

Proyecto de título  
**Plataforma Vamos**

Autor  
**Margarita Echenique**

Profesor guía  
**Ximena Ulibarri**

Fecha  
**Diciembre 2016**



Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos  
Escuela de Diseño



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO|UC



A mis padres, por su apoyo durante estos cinco años de carrera y por las recargas de energía y cariño de los fines de semana.

A la Xime por su fuente inagotable de dedicación que logra inspirarnos a todos.

¡Gracias!

# Contenidos

## **7 MOTIVACIÓN PERSONAL**

## **7 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

### **11 (Des)centralización**

- 11 Contexto histórico
- 12 Aspectos negativos de la centralización
- 20 Descentralización como vía de escape
- 22 La importancia de la cultura en el proceso descentralizador

### **25 El potencial de las regiones**

- 25 Encuesta selectiva: primer levantamiento de información
- 27 Testimonios complementarios: recopilación de material online
- 29 Vivir en regiones: el caso de Rancagua
- 34 Ecotono: potencial creativo de los bordes aplicado al territorio
- 36 El diseñador como comunicador visual

## **39 PROYECTO**

### **41 Planteamiento**

- 41 Problemas y oportunidades
- 42 Formulación del proyecto
- 43 Usuario
- 43 Contexto
- 44 Antecedentes y referentes
- 48 Variables del proyecto
- 50 Estrategia
- 52 Línea editorial
- 54 Equipo
- 55 Financiamiento y proyección
- 57 Estrategia de difusión

### **59 Desarrollo**

- 59 Naming
- 59 Identificador
- 64 Tipografía
- 65 Desarrollo web
- 70 Material audiovisual
- 74 Ilustración
- 75 Visualización de difusión

### **79 Cierre**

- 80 Validación
- 81 Proyección y costos
- 83 Conclusiones

## **85 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **91 ANEXOS**



# Motivación personal

La centralización en Chile es un fenómeno tan antiguo que se nos hace difícil situar su origen o revelar sus causas. Todo parece girar en torno a un círculo vicioso donde la “culpa” viene y va. Sin embargo, las consecuencias sí las podemos identificar: son reales y gran parte de los chilenos las vivimos diariamente. La centralización es tener a casi la mitad de los chilenos viviendo en un 2% del territorio. Centralización es tener que regalar diariamente horas valiosas para trasladarnos en la capital. Centralización, también, es saber que apenas termines el colegio tendrás que irte de tu ciudad si quieres estudiar en una buena universidad. No hay opción –siempre y cuando tengas los recursos—. Esa centralización te vuelve a penar cuando ya has finalizado tus estudios y te das cuenta de que te vas a tener que quedar en Santiago si es que quieres trabajar en lo que estudiaste. En definitiva, el centralismo afecta a todos, a la capital y a las regiones. Se trata de un debate muy antiguo, sin embargo, en los últimos años ha vuelto a tomar fuerza, en parte por la deslegitimación de la clase política.

Tomar una problemática como la centralización en Chile, no ha sido tarea fácil en el sentido de que tiene muchas aristas, por lo tanto el tema da para mucho. Es por esto que al vivirlo desde mi experiencia personal al tener que venir a Santiago para estudiar diseño en la UC, decidí acotarlo específicamente al tema de la migración, al percibir cómo las regiones van perdiendo un capital humano importante, precisamente el que busca ser profesional. Creo que la migración en sí misma es un fenómeno muy enriquecedor porque permite cambios y diversidad. El problema es cuando lo hacemos porque no tenemos más opciones y el intercambio es solo en una dirección, en este caso, hacia Santiago. Eso te dice que algo anda mal.





# Levantamiento de información



# I. (Des)centralización

## 1.1 Contexto histórico

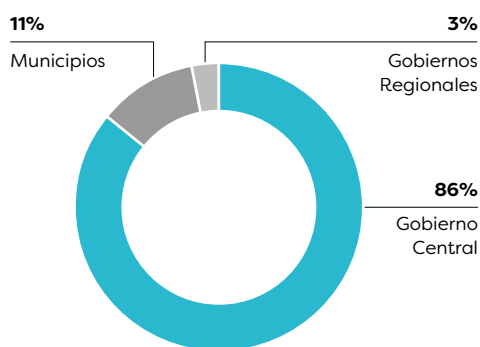
Chile ha sido reiteradamente considerado como un país muy centralizado, diagnóstico compartido a nivel político, académico y social. Un indicador como el PIB, que agrupa y resume variables económicas nos indica que alrededor de la mitad del producto nacional lo genera solamente el Gran Santiago, que además posee el mayor índice de desarrollo humano de todas las regiones de Chile. (Banco Central, 2013). Estos son datos suficientes para entender que aquí es donde se concentra la mayor cantidad de oportunidades económicas, laborales y de educación. Las decisiones importantes se toman en la capital y es allí donde están las centrales de las grandes empresas, los partidos políticos, las asociaciones, los grandes medios de comunicación y más, a diferencia de otros países en donde estas facultades están repartidas en diferentes ciudades de sus territorios. Esto finalmente se traduce en una concentración demográfica al borde del colapso, ya que más del 40% de los chilenos vive en Santiago (Valenzuela, 2007). Actualmente, en relación al tamaño de su población y de su economía, Chile es el país más centralizado de América Latina y de la OCDE. (Vega, 2014).

Sin embargo, es necesario retroceder unos siglos para entender las causas históricas. Estudiosos del tema sitúan la raíz del problema en el origen mismo de nuestra nación, específicamente en el período de la conquista de América, donde se adoptó un estilo político, educacional, económico y religioso impuesto por los conquistadores hispánicos. Enrique Von Baer expresa el problema a nivel continental comparando Norteamérica con América Latina en un artículo publicado en El Diario Austral de Temuco (2012), escribiendo lo siguiente: «**En cambio, las sociedades de América Latina, hoy centralizadas y subdesarrolladas, se formaron por conquistadores, con una lógica no de desarrollo sino que de dominio y explotación, basada en una extrema centralización del poder**». Explica, además, que esta forma de gobernar ha mantenido su esencia hasta nuestros días, conformando lo que hoy conocemos como un Estado-nación, que concentra el poder político y económico<sup>1</sup>, burocratizado e ineficiente, distante a una ciudadanía muchas veces dormida.

Posteriormente, en la historia de Chile, vinieron más estilos de gobierno que seguirían la misma línea, como lo fue el autoritarismo impuesto por Diego Portales en el siglo XIX o la dictadura de Augusto Pinochet a partir de los años 70; que pese a ser él quien impulsó la regionalización de nuestro país con la Conara en 1974, se trató más bien de una estrategia de control y no de una verdadera descentralización, dejándolo claro en su frase: “la administración se descentraliza; el poder, jamás” (Benavente, 2007).

### 1. Ejecución del gasto público en el año 2015

Fuente: Publímetro, 2014



### 1.2 Aspectos negativos de la centralización

A grandes rasgos podemos reconocer diferentes tipos de consecuencias que trae la centralización en Chile relacionadas entre sí que se pueden clasificar en: **económicas** (equidad v/s crecimiento económico), **políticas** (concentración del poder y distribución de recursos), **medioambientales** (contaminación producto de la sobrepoblación de la capital), **culturales** (homogeneización), **educacionales** (calidad superior concentrada) y **sociales** (migración). Estas dos últimas cobran importancia para el proyecto, por lo cual tendrán un desarrollo mayor.

Para adentrarnos en las consecuencias es necesario partir por nuestra capital y conocer en qué momento Santiago se conformó como la metrópolis que es hoy. En primer lugar, fue el fenómeno de la migración campo-ciudad que surgió a partir del objetivo de hacer de Chile un país competitivo, centralizando su desarrollo económico. Esta concentración espacial resultó eficiente para el conjunto de la economía, pues permitió que las empresas localizadas en un mismo lugar se beneficiaran de rendimientos crecientes a escala, gracias a la proximidad, es decir, la concentración. (Atienza & Aroca, 2012). Es así, como Santiago comienza a aumentar significativamente su número de habitantes, donde la curva de migración interna, tras alcanzar un punto máximo comienza a descender, por la simple razón de que ya “no hay más gente de dónde sacar” y no por un fenómeno de descentralización. (Morales, comunicación personal, 9 septiembre de 2016).

**«En cambio, las sociedades de América Latina, hoy centralizadas y subdesarrolladas, se formaron por conquistadores, con una lógica no de desarrollo sino que de dominio y explotación, basada en una extrema centralización del poder»**

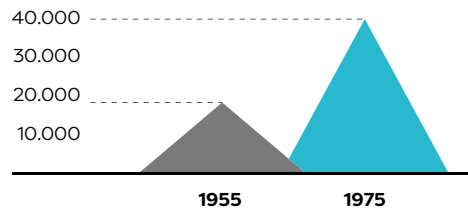
(Von Baer, 2012)

Más tarde, a finales de la década de los 70', Santiago explotó desordenadamente producto de una política que eliminó el límite urbano. Fue un tema de mercado que buscó poblar los terrenos que estaban a las afueras de la ciudad, llegando mucho capital humano, de manera que las poblaciones de subsidio fueron construyéndose ahí, expandiendo y segregando el territorio metropolitano, devorando terrenos que son parte de los mejores suelos agrícolas. Lamentablemente, esa segregación actual no está solo acompañada de que la gente "viva lejos", sino que además viven en lugares en que no hay suficiente equipamiento, por lo tanto

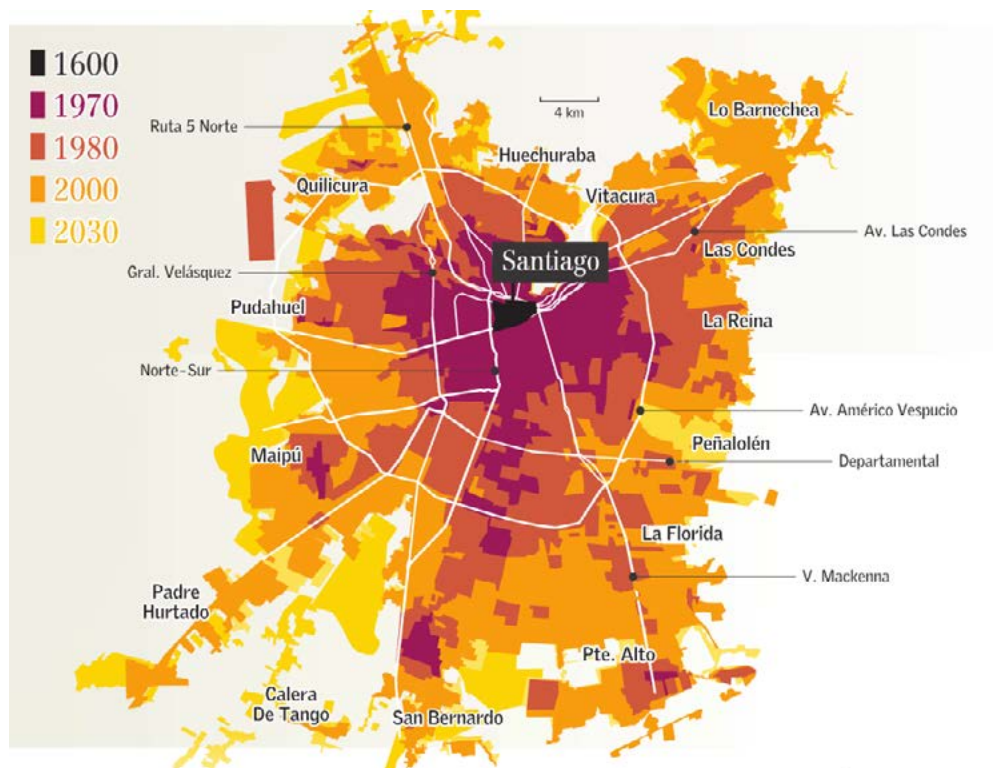
no hay suficientes hospitales, escuelas ni tampoco buena movilización, lo cual exagera la condición de segregación que tiene nuestra capital. (Muhr, comunicación personal, 19 mayo de 2016). Santiago también vive su propio fenómeno de centralización y segregación.

## 2. Crecimiento de Santiago en n° de hectáreas

Fuente: Benavente, 2007



► **Crecimiento y proyección del Gran Santiago** Fuente: El Mercurio, 2012



Dentro de las **consecuencias políticas** que conlleva el centralismo y que en gran medida permite su persistencia es la escasa existencia de políticas que fomenten el desarrollo regional. En los últimos años se ha hecho un esfuerzo por parte de los gobiernos de turno por incrementar las políticas regionales, pero las propuestas han sido tímidas y hasta ahora la situación no ha sido revertida y los gobiernos regionales no han logrado legitimarse, tomando en cuenta que los intendentes no son elegidos democráticamente, sino que designados por el presidente y que por lo tanto deben ser “fieles representantes”. Además, muchos de ellos no alcanzan a terminar su período, siendo reemplazados constantemente, lo que nos muestra un sistema poco comprometido. (Benavente, 2007)

Por otro lado, se creó el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), «**un programa de inversiones públicas, con finalidades de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objeto de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo**», a cargo de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere), dependiente del Ministerio del Interior. (Subdere, 2016)

Sin embargo, el mayor aumento en la distribución del FNDR entre 2003 y 2006 lo experimentó la Región Metropolitana, con un 160%. En contraste, el incremento para el resto de las regiones promedió un 44%. Esto significa que la región con mayores recursos ha aumentado su participación notoriamente más que el resto de las regiones en un fondo creado con el objetivo de reducir las desigualdades regionales. Hay que aclarar que este fondo no es el más importante en términos de ingresos entregados por el Estado, pero es el

único que fue creado con el objetivo mencionado anteriormente, entonces no hay razón para esperar que los otros fondos estatales tengan un tratamiento diferente (Atienza & Aroca, 2012).

Entrando a las **consecuencias económicas**, un ejemplo ilustrativo es que actualmente muchos territorios de nuestro país no reciben los beneficios que ellos mismos generan, ya que muchas zonas ricas en recursos naturales son usadas para la extracción, lo que más tarde beneficia mayoritariamente a Santiago<sup>1</sup>. (Vega, 2014).

Otra problemática económica cada vez más estudiada asociada al centralismo tiene que ver con el estancamiento del crecimiento económico. En un artículo publicado en la revista EURE, titulado “Concentración y crecimiento en Chile: una relación negativa ignorada” Miguel Atienza y Patricio Aroca nos hablan de la “teoría de Williamson” explicando que la concentración de personas en un mismo espacio o territorio es beneficioso en las primeras etapas de una economía, como por ejemplo en la industrialización, pero cuando ya hay un mayor desarrollo (situación actual de nuestro país), la desconcentración empieza a ser mucho más eficiente y por lo tanto necesaria para la economía, porque permite mayor diversificación productiva y favorece la aparición de economías de escala en las regiones periféricas. La hipótesis propone que la relación entre la geografía económica (concentración) y el desarrollo económico se ajusta a una forma de "U" invertida. Es decir a un punto máximo de crecimiento, para luego comenzar a estancarse y posteriormente disminuye. Esta hipótesis tiene implícita una relación entre desarrollo, concentración, eficiencia y equidad.

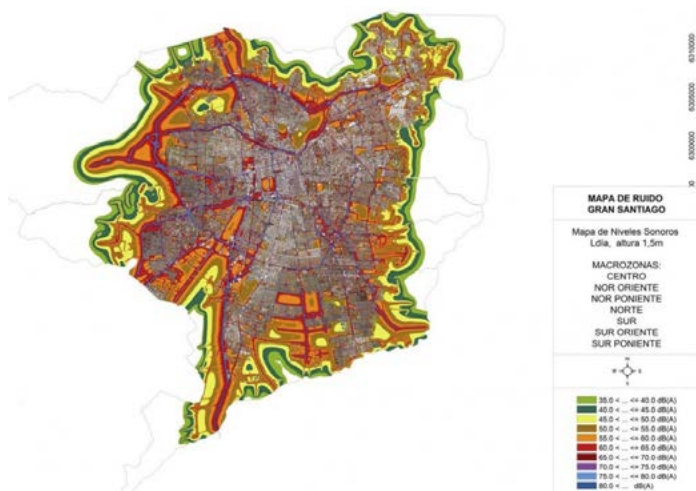
**1. La ciudad de Calama**, capital minera de Chile, es la que produce la mayor cantidad de cobre en el país. Sin embargo, de lo producido menos del 5% queda en la zona. (Fuente: Radio Bio-Bio)

Durante las primeras etapas del desarrollo, predomina un trade-off entre eficiencia y equidad espacial (...) Gradualmente, a medida que un país se desarrolla, este efecto pierde fuerza, pudiendo llegarse a un escenario en el que una elevada concentración espacial no solo plantea problemas de equidad, sino también afecta negativamente el crecimiento. (...) El exceso de primacía de una o dos ciudades dentro del sistema urbano puede reducir significativamente la productividad y el crecimiento nacional. (Atienza & Aroca, 2012)

En definitiva, si la economía es la fuerza que más mueve los intereses de las personas, entonces nuestro país está más que listo para dar un paso hacia la descentralización. Esto porque Chile ha superado el nivel de producto per cápita que, según varias estimaciones econométricas internacionales, hace de la concentración un obstáculo para el crecimiento. «Esta relación negativa no ha sido considerada todavía por las políticas nacionales orientadas a promover el crecimiento nacional». (Atienza & Aroca, 2012)

### 1. Mapa de Ruido de Santiago.

Fuente: Plataforma Urbana, 2015



Las **consecuencias medioambientales** de este fenómeno están estrechamente ligadas a la sobrepoblación de nuestra capital. Esto genera diferentes tipos de contaminación, como por ejemplo: la acústica. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), son 65 los decibeles aceptables. Sin embargo se registra que 17% del Gran Santiago, posee niveles superiores de ruido<sup>1</sup>. Algunos de estos lugares sobrepasan en 68% los decibeles recomendados y son colindantes a autopistas, o calles con tráfico concurrido, lo que se vincula con que en la Región Metropolitana se concentra un 40,9% del parque vehicular del país que en 2014 superó los 4,5 millones de vehículos, según el Instituto Nacional de Estadísticas. La Alameda, Plaza Italia, la Autopista Central, Calle El Cerro, Costanera Norte, eje Kennedy y el anillo Américo Vespucio son las zonas más conflictivas (La tercera, 2012).

Otro de los fenómenos medioambientales que sufren los santiaguinos todos los años, es la contaminación atmosférica, acentuada en el invierno debido a la inversión térmica donde el “encajonamiento” de la ciudad no ayuda. Esto causa que deban tomarse medidas como la restricción vehicular y la paralización del sector la construcción por ejemplo, para intentar paliar de alguna forma un tipo de contaminación que afecta fuertemente a la salud de las personas. Es importante destacar que este fenómeno se replica en diferentes ciudades de nuestro país, donde Coyhaique, por ejemplo, supera a Santiago, convirtiéndose en una de las ciudades más contaminadas de América Latina (El Mostrador, 2016). Sin embargo, la diferencia está en las fuentes contaminantes: en las ciudades de más al sur, el problema radica principalmente en la calefacción (leña y otros), pero en Santiago esto tiene una incidencia solo del 13%, donde el transporte genera el 48% del material particulado y las industrias aportan el 21% (Ministerio del Medioambiente, 2016).

Dentro de las **consecuencias culturales** que tiene el centralismo podemos distinguir una división entre desarrollo cultural y acceso cultural. El desarrollo cultural puede subdividirse en temas relacionados con los financiamientos de proyectos culturales que actualmente se están quedando principalmente en la RM, debido a que allí es donde más proyectos se postulan. De los casi \$19 mil millones de pesos que se repartieron entre los proyectos seleccionados en los Fondos de Cultura 2015, el 53% recayó en la Región Metropolitana, siendo las comunas de Las Condes, Vitacura, La Reina, Providencia, Ñuñoa y Santiago las más beneficiadas, llevándose el 81% de estos recursos. (El Mostrador, 2015).

Por otro lado está la educación cultural, donde en Santiago se ubican no solo más, sino que también las mejores academias y universidades ligadas a los dominios culturales y artísticos. Por su parte, el acceso cultural tiene que ver con un círculo vicioso entre bajo consumo cultural y poco acceso debido a problemas de distancia y oferta local. Pese a que en los últimos años se ha incrementado el presupuesto de cultura destinado al desarrollo regional, el cómo fomentar el arte en las zonas fuera de Santiago aún es un tema pendiente. En una de las reuniones de la Comisión de Cultura, el ex-ministro Luciano Cruz-Coke reconoció que **«hoy día más del 70% de todas las actividades culturales se llevan a cabo en la Región Metropolitana, lo cual obviamente para las regiones es bastante decepcionante»**. (Cámara de Diputados, 2011)

Una centralización cultural que favorece el desarrollo de lo que se hace en Santiago genera que otras manifestaciones a lo largo del territorio pierdan importancia, habiendo menos intercambio cultural, puesto que las regiones dejan de estar en la “agenda” y pierden atractivo para que los

artistas se queden o para que otros vayan allá, ya sea para vivir o para realizar espectáculos, por ejemplo. La centralización de la cultura también tiene relación con la pérdida de los oficios culturales y artesanales, un tema que da para mucho más, pero que tiene que ver con la falta de modernización de los mismos, producto de que no son valorados y por lo tanto no se fomentan verdaderamente. Personalmente, creo que tienen un potencial cultural contemporáneo enorme que está siendo promovido por algunos diseñadores que respetuosamente se han acercado a artesanos, pero no ha sido de la misma manera por parte de las instituciones y las políticas culturales. Esto a la larga produce un fenómeno de homogeneización donde ingratamente se va olvidando lo que se hace en otros lugares. Pablo Costamagna, especialista en desarrollo territorial, en una entrevista dada para CNN Chile, plantea que tiene que haber un acercamiento real de los servicios nacionales (como CORFO y SERCOTEC) a los territorios y no resumirse a dar instrucciones de lo que tienen que hacer, es decir, hacerlos parte del diseño de los programas, ya que no es lo mismo formar capacidades y promover oficios con la diversidad de la Araucanía donde convive lo migrante y lo mapuche, que en Antofagasta o en el Gran Santiago donde hay otra lógica y otros tiempos. (CNN Chile, 2014)



Entrando en las consecuencias **educacionales** y **sociales** podemos reconocer el alto índice de migración regiones-Santiago, donde se genera un fenómeno conocido como “fuga de cerebros”. Cada año miles de jóvenes se trasladan a Santiago para poder continuar sus estudios superiores, ya que aquí se concentra el 54% de las universidades de todo el país, las que además enrolan el 80% de los mejores puntajes de la PSU. (Valenzuela, 2007). Esto nos habla de la migración de un capital humano que busca ser profesional y que tras terminar sus estudios difícilmente volverá a su ciudad en el corto plazo, ya que también es en Santiago donde se concentra la mayor cantidad de oportunidades laborales.

En relación a la capacidad de retención de las regiones de sus alumnos que ingresan a la educación superior, las cifras son alarmantes<sup>1</sup>. Para el año 2012, tres regiones concentraron gran parte de las matrículas: la Región Metropolitana en mayor proporción, luego Biobío y Valparaíso, que además tienen las tasas más altas de retención de alumnos, es decir, que menos estudiantes salen de su región para ir a estudiar a una universidad localizada en otro territorio. Como contracara están las regiones de O’Higgins y Aysén donde casi no se retienen alumnos (0,1% y 2% respectivamente). Una de ellas, la región de O’Higgins, está muy cercana a la capital, lo que genera que haya mayores facilidades de acceso para migrar. Sin embargo, no deja de ser preocupante que una región se quede sin este capital humano, por mucho que esté cerca de Santiago y sea “central”.

