MVP y 1 lápiz en cada puesto con un lápiz.

Se ubican las cartas al medio de la mesa.

Pasos

1. Primero cada participante rellena el formulario.
2. El participante que se encuentra a la derecha de quien leyó el discurso comienza la actividad.
3. Éste, coge una carta al azar. Presenta el Número de Identificación y luego lee en voz alta, el enunciado y el contenido de la tarjeta.
4. Cada quien reflexiona sobre la presencia de esta situación en su experiencia de vida. Lo asocia a uno o más Niveles de Cercanía y marca el nivel con el Número de Identificación correspondiente a la carta leída.
5. Luego de la ubicación del número en el mapa, cada participante le otorga un nivel de la Escala de Gravedad a la situación con respecto al contexto social y lo marca a través del dibujo del símbolo correspondiente (triángulo, cuadrado, círculo), encapsulando al NDI.
6. Con cada lectura de tarjeta, el moderador incita al intercambio verbal de opiniones y experiencias respecto a la situación expuesta, realizando preguntas abiertas y sin opinión, en base a lo recomendado por el documento Preguntas de Reflexión. Máximo 4 minutos.
7. Al terminar este proceso, se pasa de turno, y el participante a la derecha elige una nueva carta y repite el procedimiento. Así sucesivamente hasta terminar la lectura de todas las tarjetas.

ARCHIVOS ORIGINALES

1 Juegos sexistas	2 diferencia matemáticas	3 desórdenes alimenticios
educación diversion práctica	58 ptes nacionales H 7 mujeres M	más de 1 millón 800 mujeres
4 acoso callejero	5 embarazo adolescente	6 VIF infantil
94% víctima	32 mil niños y niñas nacidos al año	5.470 el 63% de las víctimas son niñas.
7 carreras femeninas	8 horario diurno	9 NINI

1

Diferencias en matemáticas	Violencia de Género	Presidencia NINI	Cargas Familiares
Se realizó un estudio de diferencias en matemáticas entre hombres y mujeres. Resultados: Mujeres: 708 Hombres: 254	Violencia de Género: Estadísticas del INEGI 2014. 45% de las mujeres víctimas de violencia de género. 87% mujeres 89% hombres.	Presidencia NINI: 1 de cada 5 mujeres no tienen un trabajo. El doble que los hombres. 45% de las mujeres 94% de los hombres.	Cargas Familiares: Se les cobra del área de la salud un 70% más mujeres que hombres. Se les cobra del área de salud un 40% más mujeres que hombres.
Violencia de Género	Participación Laboral	Atrocity Laboral	Cargas de Poder Económico
Violencia de Género: Estadísticas del INEGI 2014. 45% de las mujeres víctimas de violencia de género. 87% mujeres 89% hombres.	Participación Laboral: 65% de las mujeres víctimas de violencia de género. 87% mujeres 89% hombres.	Atrocity Laboral: 45% de las mujeres 94% de los hombres.	Cargas de Poder Económico: De las 40 empresas IPSA 37 no tienen mujer en su directorio. 23 son mujeres. 324 son hombres. De los hombres, el 45%.
Crímenes no comparados	Crímenes no comparados	Penas	Cargas Masculinistas
Los hombres fueron desahuciados y fueron asesinados por el 70% de los hombres. 10 abortos legales. 18 participación paternidad.	Los hombres fueron desahuciados y fueron asesinados por el 70% de los hombres. 10 abortos legales. 18 participación paternidad.	Penas: Mujeres: \$182.000 Hombres: \$253.000	Cargas Masculinistas: El 87% de los estudiantes de secundaria son hombres. 74% de las pensionadas 40% de las pensionadas.

2

Mujeres en Cargos de Poder Económico	Pensión	Crímenes No Comparados
De las 40 empresas IPSA 37 no tienen mujer en su directorio. 23 son mujeres. 324 son hombres. Todos los presidentes de directorio son hombres.	La pensión promedio para Mujeres es \$182.000 Hombres es \$253.000	Los padres tienen derecho a: 1. Licencia parental parental de 5 días. Emancipado por el empleador. De 20% la licencia. 2. Comparar el promedio parental con el madre. 20% de los más de 105.000 permisos otorgados, 22 fueron comparados. Osea, en 0,02%.

Educación
Cuerpo
Trabajo

etiquetas tipo de discriminación

3

Diferencias en matemáticas	Violencia de Género	Presidencia NINI	Cargas Familiares	Atrocity Laboral
Se realizó un estudio de diferencias en matemáticas entre hombres y mujeres. Resultados: Mujeres: 708 Hombres: 254	Violencia de Género: Estadísticas del INEGI 2014. 45% de las mujeres víctimas de violencia de género. 87% mujeres 89% hombres.	Presidencia NINI: 1 de cada 5 mujeres no tienen un trabajo. El doble que los hombres. 45% de las mujeres 94% de los hombres.	Cargas Familiares: Se les cobra del área de la salud un 70% más mujeres que hombres. Se les cobra del área de salud un 40% más mujeres que hombres.	Atrocity Laboral: 45% de las mujeres 94% de los hombres.
Se realizó un estudio de diferencias en matemáticas entre hombres y mujeres. Resultados: Mujeres: 708 Hombres: 254	Violencia de Género: Estadísticas del INEGI 2014. 45% de las mujeres víctimas de violencia de género. 87% mujeres 89% hombres.	Presidencia NINI: 1 de cada 5 mujeres no tienen un trabajo. El doble que los hombres. 45% de las mujeres 94% de los hombres.	Cargas Familiares: Se les cobra del área de la salud un 70% más mujeres que hombres. Se les cobra del área de salud un 40% más mujeres que hombres.	Atrocity Laboral: 45% de las mujeres 94% de los hombres.

4

FOTOS PROTOTIPOS



TESTEO 1



TESTEO 2



TESTEO 3



TESTEO 4

Proceso de Diseño

Tarjeta de Desigualdad de Género.

Para llegar al prototipo final de la Tarjeta de Situación de Desigualdad se realizaron 5 versiones, diseñadas de acuerdo a los resultados de usabilidad de las tarjetas en los 5 tests realizados.

Se realizaron cambios por razones estéticas y gráficas y, por otro lado, debido modificaciones provocadas por el cambio de la metodología de la experiencia.

DECISIONES DE DISEÑO

11 Cartas de Desigualdad de Género.

Para el primer prototipo, se probó la incorporación de más datos sobre situaciones de discriminación que los que aparecían en el Informe GET: aborto ilegal, cargos de poder político, femicidios, etc. De manera de ser lo más exhaustivo posible. Se generaron 24 tarjetas SDG. La actividad duró más de 2 horas y no se logró el cometido por completo.

De aquí en adelante y para los siguientes prototipos, se redujo la cantidad de SDG al mínimo. Analizando los resultados de los siguientes tests, se concluyó que la cantidad máxima de cartas es 12 y la mínima, 8. Siendo 11 cartas, el número ideal. Se observa que no importa si un participante lee menos cartas que

otro, ya que el foco está en la conversación y no en los turnos.

Esta disminución fue hecha a partir de dos acciones:

- 1. Juntar situaciones en una tarjeta.** Ejemplo: Carreras femeninas y Carreras masculinas se pusieron en una misma tarjeta con un enunciado en común.
- 2. Eliminar tarjetas.** Se dejaron sólo tarjetas con datos obtenidos del Informe GET y las más significativas.

Para validar la elección de las situaciones de desigualdad de género, se tuvo una reunión donde fueron mostradas a la Directora de Estudios de ComunidadMujer quien consideró que eran adecuadas para presentar un panorama general de la problemática.

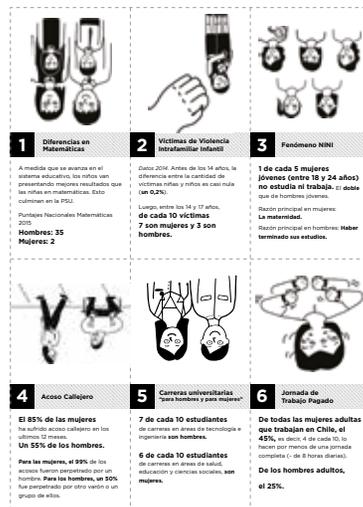


5



TESTEO 5

PROTOTIPO FINAL



Sólo desigualdad hacia mujeres.

En el testeo 2, se presentaron respuestas que identificaban ciertas desigualdades que eran vividas tanto por hombres como mujeres. En los testeos 3 y 4, se incluyó la opción identificar si la desigualdad la vivía una mujer y/o un hombre. Los resultados fueron que la evaluación en el mapa era muy larga y además no todas las SDG se pueden aplicar a ambos géneros. La decisión final es presentar las tarjetas como desigualdades vividas por mujeres.

En el caso de cuando juegan hombres, se propones 2 ideas: que simplemente no se marquen cosas en el círculo

Lectura de cartas al azar y turnos por puesto.

En los testeos 2 y 4 se aplicó una modalidad donde el turno estaba determinado por tarjetas

que habían sido seleccionadas anteriormente para cada participante. En comparación con los testeos 3 y 5, se concluye que es más dinámico cuando los participantes eligen la carta. Para esto, el turno estaría definido por el puesto: parte uno y le continúa el de su derecha.

Números de Identificación determinados.

En el testeo 3 se probó la modalidad de que no existiera un Número de Identificación específico para cada carta, si no que cuando las éstas fueran siendo elegidas, se les otorgaba un número en orden ascendente. Esta manera dificulta la clasificación posterior de los resultados, ya que cada dinámica presentaría un orden distinto.

Crítica y oportunidad: se recalca que el número de identificación actual está definido de

una manera más bien subjetiva de acuerdo a la etapa en que se vive, de esta manera la primera es de la infancia y la última es de la vejez. Se plantea la búsqueda de una forma de identificar la tarjeta que no influya en las decisiones posteriores que tomen los participantes.

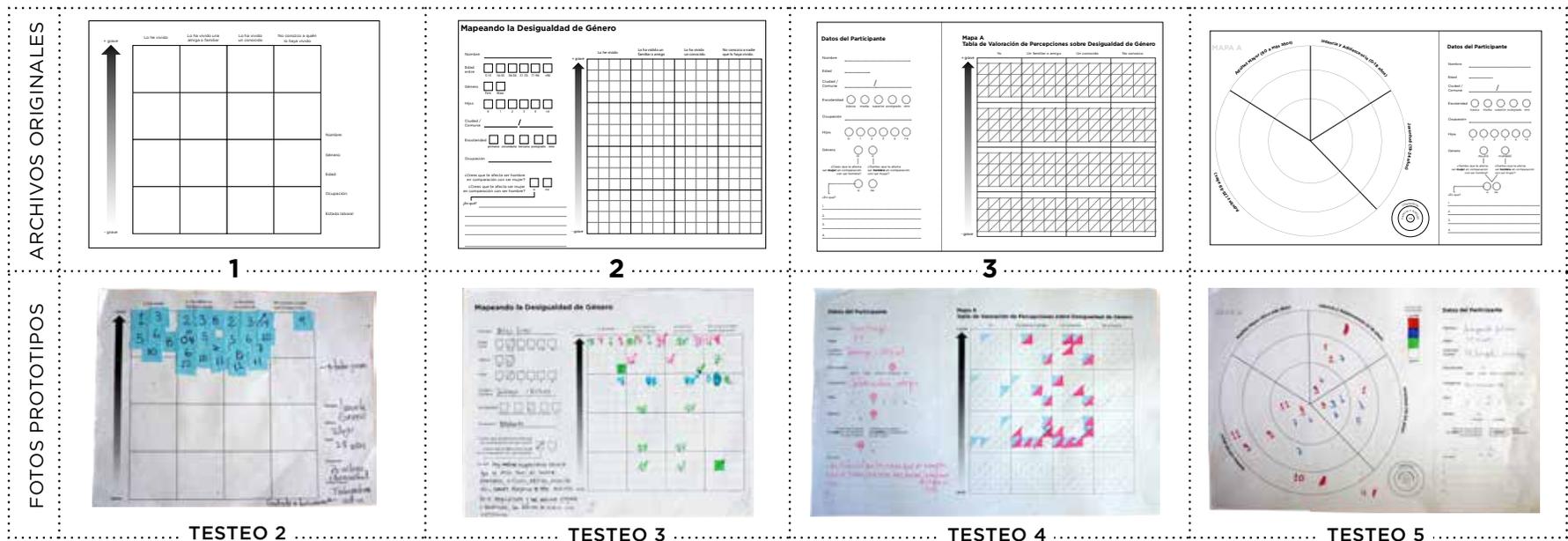
Sin categorizaciones.

En el testeo 3 se presentó una propuesta de tarjeta que incluía las categorías Cuerpo, Educación y Trabajo.¹ Las cuales eran identificadas en el Mapa de Percepciones a través del uso de tres colores distintos. El objetivo era testear si de alguna manera influía en el proceso de entendimiento. Los resultados fueron que no influye y por otro lado hace el proceso más lento y engorroso. Esta opción fue descartada ya que al momento de cruce de datos con otras

Ilustración representativa de la SDG.

Cada carta presenta una ilustración en la cara opuesta al contenido informativo, la cual conceptualiza de manera visual el contenido presente en la tarjeta. Esta cara será la expuesta para la selección que realiza cada participante. La idea es generar una expectativa previa

¹ Ver página 25.



Mapa de Valoración de Percepciones

En el Testeo 1 el MVP aún no existía. Aquí se construía el Mapa del Ciclo de Vida a través de una conversación espontánea dirigida por la moderadora. Esta conversación no tenía una guía clara y la opinión de la moderadora tenía demasiada relevancia. Es por eso que se buscó una nueva opción.

Se necesitaba un puente explícito entre la exposición de la desigualdad de género y la construcción del mapa general, donde el participante fuera forzado a pensar sobre su realidad.

DECISIONES DE DISEÑO

Gráfica simple Formulario de Datos del Participante.

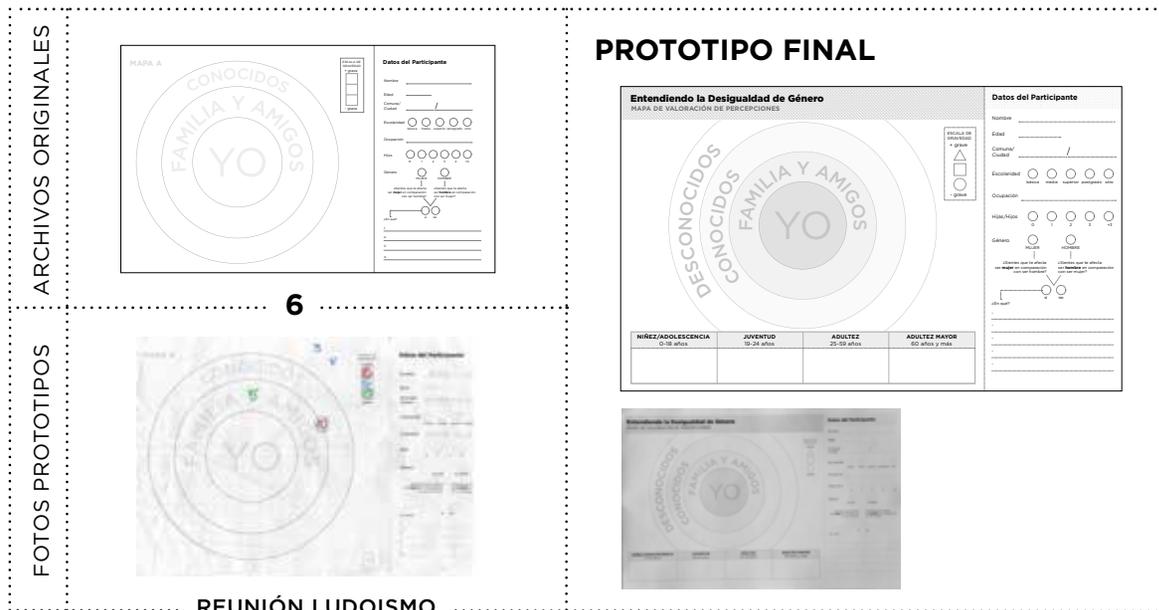
En los testeos 3 y 4, se presentó una gráfica de apariencia técnica de los componentes, la cual generó opiniones negativas, ya que se percibió la actividad como una instancia formal y de carácter más académico. Es por esta razón que se prefirió el uso de elementos curvos y trazos y color de línea que brindaran un aspecto más sencillo y agradable.

Plegado del Formulario

Se decidió presentar el formulario de manera que no se viera el Mapa de Valoración antes de ser usado. De esta se incita al relleno de los datos sin que se generen expectativas de la actividad que viene. Es importante entender

Presentación en Círculos de Cercanía.

En los testeos 1, 2, 3 y 4, el Nivel de Cercanía fue presentado para ser evaluado en una tabla. La razón fue que se quería juntar las 2 categorías de evaluación (Nivel de Cercanía y Nivel de Gravedad) en un mismo lugar. Por un lado, esto generaba una visualidad demasiado técnica, que generó cierto rechazo en varios de los participantes. Y por otro lado hacía que el proceso fuera más largo y difícil de entender. Se propone el uso de la analogía de las esferas de relación para representar estos niveles.



Nivel de Gravedad a través de Formas.

En los prototipos 1, 2, 3 y 4 en Nivel de Gravedad era evaluado en la misma tabla que contenía la valorización sobre la Cercanía. Cuando se cambió el formato de presentación a Círculos, fue necesario implementar otra manera de categorizar la gravedad. Para esto se redujo a 3 niveles, los cuales eran definidos por colores. Luego del testeó 6, se decidió que para hacer que la producción y uso del instrumento fuera lo más económica posible, la categorización de Nivel de Gravedad está dado por una determinada forma para cada nivel: el más grave, un triángulo; el intermedio, un cuadrado, y el menos grave, un círculo. La forma de evaluar sería escribir el número de identificación poner la figura al lado o que el número quede inscrito dentro de la forma.

Mapa del Ciclo de Vida integrado en el Mapa de Valoración de Percepciones.

Luego del desarrollo de todos los testeos, se observó que la instancia en que los participantes deciden grupalmente el sitio de cada una de las SDG es un proceso que toma varios minutos. Una manera de agilizar este proceso es familiarizarlos con anterioridad a la visualidad del Mapa del CVP y que de esta manera se elijan los puestos más rápidamente.

FASE DESARROLLO: PARTE 2

El objetivo de esta segunda parte del Desarrollo es que los participantes puedan obtener una visualización general de lo aprendido situado en el Mapa del Ciclo de Vida y relacionarlo con sus resultados obtenidos en la Parte 1.

Mapa del Ciclo de Vida de la Persona

El objetivo de este mapa es dar un espacio para que los participantes puedan situar las SDG en la Etapa del Ciclo de Vida y luego realicen conexiones entre ellas.

Formato y material

1 mapa compuesto de 4 hojas oficio.

Set de 11 Etiquetas de Enunciado SDG. 7x1,5 cm cada una. Diagramadas dentro de la hoja de impresión del Mapa A.

Contenido

El mapa presenta 2 categorías: las etapas del Ciclo de Vida de la Persona y la Escala de Gravedad.

Cada etapa se presenta en una hoja oficio, las cuales funcionan como columnas donde cada una contiene una de las etapas del CVP. Cada columna posee el enunciado con el nombre correspondiente a una etapa y sus años.

La separación de cada columna está dada por el margen de impresión.

El mapa completo se divide en tres filas, que corresponden a las categorías de la Escala de Gravedad.

Para cada fila hay líneas horizontales guías para que las SDG se ubiquen ordenadamente.

Producción

- Impresión láser blanco y negro. 4 hojas oficio.
- Cada hoja es unida a la otra con pegamento en los bordes sin impresión, ordenadas según su etapa.

Interacción

Materiales

Mapa del CVP. 1 por actividad.

Set de Etiquetas. 1 por actividad.

Pegamento.

Lápices.

