



Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultades de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

RUTA COLOR

Propuesta de intervención para potenciar el Circuito
Cultural Santiago poniente

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador

Autor: Paula Aldunate
Profesor guía: José Neira
Diciembre 2016, Santiago de Chile

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente a todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto, aportando desde diferentes ámbitos.

En primer lugar, a mi profesor guía, José Neira, por acompañarme, apoyarme y creer en mis ideas. Asimismo, agradecer a los académicos de la escuela; Alejandro Durán, Martín Tironi, Tomás de Irraruzaga, Douglas Leonard y Mercedes Rico, por su asesoría permanente.

A toda mi familia por su interés permanente y su cariño incondicional. A mis hermanas Macarena y Carla, gracias por sus múltiples correcciones, opiniones y colaboración constante. A mis padres, Juan Pablo y Virginia, mis hermanos Federico y Cristóbal y a mi abuela, María Angélica, gracias por su preocupación diaria, palabras de ánimo, y paciencia infinita, aún en los momentos más difíciles. A todos ellos, mi agradecimiento infinito por estar presentes, aún en la distancia.

A Pablo Moisés, por su amor, compañía y presencia cotidiana.

A mis amigos y compañeros en este largo proceso; Magdalena Rodríguez, Juan Ferrer y Alejandra Urzúa, por sus sabios consejos.

A mis amigos Micaela Costa y Len Hurtado, Rodrigo Opazo y Clara Opazo por escucharme, acompañarme y aportar con sus observaciones siempre brillantes.

A Loa Bascuñan, Macarena Murúa, Verónica Luco, Enrique Rivera, Freddy Araya, Alejandra Wood y Claudia Zaldívar por compartir conmigo su conocimiento y experiencia.

Al Circuito Cultural Santiago Poniente y al Museo de Arte Contemporáneo por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de aportar.

A todos ellos, gracias por ser parte fundamental y el motor del desarrollo de las ideas que hoy se plasman en Ruta Color.

07	Introducción: La importancia de las instituciones culturales para la ciudad	43	Proyecto
11	Antecedentes: Estado de la cultura en Chile	44	Contexto
12	Organismos del Estado	48	Estudio del sector
14	Consumo Cultural	50	Las rejas
16	Tipología de Consumo Cultural	52	Estructura de Intervención
17	Estudio de Campo	54	Referentes contemporáneos
20	Distribución de Infraestructuras Culturales	56	Ideación
23	Formulación del Problema	58	Tipología de rejas
24	Oportunidad	60	Proceso de experimentación
	Circuito Cultural Santiago Poniente	64	Los paneles
28	Formulación		Aplicación del Color
30	Objetivos	72	Diseño de Información
33	Aspectos Teóricos Relevantes	73	Estudio de luz
34	Mapa de Conceptos	74	Testeo inicial
36	Luz Natural	82	Maquetas
38	Color	84	Testeo final
40	Wayfinding	86	Usuario
		89	Costos
		93	Implementación
			Conclusión: Hacia una ciudad creativa
			Bibliografía

INTRODUCCIÓN

**La importancia de las instituciones
culturales para la ciudad**

“Resulta esencial que el museo renuncie a su concepción de templo sagrado que tenía en la antigüedad, dando relevancia a la accesibilidad que presenta frente a la ciudad, presentándose como plaza pública, paseo o espacio de circulación. El resultado son edificios permeables respecto a la ciudad, transitables, organismos que provocan que el visitante pise antes de entrar en el mismo, por su cualidad extensiva periférica; pero que a su vez engullen, fusionan segmentos de la ciudad interior”.

María Ángeles Layuno Rosas. (2003). Museos de arte contemporáneo y ciudad. Los límites del objeto arquitectónico. En *Museología crítica y Arte contemporáneo*.

En el último tiempo, y a nivel mundial, los museos y centros culturales se han transformado en instituciones cada vez más importantes para las ciudades. Esto se pone en evidencia en la incesante proliferación de museos en todo Occidente, lo que ha llevado a algunos a plantear que “el arte es la religión de nuestros tiempos y los museos son sus iglesias” (Hernández, 2002). En esa misma dirección, sociólogos lo sitúan como un fenómeno que establece una nueva forma de religión civil, la que tiene sus templos en los museos como “contenedores de los símbolos de identidad de los pueblos” (Wert, 1992). Esta situación responde a una fuerte demanda social y política, que concibe al museo como un bien cultural imprescindible en la vida contemporánea.

Asimismo, estos han tomado gran relevancia como piezas fundamentales de proyectos urbanísticos de rehabilitación sectorial, ya que se le atribuyen capacidades de reestructuración del tejido urbano, considerándose también como un aporte para la activación económica y cultural de las ciudades.

Siguiendo esta vertiente, durante la década del 1960-1970, se desarrolló el concepto de “nueva museología”, el cual busca borrar las fronteras entre museo y vida cotidiana, eliminando las distancias entre el arte y el público, fomentando la apertura del museo hacia la ciudad. Este modelo de museo tiene uno de sus hitos más relevantes en la inauguración del Centro Georges Pompidou en París, lo que para algunos marca el punto final de los museos modernos y el punto de partida de la posmodernidad. En él, los arquitectos buscaban dar continuidad entre el espacio interior y exterior, prolongando el espacio museístico hasta la plaza, abierta a la utilización de los ciudadanos, generando una vinculación directa con ellos.

Otro claro ejemplo de este cambio en el paradigma museológico se encuentra en el museo de arte contemporáneo Guggenheim de Bilbao, el que se instala como un polo fundamental de la ciudad, aportando tanto en la identidad, como en la activación económica y cultural de la zona.

En definitiva, la cultura se va convirtiendo en un elemento central a considerar no sólo en lo artístico, si no que también en las estrategias de marketing urbano y en las políticas turísticas de las ciudades.

En el presente trabajo, siguiendo el modelo de la nueva museología, se busca presentar un proyecto que permita reactivar una zona cultural de Santiago, generando un relación directa y compenetrada con el ciudadano, haciéndolo partícipe del arte y pieza fundamental del desarrollo y activación de una ciudad cultural.

Para lo anterior, debemos conocer la estructura y organización del sistema de cultura en Chile, conociendo sus virtudes y desventajas, para así reconocer oportunidades de intervención y perfeccionamiento a través de diseño.

ANTECEDENTES

Estado de la cultura en Chile

En Chile existen tres organismos encargados de implementar políticas públicas relacionadas con la cultura: CNCA, DIBAM y CMN. Sin embargo, cabe destacar que el año 2013, ingresó al congreso Nacional el proyecto de ley para crear el ministerio de Cultura. Actualmente se encuentra en el Senado, en su segundo trámite constitucional.

Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA)

Institución del Estado encargada de implementar políticas públicas que promuevan el desarrollo cultural del país de manera armónica, pluralista y equitativa. Lo anterior, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional y de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno. El CNCA se creó el año 2003, durante el gobierno de Ricardo Lagos (2000-2006), por la Ley N° 19.891. Antes de su creación, existían diversos organismos encargados de generar políticas públicas culturales, los que dependían de tres ministerios: Ministerio Secretaría General de Gobierno, Ministerio de Educación y Ministerio de Relaciones Exteriores.

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)

Organismo dependiente del Ministerio de Educación. Su misión es promover el conocimiento, creación, recreación y apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para así apoyar en la construcción de una identidad nacional. Fue creada en noviembre de 1929 por el Decreto con Fuerza de Ley N° 5.200, que reúne a distintas instituciones culturales y patrimoniales que se habían conformado desde el nacimiento de la República de Chile.

El Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)

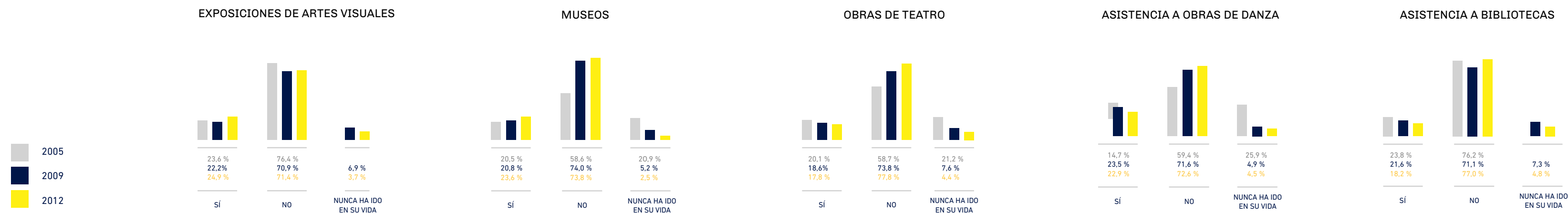
Organismo técnico que depende del Ministerio de Educación. Su Vicepresidente Ejecutivo es el Director de Bibliotecas, Archivos y Museos, lo que lo vincula administrativamente con la Dibam. Su misión es proteger y mantener el patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por su identificación, conservación y puesta en valor. Fue creado en 1925 mediante el Decreto de Ley N° 651, el que luego fue derogado y reemplazado por la Ley N° 17.288 de 1970, que lo rige actualmente.

En Chile, el Consejo de la Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) realiza, desde el año 2004, la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC), instrumento que ha sido aplicado en tres oportunidades y que ha posibilitado la observación simultánea de la realidad global del país y de las regiones en lo que a la participación en artes y cultura respecta.

Para generar esta encuesta se consideraron los siguientes ámbitos: Patrimonio, Artes Escénicas, Artes Visuales, Artesanías, Artes Literarias, Libros y Prensa, Artes Musicales, Medios Audiovisuales e Interactivos y Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos. Estas áreas representan el conjunto mínimo de actividades

o prácticas culturales básicas para el CNCA y se ajustan, además, a lo que Unesco solicita a los países en lo referente a la recolección de datos comparables.

A continuación, se presentan datos sobre la asistencia a diversas actividades/organizaciones culturales en tres años distintos: 2005, 2009 y 2012. Si bien se refleja un aumento en la asistencia a actividades culturales en los últimos años, éstas todavía se mantienen bajas, no superando el 25% en ninguno de los ámbitos presentados. Lo anterior, genera un desafío en la búsqueda de estrategias que acerquen a los ciudadanos a las actividades culturales.





PARTICIPACIÓN CULTURAL ALTA

PERFIL

Entre 15 y 29 años
Estudiantes
Educación Universitaria
Solteros/as
Habitantes zona centro
GSE Alto



PARTICIPACIÓN INTERMEDIA

PERFIL

Entre 30 y 50 años
Trabajadores
GSE Alto C3 y D



SIN PARTICIPACIÓN

PERFIL

Adultos Mayores
Jubilados
GSE E

Fuente: Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

Para esta investigación se realizaron siete entrevistas a diversos actores claves del mundo cultural, entre los cuales se contaban directores de museos y teatros, curadores, gestores culturales y productores de espacios relevantes dentro de la ciudad de Santiago. La entrevista contenía 10 preguntas a través de las cuales se buscó rescatar información acerca de tres líneas temáticas principales: percepciones de un espacio cultural ideal, contexto nacional actual y la relación que los espacios culturales tienen con la ciudad. De estas entrevistas rescatamos algunos comentarios que nos parecen relevantes para comprender los desafíos a los cuales las instituciones culturales se enfrentan para elaborar un proyecto coherente a las necesidades y condiciones actuales. Los hallazgos más relevantes tienen relación con la existencia de una barrera simbólica entre los espacios culturales y su público, la importancia de asociarse como instituciones culturales y trabajar en grupo, los desafíos de verse reflejados en la ciudad y la relación cercana que deben tener estos espacios con su público.

Macarena Murúa

Historiadora del Arte y Máster en Museología
Ex directora Museo Artes Decorativas
Coordinadora Exposiciones Centro Cultural La Moneda

Loa Bascuñan

Coordinadora General y Programación Museo Arte Contemporáneo (MAC)

Verónica Luco

Periodista e Historiadora, Magíster en Estudios de Museos. Gestión Cultural en Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (2015)

Enrique Rivera

Director Bienal de Artes Mediales
Curador Espacios Revelados

Freddy Araya

Actor y Gestor Cultural
Director Teatro del Puente

Alejandra Wood

Ex directora Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM)

Claudia Zaldívar

Directora Museo de la Solidaridad Salvador Allende (MSSA)

¿Cuál es tu espacio cultural favorito?

“No puedo evitar decir que es el GAM, por razones obvias. Creo que es el único espacio en Chile que ha logrado abrirse a la ciudad y al público de la calle. Creo que existe una gran **barrera simbólica** con los espacios culturales en Chile que tiene que ver con que la gente de alguna manera, porque no sabe o teme no comprender, tiene una suerte de reticencia a acceder y creo que el Gam solucionó súper bien el cómo enfrentar y mitigar todas esas barreras simbólicas”.

Alejandra Wood

¿Cómo potenciarías los espacios culturales?

“Yo creo que la forma en que más se potencian es el apoyo y el **trabajo en red**. Asumir que uno no puede solo y que Nave necesita al MAC de Quinta Normal y que el MAC de Quinta necesita al Museo de la Memoria, el MAC del Parque Forestal necesita al Bellas Artes y también necesita a Quinta”.