#### 1. Retención regional de estudiantes por región

Fuente: Rimisp, 2013 en base a datos DEMRE

Región	% general que migra	% que migra del 10% superior PSU
<b>RM</b>	<b>7,7%</b>	<b>3,8%</b>
VIII región - Biobío	11,8%	18,3%
V región - Valparaíso	22,4%	24,1%
XV región - Arica y Parinacota	23,7%	36,4%
II región - Antofagasta	33,5%	40,8%
XIV región - Los Ríos	37,9%	36,8%
IV región - Coquimbo	40,9%	46,3%
IX región - Araucanía	47,1%	42,8%
VII región - Maule	50,5%	45,7%
III región - Atacama	53,7%	61,4%
I región - Tarapacá	58,1%	66,8%
XII región - Magallanes	59,5%	72,5%
X región - Los Lagos	67,1%	74,5%
XI región - Aysén	98,0%	97,4%
<b>VI región - O’Higgins</b>	<b>99,9%</b>	<b>100%</b>

Si se añaden además las cifras de estudiantes que pertenecen al 10% superior, ya sea por puntaje PSU o promoción escolar, la situación se exagera ya que las regiones tienden a perder a sus mejores alumnos, quienes emigran principalmente hacia la capital.

Tras realizar una encuesta a personas provenientes de regiones que estudiaron o estudian actualmente en Santiago, fue interesante encontrar que en una pregunta que decía ¿cuál o cuáles fueron las principales razones para irte a estudiar a Santiago? La tercera con mayor importancia (después de prestigio y cercanía) fue: Costumbre – es lo que todos hacen (familiares, amigos, compañeros, etc)!. Tras conversar personalmente con algunos de los encuestados y profundizar en este tema, me hablaron de un tema que a mi juicio es preocupante y que nos deja como una sociedad exitista y poco diversa. Básicamente, al salir de cuarto medio, se espera que los alumnos se vayan directo a estudiar a Santiago, al menos en Rancagua y sus alrededores, donde lo raro sería que alguien se quedara. Las cifras anteriormente mostradas lo avalan. Hay que tomar en cuenta que son muy pocos los que entran a universidades de prestigio porque la competencia con los estudiantes de Santiago es muy alta. A pesar de esto, los estudiantes siguen prefiriendo Santiago, incluso en carreras técnicas que sí se imparten en regiones, lo que significa un alto costo para las familias en transporte, arriendo y el arancel propiamente tal, dinero que en muchos casos se justificaría que se quedara en la región. ¿Irse a Santiago garantiza el “éxito”?

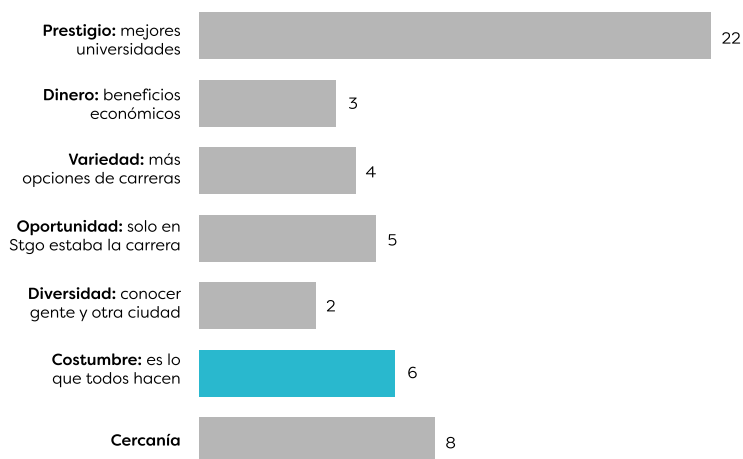
A partir del próximo año comenzará a funcionar en Rancagua la primera universidad estatal, con trece carreras bajo la tutoría de la Universidad de Chile, donde predominan la ingenierías y pedagogías, teniendo además carreras de agronomía y medicina. Esta es una deuda histórica que tiene la región y que tras varios años de planificación finalmente dará inicio a sus actividades y que podría cambiar el panorama a futuro. (El Tipógrafo, 2016)

Otro tema relacionado a la educación y la migración tiene que ver con el capital humano avanzado. Una de las grandes diferencias entre la Región Metropolitana y el resto de regiones de Chile es el nivel de capacitación de sus trabajadores y sus funciones laborales, lo que se traduce en mayores salarios y mayor atractivo para los chilenos. Si unimos el fenómeno antes mencionado de concentración de universidades en la capital al hecho de que la Región Metropolitana es el principal y casi único nodo de vinculación del país con la economía global y es sede de las principales empresas, se genera un patrón de división espacial del trabajo que se caracteriza por ocupaciones de mayor contenido cognitivo simbólico en Santiago v/s funciones de tipo rutinario, físico y que requieren una calificación media o baja en el resto de las regiones (Atienza, Lufin & Sarrias, 2010).

Estos resultados muestran la necesidad de las regiones periféricas del país de atraer un mayor número de trabajadores calificados que contribuyan al desarrollo de las ciudades intermedias del sistema urbano chileno, incrementando su capacidad de innovación y potenciando su productividad.

**1. Encuesta sobre migración: principal razón para haber estudiado en Santiago**

Fuente: Elaboración propia, 2016



Siguiendo por esta misma línea, el gobierno creó la Beca Chile para financiar estudios de posgrado en el extranjero. Desde 1981 hasta 2006, se asignaron 2.274 becas y se espera asignar 25.000 en los próximos veinticinco años. Otro problema que acentúa la desigualdad regional es que para los nuevos doctores o posgraduados, es más atractivo incorporarse a equipos de Santiago que de regiones, porque hay mayor experiencia y reciben más fondos para financiar sus investigaciones. Esto genera que incluso aquellos provenientes de regiones terminen volviendo a Santiago, acentuando la fuga de cerebros. Hace un tiempo, se propuso que los beneficiarios devolvieran la beca trabajando en regiones, reduciéndoles la “deuda”. Sin embargo, esta propuesta no ha prosperado. (Atienza & Aroca, 2012).

Por otro lado, está el tema de la migración laboral interregional, es decir, personas que residen en una región pero trabajan en otra. Un ejemplo extremo de este fenómeno sucede en la Región de Antofagasta, que según el Censo de 2002, recibía 16.500 trabajadores de otras regiones (más de un 10% de la fuerza laboral total). El código laboral establece la posibilidad de trabajar por “turnos”, sin embargo esto ha tenido consecuencias poco favorecedoras para algunos, ya que la cantidad de trabajadores que va desde el centro del país a trabajar a las regiones extremas (Tarapacá, Antofagasta, Aysén y Magallanes) es superior a la de quienes van desde las zonas extremas a las regiones del centro. «Esta movilidad laboral es, por tanto, altamente concentradora de ingresos en torno a las regiones centrales del país y actúa

**«Mientras no tengamos una sociedad que quiera genuinamente ser descentralizada, nunca lo seremos»** (Fierro, 2014, pág. 2)

como una fuente de desigualdad territorial». (Atienza & Aroca, 2012). Ejemplo de esto es la situación de la región antes mencionada, donde el PIB per cápita equivale al de la ciudad de Londres, de 37 mil dólares (18 millones y medio de pesos aprox.). Sin embargo, este alto PIB no se ve reflejado en sus calles: carreteras peligrosas y en mal estado donde conviven camiones de alto tonelaje de la industria minera con automóviles pequeños, ciudades mal planificadas, problemas con el agua, etc. ¿Será que pocos de aquellos ingresos se quedan efectivamente en la zona? (El Nortero, 2012)

En definitiva, Santiago es una ciudad demasiado atractiva en términos laborales y educacionales lo que produce la migración del capital humano de las regiones y una concentración demográfica poco favorable para los mismos santiaguinos. Si no se cambian los incentivos ni se pone valor a través de mayor financiamiento, por ejemplo, en otros lugares del territorio, será difícil crear nuevos polos de desarrollo que alivien a la capital. Frente a esto Pedro Fierro de la Fundación Piensa argumenta que:

Por estas y muchas otras razones, durante bastante tiempo se nos ha dicho (ya a modo de eslogan carente de sentido) que "Chile será descentralizado, o no será desarrollado", pero quizás no nos hacemos una pregunta inicial que podría definir gran parte del proceso: ¿queremos como sociedad ser realmente descentralizados?. (...) Por ahora, lo que sostendremos será que: “mientras no tengamos una sociedad que quiera genuinamente ser descentralizada, nunca lo seremos”. (Fierro, 2014, pág. 2)

### 1.3 Descentralización como vía de escape

Si el centralismo está asfixiando a Chile y existe un consenso de que las regiones están en una situación de desventaja que repercute en su propio desarrollo y también a nivel país, entonces ¿por qué siguen creciendo el centralismo en vez de retroceder?. No es que Santiago se “coma” lo demás, sino que la economía y la política están muy desequilibradas generando ciudades con equipamiento reducido y de menor calidad, comparativamente, causando la migración y fuga de cerebros debido a que son menos atractivas.

Tras un análisis de diferentes propuestas y estudios sobre la descentralización, la revista Enfoque de Puerto Montt, nos habla de múltiples razones por las cuales se hace cada vez más necesario descentralizar nuestro país. En primer lugar, porque sin descentralización no hay desarrollo económico. Esto porque el modelo actual está mostrando signos de fatiga, de manera que si se potencia la economía regional se **«aprovecha la diversidad productiva, las ventajas competitivas de cada región y se retiene el talento regional»**. En segundo lugar, porque la descentralización permite disminuir las desigualdades territoriales, ya que en Chile no es lo mismo vivir en Santiago que en algún pueblo alejado, por lo que se exacerban las desigualdades sociales. En tercer lugar, la descentralización crea múltiples centros y aliviará a Santiago, mejorando la calidad de vida en una ciudad que está sufriendo las consecuencias. Finalmente, porque la descentralización cede el verdadero poder a las personas, ya que se toman decisiones sin la necesidad de consultar siempre a Santiago. **«La descentralización es más que transferir poder entre organismos del Estado. Es compartir el poder también con la sociedad civil. Descentralizar es, también, profundizar la democracia»**. (Vega, 2014).

A finales del 2014, el actual gobierno de Michelle Bachelet aprobó el proyecto de una nueva Agenda de Descentralización donde una de las principales medidas es la votación popular de intendentes, máxima autoridad regional, quienes pasarían a llamarse gobernadores regionales y serían elegidos, por primera vez en la historia, por los propios habitantes de la región. A principios de este año el Senado aprobó el proyecto de forma unánime. La diferencia entre el actual intendente con el futuro gobernador regional es que la nueva autoridad tendrá facultades para aplicar las políticas desde el nivel comunal hacia el regional y nacional. Es decir desde abajo hacia arriba. Hoy en día se hace al revés, se aplican políticas nacionales que muchas veces no se adecúan a las necesidades locales, lo que se traduce en un desperdicio de recursos. La idea es que puedan representarse los intereses reales de cada región y no los intereses políticos del gobierno de turno. (Fernández, 2016)

**«La descentralización es más que transferir poder entre organismos del Estado. Es compartir el poder también con la sociedad civil. Descentralizar es, también, profundizar la democracia»** (Vega, 2014).

A propósito de este nuevo proceso de descentralización, Pablo Costamagna, especialista en desarrollo territorial, en una entrevista dada para CNN Chile, explica que existe un problema en América Latina, del que Chile no está exento, que es reconocerle a las regiones su capacidad de pensar y tomar decisiones políticas, aun cuando se equivoquen.

Hemos avanzado en la teoría, pero falta el “cómo se hace”, cómo montar diálogos para utilizar bien la transferencia de competencias. Y ese “cómo” se hace desde la práctica: hacemos, reflexionamos, hacemos, reflexionamos. Y desde las regiones vinculados con la nación, porque nos vamos a dar cuenta, como lo hicieron en otros países, que la verdad es situada, es decir, no tienen toda la razón ni lo central ni las regiones, es una construcción colectiva. (Costamagna, CNN Chile, septiembre de 2014)

En una entrevista hecha por “El Definido” a @Santiagoadicto y @Santiaguista, dos cuentas de Facebook e Instagram que muestran lo mejor de la capital, en cuanto a lugares, actividades culturales y otros panoramas. Al término de esta se toca el tema de la centralización, donde @Santiaguista, personaje que se mantiene anónimo, opina que la solución parche sería quitarle importancia a Santiago.

Yo soy fanático de mi país, no solo de mi ciudad. Al igual que para Santiago, creo que hay muchas cosas intangibles que tienen que valorarse y utilizarse para generar más oportunidades y focos de empleo en las regiones extremas del país. No se trata de ofrecerles un mall a los habitantes de Chiloé, sino de hacer todo un trabajo en torno a la identidad local y con esa información hacer una solución que se adecúe a sus necesidades. Lo mismo va para el norte. Existe una mística geográfica y cultural irreplicable en cada lugar de Chile, pero estamos mal acostumbrados a no saber buscarla. (Araus, 2015)

En definitiva, la descentralización se puede entender como una vía de escape para un país que se está ahogando y que no está reconociendo el verdadero potencial de sus regiones, el cual hasta ahora se basa en la extracción de recursos naturales y que además se queda con un capital humano casi completamente concentrado en Santiago por no tener mejor equipamiento en el resto de sus ciudades. La descentralización es una manera de valorar realmente el aporte de las regiones y no verlas como fuente de recursos extractivos, lo que se traduce en una mayor valoración de los individuos y sus capacidades y no entenderlos como meros objetos para el desarrollo económico.

## 1.4 La importancia de la cultura en el proceso descentralizador

En primer lugar, la definición de cultura que rige en nuestro país y que promueven sus instituciones culturales, es la entregada por la UNESCO en la Conferencia Mundial sobre las políticas culturales expresando lo siguiente:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden. (1982)

Complementario a esto es la distinción que hace el historiador Gabriel Salazar entre la cultura-objeto y la cultura-sujeto, acercando esta última a una atmósfera sociopolítica. Plantea que la cultura es autocultivo: es lo que transforma a un individuo masa en un sujeto social consciente de sí mismo, capaz de tomar sus propias decisiones teniendo las herramientas para escapar de una situación de victimización por culpa de un sistema impuesto. «Podemos decir que el hombre culto es el capital social ya en él» (Salazar, 2010, p. 70). La cultura-objeto puede entenderse como evidencias físicas tangibles o no, que van quedando en el camino del autocultivo o cultura-sujeto, pero no deben confundirse.

Cuando el desarrollo de un país se aborda desde concepciones únicamente económicas, no se considera la cultura como un factor importante en el proceso, ya que los organismos centran sus estudios en los sectores clásicos del crecimiento económico, habiendo un total desconocimiento de la realidad cultural contemporánea de un país, muchas veces causado por una falta de datos concretos que muestren el aporte de la cultura a la economía.

Algo ha ocurrido en los últimos años cuando emerge la necesidad de profundizar en la cultura como factor de desarrollo, a ello han contribuido los avances en la percepción del valor del sector de los servicios y los intangibles como un elemento a considerar en una visión global del desarrollo y mucho más si analizamos la relación profunda entre procesos creativos e innovación y crecimiento económico. (Martinell, 2008)

Complementando lo anterior la UNESCO declara que:

**La cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de las naciones. El crecimiento se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, sin tomar en cuenta su necesaria dimensión cualitativa, es decir, la satisfacción de las aspiraciones espirituales y culturales del hombre. El desarrollo auténtico persigue el bienestar y la satisfacción constante de cada uno y de todos. (1982)**

Tal como se mencionó anteriormente, la centralización de nuestro país abarca la temática cultural, es decir, la cultura en Chile sufre de centralismo. Si nuestro país apunta a crecer en desarrollo, no puede dejar de lado las manifestaciones culturales que tiene a lo largo de todo el territorio. Es importante que las autoridades locales y nacionales pongan igual esfuerzo en traspasar competencias a las regiones como en promover el desarrollo cultural

**«La cultura importa no porque el contacto con bienes culturales sofisticados nos engrandezca el alma, sino porque nos hace más reflexivos respecto de nuestra experiencia social y porque provoca conversaciones sobre el futuro»**

(Güell, 2013, p. 44)

local, porque de esa forma tendremos ciudades con personas más reflexivas, conscientes y con mayores aspiraciones, lo que en definitiva es un aporte crucial a los territorios, ya que se vuelven más inquietos y dinámicos.

Es importante destacar que el 67% de los chilenos considera que actualmente su acceso a la cultura y las artes es más fácil que hace cinco años y un 85% considera que es mayor en comparación a la generación de sus padres. (Güell & Peters, 2012) Estos datos mostrarían un panorama positivo en relación a la creación y acceso a las manifestaciones artísticas, pero implican un desafío reflexivo, puesto que las políticas culturales no pueden enfocarse únicamente en la oferta y demanda cultural. (Güell, 2013)

Para finalizar este capítulo, es necesario entender la cultura como una celebración a la diversidad y que por lo tanto su descentralización se vuelve fundamental a la hora de construir y conservar la identidad, conociendo y valorando “lo otro”.

**Cualquier país que quiera inspirar respeto y orgullo por parte de sus habitantes, debe organizarse a modo de reflejar y dar cuenta de todos los territorios y realidades presentes en su geografía. No hacerlo significa renunciar a la valiosa contribución de distintas culturas locales y regionales, que producto de la desigualdad en la disposición de recursos y oportunidades pueden desaparecer o extinguirse y convertirse rápidamente en meros replicadores de la “cultura oficial metropolitana”. (Benavente, 2007, p. 205)**





## II. El potencial de las regiones

Entramos ahora a un capítulo que tiene que ver con la principal motivación de esta investigación. Ya se dieron a conocer parte de las consecuencias del centralismo y los aspectos negativos que conlleva para la misma capital, pero ¿cuál es el verdadero trasfondo de todo esto? A mi juicio hay un potencial que no se está aprovechando. Hay valores en el territorio que se han escondido detrás de prejuicios o preconcepciones en torno al “progreso” o al “éxito”. Hay espacios de nuestro país que tienen un tremendo potencial para convertirse en ciudades fuertes, identitarias y diversas. Tiene que ver con un interés a dar otro paso, es decir, un cambio de escala. Las regiones tienen mucho que ofrecernos en cuanto a calidad y ritmo de vida. A cambio se necesita que migren más personas con ideas y ganas de surgir para que los territorios se potencien y tengan sus propias sinergias.

### 2.1 Encuesta selectiva: primer levantamiento de información

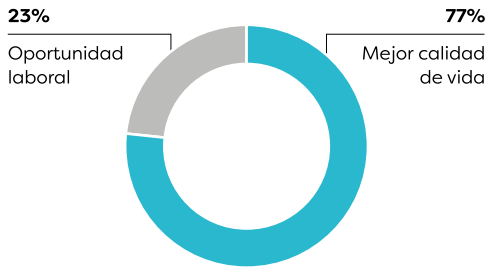
Para adentrarme en el tema de la migración y obtener información de fuente directa, realicé una encuesta selectiva a 27 personas adultas y adultas jóvenes principalmente, estudiantes universitarios o profesionales, entre ellas gente que vive en Santiago y en regiones (14 y 13 respectivamente). Quise buscar algunas de las principales motivaciones para vivir en un lugar o en el otro. Todos aquellos que viven actualmente en regiones, vivieron en algún momento en Santiago.



De las personas que viven actualmente en regiones, el 77% decidió salir de Santiago principalmente para mejorar su calidad de vida<sup>1</sup> y el promedio de edad para hacerlo fue a los 27 años. Más de la mitad trabajó al menos tres años antes de irse.

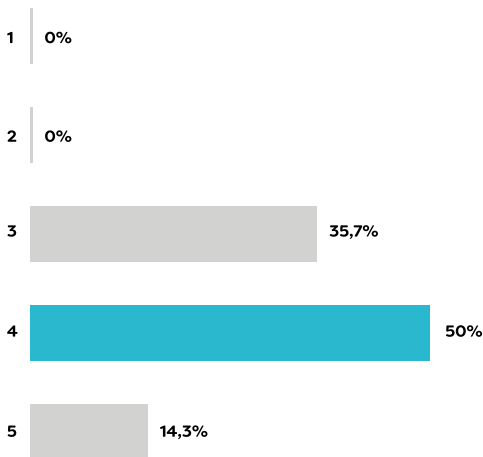
**1. Encuesta: principal razón para salir de Santiago**

Fuente: Elaboración propia, 2016



Para los que viven actualmente en Santiago la mayoría se siente dependiente de vivir allí<sup>2</sup>, ya sea porque siguen estudiando o por temas laborales. Entre los principales impedimentos o desventajas para irse a región se encuentra la falta de oportunidades laborales y en segundo lugar, la falta de acceso a la cultura. Dentro de los beneficios que creen que podrían obtener sería una mejor calidad de vida, en cuanto al ritmo diario de las ciudades y un mayor contacto con la naturaleza.

**2. Encuesta: sentimiento de dependencia de vivir en Santiago del 1 al 5 (siendo 5 lo más dependiente).** Fuente: Elaboración propia, 2016

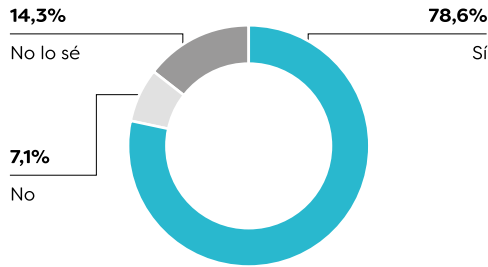


Comparando ambos grupos según la satisfacción de vivir en Santiago o en regiones (del 1 al 5, siendo 5 lo más satisfactorio), en Santiago se ubica mayoritariamente en 4 y 3, mientras que en regiones predomina la máxima satisfacción y el 100% recomendaría a otros vivir en región.

De este primer grupo, el 78,6% tiene alguna inquietud con respecto a irse fuera de Santiago<sup>3</sup>, un porcentaje interesante en términos de oportunidad.

**3. Encuesta: inquietud de vivir en región a futuro**

Fuente: Elaboración propia, 2016



Finalmente, quise recolectar información acerca de la posible existencia de prejuicios o preconcepciones a vivir en región o provenir de ellas. El 78% considera que sí existen y entre los que más se mencionan en cuanto a adjetivos están: más conservadores, más ingenuos, “huasos”. Y en cuanto a la vida allá: desventajas educacionales, ciudades aburridas, desconocimiento por parte de los santiaguinos. Destaco, además, la siguiente respuesta: «Se cree que por vivir en región no tenemos muchas cosas como las que hay en Santiago y la gente cree que eso es una desventaja. ¿Lo es?»

## 2.2 Testimonios complementarios: recopilación de material online

Tras una constante lectura de la bibliografía existente sobre la temática de la centralización en distintos formatos (libros, publicaciones, noticias, entre otros) me pareció interesante el debate que se genera en los sitios web de medios de comunicación, especialmente en una columna publicada por “El Definido” donde se habla específicamente de la migración: salir de Santiago para vivir en región, en el cual hay más de 100 comentarios (Cárcamo, 2015). Constituye una manera de tener una gran cantidad de opiniones de personas ajenas a un círculo personal directo e indirecto. En general están bien escritas y son más elaboradas, ya que hay que darse el tiempo de leer el artículo y luego publicar por medio de un formulario, no así en las redes sociales.