Disposición del material

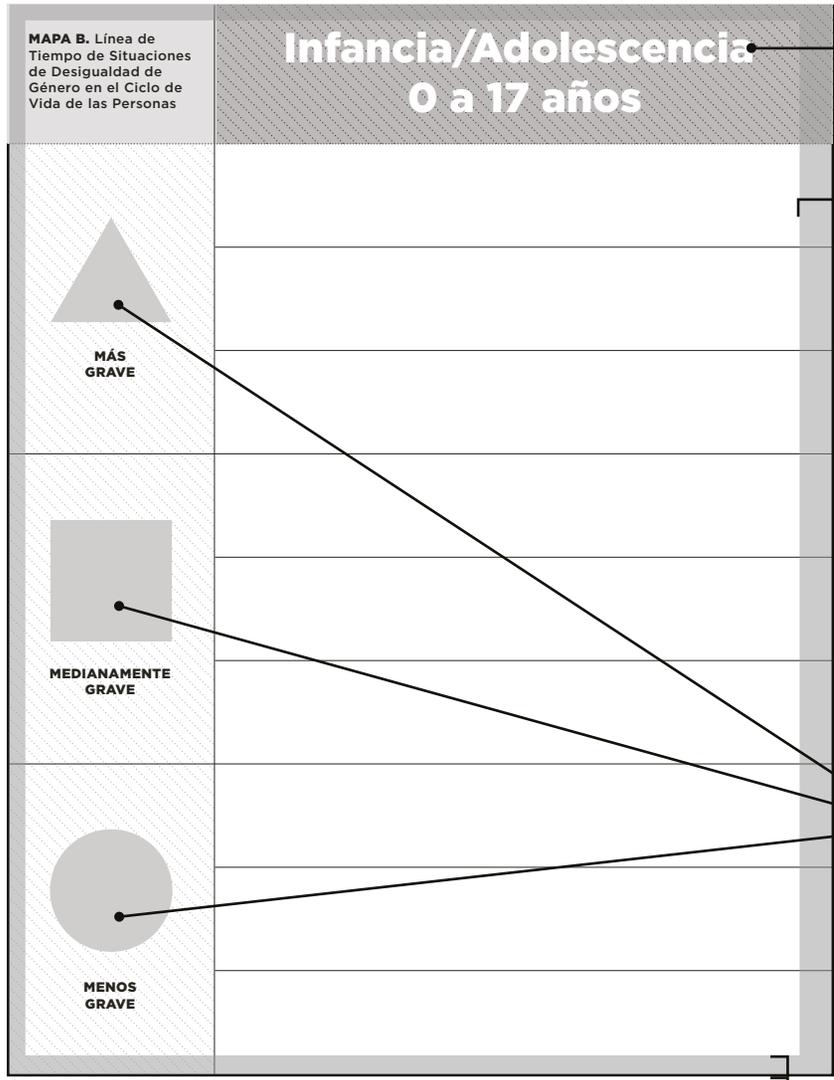
Se ubica el mapa en la mesa y los participantes se ubican a un mismo lado para todos que puedan leerlo.

Se ubican las etiquetas al lado del mapa.

Pasos

1. Observando los resultados de su MVP, deciden en conjunto en cual etapa va la Etiqueta de la SDG.
2. Luego, de acuerdo a la gravedad que cada uno le dio a la SDG, deciden en conjunto en qué nivel de la Escala de Gravedad del Mapa del CVP situar la etiqueta. Mientras más arriba más grave.
3. Finalmente, realizan conexiones a través de líneas dibujadas con lápices, las cuales fueron decididas en conjunto.

MAPA DEL CICLO DE VIDA DE LA PERSONA



Tipografía Gotham, el alto contraste ayuda a la legibilidad.

Márgenes de pegado, las hojas de oficio son unidas en orden de acuerdo a las etapas de vida.

	Infancia/Adolescencia 0 a 17 años	Juventud 18 a 24 años	Adultez 25-59 años	Adultez Mayor 60 a más años
▲				
■				
●				

Compuesto por 4 hojas tamaño oficio.

Identificador de Nivel de Gravedad
Facilita la valoración del tipo de discriminación.

Márgenes de seguridad, aseguran reproducibilidad en distintas impresoras sin pérdida de contenido.

ARCHIVOS ORIGINALES

Infancia y Adolescencia	Juventud	Adultez	Vejez

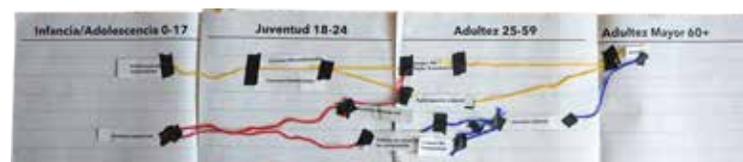
Infancia/Adolescencia 0-17	Juventud 18-24	Adultez 25-59	Adultez Mayor 60+

2

FOTOS PROTOTIPOS



TESTEO 1



TESTEO 2

Proceso de Diseño

Mapa del Ciclo de Vida de la Persona

El diseño final de este mapa aún no ha sido testeado, sin embargo, cada parte de su diseño está fundamentado de acuerdo a los 5 testeos realizados.

Los últimos cambios fueron realizados para generar un mapa que permita relaciones entre SDG más claras y con una gráfica mejor terminada.

DECISIONES DE DISEÑO

Cada etapa en una hoja

De modo de aprovechar el formato hoja oficio, se decidió ubicar cada una de las etapas en

una hoja distinta, cuya separación estaría dada por el margen de impresión.

Hoja en formato vertical

En cada testeo (del 1 al 5) se confirmó que la realización de las conexiones daba como resultado un cruce que en ocasiones era difícil de entender. Sin embargo, no se daban luces de cómo arreglarlo. Luego de una reunión con dos expertos en el diseño de juegos¹, se tuvo la idea de cambiar el formato de manera que hubiese más espacio para generar conexiones.

Categoría Escala de Gravedad

Para generar un cruce de información de lo obtenido en la Fase 1 y Fase 2, se agregó la categoría de gravedad, la cual se presenta en

una división de las filas en sus tres escalas. Representadas por su símbolo, cada SDG es ubicada de acuerdo una acción consensuada entre los participantes.

Uso de texturas

De manera de abaratar costos y hacer de este Mapa un documento *printer friendly*, se utilizaron texturas que ayudan a visualizar mejor las partes sin agregar mayor uso de tinta.

¹ Pablo y Victor Hugo, dueños de la Empresa Ludoismo.

ARCHIVOS ORIGINALES

Infancia/Adolescencia 0-17	Juventud 18-24	Adultez 25-59	Adultez Mayor 60+

3

Infancia/Adolescencia, 0 a 17 años	Juventud, 18 a 24 años	Adultez 25-59 años	Adultez Mayor, 60 a más años

4

FOTOS PROTOTIPOS



TESTEO 3



TESTEO 4

ARCHIVOS ORIGINALES

Infancia/Adolescencia, 0 a 17 años	Juventud, 18 a 24 años	Adultez 25-59 años	Adultez Mayor, 60 a más años

4

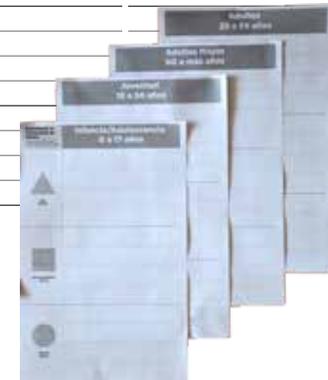
PROTOTIPO FINAL

	Infancia/Adolescencia 0 a 17 años	Juventud 18 a 24 años	Adultez 25 a 59 años	Adultez Mayor 60 a más años

FOTOS PROTOTIPOS



TESTEO 5



FASE FINAL

El objetivo de esta fase es que los participantes entiendan su situación y logren dimensionar cómo la desigualdad de género afecta a la vida. Por otro lado, busca incentivarlos a hacer algo al respecto.

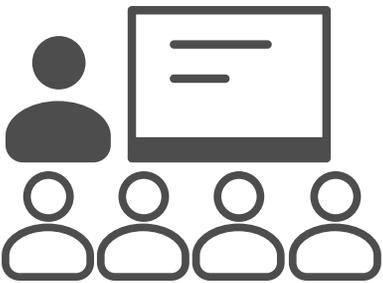
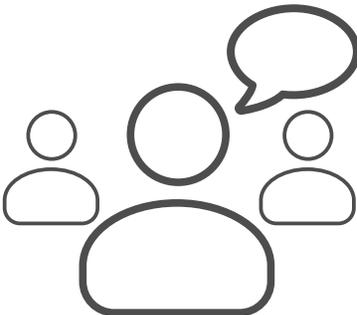
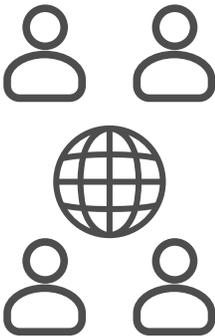
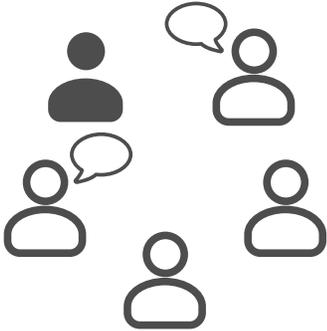
Formato

Conversación guiada por el moderador, en base a preguntas determinadas.

Pasos

1. El moderador insta a que los participantes observen y analicen las relaciones entre su mapa personal y el mapa construido en conjunto.
2. Se realizan preguntas para un análisis más profundo:
 - **Gravedad de la situación:** ¿Cuáles creen que son las SDG más graves? ¿Las más importantes de erradicar? ¿Las que si se trabajaran podrían prevenir desigualdades más adelante?
3. Se les presenta el objetivo último de la actividad: hacerlos conscientes de la existencia de una problemática social. Se les comenta que la concientización funciona como un primer paso a cambios culturales.
4. Se los motiva a hacer algo al respecto proponiendo 1) la autoevaluación de las acciones propias cotidianas y 2) comunicar lo aprendido a otros.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

	FASE	INTRO 5 min.	DESARROLLO 60 min.		CIERRE 10 min.
	OBJ.	Introducir y motivar.	Vincular la SDG con experiencia personal.	Visualizar la SD desde una perspectiva global.	Empoderar y motivar.
ACTIVIDAD					
SOPORTE		<ol style="list-style-type: none"> 1. Discurso explicativo del Género 2. Esquema Visual del Discurso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarjetas Situación de Desigualdad de Género 2. Mapa VP 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa CVP 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discurso de Cierre

MEJORAS

A continuación, se presentan ideas de mejoras para el proyecto.

Manual para el Moderador.

Por motivos de tiempo no se terminó de desarrollar el documento final que presenta la información necesaria para que la persona que modera pueda realizar la actividad de manera eficaz.

Debe poseer un texto motivacional, información más profunda (pero simple) sobre el tema de género, instrucciones detalladas de cada parte, preguntas específicas para cada carta, preguntas generales para la actividad, recomendaciones, etc.



Material para el participante

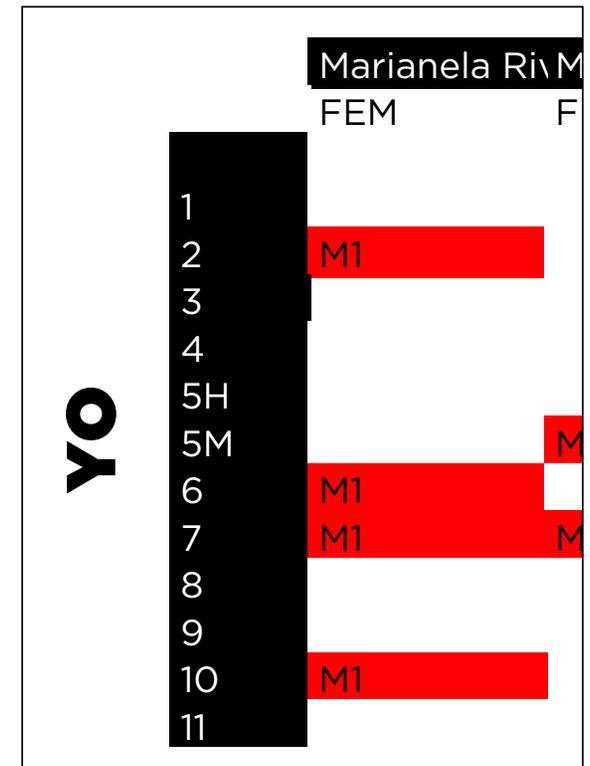
Se comenzó el diseño de un producto que buscaba aportar a la finalización de la actividad. Está definido como un material que presenta lo aprendido a través de un cuadernillo para que la persona lo conserve de manera que se lo pueda exponer a otra persona. Sería necesario generar una motivación y ganas de querer compartirlo y para esto se vislumbran varias características:

1. Interactivo, un juego presentado en papel. Del estilo laberinto, completar información, dibujar, etc.
2. Buena calidad: tanto por temas prácticos como emocionales, se debe generar un material que sea lo suficientemente atractivo como para que la persona lo use y lo suficientemente duradero para que sea presentado a otras personas.



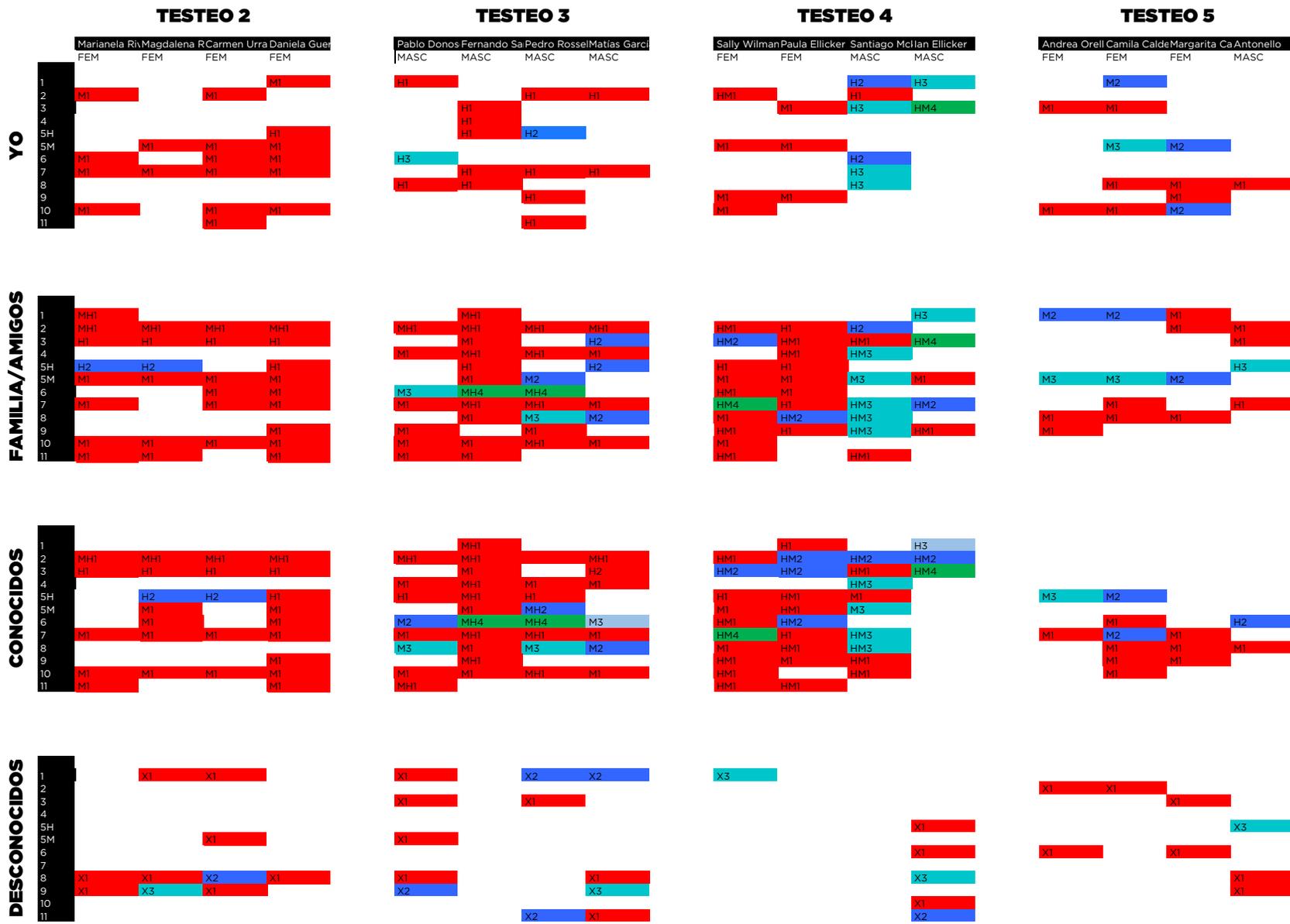
Herramienta de sistematización de datos

1. Dado que el instrumento funciona como productor de información, se planteó generar una forma de clasificar los datos que se obtienen de cada actividad. Este diseño fue comenzado, sin embargo, no pudo ser finalizado.
2. Se ha determinado, que esta herramienta debe considerar una manera expedita de clasificar datos escritos a mano y, por otro lado, permitir su posterior visualización gráfica.



SITUACIONES DE DESIGUALDAD

- 1 Diferencias en maternidad
- 2 VIF Niños
- 3 NINI
- 4 Acoso callejero
- 5 Carreras hombres y mujeres
- 6 Jornada laboral
- 7 Trabajo no remunerado
- 8 Cargos de poder económicos
- 9 Crianza no compartida
- 10 VIF Adultos
- 11 Pensión



TESTEOS

A continuación, se presenta información más específica de cada testeo y los resultados visuales de éstos.

PROTOTIPO 1.0 / TESTEO 1

OBJETIVO

Presentar la narrativa a través de una instancia que incluye material didáctico que apoya la actividad.

CONTEXTO

Invitación a participar de una actividad para aprender sobre desigualdad de género.

- **Día:** 24 de noviembre, 2016
- **Lugar:** Mi casa.
- **Participantes:** 2 hombres.
- **Diseñadores,** 25 años.
- **Duración:** 2 horas.

Materiales extras: cinta adhesiva y lápices.

	DISEÑO	
SOPORTE	<p>Tarjetas 1.0</p> <p>Tarjetas con datos de desigualdades de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: 24 tarjetas de lectura por el moderador. • Contenido: Enunciado + Frase Informativa, tiro; Número de Identificación, retiro. • Material y formato: 24 papeles de 3x3 cms. Hoja de papel que incluye un enunciado + Número de Identificación adelante. Dato, atrás. • Producción: impresión láser. 3 hojas oficio. 	<p>Mapa Grupal</p> <p>Mapa de construcción grupal con las etapas del ciclo de vida de las personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: 1 por grupo. • Formato: 4 columnas con nombre de etapa del ciclo de vida. Líneas horizontales de guía. • Materiales: 4 hojas oficio impresas a láser. Cada hoja con la columna de EDV. <p>Producción: las 4 hojas se unen con cinta adhesiva de manera horizontal y en orden por ECV.</p>
ACTIVIDAD	<p>Introducción</p> <p>Explicar concepto género. Discurso improvisado.</p> <p>Tres preguntas iniciales:</p> <p>¿Qué sabes sobre la desigualdad de género?</p> <p>¿Cuáles son las mayores desigualdades a tu juicio?</p> <p>¿En qué crees que te afecta a ti?</p> <p>Desarrollo</p> <p>LECTURA DE TARJETAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La moderadora lee en Enunciado de cada tarjeta y expone el dato. • A través de una conversación improvisada se pregunta explícitamente al participante si conoce alguna situación en su experiencia de vida donde se exprese esta desigualdad. 	<p>INTERACCIÓN GRUPAL CON MAPA GRUPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • A medida que se lee cada carta, los participantes escribir cada Número de Identificación en la etapa de vida que creen que se presenta. • Luego de todo ubicado, deben decidir en grupo cómo conectarlas entre sí, de acuerdo a una relación causa-efecto <p>Final</p> <p>Volver a formular pregunta inicial 3. Preguntas acerca de la experiencia en general.</p>

RESULTADOS

- La construcción del mapa no se realizó de una manera clara ya que la conversación pasó a ser más importante.
- No generaron conexiones visuales, sólo se hicieron a través de la conversación.

- Al explicar qué es el género hubo confusiones y tomó varios minutos lograr explicarlo.
- Los participantes conversan sobre su experiencia. Sin embargo, al ser una conversación sin pauta, el proceso se hace demasiado largo.
- Ambos participantes cambiaron su opinión sobre lo que habían considerado en la pregunta final.

PROTOTIPO 2.0 / TESTEO 2

OBJETIVO

Presentar material didáctico que estimula la asociación experiencia personal-situación de DDG.