Loa Bascuñan

¿Cómo se relacionan con la ciudad? -

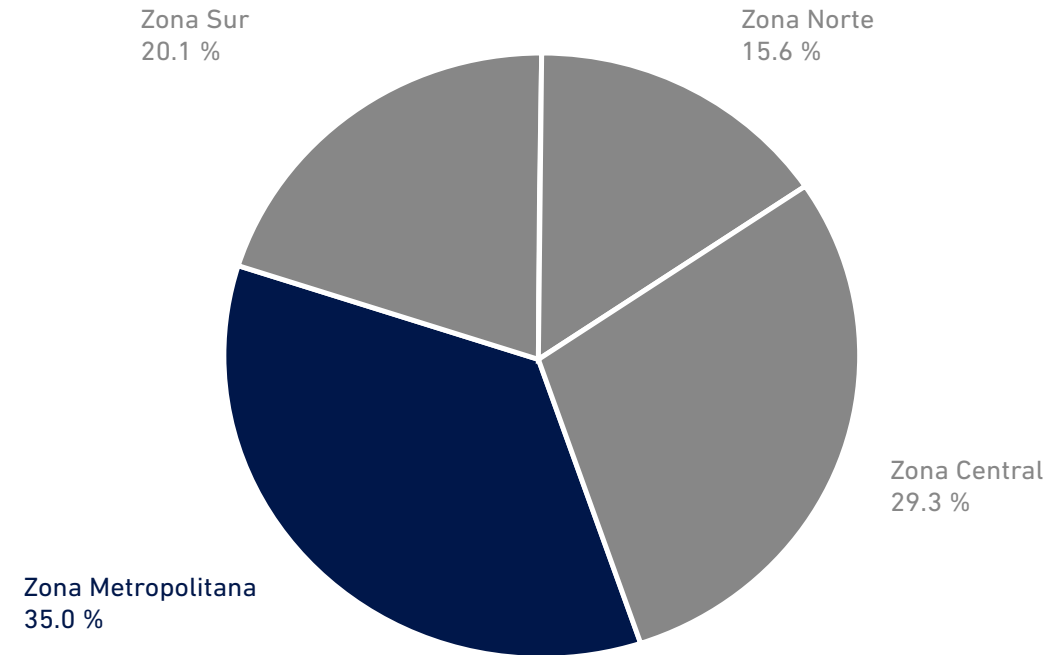
“Creo que los espacios culturales debieran tener una evidencia muy marcada, en términos de **señalética**, de funcionamiento de **circuitos urbanísticos**. Creo que todas las instituciones culturales deberían tener el derecho y, a la vez, el deber de verse reflejados en la ciudad, ya sea en los paraderos de micro, en los estacionamientos de bicicletas, en folletería, en circuitos que se armen con aplicaciones para el celular.”

Macarena Murúa

¿Cómo se relacionan con su público?

“Creo que hay que entender bien qué es lo que está pasando en mi **entorno inmediato** con la gente que yo creo que es mi público, para abrirse a ellas y mantener una buena comunicación. Es un trabajo fundamental para llevar a la gente, para atraer público, para tener una cercanía con ellos”.

Freddy Araya



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Según los datos obtenidos en la Cartografía Cultural de Chile, realizada por el CNCA, si se analiza la distribución de las instituciones culturales por zona, existe una relativa concentración en la RM (35,0%), seguido de la zona central (29,3%). Se destaca la diversidad de instituciones existentes en la RM, pues hay 78 tipos de instituciones (de un total de 83). En cuanto al tipo de instituciones predominantes, siguiendo una tendencia nacional, lo que predomina son las bibliotecas, correspondiendo al 34,1% de los registros.

Según el Directorio de Espacios Culturales, otra iniciativa liderada por el CNCA, a nivel nacional existen 1518 infraestructuras culturales, de las cuales 429 se encuentran en la Región Metropolitana. La comuna con mayor infraestructura cultural es Santiago que cuenta con 108 estructuras: 23 Bibliotecas, 22 salas de teatro, 21 museos, 11 centros culturales, 9 centros de documentación, 9 salas de exposición, 7 archivos, 4 cines y 2 galerías de arte.

1518	Nacional
429	Región Metropolitana
371	Provincia de Santiago
108	Comuna de Santiago
23	Bibliotecas
22	Salas de Teatro
21	Museos
11	Centros Culturales
9	Centros de Documentación
9	Salas de Exposición
7	Archivos
4	Cines
2	Galerías de Arte

Fuente: Directorio de Espacios Culturales, <http://www.espaciosculturales.cl>

FORMULACIÓN

Del Proyecto

En el escenario nacional es la región Metropolitana la que congrega la mayor infraestructura cultural del país, sobre todo en la ciudad de Santiago. Así, podemos notar una gran cantidad de espacios culturales que se han congregado en Santiago Poniente, entre los que destacan el Museo de Historia Natural, ubicado en el interior del Parque Quinta Normal, el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos y el Museo de Arte Contemporáneo sede Quinta Normal.

CIRCUITO CULTURAL SANTIAGO PONIENTE

El año 2008, gracias a una iniciativa de la Universidad de Santiago (USACH) y el Planetario, se convocó a distintos espacios culturales del sector para formar el Circuito Cultural Santiago Poniente (CCSP) con el objetivo de promover el sector comprendido entre los ejes Alameda, Matucana y Parque Quinta Normal. Este funcionaría como un polo cultural activo dentro de la ciudad que desarrolla y potencia la creación de las artes, la ciencia y la tecnología a

través de diversas instituciones. Entre ellas se encuentran el Planetario USACH, Museo Artequin, Centro Cultural Matucana 100, Biblioteca de Santiago, Museo de Arte Contemporáneo Quinta Normal, Museo Nacional de Historia Natural, Centro de Extensión Balmaceda Arte Joven, Museo de la Educación Gabriela Mistral, Casa de Moneda y Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, los que se encuentran en un radio de 15 cuadras entre sí.

El Circuito Cultural desarrolló un sitio web, material gráfico de información y actividades conjuntas, tales como Puertas Abiertas, -un domingo en el cual los espacios abrieron sus puertas de manera gratuita al público-; Calles Abiertas, -un domingo donde los espacios sacan su colección a la calle-, y la gestión de mini circuitos culturales temáticos, en cuyo recorrido se incluía a lo menos dos espacios pertenecientes al proyecto.

El proyecto estuvo activo gracias al aporte de Fondart de Asociatividad hasta hace 2 años, cuando se le dejaron de

adjudicar recursos. Desde entonces, y hasta ahora, ha entrado en una etapa de "espera". Por falta de recursos, la plataforma web se ha debido cerrar y, con esto, se ha perdido gran parte del respaldo del trabajo realizado por el circuito.

Se ha señalado que una de las principales debilidades del proyecto, en su primera etapa, tienen relación con la implementación del circuito sin presencia urbana, específicamente, en el aspecto de la señalética, que permita conectar a las diversas instituciones y puntos estratégicos.

Por otro lado, en este barrio convergen tres municipios: Santiago, Estación Central y Quinta Normal. Esto generó complejidades a la hora de administrar el sector y desarrollar una identidad común ya que cada municipalidad tiene sus propios planes de gestión y, como todo espacio limítrofe de una comuna, ocupa un espacio complejo en términos administrativos.

“Nosotros tenemos un museo que trae a muchos extranjeros, el Museo de la Memoria, un museo que trae a muchos escolares (Museo de Historia Natural), tenemos a un centro que atrae a jóvenes (Matucana 100) y contamos con el único Planetario de Chile. Entonces tenemos mucho que ganar, que ese público específico se transfiera a las demás instituciones”.

Jacqueline Morey, Coordinadora CCSP. Comunicación personal, 14 de Junio de 2016

En este contexto, nace la oportunidad para generar una iniciativa que busque nuevas maneras de potenciar y renovar el sector como polo cultural de la ciudad. De esta forma, se podrá impulsar y fortalecer tanto a las instituciones que pertenecen al circuito, como también activar el barrio donde éstas se encuentran, otorgándole una imagen renovada y presentando el sector como un lugar seguro, accesible y cultural, lo que es un importante atractivo a la hora de atraer visitantes.

“Lo que le faltó, o le falta, para una nueva versión, es tener presencia urbana, eso sería fantástico. Entender que desde la Línea 1 del Metro, por ejemplo, se llega en 20 minutos a una oferta cultural increíble. Además, falta difusión para que las personas sepan que desde hace un año todos los museos de la Dibam son gratuitos, es decir, no tienes que pagar más que el ticket de Metro”.

Jacqueline Morey, Coordinadora CCSP
Comunicación personal, 14 de Junio de 2016.

QUÉ

Recorrido urbano que conecte a las distintas instituciones pertenecientes al Circuito Cultural Santiago Poniente mediante la intervención y unificación de sus fachadas, haciéndolas reconocibles a nivel urbano.

Para esto se propone la instalación de paneles acrílicos coloridos y translúcidos en las rejas de acceso a las instituciones culturales de manera que, gracias a la incidencia que tiene la luz natural sobre ellos, actúen como vitrales, proyectando sombras de color sobre las veredas. Asimismo, los paneles contendrán información respecto a las instituciones, que a ciertas horas se reflejará en el suelo, permitiéndole actuar como una herramienta de wayfinding.

POR QUÉ

Porque Santiago Poniente concentra importantes instituciones culturales, lo convierte en un polo cultural de la ciudad, el que debiese ser constantemente potenciado y proyectado. Éstos, si bien están asociados por medio del Circuito Cultural Santiago Poniente, se encuentran “desperdigados” y no cuentan con una presencia o señalética urbana que los visibilice ante los ojos del transeúnte. Además, la baja afluencia de público a las instituciones culturales requiere de intervenciones innovadoras y atractivas que promuevan y atraigan a nuevos consumidores culturales.

PARA QUÉ

Para potenciar el sector de Santiago Poniente como un núcleo cultural relevante dentro de la ciudad y fortalecer el concepto de circuito. A través de esta intervención, se busca aumentar el consumo cultural, ya que la intervención y unificación del sector permitirá un reconocimiento visual de las instituciones, haciendo visibles zonas que hoy pueden serle desconocidas al visitante, generando un atractivo para el público.

Una mayor afluencia de público, además, hace posible el desarrollo de una mayor actividad económica en la zona, impactando positivamente al sector.

GENERAL

Reactivar el Circuito Cultural Santiago Poniente para destacar su importante y diversa oferta cultural, conectando física y visualmente a las diversas instituciones y potenciando las cualidades de dicho polo cultural, generando un nuevo atractivo en la zona. Generar una identidad visual que fortalezca al Circuito Cultural Santiago Poniente.

ESPECÍFICOS

01.

Conectar diversos espacios por medio de la visualización del recorrido cultural a nivel urbano.

02.

Proporcionar hitos reconocibles para el transeúnte de manera que los ejes de accesos a las instituciones sean reconocibles.

03.

Generar intervenciones dinámicas e innovadoras que aporten al reconocimiento visual del recorrido en la vía pública,

04.

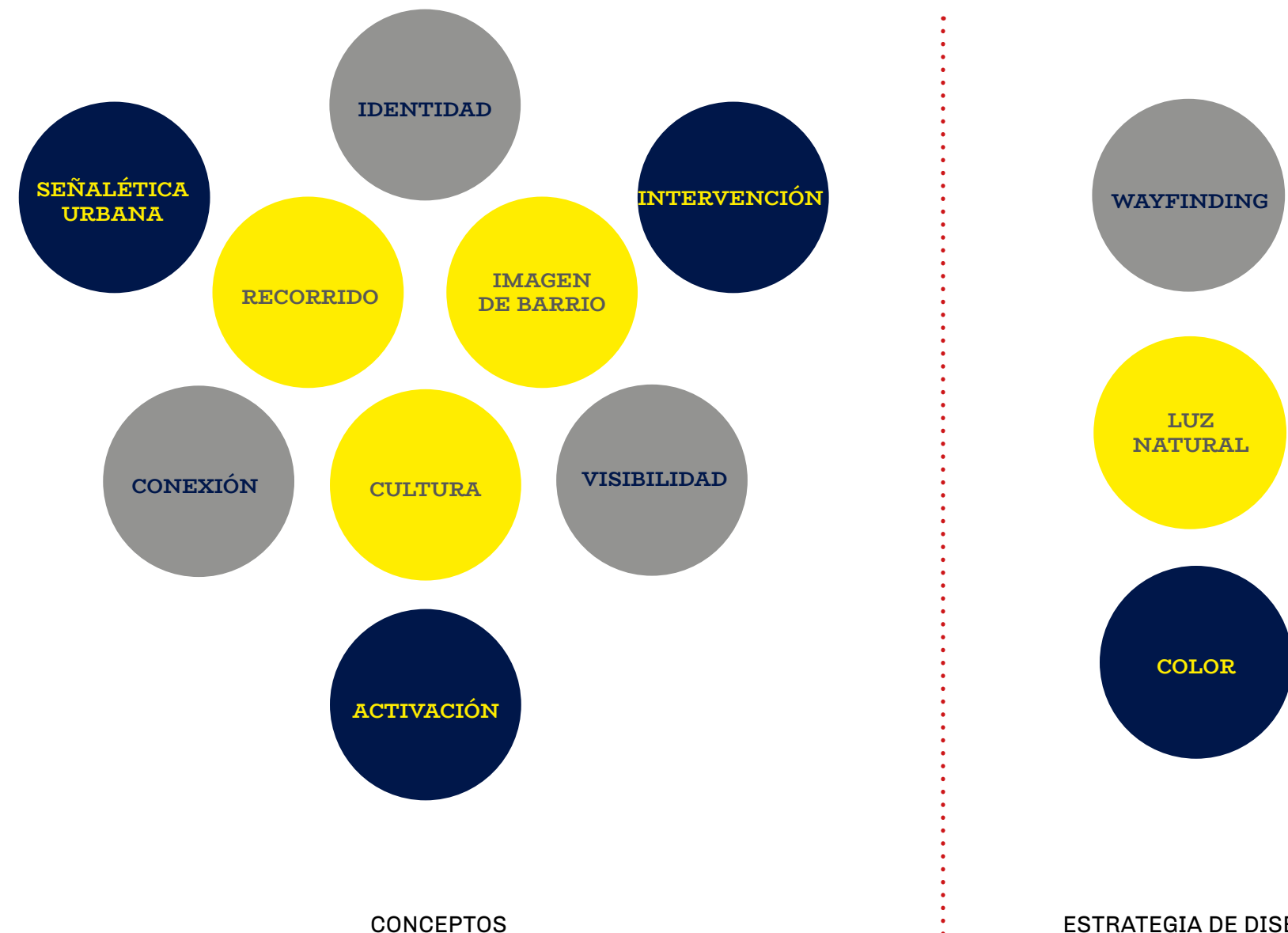
de manera que se potencie el barrio atrayendo nuevos visitantes y generando una experiencia más completa para estos.