Se seleccionaron algunas de ellas debido a que los puntos que abordan son interesantes para la investigación:

«Soy Santiaguina de toda la vida y me encantaría tener la posibilidad de irme definitivamente a región, porque ¿de qué sirve vivir en Santiago si no vas ni a actividades, ni eventos, ni conciertos, ni expos, ni a tiendas de ropa exclusiva y con suerte vas al mismo bar de siempre? (...). Obvio que Santiago tiene cosas bonitas y económicas (basta por darse una vuelta por el centro para darse cuenta) como sus espacios públicos, parques, calles, etc. Pero ¿dónde está la calidad de vida si te demoras más de una hora en llegar a aquellos lugares?. Y ahí nos metemos en el tema del transantiago que saca más lágrimas que aplausos, la excesiva cantidad de autos, el aire malo, etc, etc, etc.»

[Nicole Hoffman, julio 2015.](#)

«Amo Santiago con todo mi corazón y a mis ojos es la ciudad más linda que conozco. Por eso odio tanto la desidia con la que se trata el problema de la excesiva centralización. Es verdad que hay tacos, que el metro está colapsado, que la contaminación y las casas y departamentos caros. Pero gran parte de esos problemas se deben a que cada vez hay más gente acá. Santiago está lleno de personas que NO QUIEREN vivir aquí, que no lo disfrutan, que incluso lo odian, pero que no tienen oportunidades laborales en regiones. Si las personas que añoran otras ciudades de verdad tuvieran la oportunidad de vivir en ellas todos seríamos más felices y podríamos bajarle la agresividad a la discusión Santiago vs. Regiones»

[Pamela González, julio 2015.](#)

«Buena columna, describe bastante bien lo que significa vivir en provincia. Luego de 35 años viviendo en Santiago, me vine con mi familia a probar suerte a Chiloé. Tiendo a pensar que Santiago, por alguna u otra razón te atrapa. Siempre hay un argumento potente para no salir (laboral, familiar, etc.). Pero cuando logras salir, todo eso de que tanto se habla sobre una mejor calidad de vida se hace tangible. Como que te vas desprendiendo de todo lo que no es trascendente y te vas quedando solo con lo esencial».

[Sergio Ossa, julio 2015.](#)

«¡Esa es la buena vida de provincia! Para los que no viven en Santiago y echan de menos bares, pub, carretes, conciertos... Es porque son santiaguinos frustrados. Un buen provinciano le ha encontrado el gusto a otras cosas, más intangibles y a mi modo de ver más valiosas para tu ser. Fui santiaguina y he vivido en pueblos de no más de 10.000 habitantes (y espero que sigan así), siempre cerca del mar por mi profesión y no necesito más. (...) Cuando voy a Santiago a ver a la familia, me recorro muchos museos (en algunos se ven más extranjeros que santiaguinos, curioso) y muchos de los que viven allá tampoco "disfrutan" de todas las actividades que hay por los tiempos, las distancias, los costos, etc. así es que una gran mayoría solo tiene las desventajas».

[Ximena Vivanco, julio 2015.](#)

«Viví siempre en provincia y me gustó caleta. Ahora vivo en la capital y también me gusta caleta. (...) Coincido en que todo tiene sus pro y sus contras, pero más que todo, me gustaría que existiera alguna iniciativa para que quienes decidan vivir en provincia y tengan oportunidad de hacerlo, lo puedan hacer de manera más cómoda. Descentralización, creo que se llama».

[Alejandra Pinto, julio 2015.](#)

«Creo que estamos llegando a la clave del asunto. Cada vez que se habla de descentralización, se piensa en temas electorales o de fondos y servicios del Estado, pero parece que el tema de fondo es el TRABAJO. Si no damos apoyo decidido a que las empresas se instalen en regiones y generen trabajo, no habrá nunca verdadera regionalización».

[Marco Canepa, equipo El Definido, julio 2015.](#)

En definitiva, por medio de estas opiniones se puede ver la discusión desde distintos puntos de vista donde varios coinciden en que las ventajas y comodidades que tiene Santiago son solo para unos pocos y que uno de los motivos que hacen que Santiago se vuelva hostil es porque vive demasiada gente y dentro de esa gente muchos no quieren estar ahí y lo hacen por razones finalmente económicas. Los participantes también coinciden en que uno de los mayores problemas de las regiones es la falta de diversidad laboral, lo que es un impedimento para muchos. Es interesante conocer las opiniones a través de razones más "viscerales" de por qué prefieren un lugar u otro con testimonios de su vida personal. Esto le añade una capa más humana a la discusión, que muchas veces recae en lo político, como por ejemplo la elección democrática de las autoridades regionales. Se puede constatar la existencia de una inquietud frente a esta problemática, donde conceptos como familia, educación, trabajo y calidad de vida cobran importancia.

## 2.3 Vivir en regiones: El caso de Rancagua

A pesar de las múltiples consecuencias negativas que genera el centralismo en las regiones, la vida allí tiene ciertos beneficios que pueden ponerse en valor. Tras conocer parte de las opiniones, testimonios y entender los prejuicios que existen dentro el tema, fue necesario investigar algunos de los datos duros que ponen a las regiones en un panorama más positivo.

A pesar de que el Gran Santiago lidera el ranking de las comunas con mejor calidad de vida (Las Condes, Vitacura, Providencia, Lo Barnechea, La Reina y Ñuñoa), ocupa también los seis últimos puestos (San Ramón, La Pintana, Pedro Aguirre Cerda, La Granja, Conchalí e Independencia). Esto le cuesta uno de los últimos lugares a nivel de áreas metropolitanas de Chile en el Índice de Calidad de Vida Urbana 2016 (ICVU)<sup>1</sup>. Este índice agrupa datos de diferentes encuestas y estudios, dividiéndolos en seis dimensiones: 1. Condición laboral. 2. Ambiente de negocios. 3. Condiciones socioculturales. 4. Conectividad y movilidad. 5. Salud y medio ambiente. 6. Vivienda y entorno.

Cada territorio de nuestro país tiene sus propias características y beneficios. Sería imposible agrupar a todos, ya que vivir cerca del mar o cerca de la cordillera, por ejemplo, cambia totalmente el panorama.

### 1. Ranking Índice de Calidad de Vida 2016, por áreas metropolitanas.

Fuente: ICVU, 2016

Área metropolitana	Condiciones laborales	Ambiente de negocios	Condiciones socio-culturales	Conect. y movilidad	Salud y medioamb.	Vivienda y entorno	ICVU 2016
Pto. Montt – Pto. Varas	52,5	43	38	67,7	64,9	35,1	<b>51</b>
Temuco – Padre las Casas	51,8	36	45,8	49,7	52,6	52	<b>48,9</b>
Gran Valparaíso	47,1	39,7	31	48,3	52,5	49,8	<b>45,7</b>
Gran Concepción	46,3	32,4	44,6	47,1	58,5	39,7	<b>45,5</b>
Antofagasta	48,2	40,5	26,7	69,9	53,3	26,7	<b>45</b>
Coquimbo – La Serena	41,1	36,4	34,4	52,2	45,5	50,7	<b>44,4</b>
Rancagua – Machalí	44,6	37	42,7	51,2	38,8	45,7	<b>43,9</b>
<b>Gran Santiago</b>	<b>42,7</b>	<b>44,8</b>	<b>35,6</b>	<b>30,3</b>	<b>56,7</b>	<b>35,6</b>	<b>40,6</b>
Chillán – Chillán Viejo	27,7	32,4	47,1	45,8	47,2	35,7	<b>39,7</b>
Iquique – Alto Hospicio	28,5	40,2	32,2	43,7	38,3	20,8	<b>33,6</b>

Debido a que este proyecto va a ser focalizado en la ciudad de Rancagua para hacerlo más abarcativo, se hizo una recopilación de información específica de este lugar de diferentes estudios pero también de testimonios y percepciones personales, ya que las bases de datos no tienen toda la información que uno quisiera. En resumen, se identificaron diferentes beneficios de vivir en Rancagua, que pueden ser compartidos o no con otras ciudades de nuestro país:

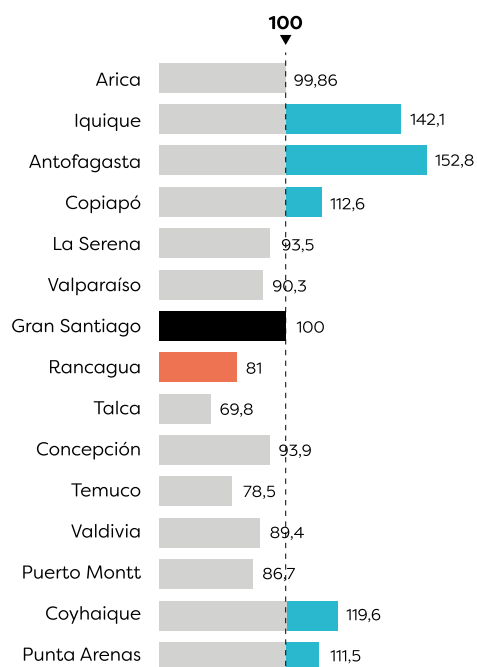
**PLANO VIVIENDA**

Según un estudio realizado por el INE, Rancagua es hoy la capital regional más barata de Chile para vivir, contrario a lo que la gente tiende a creer, según el Alcalde Eduardo Soto por existir una importante actividad minera (La Tercera, 2016b). La más cara es Santiago. La mayor diferencia se ve en el plano vivienda y servicios básicos<sup>1</sup>, donde Rancagua se ubica 20 puntos más abajo que Santiago. (La Tercera, 2016a)

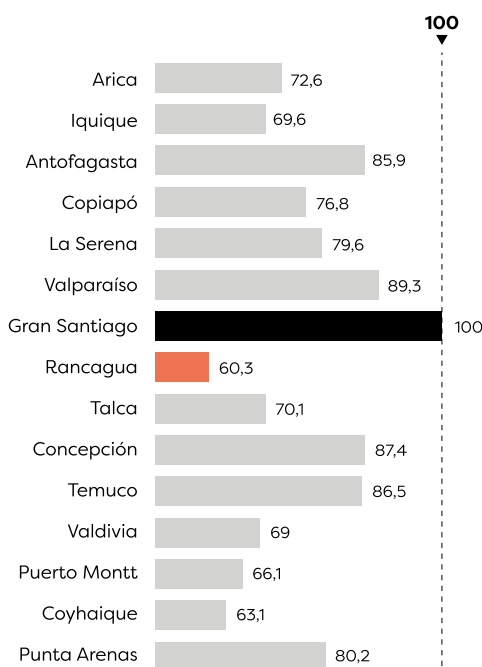
**PLANO EDUCATIVO/ECONÓMICO**

Tomando en consideración solamente los colegios particulares pagados de Chile (que proporcionalmente tienen mejores resultados académicos a nivel nacional) en Rancagua se encuentran 4 colegios de excelencia que han logrado estar en los rankings PSU de los últimos años (Instituto Inglés, Instituto O’Higgins, Colegio Coya e Instituto Inglés Saint John). La mayor diferencia se puede ver en sus aranceles que están entre 1 y 1,3 millones de pesos al año, versus los mejores de Santiago que cuestan el triple o más, superando incluso aranceles de algunas carreras universitarias. (Colegio Cordillera: 4,2 millones – Santiago College: 5,5 millones – Colegio André: 4,2 millones). (El Dínamo, 2015). En el mismo informe elaborado por el INE, Rancagua se posiciona como la más barata a nivel nacional<sup>2</sup> (La Tercera, 2016). Además, como se mencionó en uno de los capítulos anteriores, a partir de marzo 2017 comenzará a funcionar la Universidad Estatal de O’Higgins, bajo las directrices de la Universidad de Chile, lo que pretende ser un punto de quiebre.

**1. Índice vivienda y servicios básicos por capital regional** Fuente: INE, 2016



**2. Índice educación por capital regional** Fuente: INE, 2016



**CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE**

En términos de reciclaje, Rancagua, después de Concepción es la capital regional que más recicla gracias a la existencia de puntos limpios en diferentes lugares de la ciudad. Además, después de Talca, es la que tiene mayor uso de la bicicleta como principal medio de transporte. Se usa bastante el colectivo y también se camina. (Ministerio del Medio Ambiente, 2016). En el año 2015 se inauguró en Rancagua la primera ciclovía de alto estándar fuera del área metropolitana de Santiago, en el margen de la creación de una red en toda la ciudad con las mismas características, que pueda conectarse con la comuna de Machalí y que se viene desarrollando desde el año 2010 y que busca ser una medida de mitigación a la contaminación ambiental de la ciudad. (El Definido, 2015)

**ÁREAS VERDES**

La comuna de Rancagua cuenta con 7m<sup>2</sup> por habitante de áreas verdes mantenidas, superior a la comuna de Santiago Centro y prácticamente igual a Las Condes, comuna que tiene unos de los mejores índices de calidad de vida a nivel nacional y con el mayor costo de vida. (Minvu, 2016). Si se suma, además el fácil acceso al área precordillerana, el panorama es muy positivo, ya que gracias a la existencia de una de las mejores carreteras a nivel nacional (Carretera del Cobre), en aproximadamente 15 minutos desde el centro de la ciudad se puede acceder a una serie de circuitos deportivos, entre ellos el Sendero de Chile.

**TIEMPOS DE TRASLADO**

Otra observación hecha a partir de los testimonios, es la considerable disminución de los tiempos de traslado, incluso cuando se viaja de una comuna a otra. Esto afecta positivamente en el plano laboral, ya que permite mayor eficiencia a los trabajadores, donde no se pierde tanto tiempo en viajes. Además, se trató de hacer una comparación de tiempos de traslado entre Rancagua y Santiago, por medio de la Encuesta origen-destino, pero los datos estaban desactualizados y no utilizan los mismos parámetros. Para esto se decidió utilizar un self-tracking durante dos semanas en el mes de noviembre (lunes a viernes) a modo de poder obtener una comparación inmediata. Se hicieron dos rutas, la primera hecha por mí y la segunda por mi padre, siempre con uso de automóvil particular para poder comparar y en diferentes horarios:

**Ruta 1:** Desde departamento en Ñuñoa hasta Campus Lo Contador (se midieron 6 días, ya que solo en esos utilicé el auto)

**Ruta 2:** Desde casa en Machalí hasta el lugar de trabajo en Rancagua (se midieron 10 días)

**Resultados**

**Ruta 1** (Santiago)

Kilómetros: 5,6.

Tiempo promedio: 23,2 min.

**Ruta 2** (Machalí-Rancagua)

Kilómetros: 6,4.

Tiempo promedio: 13,5 min.

En los resultados se grafica una de las grandes diferencias en relación a los traslados: en una cantidad de kilómetros similar, la diferencia entre ambas ciudades es de casi el doble.

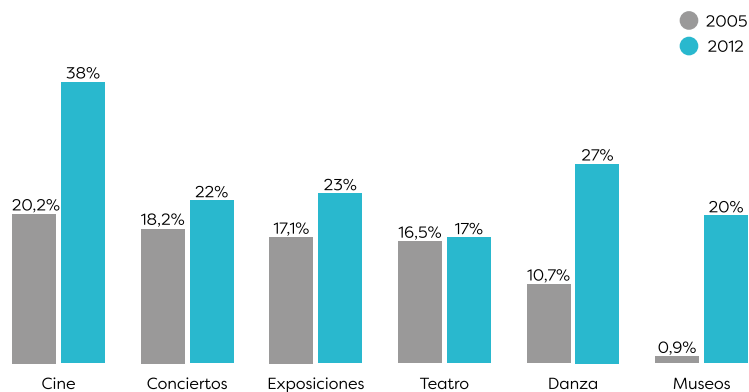
**PLANO FAMILIAR**

A través de los testimonios recopilados a lo largo de la investigación se identificó un beneficio que tiene que ver con los horarios de la ciudad, algo que se replica en otras ciudades de Chile. El horario de almuerzo es sagrado y el comercio junto con otros servicios cierran para luego retomar el trabajo en la tarde. Esto influye directamente a la vida familiar, que combinado a distancias de traslado más cortas permite que un mayor número de familias (proporcionalmente) puedan compartir más tiempo juntos.

**PLANO CULTURAL**

Al comienzo de esta investigación, una de las motivaciones personales tenía que ver con una hipótesis de una activación cultural en Rancagua en los últimos cinco a diez años. Según los datos entregados por el CNCA en la Primera Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del año 2005 y la tercera del 2012<sup>1</sup>, pude corroborar que efectivamente ha habido un aumento en el consumo cultural de los habitantes de la región. Sin embargo, estos datos, como ya mencioné, hablan del consumo, lo que tiene que ver con oferta y demanda cultural, pero no reflejan necesariamente una activación por parte de la creación y desarrollo educativo. Aun así, esto habla de un panorama positivo y esperanzador para la cultura en la región.

**1. Aumento de porcentajes por actividad cultural en la región.** Fuente: CNCA, 2005 y CNCA, 2013b



▲ Plaza de los Héroes de Rancagua

Vía urbana que conecta Rancagua con Machalí

Conurbación Rancagua - Machalí



El aumento de actividades culturales y revalorización del patrimonio local, gran parte de este en mal estado a causa del terremoto del 2010, se ha dado gracias al interés cultural que tiene el actual alcalde de Rancagua, Eduardo Soto, que ya va por su tercer periodo. Con el apoyo del municipio, en 2013 se inauguró el Teatro Regional de Rancagua, el cual ha sido una entrada de aires culturales de todo el mundo, algo que jamás había ocurrido en la ciudad y que tiene muy contentos a los habitantes.



▲  
Carretera del Cobre

▼  
Teatro Regional  
de Rancagua



Desde el 2010 a la fecha, cuando comenzamos a utilizar regularmente la Medialuna Monumental como un centro de actividad cultural hubo una respuesta masiva importante del público. A partir de esto se dio fuerza para avanzar en el proyecto de crear nuestro Teatro Regional que sin duda alguna ha sido un gran detonante en el desarrollo. En áreas culturales que quizás nunca estuvieron en la idea de algunos de poder llevar a cabo, por lo complejo, por lo costoso, por lo que implica en tiempo, por ejemplo, hacer una producción local de ópera. (Soto, comunicación personal, 22 agosto de 2016)

En palabras del propio director del teatro, Marcelo Vidal, el alcalde viene siendo una excepción dentro de los políticos, porque aun pidiendo ayuda, no han recibido ningún apoyo por parte del Gobierno Regional. Marcelo cree que por un lado el teatro se ha ido estableciendo solo, gracias al éxito que ha tenido, pero sería interesante poder contar con más presupuesto para llevar la producción propia que tiene el teatro a otros lugares de la región. (Vidal, comunicación personal, 4 junio de 2016)

## 2.4 Ecotono: potencial creativo de los bordes aplicado al territorio

Tras reunirme con el sociólogo y urbanista Francisco Sabatini para discutir algunos de los planteamientos del proyecto, se llegó al tema de cómo plantear a las regiones como “lugares atractivos laboralmente”, al ser hoy Santiago el foco más interesante y por tanto, concentrador de oportunidades.

Hay un tema bien territorial, o bien urbano que tiene que ver con la innovación y con la creatividad. La creatividad depende de personas, pero hay variables sistémicas y la creatividad tiende a alojarse o a surgir en los bordes y no en el centro. Entonces, el borde del sistema, como sistema de asentamiento humano no es Santiago, sino que puede ser Talca, o puede ser Rancagua, que entre que está conectado y marginado del desarrollo económico. Todos los sistemas, de lo que quieras, biológicos, ambientales, humanos, urbanos, tienen una estructura que los hace funcionar y tienen jerarquías donde está distribuido el poder. Si tú estás en el centro del sistema tienes asignado un rol y es difícil salir de ese rol y la creatividad justamente es romper, hacer algo divergente. Entonces las personas creativas tienen menos oportunidades sistémicas cuando están en el centro, pero cuando están en los bordes encuentran un espacio más adecuado, entonces se da el acople entre lo individual y lo sistémico. (Sabatini, comunicación personal, 29 de septiembre de 2016)

Aquí surge el concepto de ecotono, propio de la ecología. En los sistemas naturales, por ejemplo un bosque o una pradera, hay un punto en el que se acaba el bosque y termina la pradera, se desaparecen los árboles. La frontera entre los dos sistemas no es una línea sino que es una banda, puesto que tiene un ancho. A ese ancho se le llama el ecotono. Dentro de sus características está que es biológicamente inestable, creativo y diverso, es decir, tiene mayor diversidad biológica. Allí pueden surgir una nuevas especies, ya que el bosque y la pradera tienen una estructura y jerarquía muy definidas. Sin embargo, en el ecotono, es decir, donde topan los sistemas hay mucha información, generando más azar y por lo tanto más creatividad. (Sabatini, comunicación personal)

Por otro lado, tenemos el surgimiento de “ecotonos urbanos”, lugares de alta diversidad social y funcional que suelen estar asociados a nuevas fronteras intra-urbanas, tratándose de bandas de territorio antes que líneas divisorias. Estos lugares, que podrían considerarse como bordes o periferia en torno a un centro, suelen alojar heterogeneidad, inestabilidad y creatividad en términos del tipo de actividades y su ritmo de cambio. (Sabatini, 2015)

Quieres hacer una campaña en favor de los bordes del sistema, ¿cierto? Entonces hay una cosa territorial ahí con la creatividad. Si en tu campaña tú apelas a algo como “mire, ¿sabe por qué le conviene irse fuera? Porque la innovación en todas partes del mundo surge en los bordes”. Por ejemplo, un lugar de innovación conocido del último tiempo es Silicon Valley está en el borde y no es casualidad que haya sido allí. (Sabatini, comunicación personal, 29 de septiembre de 2016)

Sabatini argumenta que se podría a apelar a que las personas quieran irse a los bordes del sistema, porque capacidad creativa e inestable, más propensa a la innovación. Agrega que en las regiones no hay tantos intereses creados como en Santiago, donde se concentra el poder, el dinero y los recursos: hay más oportunidades, pero también está más estructurado. Al migrar hacia las regiones, también hay intereses creados, pero menos que en el centro de un sistema. Hay más espacios abiertos y temas que no se han tratado, lo que se ve reflejado en un sector terciario de los servicios mucho menos desarrollado. Por otro lado, debe existir una mezcla entre estar “conectado y desconectado”, ya que en el centro de un sistema está la información y los recursos. «Entonces es una mezcla entre estar conectado al sistema dominante y estar lo suficientemente lejos como para que se tolere la diversidad y el cambio». (Sabatini, comunicación personal, 29 de septiembre de 2016)



◀ Silicon Valley, EEUU  
Ejemplo de Ecotono

## 2.5 El diseñador como comunicador visual

Nuestro entorno está lleno de información que necesita ser decodificada e interpretada por nosotros en función de realizar alguna actividad o cambiar alguna conducta. Sin embargo, esta decodificación puede no cumplirse o puede no ser la deseada por el simple hecho de que el productor de esa información no la está comunicando de una manera eficaz o no sabe siquiera qué es lo que necesita comunicar. Según Frascara la necesidad del diseño de información es inevitable, sin embargo, esto lleva a una bifurcación entre dos caminos: (1) por un lado, están aquellos que son conscientes de la necesidad de un diseño para resolver un problema de comunicación, pero no sabe cómo hacerlo. (2) Por el otro, hay gente que ni siquiera percibe la necesidad y esta es la situación más difícil para el diseño: cómo ser profeta en un mundo de incrédulos. “Nuestro rol es ayudar a entender para que la gente pueda actuar bien. Este rol nos fuerza a poner nuestros conocimientos de lo formal al servicio del desempeño de nuestro trabajo”. (Frascara, 2011)