CONTEXTO

- **Día:** 29 de noviembre, 2016
- **Lugar:** casa de una de las participantes.
- **Participantes:** sólo mujeres, conocidas entre ellas.
 - Daniela, 28 años. Psicóloga.
 - Marianela, 55 años. Profesora Biodanza.
 - Carmen Urrea, 51 años. Docente.
 - Magdalena, 34 años. Médico.

Materiales extras: Pegamento en barra. Lápices. Lana.

(RE)DISEÑO

SOPORTE

Tarjetas 2.0

Tarjetas de exposición de la situación de DDG.

- Cantidad: 12 tarjetas¹. 4 para cada participante.
- Datos obtenidos exclusivamente del Informe GET, se reduce la cantidad total de tarjetas (de 24 a 12).
- Contenido: Enunciado + Frase Informativa, tiro; Número de Identificación, retiro.
- Material y formato: hojas de papel impreso a láser.
 - Tarjetas: 12 unidades de 6x6 cm. 2 hojas carta.
 - Cuadrados papel impreso con NDI: 12 unidades, 1x1 cm, 1/2 hoja carta.
- Producción: Las tarjetas son recortadas, luego se pega el Número de Identificación en la cara opuesta a la Frase Informativa.

Mapa A 1.0

Mapa de construcción individual de valoración de percepciones personales sobre DDG.

- Cantidad: 4 unidades. 1 por participante.
 - Contenido:
 - Tabla cuadrada de dos categorías:
 - **Nivel de Cercanía**². 4 columnas: Lo he vivido, lo ha vivido un familiar/amigo, Lo ha vivido un conocido, no lo ha vivido alguien que conozca.
 - **Nivel de gravedad de la situación a nivel social**. 4 filas, con 4 niveles de interpretación personal. Mientras más arriba en la tabla, más grave.
- Formulario de datos básicos del participante: Nombre, edad, género, ocupación, estado laboral.

ACTIVIDAD

Introducción

Explicar concepto género a través de discurso improvisado.

Desarrollo

LECTURA DE TARJETAS + INTERACCIÓN MAPA A

1. En cada turno, un participante lee en voz alta el Enunciado y la Frase Informativa. Parte quien tiene la tarjeta 1.

2. personales que se relacionen con esta DDG y las evalúa según: Nivel de cercanía y Nivel de gravedad.
3. Cada participante escribe el NDI de la tarjeta en uno o más papeles lustres y lo pega en la casilla de gravedad que coincida con la evaluación de sus percepciones.

INTERACCIÓN GRUPAL CON MAPA B

Relación de situaciones de desigualdad con la etapa el ciclo de vida.

RESULTADOS

Papeles de colores para escribir el NDI y pegar en la tabla y

- Material: hojas de papel impresa a laser + papel lustre.
- 1. Mapa: 4 unidades. 4 hojas carta.
- 2. 15 cuadrados de papel lustre de 2,5x2,5 cm para cada participante. Un color para cada uno.

Mapa B 1.0 + Etiquetas

Mapa Grupal + mejoramiento de gráfica.

Etiquetas con el enunciado con NDI correspondiente a la tarjeta.

- Cantidad: 12 etiquetas.
- Contenido: Enunciado + Número de Identificación.
- Material: hoja de papel impresa a láser.
- Formato/Producción: impresión láser. 1/2 hoja carta. B/N

1. Por decisión grupal, se ubican y pegan las etiquetas según la etapa de vida a la que corresponde.

Una vez pegadas, se reflexiona si existen relaciones de tipo causa/efecto entre la SDG

Final

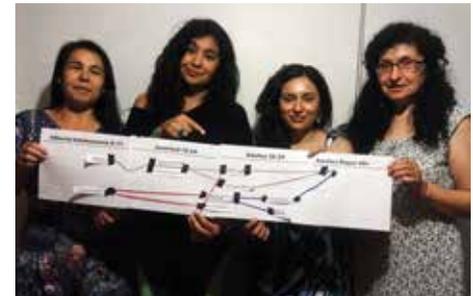
Preguntar qué les pareció esta actividad.

Fotos

- Las categorías son entendidas rápidamente. Sin embargo,
- La escritura y pegado de los papeles con el NDI es engorrosa y demora mucho tiempo.
- La construcción del mapa grupal funci
- Una de las participantes comentó que el diseño gráfico estaba muy rudimentario.



- Se logró el objetivo. Todas las hablaron entusiastamente de sus experiencias personales.
- En la introducción se tuvo que recurrir a un dibujo *in situ*, que explica el género a través de un esquema.
- La lectura por orden de NDI hizo que algunas de las participantes hayan estado esperando más tiempo su turno que otras.
- Se rellenó exitosamente el Mapa B. Sin embargo, el uso de lana no aporta.
- La duración de la actividad sigue siendo larga.



1 Lista de desigualdades. Ver página 70.

2 Basada en los Círculos de Relación Humana. Ver anexos.

PROTOTIPO 2.1 / TESTEO 3

OBJETIVO

Presentar una gráfica más atractiva.
Generar un formulario más rápido de rellenar y que además logre identificar a los participantes según tramos de edad.

Diseñar una nueva forma de introducir el concepto de género.

Presentar una manera distinta de marcar la SDG con el mapa A.

Tener una forma equitativa de lectura de tarjetas por parte de los participantes. Encontrar una nueva forma de hacer las conexiones en el mapa B.

CONTEXTO

- **Día:** 29 de noviembre, 2016
- **Lugar:** Mi casa
- **Participantes:** sólo hombres, desconocidos entre ellos, en tramo de edad entre 16-35 años.
 - Matías, Ilustrador.
 - Pedro, Estudiante.
 - Fernando, Estudiante.
 - Pablo, Camarógrafo.

(RE)DISEÑO

Diapositiva explicativa del género

Diapositiva que explica la DDG.

- Cantidad: 1 por grupo.
- Contenido: Título ¿Qué es el género? + Bajada + Sección de ilustraciones de cada género + Caja con palabras clave
- Material y formato: 1 hoja carta.

Tarjetas 2.1

Tarjetas de exposición de la situación de DDG.

- Cantidad: 12 tarjetas.
- Contenido: Enunciado + Frase Informativa, tiro; Número de Identificación, retiro + Categoría de discriminación (cuerpo, educación y trabajo)

- Material y formato: hojas de papel impreso a láser. B/N.
 - Tarjetas: 12 unidades de 6x6 cm. 2 hojas carta.
 - Rectángulos papel impreso con NDI: 12 unidades, 2x5cm, 1/2 hoja carta.
- Producción: Las tarjetas son recortadas, luego se pega el Número de Identificación en la cara opuesta a la Frase Informativa.

Mapa A 1.1

Mapa A 1.0 + mejoramiento de gráfica

- Cantidad: 4 unidades. 1 por participante.
- Contenido: Título + Formulario de datos del participante +

SOPORTE

ACTIVIDAD

Introducción

Explicar concepto género a través del uso del esquema

Desarrollo

LECTURA DE TARJETAS + INTERACCIÓN MAPA A

1. Se elige un participante que comienza leyendo en voz alta una carta elegida al azar.
2. Ahora, además de las evaluaciones del mapa B 2.0, se categoriza la discriminación asignando un color de lápiz a cada una.
3. La escritura del NDI se hace en un cuadrante

RESULTADOS

Tabla cuadrada de dos categorías:

- Celdas divididas en 12 cuadrantes
- Relleno con lápices de colores de acuerdo a color otorgado a cada categoría de discriminación

Formulario de datos básicos del participante:
Nombre, edad, género, ocupación, estado laboral.

Papeles de colores para escribir el NDI y pegar en la tabla

Pregunta inicial sobre percepción de DDG

- * Material: 4 hojas de papel impresa a laser
- Producción: se recortan 15-20 cuadrados de papel de 2,5x2,5 cm.

Mapa B 2.0 + Etiquetas

Mapa B 2.0 + etiquetas + mejoramiento de gráfica.

- Contenido: Categorías de discriminación en 3 filas.

INTEACCIÓN GRUPAL CON MAPA B

4. Se ubican las SDG de acuerdo a la fila de la categoría de discriminación a la que corresponde.

- Las categorías son entendidas rápidamente.
- La escritura del NDI agiliza la escritura de la evaluación.
- La gráfica del formulario resulta hostil.
- La introducción aún es confusa.



- La incorporación de la categoría genera confusión y hace que todo sea más lento.
- Existen situaciones que fueron consideradas vividas por hombres, las cuales fueron identificadas con el símbolo reconocido de hombre y mujer.

PROTOTIPO 2.2 / TESTEO 4

OBJETIVO

Generar una gráfica más amigable. Presentar un formulario con edad específica.

Presentar una introducción más estructurada.

Incorporar una forma que permita la evaluación de desigualdades vividas por hombres.

CONTEXTO

- **Día:** 2 de diciembre, 2016
- **Lugar:** casa de una de las participantes.
- **Participantes:** mixto, familiares cercanos, no convivientes
 - Santiago, 37 años. Subdirector colegio.
 - Ian, 22 años. Estudiante.
 - Sally, 33 años. Mamá.
 - Paula, 44 años. Psicóloga.

(RE)DISEÑO

SOPORTE

Sistema gráfico explicativo del género

Discurso

- Cantidad: 1 por grupo de lectura por un participante
- Contenido: Narración resumida del concepto de género y desigualdad
- Material: 1 hoja carta.

Esquema que acompaña al discurso

- Contenido: Esquema tipográfico + Discurso que acompaña la explicación del esquema
- Material y formato: 1 hoja carta.

Tarjetas 2.2

Tarjetas 2.1 + Mejoramiento de gráfica

- Cantidad: 12 tarjetas¹. 4 para cada participante.
- Contenido: Pregunta “¿Conoces a un hombre/ mujer que haya vivido una SDG?”
- Formato: En una cara se presenta la pregunta, y el número de identificación, y al reverso, el enunciado y el texto informativo.

ACTIVIDAD

Introducción

1. El moderador elige un participante que lee el discurso en voz alta
2. El moderador utiliza el esquema presentando su contenido en relación al discurso

Desarrollo

LECTURA DE TARJETAS + INTERACCIÓN MAPA A

1. El participante que tiene la tarjeta 1 comienza.
2. Lee la pregunta de la tarjeta y luego expone el contenido al resto del grupo
3. Además de evaluar las categorías de Cercanía y Gravedad, cada participante identifica si la desigualdad ha sido vivida por hombre o mujer

RESULTADOS

Mapa A 1.2

Mapa A 1.1 + mejoramiento de gráfica

- Contenido: Título + Formulario de datos del participante +

Tabla cuadrada de dos categorías:

- Celdas divididas en 12 cuadrantes c/u divididos en categorías hombre y mujer.
- Relleno con lápices de colores rosado, para mujer, y celeste, para hombre.

Mapa B 2.1 + Etiquetas

Mapa B 2.0 + mejoramiento de gráfica.

INTERACCIÓN GRUPAL CON MAPA B

Mejoramiento de gráfica

Final

Sin cambios

- El esquema es pertinente y funciona para explicar el discurso
- La gráfica es mejor recibida. Sin embargo, la visualidad de la tabla sigue generando cierta distancia.

- Se confirma que la lectura al azar es una mejor opción debido al generar una interacción más dinámica.
- La pregunta inicial no es necesaria, y además prolonga la actividad.
- La categorización hombre y mujer confunde y perjudica la fluidez de la dinámica, además que no todas las situaciones de desigualdad se pueden aplicar al género masculino.



¹ Lista de desigualdades. Ver página 70.

PROTOTIPO 3.0 / TESTEO 5

OBJETIVO

Presentar una forma simplificada para la categorización de Cercanía y Gravedad.

CONTEXTO

- **Día:** 3 de diciembre, 2016
- **Lugar:** casa de una de las participantes.
- **Participantes:** mixto, familiares convivientes.
 - Margarita, 50 años. Comerciante.
 - Camila, 28 años. Ejecutiva bancaria.
 - Andrea, 45 años. Dueña de casa.
 - Antonello, 23 años. Publicista.

		(RE)DISEÑO	
SOPORTE	<p>Sistema gráfico explicativo del género</p> <p>Sin cambios</p> <p>Tarjetas 2.3</p> <p>Tarjetas 2.2 + Mejoramiento de gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido: Número de identificación + Enunciado + Texto informativo 	<p>Mapa A 2.0</p> <p>Mapa de evaluación de nivel de Cercanía a través de círculos que representan una categoría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido: círculos de relaciones + leyenda de escala de Gravedad + clasificación por etapa de vida <ul style="list-style-type: none"> - 3 niveles de Cercanía (yo, familia y amigos, conocidos). - 4 etapas del ciclo de vida (infancia/ adolescencia, juventud, adultez y adultez mayor) <p>Mapa B 2.2 + Etiquetas</p> <p>Mapa B 2.1 + mejoramiento de gráfica.</p>	
	<p>ACTIVIDAD</p> <p>Introducción</p> <p>Sin cambios.</p> <p>Desarrollo</p> <p>LECTURA DE TARJETAS + INTERACCIÓN MAPA A</p> <p>La situación de desigualdad es clasificada en los círculos de Cercanía y el ciclo de vida donde es o fue vivido. La Gravedad es especificada a través del color donde se sitúa el número de identificación.</p>	<p>INTERACCIÓN GRUPAL CON MAPA B</p> <p>Sin cambios</p> <p>Final</p> <p>Sin cambios</p>	

RESULTADOS

- La clasificación del nivel de Cercanía a través de círculos facilita de gran manera el proceso. La clasificación según etapas ayuda a la construcción del mapa B, sin embargo, resulta compleja cuando es situada en el mapa A.

- La manera más simplificada de la actividad (una lectura más corta de las tarjetas y con menos categoría de las tarjetas), agiliza la dinámica.
- Se confirma que la elección de cartas al azar es mejor.



PROTOTIPO FINAL / TESTEO PENDIENTE

OBJETIVO

Encontrar una nueva forma de unir el contenido del mapa A y B con respecto al ciclo de vida de una manera más sencilla.

Presentar una gráfica de mayor calidad.

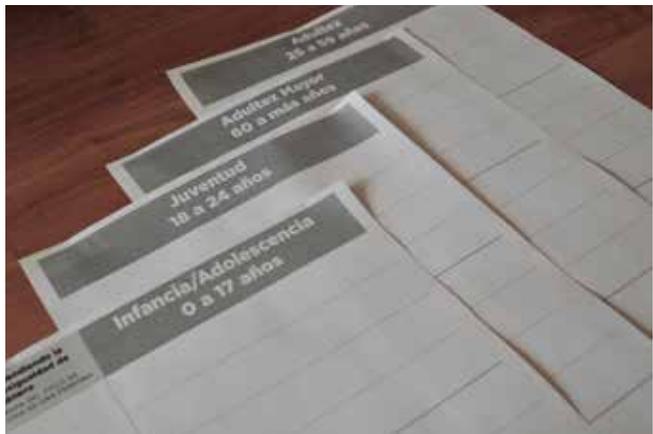
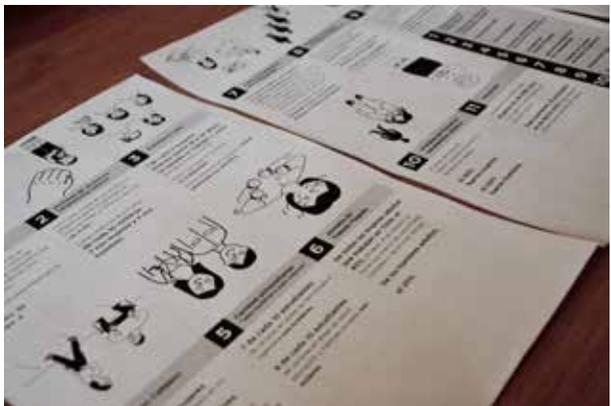
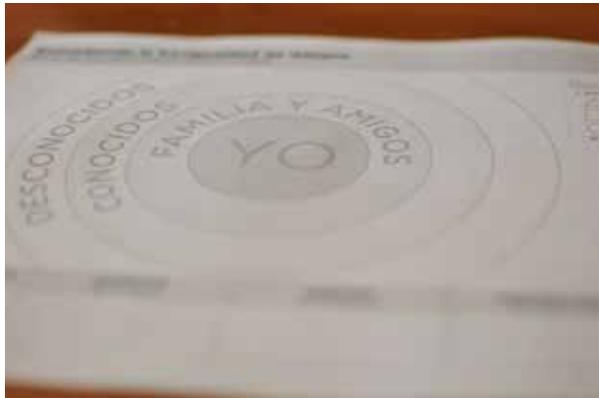
Mejorar la eficiencia de producción tanto en materiales como en el proceso de ensamblaje.

Mejorar la visualidad de las tarjetas de manera que resulten más atractiva para el participante.

Permitir un uso del mapa B que facilite la conexión entre situaciones de desigualdad.

Mejorar la fase final de la experiencia.

		(RE)DISEÑO	
SOPORTE	<p>Sistema gráfico explicativo del género</p> <p>Sin cambios</p> <p>Tarjetas 2.3</p> <p>Tarjetas 2.2 + Mejoramiento de gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> Contenido: Número de identificación + Enunciado + Texto informativo <p>Mapa A 2.0</p> <p>Mapa de evaluación de nivel de Cercanía a través de círculos que representan una categoría</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contenido: círculos de relaciones + leyenda de escala de Gravedad + clasificación por etapa de vida 3 niveles de Cercanía (yo, familia y amigos, conocidos). 4 etapas del ciclo de vida (infancia/ adolescencia, juventud, adultez y adultez mayor) <p>Mapa B 2.2 + Etiquetas</p> <p>Mapa B 2.1 + mejoramiento de gráfica.</p>	
	ACTIVIDAD	<p>Introducción</p> <p>Explicar concepto género a través de discurso improvisado.</p> <p>Desarrollo</p> <p>LECTURA DE TARJETAS + INTERACCIÓN MAPA A</p> <ol style="list-style-type: none"> En cada turno, un participante lee en voz alta el Enunciado y la Frase Informativa. Parte quien tiene la tarjeta 1. Cada participante reflexiona sobre vivencias personales que se relacionen con esta DDG y las evalúa según: Nivel de cercanía y Nivel de gravedad. 	<ol style="list-style-type: none"> Cada participante escribe el NDI de la tarjeta en uno o más papeles lustres y lo pega en la casilla de gravedad que coincida con la evaluación de sus percepciones. <p>INTERACCIÓN GRUPAL CON MAPA B</p> <p>Relación de situaciones de desigualdad con la etapa el ciclo de vida.</p> <ol style="list-style-type: none"> Por decisión grupal, se ubican y pegan las etiquetas según la etapa de vida a la que corresponde. <p>Una vez pegadas, se reflexiona si existen relaciones de tipo causa/efecto entre la SDG</p> <p>Final</p> <p>Preguntar qué les pareció esta actividad.</p> <p>Fotos</p>

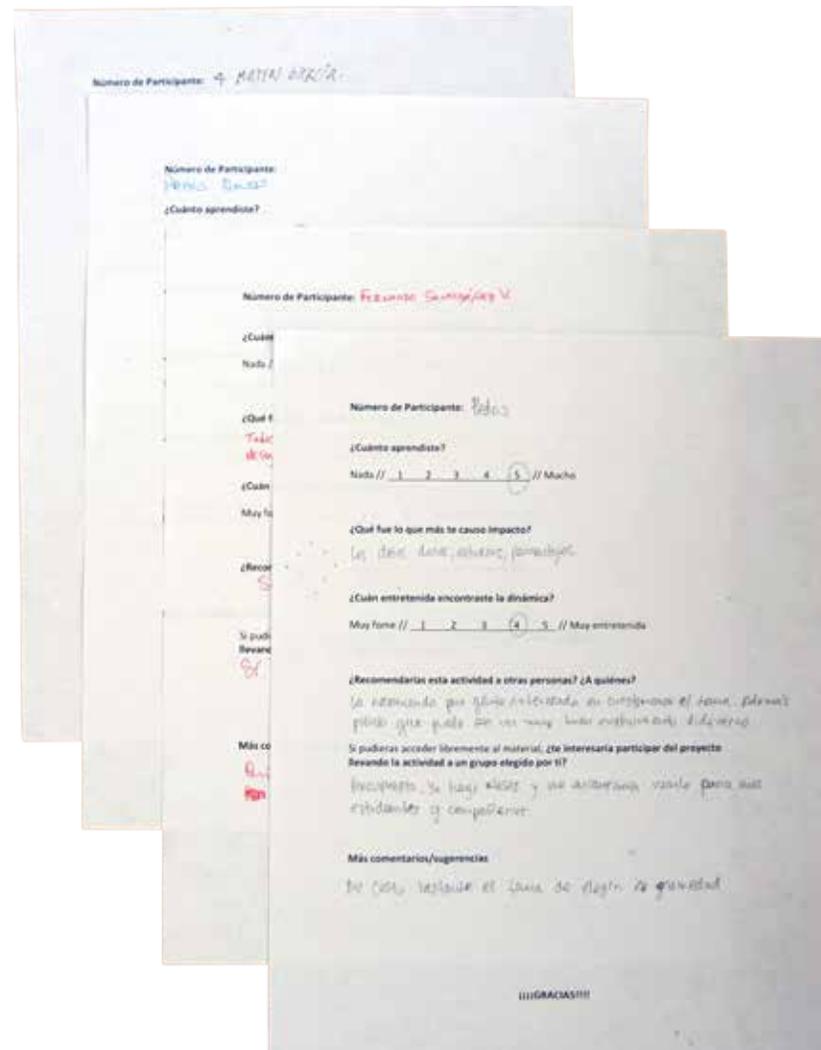


ENCUESTA TESTEOS

Al final de cada testeo se realizó una encuesta de evaluación de la actividad.