ASPECTOS TEÓRICOS

Relevantes

A continuación, se muestran los conceptos más relevantes a trabajar en la propuesta. Los tres conceptos centrales del esquema corresponden a los objetivos generales del proyecto: generar un **recorrido urbano**, que potencie la **imagen del barrio** como una **zona cultural**. En la segunda línea, desde el centro hacia afuera, se encuentran los objetivos específicos; la creación de una **identidad visual** capaz de darle **visibilidad** a los espacios culturales asociados de manera que éstos se **conecten** de manera física en la ciudad. Por último, se muestran las estrategias con las cuales se trabajará la propuesta, mediante la **intervención**

en el espacio público y la utilización de **señalética urbana** que indique a los espacios y guíe a los transeúntes hacia las instituciones, se busca generar una **activación** general del sector, de manera que se fortalezca el circuito como un núcleo cultural relevante y reconocible en la ciudad. Para lograr lo anterior, se generó una estrategia de diseño basada en tres aspectos fundamentales: la utilización del color, los beneficios de la luz natural y el wayfinding como base teórica. En las siguientes páginas se detallan estos tres aspectos en mayor profundidad.



El color es uno de los factores fundamentales que median la relación con nuestro entorno ya que es la primera y más llamativa información que recopilamos del medio ambiente. En cuanto al color aplicado a la ciudad, es un tema que actualmente está en boga y que ha sido, y sigue siendo, investigado por múltiples teóricos de diversas disciplinas. Este año, la Asociación Internacional de Color (AIC), una sociedad académica cuyo objetivo es fomentar la investigación en todos los aspectos del color, realizó en nuestro país su congreso anual, cuyo tema central fue “El Color en la Vida Urbana: Imágenes, Objetos y Espacios”.

Warren Boeschstein, en su artículo “Expressive Urban Color”, categoriza el color en cuatro escalas de aplicación que van desde la escala regional a la ciudad, pasando por el distrito y los detalles arquitectónicos. Además, describe cuatro formas de aplicar el color en el entorno urbano: Funcional (utilizar el color para una función específica, como unificar, visibilizar o remarcar ciertos espacios), Relacional (se pueden generar relaciones en el ambiente), Metafórica (los colores representan ideas y valores y a través de su aplicación se pueden generar relaciones simbólicas) y Emocional (cómo el color puede generar reacciones emocionales en las personas). Existen varias ciudades en el mundo que han creado su propia paleta de color la cual debe ser aplicada obligatoriamente en las fachadas de los edificios y casas. Esto con el objetivo de preservar el patrimonio y conferirle una identidad particular a la ciudad o distrito.

Algunas de las funciones que tiene el color en la ciudad, rescatadas de un estudio llamado “The functions of urban color”, realizado por investigadores de la escuela de arquitectura de la Universidad de Malasia son los siguientes:

01. Juega un papel fundamental en la percepción de la ciudad, ya que es un elemento crucial en la creación del **sentido** de un lugar.
02. Es una estrategia básica para conferir **identidad**, es capaz de generar un lenguaje particular ligado a la ciudad.
03. Es un elemento capaz de contribuir en el **embellecimiento** de una ciudad, generando espacios más atractivos que contribuyan a un mejoramiento de la **calidad** del espacio público y la vida de las personas.
04. Ayuda a la **integración** de los elementos arquitectónicos de un lugar con su ambiente, funcionando como elemento unificador.
05. **Atrae** la mirada a distintos puntos, generando hitos de interés dentro de una ciudad.

Todo lo anterior, explica por qué se considera al color un elemento central en la propuesta de intervención, el que logra atraer y remarcar las zonas que se busca reactivar. La aplicación del color en el Circuito Cultural Santiago Poniente se presenta entonces como una estrategia de diseño coherente con los objetivos planteados.



Jodhpur, India.
Conocida como “la ciudad azul”.



La Unité d’Habitation en Marsella, Francia.
Proyectos de vivienda de Le Corbusier.

“Colors are fundamental elements of our visual perception and environmental experience; they are the substance of how we experience the environment. We encounter and are surrounded by color whenever we open our eyes.”

Behbudi, Abidin and Torabi, 2012
“The function of color in urban setting”.

La luz es un fenómeno que está presente en todos los aspectos de nuestras vidas. Gracias a la presencia del sol, podemos distinguir los objetos, guiarnos y comprender el entorno en el que vivimos. Es un fenómeno explorado y utilizado en diversos ámbitos de estudio desde el inicio de los tiempos. Ha sido, y sigue siendo, estudiado por las ciencias, la física, la filosofía, psicología, arquitectura, urbanismo, diseño y artes visuales.

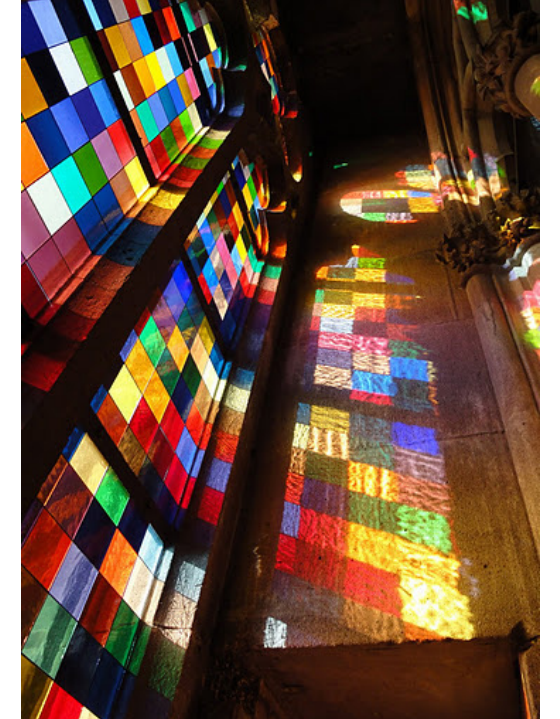
La luz natural del sol, tiene, como primera virtud, ser una fuente de energía renovable, proporcionada por el sol en forma directa o a través de la bóveda celeste. Esto constituye, además, un beneficio medioambiental ya que depende de la ruta natural del sol y no constituye un gasto energético artificial. Asimismo, la luz natural tiene la particularidad de ser dinámica, ya que está continuamente cambiando a lo largo del día y de los meses del año. Sus continuos movimientos son favorables como efecto estimulante, ya que dependiendo del día y la hora en que se observe provoca distintos efectos.

Una de las aplicaciones artísticas de la luz se encuentra en el vitral, el que, por medio de formas, líneas y colores

plasmadas en el vidrio son proyectadas mediante la iluminación que recibe del exterior. Gracias a la influencia que tiene el sol sobre éstos, los vitrales cambian su aspecto dependiendo de la intensidad, el ángulo y el matiz con la que la luz incide sobre ellos.

La técnica de colorear cristales fue utilizada por primera vez en Egipto y Mesopotamia aproximadamente el año 3000 AC y mil años más tarde se comenzaron a moldear objetos de cristal transparente. En las ruinas de Pompeya y Herculáneo se encontró evidencia de que los romanos pertenecientes a la clase alta utilizaban vitrales en sus villas y palacios. Más tarde, durante el periodo gótico, los vitrales pasan a ser uno de los principales medios de expresión religiosa, presentes en las catedrales más espectaculares de la época.

Como se ha demostrado, a lo largo de los años los vitrales han sido utilizados como una forma artística capaz de generar ambientes atractivos y particulares, ligados a las clases nobles en primera instancia y a la religión más tarde. Con el objetivo de crear códigos visuales innovadores, se tomarán los vitral como técnica de experimentación.



'Symphony of Light', Gerhard Richter. Catedral de Colonia, Alemania, 2007.

“El wayfinding se refiere a los sistemas de información que guían a las personas a través de ambientes físicos y mejoran su comprensión y experiencia del espacio”.

Society for Experiential Graphic Design, definición de wayfinding.

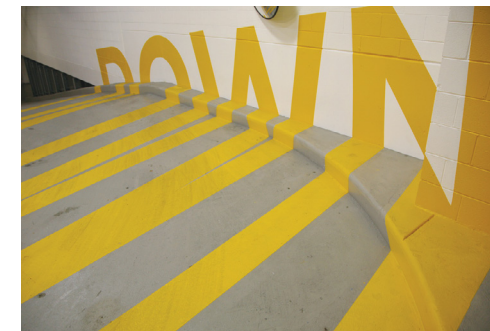
Por medio de sistemas de orientación que faciliten la comprensión del espacio, el wayfinding busca crear señalética que permita al usuario llegar a un destino con facilidad y rapidez, identificando diversos usos del espacio y haciendo del desplazamiento una acción más amigable. Estos sistemas pueden ser aplicados en diversos ámbitos, tales como hospitales, centros urbanos, transporte público, estacionamientos, instituciones educativas, vía pública, entre otros. Generalmente, el wayfinding se relaciona con la creación de mapas, direcciones y señalética que ayuda a las personas a llegar e identificar sus destinos.

Algunas de las ventajas de una buena aplicación de wayfinding son las siguientes:

01. Evitar la desorientación y el estrés.
02. Evitar el rechazo del espacio por las personas.
03. Facilitar la accesibilidad.
04. Evitar ineficiencias por pérdida de tiempo.
05. Generar ventajas económicas.
06. Evitar consecuencias extremas.

Para el desarrollo de este proyecto, rescatamos del wayfinding la importancia de los sistemas de orientación, en cuanto a identificadores visuales que permitan al transeúnte reconocer las instituciones culturales del sector mediante la identificación de un color particular, el que, además, puede estar acompañado de información relevante.

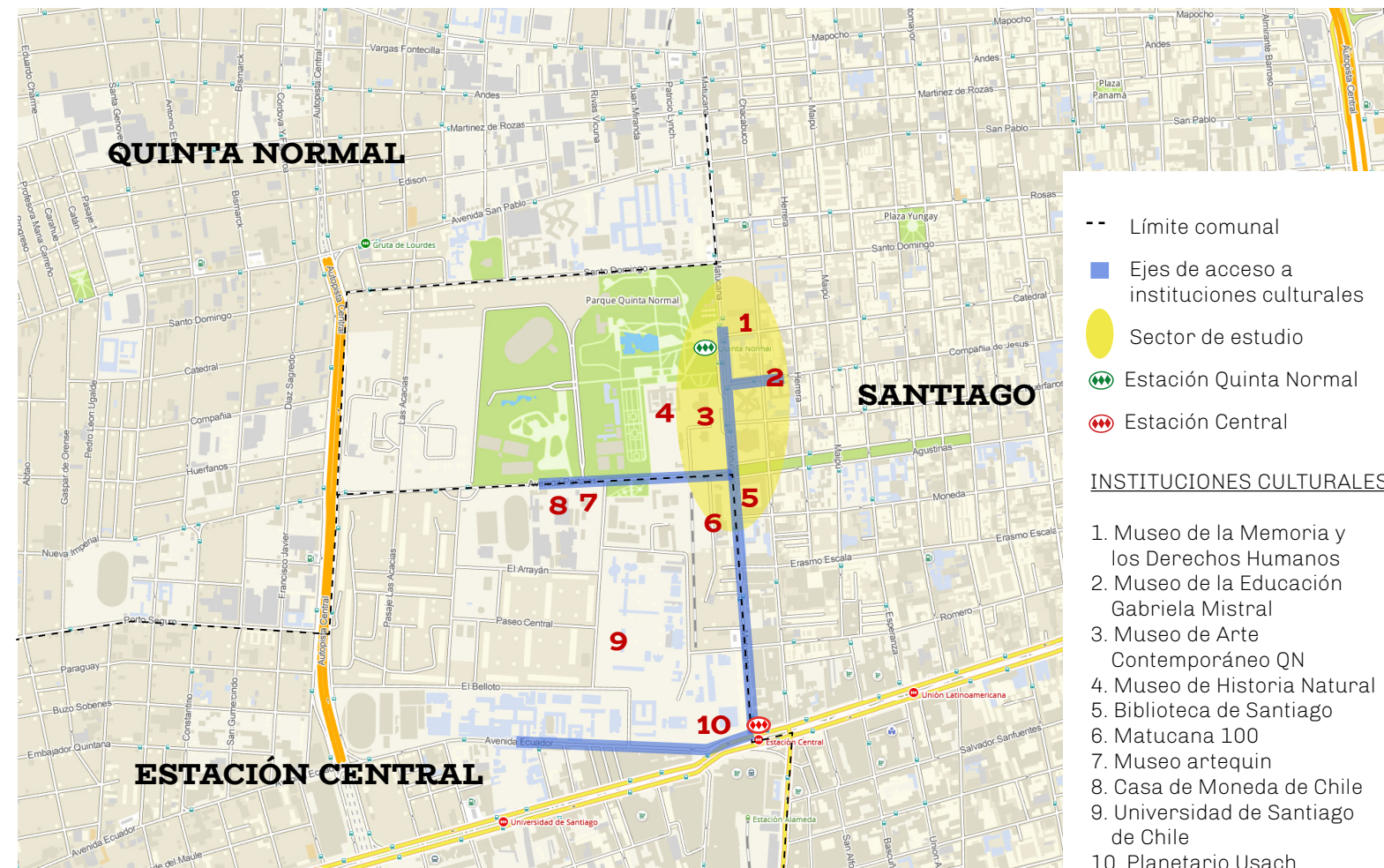
**Estacionamiento Eureka Tower
Melbourne, Australia.
Agencia Emerystudio**