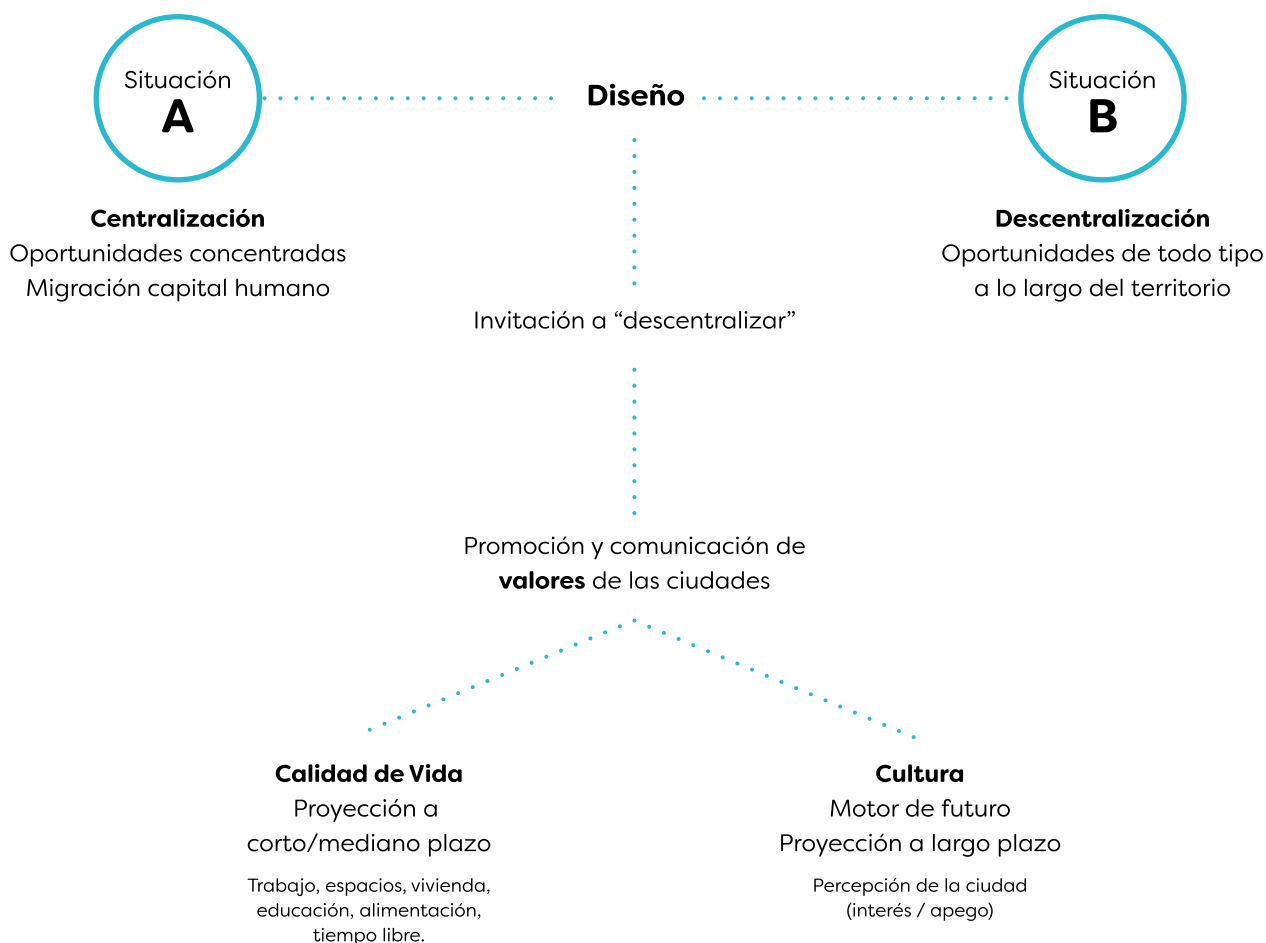
El diseño de comunicación visual se ocupa de la creación de mensajes visuales con el propósito tener un efecto en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Una comunicación puede llegar a existir en la medida de que alguien quiera transformar una realidad existente en una realidad deseada. El diseñador es responsable por el desarrollo de una estrategia comunicacional, por la creación de los elementos visuales para implementarla y por contribuir a la identificación y a la creación de otras acciones de apoyo destinadas a alcanzar los objetivos propuestos, es decir, la creación de esa realidad deseada. El diseñador de hoy, respondiendo a nuevas realidades, muchas veces tiene que construir comunicaciones que involucran un alto grado de complejidad y se apartan de lo usual. Ciertos mensajes y objetivos requieren nuevos tipos de presentaciones visuales y es esencial que estos nuevos contenidos no sean caóticos a los ojos del público. Las formas tienen que ser apropiadas, pero deben ser también significantes. (Frascara, 1998)

**«El rol de las comunicaciones visuales no termina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente. La motivación para su creación y el cumplimiento de su propósito se centra en la intención de transformar una realidad existente en una realidad deseada»**

(Frascara, 1998)

En definitiva, podemos comprender que el rol del diseñador va más allá de la construcción de elementos visuales en una campaña comunicacional. Es fundamental dar un paso más, donde exista una participación activa en la concepción de los objetivos que se persiguen y en la creación de la estrategia en sí misma que precede al trabajo visual. Solo de esta manera es posible construir mensajes visuales apropiados a las necesidades comunicacionales y a los objetivos perseguidos y solo de esta manera la sensibilidad y la experiencia del diseñador gráfico pueden ser utilizadas al máximo. (Frascara, 1998)

Frente a esto podemos entender el diseño como una herramienta que puede accionar la transición entre una situación A (realidad existente) y una situación B (realidad deseada), mediante el uso de diferentes lenguajes propios de la disciplina (gráficos, audiovisuales, etc) que están en función de una estrategia concebida en su totalidad.





**Proyecto**





# III. Planteamiento

## 3.1 Problemas y oportunidades

A partir de lo investigado, a través de las diversas fuentes, se pueden identificar tres grandes problemas que presentan una oportunidad a desarrollar en el proyecto:

**Problema:** Existe una importante fuga de cerebros en las regiones.

**Oportunidad:** Esto se puede ver como una oportunidad de dirigir el proyecto a personas que tengan la inquietud de salir de Santiago en búsqueda de una mejor calidad de vida donde puedan aportar con su trabajo profesional.

**Problema:** Actualmente las regiones de nuestro país se encuentran en segundo plano en términos laborales y económicos.

**Oportunidad:** Mostrar esta problemática desde otra perspectiva, donde se proponga a las regiones como un terreno fértil para nuevas ideas, donde la creatividad y la innovación pueden tener mayores oportunidades sistémicas.

**Problema:** La cultura en Chile está centralizada y las regiones no tienen tanta relevancia en la agenda cultural nacional. Además, las actividades locales tienen menos financiamiento. Esto genera un estigma de que en las regiones “no pasa nada”.

**Oportunidad:** En los últimos años ha surgido un mayor interés y aumento del consumo cultural por parte de los chilenos, por lo que esto es una oportunidad para promover valores culturales locales en el proyecto. De esta manera las ciudades se pueden volver más atractivas para los mismos habitantes y también para los santiaguinos.



## 3.2 Formulación del proyecto

**Qué** Plataforma web-convocatoria que invita a habitar Chile promocionando valores locales y culturales del territorio representados por la ciudad de Rancagua para abrir nuevas posibilidades de mejor calidad de vida.

**Por qué** La centralización que impera en Chile provoca no solo una gran concentración de personas en la ciudad de Santiago sino que también un país con crecimiento desigual.

**Para qué** Para dar a conocer y potenciar posibilidades factibles de vida fuera de Santiago donde la cultura se convierte en un foco importante de desarrollo local.

**Objetivo general** **Crear una invitación a habitar Chile dando a conocer nuevas posibilidades reales de vida por medio de valores locales y culturales, representados por la ciudad de Rancagua.**

**Objetivos específicos**

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>1.</b> Desarrollar la propuesta ejemplificando con la ciudad de Rancagua como primera experiencia.</p> | <p><b>2.</b> Identificar y dar a conocer las riquezas del territorio en cuanto a mejor calidad de vida y potencial cultural.</p> | <p><b>3.</b> Generar material audiovisual por medio de testimonios y voces locales.</p> | <p><b>4.</b> Crear una identidad de marca acorde al carácter informativo y convocador de la plataforma.</p> |
|--|--|---|---|

### 3.3 Usuario

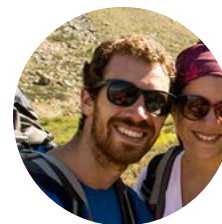
La plataforma tiene como principal objetivo de dar a conocer valores locales del territorio invitando a salir de Santiago por lo que se dirigirá principalmente a dos tipos de usuarios:

**a. Personas que viven actualmente en Santiago:** es el usuario directo de la plataforma, ya que la invitación recae en ellos. Si bien la idea es invitarlos a todos, el enfoque está puesto en adultos jóvenes que cuentan con independencia económica y que tienen una capacidad de búsqueda de nuevos horizontes, a quienes les parecen atractivos los valores que propone la plataforma en relación a una mejor calidad de vida y potencial cultural de los territorios. Se espera que estos individuos consuman los contenidos de la plataforma y se vayan informando como audiencia, puedan participar entregando su opinión y que a la vez difundan los contenidos de interés.

**b. Personas que viven actualmente en regiones:** se consideran como beneficiarios del proyecto, ya que a futuro la llegada de personas jóvenes proactivas será un aporte al territorio en términos de desarrollo y diversidad. También se espera que utilicen la plataforma, ya que pueden “empatizar” con la causa y compartir los contenidos a través de sus redes. Además, pueden proponer contenido a futuro, ya que ellos son los que mejor conocen sus propios territorios.



**Carolina Olavarría, 33**  
Casada – 2 hijos  
Diseñadora y  
emprendedora



**Juan Neme, 28**  
En pareja  
Ingeniero Civil

### 3.4 Contexto

El proyecto a gran escala contempla la idea de tener varias ciudades de Chile promocionando sus propios valores locales, sin embargo, a modo de hacer la propuesta más abarcable se eligió la ciudad de Rancagua como una primera experiencia. La ciudad cuenta con diferentes características que la hacen un buen punto de partida:

1. Es una ciudad cercana a la capital, donde la pronta creación de la primera universidad estatal es un punto de quiebre. Hay un interés por parte de las autoridades de retener a sus estudiantes, por lo tiene un potencial de atractivo para jóvenes y familias.

2. Es una ciudad que cuenta con un cambio cultural que se anexa a una ciudad que ya contaba con ciertas tradiciones ligadas al campo.

3. Al ser mi ciudad de procedencia, tengo una base más sólida en cuanto a redes. La conozco y tengo acceso a información que se puede poner en valor.

### 3.5 Antecedentes y referentes

**Antecedente Incentivos económicos internacionales para habitar ciudades:**

Se trata de iniciativas actuales que han llevado a cabo los gobiernos de Estados Unidos y Canadá para motivar a las personas a vivir en lugares poco habitados o donde la población ha envejecido considerablemente, a cambio de beneficios económicos.



**Niagara falls, Estados Unidos:** Iniciativa para quienes hayan estudiado en Estados Unidos y que quieran eliminar el pago de su crédito, donde el municipio de la ciudad pide a cambio quedarse a vivir durante dos años. [www.live-nf.com](http://www.live-nf.com)



**Harmony, Estados Unidos.** Después de darse cuenta de la enorme fuga de talentos jóvenes que estaba teniendo, el municipio de esta ciudad decidió iniciar un plan para atraerlos nuevamente. Así, se ofrecen entre cinco mil y doce mil dólares a cambio de construir una casa y establecer una vida en el lugar.

**Camden, Canadá:** Para reactivar la economía local, las autoridades de esta ciudad canadiense decidieron premiar con hectáreas de terreno a cada persona que lograra generar al menos 24 puestos de trabajo en la localidad.

▲  
Niagara Falls , EEUU  
Camden, Canadá  
Fuente: El Mostrador

**Antecedente Incentivos económicos de la Municipalidad de Timaukel para poblar Tierra del Fuego:** Similar a las iniciativas internacionales, la Municipalidad de Timaukel busca regalar una de las 145 hectáreas a quienes se quieran ir a vivir y desarrollar un proyecto en esta comuna. El único requisito que deben cumplir las propuestas es que facilite la vida en el lugar, por lo que pueden ser emprendimientos de tipo turístico, comercial o servicios.



◀  
Timaukel, Región de Magallanes. Fuente: Plataforma Urbana

**Antecedente Plan Zonas Extremas, Gobierno de Chile – Magallanes:** Es una de las iniciativas destinadas a avanzar en el equilibrio territorial, el crecimiento armónico y la descentralización que impulsa la SUBDERE. Bajo el lema “La Región que queremos”, la región de Magallanes definió un plan de infraestructura y desarrollo turístico, donde una de las propuestas destaca la decisión de aprovechar su condición de “laboratorio natural” para atraer a una masa crítica de científicos antárticos. El gobierno financiará el 65% de este plan.

**Antecedente “Chile que te quiero”:** Iniciativa de “Imagen de Chile” del año 2016 donde se realiza una gira para recorrer el país de sur a norte para identificar mejor los íconos y atributos diferenciadores de cada zona, ya que abrirán nuevas y beneficiosas oportunidades para consolidar nuestra proyección internacional. Considera una segunda etapa, llamada “Chile que te quiero dibujar”, donde artistas de diferentes disciplinas interpretarán la identidad de cada territorio a través de un concurso.



Cuenta con la colaboración de Corfo, Sernatur, Subdere, Sofofa y ProChile.

**Antecedente Creo Antofagasta:** Plan que nace para enfrentar el desafío de crecimiento que tiene la ciudad de Antofagasta, con un fuerte sentido de mejora en la calidad de vida de la comunidad. La visión proyecta la ciudad en que se quiere vivir, a través de un Plan Maestro que propone el crecimiento urbano sostenible de Antofagasta, al año 2035.

◀ Iniciativa Creo Antofagasta para un incentivo del uso de la bicicleta.

**Referente Ciudad emergente:** iniciativa productora de innovación urbana que busca mejorar la calidad de vida en ciudades en desarrollo a través de la gestión de plataformas de información y proyectos participativos de alto impacto. Busca ser el principal Centro Latinoamericano especializado en tácticas urbanas y aplicaciones web que permiten recolectar, difundir, socializar y coordinar información valiosa. Se toma este referente por su metodología de activación ciudadana, bajo la premisa de que el capital social de las comunidades es clave para efectuar cambios relevantes y son un nexo hacia los tomadores de decisiones del país. Además combina herramientas digitales 2.0 junto con intervenciones urbanas, que a futuro podrían implementarse en el proyecto.

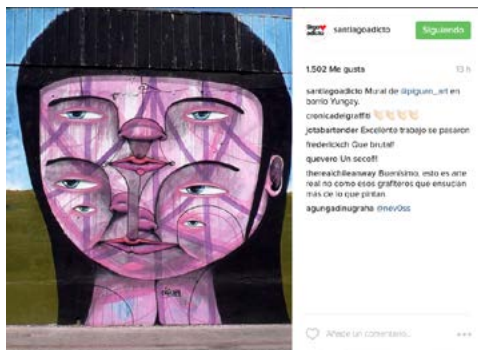


▲ **Ciclovía de emergencia:** prototipado rápido de ciclovías y señalética para la incorporación de espacios seguros para transporte no motorizado en la ciudad.



▲ **Patrimonio retratado:** retratar el patrimonio intangible del barrio a partir de la realización de una exposición fotográfica abierta.

**Referente Santiagoadicto:** Red social que por medio de fotografías, datos y otros elementos ha sabido destacar valores y dar a conocer la capital a través de Facebook e Instagram con más de 115.000 seguidores, reencantando a sus habitantes y demostrando que Santiago está lleno de vida y de lugares invaluable que aún no hemos descubierto. Según su creador, el fenómeno tiene que ver con un cambio generacional, donde la Generación Y o Millennials vienen con otra filosofía de vida. Es más importante el tiempo libre, el ocio, conocer la ciudad, apreciar la diversidad y entender el parque o la plaza como su jardín, más que vivir en una casa en los suburbios alejada. Es un referente importante en términos de poner en valor contenidos desconocidos que pueden fomentar el tener una mejor percepción de las ciudades.



**Referente**

**Campaña Elige Educar 2013-2014:** campaña de la ONG Educar Chile basada en Chile desarrollada por la Agencia Felicidad. La problemática era cómo lograr que los tomadores de decisiones comprendieran la urgencia de perfeccionar la carrera docente para atraer a más estudiantes. La respuesta de Felicidad fue una plataforma de contenido que plasmara una nueva narrativa con un programa de comunicación directa con 4,000 tomadores de decisiones. El impacto: se logró que la ley ingresara y fuera aprobada en la cámara de diputados. De este proyecto se toma el uso de datos y frases apelativas para comunicar la problemática a una audiencia general y otra más específica.



►  
Primera campaña 2013  
Fuente: Agencia Felicidad



►  
Segunda versión de la campaña 2014  
Fuente: Agencia Felicidad

### 3.6 Variables del proyecto

**Qué no funciona** La problemática puntual es que la migración continua, lo que es reflejo de diferentes causas y a corto plazo no se ve que el panorama vaya a cambiar. Recién este año el programa de descentralización creado por el gobierno actual entró al Senado, pero no sería la primera vez que se proponen cambios en el tema sin llegar a acuerdos. Este programa apunta a cambios políticos (elección democrática de la autoridad regional y aumento de sus competencias) en un contexto actual de desconfianza hacia quienes ocupan los cargos y una participación ciudadana muy baja en las elecciones, por lo que no se garantiza la efectividad de la propuesta.

**Oportunidad de diseño** La oportunidad viene dada por la identificación de un factor decisivo en la problemática: “si la gente no quiere salir de Santiago jamás vamos a descentralizarnos”, puesto que las empresas y universidades de prestigio no van a interesarse en otros territorios por la falta de capital humano, por lo que el tema educacional y laboral seguirá tal cual está. Es una cadena de decisiones donde actualmente no se está apelando a la gente sino que al gobierno de turno, por lo que la propuesta busca ser un apoyo complementario a los cambios políticos. El diseño es una herramienta que permite comunicar los valores de las regiones a través de un lenguaje actual y de fácil acceso.

#### **Supuestos**

El supuesto más importante es que en Santiago hay suficientes personas con la inquietud de buscar nuevos horizontes, mejorar su calidad de vida y aportar a los territorios, ya sea con su trabajo profesional, nuevas ideas o emprendimientos, de manera que la plataforma y las publicaciones en redes sociales sean una fuente de información y motivación.



**Limitantes** La principal limitante sería la falta de interés que pudiese presentar el público frente a la problemática, donde los prejuicios empañen las opiniones, por lo que no haya un interés real de informarse ni compartir los contenidos de la plataforma.

**Lo esencial** Tras hablar con el sociólogo y urbanista Francisco Sabatini, mencionado anteriormente, se llegó a una conclusión clave en el proyecto. A las personas no se les puede decir que “no hacer”, ya que cada individuo siente que su acción afecta muy poco en una problemática “x” (se ejemplifica con el uso del auto en Santiago). Sin embargo, cuando se suman todas las acciones individuales es cuando surgen las grandes irracionalidades que traen como consecuencia externalidades negativas. Es por esto que sería más eficaz apelar a las personas por medio de los beneficios que traen las acciones alternativas (ejemplo: uso de la bicicleta porque es más barato, más saludable, etc). En definitiva, la propuesta no puede tratarse sobre lo “malo” de Santiago, ni decirle a las personas que no se sigan yendo porque está colapsado, contaminado y centralizado, sino que debe hacer una invitación por el lado positivo, dando conocer beneficios y valores que tiene el vivir en región. Es por esto que lo esencial es hacer un levantamiento de “contenidos valóricos” de cada ciudad, en este caso, Rancagua, que sea de calidad y apele a diferentes áreas de interés que puedan motivar a la gente, de manera que un equipo de trabajo interdisciplinario sería fundamental a futuro.

## 3.7 Estrategia

**Contenidos** Para definir una estrategia aplicable a futuro a diferentes ciudades de nuestro país se identificaron **3 ejes para los contenidos: calidad de vida, cultura y patrimonio** que tienen que ver con valores locales de cada territorio, para los cuales se utilizarán recursos audiovisuales en primera instancia. Cada ciudad tendrá su propia sección o “perfil” donde se indicarán los beneficios que tiene vivir en ese lugar en específico por medio de datos duros:

**a. Calidad de vida:** contenidos que buscan mostrar los beneficios de vivir en las regiones, en relación a los ritmos, vida familiar, contacto con la naturaleza y ambiente laboral. La idea es mostrar cómo se vive realmente en regiones de manera que se apele a una dimensión humana más cotidiana.

**b. Cultura:** contenidos que buscan mostrar el estado actual de las manifestaciones culturales en cada ciudad, ya sea artes escénicas, visuales, musicales y literarias, bajo la identificación de un prejuicio sobre la poca actividad cultural en regiones. Parte del proyecto es poder hacer un diferencial en torno a la cultura, principalmente como motor de futuro, ya que está relacionada con la percepción y valorización de las ciudades (querer vivir allí), bajo la premisa de que la actividad cultural involucra más a la personas.

**c. Patrimonio:** la idea de este eje es dar a conocer nuevos contenidos menos “obvios” de las ciudades, que tengan que ver con un patrimonio no-oficial. Se trata de poner en valor personas, lugares, oficios, entre otras cosas, que sean atractivos para los mismos habitantes y por lo tanto funcionen como “gancho”.

A futuro, se proyecta que las ciudades incluidas en la plataforma tengan ciertas características relacionadas a los 3 ejes mencionados, a pesar de que todas presentarían características particulares. Esto se haría para tener una suerte de protocolo donde la idea es que se resalten los valores más representativos, manteniendo una misma línea.

Además de los 3 ejes, la plataforma tendrá contenidos informativos acerca de la problemática de la centralización donde se propone abrir el debate con una suerte de foro, donde inicialmente las opiniones serán las recolectadas por medio de la encuesta selectiva y entrevistas realizadas. Esto, tras detectar el alto interés de participación en medios de comunicación digitales.

**Plataforma web** Medio principal donde se publicará el contenido generado en torno a cada ciudad y cada eje. Las ventajas que presenta es que está pensada para la lectura más profunda del contenido. Actualizarla tiene un costo relativamente bajo en comparación a otros medios como el impreso. Fácilmente se pueden obtener métricas masivas, lo que permite ver el desempeño del proyecto y tomar decisiones a futuro en base a los datos recolectados. Además es fácil de vincular con otro tipo de presencia digital como redes sociales.

**Redes sociales**

**a. Facebook:** Red social principal donde se intenta publicar material de manera más dinámica que la plataforma, como fotografías, videos cortos, frases alusivas al tema y otros datos de interés. También permite cuantificar y mantener lazos un poco más directos y personales con la audiencia. La idea es poder conectar material más resumido en Facebook con contenidos más profundos y extensos de la plataforma.

**b. Instagram:** Red secundaria. Mucho más visual ya que está netamente basada en fotografías y recientemente en videos cortos. En el último año ha ganado bastante popularidad debido a la limpieza de la interfaz y también de los contenidos, por lo que por medio de buenas fotografías de las ciudades se podría captar la atención de los usuarios tal como lo hace @Santiagoadicto. Además, se propone la creación de un “hashtag” para linkear los contenidos de los usuarios con la plataforma misma, donde se les invita a ser parte de ella compartiendo y mostrando lo que ellos valoran de sus ciudades y lo que se está haciendo en ellas sobre todo en el ámbito cultural. (#HabitemosChile)

### 3.8 Línea editorial

La plataforma Vamos es una forma de dar a conocer valores de diferentes territorios de nuestro país, por medio de contenidos actuales muchas veces desconocidos.

Sus principales funciones son: **informar y persuadir**.