Preguntas

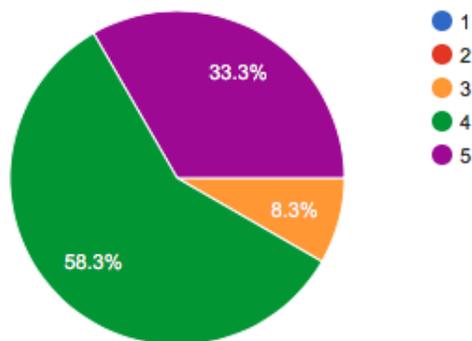
1. Del 1 al 5, ¿cuánto aprendiste? Siendo 1, nada y 5, mucho.
2. ¿Qué fue lo que más te causo impacto?
3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica? Siendo 1, muy aburrida y 5, muy entretenida.
4. ¿Cuánto te costó entender las instrucciones? Siendo 1, nada y 5, mucho.
5. ¿Qué fue lo que más te costó?
6. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quiénes?
7. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti? ¿A quiénes invitarías?
8. Comentarios y/o sugerencias



Resultados

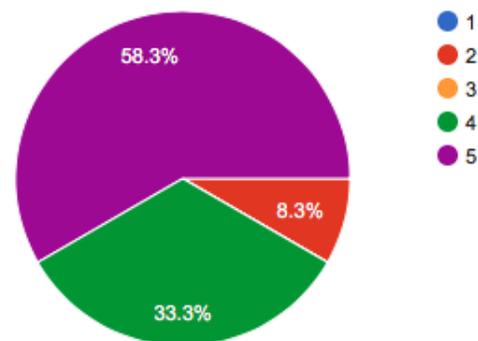
Del 1 al 5, ¿cuánto aprendiste? Siendo 1, nada y 5, mucho.

(12 respuestas)



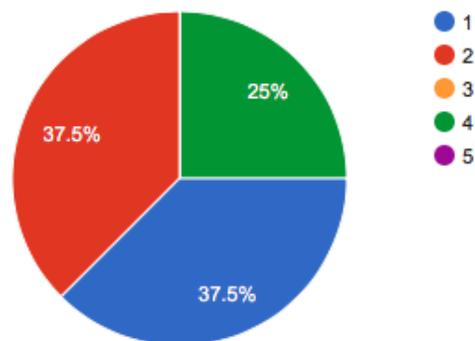
¿Cuán entretenida encontraste la dinámica? Siendo 1, muy aburrida y 5, muy entretenida.

(12 respuestas)



¿Cuánto te costó entender las instrucciones? Siendo 1, nada y 5, mucho.

(8 respuestas)



¿Qué fue lo que más te causo impacto? (11 responses)

Algunas cifras, sobre todo las que hacen referencia a temas de violencia

Que aun me quedan rasgos machistas

Las estadísticas nini

La poca inclusión de las mujeres en el sistema.

Lo víctima que puede ser una postura (machista o feminista)

Que no le den prioridad a la mujer en el trabajo.

Diferencia en matemáticas.

La importancia de la crianza compartida, aún no me toca. La paternidad, no había reflexionado hondo al respecto.

Abrirme a situaciones que no había considerado dentro de las diferencias de género, encontrándoles toda lógica.

Los datos duros, estudios, porcentajes.

Todos tenemos experiencias cercanas y propias relacionadas con la desigualdad de género.

¿Qué fue lo que más te costó? (8 responses)

Nada

Nada

Relacionar los conceptos en la línea de tiempo

Responder en algunas preguntas considerando hombres y mujeres al mismo tiempo. También entender cómo se marcaban los casilleros.

Contrastar mis ideas y aceptar que aun me falta aprender mas de mí.

Dar una respuesta objetiva.

Algunas preguntas.

Nada.

¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quiénes?

(12 respuestas)

Si. A profesores

A compañeros/as del trabajo

A mi familia.

Si. En grupos de adolescentes y jóvenes. Con adultos que inician el trabajo en esta área

Sí, a amigas, amigos. Otros familiares.

Grupos cercanos con trabas en sus relaciones.

Sí, a personas con objetividad muy cerrada.

Sí, a adultos.

A todos, importante generar discusión acerca del tema.

Sí, a todos quienes sean parte activa de una sociedad

La recomiendo para gente interesada en cuestionarse el tema. Además pienso que puede ser un muy buen instrumento didáctico.

Sí, a todos.

Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti? ¿A quiénes invitarías?

(12 respuestas)

Sí.

Sí.

Sí.

Por este momento no. Gracias

A compañeros/as del trabajo y familiares s

A los apoderados de mi colegio.

A estudiantes de educación media

Sí, de todas maneras. Invitaría a otro grupo familiar.

Sí, a mis familiares.

Sí, a mis amigos.

A personas conocidas y a amigos.

Por supuesto. Yo hago clases y me encantaría usarlo para mis estudiantes y compañeros.

Comentarios y/o sugerencias (11 responses)

Es muy larga la actividad, tal vez podría ser pensada en dos tiempos o privilegiar algunas de las preguntas. También clarificar al comienzo cuales son los objetivos, por ejemplo, si es necesaria o no la discusión que en el caso de nosotras surgió de forma natural.

Me pareció novedoso e interesante incorporar el tema de el género a través de un juego.

Ninguna, todo salio enriquecedor y la facilitadora fue muy asertiva.

Gracias Cata!!!

Muy buen trabajo, excelentes preguntas, entretenida dinámica. Suerte!!!!

La "mediación" ser más severa, de forma que no se convierta en un debate pasional.

No.

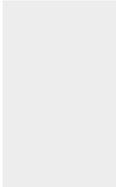
Todo muy bueno y simpático.

Podría ser más dinámico, faltan dinámicas de pareja, mamá-hijo, papá-hija, más específico, siento.

Me costo bastante el tema de elegir la gravedad.

Quizás por la disponibilidad de recursos está un poco rudimentario, lo que genera algunas trabas.

VALIDACIÓN



ENCUESTA A PARTICIPANTES DE TESTEO

Con el propósito de averiguar si se produjo algún aprendizaje significativo se creó una encuesta corta que contiene 3 preguntas que buscan saber si el participante adquirió o no algún conocimiento y/o si lo aprendido ha influido en su vida.

Realizada entre 2-3 semanas después (dependiendo del testeo).

Preguntas

1. ¿Hay algún hecho o dato en particular que recuerdes y que haya marcado tu visión sobre la desigualdad de género? Especifica.
2. Tras la vivencia de esta actividad, ¿cómo ha cambiado o influido en tu comportamiento en la vida cotidiana?
3. ¿Has observado otras situaciones de desigualdad de género que hayas podido identificar gracias a lo aprendido? ¿Cuál(es)?

Resultados

¿Hay algún hecho o dato en particular que recuerdes y que haya marcado tu visión sobre la desigualdad de género? Especifica

(13 responses)

La forma en que crié a mi hija mujer y mi hijo hombre, con los comentarios me pude dar cuenta.

La violencia hacia mi madre por parte de mi padre

Creo que lo que más me llamó la atención fue escuchar las vivencias y experiencias de los compañeros que asistieron y ver que en muchos puntos estábamos de acuerdo. No suele suceder que entre hombres se hablen estos temas y menos con tal profundidad. Es muy estimulante saber que hay una nueva conciencia en nuestra generación.

En los comentarios en grupo, pusimos en contrapuesto la idea del apego en los primeros meses como algo exclusivo de la mujer por el hecho de amamantar y la idea del apego como función posible de realizar por el hombre o la mujer. También los datos respecto de las diferencias en rendimiento matemático en niños y niñas por razones de incentivo .

Sí, Principalmente observar el ciclo completo de la dinámica e infografía, de cómo a grandes rasgos, los valores que se destacan y esperan de las mujeres desde la infancia, tienden a incentivarlas a trabajos de menores proyecciones y retorno monetario y una jubilación aún más perjudicada .

El dato sobre las matemáticas, notar que mi educación estuvo marcada por un camino muy desigual.

El cuidar de mi hermano y hacerme cargo del aseo

El machismo. siempre de a empleado como para humillar al sexo opuesto

Un hecho en particular no, pero considero que la desigualdad lo único que nos trae como consecuencia es no avanzar como sociedad. La desigualdad en todo ambito de cosas y en este caso el tema es la desigualdad de género.

En general casi todos los roles de género y la forma en que se van acrecentando en las distintas etapas de desarrollo de una persona. El poder ver cómo cada problemática tiene su raíz en una práctica anterior, llegando a la etapa de la infancia y los juegos diferenciados por género, me hizo darme cuenta de lo profundo del problema y lo normalizadas que están estas prácticas.

Me cuesta recordar algo en particular, quizás por la persona con la que realicé la actividad (alguien que, como yo, no tenía testimonios tan decisivos), no hubo algún hito que marcara la experiencia.

Un dato en particular no, pero el conjunto de datos es inapelable y muestra la realidad de la desigualdad de género en Chile: sobre la violencia, las diferencias de oportunidades.

El tema de las diferencias de sueldo son abismantes....

Los hechos de desigualdad laboral

Tras la vivencia de esta actividad, ¿cómo ha cambiado o influido en tu comportamiento en la vida cotidiana?

(13 responses)

El reflexionar sobre mis acciones.

De muchas formas. He tenido que trabajarlo en terapia.

Creo que en particular me ayudó a reflexionar sobre mi futuro como padre, y como desde ya construyó con mi compañera una crianza compartida e igualitaria. Más que cambiar algo en particular, creo que me ayudó a reafirmar y profundizar mis cuestionamientos.

Creo que fue un aporte para estar más consciente en este tema

Tengo más presente la importancia y lo que se puede lograr haciendo equipos de trabajo más diversos para proyectos de todo tipo, y más allá de equipos, industrias donde predomina un género y se crean, por consecuencia, barreras para otro.

He sido más consciente de mis propias conductas aún con el antecedente de la automatización que implica el patriarcado en la cotidianidad.

Da más consistencia a mi posición

Tratar de cambiar al hombre y se a logrado en parte

La actividad me sirvió para conocer y tomar conciencia. Conocer datos y situaciones. Eso trae como consecuencia tomar conciencia de que tales situaciones están mal y que se debe hacer algo al respecto

Me obligó a estar mucho más alerta a cualquier conducta mía o de personas de mi entorno, que perpetúen la desigualdad de género. Me di cuenta de que no se trataba solamente de la cantidad de femicidios, cosa que es lo suficientemente grave por sí sola, pero quizás como a muchos, me parecía una realidad distante. Con esta actividad pude visualizar y dimensionar un montón de aristas que sí están muy presentes en mi realidad y sobretodo de las mujeres con las que comparto. Son prácticas que muchas veces parecen normales y por ende "correctas", pero que sin embargo son parte del problema. Y me di cuenta de que también me afecta directamente a mí. Digo super en serio que toda la gente debería hacerlo, y dejaríamos de tener tantos comentarios ignorantes e indolentes en las redes sociales, sería mucho más fácil terminar las desigualdades.

Creo que ha despertado una mirada más crítica sobre esta situación, al leer las noticias o en el momento de navidad y los regalos que reciben nuestros hij@s.

El estar más atenta a desigualdades, decirle a mi esposo haga más cosas en la casa.

Se toma conciencia del problema, pero este sigue sintiéndose "distante"

¿Has observado otras situaciones de desigualdad de género que hayas podido identificar gracias a lo aprendido? ¿Cuál(es)?

(13 respuestas)

En lo laboral, el trato desigualitario entre profesores y profesoras y en los alumnos.

Si. La violencia que figura en los medios de comunicación con los femicidios

Creo que más que identificarlo gracias a la dinámica, en realidad me hizo poner mayor atención a aquel discurso sobre el instinto maternal o sobre la condición natural de las madres que las hace supuestamente estar mejor preparadas para la crianza, y sobre todo como ese discurso se reproduce por parte del hombre para perpetuar sus privilegios. Es algo muy sutil y lo escuché en la conversación, por eso me llamó mucho la atención.

En el trabajo cuando hay diferencias de opinión entre mujeres los hombres las tienden a catalogar como rivalidad entre mujeres y no como argumentos válidos del tema de fondo

Sí, un ejemplo (en la línea de la pregunta anterior) es percatarme más fácilmente y analizar de forma más crítica, prácticas que se llevan en industrias como el cine y la animación, donde por ejemplo un panel enfocado en el trabajo de estereotipos étnicos, diversidad y "reinventar el rol de las princesas", es conducido por 7 hombres blancos (justo hoy me encontré con este artículo al respecto http://www.elle.com/culture/movies-tv/news/a41509/female-animators-diversity-industry/?utm_content=buffer34932&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer%20).

He visto cómo en mi lugar de trabajo las mujeres cumplen roles alejados de lo administrativo y toma de decisiones.

Las que tienen que ver con lo económico

En lo laboral siempre la mujer a sido discriminada .como por ejemplo los sueldos siempre tienen un menor sueldo aunque hagan lo mismo .o mas veces tienen más trabajo y ganan menos.

Por suerte no, no me ha tocado presenciar situaciones de desigualdad en este ultimo tiempo.

Primero en mi casa, me di cuenta de que las labores domésticas estaban super cargadas en mi hermana, habían cosas que nunca nos cuestionamos y que ella asumió porque también fue educada así.

Con mi polola pudimos conversar abiertamente sobre situaciones de nuestra propia relación en las que la desigualdad de género estaba presente y eran varias. De todo nivel, pero habían algunas prácticas que no eran menores, y por suerte pudimos sacarlas a flote, conversarlas, y sobre todo dejar que ella se abriera a decírmelo.

También me saltado a la vista mucho en el cine, últimamente veo hartas películas, series, etc. Y bueno, no en todo, pero la gran parte del material audiovisual de consumo masivo está marcado por roles de género de una forma demasiado grotesca, solo me explico el hecho de no haberlo visto antes porque lo tenía naturalizado desde chico, pegado a la tele. Pero en realidad a veces es hasta absurdo.

El bochorno de Asexma: el regalo recibido por el ministro de Economía; los regalos de la Junta de Vecinos a nuestros hijos: una muñeca a mi hija y un auto a mi hijo.

Si... me doy cuenta que como mujeres estamos mucho criticandonos y viendo defectos entre nosotras físicamente y a los hombres nada. Las niñas de mi edificio no dejaban que mi hijo peinara una muñeca, piropos, noticias en la tv, todo.... estamos bastante mal....

Actitudes y opiniones ante hechos cotidianos. Una misma frase emitida por una mujer, no es decepcionada de igual forma a qué si la emite un hombre

Conclusiones

Se presentan reflexiones muy potentes. Que dan cuenta de que la persona efectivamente se hizo más consciente de la problemática de la desigualdad de género.

Mujeres y hombres que se dieron cuenta de sus actitudes machistas, replicadas en su familia.

“La forma en que críe a mi hija mujer y mi hijo hombre. Con los comentarios me pude dar cuenta.”

“Me di cuenta de que las labores domésticas estaban súper cargadas en mi hermana, había cosas que nunca nos cuestionamos y que ella asumió porque también fue educada así”

Hombres que visibilizaron desigualdades que viven tanto a ellos mismos como mujeres.

“La desigualdad de género “me parecía una realidad distante. Con esta actividad pude visualizar y dimensionar un montón de aristas que sí están muy presentes en mi realidad y sobretodo de las mujeres con las que comparto. [...] Me di cuenta de que también me afecta directamente a mí. Digo súper en serio que toda la gente debería hacerlo [la actividad], y dejaríamos de tener tantos comentarios ignorantes e indolentes en las redes sociales, sería mucho más fácil terminar las desigualdades”

Madres y padres que empezaron a reflexionar sobre los roles de género en sus hijas e hijos.

“Creo que ha despertado una mirada más crítica sobre esta situación, al leer las noticias o en el momento de navidad y los regalos que reciben nuestros hij@s”

Participantes que se dieron cuenta de desigualdades en el mundo público.

Identifico la desigualdad de género en “El bochorno de Asexma: el regalo recibido por el ministro de Economía; los regalos de la Junta de Vecinos a nuestros hijos: una muñeca a mi hija y un auto a mi hijo”

“En el cine [...] la gran parte del material audiovisual de consumo masivo está marcado por roles de género de una forma demasiado grotesca, solo me explico el hecho de no haberlo visto antes porque lo tenía naturalizado desde chico, pegado a la tele. Pero en realidad a veces es hasta absurdo”

Puedo “percatarme más fácilmente y analizar de forma más crítica, prácticas que se llevan en industrias de la animación, donde por ejemplo un panel enfocado en el trabajo de estereotipos étnicos, diversidad y “reinventar el rol de las princesas”, es conducido por 7 hombres blancos”

VALIDACIÓN CON EXPERTOS

Se realizaron 5 entrevistas con expertos en género, educación y diseño. Se les presentó el proyecto y comentaron acerca de sus percepciones sobre él.

Paula Poblete

Economista y Minor en Sociología de la Pontificia Universidad Católica y Magíster en Políticas Públicas de la Universidad de Chile.

“Si le quieres contar a los papás que además tienen un hijo y una hija, tienen que saber que su hija va a recorrer un camino, y su hijo va a recorrer otro. Es poco probable -si no hacemos algo-, que esos caminos sean el mismo que cada uno quiera elegir”

“Tu propuesta es una dinámica innovadora, pero lo relevante es que también hay que formar a la gente que implementa esto y que educa a los niños, es decir, a los profesores”

“Nosotros en nuestra página intentamos hacer algo entretenido como esto, nuestra idea original era bastante similar a lo que se plantea con este instrumento”

Marcela Ramírez

Doctora. Psicoanalista. Miembro de la Sociedad Chilena de Psicoanálisis (ICHPA). Autora de “Niños a la Moda”, trabajo presentado en XV Fórum Internacional de Psicoanálisis.

“Yo creo en el valor de la reflexión. Si uno puede generar, con los profesores o grupos de padres, una reflexión de lo que esto significa, con sus consecuencias negativas que esto puede tener en determinado momento, obviamente que esto sirve mucho”

“Hace falta en este tema es crear una mayor conciencia, crear mayor reflexión en torno al tema, crear mayor visibilidad. Y creo que un proyecto como éste va en esa línea, y es lo que hay que hacer”

El proyecto “lo encuentro muy bonito. Me encantó. Creo que puede ser un lindo proyecto si se logra llevar a la práctica”

Francisco Aguayo

Investigador en Masculinidades y Paternidades. Magíster en Estudios de Género y Cultura, Universidad de Chile. Psicólogo PUC, Terapeuta y Psicodramatista. Director de EME, co-director CulturaSalud.