PROYECTO

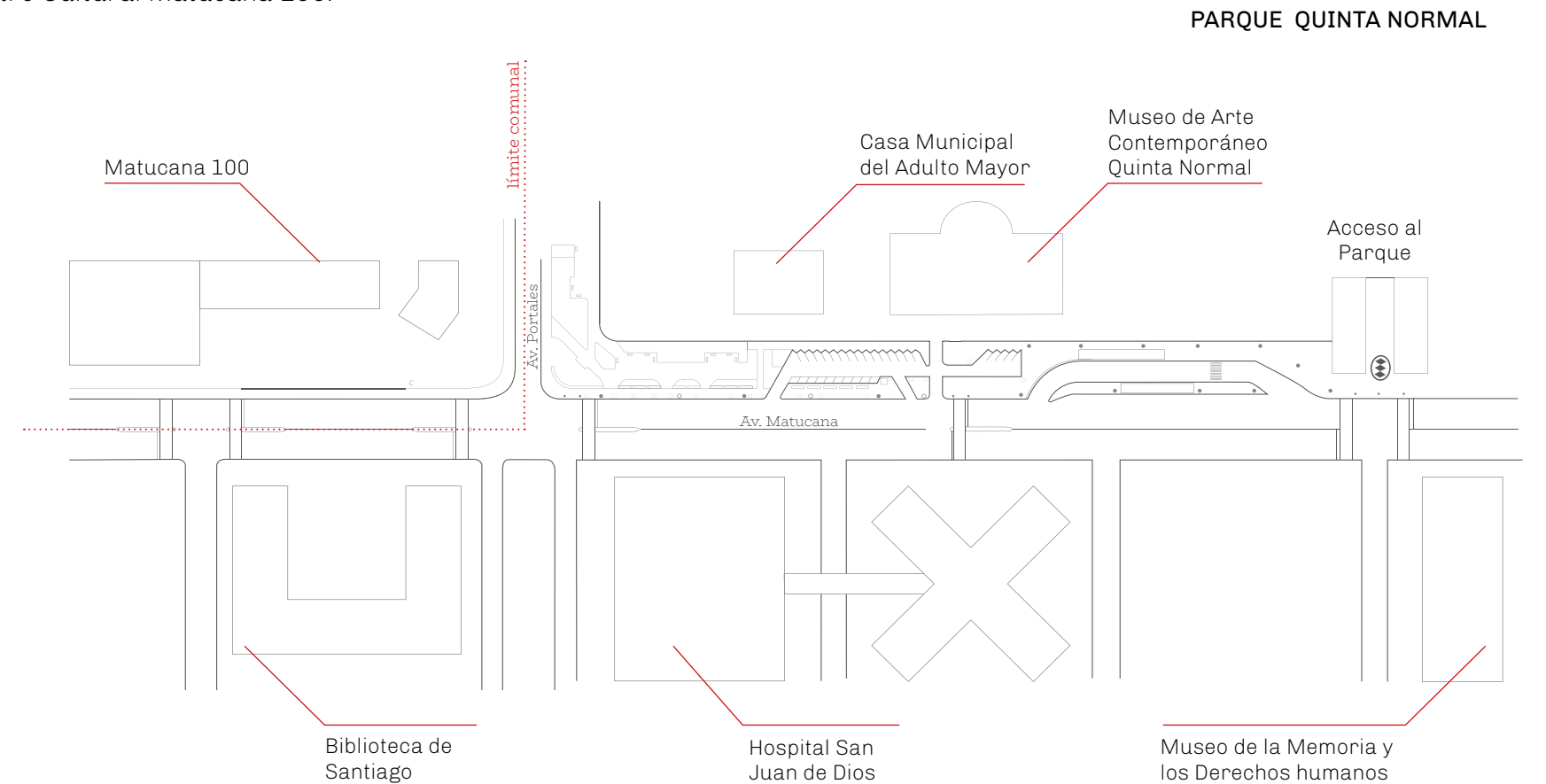
GENERAL

A continuación se presenta un mapa del sector en el que se identifican las instituciones pertenecientes al circuito cultural, sus ejes de acceso, las estaciones de metro correspondientes y el límite que divide a la zona en las diversas municipalidades

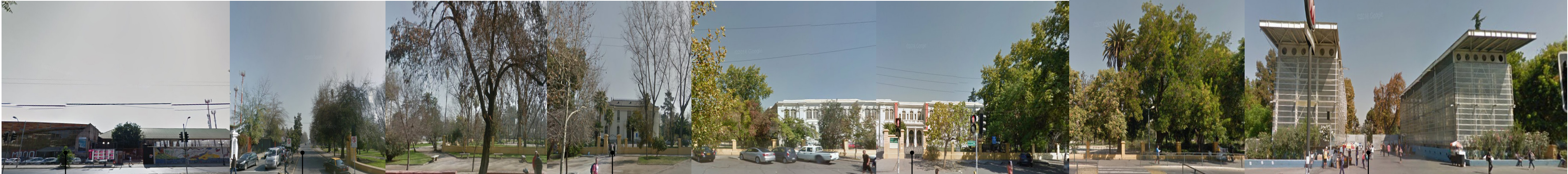


SECTOR DE ESTUDIO

Para efectos del proyecto y producto de la envergadura y amplitud del sector, se decidió tomar un tramo acotado del circuito para realizar el estudio y hacer las proyecciones que luego se podrán replicar en su totalidad. Este tramo comprende Avenida Matucana, desde la estación de Metro Quinta Normal, donde se encuentra el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, hasta Avenida Portales donde se emplaza el Centro Cultural Matucana 100.



CONTEXTO



Matucana 100

Avenida Portales

Casa Municipal Adulto Mayor

Museo de Arte Contemporáneo

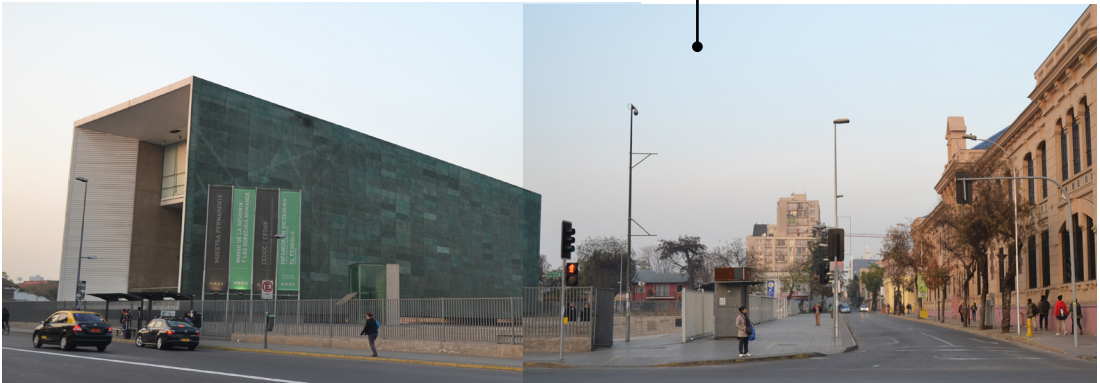
Estación Quinta Normal



Biblioteca de Santiago



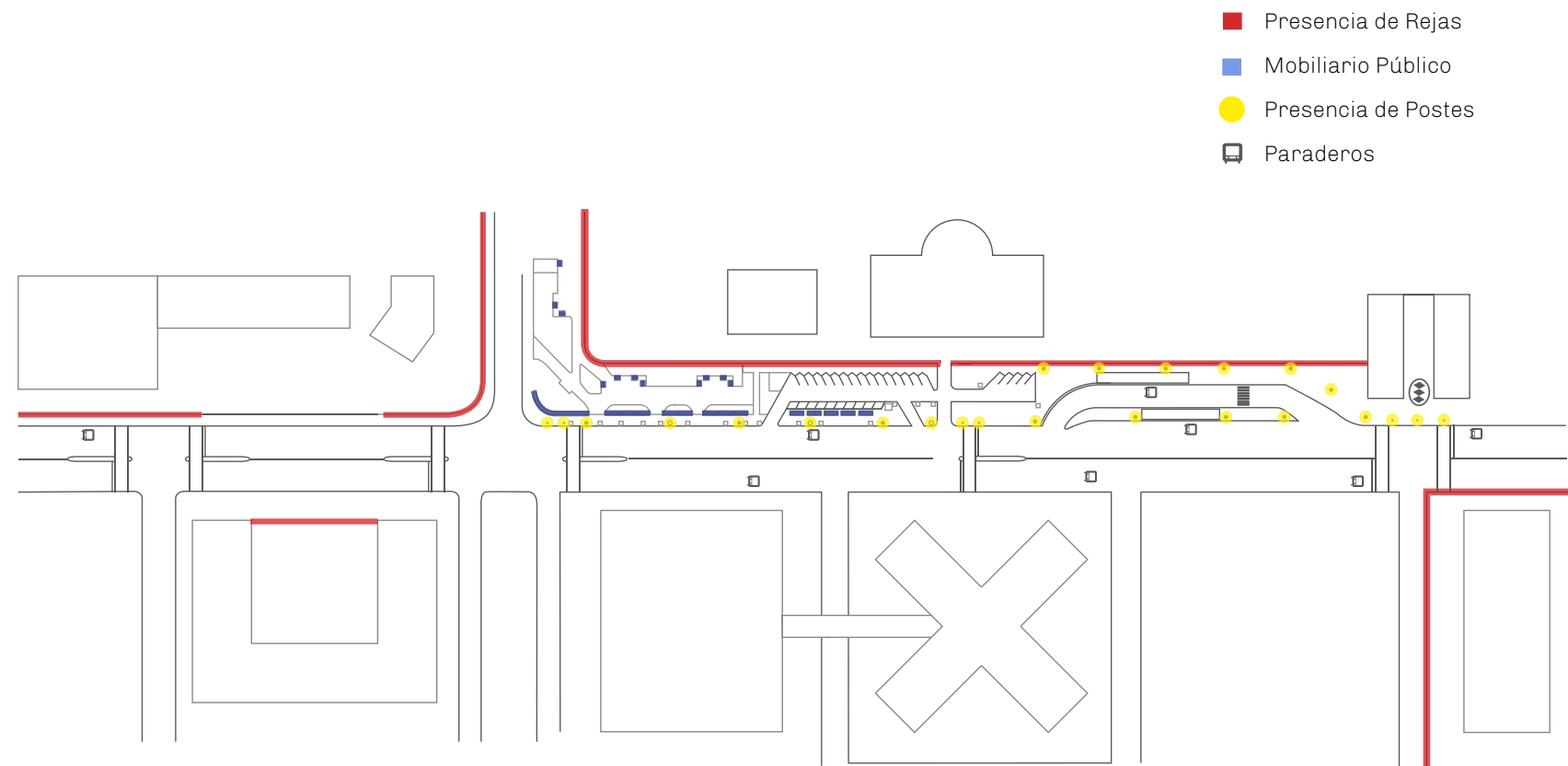
Hospital San Juan de Dios



Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

INFRAESTRUCTURA

Se realizó un estudio de la infraestructura del sector, con el fin de identificar elementos del entorno que pudieran servir de base para posibles intervenciones.



HALLAZGOS

01. Las rejas son un elemento constante en el sector y todas las instituciones asociadas al circuito cultural cuentan con una en su acceso. Éstas son diversas en cada caso en cuanto a forma, dimensiones y materiales.

02. Si bien existe mobiliario urbano, éste se encuentra sectorizado en algunos puntos específicos y no se presenta como un elemento constante.

03. Los postes y luminarias tienen diversas tipologías, formas y altura. Estos no se encuentran equidistantes entre sí.

CONCLUSIONES:

Las rejas son un elemento constante que si bien es diverso en cada caso, se presenta como un elemento del sector que tiene potencialidades como soporte del proyecto.

Con la identificación de las rejas como un elemento constante y con potencialidades para actuar como soporte de intervención, se realizó un nuevo levantamiento de información adicional que incluyó la totalidad de la zona que comprende el circuito para verificar la presencia de rejas y así replicar la intervención en el sector completo.

A continuación, se presenta un mapa que identifica todas las rejas que se encuentran dentro del radio que comprende el Circuito Cultural Santiago Poniente. Además, se muestra un registro fotográfico que evidencia la alta presencia de rejas en la zona.



Parque Quinta Normal



Museo de la memoria



MAC Quinta Normal



Biblioteca de Santiago



Matucana 100



Casa Municipal Adulto Mayor



Av Portales



Museo de Historia Natural



Museo Artequin

Como estrategia de diseño se propone la intervención la rejas, como estructuras existentes y continuas en el sector. Inspirados en el efecto del vitral, en el cual las líneas y colores plasmados en el vidrio son proyectadas mediante la luz que recibe del sol, se propone la instalación de paneles acrílicos coloridos y translúcidos sobre las rejas de acceso a las instituciones culturales. De esta forma, y gracias a la incidencia que tiene la luz natural sobre ellos, se proyectarán sombras de color sobre las veredas, generando dos niveles de color en la ciudad: El primero sobre la estructura de la reja (que va perpendicular al suelo) y el segundo, sobre la vereda (que es su proyección).

Los paneles, a su vez, tendrán información relevante sobre la institución y flechas que guíen a los transeúntes hacia el acceso de éstas. Gracias a la incidencia de la luz natural,

dicha información se verá también proyectada en suelo en ciertos horarios.