**Estilo gráfico** El lenguaje visual en general (incluidos logotipos, paleta de colores, fuentes tipográficas, tratamiento de fotografías, entre otras cosas detalladas más adelante) busca reflejar conceptos como energía, acción y cambio, tratando de no caer en algo asociado a campañas políticas. Debe ser limpio, pero no demasiado serio, con un carácter más lúdico que refleje la idea de energía. El logotipo debe ser una marca pregnante que no pase desapercibida, porque vendría siendo el hilo conductor entre los diferentes territorios y sus contenidos. Se usarán fotografías de paisaje, en sus diferentes dimensiones, ya sea natural, urbano o cultural, para mostrar la riqueza geográfica y humana del territorio. Las fotografías se utilizarán a todo color cuando quieran destacarse, pero también en blanco y negro cuando el texto sea de mayor relevancia. Además, se hará uso de ilustraciones que permitan graficar la riqueza de las regiones de una manera más atractiva y “abierta” (permite más interpretaciones y no sólo una).

**Estilo audiovisual** Para los videos se busca un estilo cercano y real, de manera que se genere cierta empatía por parte de la audiencia. Podría considerarse un intermedio entre lo casero/experimental y lo televisivo. Se toman recursos de ambos, ya que la idea es mostrar un contenido de buena calidad que refleje trabajo y valorización de lo que se está mostrando, pero si caer en algo cliché, ya que pierde realismo. El recurso musical es importante para dar un carácter diferente a cada uno de los videos y complementar la imagen, donde se propone la colaboración de grupos musicales chilenos de regiones.

**Lenguaje** El lenguaje utilizado, ya sea en la plataforma como en las redes sociales, busca ser persuasivo, es decir invitar a la acción y también a la reflexión. Debe ser informal y evitar tecnicismos para acercarse al público objetivo, pero al mismo tiempo es un lenguaje serio, para no caer en la simpleza o perder credibilidad. En las redes sociales se puede adquirir un tono más amable.

**Carácter narrativo en el uso de los datos** Si bien una de las principales funciones de la plataforma es informar, no se puede perder carácter persuasivo. Los datos por sí solos (sin interpretación ni contextualización) están por todos lados y no necesariamente generan las reacciones deseadas. Es por esto que es fundamental que el tratamiento de los datos y la información en la plataforma sean interpretados dándoles una dimensión más humana, para no caer en algo estadístico que solo sea circunstancial. Por lo tanto, el carácter narrativo del proyecto se trata de una invitación hecha por personas que quieren sus ciudades y no algo institucional o neutro.

### 3.9 Equipo

#### Equipo Vamos (actual)

##### Margarita Echenique

- Diseñadora
- Editora de contenidos
- Directora de arte
- Directora audiovisual

##### Ignacio Pérez

- Desarrollador web

##### COLABORADORES

##### Magdalena Pérez

- Ilustradora

##### Josefina Echenique

- Compositora y cantante

#### Equipo Vamos (proyectado)

##### Diseñador

- Director de arte
- Director de contenidos
- Encargado del diseño de la plataforma
- Encargado del desarrollo de marca

##### Desarrollador Web

- Encargado del funcionamiento de plataforma web
- Colaboración con diseñador

##### Periodista

- Encargado de coordinar e identificar nuevos contenidos locales
- Encargado de redacción
- Encargado de la estrategia de difusión

##### Director audiovisual

- Encargo de la creación del material audiovisual por medio de sub-equipos para grabación y edición
- Colaboración con el director de arte para la elección de los contenidos

##### Community Manager

- Encargado de manejar las redes sociales

##### Colaboradores

- Fotógrafos
- Ilustradores
- Músicos

### 3.10 **Financiamiento y proyección**

La plataforma Vamos no busca generar utilidades pero sí necesita generar ingresos suficientes para sustentarse. Para esto se buscaría apoyo en fondos relacionados a la cultura y/o emprendimiento como Fondo de Medios, Fondart, Minera Escondida, etc.

Por ahora el fondo más coherente es el Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social. La idea es que sea un primer financiamiento para dar una puesta en marcha al proyecto. Con el financiamiento se permitirá cubrir la inversión inicial del proyecto, mejorar los insumos técnicos y la calidad de los contenidos. El objetivo del fondo es financiar proyectos relacionados a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural del país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona.

Para el Fondo de Medios 2016, el fondo máximo adjudicable para soportes electrónicos fue de \$1.500.000 ya que se trata de un fondo para realizar proyectos muy específicos en medios de comunicación ya establecidos, de modo que esto sería un puntapié inicial para el proyecto.

Los postulantes deben relacionarse a las sgtes temáticas:

- Arte y cultura regionales
- Educación
- Historia regional
- Iniciativas de identidad cultural y género
- Economía y desarrollo regionales
- **Información regional, provincial y comunal**
- Educación cívica
- Medio ambiente

Los postulantes deben pertenecer a los sgtes soportes:

- Prensa escrita
- Radio difusión sonora
- Televisión, ya sea de señal abierta o por cable
- **Soportes electrónicos, como sitios web, apps, etc.**

Luego de tener cubiertos los gastos iniciales de la plataforma y los insumos técnicos que le dan forma, sería posible presentar el proyecto para un desarrollo a nivel de ciudades y posteriormente a nivel país. Esto se haría mediante la siguiente estrategia, donde el objetivo sería tener el apoyo de otras entidades y un financiamiento mayor que permita cumplir el alcance nacional que plantea la plataforma:

**a. Autoridades locales:** En primera instancia es necesario recibir el apoyo de las autoridades a nivel local (principalmente alcaldes) para que sean parte del proyecto, ya sea aportando con espacios para la implementación y difusión como con equipos locales para poder identificar los valores locales de cada ciudad. Esto es algo que debe realizarse en cada una de las ciudades que se quieren incluir a la plataforma.

**b. Instituciones:** A nivel nacional, se buscaría tener el apoyo y patrocinio de una institución cultural como el CNCA o el Gobierno Regional. También se podría postular a un fondo mayor como el Fondart de Difusión e Implementación.

**c. Empresas:** A futuro, a modo de tener auspicios que puedan solventar los gastos a nivel nacional, con la plataforma 100% operativa, se podría buscar apoyo de empresas u otras entidades privadas con un compromiso con la cultura y proyectos sociales, como por ejemplo la minera Escondida.

**d. Embajadas:** Pueden ser un aporte de fondos importante para sustentar al proyecto, por lo que una alianza a futuro sería clave, ya que actualmente diferentes países han financiado actividades culturales en nuestro territorio.

**Proyección:** El proyecto debiese contar con diferentes capas, para que sea factible en su realización. Tal como se explicó anteriormente, las ciudades que se elijan deberán tener un “protocolo de valores” acordes a los ejes de la plataforma (calidad de vida, cultura y patrimonio). Sin embargo, hay que hacer una diferencia entre las ciudades de nuestro país de manera que el proyecto sea un proceso:

**Primera capa de ciudades:** Se pondrán en valor ciudades de tamaño medio (150-250 mil habitantes aprox.) que cuentan con una preparación de base en términos laborales, económicos o educacionales y con un potencial cultural que es necesario destacar. Tienen una base importante de valores, por lo que es una promoción de algo tangible. Aquí se incluye a Rancagua y similares a esta como: Iquique, Calama, La Serena, Talca, Chillán, Temuco, Osorno, Puerto Montt, entre otras. También se pueden incluir ciudades mayores como Antofagasta. En esta capa quedan fuera ciudades con grandes áreas metropolitanas: Santiago, Valparaíso y Concepción, la primera por razones obvias y las dos siguientes porque también cuentan con un desarrollo y una concentración demográfica mayor.

**Segunda capa de ciudades:** Son ciudades más pequeñas en términos demográficos pero con un desarrollo importante en términos culturales y turísticos. Algunos ejemplos serían: Caldera, San Fernando, Santa Cruz, Linares, Parral, Valdivia, Puerto Varas, Frutillar, Castro, Coyhaique, entre otras.

**Tercera capa de ciudades:** Tiene que ver con la promoción de ciudades que tienen un mérito geográfico que se pone en valor. Sería la última capa a nivel de proceso. Ejemplos: San Pedro de Atacama, Bahía Inglesa, La Higuera, Los Vilos, Coya, Futaleufú, Porvenir, entre otras.



### 3.11 Estrategia de difusión

Para la difusión de la plataforma se plantea el uso de soportes digitales y también análogos. Tomando como referencia el plazo de ejecución del Fondo de Medios, la primera difusión del proyecto debiese durar máximo 3 meses. Esto se haría por medio de soportes digitales y también análogos. Cumplido el plazo de los recursos, la difusión digital podría extenderse. En esta parte del proceso es clave el trabajo interdisciplinario entre diseñador, periodista y community manager.

**Medios digitales** La estrategia principal de llegada al sitio sería mediante redes sociales, debido a que el usuario objetivo las utiliza regularmente, por lo que se convierte en el punto de llegada más directo y que puede actuar como “puente” hacia los contenidos de la plataforma. Se utilizarán videos cortos promocionales de los contenidos de la plataforma con publicaciones periódicas. Se incluyen también imágenes y afiches más persuasivos.

Por otro lado, podría existir referencias de otros medios online, como páginas de medios de comunicación nacionales y locales (diarios, revistas, radios, etc.) donde sería necesario contactarlos para presentarles la idea.

**Medios análogos** Para la difusión del proyecto de manera análoga se diseñarán afiches similares a los digitales pero tomando ciertas consideraciones de formato y legibilidad. Estos podrían estar ubicados en campus de diferentes universidades y también en la vía pública dependiendo del presupuesto.



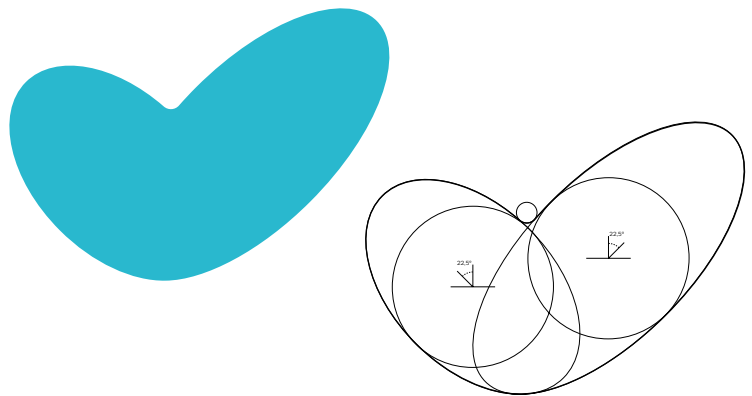
# IV. Desarrollo

## 4.1 Naming

El nombre del proyecto es “Vamos”, con un slogan o bajada que dice: “Habitemos Chile”. Para la elección del nombre se identificaron conceptos asociados a la propuesta como: desafío, energía, invitación. Por lo tanto el nombre “Vamos” es literalmente un llamado a las personas. En un inicio se pensó utilizar la bajada como nombre de la plataforma, pero la idea era que fuese de una sola palabra, para darle más pregnancia y menos complejidad. Aún así, la bajada cobra importancia ya que contextualiza la idea del proyecto: “vamos a habitar Chile”.

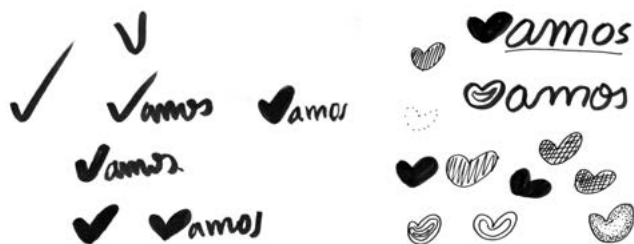
## 4.2 Identificador

La marca en sí misma es el identificador gráfico de una “V corazón”. Se adhiere a una tendencia de identidades de marca dinámicas, en donde la marca ya no es estable, sino que varía según sus aplicaciones. El concepto de diseño de este identificador también tiene que ver con la idea de energía, por lo que el corazón se asocia a un motor y a una decisión humana. La idea nació a partir de varias iteraciones en donde se pensó hacer algo con la letra “V”, donde finalmente se llegó al corazón, que tiene un lado más largo que el otro con la idea de hacerle una transformación sutil menos obvia y también para asemejarse a un “tick”. Se definieron cuatro aplicaciones.



**Aplicación 1** Cuando el corazón se une al Vamos, lo hace con letras escritas a mano alzada que van cambiando a modo de “loop” para reflejar la idea de energía e invitación dada por otras personas.

Esto se utiliza principalmente en la plataforma como mensaje directo, sin embargo en términos de jerarquía no es la aplicación más importante.



◀ Croquis proceso de diseño

Se separó el “vamos” de la bajada, porque contenía demasiada información y se veía saturado, además que así funciona mejor al hacer el “loop”.

**Aplicación 2** Al unirse el corazón a la bajada “Habitemos Chile”, se elimina la palabra Vamos (tal como se explicó anteriormente) y se crea esta suerte de sello. La idea es que esta aplicación sea la más importante, ya que es más pregnante y no cambia, por lo que puede funcionar tanto en soportes digitales como en impresos.

Se utiliza para todas las fotos de perfil en redes sociales. También se incluye al final de los videos. Tiene dos versiones: la primera sin fondo donde pueden utilizarse las letras de color o en blanco y la segunda tiene un círculo negro que actúa como parche, para cuando el fondo no logre hacer el contraste suficiente.



habite  
mos  
Chile

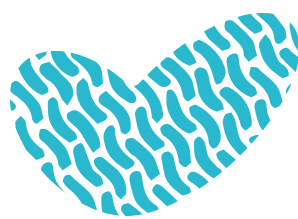
◀  
Diseños  
descartados



Para versiones  
menores a 10 mm. se  
recomienda utilizar  
solamente el corazón,  
ya se con o sin parche.

**Aplicación 3** La tercera aplicación tiene que ver con los ejes del proyecto anteriormente mencionados: calidad de vida, cultura y patrimonio. En este caso, el corazón se transforma en las letras iniciales de cada palabra (cultura, vida y patrimonio).

Se utilizan en la plataforma web y en los videos. Además, se diseñaron nuevas texturas que puede adoptar el corazón, que se asocian a los ejes pero que funcionan por sí solas, sin texto.



**Aplicación 4** La última aplicación se utiliza para las ciudades que conforman el proyecto. Por ahora, la única es Rancagua, pero se proponen otras para mostrar cómo funciona la marca.

La idea es que en cada ciudad el corazón se vaya ubicando de diferentes formas para seguir con la idea del dinamismo e identidad de marca variable.

RAN  
CA   
GUA

MA  
CHA  
LI 

PTO  
VA   
RAS



TE   
MU  
CO

VAL  
DI   
VIA

LA  
SERE  
NA 

### 4.3 Tipografía

Se escogió trabajar con la fuente tipográfica Volkswagen Serial para la creación del logotipo, ya que al tratarse de una tipografía redondeada hay una mayor coherencia visual con el identificador gráfico (corazón). De forma complementaria se utilizó la fuente tipográfica Filson Soft.

#### Volkswagen Serial

Tipografía sans serif redondeada diseñada por la fundición alemana SoftMaker en 2010. Se comercializa a través de los servicios de MyFonts y Fontspring. Cuenta con una familia de 14 pesos, donde se utilizó solamente la versión Heavy para crear la marca, con algunas variaciones en el tracking y kerning. No es una fuente popular actualmente, pero se eligió porque tenía más pesos que la Gotham Rounded (inicialmente utilizada) y permitió que la marca se viera más compacta.

#### X Bold Regular Heavy Black

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
012356789**

#### Filson Soft

Tipografía sans serif redondeada creada por el diseñador francés Olivier Gourvat del estudio Mostardesign en el año 2016. Se comercializa a través de los servicios de MyFonts y Fonts principalmente. Cuenta con una familia de 16 pesos, lo que la hace una fuente versátil. Se eligió nuevamente una tipografía redondeada para mantener el estilo de la marca, sin utilizar la misma. Se eligió porque tiene mejor legibilidad y puede usarse más fácilmente en la plataforma por medio de una suscripción periódica más económica.

#### Thin Light Book Regular Medium Bold Black Heavy

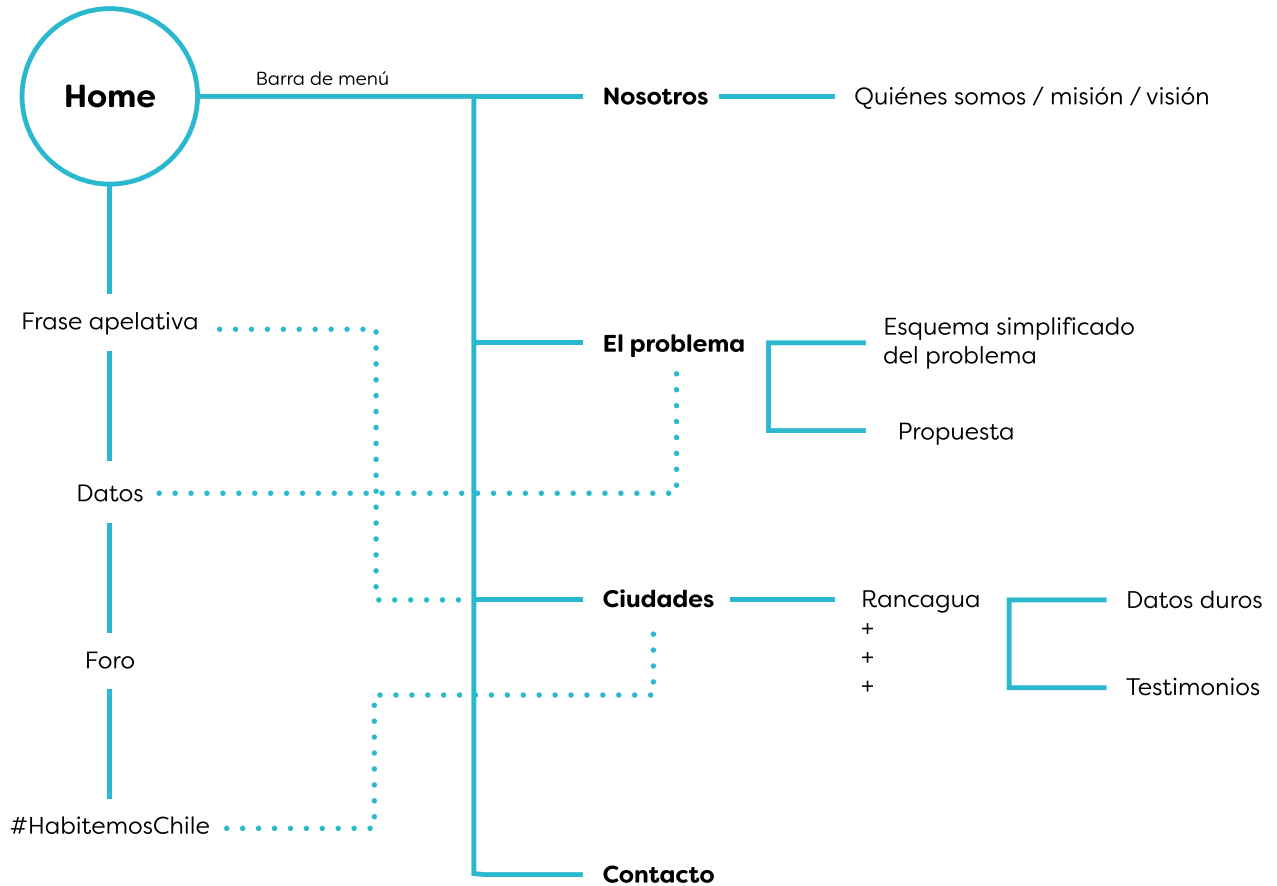
**ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**



## 4.4 Desarrollo web

### Arquitectura de información

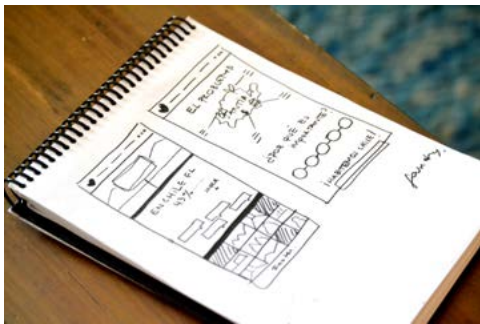
El sitio fue estructurado en base a los contenidos esenciales del proyecto. Las maquetas fueron realizadas en Illustrator, de manera que las primera aproximaciones fueran fáciles de realizar y no se perdiera tiempo en aspectos técnicos. Luego se empezó el trabajo en conjunto con el programador donde se decidió depurar y simplificar elementos para facilitar la adaptación real del sitio. La estructura de navegación se definió mediante el siguiente esquema:



**Dominio:** El dominio adquirido es [www.plataformavamos.cl](http://www.plataformavamos.cl) registrado en nic.cl. El desarrollo de la plataforma se llevó a cabo en Wordpress, sistema diseñado para la publicación de contenidos de manera fácil, ampliamente utilizado por usuarios principiantes y también expertos.

### 01. Inicio

Corresponde a la primera página de la plataforma. Debe captar al público por lo que se añade una frase apelativa. “¿A qué ciudad de Chile te vas a ir?” Aquí se añade el “Vamos” en modo loop. Más abajo se encuentra ilustrado uno de los datos demográficos. Se elige este y no otro porque agrupa otras consecuencias y no es complejo. Más abajo se encuentra el foro y al final las fotos linkeadas por los usuarios mediante el hashtag #HabitemosChile.



¿A qué ciudad de Chile te vas a ir?

VAMOS

explorar

El 43% de los chilenos vive en solo el 2% del territorio

Fuente: INE

Resto de Chile

Santiago

+ Info

Hablemos sobre (des)centralización

**COMENTARIO DESTACADO**

«La iniciativa que hoy veo de desconcentrar y descentralizar no viene del gobierno, sino de las inquietudes de una nueva generación que está buscando otras formas de vivir, priorizando la calidad de vida por sobre las expectativas laborales»

Javiera, Ing. Comercial, 25 años

«Existe la necesidad imperiosa en Chile de potenciar y crear polos de desarrollo en regiones, que sean atractivos para profesionales de calidad»

César, Abogado, 35 años

«Siendo un país centralizado, Santiago es la ciudad que entrega más diversidad y más oportunidades, pero por lo mismo es donde hay más desigualdad y más periferia»

Juan Luis, Constructor Civil, 36 años

Sé parte #HabitemosChile

## 02. El problema

Busca ser una síntesis de la investigación realizada en torno a las consecuencias de la centralización. Tras toda la información recopilada se hace un diagrama visual que explique de manera más simple la problemática, donde a medida que se va haciendo scroll se llega a la gran idea de “habitar Chile”. Aquí se incluye la ilustración.





**03. Ciudades**

Corresponde a los perfiles de cada ciudad, donde en cada una de ellas están los valores identificados, ejemplificando con la ciudad de Rancagua. Aquí se incluye todo el material audiovisual asociado a los 3 ejes del proyecto. Esta sección se vincula de varias maneras con otras partes de la plataforma.

**04. Nosotros**

Esta sección busca mostrar contar de qué se trata el proyecto de manera más específica, cuáles son los objetivos de la plataforma y el equipo que hay detrás.

**05. Contacto**

Formulario que permite a los usuarios comunicar sus inquietudes directamente al equipo vamos.

¿A qué ciudad de Chile te vas a ir?