“Yo creo que la psicología del desarrollo ha tenido muy poca perspectiva de género, entonces abordar este tema desde la desigualdad de género me parece súper bien”

“Las decisiones que has tomado me parecen muy bien, y las estrategias que se han elegido también”

Carolina Valenzuela

Psicóloga experta en Análisis Psicológico de Problemas Sociales

“Podrías darle un segundo objetivo, como un objetivo terapéutico, con madres e hijos víctimas de violencia”

“Yo creo que esto tiene un valor prospectivo, de generar cambios en las dinámicas familiares. Eso lo hace muy interesante, porque con esto más allá de generar conciencia personal es generar una conciencia en la familia”

Víctor Hugo Cisternas y Pablo Céspedes

Dueños y fundadores Ludoismo. Empresa dedicada a la investigación, desarrollo y producción de juegos educativos

“A mí me gusta porque permite que sea una dinámica para grupos grandes y pequeños, y eso implica una diversidad de formatos”

“Está fantástico porque desde un punto de vista más científico, se genera un dispositivo de experimento: tengo esta hipótesis y la voy a someter a prueba, cómo, a través de, básicamente, encuestas, donde después se dice que lo creía con mi hipótesis está bien y acá están los resultados, o, al contrario”

“Ojalá que el grupo de gente que haga esta dinámica sean lo más grandes posibles, porque así la apreciación será mucho más diversa y así luego comenzar a estandarizar para tener referencias de cuáles serán los grupos a los que se quieren testear”

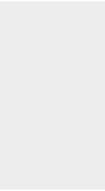
CONCLUSIONES DE LA VALIDACIÓN

El proyecto pudo ser validado positivamente, tanto en ámbito el práctico como en su carácter proyectual.

Los testeos de validación dieron cuenta de las personas efectivamente entendieron el tema y adquirieron nuevas perspectivas. Se hicieron más conscientes y críticos de su propia realidad.

Por otro lado, las conversaciones con expertos demostraron que el proyecto es pertinente y que tiene bases para transformarse en un producto acabado que logre su cometido.

PROYECCIONES



FINANCIAMIENTO

El producto de esta tesis es **un proyecto en desarrollo**. Requiere de ciertos recursos para ser terminado.

A continuación, se mostrará una aproximación de los costes de diseño para este proyecto.

Diseño de Producto final			
<i>Duración: 4 meses</i>			
ITEM	SUBITEM	DETALLE / UNIDADES	MONTO BRUTO (\$)
Recursos Humano	Diseñadora Gráfica	4 meses, jornada completa	\$ 3.000.000
	Sicóloga	1 mes, jornada completa	\$ 1.000.000
	Profesora	2 meses, 1/2 jornada	\$ 1.000.000
	Experta en estudios de género	40 horas	\$ 500.000
	Coordinador de testeos	10 testeos	\$ 250.000
Recursos Materiales	toner	2 unidades	\$ 40.000
	resma hoja oficio	2 unidades	\$ 8.000
	resma hoja carta	2 unidades	\$ 8.000
	lápices	10	\$ 5.000
	pegamento	5	\$ 5.000
	corta carton	1 unidad	\$ 2.000
	reglas	1 juego	\$ 10.000
Logística	Transporte a testeos	10 testeos x \$5.000	\$ 50.000
	Comida para testeos	10 testeos x 5000	\$ 50.000
	Lugares para testeo	gratis (asociacion con instituciones)	
TOTAL			\$ 5.928.000

Para costear la producción de este proyecto, se debe considerar una vinculación y asociación con instituciones relacionadas al tema que tengan líneas de adquisición de financiamiento para proyectos como este

Existe la posibilidad de presentar el proyecto a diversas entidades: municipalidades, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Seremis de Salud, embajadas, Instituto Nacional de la Juventud, entre otros.

A continuación, se presentan fondos concursables que podrían financiar este proceso.

Premio Comunidad Mujer

Fondo concursable para organizaciones sociales que promuevan la igualdad de género.

- Organización: Comunidad Mujer.
- Financiamiento: máximo \$1.000.000 por proyecto

La postulación debe realizarla una organización que cumpla ciertos requisitos.

Fondo de Innovación para Empresas de Mujeres

Fondo concursable para empresas lideradas por mujeres, que desean impulsar la innovación en sus organizaciones. El financiamiento se entrega en forma de voucher que las beneficiarias pueden utilizar para financiar proyectos de innovación.

- Organización: CORFO.
- Financiamiento: 90% del costo del proyecto con un tope de \$7.000.000.

Concurso FDI de emprendimiento estudiantil

Fondo destinado a apoyar proyectos de desarrollo institucional en instituciones educacionales, cuyo propósito sea apoyar emprendimientos realizados por estudiantes de pregrado.

- Organización: MINEDUC
- Financiamiento: entre \$2.500.000 y \$10.000.000 por proyecto. Cada institución puede postular máximo 10 proyectos, por un total máximo de \$40.000.000. Pueden postular instituciones educacionales.

Fundación Ford

Entrega de subvenciones cuyo objetivo principal se orienta a áreas que enfrenten el desafío de la desigualdad en distintos ámbitos. La convocatoria no tiene fecha de cierre.

- Organización: Fundación Ford
- Financiamiento: sujeto a evaluación

Pueden postular personas que muestren liderazgo en iniciativas sociales.

UBICACIÓN

El proyecto tiene la capacidad de ubicarse en diversos ambientes y sistemas.

Colegios

Este instrumento puede ser usado en colegios, tanto como para concientizar a padres y madres, como para hacerlo con profesores y profesoras, e incluso con estudiantes. A continuación, se presenta una carta producto de la presentación del proyecto a al colegio subvencionado Swedenborg College.

Santiago Mackay E.
Sostenedor.
Swedenborg College

El proyecto presentado puede tener distintos usos dentro de nuestro establecimiento educacional. El que veo más cercano es su uso con los docentes ya que podría permitirles tener una mirada más clara e informada sobre la problemática de género en nuestro país y además podría generar un debate pedagógico sobre cómo los profesores y profesoras participan de dinámicas culturales que favorecen la igualdad de género o por el contrario, profundizan las diferencias. Otro uso que podría darse a este proyecto es en talleres para apoderados y apoderadas del colegio, para poder conversar sobre las diferencias de género en las distintas etapas que viven sus hijos e hijas.

Para poder realizar estas actividades deberíamos contar con una presentación al equipo de gestión del colegio para involucrarlos en una temática que es importante pero que no se entiende como una urgencia para un establecimiento educacional. Luego se puede presentar los objetivos del proyecto a los profesores y realizar el taller propuesto en un horario dedicado y de uso exclusivo para este tipo de actividades. En una última etapa se podría poner a disposición de los mismos docentes esta herramienta para que lo trabajen de manera voluntaria con sus apoderados y apoderadas.

Universidades

Otra oportunidad es que sea utilizado en instancias informales dentro del contexto universitario, como herramienta para los estudiantes. A continuación, se presenta una propuesta ejemplo realizada por un miembro del Centro de Alumnos de Pedagogía de la Universidad de Santiago, quien está interesado explícitamente en ser moderador una actividad:

Taller Universidad de Santiago

Lugar: Sala del establecimiento universitario.

Organiza: Centro de Alumnos de Pedagogía y Vocalía de Género y Sexualidad USACH.

Objetivo: Un taller que busque generar una instancia de conversación, autoaprendizaje y puesta en común de vivencias, reflexiones y posiciones en torno a diversas temáticas y situaciones relacionadas al género y la sexualidad, de manera de concientizar a futuras y futuros educadores sobre la problemática de la desigualdad de género.

Requerimientos: Materiales para la difusión del evento. Materiales para la actividad.

Permisos: Ninguno. La sala puede ser usada libremente por la federación de estudiantes de la universidad, solo es necesario pedirla con anticipación.

Requisitos asistentes: Estudiantes de la universidad interesados en el problema, y en conversar al respecto. No es necesario que pertenezcan a ninguna organización o que tengan conocimientos previos.

Programas

Colaboración en Fundación PRODEMU

El trabajo de Fundación PRODEMU tiene por objeto avanzar en la autonomía que tienen las mujeres para decidir sobre los diferentes planos de su vida personal, social y laboral, desafío que es parte de la Agenda de Género del Gobierno y las políticas de equidad entre hombres y mujeres.

Dentro del Área de Promoción y Desarrollo se realizan programas para que las mujeres desarrollen una **conciencia de género** y mejoren su capacidad de acción para el ejercicio de sus derechos, a través de la entrega de información, desarrollo de espacios de diálogo y planes de formación para mujeres particulares, líderes y organizaciones.

El proyecto tiene cabida en todas las líneas de trabajo del Área de Promoción y Desarrollo, pero sobre todo en aquellos espacios de reflexión, información y diálogo, como **talleres para organizaciones, destinados a trabajar con organizaciones la incorporación del enfoque de género, sensibilizando a sus integrantes para posibles acciones a favor de los derechos de las mujeres.**

Departamento de Estudios y Capacitación (DEC) del SERNAM

Tiene como principal objetivo colaborar y asesorar a las autoridades del SERNAM, proveyéndoles la información necesaria para incorporar el **Enfoque de Género** en las políticas públicas mediante el desarrollo de investigación, recopilación o elaboración de documentación, publicaciones, datos y estadísticas relativos a tal enfoque.

Existe un sector en específico, que se ocupa de **diseñar e implementar un programa de capacitación a funcionarios y funcionarias del sector público, otorgándoles las herramientas necesarias para sensibilizar e incorporar las materias de género en su quehacer.**

Por otro lado, el Departamento de Estudios y Capacitación cuenta con un sitio web que **entrega una plataforma virtual donde se encuentren los principales estudios y estadísticas** realizados por nuestro Servicio y por otras instituciones y organizaciones en temas directamente relacionados con las mujeres, las inequidades y brechas de género en nuestro país y a nivel internacional.

Programa de la Mujer de la Municipalidad de La Pintana

Su propósito es favorecer el desarrollo, autonomía e integración social de la mujer que vive en la comuna de La Pintana, promocionando y habilitando espacios de sociabilidad y participación comunitaria.

Posee Talleres de Formación, con la intención de fortalecer a las organizaciones de mujeres en el ejercicio de sus derechos y deberes; entre ellos figuran:

- **Perspectiva de Género**
- Derechos Reproductivos y Sexuales de las mujeres.
- Derecho de Familia
- Derecho de Consumidores (Sernac)
- Psicoeducación en Depresión
- Prevención y Promoción en salud

FORMA

Temáticas específicas

La problemática de género es muy compleja. Uno podría sumar y sumar situaciones de desigualdad al instrumento y hacerlo cada vez más completo, sin embargo, es no es posible si se tiene en consideración que la dinámica de por sí, ya es bastante larga.

Es por esta razón que se presenta la oportunidad de disgregar la problemática por temas. Como, por ejemplo:

1. Temas sobre tipos discriminaciones: desigualdades relacionadas con violencia, desigualdades relacionadas con la convivencia en el hogar, etc.
2. Por sectores sociales: mujeres en política, mujeres en la educación superior, desigualdad en
3. Temas de masculinidades: desigualdades vividas por hombres y niños.
4. Por sectores etarios.

Plataforma de visualización de resultados

Este instrumento, además de ser una herramienta para aprender, recopila información. Cada respuesta que dan las personas que participan son posibles de sistematizar y generar una gran base de datos que podría dar como resultado la creación de una plataforma que visualice de la misma

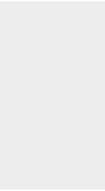
manera (un gran mapa de la Desigualdad de Género a través del Ciclo de Vida de las Personas), pero cuyos datos sean los obtenidos de cada persona que vivió la actividad.

Por otro lado, también sería posible generar una plataforma donde se replique la experiencia, pero de manera online, y de esta manera llegar a más gente. Sin embargo, para esto sería necesario replantear las interacciones para que se logre el mismo cometido: concientizar significativamente.

Otros problemas sociales

Se ha creado un sistema de aprendizaje que no sólo se puede aplicar a la temática de género, sino que se puede extrapolar a otras situaciones donde se quiera generar una concientización. Como por ejemplo tomar conciencia sobre actitudes de daño al medioambiente, discriminación a otros sectores de la población (migrantes, homosexuales, etc.), temas de salud, etc. En ese sentido, se plantea un desarrollo del proyecto que, en definitiva, busque generar una metodología concreta de aprendizaje, donde el diseño sea parte fundamental de proceso.

CONCLUSIONES



El propósito de este proyecto fue aportar, aunque fuera en lo más mínimo, al gran problema de la desigualdad de género en Chile.

18 personas realizaron la actividad y puedo afirmar que el instrumento funciona. En cada una de las 5 instancias vividas, se pudo generar una conversación constante sobre el tema y, lo más importante de todo, se pudo hablar y compartir experiencias personales.

Sin embargo, aunque haya funcionado, faltan muchas cosas por mejorar. Meses de trabajo que permitan llegar a un producto consistente y fidedigno, cuyo contenido y forma permita ser respaldado por una institución o fondo. Algunos de los requerimientos para seguir avanzando son:

1. Verificación y actualización de datos sobre los resultados de estudios de género.
2. Asesoría en psicología y educación.
3. Testeos constantes con el público objetivo.

Creo que un trabajo colaborativo entre personas de diversas disciplinas, beneficiaría enormemente este proyecto y, además, podría generar líneas de especificidad que aportaran a lugares más concretos sobre tema de desigualdad. Una de los sectores que más me interesaría continuar, sería con respecto a la desigualdad de género vivida por los hombres, el mundo de las masculinidades.

Si se va más allá de lo que se produjo como tesis, este proyecto se transformó en una plataforma: para comprender, de manera muy íntegra, la problemática de género, para conocer a gente experta y entusiasta en el tema y, para generar experiencia que dé pie a trabajos futuros con temáticas de género.

Gracias a la creación de este proyecto me puedo definir como una diseñadora con enfoque de género que seguirá buscando vías de trabajo en pos de la igualdad entre mujeres, hombres y todas las personas que integran nuestra sociedad.

ANEXOS

Discurso Estudio de Campo 1

Hola a todos mi nombre es Catalina, como ya les dijeron soy estudiante de la Universidad Católica de Chile y estoy haciendo mi proyecto de título sobre **roles de género** y cómo éstos **afectan la vida de los niños y niñas**.

Primero que nada, hay que entender qué son los roles de género.

¿Alguien sabe lo que es género?

Los roles de género son la forma en que las personas actuamos, lo que hacemos y lo que decimos de acuerdo al género que tenemos.

Al momento de nacer, se **nos asigna un sexo biológico**: ser hombre o mujer. Ser niña o niño, ¿Ejemplos?

Esta distinción no es solo un nombre, si no que viene con **distintas expectativas para cada uno**: ¿cómo deben pensar y actuar los niños? ¿cómo deben pensar y actuar las niñas?

Esta diferencia que se hace entre ser hombre y ser mujer, **genera desigualdades**, algunas pequeñas la participación diferenciada entre niños y niñas en **ciertas actividades, el acceso a la universidad**, o más grandes como la participación de las mujeres en la política, o la gran **violencia** hacia niñas, niños y mujeres.

La **raíz** de estas grandes desigualdades está en la existencia de estos roles y que se vayan **reproduciendo generación tras generación**.

Hay que entender que estos **roles se aprenden**, tal como hablaron con el respeto, es en el hogar desde que somos muy pequeños y se empiezan a **reforzar en la primera infancia** y nos siguen a lo largo de nuestra vida.

Es aquí donde su **rol como madres y padres** es fundamental, son uds. los que entregan los valores y creencias, **educan en primera instancia a sus hijos**.

Por lo tanto es necesario que **nos hagamos conscientes** de esta problemática y estos roles.

Me gustaría ahora, conocer su opinión:

- ¿Existen momentos en su vida donde ven esto?
- ¿Qué situaciones creen que se demuestran estos roles?
- ¿Cómo les afecta?

Estudio Campo 1

Datos bases

Educadora Jefe
Paula Olguín

Curso
Playgroup B

Participación

11 hombres, 10 mujeres.
3 parejas

Transcripción

¿Conocían este tema?

Mujer 1

Ya, yo lo conocía. Creo que la infancia es primordial en este aspecto. Hay que fomentar mucho la igualdad de ambos géneros. Creo que las niñas tienen muchas desventajas ya que principalmente se produce en los juegos, o los regalos que les van haciendo o las acciones que uno como madre va teniendo frente a sus hijos. Por ejemplo, les regalán a las niñas muñecas, para fomentar la maternidad; les regalán las tacitas, la cocina, la escoba [Risas, hombres] Los juguetes fomentan mucho el rol [Mujer en el fondo: Pero la escoba le encanta a los cabros chicos y el coche. El coche para los hombres es pelea] Uno fomenta que el niño sea machista: no, tú no recojas la mesa; tú no laves... No, aquí tiene que ser todo pareja, si las mujeres queremos igualdad **tenemos que nosotras como madres** [exclamaciones de hombres atrás, risas en general] educar de una forma que sea equitativa para ambos, porque es un una la que, a la larga, tiene que ir **luchando contra el sistema para poder tener sus derechos**. Y como mujer, nosotras aparte de trabajar, también tenemos la labor dentro de la casa de cuidar a nuestros hijos, entonces es un doble esfuerzo, que muchas veces no se ve y somos vista como el sexo débil frente a la sociedad, cosa que no lo somos. **Tenemos doble rol**. Pero parte de uno el cambio, o sea, más que del padre porque el padre igual [risas y exclamaciones]

Mujer 2:

Aquí es cuando no concuerdo con tu pensamiento, porque estás cayendo en que la niña sea dominada nuevamente *po*. En mi caso, por ejemplo, donde muchos quizá saben, David, mi esposo; él la cuida en las mañanas, entonces la costumbre de mi hija es que ver que el papá, calienta la comida; que el papá la baña, la peina y la viste. Y mi rol, tampoco es muy diferente. Porque la mamá viene manejando a buscar a la niña y muchas veces la ha visto revisando los niveles, cosa que antes se veía en los puros hombres, porque el auto la mujer antes no lo podía tomar prácticamente. La joya del hombre [risas] Y lo más bien que yo cocino; hija, ayúdame a colgar la ropa; hija, lávame la lechuguita... Pero les enseño otras cosas y también ve al papá. **Entonces no depende solo de nosotras**. Esa postura hay que cambiarla. **Depende de ustedes como papás**. Es decirles también a los niños. Por ejemplo, mi hermana. Tengo un sobrinito de dos años y medio; es verdad, le quita el coche a la Daniela, le quita las guaguas a la Daniela, y las hace dormir. Entonces ya estamos ya estamos criando a un niño que no sea machista [eso es verdad, dice un hombre en el fondo] Estamos creando un niño que comparte, comparte la función. Ser hombre no es que mande y la mujer va a la cocina, ahora le estamos enseñando otras cosas. Y eso **es a través de los juegos, pero también de los ejemplos que ven dentro de la casa**. Ya no existe el "cállate, tú no hables", ¿por qué?, si todos tenemos derechos. El mismo respeto que estuvimos hablando. Entonces eso, es lo que los niños ven en la casa hoy en día. Existe también, no sé si el género lo podríamos llamar, pero yo escuchado mucho, el hétero-curioso [risas leves] Son personas, jóvenes, un término que salió en un reportaje sobre el San Cristóbal. Que muchos niños se veían pololeando, hombres con mujer, una pareja, normal, no pongamos normal, porque aquí la Quinta Normal es normal. Pero hombre y mujer pololeando y a

los cinco segundos la niña estaba dándose besos con otra niña, y a eso le llaman hétero-curioso. Son hétero, pero curiosean con otras cosas. Entonces eso es lo que yo no sé, ¿le damos roles parejos a todos? Y después nos sorprendemos de lo que sale en la tele. Porque, así como el hombre puede hacer las mismas cosas que la mujer y la mujer puede hacer las mismas cosas que hace el hombre. ¿Y cuando se juntan dos del mismo sexo? Aquí ¿qué extremo es bueno? Seguir con una sociedad machista o seguir con una sociedad que sea más libre de mente. Yo estoy en duda.

Hombre x: Absolutamente, libertad, ante todo.

Mujer 2: No, si libertad está bien. Pero...

Mujer 3: Bueno, a mí me pasa porque tengo hijos, hijo de 16, 13 y 3 años. Y para mí también ha sido un poco difícil. Mi esposo viene de una familia de puros hombres y yo vengo de una familia de puras mujeres. Que era lo que quería decir un poco porque, yo personalmente, trato de fomentar la igualdad. Cuando mi hijo me dice, que “no que eso es rosado, es de niña [con voz burlona]” yo le digo “hijo, el rosado es rosado. El rosado es un color. No es de niño, no es de niña. Es rosado. Y sí te gusta el rosado, qué rico que te guste. Yo lo respeto si te gusta el rosado.” Pero es difícil, porque el sistema nos tiene como tan encasillados. No sé po, si vas al supermercado donde están las muñecas y los juegos de las niñas, o sea, están los juegos de niña y están los juegos de niño. Entonces, el pasillo de las niñas, es todo rosado. El pasillo de los niños es azul y otros colores. Entonces, el **sistema** en sí, te hace la pega mucho más difícil, porque yo en mi casa como mamá, yo soy /a mujer de la casa, tengo puros hombres, y no sé po, yo trato de que ellos participen en la casa, como digo “yo no voy a estar siempre. El día que yo no esté, ¿tú no vas a saber ni freírte un huevo?” Tiene que **aprender conmigo**, que estoy aquí, lo que le sirva para cuando yo no esté. Entonces yo tengo que enseñar, yo tengo que educar y freírse un huevo, cocinar...