La identificación visual de los centros estará dada entonces por hitos de color en los accesos de cada institución, los cuales generarán puntos de interés a nivel urbano, los que servirán también como guía para el público, haciéndolas visibles y atractivas para el público, fomentando su reconocimiento.

Mediante esta intervención se busca prolongar el espacio cultural de las instituciones hacia la vía pública, conforme a lo que se viene desarrollando como nuevo paradigma museológico, invitando a los transeúntes a entrar, conocer y hacerse parte de estos espacios, otorgándoles una experiencia cultural más completa y menos distante.

Intervención de



Mediante

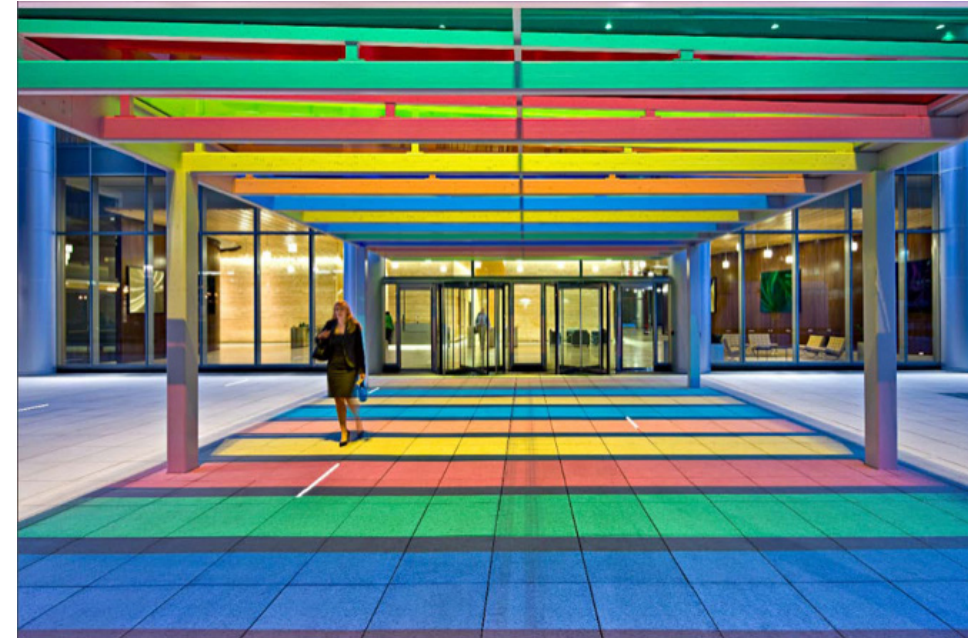
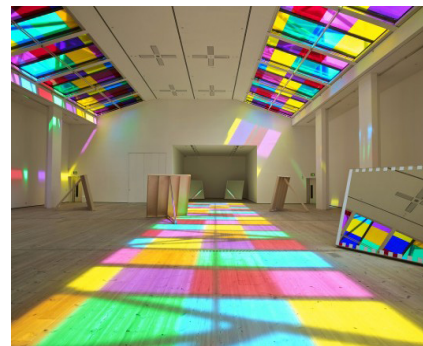


A continuación se muestran dos artistas visuales contemporáneos que trabajan con los conceptos de color y luz.



DANIEL BUREN

Artista visual francés reconocido por su extenso trabajo en torno al uso del color y las transparencias. Ha trabajado tanto en espacios públicos como en museos y galerías. Recientemente se le encargó diseñar la cubierta del edificio de la fundación Louis Vuitton en París, diseñado por Frank Gehry. A este proyecto se le llamó "Observatory of light", y cuenta con 3600 piezas de vidrio que funcionan como filtros de color (imagen adjunta).



LIAM GILLICK

Artista visual inglés, residente en Nueva York. Gran parte de su trabajo se basa en la búsqueda de generar ambientes mediante el uso del color. Ha expuesto en los museos más importantes del mundo y es un exponente del arte contemporáneo.

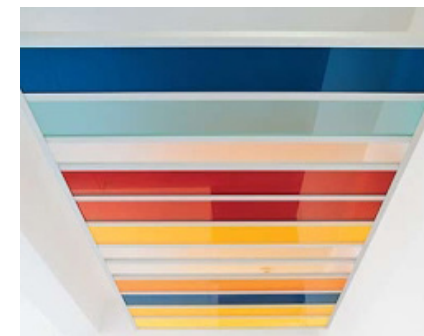
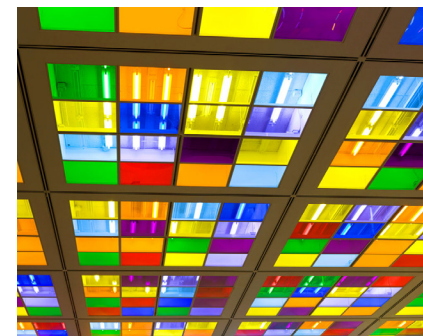
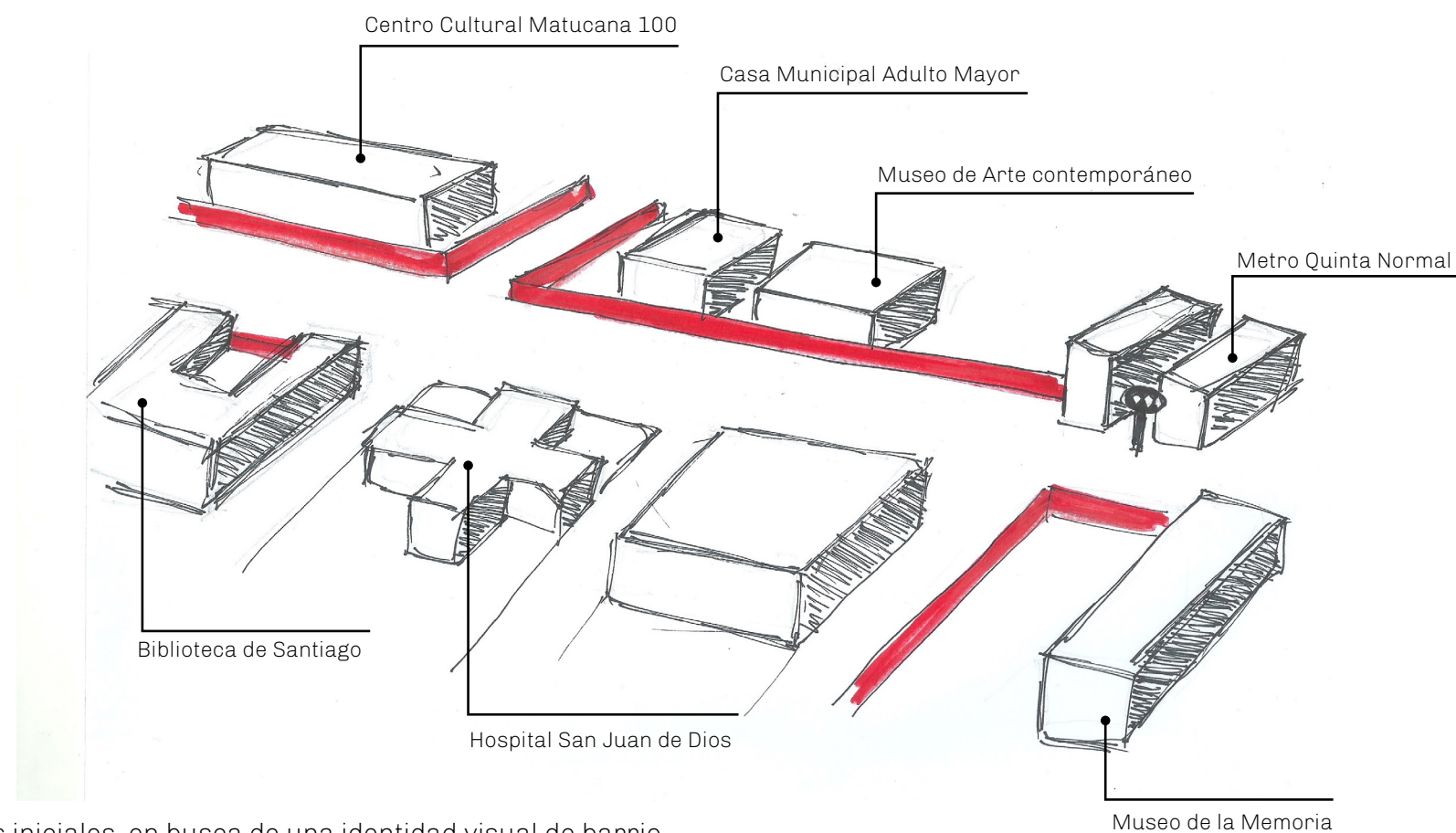
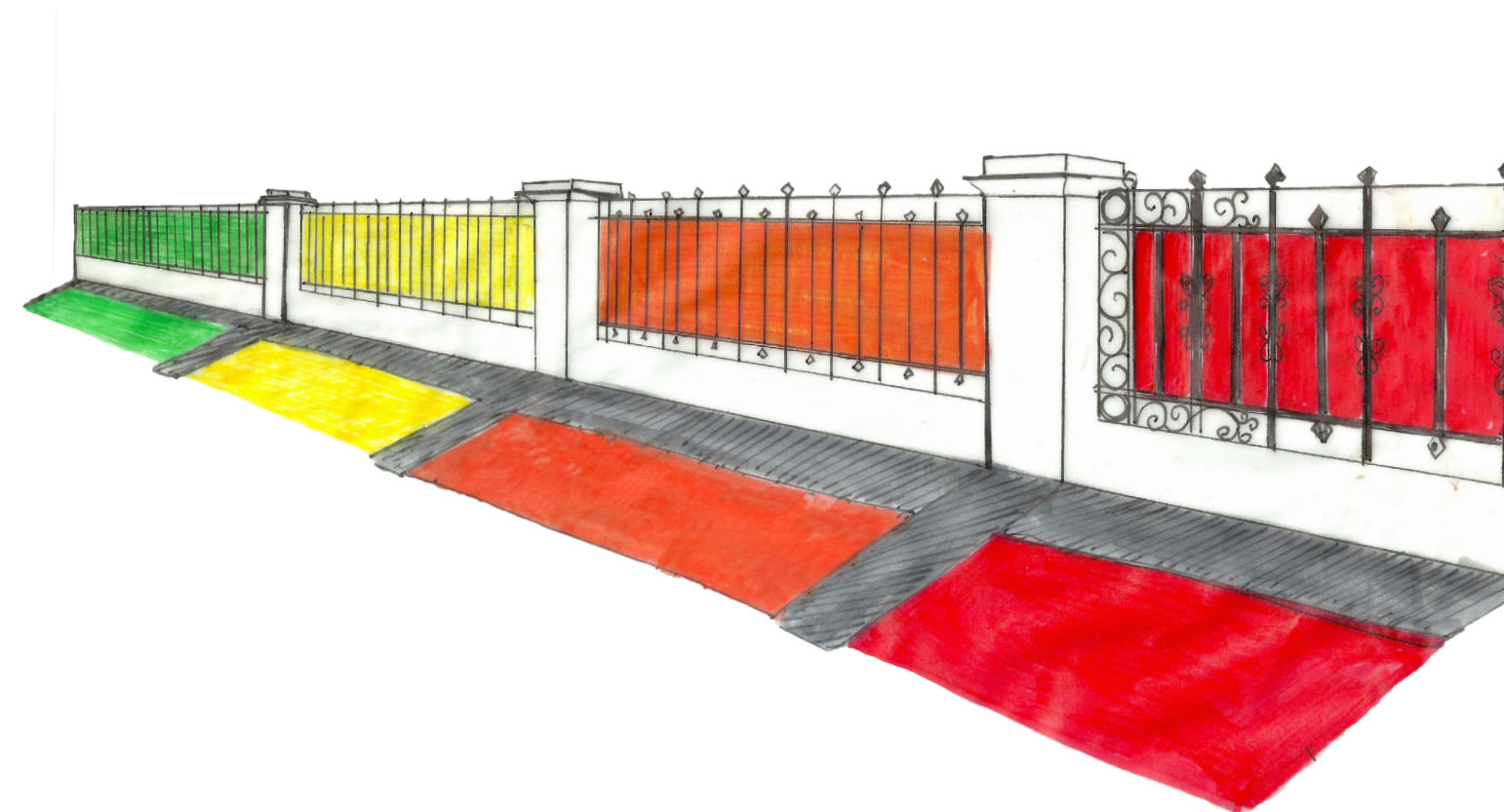


IMAGEN DE BARRIO

En la etapa de ideación se puso énfasis en la importancia de generar coherencia visual a nivel de barrio, de manera de que la intervención sea reconocible en los distintos puntos donde se encuentran las instituciones a pesar de que éstas se encuentren a distancias diversas entre sí.