**Rancagua**  
Zona Centro  
243.225 hab.

Hecho en Chile © 2014

◀ Explorar ciudades

## 4.5 Material audiovisual

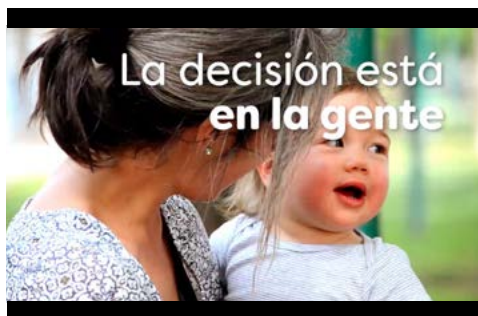
Parte fundamental de la estrategia del proyecto. Busca (1) poner en valor diferentes elementos de las ciudades, en este caso Rancagua y además (2) promover el debate de la centralización.

**Videos testimoniales** Se realizaron 3 videos que serían el material inicial de Rancagua para la plataforma:

### a. Video calidad de vida “De Berlín a Rancagua”

Entrevista a un matrimonio joven que luego de vivir más de 10 años en Santiago, se van a Berlín por motivos de estudio y trabajo. Tras su retorno, después de conocer la calidad de vida que se lleva en la capital alemana, deciden asentarse en Rancagua. Los deseos de tener una vida familiar mejor y un ritmo más tranquilo tienen mayor peso que las oportunidades laborales que ofrece la capital. A pesar de que los beneficios económicos son mayores en Santiago, el precio que se debe pagar para tener un buen estándar de vida lo sienten mucho mayor en comparación a Rancagua. Para ellos, el vivir en el centro, cerca de su trabajo y al mismo tiempo en un lugar tranquilo, es impagable. Finalmente hacen una invitación a las personas a que se atrevan a salir, argumentando que en Rancagua y en regiones “está todo por hacer”.

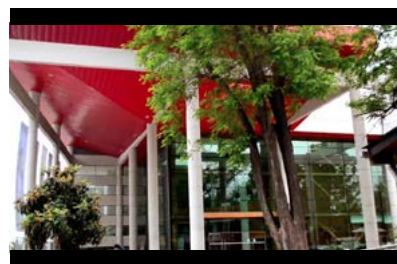
Link directo: <https://youtu.be/KKuJ3ADzOPM>



### b. Video cultura “Ópera made in Rancagua”

Entrevista al director del Teatro Regional de Rancagua, Marcelo Vidal, destacado músico y guitarrista clásico, donde nos habla de la labor que ha cumplido este espacio en sus tres años de vida y el despertar cultural que ha tenido la ciudad con su llegada. Ha sido un trabajo de formación de redes, donde a su juicio, no se partió de cero, ya que existía ansiedad de cultura y un movimiento doméstico que necesitaba ser encausado.

Link directo: <https://youtu.be/FgnlJQ8hNEo>



### c. Video patrimonio “Campo en la ciudad”

Entrevista a un hombre ya retirado y dedicado al campo que junto a su familia restauraron una casa colonial del siglo XVIII para vivir en ella. Se demoraron más de 5 años y fueron muy respetuosos con la estructura original de la casa, utilizando los elementos constructivos originales. Su futuro era la retroexcavadora, ya que estaba en muy malas condiciones cuando compraron el terreno, por lo que prácticamente no tuvo valor monetario. Lo interesante además, es que se puede disfrutar la tranquilidad del campo, estando a 5 minutos del centro de Rancagua.

Link directo: <https://youtu.be/JjTQek3kSuQ>



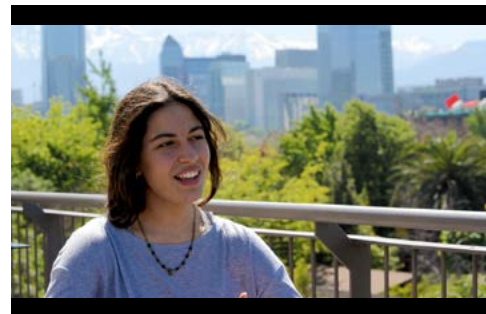
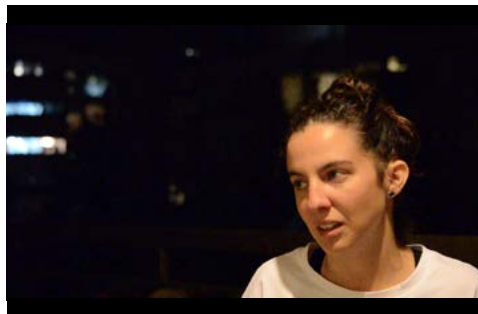
**Videos promocionales por ciudad**

Son cápsulas de corta duración que promocionan cada ciudad, Son más dinámicos y buscan representar diferentes detalles propios de las ciudades y su gente.



**Videos cortos redes sociales**

Son videos de corta duración que se utilizan principalmente para las redes sociales, tomando extractos de otros contenidos más extensos (testimoniales o promocionales), siendo muy precisos para atraer a la audiencia. Además, se hicieron grabaciones extra a diferentes personas de manera que sus opiniones pudieran generar material para videos de este tipo.



**Grabación**

Las grabaciones fueron realizadas durante el mes de octubre 2016 en la ciudad de Rancagua. Previo a esto fue necesario hacer un storyboard de cada uno de los videos y listado de preguntas para las entrevistas. Además, se realizó una reunión con un director audiovisual profesional para obtener consejos y tips de grabación y preparación previa. Las tomas fueron realizadas con una cámara réflex full HD en donde dependiendo de las tomas se utilizaron diferentes tipos de lente. Para las tomas de los entrevistados se utilizó un encuadre de plano medio, buscando un efecto de fondo borroso por medio de una poca profundidad de campo. Se complementaron las entrevistas con planos generales del contexto y otros de detalle, para dar mayor dinamismo y atractivo visual. El audio fue grabado de manera externa con un micrófono de dos entradas.



## Edición

La edición de todo el material audiovisual se hizo con Adobe Premiere. Fue necesario hacer ajustes de color, iluminación y contraste para tener una imagen más nítida y visualmente atractiva, ya que al no tratarse de una cámara profesional de grabación la imagen tiende a oscurecerse y perder color. El texto de los videos también fue hecho en este programa por medio de “títulos”, con el propósito de resaltar las ideas fuerza.

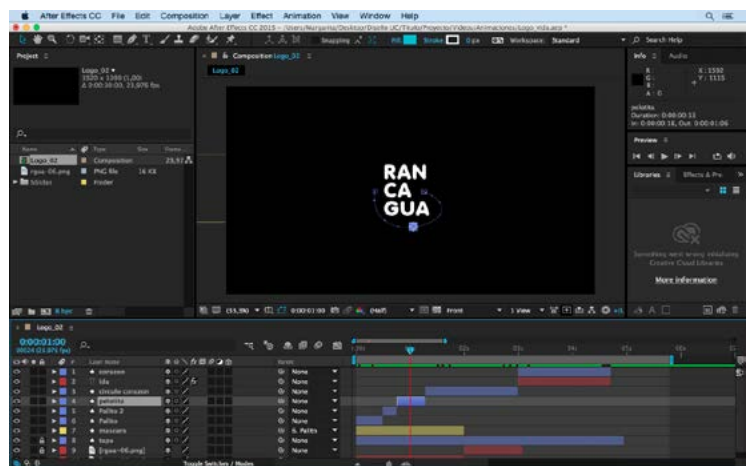
## Animaciones

Las animaciones utilizadas al inicio de cada uno de los videos se realizaron con Adobe After Effects y posteriormente se exportaron para agregar a la edición en Premiere. El propósito fue poder darle vida al “corazón” y acentuar la idea de dinamismo antes planteada.

## Música

Para todos los videos testimoniales se utilizó música de la cantante y compositora rancagüina Josefina Echenique. Estas canciones fueron utilizadas de manera instrumental (sin voz) para evitar la distracción y mezcla con la voz de los entrevistados. Además, el grupo rancagüino En Celofán puso a disposición uno de sus singles para el video promocional de Rancagua. La idea es hacer uso de material musical propio de cada ciudad, para ponerlo en valor y ser coherente con el proyecto.

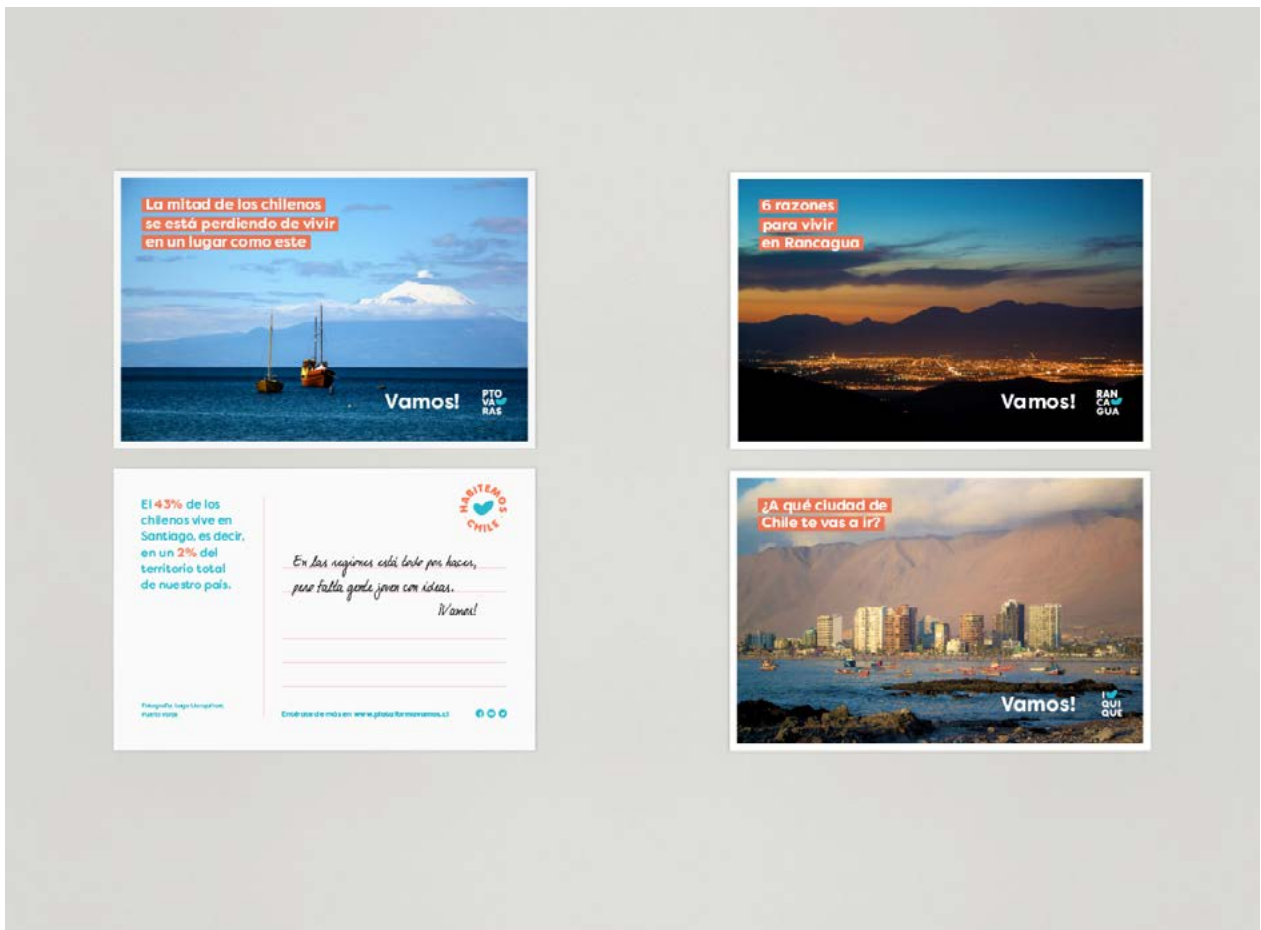
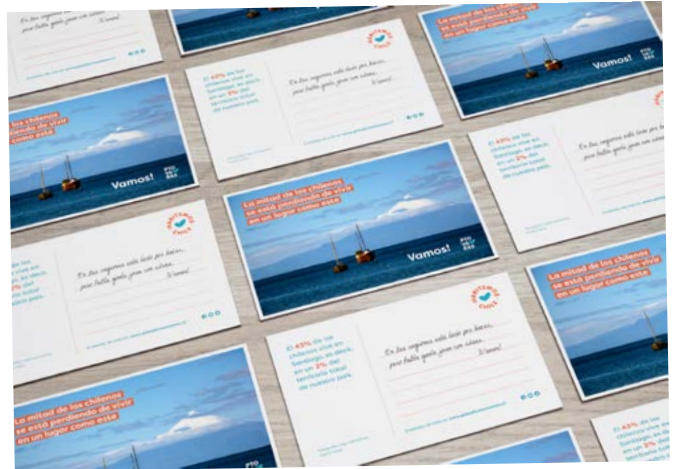
▼  
Uso de softwares de edición y animación para la creación de los videos.





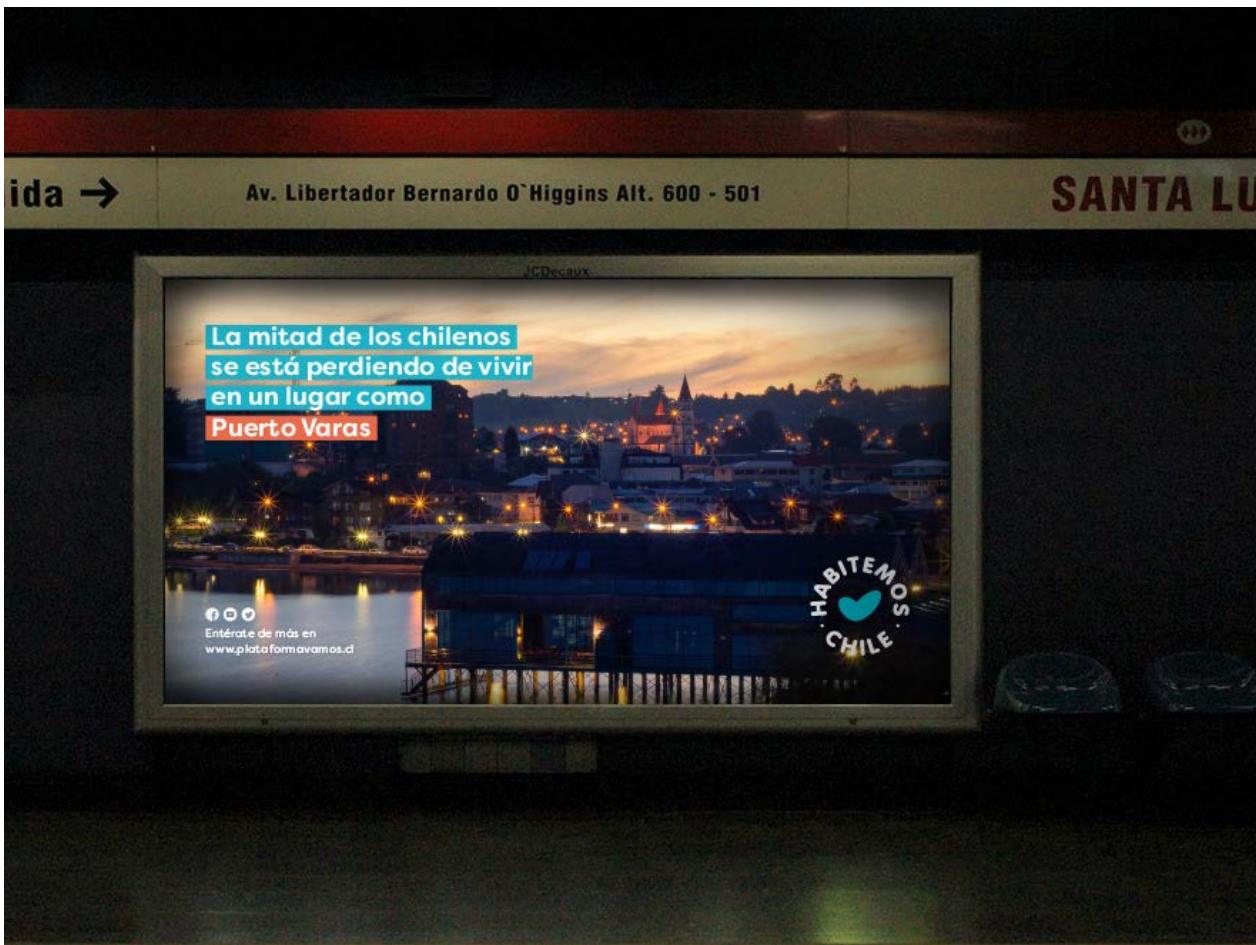
## 4.7 Visualizaciones de difusión

**Análogo:** Se diseñaron diferentes postales con 3 mensajes tipo que pueden ir variando según ciudades. La idea es que incluyan mensajes escritos a mano por personas que viven en regiones, a modo de metáfora. A partir del mismo concepto se estructuraron afiche que pueden ser utilizados en la vía pública.





◀ Fotomontajes  
Metro de Santiago



**Digital:** Uso de redes sociales para promoción del contenido de la plataforma de manera más directa.



◀ Cuenta de Instagram de la plataforma



# V. Cierre

## 5.1 Validación

Durante el transcurso del semestre se hicieron reuniones con distintos agentes clave para ir validando la propuesta a medida que se avanzaba en el diseño. La principal retroalimentación que se obtuvo fue la siguiente:

### a. Francisco Sabatini, Sociólogo y Urbanista

La reunión que se tuvo con Francisco Sabatini fue a comienzos del proceso y tuvo gran relevancia en términos conceptuales del proyecto, tal como se explicó anteriormente. Se obtuvieron críticas constructivas de cómo abordar la problemática hacia los individuos: debe ser una invitación y no una “imposición”. Además, le pareció que el proyecto aborda una problemática contingente que no puede dejarse de lado, ya que las regiones representan un potencial muy importante. Ese potencial puede ser visto desde una perspectiva donde la creatividad y la innovación pueden tener mayor cabida, por lo que serían atractivos para ciertos perfiles laborales, relacionados a los emprendimientos, por ejemplo.

### b. Eduardo Soto, Alcalde de Rancagua

Tras una reunión con el alcalde para presentarle la idea del proyecto, se obtuvo una respuesta positiva de su parte, mostrando interés y apoyo a futuro si se realizara. Al llevar tantos años en el cargo conoce mejor que nadie las fortalezas y debilidades de su comuna, donde la casi nula retención de estudiantes es un desafío pendiente. Para él es fundamental poner en valor ciertas características de la ciudad, sobre todo porque al tener un estigma minero se han creado prejuicios en torno a ella que actualmente no son ciertas, como la falta de cultura o elevados costos de vida. Es por esto que en su opinión el proyecto debe ser capaz de rescatar lo mejor de cada lugar para potenciarlo. Si en conjunto se hace un esfuerzo en equipar mejor las ciudades, particularmente en la educación superior, estas a futuro serán más atractivas para que los jóvenes se queden o vengan desde otros lugares.



**c. Francisco Gálvez, Diseñador**

Tras reunirme con el diseñador y profesor de la escuela, Francisco Gálvez, una de las iteraciones más importantes fue tener en cuenta el carácter narrativo que debe tener la plataforma. ¿Quién cuenta la historia? No se trata de una campaña de estadísticas, por lo que es fundamental contextualizar los datos que se utilizan. Propone que la plataforma sea más persuasiva, en el sentido de que no basta con decir las cosas, también hay que demostrarlas. También se podrían promocionar los valores con un discurso más contestatario, que a su juicio sería más persuasivo. A futuro se podrían comparar cosas de manera más tangible y más cotidianas como por ejemplo: si Rancagua es la ciudad más barata se puede hacer una comparación directa a través de fotografías de productos que se pueden comprar con “x” dinero.

**d. Juan Pablo Echenique, Ingeniero Civil, 32 años**

Se testearon los contenidos de la plataforma con un potencial usuario. Se obtuvieron comentarios positivos en relación a los videos. A su juicio es un material fundamental que debe estar bien promocionado, porque hacen que se entienda rápidamente la idea, al dar un testimonio real de personas que “han triunfado” en las regiones. Cree que el proyecto debiese ser replicado en varias ciudades para que tome fuerza y que podría ser un material muy útil para municipalidades, por lo que propone que sea llevado a diferentes comunas para que se vayan sumando a la plataforma. Propone partir con unas pocas, ya que esto podría servir de “gancho” para otras.



## 5.2 Proyección y costos

Se elaboró un modelo de Canvas adaptado para resumir cuáles serían los pasos a seguir en una futura expansión de la plataforma a más ciudades.

<p><b>Colaboradores clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En primera instancia, los colaboradores más importantes son las autoridades locales, como los municipios y gobiernos regionales.</li> <li>- Además, instituciones culturales como el CNCA para patrocinio.</li> <li>- Para el sustento económico, empresas con interés en la cultura o embajadas.</li> <li>- Además, universidades para soportes de difusión.</li> </ul>	<p><b>Actividades clave</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporar más contenidos a la plataforma por ciudades de manera que haya una cobertura a nivel nacional.</li> <li>2. Publicitar y difundir la plataforma por medio de una estrategia comunicacional.</li> </ol>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Se provee un “servicio” de información sobre los valores de los territorios en relación a calidad de vida y potencial cultural para los usuarios de la plataforma, de manera que a futuro puedan tomar decisiones que afecten positivamente a la descentralización de nuestro país.</p> <p>Para los territorios, la propuesta de valor es una plataforma de contenidos unificados bajo 3 ejes que permite poner en valor lo mejor de cada uno.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Otorgamos un trato sincero, donde se incentiva el diálogo y la participación en torno al debate de la centralización, bajo la premisa de que las decisiones las toma la gente.</p>	<p><b>Segmentos de cliente</b></p> <p>Hombres y mujeres, principalmente adultos jóvenes (25-40 años), que viven actualmente en la capital. Son independientes económicamente y tienen inquietudes en relación a una mejor calidad de vida.</p>
<p><b>Recursos clave</b></p> <p>El recurso principal son las personas, por lo que se necesita conformar un equipo de trabajo multidisciplinario, que permita la detección de los contenidos y valores a nivel de ciudades y un posterior procesamiento de estos para ser agregados a la plataforma.</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>Para masificar la propuesta, la difusión será a través de medios digitales de redes sociales como Facebook e Instagram con material audiovisual. También se hará una campaña análoga por medio de material gráfico.</p>		
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Desarrollo plataforma y mantención (programación, servidor, dominio, web-font). Difusión e implementación (digital y análoga). Honorarios equipo de trabajo</p>			<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Postular al Fondo de Medios para una inversión inicial. También se podría postular al Fondart de Difusión e Implementación. Posibles auspicios de empresas con interés en la cultura.</p>	



### 5.3 Conclusiones

Lo más valorado de esta experiencia, es la investigación de una problemática contingente que nos afecta a todos los chilenos, los que estamos en el centro y los que no. A pesar de ser un proyecto que está lejos de ser perfecto y se le pueden objetar muchas de sus resoluciones “finales”, tiene el diferencial de enfocarse en una dimensión humana donde se apela directamente a las personas, donde hasta ahora no se han hecho mayores esfuerzos y que a mi parecer podría haber un resultado interesante si se siguiera desarrollando.

Otra cosa que cabe destacar es la experiencia de conocer mejor mi propia ciudad, llegando a conocer a personas fundamentales en el desarrollo cultural de Rancagua que cumplen una labor a diario notable contra viento y marea y que sin la excusa de un proyecto de título no hubiese sido posible.