¿Ustedes sienten que los roles de género los han afectado?

Hombre 1:

Todo el rato [Risas fuertes] A mí personalmente si po. La sociedad te hace ser el proveedor. Pero yo ya no soy el proveedor. Y no lo voy a seguir siendo. Yo ahora tengo un proyecto. Yo dejé de trabajar. Yo estaba en prevención de riesgos, algo súper macho; corte eso porque dije “puta, estoy joven y yo no quiero hacer esto, yo no quiero ser el proveedor” [Risas mujeres] Mi mujer es la proveedora ahora. Yo quería hacer otra cosa, estudiar otra cosa, que nada que ver. Entonces yo dije “¿por qué no si lo puedo hacer?” Entonces yo hago todo [baja la voz y no se entiende] Entonces, ieso me enorgullece po! De hecho, la tengo en un altar [Muchas risas] Ahora tengo 27 años, 27 años me demoré en decir “**ya, voy a hacer lo que me gusta, chao.**” Y mi mamá ahí “no, es que no podí” Ella es súper machista. “No, podí porque tú tení que” Y dije “voy a hacerlo” y al final me senté en la mesa y les dije “no me importa nada de lo que me digan. Lo voy a hacer”. **Y si tení el apoyo de tu señora o de tu mujer, chévere.**

Notas de campo

Las parejas se reconocen como tales en el espacio público

Los padres que viene sin pareja se sientan cerca de otros hombres, algunos se aíslan y se sientan lo más lejos posible de otros.

La gran mayoría no muestra mucho interés, solo una pareja toma nota de la reunión ambos dos. Incentivando por la madre

Ellos nos copian al tiro

¿Tú tienes un niño cierto?

Relacionan conductas a género y reconocen la importancia de los ejemplos

En los cursos de los niños pequeños vienen más papas que en lo de los más grandes por eso es bueno intervenir en este grupo porque hay más interés por participar y adquirir nuevas herramientas para educar a sus hijos. Y mientras antes educar entono a roles mejo

Testeo Campo 3

Discurso
Madres y Padres por la Igualdad de Género

Desigualdad de género

Primero:

¿Cuántos de ustedes piensan que **se ha avanzado el tema de la desigualdad** entre hombres y mujeres?

Ya, y del 0 al 5 cuánto creen que falta.

Siendo el **0 que no falta nada** y el **5 que falta todo por hacer**.

Vayamos descubriendo un poco. ¿Dónde lo han visto estos avances?

Mundo laboral, mundo político, etc.

En 25 años:

El **doble de mujeres en el mundo laboral**.

El **triple de mujeres en la política**.

¡Ahora las mujeres superan el número de **estudiantes en educación superior**!! Y, ojo, los superan en rendimiento también.

¿Será que nos enseñan a ser más responsables que los hombres?

Pero sí. Aunque hemos crecido un montón, en Chile, **en comparación con otros países** en vías de desarrollo (o sea no países subdesarrollados, que ellos sí que la tienen peor que nosotros) seguimos con una **brecha muy grande entre hombres y mujeres**.

Primer gráfico GET.

Y eso es porque por un lado **partimos más abajo**.

La brecha entre hombres y mujeres siempre ha sido muy alta.

Y, ¿por qué será? ¿Será que somos y hemos sido hace mucho rato, un **país más tradicional y conservador**?

¿Será que creemos que las **mujeres tienen que hacer una cosa y los hombres otras**?

Juguetes muñecas/hogar. Juguetes unisex.

Pero, **¿lo creemos?** No po.

Sabemos que las mujeres podemos lograr lo mismo que los hombres. Las pruebas lo demuestran.

Sabemos que los hombres tienen que incluirse al mundo de la crianza y el hogar. Las pruebas lo demuestran. *Niños y niñas más felices. ¡Y padres más felices también!*

Entonces, ¿qué pasa? ¿Será que nos cuesta mucho salir de estas condiciones?

El mundo nos la pone difícil.

No se pueden comprar juguetes distintos.

Si mi hija **prefiere jugar con la muñeca, además le encanta el rosado**. Es que al niño **le encanta la pelota y los deportes, le da vergüenza jugar con muñecas**.

¿Pero cómo lo aprendió?

Como muchas veces escuchamos, la respuesta suele ser que **la sociedad nos enseñó a ser así**.

¿Pero quienes son **la sociedad? Somos todas y todos nosotros**.

Lo que pasa es que **hay que ser súper valiente** para romper con esos **prejuicios**.

Cómo hacerlo, si la gente se burla y trata mal a niños, niñas, madres y padres **que actúan de manera diferente**.

Muchas veces hay que pelear y pasarlo mal para hablar sobre el tema.

Ninguno de nosotros quiere eso, no queremos pelear. Queremos estar tranquilos. Pero a costa de qué.

Niños y niñas que no están siendo felices. Madres y padres que tampoco lo están siendo.

Mujeres que no están pudiendo ser partícipes del mundo laboral y público.

Hombres que no están siendo parte de la paternidad ni del cuidado del hogar.

¿Es esto lo que queremos?

¿O queremos que las mujeres y madres puedan participar por igual en el mundo público y que los hombres puedan participar equitativamente del mundo de crianza y cuidado del hogar?

Bueno hablemos del hogar.

Dijimos que ha habido avances sobre la desigualdad de género fuera de la casa.

Mujeres estudiando, mujeres trabajando, mujeres en la política, etc.

Ahora hagamos el mismo ejercicio. ¿Hemos avanzado con la igualdad dentro del hogar?

Del 1 al 5, ¿cuán igual creen que están repartidas las labores de la crianza?

¿Y en el cuidado del hogar?

Según cálculos y estudios, **las mujeres usamos 3 veces más tiempo en labores domésticas que los hombres.** Nosotras 3 horas, ellos 1.

Sabemos que no es así en todos los casos, pero hay que recordar que **uno aprende en gran mayoría de lo que te enseña sociedad.** Si la sociedad es de cierta manera, nosotros lo más probable que seamos así.

Reflejo de esto, es el 20%, es decir, **1 de cada 5 mujeres NO TRABAJA;** no está presente en el mundo laboral.

Por otro lado, un poco menos de la mitad (45%), **1 de cada 2 mujeres,** lo hace en **menos de jornada completa.**

Provocando que las mujeres generen **menos ingresos** y en general, nos cueste más **ser independientes.**

Y, con gran dolor, que muchas mujeres chilenas tengan una vejez en pobreza y muchas, en pobreza extrema.

La mayoría de estas mujeres **decide no trabajar** debido a temas de CRIANZA Y CUIDADO DEL HOGAR. Mujeres que no tienen el apoyo de la otra mitad, del padre. Hombres que deciden participar del mercado laboral en desmedro de la crianza de sus hijos.

Y todo resultando, en una gran inequidad de género en nuestro país y en el mundo.

En el fondo, sabemos que esto ocurre. Sabemos que las mujeres tienen una mayor responsabilidad en el cuidado de los hijos y del hogar. Sabemos que está mal distribuido, y que eso es injusto.

¿Por qué no hemos avanzado?

¿Será porque tenemos una idea fija de lo que es ser madre y lo que es ser padre? ¿Sobre todo con respecto lo que se hace dentro de la casa?

Y cómo no.

La sociedad no incentiva la participación de los padres en la crianza.

En la Ley, los hombres no tienen **NINGÚN DERECHO PROPIO Y PROTEGIDO por el Estado con respecto a su paternidad:**

Los que tienen la suerte de trabajar con contrato **tienen grandes dificultades para tomar el postnatal de 5 días.** A diferencia de las mujeres, éste NO LO PAGA EL ESTADO, lo paga el empleador, por lo tanto, puede o no que suceda.

Depende del papá y de su jefe. Pero, ¿y si los compañeros lo molestan por decidir tomarlo? O ¿si el jefe le dice que mejor se tome días vacaciones?

¿Cómo puede hacer ese padre con toda esa presión social?

También hay muchos padres que **no creen que es importante estar tan ahí presente** o que creen que **el hij@ sólo necesita a su mamá.** ¡PERO NO! Se ha comprobado cientos de veces que el apego con el padre es súper importante. Y la mayoría de la gente lo sabe.

Sabemos que los niños y niñas son más felices con el amor y cuidado constante de su papá.

A nosotras las mujeres nos enseñaron toda una vida a cuidar, a ser maternales.

A ser autovalentes en la cocina, a limpiar nuestros baños, lavar nuestra ropa.

Se les enseña a ser fuertes (no llorar, saber pelear), a practicar sus habilidades motrices (jugar a los deportes), habilidades intelectuales (construcción, juegos lógicos), su liderazgo (ser competitivo, ser rápido, ganar).

A las niñas lo mismo, pero al revés.

A las niñas ya se les está enseñando un poco más. Pero a los niños aún no. De hecho se les castiga.

Se los sigue castigando por tratar jugar a criar (ino juegos con muñecas! Eso es de niñas); por ser más emocionales y sensibles (que es gay, que eres maricón); por pasar más dentro de la casa (que eres macabeo, que te tienen agarrada las bolas).

A las mujeres lo mismo, pero al revés.

Se les ha dicho una y otra vez, tanto dentro como fuera de la casa, que hacer cosas femeninas es malo.

No se les enseña a cuidar a otro, cuidar la casa o cuidarse a sí mismo.

Muchas veces, porque había alguien que lo hiciera por él: su madre, su hermana, las mujeres de su alrededor.

Pero más también, porque su figura paterna tampoco lo sabía hacer ni lo hizo.

¿Puede que ese papá le cueste?

¿Será que no sabe cómo cuidar a su hijo?

¿Será que nunca lo aprendió antes en su vida?

¿Que nunca lo practicó?

Los niños y niñas aprender de ver. De observar a otro, a su semejante. Se identifican, copian y lo practican.

Por mucho que nos digan lo que tenemos que hacer, si no practicamos cuesta muchísimo más lograrlo:

- Por ejemplo, comer bien. ¿Cuántos de nosotros sabemos que hay que comer mejor?

De hecho, nos enseñan, con la pirámide nutricional.

Pero como de chicos aprendimos a comer mal y de grandes sabemos que es más rico comer así y además, que comer bien cuesta mucho, nos cuesta más practicar una alimentación sana, preferimos quedarnos en lo cómodo.

Pero como sabemos que está mal y como es de conocimiento público, se les enseña a los niños y niñas a que lo hagan mejor y hasta se practica en el colegio.

Pero como todo, el ejemplo parte en la casa. Si los papás no comen bien, es más difícil que los niños también lo hagan.

Con la igualdad dentro y fuera de la casa es igual.

Y es demasiado importante, porque a diferencia de comer mal, este problema le afecta a TODA la población y existe un grupo, de hecho, la MITAD, que la está pasando mucho peor. Llegando al estado más doloroso, que es cuando mueren en el país más de 40 mujeres al año, en asesinatos espantosos, todo porque no les enseñamos a los niños a ser menos violentos y a cuidar a los que lo rodean.

Es necesario empezar a practicarla cotidianamente para que cada día se vuelva más fácil.

¿Será que los niños **practican actitudes violentas toda su vida**? ¿Tendrá que ver con los juegos que practican? Las pistolas, juegos de guerra, jugar a luchar, a competir, a ser el mejor.
¿Será por eso que hay tanta agresividad entre niños, tanto bullying? **¿Y tantos hombres que se expresan con violencia ya de adultos?**

La realidad es que **existen muchísimos niños sufriendo porque no pueden mostrar sus sentimientos**, porque se los obliga a ser “machos” (fuerte, ganador, conquistador) y no a ser sensibles (ser cariñosos, mostrar su debilidad, cuidarse a sí mismo), que no se les enseña a formar parte activa de su hogar y sólo se les incentiva a trabajar.

Y, por otro lado, muchísimas niñas que no ven otras **posibilidades de ser mujer más allá de ser madres** y que crecen pensando que todo peso de la crianza y el cuidado del hogar **recae en las mujeres**.

Yo sé que la realidad puede **parecer desoladora**. A mí a veces me pasa que siento que **las cosas nunca van a cambiar. Pero no es tan así**.
Cada granito de arena que se pueda aportar al problema **ayuda a crear y vivir un mundo distinto**. Y yo puedo asegurar, que ustedes al estar aquí ya lo están haciendo.
Pero hay que ser **constantes**, seguir aportando granitos. Que, si los vamos sumando a lo largo de nuestra vida, formarán un gran montón de arena y que, si se junta con otros montones de otras personas, podremos llenar una playa.
La playa de un mundo más mejor.

Ustedes ya se dieron cuenta, pero hay muchos que no.

Primero necesitamos **seguir educándonos** (como, por ejemplo, con esta iniciativa) y educar a los que nos rodean.
Pero más importante es **aplicar este aprendizaje en la vida diaria**. Ir **actuando** de forma distinta para así dar el ejemplo: **tanto dentro de la casa como afuera**.

Yo sé que **es difícil. El ambiente no lo propicia**. Lo sé por experiencia propia.
Pero hay que saber, que no todo se cambia **de un día para otro**. Es demasiado difícil hacerlo así.
Lo que sí sabemos, es que es más fácil partir de a poco.

Y **ustedes son el ejemplo de eso**. Los y las que están aquí ya están haciendo una **diferencia** en el mundo.

Se están **informando, están actuando**.

Están acá porque el tema les importa. Porque quieren saber más.

¿Cómo podemos hacer para que a otros les importe?

Los invito a ayudarme a hacerlo.

Sola, me tomaría toda una vida hacerlo. **¿Y cómo asegurarme que funcione?**

Necesito ayuda de otra gente, de otras mentes. Que papás y mamás que me ayuden a entender la mentalidad de nuestra población.

Construir con ustedes un discurso que haga realmente sentido.

Y como sabemos,

Primero hay que **hacernos conscientes**, con más y mejor **educación** sobre el tema.

Y al mismo tiempo, **dar el ejemplo con la práctica**. **Trabajar día a día por no repetir conductas sexistas**.

Ojalá los haya motivado y hayan entendido la importancia de este problema.

El futuro de sus hijos, hijas y de Chile puede ser mejor si lo intentamos y si hacemos algo al respecto.

FIN DISCURSO

Estudio de Campo 3 Citas importantes

“Uno al final crece casi como si fuera normal eso (el machismo), con esa diferencia así marcada súper fuertemente.” (Pablo)

“(A Erika) ni le cuento lo que hago en la casa porque nadie hace nada, tenemos que hacer los dos las cosas.” (Pablo)

“Mi pareja dice lo mismo, los dos trabajamos y es injusto que tú llegues y llegues a hacer todas las cosas. Nos calzamos parejo, dice. (...) Entonces igual es como equitativo.” (Noelia)

“Por ejemplo yo no estoy acostumbrada a eso (machismo) porque en mi casa éramos tres mujeres más mi mamá. (A) mi papá no lo veíamos más que en la noche porque él trabajaba de lunes de lunes” (Noelia)

“Igual hay diferencias biológicas entre el hombre y la mujer, el hombre tiene más fuerza, la mujer es más delicada. Entonces yo tiendo a... si una mujer está llevando algo la ayudo: “présteme yo lo llevo”. O sea, soy así, pero yo creo que es más de caballeridad que de machismo.” (Pablo)

“Es que yo siento que hoy en día igual está menos marcado. Igual ya, se ve el machismo, se ve que la mujer es más sumisa, pero es mucho menor. O sea, estoy clara que le asignan cierto rol a las mujeres, por ejemplo, que la mujer tiene que ser madre. Y es una opción si la mujer quiere procrear o no, no es un deber.” (Erika)

“No es un conflicto, porque la mujer ha decidido desarrollarse y tener sus sueños, cumplir sus metas. Yo creo que por el lado de nosotras, y siempre lo he pensado así, vamos bien en el sentido de que la mujer le enseña a sus hijos y a sus hijas. El problema es el hombre (...) el hombre a lo mejor no cambia el switch. (...) Y ahí a lo mejor es donde se provocan los problemas, que por ejemplo, hay todavía mamás que son machistas.” (Noelia)

“Yo no he visto eso (desigualdad de género). Siento que el hombre tiene más libertad en ese sentido.” (Pablo)

“Lo que pasa es que nosotros no sé, somos bien enfocados en desarrollar habilidades en los niños (...) Tratar de darles la mayor cantidad de oportunidades para que puedan desarrollarlas” (Pablo y Erika)

“Como mujer, creo que siempre la igualdad tiene que ser impuesto en la sociedad, no algo que tengamos que buscar.” (Erika)

“También es parte del hombre, y es el hombre el que se opone a esta igualdad. El hombre es el que está haciendo la traba, el que se pone ahí.” (Pablo) “Es que de repente puede ser algo generacional. Porque yo por lo menos... si tú hablas con una persona como mi mamá, ya te diste cuenta que ella es sumisa. Ella aceptó eso porque esa fue su realidad. Ella se casó a los 17 porque se quedó embarazada, porque esa era la realidad de antes” (Noelia)

“O sea, una mujer en el mismo cargo que un hombre le pagan menos, ¿cachai?, esa cuestión encuentro que es totalmente ridículo, no tiene razón de ser” (Pablo)

“En las municipales se dieron cuenta. Bajó cualquier cantidad las mujeres, hay muy pocas ahora. Entonces yo veo que en los puestos de trabajo todavía hay mucho...” (Noelia)

“Por ejemplo en la parte económica son muchos más hombres que mujeres, hay muchos más economistas hombres que mujeres, en la política también.” (Pablo)

“Uno dice “una carrera de hombres” y no debería ser así. Debería ser uno decidir lo que quiere estudiar y una mujer perfectamente podría estudiar informática, programación...” (Pablo)

“Ahí hay un error súper grande... Eso que dicen que las matemáticas y el lenguaje no son para mujeres... sé que es un tema, creo que es un tema súper psicológico. Decir ‘no, no puedo, me cuesta’, si yo creo que no tiene nada que ver. Una mujer puede perfectamente ser capisima para las matemáticas y ser una economista genial.” (Pablo)

“Yo lo veo en la parte del área del lenguaje, (a las mujeres) les cuesta menos la comprensión lectora que a los hombres” (Erika)

“Mi cuñada le cerró las puertas a su ex pareja porque simplemente ella no quería exigirle nada, ni siquiera le pide pensión, nada. Y yo le dije ‘¿y por qué no le pides pensión? Si no es por ti, es por ellos, porque tú te desvelas trabajando para conseguir cosas para ellos’, ‘no, es que si yo le pido la plata me los va a pedir de visita’, (pero yo le dije) ‘pero si está bien, si es el papá, tienen que crecer con una imagen paterna’” (Noelia)

“(…) Lo hacemos entre los dos, Pablo y yo. Si nuestro hijo tiene que disertar nos sentamos todos a la mesa y todos ensayamos la disertación. Si hay una tarea, los tres todos sentados. Pero por ejemplo, mis compañeras se llevan toda la pega ellas, o sea, la pega de bañar al niño, los papás jamás hacen las tareas con los niños, o si tienen que ir a reunión van ellas, y eso que trabajan los dos. El año pasado iba Pablo porque yo estaba embarazada y tuve un mal embarazo, e iba solo. Entonces siempre tú escuchas del resto ‘ay es que te sacaste la lotería con tu marido’, pero es lo que tiene que ser no más.” (Erika)

“Es lo que corresponde si somos una pareja, y los dos tenemos que participar en la crianza de nuestros hijos, de nuestra vida...” (Erika)

“A mí no me afecta tanto, para mí se ha dado de manera, como que ha ido evolucionando por el tema de la igualdad de género. Creo que todavía falta, pero creo que va por buen camino y estoy totalmente dispuesto a aportar en eso, en cuanto a la crianza de mi hijo y a la vida diaria.” (Pablo)

“Los roles de género les afectan a los hijos cuando tú dejas que te afecten... Es que a mí nunca me ha afectado mucho, no me he sentido afectada socialmente por mi género. Creo que igual el entorno que he tenido ha sido bastante abierto...” (Erika)