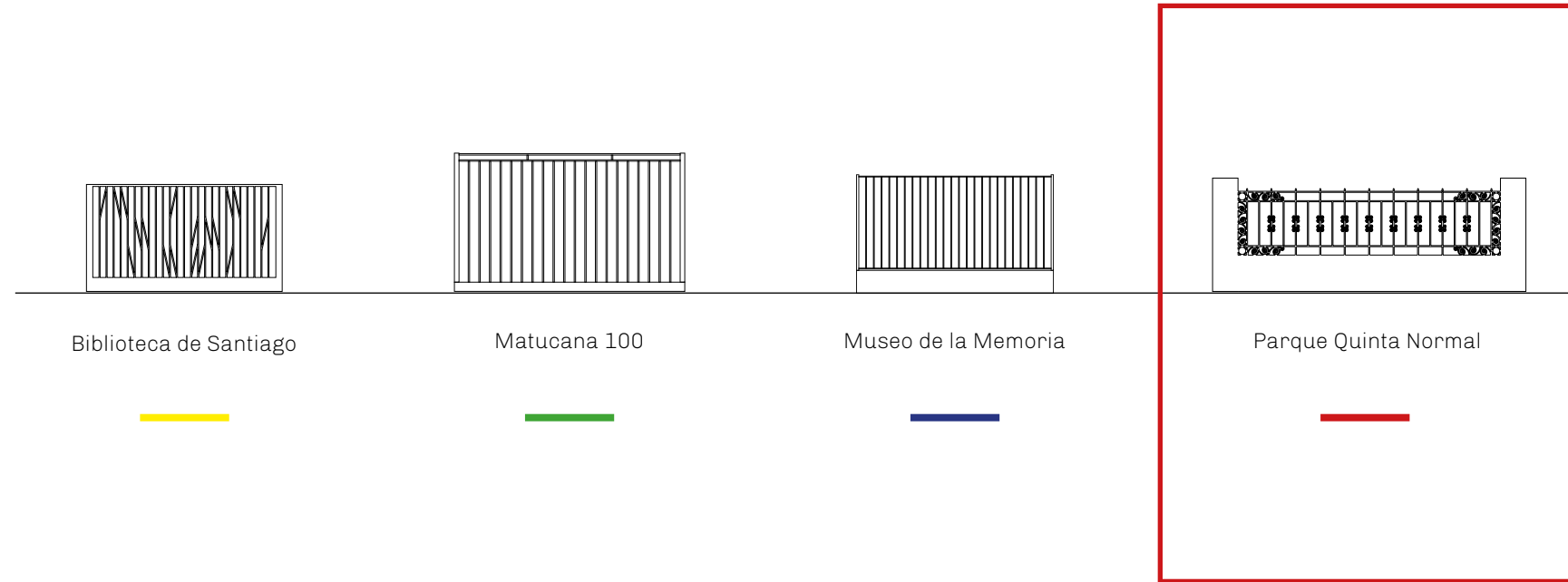
Bocetos iniciales, en busca de una identidad visual de barrio



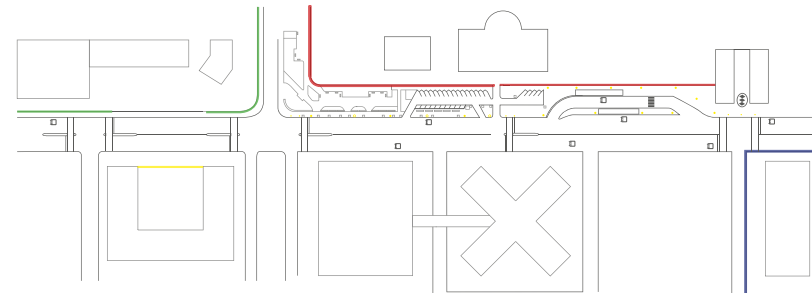
Bocetos iniciales, en busca de una propuesta.

EXPERIENCIA

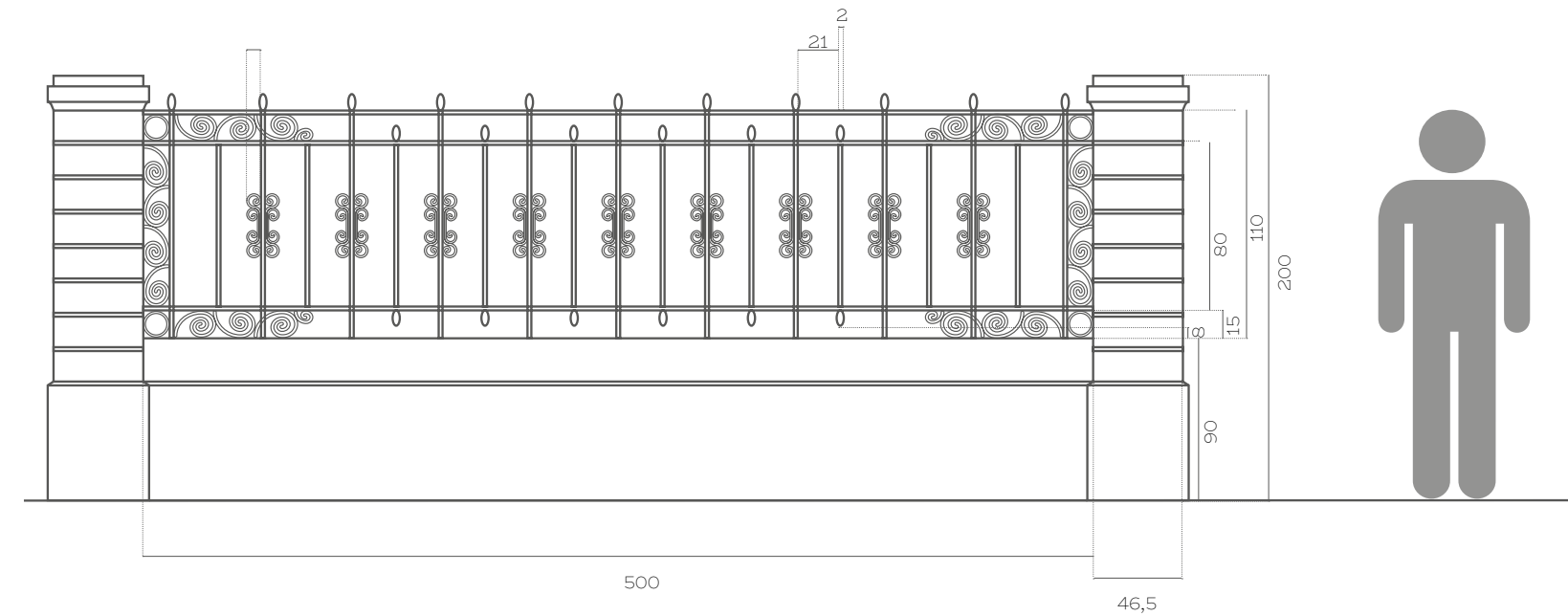
En cuanto a la intervención sobre la reja, la búsqueda estuvo enfocada en generar experiencias innovadoras capaces de captar la atención de los transeúntes del sector. Además, se busca generar presencia del circuito fuera de las instituciones, a nivel de vereda, con el fin de resaltar la carácter de polo cultural del barrio y captar la atención del transeúnte.



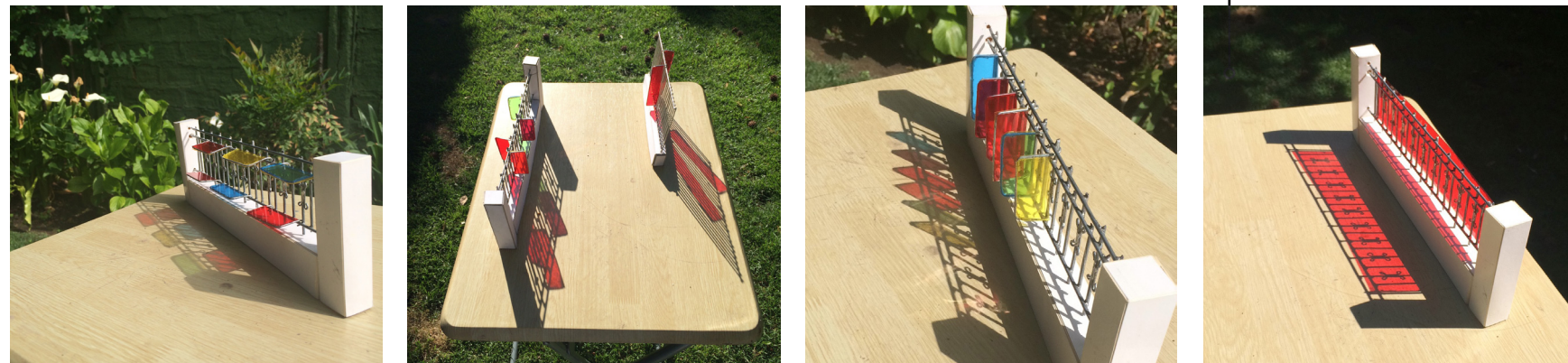
En el sector de estudio se identificaron 4 tipos de rejas. Para efectos del proyecto se tomó la reja del Parque Quinta Normal como objeto de estudio particular ya que ésta corresponde a la reja con mayor presencia, además de ser la más compleja en cuanto a diseño. Diseñar a partir de la pieza más compleja siempre es un beneficio ya que luego replicar la intervención en rejas más sencillas, se hace más fácil.



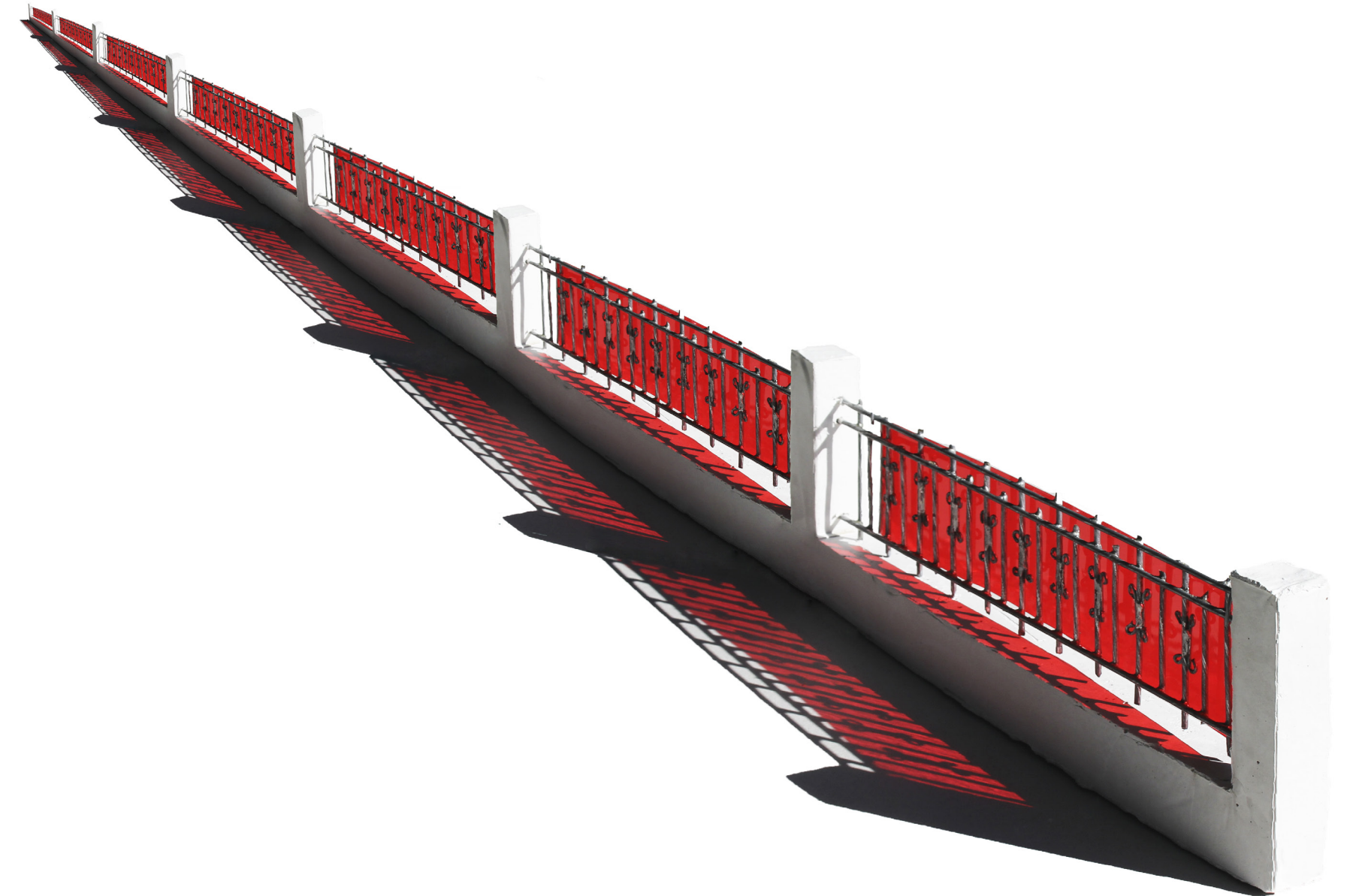
Se realizó un estudio a profundidad sobre la reja del parque, con el fin de obtener información valiosa para generar la propuesta. Se identificó el módulo básico, que se presenta en esta página. Gracias a la obtención de las medidas de éste se generaron modelos a escala de la reja con el fin de experimentar las mejores herramientas de intervención.



Con la creación de un modelo de la reja a escala, se generaron diversos experimentos con el fin de encontrar el método más eficiente de intervención. Gracias a estos experimentos se decidió que la mejor manera de intervenir la reja es ubicando los paneles paralelos y a lo largo de ésta, ya que así se generan sombras más extensas generando un efecto de continuidad en la vereda.



Tipo de intervención seleccionada



Primeras visualizaciones del proyecto



ESTUDIO DE COLOR

Para generar la paleta de color del proyecto, se realizó un estudio en el cual se levantó información acerca del color que se aplica actualmente en la identidad gráfica del Circuito Cultural Santiago Poniente y en las instituciones culturales asociadas a éste.