Cada ciudad es un mundo y estoy segura que detrás de todos los pueblos y ciudades turísticas de nuestro país, que he conocido en visitas esporádicas como lo hace la mayoría de los chilenos, hay valores únicos e irrepetibles que merecen mayor conocimiento, porque a futuro, lo que realmente nos va a hacer descentralizarnos es tener la convicción propia de que se puede vivir bien en otro lugar, por muy lejano que sea. Y a mi juicio, esa convicción no va a llegar de la nada, alguien tiene que sembrar la idea.



# Referencias bibliográficas

## Referencias bibliográficas

### Libros y publicaciones

- Atienza, M & Aroca, P.** (2012). *Concentración y crecimiento en Chile: una relación negativa ignorada*. EURE vol 381 (p. 257-277). Santiago, Chile. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612012000200010](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612012000200010)
- Atienza, M., Lufin. & Sarrias.** (2010). *División espacial del trabajo en Chile, 1992-2002*. Informe Anual 2009, Observatorio Regional de Desarrollo Humano. Antofagasta, Chile: Ediciones Universitarias, Universidad Católica del Norte.
- Benavente, D.** (2007). *Descentralización: la revolución olvidada*. Chile: [s.n].
- Crispi, M.** (2013). *Educación superior y cohesión territorial*. Programa Cohesión Territorial para el desarrollo. Rimisp. Disponible en [www.rimisp.org.w](http://www.rimisp.org.w)
- Fierro, P. (2014).** *Participación ciudadana como factor esencial en el proceso descentralizador: Un cambio de paradigma en su entendimiento*. Temas Regionales vol. 1. Fundación PienSA (p. 2). Valparaíso, Chile. Disponible en [www.fundacionpiensa.cl](http://www.fundacionpiensa.cl)
- Frascara, J.** (1998). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires, Argentina: Infinito. Frascara, J. (2011). *¿Qué es el diseño de información?*. Buenos Aires, Argentina: Infinito.
- Güell, P. & Peters, T.** (2012). *La trama social de las prácticas culturales: sociedad y subjetividad en el consumo cultural de los chilenos*. Santiago, Chile: Universidad Alberto Hurtado.
- Martinell, A.** (2008). *Gestión cultural y cooperación al desarrollo*. Madrid, España: [s.n].
- Sabatini, F.** (2015). *Transformación de la periferia urbana popular: entre el estigma y la devolución espacial*. En Lindón, A & Mendoza, C (Eds.), *La periferia metropolitana: entre la ciudad prometida y un lugar para habitar la Ciudad de México*. Ciudad de México: Gedisa y Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.
- Salazar, G.** (2010). *Cultura-sujeto y cultura objeto*. En Viejo, M. (Ed.) *La construcción cultural de Chile*. (p. 69-79). Chile: Consejo de la Cultura.

### Artículos de revistas y noticias

- Araus, M.** (14 abril de 2015). *Lo mejor de la capital según @santiagoadicto y @santiaguista*. El Definido. Recuperado de <http://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/5022/Lo-mejor-de-la-capital-segun-santiagoadicto-y-san-tiaguista/>
- Argandoña, C.** (25 abril de 2012). *17% del Gran Santiago supera nivel acústico recomendado por OCDE*. La Tercera. Recuperado de <http://diario.latercera.com/2012/04/25/01/contenido/pais/31-107012-9-17-del-gran-santiago-sup-era-nivel-acustico-recomendado-por-ocde.shtml>
- Cáceres, C.** (28 marzo de 2016). *Santiago es la ciudad más cara para vivir y Rancagua la más barata*. La Tercera. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/santiago-es-la-ciudad-mas-cara-para-vivir-y-rancagua-la-mas-barata/>
- Cámara de Diputados.** (4 mayo de 2011). *Ministro de Cultura explicó causas del centralismo de las actividades culturales en Chile*. Recuperado de [https://www.camara.cl/prensa/noticias\\_detalle.aspx?prmId=43562](https://www.camara.cl/prensa/noticias_detalle.aspx?prmId=43562)
- Cárcamo, M.** (6 julio de 2015). *Carmela se equivocó: mis razones para vivir en regiones*. El Definido. Recuperado de <http://www.eldefinido.cl/actualidad/plazapublica/5487/Carmela-se-equivoco-mis-razones-para-vivir-en-regiones/>
- Cossio, H.** (23 marzo de 2015). *¿Descentralización a la chilena? Más de la mitad de todos los Fondos de Cultura se van a las comunas más ricas de Chile*. El Mostrador. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/cultura/2015/03/23/descentralizacion-a-la-chilena-mas-de-la-mitad-de-todos-los-fondos-de-cultura-se-van-a-las-comunas-mas-ricas-de-chile/>
- El Dínamo.** (7 agosto de 2015). *Conoce acá los diez colegios con mejor PSU de Chile y sus precios*. Recuperado de <http://www.eldinamo.cl/nacional/2015/08/07/revisa-aqui-la-lista-de-los-mejores-colegios-de-chile-y-sus-precios/>

- El que hay de cierto.** (7 octubre de 2016). "Chile que te quiero": Copiapó será sede de proyecto que busca profundizar en la identidad regional. Recuperado de [http://www.elquehaydecierto.cl/noticia/sociedad/chile-que-te-quiero-copiapo-sera-sede-de-proyecto-que-busca-profundizar-en-la-ident](http://www.elquehaydecierto.cl/noticia/sociedad/chile-que-te-quiero-copiapo-sera-sede-de-proyecto-que-busca-profundizar-en-la-identidad)
- El Mostrador.** (13 mayo de 2016). *Chile líder en contaminación: informe de la OMS nombra a Coyhaique como la ciudad con más polución en el aire de Latinoamérica.* Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/noticias/mundo/2016/05/13/chile-lider-en-contaminacion-informe-de-la-oms-nombra-a-coyhaique-como-la-ciudad-con-mas-polucion-en-el-aire-de-latinoamerica/>
- El Mostrador.** (23 septiembre de 2016). *Lugares que pagan por vivir en ellos.* Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/vida-en-linea/2016/09/23/lugares-que-pagan-por-vivir-en-ellos/>
- El Nortero.** (14 octubre de 2012). *Antofagasta: como el Londres de Chile.* Recuperado de <http://www.elnortero.cl/noticia/economia/antofagasta-como-el-londres-de-chile>
- Fernández, M.** (29 enero de 2016). *Santiago no es Chile: luz verde para la votación popular de intendentes.* El Definido. Recuperado de <http://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/6431/Santiago-no-es-Chile-luz-verde-para-la-votacion-popular-de-intendentes/>
- Güell, P.** (2013). *El patrimonio es una máquina de producción de comunidad.* Revista PAT, 54. (p. 38-45).
- Hernández, P.** (10 mayo de 2016). *Universidad de O'Higgins definió las carreras que impartirá desde el próximo año.* El Tipógrafo. Recuperado de <http://eltipografo.cl/2016/05/con-carreras-de-educacion-ingenieria-salud-y-agronomia-comenzar-a-la-universidad-de-ohiggins/>
- Inostroza, D.** (25 noviembre de 2014). *Los desafíos que enfrenta Chile para un efectiva política de descentralización.* Publimetro. Recuperado de <http://www.publimetro.cl/nota/cronica/los-desafios-que-enfrenta-chile-para-un-efectiva-politica-de-descentralizacion/xlQnky!L85qsmSPBNQ6/>
- Lizama, M. & Montes, M.** (30 abril de 2014). *Chile quiere un Ministerio de Cultura.* Facultad de Artes Universidad de Chile. Recuperado de <http://www.artes.uchile.cl/noticias/100924/chile-quiery-un-ministerio-de-cultura>
- Martínez, C.** (28 junio de 2015). *Mapas de Ruido de cinco ciudades de Chile: ¿Qué tan ruidoso o silencioso es tu barrio?.* Plataforma Urbana. Recuperado de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/06/28/mapas-de-ruido-de-cinco-ciudades-de-chile-que-tan-ruidoso-o-silencioso-es-tu-barrio/>
- Martínez, C.** (8 junio de 2015). *Cómo postular a una de las 145 parcelas que regalará Timaukel para poblar Tierra del Fuego.* Plataforma Urbana. Recuperado de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/06/08/como-postular-a-una-de-las-145-parcelas-que-regalara-timaukel-para-poblar-tierra-del-fuego/>
- Moreno, P.** (6 abril de 2012). *Rancagua: los costos de vivir en la ciudad más "barata" de Chile.* La Tercera. Recuperado de <http://festival.latercera.com/noticia/nacional/2016/04/680-675375-9-rancagua-los-costos-de-vivir-en-la-ciudad-mas-barata-de-chile.shtml>
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.** (17 junio de 2014). *Presidenta Michelle Bachelet lanza plan de zonas extremas para Magallanes que tendrá inversión por 309 mil millones de pesos.* Recuperado de <http://www.subdere.gov.cl/sala-de-prensa/presidenta-michelle-bachelet-lanza-plan-de-zonas-extremas-para-magallanes-que-tendra-0>
- Valenzuela, E.** (2007). *Universidad y centralismo: la hora de la productividad.* Revista Mensaje, 56. (p. 38-40).
- Vega, M.** (10 octubre de 2014). *5 razones para descentralizar Chile.* Revista Enfoque. Recuperado de <http://www.revistaenfoque.cl/las-razones-para-descentralizar-chile#>
- Von Baer, E.** (5 agosto de 2012). *Las raíces del centralismo.* El Diario Austral de Temuco. (p. 8)

## **Documentos**

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.** (2005). *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2005*. Disponible en <http://www.cnca.cl>

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.** (2012). *Política Cultural Regional 2011-2016: Región del Libertador Bernardo O'Higgins*. Disponible en <http://www.cnca.cl>

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.** (2013). *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012*. Disponible en <http://www.cnca.cl>

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.** (2015). *Informe Región del Libertador Bernardo O'Higgins: Síntesis Regional*. Disponible en <http://www.cnca.cl>

**Orellana, A.** (2016). *ICVU 2016: Indicador de calidad de vida de ciudades chilenas*. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales. Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en [www.estudiosurbanos.uc.cl/](http://www.estudiosurbanos.uc.cl/)

**Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.** (2011). *O'HIGGINS - Estrategia de Desarrollo Regional Período 2011-2020*. Disponible en <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/estrategias-regionales-de-desarrollo>

**Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.** (2016). *Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)*. Disponible en <http://www.subdere.gov.cl/programas/división-desarrollo-regional/fondo-nacional-de-desarrollo-regional-fndr>

## **Material audiovisual y páginas web**

**Costamagna, P.** (28 septiembre de 2014). *Por qué Chile es un país tan centralizado*. Entrevistado por Ávila, P. Panorama 15, CNN Chile. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=eJR7A23KdvY>

**Creo Antofagasta.** (2016) <http://creoantofagasta.cl/que-es-creo-antofagasta/>

**Frascara, J.** (2011). *La necesidad de diseño de información*. En ForoAlfa. Recuperado de <https://foroalfa.org/articulos/la-necesidad-del-diseno-de-informacion>

**Ministerio del Medio Ambiente.** (2016a). *¿Qué actividades son las que más contaminan el aire de Santiago?*. Registro de emisiones y transferencias de contaminantes. Disponible en <http://www.mma.gob.cl/retc/1279/w3-article-56982.html>

**Ministerio del Medio Ambiente.** (2016b). *Segunda Encuesta Nacional de Medioambiente*. Disponible en <http://portal.mma.gob.cl/segunda-encuesta-nacional-de-medio-ambiente/>

**Ministerio de Vivienda y Urbanismo.** (2016). *Indicadores urbanos por comuna*. Observatorio Urbano. Disponible en <http://www.observatoriourbano.cl/indurb/ciudades.asp>

**Servicio de Información de Educación Superior.** (2016). *Universidades de Chile*. Disponible en <http://www.mifuturo.cl>







# Anexos

## Anexo 1

Entrevista Marcelo Vidal

Director Teatro Regional de Rancagua

4 junio de 2016

### **¿Crees que la proximidad que tiene Rancagua con Santiago ha afectado en su desarrollo cultural?**

No, creo que no. Creo que es un enriquecimiento, en el sentido de que mucha de la cobertura que tienen los espectáculos propios del Teatro Regional es precisamente porque estamos cerca. Vienen los críticos, vienen los periodistas, aparecemos en los medios ¿no?. Cosa que no sucede tanto con otros teatros. También es bueno señalar que Rancagua tiene grandes espectáculos muy periódicamente, entonces eso también es otra cosa, pero sí la gente de Santiago lo ve como una alternativa a otro teatro. Aquí en el país no hay otro teatro que haga ópera como nosotros, aparte del Municipal de Santiago ¿no? Y luego con el ballet también es el mismo caso, entonces en ese sentido la proximidad es buena. Obviamente es un trabajo a largo plazo, donde sacar un poco esa mentalidad de que salir de la Región Metropolitana es para los domingos en la tarde, así como “vamos de paseo al Buin Zoo” o “vamos de paseo al cerro Campana” o cosas así. En este caso, en Rancagua todavía estamos jugando y todavía estamos trabajando para que esa mentalidad vaya cambiando, o sea un espectáculo como por ejemplo el de ahora, este ensayo de ahora (Las Indias Galantes) esta ópera no la vas a ver en Santiago. Entonces para la gente que le gustan las cosas distintas, hay un espacio en Rancagua. Pero antes del teatro, tres años atrás, la gente tenía que viajar a Santiago.

**La respuesta puede parecer un poco obvia, pero ¿por qué crees que una ciudad como Valparaíso no sufre la cercanía con Santiago? A tu juicio, ¿cuáles son las razones?** Obviamente es una ciudad turística y la gente de Santiago necesita el mar, o sea verlo. Valparaíso es puerto y tiene una oferta gastronómica bastante importante, patrimonial, cultural. Está al lado de Viña ¿no? con un gran Casino. Claro, eso lo hace atractivo a Valparaíso. En el caso nuestro, la gente de Santiago que sale hacia el sur, sale hacia Santa Cruz y aquí a lo mejor “de pasadita” puede pasar, pero en realidad no. Rancagua era conocido como la ciudad de la

antenas, nada más, y ahora bueno, con el Teatro es un poco distinto pero, en sí, es mucho más encantador ir a Valparaíso que a Rancagua.

### **Yo quise hacer una comparación entre una ciudad puerto, que es Valparaíso, enriquecida por esto y una ciudad minera como Rancagua. Entonces ¿qué papel juegan las mineras en el desarrollo de las ciudades, tomando en cuenta que la gran mayoría de sus habitantes está en función de esa actividad? ¿Se hacen realmente cargo?**

No. Del desarrollo cultural no se hacen cargo. Aquí nosotros trabajamos mucho para que empresas mineras, incluso Codelco, tengan un comportamiento adecuado. Y estoy hablando de un comportamiento muy políticamente correcto en el sentido de que: sabemos que tienen que estar, ellos tienen que estar, pero están con lo mínimo que pueden y pidiendo lo máximo. Esas son las empresas mineras. Hay otras empresas, pero pasa por las personas. O sea, yo creo que las empresas mineras aportan a cierto tipo de desarrollos. Desarrollos que son más bien globales, como para el país ¿no? Pero de crecimiento cultural yo creo que es al contrario. La persona que trabaja en la mina su entretenimiento, por así decirlo, es salir a un mall, salir a comer, no sé. Pero en el caso de acá, no, no aportan. Hay otras empresas, que a través de la Ley de Donaciones, como Minera Escondida, por ejemplo, aportan mucho más que todo Codelco.

### **Pasando a un tema de educación, en la Región de O'Higgins, la oferta de carreras es muy acotada, esto quiere decir que precisamente aquellos que quieren ser profesionales deben migrar a Santiago. ¿Cómo viviste tú esta situación cuando quisiste estudiar música?**

Bueno, en el caso mío, yo quería estudiar una carrera artística donde obviamente tengo que migrar. O sea, aquí no era posible. Yo veo dentro de ese desarrollo, a lo mejor el Teatro, que en algún momento se transforme en una escuela de artes y oficios que pueda aportar a personas con interés artístico de quedarse acá, poder aprender cosas que son propias del teatro, así como sofistas, manejo de varas, escenografía, iluminación. Pero no, o sea aquí tienes que salir de la Región. Ojo, que por más que tengas una universidad la gente igual va a tener que salir, o sea, las grandes universidades no son precisamente las que están en las regiones, o sea

son las que están en Santiago. Tienes obviamente la Universidad de Talca, pero que fue una universidad centralizada en su momento ¿no? Y de ahí su política, pero una universidad nueva pero con una política que realmente la haga sustentable e interesante para el nuevo alumnado, creo que es muy difícil.

**¿Crees que habido una activación cultural en los últimos años en Rancagua? Si es así ¿desde hace cuánto?** Bueno, un poco a partir del Teatro. Nosotros comenzamos en su momento con la Orquesta Barroca Nuevo Mundo haciendo cosas. Jornadas de música patrimonial, hace unos cinco, seis años atrás, eso ayudó a que existiera una oferta distinta ¿no? A los conciertos pequeños que se hacían en el Auditorio, que era como una especie de ejercicio flojo en el cual la gente no participaba mucho. Ahí comenzó a cambiar, pero era una especie de iniciativa cuasi personal ¿no?.

**¿Cómo son las iniciativas públicas y privadas para el desarrollo de la cultura? y ¿cómo se hacen cargo de las demás comunas de la región o se quedan en Rancagua?** No, de hecho es al contrario. Las iniciativas culturales y los apoyos se van a las comunas, no se quedan en Rancagua. O sea, nosotros no tenemos apoyo del Consejo de Cultura, por ejemplo. Ni la Orquesta (Nuevo Mundo), siendo que es la única orquesta barroca que hay en el país. Todo se lo aportan a las comunas, un poco bajo esta política de que la cultura es un derecho para todos. En ese sentido, la cultura aquí se maneja como el deporte. Es a través de la idea de ojalá tener a la gente entretenida, entonces ahí les damos. Aquí, no sé, el profesor que hace clases de violín para una escuela o para una orquesta infantil en Olivar, no sé, Coinco, que básicamente hace de nana en las tardes, porque tiene que ir a cuidar a los niños para que las mamás se sientan liberadas y los hijos pasen la tarde estudiando un instrumento. Para allá van los recursos y creo que no es tan efectivo, no funciona mucho. Por lo mismo que te decía, es como la “pichanga”, vamos, jugamos un rato y con eso es cultura. Nos sacamos un par de fotos de que estamos llevando cultura a todos lados, pero no, creo que falta mucho más. Faltan entes reguladores y descentralizadores como el Teatro Regional que tiene una producción grande podría llevar sus espectáculos a otros lugares pero no es así. Sin

apoyo, no podemos.

**¿Ustedes han intentado tener el apoyo del CRCA?** Sí, pero no ha resultado. Mira, creo que puede haber una cosa política de por medio y segundo, porque el Teatro de alguna forma se ha ido estableciendo solo. Bueno, a través también de la ayuda del municipio. Pero Gobierno Regional, no. Yo creo que ahí hay una falta grave de, precisamente cultura en los políticos ¿no? Para que lo puedan entender. Como ya te dije, nosotros recibimos apoyo de la Municipalidad de Rancagua porque al Alcalde le interesa, pero es una excepción en realidad, dentro de los políticos.

**¿Crees que el Teatro Regional logra saldar una “deuda histórica” con la región o todavía se necesitan más iniciativas?** Yo creo que no, no salda una deuda histórica, o sea con algunas personas que querían esto. Pero sí, a lo mejor como espacio sí, porque se necesita un teatro. Ojala cada ciudad y cada pueblo tenga un teatro. Pero en sí, igual falta. Falta eso de que la gente se vea reflejada en el Teatro, que lo sienta. Igual la gente de Rancagua siente al Teatro, lo quiere. Tú con quien hables dice que es lo mejor que le ha pasado a Rancagua tener un teatro. Pero nos falta aún.

**Finalmente, bajo tu mirada de artista y músico ¿por qué crees que la cultura es importante para el desarrollo y consolidación de una ciudad?** La cultura es esencial. Es esencial porque influye desde la forma en que tú te comunicas con las personas, en la forma en que te relacionas, en la forma en que desarrollas la comunidad. Es el lubricante para todas las relaciones ¿no? De todo tipo. Porque la cultura es la forma más fácil de poder entregar valores, por ejemplo, más allá de que te los estén imponiendo. Con la cultura uno los aprende y a través de la cultura ve la libertad y la capacidad de escoger lo que uno quiere de un espectáculo o de un libro. Son cosas que pueden llegar a influir tanto que pueden llegar a cambiar la vida, no solamente de una persona sino que de una sociedad.

## Anexo 2

### Conversación Francisco Sabatini

Docente de la Universidad Católica de Chile,  
Sociólogo de la misma universidad y  
Ph. D. en Planificación Urbana de la  
Universidad de California.  
29 septiembre de 2016

**Revisé un informe de migración interna de la Cepal pero que tiene información sólo hasta el Censo del 2002, ¿Qué pasa con la información de migración del Censo 2012?** Tiene una tasa de fallo, en el sentido de que hay un porcentaje de casas por las cuales no pasaron. Entonces tiene una serie de problemas técnicos pero parece que hay parte de la información que a veces se puede usar y depende para qué, entonces está más complicado que nunca.

**Lo interesante del informe es que muestra que la tasa de migración interna de la región metropolitana es -0,5, entonces Santiago perdió población. Sin embargo, en un cierto grupo social Santiago representa una dependencia en términos educacionales y laborales y esto se ve en el día a día. Tras hablar con el geógrafo Felipe Morales, me explicó que efectivamente ha habido una desaceleración en la migración hacia Santiago, que tiene que ver con la migración campo-ciudad, pero explicado básicamente porque ya no hay más gente que traer. Es por esto que hoy casi la mitad de los chilenos viven en la región metropolitana, es decir, en un 2% del territorio. Entonces mi proyecto tiene que tener un respaldo con estos datos migratorios...** De qué se trata tu proyecto entonces, para titularte como diseñadora..

**Mi proyecto es una plataforma web que invita a habitar Chile, o sea, a irse de Santiago en pos de una mejor calidad de vida. El target son los adultos jóvenes, pero se les invita a todos...** Ya perfecto, ¿cachai' a lo que estás oponiendo, no cierto? A una fuerza sistémica. Y entonces frente a esa fuerza sistémica uno no puede pedir.. Por ejemplo, hay una cosa en política de transporte. Están los tacos y todo eso entonces hay una responsabilidad del uso del automóvil particular en la congestión que es bastante alta, porque es una persona entre setecientos kilos y una tonelada de fierro alrededor circulando por las calles que no resiste ningún análisis. Derrepente las autoridades, el Ministro de Transporte

en un momento llama a los automovilistas a que “hagan un uso racional del automóvil”, así con esos términos. Entonces, ¿de qué está hablando ese ministro?. Está hablando de una racionalidad de la ciudad, del sistema, del colectivo y del bien público, pero ¿racional?. Una persona que se compró un auto o que está pagando una cuota, paga la patente ¿no usarlo?, sería súper irracional. O sea, lo “racional” de una persona que se lo compró sería usarlo. El problema es que la suma de las racionalidades individuales te produce una gran irracionalidad. Entonces, yo creo que ese es un punto que tú tienes que tener en cuenta en el diseño de tu campaña. No caer en lo que podría ser, te puse el ejemplo del transporte, caer en la idea —que puede ser implícita—de que Santiago crece demasiado como la suma de decisiones de individuos que se vienen a Santiago entonces hay que actuar en la mente de esos individuos para hacerlos conscientes para que se vayan a regiones. Es casi imposible pedirle a un profesional joven, o una persona joven como tú caso que no se vengán a Santiago, si acá están las oportunidades, entonces si la campaña es planteada a nivel personas dirigiéndolos a tomar conciencia de que no se vengán a Santiago porque Santiago está así y qué se yo, es como mezclar niveles.