“Yo creo que va una parte de educación. Que siempre a la mujer está como más débil en vez de criar a una mujer con un carácter más fuerte. (...) Dicen que hay que criar a una mujer más fuerte, más empoderada, darle herramientas.” (Erika)

“Pero también hay dos cosas ahí. También la mujer puede no ser de carácter fuerte o puede ser quizás una ‘princesita’, pero también el hombre no tiene por qué pegarle a la mujer. Esa cuestión, hay que criar tanto al hombre como a la mujer y que los dos se respeten” (Pablo)

“Enseñarles no lo de la princesa, eso de ‘¡oh!, ¿quién me puede rescatar?’. Ser autovalente. Nosotras lo hacemos, es el hombre, en este caso el niño, el que no hemos trabajado bien. Yo creo que con la mujer estamos trabajando bien, es el hombre al que no se le ha hecho el cambio de switch, pero porque la sociedad aún lo sigue haciendo.” (Noelia)

“Yo creo que es complicado el tema (la sexualidad y el transgénero). Yo lo veo si le pasara eso a mi hijo o a mi hija. Creo que de cierta forma igual sufriría un poco, pero creo que al final lo aceptaría. Yo igual soy como abierto de mente y soy super tolerante. Creo que al final igual lo acepto, creo que lo apoyaría y todo el cuento, pero creo que eso socialmente más lo molestarían, más lo apuntarían con el dedo. Yo creo que ese es el miedo que tu dices, que al final lo discriminen por ser así.” (Pablo)

TESTEO 3: citas importantes.**QUÉ ES GÉNERO FEMENINO**

1 “Podríamos separar lo que es el género femenino como “hegemónico” del resto, porque obviamente hay patrones sociales de cómo ser mujer que están aceptados y que tiene que ver con ser más sensible, con la maternidad, con asumir roles domésticos... pero así no es el género femenino. Esa es la construcción hegemónica y que nuestra sociedad la tiene como un valor dominante, y todo lo que escape a eso, corresponde a un género femenino no dominante”

2 “Siento también que esas mismas condicionantes sociales provocan en uno lo femenino y lo masculino, que está en nuestro ADN y en nuestra forma de ser. Uno tiende a oprimirlo mucho. Por ejemplo, el tema de “los niños no lloran”, uno escuchó eso antes y ahora también, aunque en menor medida, porque uno está mucho más sensible como sociedad y no reprime tanto esas sensaciones que uno puede tener y que están sindicadas a cierto género”

3 “Yo no sé si considerarse ser parte del género femenino es también considerarse ser mujer”

FINAL

1 “Todos hemos experimentado la desigualdad de género, cotidianamente, con nuestra familia. Todos tenemos mamá y hermanas, que cumplen un rol que siempre está presente en la casa. El hombre de repente ayuda, pero no es el que está siempre”

2 “Yo soy del sur y allá son todos muy machistas, entonces mi mamá siempre hizo todo. Cuando me vine a vivir a Santiago tuve que aprender a hacer todo solo: aprendí a cocinar, a lavar, a hacer aseo. Tengo muy de cerca la experiencia de que la mamá haga todo y que en ella recaigan las labores domésticas, y encuentro que eso es injusto y lamentable”

3 “En mi caso, mis dos papás trabajan. Cuando mi papá llega a la casa, él hace sus cosas; pero cuando mi mamá llega, inmediatamente se preocupa de las cosas de la casa. En el fondo, ella llega y sigue trabajando”

4 “Cuando el hombre hace algo, lo hace por ‘ayudarla’ a ella. Pero cuando lo hace ella, lo hace porque hay que hacerlo, no para ‘ayudarlo’ a él”

5 “Claramente hay un tema de formación básica que empieza a repercutir después. Hay una serie de eslabones que se terminan debilitando para poder generar un proceso de igualdad. También hay variables que son muy variables, valga la redundancia, que tienen que ver con muchos elementos pero que claramente hay una correlación directa entre ciertos elementos de etapas tempranas de la vida con etapas posteriores y que traen consecuencias”

6 “Yo creo que al final todo está relacionado. Por el solo hecho de ser mujer se te abren muchas menos puertas. Por el solo hecho de ser mujer, te metiste a una carrera feminizada, porque la presión social te lo exigía, porque es para lo que te prepararon, etc y aún así ya hay una diferencia muy clara entonces eso se replica en cómo esas carreras son remuneradas: las carreras humanistas son mucho menor remuneradas que las técnicas o científicas. Está todo construido para que se replique una cuestión sistemática”

7 “Nosotros tenemos suerte de poder hacer hincapié y poder estar sentados aquí hablando de las problemáticas de género, pero el tema es cómo la misma gente que mantiene todo nuestro sistema, los que mantienen cargos de poder económicos y políticos, no están hablando de esto, porque tienen ideologías que los respaldan como la religión, por ejemplo, que generalmente es siempre machista”

¿LA DESIGUALDAD LES AFECTA?

“Sí, pero mucho menos que a las mujeres. Visto desde ese prisma, siento que no me afecta negativamente realmente dentro de mi día a día, de hecho, me afecta positivamente, lo cual me avergüenza mucho”

“Yo al principio pensé que no me afectaba, pero luego reflexionando me di cuenta que sí. Porque siento que la vida me ha llevado a cosas sólo por el hecho de ser hombre”

“Este es un momento donde se ponen al máximo en juego los roles de género, todos tus aprendizajes, lo que has experimentado como hombre y entender lo que vive una mujer en su vida. Por lo mismo, me he cuestionado los privilegios que tengo por ser hombre, todas las normas sociales que se le imponen a la mujer”

NOMBRE: Andrea Orellana Valenzuela

1. **¿Cuánto aprendiste?**

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. **¿Qué fue lo que más te causó impacto?**

Que no le den prioridad a la mujer en el trabajo

3. **¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?**

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. **¿Cuánto te costó entender las instrucciones?**

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

5. **¿Qué fue lo que más te costó?**

Algunas preguntas.

6. **¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?**

Sí, a personas con la mente muy cerrada.

7. **Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti? ¿a quienes invitarías?**

Sí, a mis amigos.

8. **Más comentarios / sugerencias**

No.

!!! GRACIAS !!!

NOMBRE: Camila Calderón O.

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

La poca inclusión de las mujeres en el sistema.

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Cuánto te costó entender las instrucciones?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

5. ¿Qué fue lo que más te costó?

Nada.

6. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

Sí, a amigas, amigos y familiares.

7. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti? ¿a quienes invitarías?

Sí, de todas maneras. Invitaría a otro grupo familiar

8. Más comentarios / sugerencias

Muy buen trabajo, excelentes preguntas y entretenida dinámica.

iii **GRACIAS !!!**

NOMBRE: Antonella Villareal

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

Que no le den prioridad a la mujer en el trabajo

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Cuánto te costó entender las instrucciones?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

5. ¿Qué fue lo que más te costó?

Dar una respuesta objetiva.

6. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

Sí, a grupos cercanos con trabas en sus relaciones.

7. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti? ¿a quienes invitarías?

Sí, a mis familiares.

8. Más comentarios / sugerencias

La “mediación” más severa, de forma que no se convierta en un debate pasional.

iii **GRACIAS !!!**

NOMBRE: Margarita Calderón

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

Diferencia en matemáticas.

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Cuánto te costó entender las instrucciones?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

5. ¿Qué fue lo que más te costó?

Nada.

6. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

Sí, a adultos.

7. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti? ¿a quienes invitarías?

Sí, a personas conocidas y amigos.

8. Más comentarios / sugerencias

Todo muy bueno y simpático

iii GRACIAS !!!

NOMBRE: Pedro

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

Los datos duros, estudios, porcentajes.

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

La recomiendo para gente interesada en cuestionarse el tema. Además pienso que puede ser un muy buen elemento didáctico.

5. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti?

Por supuesto, yo hago clases y me encantaría usarlo para mis estudiantes y compañer@s.

6. Más comentarios / sugerencias

Me costó bastante el tema de elegir la gravedad.

!!! **GRACIAS !!!**

TESTEO 4

NOMBRE: Fernando Santibañes V.

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

Todos tenemos experiencias cercanas y propias relacionadas con la desigualdad de género.

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

Sí, a todos.

5. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti?

Sí.

6. Más comentarios / sugerencias

Quizás por la disponibilidad de recursos está un poco rudimentario, lo que genera algunas trabas.

iii GRACIAS !!!

NOMBRE: Pablo Rosas

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

Abrirme a situaciones que no había considerado dentro de las diferencias de género, encontrándoles toda lógica.

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

Sí, a todos quienes sean parte activa de una sociedad.

5. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti?

Sí.

6. Más comentarios / sugerencias

iii **GRACIAS !!!**

NOMBRE: Matías García.

1. ¿Cuánto aprendiste?

Nada // 1 2 3 4 5 // Mucho

2. ¿Qué fue lo que más te causó impacto?

La importancia de la crianza compartida, aún no me toca la paternidad así que no había reflexionado todo al respecto.

3. ¿Cuán entretenida encontraste la dinámica?

Muy fome // 1 2 3 4 5 // Muy entretenida

4. ¿Recomendarías esta actividad a otras personas? ¿A quienes?

A todos, importante generar discusión acerca del tema.

5. Si pudieras acceder libremente al material, ¿te interesaría participar del proyecto llevando la actividad a un grupo elegido por ti?

Sí.

6. Más comentarios / sugerencias

Podría ser más dinámico, faltan dinámicas de pareja, mamá hijo, papá hija, más específico siento.

iii **GRACIAS !!!**

TESTEO 3

- 1 “Ahora yo estos últimos meses he sido parte de la crianza compartida, si bien no tanto quizás como se me ha dado, reconozco que en un principio sí era mi esposa la que cargaba 100% con la crianza, y no sé si está bien o mal, y es porque así fue como me criaron a mí, que la mujer es la que se hace cargo de los hijos y el hombre el que provee”
- 2 “En parte, ha mejorado un poco el país con respecto al tipo de vida que tuvimos nosotros y en comparación con la que tienen las nuevas generaciones, pero falta mucho”
- 3 “Para mí lo importante es el tema de la crianza compartida, en la mayoría de las familias cuando una mujer tiene un hijo, ella es la que se tiene que hacer cargo en un mayor porcentaje, y eso significa que no tiene tiempo para realizarse profesionalmente, como persona y en muchas esferas que influyen en su vida fuera del rol maternal. Yo creo que si los hombres cuidáramos de la misma forma que ellas lo hacen con nuestros hijos, ese mismo hijo va a criarse viendo que su papá y su mamá están tomando una responsabilidad de la misma manera y equitativamente, que se puede plasmar a otros aspectos de la vida además de la crianza”
- 4 “Otras cosas que influyen mucho son la sociedad y el desarrollo de las leyes”

Reunión LUDOISMO

- 1 “No es un juego propiamente tal, pero sí es una dinámica lúdica y entretenida”
- 2 “Al seguir las pautas del libro, que tengas la pauta de un moderador (...) y facilitarle el trabajo a esa persona, pensando que este puede ser un material para eventos y sesiones que tengan que ver con el tema, y que por lo tanto hay alguien capacitado o capacitada en este sentido, pero también podría haber más personas que no están ligadas al tema.”
- 3 “Está bueno porque si esto es subido a internet para que pueda ser descargado, las personas que lo jueguen podrían subir fotos de su resultado final”
- 4 “A mi me gusta porque permite que sea una dinámica para grupos grandes y pequeños, y eso implica una diversidad de formatos”
- 5 “Está fantástico porque desde un punto de vista más científico, se genera un dispositivo de experimento: tengo esta hipótesis y la voy a someter a prueba, cómo, a través de, básicamente, encuestas, donde después se dice que lo creía con mi hipótesis está bien y acá están los resultados, o, al contrario”
- 6 “Ojalá que el grupo de gente que haga esta dinámica sean lo más grandes posibles, porque así la apreciación será mucho más diversa y así luego comenzar a estandarizar para tener referencias de cuáles serán los grupos a los que se quieren testear”

ENTENDIENDO LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

¡Hola a todas y todos!

Estamos aquí para aprender sobre la desigualdad de género.

Primero entendamos lo que significa la palabra género.

El género es un concepto que creamos los seres humanos para dar explicación a una situación que vivimos al estar en sociedad, y que tiene que ver con ser hombre o ser mujer.

Primero hay que distinguir 3 cosas de las personas:

Uno, **su sexo biológico**, que tiene que ver con qué órgano reproductor tenemos; dos, **la orientación sexual**, que se refiere a quién nos sentimos atraídos amorosa y sexualmente; y tres, **el género**.

El género tiene que ver con nuestra identidad.

Por un lado, con cómo me identifico (¿me siento mujer?, ¿me siento hombre?, no me siento ninguno de los dos, etc.) y, por otro lado, con cómo me expreso y muestro al mundo (soy más femenino/a, soy más masculino/a, soy neutro, etc.)

Las características que se esperan tanto de hombres como de mujeres, varían en cada cultura, y son una construcción social que existe desde comienzos de la humanidad y que ha ido mutando en el tiempo.

Su base tiene que ver con roles básicos. Por un lado, la mujer, con el rol de madre y cuidadora; y el hombre, con su rol de proveedor y trabajador.

A través de esta construcción social, hemos definido ciertos comportamientos y actividades apropiadas para cada género, los cuales vienen acompañados de expectativas, deberes, prohibiciones, poderes y prestigios.

Estas formas distintas de vivir, generan desigualdades entre hombres y mujeres, donde en ciertas situaciones, uno tiene privilegios por encima del otro.

A continuación, conoceremos las principales desigualdades de género que se viven en Chile.

Marcela Ramírez

Sobre educación en torno al género:

- ⇒ Concepción de los roles de género, ¿existe **relación con la educación**?
- ⇒ Qué sería la educación sobre roles de género
- ⇒ Diferencia entre educación en la **esfera pública y la esfera privada**.
- ⇒ **Actores principales** dentro de la educación
- ⇒ Incidencia educación provista por la **familia** para concepción rol de género en niños.
- ⇒ Principales **problemáticas** actuales sobre educación en torno al género.

Género, educación y niñas

- ⇒ A qué **edad o en qué periodo los niños** integran el aprendizaje en torno a roles de género
- ⇒ Cómo se debería **educar** en materia de roles de género.
- ⇒ Donde se **refuerza** más los roles de género

Educación género en Chile

- ⇒ Se ha **avanzado** en el ámbito publico en estas materias en nuestro país. **Ejemplos**.
- ⇒ ¿Es este avance significativo en su opinión?
- ⇒ ¿qué medidas se deberían implementar para mejorar la educación en torno a esta materia?

Cómo educar

- ⇒ Forma se puede **generar un aprendizaje significativo** en esta materia.
- ⇒ ¿Existen metodologías, herramientas o instrumentos que lo permitan?
- ⇒ ¿Cómo debe ser y/o actuar el sujeto/persona que educa?
- ⇒ ¿Cómo debe ser expuesta la información en estas materias para que sea comprensible y significativa para los padres?
- ⇒ Si usted tuviese que desarrollar una forma manera de visualizar y exponer datos en torno a los roles de género, ¿cómo lo haría?
- ⇒ ¿Existen hoy formas que le parezcan efectivas? ¿podría mencionar algunas?
- ⇒ Para desarrollar metodologías de aprendizaje para padres sobre roles de género, ¿qué haría? y ¿cómo?
- ⇒ ¿Existen hoy metodologías que le parezcan efectivas?, ¿podría mencionar algunas?

Transcripción

Las grandes desigualdades surgen desde el hogar, de toda la tradición cultural de la familia. Donde hace pocos años se piensa que las mujeres también pueden acceder a profesiones que eran tradicionalmente masculinas y todavía hablamos de esa manera, profesiones tradicionalmente masculinas o tradicionalmente femeninas.

La tradición, como toda la tradición cultural, tiene demasiado peso. Por eso es tan difícil desarmar y pensar de una manera diferente. Y, aunque uno se plantee desde una postura de igualdad de género, se siguen transmitiendo paradigmas que definen lo propiamente femenino o lo propiamente masculino. Desde el psicoanálisis, cómo estos aspectos los tenemos absolutamente internalizados de manera que actúan inconscientemente.

Se requiere un proceso largo para que existan cambios significativos.

La prevención parte desde la crianza, desde las guaguas, desde los libros que se les leen, de las imágenes que se transmiten a través de las lecturas de los cuentos, de los juguetes (Niños a la Moda) lugares donde están los roles completamente estereotipados.

El temor de ¿Masculinizar a una niña? ¿Feminizar un niño? Para la próxima reunión de padres y madres.

“En prevención, está todo por hacer.”

¿En qué edad o período, los niños integran los roles de género?

El género es antes que la identidad.

Cuando alguien nace se dice inmediatamente, es una niña o es un niño. Y los roles vienen ya asignados. Toda la familia se hace una expectativa de cómo se imagina a ese niño, y dependiendo de la historia familiar, cada quien tendría su **fantasía de cómo va a llegar a ser este niño o esta niña**. La asignación del género ya implica que se atribuyan a este ser que no ha nacido, una serie de características: que si es una mujer sea bonita, que si es un niño, sea fuerte. Desde antes de nacer ya se está cargado de todo lo que son las expectativas y cuando nace desde el día 1, la manera en que se le empieza a vestir, la manera en cómo se manipula a una niña y a un niño es distinta. Mensajes de todo tipo, no sólo verbales: juguetes que se le comprar, el espacio que se le arma, qué se va a reforzar y qué no.

Educación a los padres, cómo la transmisión de estos estereotipos va reproduciendo algo que no es bueno: violencia contra la mujer, represión de la emocionalidad, [pregunta a masculinidades: discriminaciones al género masculino que generen más impacto persona]

Elección homosexual por características femeninas en niños. Se confunde los roles o actitudes de género con la identidad sexual. *Aclarar a los padres*

La mujer en su concepción de justicia actúa sobre desde lo que se llama como la “ética del cuidado” (preocuparse del bienestar de los otros), distinta de la ética masculina de la ética normativa.

Avance por la desigualdad por género

Se avanza con trabas: cuotas para los Ministerios, no funciona porque no hay suficiente oferta femenina para este tipo de cargos.

Inconsciente cultural que arrastramos hace mucho tiempo.

El cambio: siempre hay una resistencia a él, porque uno se ubica de un lugar donde ya se sabe cómo funcionar, un cambio significa pasar a una cosa donde nunca se ha estado y no se sabe lo que va a pasar.

¿Cómo cambiar? Mejorar políticas públicas. Una autoridad que esté dispuesta a impulsar este tema y que haya todo un sistema de políticas públicas que acompañe. [¿Cómo llegaría a interesarles el tema?]

Educar a los educadores. Educación Familiar + Educación Pública

¿Quiénes son autoridad en la crianza? son autoridad los médicos, los profesores. Lo que le dice el pediatra, lo que le dice la profesora.

“Me puse niña” Si no usaras la palabra niña, ¿qué palabra hubieras usado? Razonamiento en conjunto, para darse cuenta de un uso que conlleva una desvalorización.

Cuando se dice que la discriminación de género es invisible tiene que ver con que es algo que está tan incorporado y tan naturalizado que no lo vemos, y lo seguimos repitiendo porque no lo vemos. **Visibilizar: sacar de la esfera de lo natural.**

Dar adjetivos a una palabra que de por sí no los incluye.

El valor de la reflexión: si uno genera instancias con los profesores, grupos de padre, donde se vaya viendo lo que esto significa. Y las consecuencias negativas.

Usar la institución del colegio sirve mucho, ya que al estar con tus pares se motiva a la comparación. Padres y madres de niñas y niños de una misma edad socializan entre ellos. Actitud de ver qué hacen los otros para hacer una reflexión en conjunto. Las experiencias que se comparten [¿será sólo femenino?] Existen ganas de saber qué hacen otros padres en la misma situación.

Opinión: Lo encuentro muy bonito, ya me encantó. Puede ser un aporte bien interesante. Se necesita crear conciencia y crear mayor reflexión del tema, crear mayor visibilidad, y creo que este proyecto va en esa línea.

Te explico mi proyecto.

Al observar y tratar de entender al mundo y a mí misma, me doy cuenta que la desigualdad de género en el mundo y en Chile, es una situación extremadamente dolorosa para nuestra sociedad y para nuestro planeta. Nos hiere y nos impide vivir con más amor.