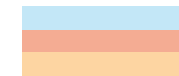
LOGO CCSP:



MATERIAL GRÁFICO:



PALETA DE COLOR:



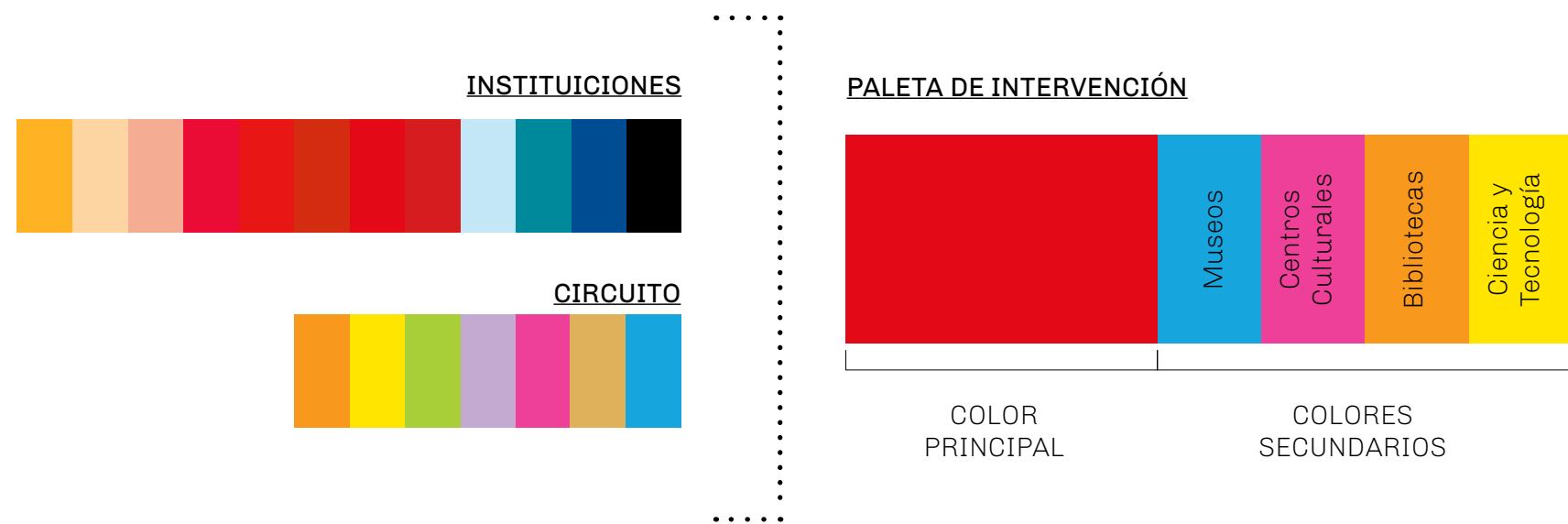
PALETA DE COLOR:



Concentración de tonos rojos

PALETA DE COLOR

El resultado del estudio nos mostró una gran concentración de rojos en lo que a las instituciones respecta, por lo que se definió éste como color primordial de la ruta, ya que mantiene la coherencia con la mayoría de las intituciones asociadas actualmente al circuito. El uso de un color principal es fundamental para generar una identidad común que sea identificable. Los colores secundarios, rescatados de los colores de la identidad gráfica del circuito, se utilizarán para identificar la tipología de cada institución, la cual hemos clasificado en 4 tipos: Museos, Centros Culturales, Bibliotecas y Centros de Desarrollo de Ciencia y Tecnología.



COLORES POR INSTITUCIÓN

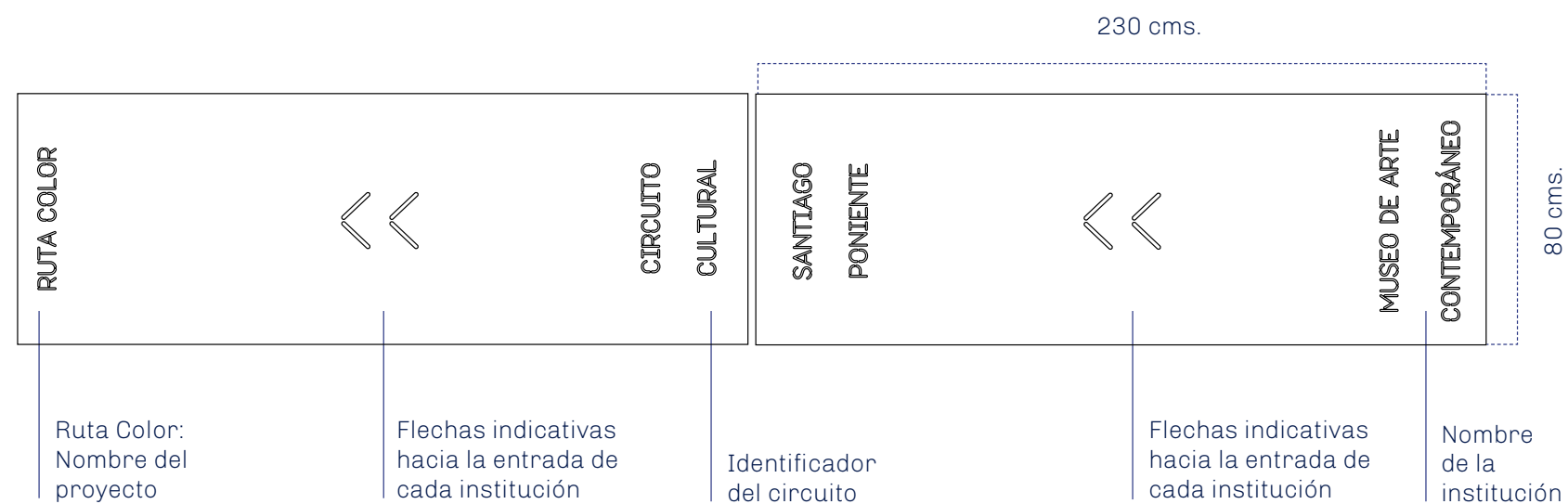
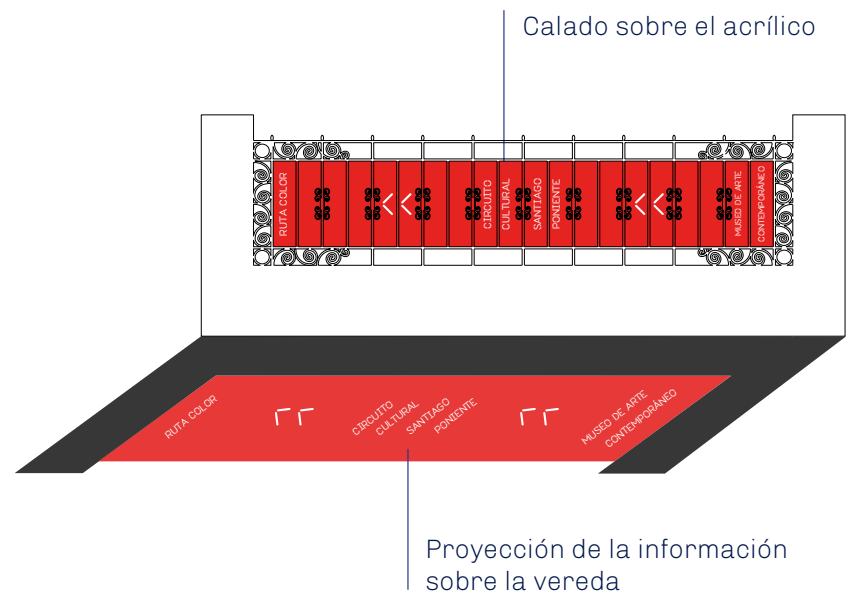
A continuación se presentan las instituciones culturales del circuito, su clasificación y los colores que se determinaron para la intervención de sus fachadas. La relación entre el color rojo principal del sector y el color secundario será 1:3, es decir que cada tres módulos de reja de color rojo, se encontrará un módulo de color secundario. Esta relación se definió con el fin de darle continuidad al color rojo en el barrio, de manera que funcione como identificador común, pero que contenga un color variante significativo, capaz de romper la monotonía del rojo y entregar un segundo nivel de información, relacionado con el tipo de institución.

INSTITUCIÓN	CLASIFICACIÓN	COLOR
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Museo	[Red] [Blue]
Museo de la Educación Gabriela Mistral	Museo	[Red] [Blue]
Museo de Arte Contemporáneo	Museo	[Red] [Blue]
Museo de Historia Natural	Museo	[Red] [Blue]
Biblioteca de Santiago	Biblioteca	[Red] [Orange]
Matucana 100	Centro Cultural	[Red] [Pink]
Artequin	Museo	[Red] [Blue]
Planetario Usach	Ciencia y tecnología	[Red] [Yellow]

DISEÑO DE INFOMACIÓN

Como mencionamos anteriormente, los paneles fueron diseñados a partir del modelo de la reja del parque Quinta Normal. La idea es que a partir de este modelo inicial de panel, este sea rediseñado según las características particulares de cada estructura.

En el caso de la reja del parque, se decidió que por cada módulo de reja serán instalados dos paneles acrílicos de 230x80 cms. El espesor será de 5mm lo que los hace resistentes a golpes. Estos tendrán calados información relevante que se puede leer tanto en el panel como en la sombra, dependiendo de la hora y la incidencia que tenga la luz natural sobre ellos. A continuación se muestra el diseño del panel y sus componentes.



A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

- RUTA COLOR -

CIRCUITO
CULTURAL
SANTIAGO
PONIENTE

TIPOGRAFÍA

En cuanto a la elección tipográfica, se escogió una tipo stencil, ya que éstas están diseñadas para no perder su composición al ser caladas. Esta corresponde a la tipografía Roska regular.



LEGIBILIDAD

Se realizó un testeo de legibilidad para verificar si el tamaño de las letras era apropiado para generar un reflejo a nivel de piso.

LA LUZ

Se realizó un registro por hora de la maqueta, con el fin de indetificar el cambio de las sombras a medida que pasa el día. En el caso de la reja del parque, son los horarios de la tarde, a partir de las 15.00 horas, cuando las sombras de color se comienzan a proyectar sobre la vereda. Es por estos que se identificó desde las 16.00 hasta las 19.00 como los aquellos con mejor visibilidad de la intervención (en horario de verano), cuando los colores se encuentran donde los transeúntes caminan.

A pesar que en las mañanas las sombras se encuentran hacia el interior del parque, el color de los paneles si será visible y es importante destacar que si tomamos en cuenta la ubicación de todas las instituciones del circuito, aquellas que se encuentran en la calzada oriente, frente al parque, tendrán sus horarios de mayor visibilidad de la intervención durante las mañanas. Esto es un beneficio ya que hace que la intervención sea siempre diversa dependiendo de la hora y la institución que se visita.



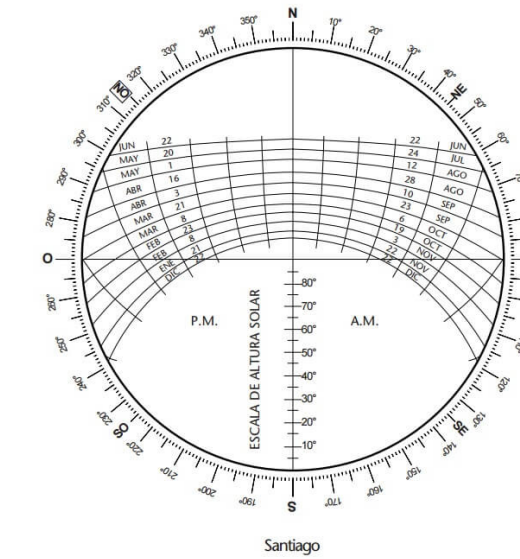
9.00 hrs. 10.00 hrs. 11.00 hrs. 12.00 hrs. 13.00 hrs. 14.00 hrs.



15.00 hrs. 16.00 hrs. 17.00 hrs. 18.00 hrs. 19.00 hrs.

Horarios de mejor visibilidad de la intervención

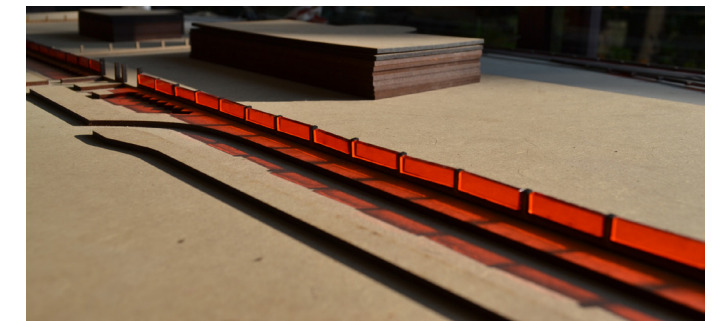
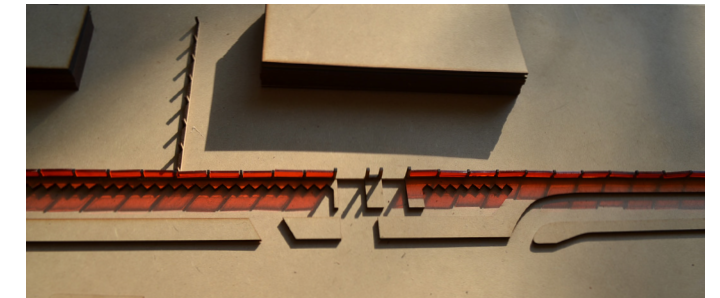
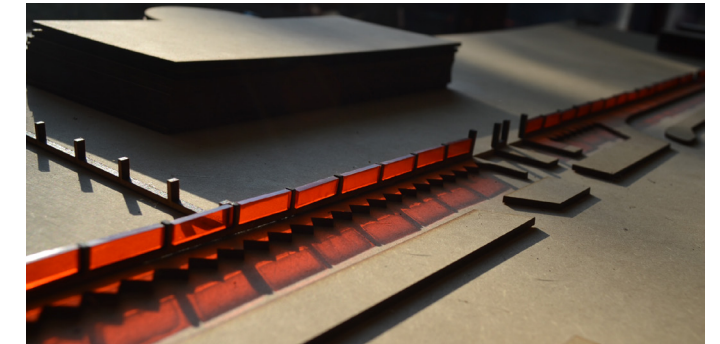
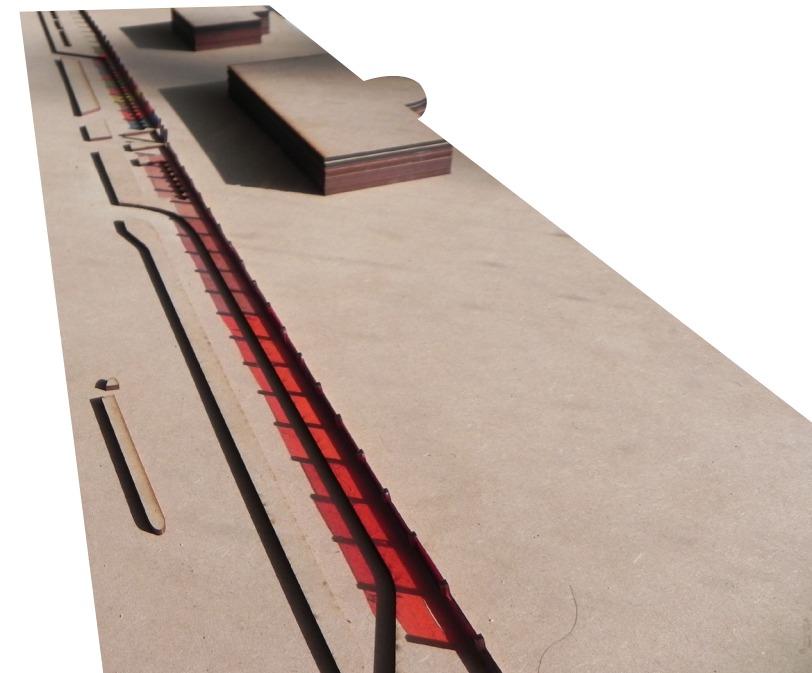
Para determinar la posición de las sombras en diversas fechas y horarios, se utilizó una carta solar. Esta es una herramienta que entrega información sobre la posición de sol en relación a un lugar, una fecha y hora particular. La imagen adjunta corresponde a la carta solas de Santiago.