**Claro. La idea de esta plataforma no es que no se vengán a Santiago, sino de que se vayan a regiones porque eso es pedir demasiado. Un cambio así se va a dar de aquí a muchos años cuando hayan instituciones y universidades de calidad en región. Hasta ahora son muy pocas, muy localizadas.** Pero si se siguen viniendo los estudiantes que pueden, y debe ser también los mejores, si se siguen viniendo ¿cuándo vamos a tener universidades buenas? (...) Entonces las universidades en regiones es difícil que lleguen a mejorar demasiado si los mejores estudiantes se han ido.

**Y en el corto plazo no van a volver. Después de terminar la universidad se abren más posibilidades acá y no quieren “frenar” su carrera por irse. Entonces esta invitación va de la mano con la premisa de que ciertas políticas, por ejemplo la elección democrática de los intendentes puede solucionar algunos problemas puntuales, pero si la gente no se quiere ir, nunca vamos a descentralizarnos. Con el ejemplo del transporte que tú me diste, yo pienso que a la gente no hay**

**que decirle “no use tanto el auto”, sino que hay que decirles “hay muchas oportunidades, puede usar la bicicleta, el transporte público, hace bien para salud, camine, etc”. Eso es lo que yo busco con mi proyecto.** Exacto, por el lado positivo. Sí, me parece súper bien.

**Claro, decir “mira, acá tienes un horario mucho más flexible, tiempo para almorzar en tu casa, porque se cierra todo a la hora de almuerzo en región, te vas a demorar la mitad del tiempo en llegar a tu trabajo, o sea más tiempo con tu familia” Y que a la larga, si los mejores profesionales están volviendo o se están yendo a regiones eso va a ser un incentivo para que empiecen a haber más universidades, más oportunidades laborales y más variadas. Pero eso ya como una meta muy a largo plazo...** Eso está súper bueno porque en el fondo tú no estás, o sea la atracción de la gente de regiones a Santiago es un tema sistémico y de oportunidades. A una persona no le puedes pedir que no use el auto porque la ciudad está contaminada. El no uso por parte de una sola persona no soluciona el tema de la contaminación, tendrían que ponerse todos de acuerdo. Le estás pidiendo que sea racional y está siendo racional usándolo, porque si yo lo uso no aumenta la contaminación, o sea aumenta de una manera tan marginal que da lo mismo que yo lo use o no, del punto de vista de la racionalidad individual. Todos dicen lo mismo y generas más contaminación. No puedes culpar a cada uno porque es demasiado marginal, entonces más bien, como tú dices, hay que apelar a que la gente use otros medios alternativos, porque hace bien para salud, la bicicleta, caminar, etc. O le hace bien para la conciencia, también lo puedes apelar a eso, porque las personas que usan automóviles hoy en Santiago, no digo todas, pero hay una cantidad creciente que tiene algún nivel de culpa por andar arriba de un auto, y yo creo que está bien que lo tengan. Bueno, pero eso es otro tema, el tema de cómo se arman los argumentos y las racionalidades. Entonces me parece bien lo que tú estás diciendo, entonces en vez de hacer una campaña para que no se vengán a Santiago porque está muy lleno, porque no les va ni les viene, no son responsables de eso como personas, sí como personas pueden elegir una alternativa. Ahora, los estímulos para que se vayan a región, que van a tener más hora de almuerzo, qué se yo... Tu desafío

es meter el tipo de estímulo personal que está en la misma área de lo que lo estimula a venirse a Santiago, que es lo laboral. Entonces, ¿por qué puede haber una alternativa laboral interesante, al menos competitiva con Santiago en regiones? Y ahí sería bueno buscar... Se me ocurren dos cosas: uno ¿qué es lo que hace hoy atractivo, cuál es la imagen de lo laboral? Hay que perfilarlo un poco. Hay perfiles interesantes de trabajo, no sé cómo se dice... Las alternativas. Por ejemplo, mira esa estatuilla. Me la acaba de dar el rector por cumplir 40 años trabajando aquí. Eso no es lo que buscan los jóvenes, eso hoy día suena patético, que una persona se haya quedado toda su vida en una sola institución. Antes podía tener un valor, pero hoy, o sea ¿qué le pasó a esa persona que se quedó 40 años ahí? ¿No tenía más ideas? ¿No buscó otras cosas? ¿Cachái? Es de otra manera. Bueno, como sea, yo puedo discutir eso pero yo sé que la onda viene así. Entonces, ¿cómo tú exploras el perfil laboral? O sea, yo te sugeriría explorar los perfiles laborales que son más atractivos y ver cómo esos empatan con regiones. Y ahí hay un tema bien territorial, o bien urbano que tiene que ver con la innovación y con la creatividad. La creatividad depende de personas, pero hay variables sistémicas, y la creatividad en los sistemas tiende a alojarse o a surgir en los bordes, y no en el centro del sistema. Entonces, el borde del sistema, como sistema de asentamiento humano no es Santiago, sino que puede ser Talca, o puede ser Rancagua, que entre que está conectado y entre que está marginado, del desarrollo económico, qué se yo. Entonces, está en el borde y los bordes en todos los sistemas, de lo que quieras; biológicos, ambientales, humanos, urbanos, tienen una estructura que los hace funcionar, tienen jerarquías, está distribuido el poder. Si tú estás en el centro del sistema tienes asignado un rol y es difícil salir de ese rol, y la creatividad justamente es romper, es hacer algo divergente. Entonces las personas creativas tienen menos oportunidades sistémicas cuando están en el centro de los sistemas, pero cuando están en los bordes encuentran un espacio más adecuado para hacer la creatividad, entonces se da el acople entre lo individual y lo sistémico. Hay un autor que ha investigado de inteligencia y de creatividad, y que se sabe muy poco, sobre todo de creatividad. Howard Gardner. Tiene un libro en particular que yo conozco, y ya lo he buscado como tres veces en el último mes y no lo encuentro. (...) Él

es más conocido por su trabajo sobre inteligencia, las inteligencias múltiples. El libro que yo te digo que es sobre creatividad se llama “Mentes Creativas”, entonces la estructura es más o menos la siguiente; toma a seis, siete personas, entonces está Picasso, está la María Graham, está Gandhi. Entonces toma a personas que nadie dudaría en calificarlas como mentes creativas, entonces recorre las vidas para ver qué hay de común, como para entender de dónde viene la creatividad, por qué estas personas fueron tan creativas. Freud está. Y una de las cosas en las que coinciden todas esas personas, es que eran personas marginales. Marginales en el sentido no de pobre, sino de marginales a los sistemas. Einstein era judío, alemán, exiliado. (...) Además, personas que se auto-marginaron, entonces estuvieron al borde de los sistemas. Es interesante, entonces tú en el fondo estás trabajando... Quieres hacer una campaña en favor de los bordes del sistema, ¿cierto?. Entonces hay una cosa territorial ahí con la creatividad. Si en tu campaña tú apelas a algo como “mire, ¿sabe por qué le conviene irse fuera? Porque la innovación en todas partes del mundo surge en los bordes”. Por ejemplo, un lugar de innovación conocido del último tiempo es Silicon Valley está en el borde. Hay un concepto de ecología que es ecotono. El ecotono en los sistemas naturales, por ejemplo si tú tienes un bosque o una pradera, hay un punto en el que se acaba el bosque y termina la pradera, se desaparecen los árboles y puede haber una línea, entonces en ecología se define el ecotono como una banda donde terminaron los árboles, ¿cierto? la frontera entre los dos sistemas no es una línea sino que es una banda que tiene un ancho. Y ese ancho se considera el ecotono. Y sus características son que es biológicamente inestable y creativo. Y diverso, tiene más diversidad biológica, más inestabilidad y más creatividad. Ahí puede surgir una especie nueva de algo, ya que el bosque ya tiene una estructura y la pradera también, tienen su circuito, pero ahí donde topan los sistemas hay mucha información y se genera más azar y por lo tanto más creatividad. Uno podría decir que eso pasa en los sistemas humanos también cuando hablamos de lo territorial, porque tú estás hablando de centralización, es decir de las regiones por lo tanto del territorio. Tú podrías hacer una campaña que apele a que la gente quiera irse a los bordes del sistema porque ahí puede surgir algo creativo, porque allí no hay tantos intereses creados, aquí hay cosas políticas, en

Santiago está el poder, están los más poderosos de todos porque hay más plata y más recursos, más de todo. Hay más oportunidades pero está más amarrado, está más estructurado. En cambio si te mueves, te dije Talca. Yo me voy a Talca y sí, hay intereses creados pero también hay más posibilidades, hay más espacios abiertos, temas que nadie ha tratado, o qué sé yo. Y no estás tan lejos de Santiago, tan lejos del centro del sistema, dónde están los recursos dónde está muchas veces la información, entonces es una mezcla entre estar conectado a los recursos y a la información, al sistema dominante, y estar suficientemente lejos como para que se tolere la diversidad y el cambio. Y el Silicon Valley queda en el ecotono, en la periferia de la ciudad de San Francisco, eso es, San José. Entonces no es casualidad que haya sido allí. No hubiese sido lo mismo si hubiese estado en el centro de San Francisco.

**Al final ellos logran generar su propia dinámica al estar marginados.** Claro, al final se puede crear un pequeño sistema, súper chico de grupos de gente, de redes y se puede generar algo ahí. Eso si se trata, si se intenta crear donde está el centro del poder, donde hay muchos ojos mirando y vigilando le ponen una pata encima, lo más probable.

**Claro, lo que a mí también me interesa mostrar en mi proyecto es la idea de que: que no hayan tantas cosas en regiones como en Santiago no es algo necesariamente malo. La gente a veces tiene esta idea de que por ejemplo en Rancagua no hay nada que hacer, qué fome.** Eso tiene algo de mito. Yo estaba pensando en Valdivia, Valdivia es una ciudad súper entretenida, Concepción también, Valparaíso.

**Sí, pasa también por los prejuicios que tienen algunos santiaguinos.** Sí, y el resto de gente que los acepta, que acepta esos prejuicios, esas pretensiones de que Santiago es todo.

**Además, yo hice una encuesta selectiva a personas que se han ido a estudiar a Santiago desde región y dentro de lo que me decían como razones por las cuales habían decidido migrar me llamó la atención la respuesta de “porque todos hacen”, es lo que esperaban que ellos hicieran. A la larga sería increíble que las personas al terminar el colegio tuvieran más posibilidades y más opciones**



**de estudios en diferentes lugares. Y no seguir una línea que es la que siguen todos.** Eso es súper importante para tu diseño porque ahí le lloraría de cajón que tú pusieras información de gente que se fue de Santiago y que triunfó en las regiones.

**Claro, si eso es muy importante, de hecho ya tengo planificadas esas entrevistas en cápsulas audiovisuales. Es clave.** Está bueno. Yo he escrito cosas sobre regionalización. No sé si has hablado con gente, o sea en Chile hay movimientos, ONG, agrupaciones que se pueden definir como regionalistas. Yo, en alguna etapa he trabajado con ellos y tengo buenos amigos, pero sería bueno que entrevistaras a gente “regionalista” de distintas partes. Un regionalista bien reconocido es Enrique Von Baer. Es un tipo que fue rector delegado cuando se inventó la universidad, o la sede la Chile. Durante Pinochet se inventaron las universidades privadas entonces la sede de la Universidad de Chile en Temuco fue la Universidad de la Frontera y él fue rector delegado. Todavía debe vivir en Temuco. Yo tengo otro amigo Patricio Vergara, no sé dónde andará este tipo. Él se vino Santiago, estudiamos sociología juntos y él es un migrante eterno. Ésa es una característica de las personas que vienen de región que yo creo, o sea tienen una tendencia a mudarse, mayores probabilidades. Y los que somos de Santiago, tendemos a quedarnos más pegados acá. Eso es interesante. Hay personas que no les gusta Santiago, en el caso de mi amigo Patricio él la alterna con otras, no tiene ningún rollo con Santiago, porque hay gente que decide no voy a vivir nunca en Santiago. Hay un economista se llama Patricio Aroca que trabajó mucho tiempo en Antofagasta y ahora está en la Federico Santa María de Valparaíso y él decía “yo no voy a vivir en Santiago”, por convicción, militante. Pero hay otra gente que puede no hacerlo, pero es interesante, los nacidos en regiones tienen esa forma de verlo, al menos es lo que yo percibo, no sé cómo entra con tu trabajo, porque puede haber un grupo de personas que son esas y otros que son los nacidos en Santiago.

### Anexo 3

Eduardo Soto, Alcalde de Rancagua

22 agosto 2016

#### **¿Crees que la proximidad que tiene Rancagua con Santiago ha afectado en su desarrollo cultural?**

Yo creo que no es un tema de distancia. Yo creo que estuvo afectada la cultura porque no hubo una decisión importante de destinar recursos, hacer una programación y darle a la ciudad lo que le corresponde por tratarse de una capital regional, una ciudad grande en que la actividad cultural debe ser tan relevante como lo es el deporte, el fútbol profesional, como son otras actividades que tienen y generan las ciudades grandes.

#### **¿Crees que habido una activación cultural en los últimos años en Rancagua?**

Bueno, la actividad siempre ha estado presente especialmente desde los gestores culturales, desde los artistas locales con más o menos esfuerzo, han estado haciendo su tarea. Puede que sean más o menos en número, pero creo que desde el 2010 a la fecha, desde que comenzamos a utilizar regularmente la Medialuna Monumental como un centro de actividad cultural en diferentes manifestaciones y con una respuesta masiva importante del público. A partir de esto se dio fuerza para avanzar en el proyecto de crear nuestro Teatro Regional que sin duda alguna ha sido un gran detonante en el desarrollo... En áreas culturales que quizás nunca estuvieron en la idea de algunos de poder llevar a cabo, por lo complejo, por lo costoso, por lo que implica en tiempo, por ejemplo, hacer una producción local de ópera. Y ya no vamos en la primera, segunda ni tercera, sino que son varias producciones que estamos haciendo. Tanto es así, que la ópera de octubre la vamos a estrenar en el Teatro Oriente de Santiago producida íntegramente en Rancagua. Entonces yo creo que la irrupción del Teatro Regional ha permitido por un lado ya tener espectáculos de calidad, prácticamente todos los fines de semana, artistas internacionales regularmente, por lo que ya no es, quizás, una novedad o un hecho extraordinario, sino que es parte habitual. Es lo que sucede en ciudades grandes. Creo que eso ha ayudado bastante y por supuesto los programas que permanentemente realiza el municipio, fortaleciendo los centros culturales, tanto en el oriente como el poniente, la reconstrucción de la Casa de la Cultura y que vuelva a ser un hito importante, el incorporar a

Rancagua, desde ya hace algunos años, el “Teatro a Mil” dentro del itinerario nacional que ellos realizan con espectáculos internacionales de muy buen nivel y muchos masivos en la vía pública, y también desde el año pasado a la fecha incorporar a Rancagua en un proyecto que se llama “Tocata” y que significa un fin de semana a desarrollar simultáneamente varios eventos culturales de diferente índole pero todos de un gran nivel de producción y artístico. Entonces yo creo que la suma de todas esas cosas ha contribuido a que hoy día el tema cultural tenga otra estatura, otra importancia en Rancagua.

**Tú me hablas de iniciativas ligadas a tener una mejor oferta para el consumo de los habitantes.**

**¿Qué pasa entonces con los artistas locales?**

**¿Tienen espacios para desarrollarse?** Bueno, yo te mencionaba antes que tenemos simultáneamente dos centros culturales, además de la Casa de la Cultura. En este momento hay una exposición con artistas locales allí. La reabrimos con pintores locales. En ambos centros culturales hay espacios dedicados especialmente para los nuevos artistas, los emergentes. Y en el Teatro, en función de la programación, también se hacen actividades con artistas locales. Aquí no se trata de cuánto más, cuánto menos, qué porcentaje de uno o de otro. Lo que uno pretende es que el evento que se haga, ya sea nacional, internacional, local o regional, tenga un sello de calidad, de tal forma que la gente sienta que va a ver algo distinto a lo que puede ser en un pub o en un centro de eventos, en cualquier otro lugar de la región donde se presentan artistas locales. Tiene que haber una producción de calidad y un sello que lo distinga de lo que es presentación en otro teatro.

**¿Crees que la llegada del Teatro Regional de Rancagua logra saldar una “deuda histórica” con la ciudad o todavía se necesitan más iniciativas?**

Falta mucho más por hacer. Gran parte del esfuerzo lo está dando el municipio. Recién ahora hemos tenido algún aporte del Gobierno Regional. El Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA) ha sido un gran ausente en la actividad cultural de la región. Estamos hablando de los proyectos grandes, de los que trascienden, pero esperamos que en algún momento se redirija su trabajo y que permita que efectivamente surjan nuevos talentos, pero que también financien proyectos que sean ambiciosos, que sean grandes y que vayan un poquito más allá de lo que es la

afinidad política de quienes postulan. Lo que uno debe hacer en cultura son cosas que trasciendan. Ellos se han dedicado un poquito al “día a día”.

**En una noticia publicada en el Mercurio en julio de este año sobre el despertar de Rancagua, se habla de que el municipio se ha preocupado de apoyar los nuevos emprendimientos publicando una guía turística. ¿Cómo se puede acceder a ella? (formato impreso, web, circulación) etc.**

Es una cosa curiosa. Cuando fuimos sede la Copa América 2015, no había un documento que nos permitiera tener por lo menos un listado de lugares de interés, dónde ir a comer, qué visitar y quisimos hacerlo con la Dirección de Turismo y ellos trabajan solo con los locales que están certificados o que están en su registro y que por lo tanto son bastante exiguos. Lo que nos interesaba era un poco difundir grandes emprendimientos y muchos emprendimientos que se están desarrollando en materia gastronómica en la ciudad. Es increíble la cantidad de pequeños locales que ha surgido con comida nacional e internacional, con cosas que de verdad son atractivas. Por lo tanto, no tiene más pretensión que esta guía esté disponible permanentemente, distribuirla masivamente, y cuándo dices dónde quiero ir a comer: aquí están todas estas opciones, si quieres un buen restaurante o una picada, también está disponible la información, lo que sucede también con hoteles, con lugares de distracción, con la actividad bohemia, es decir, todo lo que sea de interés no solamente para un visitante, sino que también para mucha gente de Rancagua que ha ido encontrando lugares que existían pero que no los conocían. La idea es actualizarla un par de veces al año, entiendo que tiene bastante dinamismo, especialmente la actividad gastronómica: lugares que surgen, que se mantienen, otro que cambian de nombre, que cambian de tipo de orientación, de carta, en fin. Todo eso es lo que queremos ir actualizando, entiendo que es un apoyo de difusión y promoción gratuita para los emprendedores locales.

**En temas de educación, en Rancagua (y la región) la oferta de carreras artísticas es muy acotada, esto quiere decir que precisamente aquellos que quieren ser profesionales en el área deben migrar a Santiago. ¿Cómo se ve el panorama a futuro en relación a esto, tomando en cuenta que la nueva Universidad de O’Higgins se enfoca en carreras tradicionales y pedagogías?** Bueno, contempla

también un Instituto de Estudios Audiovisuales y nosotros estamos colaborando y nos interesa que ojalá comience a funcionar aquí en la ciudad de Rancagua. Estamos en eso apoyando al director de este instituto. Por otro lado, nos interesa también de sobremanera poder ir ampliando la oferta cultural, que el teatro no sea solamente un lugar para ir a ver espectáculos, sino que surjan también ahí algunas academias. Ya comenzamos con un coro lírico, queremos tener también tener funcionando una escuela de ballet clásica y nuestra idea, nuestra gran ambición es llegar a tener algún día nuestro instituto de música, dependiente del Municipio de Rancagua y de la Corporación Cultural. Efectivamente, la Universidad no tiene una gran oferta en esa área pero creemos que la partida del Instituto de Estudios Audiovisuales puede ser una partida que vaya diversificando la oferta, de tal manera que muchos jóvenes que tienen mucho talento y capacidades tengan la posibilidad de estudiar aquí ¿por qué no?.

**En relación a la pregunta anterior, ¿cómo ven ustedes como institución el tema de la migración?**

**Es decir, que los alumnos que están en 4to medio y que tienen los recursos económicos, saben que tendrán que irse a Santiago para estudiar. ¿Es una problemática dentro de la agenda de la Municipalidad?**

Se da mucho. Más de lo que uno quisiera. Si uno lograra llegar a transformar estos datos en una estadística, de verdad que sería increíble ver la cantidad de jóvenes que se fueron buscando un título profesional, un perfeccionamiento y que no regresaron a la ciudad. Entonces, de verdad que esa es una pérdida que no es menor. Por eso es que nos interesa también fortalecer el proyecto universitario, de tal forma que muchos, ojalá los mejores se queden acá. Son procesos muy largos, quizás es muy ambicioso lo que estamos planteando pero por qué no intentarlo.

**A tu juicio, ¿qué es lo que falta en Rancagua para que la cultura y las artes puedan desarrollarse aún más como en otras ciudades de nuestro país?**

Nos falta entender por parte de todas las autoridades, no solamente por alguna autoridad comunal de turno, que la cultura también es un eje de desarrollo importante para una ciudad. Entendiendo también que una ciudad y una comunidad que consume cultura son mejores personas, que le permite a la ciudad transformarse en un atractivo para las comunas inmediatamente

cercanas y por qué no, para otras regiones del país. A nosotros nos ha sorprendido que en algún tipo de eventos como ballet y ópera, gente de Santiago ha venido a nuestro Teatro, cosa tal vez impensada en su momento cuando decidimos poner este proyecto en ejecución. Entonces, son varias las cosas que faltan, no solamente un compromiso de la autoridad regional, de la autoridad de gobierno. No es posible que la cultura tenga un fondo del 2%. Tú postulas al Gobierno Regional y el fondo se llama "el 2%". Es decir, hay un 98% de recursos que no están siendo destinados a la cultural, y con un 2% uno no puede llegar a ninguna parte. Y para qué hablar del tipo de actividades culturales que financian que tampoco tienen una orientación, un direccionamiento... Y por supuesto, el mundo privado tiene que hacer su parte también y en eso de verdad cuesta encontrar a personas que estén dispuestas a invertir en cultura.

**¿Cuál o cuáles son para ti las ventajas de vivir en Rancagua?**

Primero, en Rancagua, si bien es cierto se considera como una ciudad grande, es una ciudad con una calidad de vida que es muy distinta a la capital, por poner el ejemplo de una ciudad que está inmediatamente cerca. Tiene una buena oferta en materia de servicios: servicio de salud públicos y privados, servicios comerciales, bancarios, financieros. También servicios de educación: no es casualidad que dentro de los 10 mejores colegios del país, te hablo de los particulares a nivel nacional, 2 de ellos (Saint John e Instituto Inglés), en la última medición del Simce, son de la ciudad y uno ocupando el primer lugar. Es un antecedente que de verdad señala que a precios comparativamente mucho más convenientes en Rancagua encuentran educación de muy buena calidad en la oferta privada. En la oferta pública también hay colegios que son de buen nivel. Es una ciudad bastante más segura que lo que es el área Metropolitana. Tiene complejidades como todas las ciudades, pero de verdad a eso hay que sumar la última encuesta que se realizó por parte del INE, que esta es una de las capitales regionales de Chile con un menor costo de vida, es la ciudad más barata de Chile. Si tu vas sumando todos esos factores puedes llegar a la conclusión que son ventajas que la hacen bastante más atractiva. Y además, la distancia con Santiago. Para algunos puede ser una complejidad, para otros puede ser también un beneficio estar a aproximadamente una hora en auto desde Rancagua a Santiago.