Mi objetivo al crear esta tesis, siempre ha ido guiado por generar un “chispazo” en la conciencia del otro, tratar de lograr ese momento en uno se da cuenta de algo nuevo y que te empieza a cambiar perspectivas de otros lados de la vida.

Aplicado a mi tema, sería lograr que una persona entienda la desigualdad de género y la pueda relacionar con sigo misma.

Primero, comencé estudiando la problemática de la desigualdad de género en Chile. Recopilé muchísima información, tanto datos estadísticos como teoría sobre temáticas de género. Al no ser una experta en género, me reuní lo más posible con gente profesional en el tema, de todas maneras, siento que siempre hay espacio para más y mejor teoría.

Luego de esta recopilación, los datos fueron ordenados y categorizados en base a una interpretación de conceptos sociológicos, antropológicos, sicología, estadísticos, etc. Generando una gran tabla de contenidos.

Ahora, finalmente, llega el turno de visualizar toda esta información y hacerla accesible a otra persona además de mí.

Para visualizar, entiendo la desigualdad de género como una enfermedad en el mundo. Esta enfermedad tiene síntomas, unos más graves que otros (acoso callejero, violencia intrafamiliar, brechas en educación, brecha salarial, etc), ha llegado a mucha gente (todas las sociedades del mundo que son patriarcales), y es no es fácil curarla (existe desde el principio de la humanidad).

Las causas, tratamientos y prevenciones. no están del todo claras. Muchas no han sido descritas o no tienen nombre (¿Por qué los niños no juegan con muñecas? Porque no gusta que actúen como niñas, ¿Por qué actuar como niña es malo? ¿Por qué se desvalora lo femenino? No hay respuesta clara <-- ahí atacar.)

El tratamiento y prevenciones

Esta enfermedad tiene una temporalidad, cuyos síntomas fueron ligados a ciertos momentos y periodos del ciclo de vida de la mujer.

Documento Reunión Paula Poblete

Ficha

Paula Poblete

Directora de Estudios Comunidad Mujer

Desde mayo de 2014 se desempeña como directora de estudios de Comunidad Mujer.

Estudios

Economista y Minor en Sociología de la Pontificia Universidad Católica.

Magíster en Políticas Públicas de la Universidad de Chile

Reconocimientos profesionales

Investigadora en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en el Banco Central de Chile y en FOCUS, Estudios y Consultorías.

Experiencia profesional

Vinculada a la investigación y al desarrollo, sistematización y análisis estadístico con enfoque de género.

Objetivos de la entrevista

a. Mapa simplificado de la desigualdad de género nivel mundial

Las principales **problemáticas** en torno al género

- ⇒ Esfera Íntima (del cuerpo, familia y el hogar)
 - Autonomía corporal
 - Aborto
 - Maternidad/Matrimonio temprano
 - Mutilación/ (ablación de clítoris, perforación lobular,
 - Abuso corporal
 - Crímenes sexuales
 - Violencia intrafamiliar
 - (Distribución del) Trabajo de cuidado
 - Trabajo doméstico
 - Crianza
 - Salud Física/Mental
 - Drogadicción
 - Suicidio
- ⇒ Esfera Pública. Participación y representación
 - Educación
 - Tasas de asistencia (desde el colegio hasta la profesión)
 - Pruebas de rendimiento
 - Feminización/masculinización de carreras
 - Política
 - Representación en el Estado, gremios, sindicatos,
 - Representación en las leyes
 - Cargos de poder
 - Economía
 - Distribución de recursos

- Participación laboral
- Poder en el mundo laboral

Preguntas

1. Principales números que se te vengan a la cabeza:
Ejemplo: 8% de mujeres en directorios,
2. Sobre iniciativas nacionales que busquen avanzar a la igualdad de género. Tanto preventivas como paliativas.
3. Con respecto a la desigualdad de género en la esfera privada/intima del hogar y la familia en Chile, conocer existencia (o no) de: Estudios, Información, Iniciativas.
4. Opinión acerca de: “El trabajo no remunerado que aportan las mujeres al mundo y el enfoque actual de las políticas públicas”
5. Finalmente, tu opinión acerca de mi proyecto.

EXTRAS

FORMULACIÓN

Qué

Narración digital interactiva de exposición grupal, para padres y madres, que permite educar reflexivamente sobre la incidencia de los roles de género en la vida y desarrollo de niñas y niños.

Por qué

Faltan/Existen pocas instancias de reflexión sobre género que sean de fácil acceso y entendimiento de acuerdo a la identidad y cosmovisión de madres y padres de niños y niñas en pre escolar de educación municipal pública y subvencionada chilena

Para qué

Educar y generar reflexión en conjunto sobre el tema.

Transcripción

Roles de género
En la esfera privada
De carácter preventivo

Padres y madres (¿cuál nombre prefieren?) en pre escolar

Reflexión: ¿Por qué el diseño es pertinente para el trabajo en esta problemática? ¿Cómo el diseño cabe en esta dimensión de la problemática? Transformación del mensaje y Diseño de Información
Diseño de información: transformar información

En el primer gráfico nuestro, el gráfico que muestra cómo la brecha va creciendo. GUÍA
Paula recomiendo utilizar este gráfico ya que ella lo ha presentado más de 20 veces. Ella parte con ese gráfico y termina con ese.

En el imaginario colectivo, sobre todo sobre todo para las personas que tiene un poco más de preocupación social, lo que te dicen es:

La comuna donde naciste determina tus oportunidades.

Con este gráfico se demuestra, que el sexo con el que uno nace determina las oportunidades que van a tener.

A nadie le hace sentido lo del feminismo, porque éste tiene mala prensa.

Las mujeres estamos en el trabajo no remunerado del hogar, porque siempre nos han dicho que lo hacemos por amor.

Nosotras trabajamos gratis porque hay un arreglo social que ha definido que, si este tipo de labores la hace las madres de esa casa, no tiene valor, pero si la hace otra mujer si tiene un valor, que se paga. Pero estos son paradigmas que no se acercan al amor.

Trastornos de la alimentación.

A nosotras se nos permite sufrir, se nos permite ser débiles, estamos entrenadas para eso, los hombres no.

Todo está naturalizado. Parece que hubiera cosas de hombres y cosas de mujeres. Pero es simplemente una naturalización de algo que se ha ido haciendo por los siglos de los siglos. Pero no es connatural al sexo. En absoluto.

Y claramente los índices de violencia en los hombres son mayores.

En los ejercicios de violencia fuera del hogar las víctimas son mayoritariamente hombres: peleas callejeras, conflictos con el alcohol, etc. Y la violencia dentro del hogar, las víctimas son en su gran mayoría mujeres.

La estimulación de las niñas en el sistema educación es distinta. Los profesores, las profesoras, los textos escolares, todo el contexto educacional, no estimulan de la misma manera a niños y niñas. Si el profesor no tiene fe en su estudiante ¿cuáles son las probabilidades de que ese estudiante logre bla bla?

Las mujeres en los textos escolares son poco visibilizadas, y si lo hacen, aparecen con roles muy estereotipados: la mamá, la profesora, la enfermera, la sensible, la acogedora, etc.

Todos los seres humanos aprendemos por modelos de rol. Uno imita, uno se identifica y copia. Si no existen mujeres en otros espacios, en otros modelos, es poco probable que una masa crítica de mujeres haga algo distinto. La masa crítica está para las madres, todas copian ese modelo. No hay modelos alternativos. Para los hombres lo mismo: no hay modelos alternativos de cuidadores, de sensibles.

Orden de género: orden jerárquico. Como es un orden hay, una repartición de prestigio y de poder asociado a lo que se ha definido como femenino y masculino. Las pocas mujeres que logran hacer “cosas de hombres” tienen un mayor valor en el mundo público, llevando a muchas de esas mujeres a sentirse superiores que otras mujeres. Lo que finalmente te está diciendo el sistema es que, quien logra ser ejercer una carrera dentro del espacio masculino, las mujeres que llegan a ese espacio, se sienten mejores, se sienten más. Un hombre que se dedica a ser padre, es un hombre que ascendió en la escala.

PROVEEDOR – CUIDADOR

No hay una legitimización pública socialmente aceptada de esa labor **por parte de los hombres** (no de las mujeres). El juicio público inhibe a los pocos padres que quieren participar de la crianza.

Con suerte, en un 10% del país (jóvenes, AB1, sectores más progresistas, etc.) está legitimado que un hombre crie a los hijos. Gente que conoce otras realidades. Todo el otro 90% de hombres no está disponible a tomar las disposiciones públicas otorgadas para la crianza. Y cuando lo hacen, probablemente serán amonestados por sus compañeros.

Principales números sobre desigualdad de género

Mujeres que destinan el triple de horas que sus parejas en el trabajo doméstico no remunerado.

Lo crítico es la repartición del trabajo doméstico. Se entiende que, aquellas mujeres que están fuera del mercado laboral, uno puede entender que existe un acuerdo familiar donde se decidió que el hombre sería el proveedor y la mujer cuidadora. El hombre trabaja fuera de la casa y la mujer dentro. Sin embargo, como lo demuestra, que incluso las mujeres que trabajan fuera de la casa, destinan el triple de horas que los hombres al trabajo doméstico no remunerado. Ambos trabajan 8 horas fuera de la casa i, y los hombres si quiera hacen 1 hora de doméstico.

Que las mujeres asuman que el cuidado de la casa y de los hijos es su responsabilidad, merma todas las posibilidades de su desarrollo fuera. Lo que vemos es que la participación laboral de las mujeres ha crecido muchísimo en los últimos 25 años, pero esa misma intensidad y velocidad del ingreso de los hombres al espacio doméstico, no ha sido la misma.

Mientras los hombres no entren al espacio doméstico, las mujeres seguirán entrando al mundo laboral a costa de problemas de salud física y mental, ya que a carga laboral es doble. Las mujeres están haciendo un sacrificio gigantesco al entrar al mundo laboral porque no exigimos igualdad de roles en la casa. Es interesante reflexionar sobre un comentario común entre mujeres que dicen: “Yo me saqué la lotería con mi pareja. Tengo un marido que me ayuda 100% en la casa y con los niños”. El discurso de fondo es: la responsabilidad es mía y mi pareja me ayuda.

2/3 de las adultas trabajan, y de ellas, casi la mitad trabaja menos de una jornada completa.

De partida, la oferta laboral de las mujeres es mucho más elástica que la de los hombres: los hombres, tengan la educación que tengan, vivan donde vivan, tengan los hijos que tengan, ellos siempre van a trabajar. No hay hombres, en una sala de clase, del colegio, del instituto, de la universidad, de dónde sea, que se cuestione si va a trabajar o no. Para ellos es obvio.

Tu entras a esa misma sala, para las mujeres no hay una obviedad de que se va a salir de esa sala a trabajar. Muchas de ellas, ya tienen decidido que no trabajarán y se dedicarán a formar una familia (casarse, tener hijos, criarlos, etc.). Y otras que en realidad no lo saben, existe la posibilidad de entrar a

trabajar y que después de que se embarace, se quede en el hogar. Hay dudas, preguntas que se existen en la mentalidad de las mujeres; esas preguntas no figuran en los cerebros de los hombres.

En el fondo, la mujer está entrando a un mundo que no es suyo y que siempre tiene la posibilidad de volver al mundo que le fue asignado y no va a haber ningún cuestionamiento de regreso: está bien, está legitimado. Sería ideal que los hombres también puedan tener estos cuestionamientos y que no les costara, que tuviera igual valor, que no fueran juzgados por renunciar a sus categorías.

Porque ellas siempre tienen que estar pensando en cómo compatibilizar la casa con la pega. Las mujeres no ingresan al mundo laboral en condiciones de igualdad con los hombres.

Los hombres no se cuestionan trabajar o no. La mujer sí.

Cuando la mujer decide trabajar, se cuestiona cuántas horas va a trabajar y dónde (cerca del jardín, cerca de la casa). Los hombres no.

Todo avalado por un sistema cultural construido y reforzado cada día por todas y todos y un código laboral que lo respalda.

Nuestro código laboral

Le da el derecho al cuidado a la mujer. Pero también les da la obligación.

A los hombres: no les otorga ningún derecho, pero tampoco les da ninguna obligación.

Las únicas responsables del cuidado de los hijos son las mujeres.

Capítulo del código laboral donde están todas las defensas de los derechos de la maternidad y paternidad

- El pre y post natal, es sólo para las mujeres.
- El post natal parental, intercambiable con el hombre, es un derecho de las mujeres que ella puede ceder al padre si es que se quiere. El padre no tiene un derecho otorgado al él ni tampoco ninguna obligación de hacerlo.
- El fuero maternal: es sólo para la madre. No hay foro paternal. Siendo que el más importante que no pierda la pega es el papa, ya que en esta sociedad los hombres ganan mucho más que las mujeres.
- El derecho a la alimentación, también es sólo un derecho de la madre que se puede traspasar al padre.
- Derecho a licencias por enfermedad del hijo es sólo maternal y se puede traspasar.
- Derecho a salacuna sólo para madres y si hay más de 19 mujeres con ella.

Los hombres no tienen ningún derecho.

Porque si una mujer se quiere tomar un post natal de menos de 6 meses no puede. Está obligada.

Esto finalmente provoca, que los costos de contratación entre hombres y mujeres sean distintos.

Los hombres que se toman el postnatal.

El Estado paga por todos los subsidios de maternidad. Para los papás, no pone ni un solo peso: los 5 días de postnatal paternal lo paga el empleador. Y dado que lo paga el empleador, el cumplimiento es de libre albedrío. Se estima que sólo el 20% de los papás se toma los 5 días. Los papás más progres usan vacaciones, días acumulados.

¿Por qué las mujeres no quieren incluir a los hombres en la crianza? Porque es su único espacio de poder, el lugar donde uno se legitima como mujer. No es connatural al sexo ser buena madre o buen padre.

Nadie va a ceder un privilegio, ni ceder un poder. El poder se gana.

1. Sobre iniciativas nacionales que busquen avanzar a la igualdad de género. Tanto preventivas como paliativas.

Lo preventivo, la intención con el GET. Atajar esta situación desde el principio.

Y ese principio está por un lado en la socialización temprana: no juguetes para niños o niñas, sacar el amor romántico de los cuentos infantiles, dibujos animados donde las niñas tengan roles protagónicos, etc. Está demostrado que achica el planeta de las niñas.

Y, por otro lado, un sistema educativo donde no se corrige esto, sino que, al contrario, se refuerzan los roles de género.

El llamado en el GET es aprovechar la coyuntura de la reforma educacional, para instalar la idea de educación no sexista, igualitaria para niños y niñas y eso necesariamente pasa por incluir el enfoque de género en las cátedras de pedagogía.

El problema de nuestro sistema de educación superior, es que, al ser libre y desregulado, nadie establece los mínimos.

Las profesoras y profesores nacen en el mismo contexto cultural que todos nosotros, por lo tanto, no tendrían por qué ser menos machistas si es que no se les enseña. Cargan con miles de sesgos inconscientes y naturalizados.

Lo preventivo es fundamental con los profes. Es ineludible. Actualmente no hay ninguna universidad que tenga una cátedra de género en su malla de pedagogía. En algunas, sólo existe como optativo.

Debido a la socialización que llevamos cargando hace 2000 años, las niñas aprenden de modo distinto que los niños. Los niños tienen un tema con la velocidad, la competencia. Las niñas son más colaborativas.

Si se tienen metodologías de evaluación que sólo premian la velocidad. Son 12 años de estímulos.

Es importante que las niñas vean modelos distintos: mujer presidenta.

Hay pocas iniciativas sobre desigualdad de género en el hogar y la familia. Chile es un país conservador: no se va a meter en las decisiones familiares (aunque si se mete en la decisión de la mujer de ser madre). Hace cuánto salió la ley de VIF.

Chile Crece Contigo. Iniciativa, donde no se conocen mucho su efectividad, ha habido una preocupación sobre paternidad activa.

Están ocurriendo cambios en torno a las labores de maternidad y paternidad, pero en un espacio pequeño de la sociedad.

Opinión acerca del proyecto

Todos los materiales producidos por la JUNJI no tienen sesgo de género, sin embargo, los parvularios no tienen ninguna preparación para utilizar ese material, por lo tanto, las profesoras igual siguen enseñando de manera diferenciada.

Yo le cuento a mi jefa esta cuestión y va a alucinar.

La idea original era algo parecido a tu proyecto, pero salió otra cosa.

Es exactamente lo que Comunidad Mujer había pensado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, F., Sadler M. (2011). Masculinidades y políticas públicas: Involucrando Hombres en la Equidad de Género. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Chile.
- Aguayo, F., Correa, P., Cristi, P. (2011) Encuesta IMAGES Chile Resultados de la Encuesta Internacional de Masculinidades y Equidad de Género. Santiago: CulturaSalud/EME
- Ausubel, D., Novak, J., y Hanesian, H. (2009). Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. México, Trillas.
- Ausubel, D. (1963). The Psychology of Meaningful Verbal Learning. New York: Grune & Stratton.
- Celiberti, L., Mesa, S. (2009). Las relaciones de género en el trabajo productivo y reproductivo. Edición IPS América Latina, Uruguay.
- De Barbieri, T. (1996). Los ámbitos de acción de las mujeres, en: Narda Henríquez (ed.). Encrucijadas del saber: los estudios de género en las ciencias sociales. Lima, Pontificia Univ. Católica del Perú.
- Freire, P. (1974). Conscientization. Ediciones Cross Currents.
- Freire, P. (1980). Education for critical consciousness. New York: The Continuum Publishing Company.
- Novak, J.D. & Gowin, D.B. (1988). Aprendiendo a aprender. Barcelona: Martínez Roca. Traducción al español del original Learning how to learn.
- Soria, C. (1989) El laborinto informativo: una salida ética. Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- Stanfield, J., Champagne, M., & Walker-Hrisch, L. (2000). Circles Level 1: Intimacy and Relationships.
- Villalobos, José; (2000). Educación y concientización: legados del pensamiento y acción de Paulo Freire. Educere, julio-septiembre, 17-24.
- Stanfield, J., Champagne, M., & Walker-Hrisch, L. (2000). Circles Level 1: Intimacy and Relationships.
- Villalobos, José; (2000). Educación y concientización: legados del pensamiento y acción de Paulo Freire. Educere, julio-septiembre, 17-24.
- Aprendizaje significativo, campos conceptuales y pedagogía de la autonomía: implicaciones para la enseñanza. Publicado en Aprendizaje Significativo en Revista (<http://www.if.ufrgs.br/asr>), vol. 2, n.1, pp. 44-65., Porto Alegre, Brasil, 2012.
- Social Boundaries in Relationships. Teachers Pay Teachers, 2002.
- Documento de Principales Resultados ENUT 2015. Departamento de Estudios Sociales Instituto Nacional de Estadísticas. Santiago de Chile, noviembre de 2016.
- ComunidadMujer (2016). Informe GET, Género, Educación y Trabajo: la brecha persistente. Primer estudio sobre la desigualdad de género en el ciclo de vida. Una revisión de los últimos 25 años. Chile. 2016
- Hacer los derechos realidad. Talleres de sensibilización sobre cuestiones de género. Centro de Documentación de Amnistía Internacional, 2004
- Observatorio Níñez y Adolescencia (2015). Infancia cuenta en Chile 2015. Santiago, Chile.
- Material de Apoyo con Perspectiva de Género para Formadores y Formadoras. Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas del Ministerio de Educación. 2007.
- Desarrollo Humano en Chile 2010. Género: Los desafíos de la igualdad. Informe Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Santiago de Chile, marzo de 2010.

ARTÍCULOS WEB

- Personal Boundaries, Relationship Levels, and Circles of Intimacy, de Jonathan Rhoads http://www.jmrlcswc.com/2015/09/personal-boundaries-relationship-levels_34.html
- Lo público y lo privado de Lateinamerika-Institut (LAI) http://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/bar_pub_priv/contexto/index.html
- What is social reproduction theory? de Tithi Bhattacharya en Socialist Worker.org <https://socialistworker.org/2013/09/10/what-is-social-reproduction-theory>

DOCUMENTOS

- El Estado frente a la autonomía de las mujeres. Informe Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile, julio de 2012
- Trabajo productivo y reproductivo en el Ecuador. Informe Reunión Técnica sobre la Incorporación de la Perspectiva de Género en la medición de la Pobreza (CEPAL/INE-Bolivia). La Paz, septiembre de 2003