Los primeros testeos se realizaron con trozos de acrílicos de pequeñas dimensiones. El objetivo de este fue la verificación de la eficacia de los reflejos de color, en el lugar de intervención real. Este sirvió para testear colores y además arrojó información sobre los transeúntes, que en su mayoría se veían atraídos hacia los colores.



Se realizaron maquetas a escala del sector, con el fin de reconocer y experimentar con dimensiones proporcionales al espacio real. En estas maquetas se probaron colores y se logró captar la influencia del recorrido del sol sobre los paneles y los largos que alcanzaban las sombras durante la tarde.

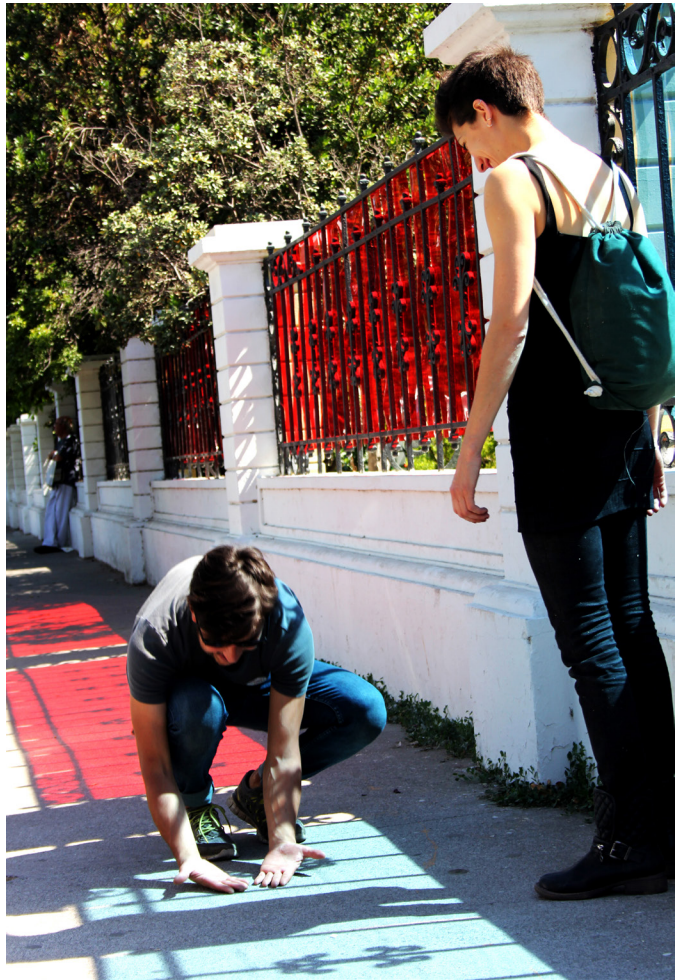


El 27 de Noviembre del se realizó un testeo sobre la fachada del Museo de Arte contemporáneo sede Quinta Normal. Se intervinieron alrededor de 30 metros de reja con láminas de micas rojas y azules. La mica se utilizó como sustituto del acrílico por ser más accesible y otorgar el mismo efecto. La intervención duró un día, y gracias a esta se pudo visualizar el efecto real que podría tener la intervención a escala de barrio. A continuación se muestra un registro fotográfico de la experiencia.









Se identificaron tres tipos de usuarios para el proyecto. En primer lugar tenemos al transeunte, quien se relaciona directamente con la intervención. En otra escala identificamos como beneficiarios a las instituciones culturales del sector y al Circuito Cultural Santiago Poniente. El tercer grupo de beneficiarios se encuentran las Municipalidades y la ciudad. A continuación explicamos en mayor profundidad cada uno de estos usuarios/beneficiarios del proyecto.

TRANSEÚNTES

Este sector posee un alto flujo de personas, dada importancia que tiene Avenida Matucana en términos de comercio y accesibilidad al transporte. El Parque Quinta Normal congrega una gran cantidad de público, además de aquel que se dirige específicamente a hacia las instituciones culturales del sector. Los beneficiados de la intervención son todos aquellos transeúntes, ya sean vecinos, trabajadores o el público que congrega el parque, la oferta cultural y el comercio. El beneficio para ellos es la experiencia de la intervención, como una manera innovadora y creativa capaz de activar el espacio público, otorgándole un carácter auténtico a la zona.

CIRCUITO CULTURAL E INSTITUCIONES ASOCIADAS

Son beneficiarios del proyecto el Circuito Cultural Santiago Poniente y las instituciones culturales de la zona, ya que, por medio de la intervención, logran fortalecerse y consolidarse como puntos de interés relevantes. Potenciando nuevos recorridos y circuitos peatonales se busca aumentar el ingreso de visitantes y fomentar la transferencia de público entre las instituciones.

MUNICIPALIDADES Y CIUDAD

A una escala mayor se identifican las Municipalidades asociadas como beneficiarios, ya que por medio de la intervención se busca fortalecer y embellecer sus espacios públicos, de manera que estos sean más atractivos para los ciudadanos. Fortaleciendo el sector como un núcleo cultural relevante de la ciudad se prevee la llegada de nuevos grupos de ciudadanos y turistas al sector, lo cual ayuda al fortalecimiento de la zona y la actividad económica del barrio.

Se realizó un presupuesto con Acrílicos Induacril para visualizar el costo aproximado del proyecto.

En el caso de la reja del parque Quinta Normal, nuestro objeto de estudio, el valor de cada una de las planchas de 230x80cms de 5mm de espesor, las cuales vendrían con la información ya calada, es de \$124.600 cada una. Si consideramos que para completar un módulo de reja son necesarias dos de estas planchas, entonces el precio por módulo sería \$249.200.

Tomando el caso del Museo de Arte Contemporáneo sede Quinta Normal, este cuenta con 14 rejas en su acceso lo que correspondería a un presupuesto aproximado de \$3.500.000 para intervenirlas todas.

Tomando este presupuesto como un gasto aproximado en acrílicos por institución, y teniendo en cuenta que las diferencias de las rejas de cada una puede hacer variar esta cifra, se realizó un presupuesto total de gasto en material. Este corresponde a la intervención de 8 instituciones: el Museo de Arte Contemporáneo, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, Biblioteca de Santiago, Museo de la Educación Gabriela Mistral, Centro Cultural Matucana 100, Museo Artequín, Museo de Historia Natural y Planetario USACH. El gasto aproximado en acrílicos resultante es de \$30.000.000. Ahora bien, si a esto le agregamos el gasto en otros materiales y mano de obra para el montaje e implementación de la propuesta, se estima que el presupuesto total se encontrará alrededor de \$35.000.000

El proyecto Ruta a Color, es un proyecto que revaloriza el espacio público y conecta a los ciudadanos con la cultura. Acorde a estos objetivos, y según las características del proyecto, se han detectado 3 posibles líneas de financiamiento a través de diversas instituciones: Fondart, financiamiento municipal y Sernatur.

FONDART

Es el Fondo Nacional para el Desarrollo de la Cultura y de las Artes. Su objetivo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile. Dentro de este se encuentran 4 líneas concursables en el cual el proyecto podría aplicar:

Red Cultura: Su propósito es promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales, contribuir al fortalecimiento de la gestión cultural municipal y al resguardo y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial.

Línea de redes de espacios y/o agentes culturales: Busca fortalecer la asociatividad de redes de espacios y agentes culturales, la circulación de bienes o servicios culturales y la realización de actividades de intermediación.

Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural:

Financia total o parcialmente proyectos de diseño, arquitectura y especialidades que busquen el mejoramiento y/o construcción de infraestructuras culturales.

Patrimonio cultural tiene por objetivo entregar financiamiento total o parcial para proyectos de investigación, documentación, salvaguardia, preservación y puesta en valor, a través de acciones de interpretación -señalética, museografía, museología, exhibición- y difusión, que contribuyan a la gestión del patrimonio cultural.

MUNICIPALIDADES

El Circuito Cultural Santiago Poniente se encuentra en el límite de tres municipalidades, las cuales cuentan con fondos concursables a los cuales se podría postular el proyecto.

La **Municipalidad de Santiago** cuenta con fondos para las siguientes líneas de intervención acordes al proyecto: Identidad y fortalecimiento barrial, Cultura y patrimonio y Turismo Social y Recreación.

La **Municipalidad de Estación Central**, por su parte, cuenta con fondos para la implementación, equipamiento y mejoramiento de sedes comunitarias y para la recuperación de espacios públicos.

SERNATUR

El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. Su objetivo es ejecutar planes y programas que impulsen el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país. Este cuenta con fondos concursables a los cuales se podría aplicar mediante la idea de fomentar el turismo de barrio en Santiago Poniente, de manera que éste sector se potencie como un atractivo turístico y cultural de la ciudad.

CONCLUSIÓN

Hacia una ciudad creativa

Las políticas de rehabilitación urbana, que se implementan de manera importante desde la década de 1980-1990, entienden a la industria cultural como un aspecto fundamental en la creación de ciudades más atractivas e inclusivas.

En este contexto, se desarrolla el concepto de "ciudad creativa", el que se basa en la idea de que la cultura puede desempeñar un papel trascendental en el desarrollo de las ciudades. El concepto, desarrollado por Charles Landry en la década de 1980, hoy se ha convertido en un movimiento global que establece un nuevo paradigma en la planificación de las urbes, ligando el desarrollo de toda la industria cultural: artes, diseño, cine, urbanismo, arquitectura, entre otros, con un escenario más amplio, relacionándolo directamente con la reactivación social, económica o de infraestructura de la zona, entre muchos otros ámbitos. La congregación de restaurantes, clubes nocturnos y comercio alrededor de los museos, salas de teatro o conciertos y centros culturales es un ejemplo de este proceso, demostrando que establecer instituciones

culturales genera un impacto mucho mayor que sólo en el aspecto artístico propiamente total.

Enmarcado en este proceso, el proyecto Ruta Color cobra sentido y coherencia, ya que se presenta como una estrategia de activación cultural de un sector de la ciudad que tiene grandes potencialidades para convertirse en un polo relevante de la ciudad, pero que actualmente no se presenta como tal. Asimismo, esta activación cultural conlleva, además de un aumento del público gracias al reconocimiento y difusión de información relevante, una activación de la zona también en otras áreas, tales como el comercio, la ruta gastronómica, etcétera.

La hipótesis entonces sobre la que se basa Ruta Color plantea que la creación de experiencias urbanas es capaz de fomentar el acceso y vinculación de los ciudadanos con las instituciones culturales y también con su propia ciudad, desarrollando nuevos espacios de socialización.

La intervención de las rejas que circundan a las instituciones culturales, potenciada por el uso del color, lo que se logra a través de los reflejos generados por los rayos del sol, juega, a su vez, dos papeles simultáneos: En primer lugar, establecen un código visual común que permite el reconocimiento del sector y, al mismo tiempo, se presenta como una experiencia cultural en sí misma, dotando de significado al espacio público, además de relacionarse de manera más directa con los transeúntes, disminuyendo la brecha simbólica entre el público y la institución, ampliando hacia la calle, -a través del color-, el territorio cultural de los establecimientos.

Ruta Color desarrolla un lenguaje particular en la búsqueda del fortalecimiento de una zona en particular de Santiago Poniente, lo que logra a través de herramientas tan dinámicas como la luz natural, la innovación, observación y creatividad, situando la experiencia cultural del ciudadano en el centro de un desarrollo de ciudad mucho más artístico y amplio.

BIBLIOGRAFÍA

Walter, B., "Das Passagen - Werk" (1929), Suhrkamp Verlag, Fráncfort, 1983.
(versión castellana: Libro de los pasajes, Akal, Madrid, 2005)

Careri, F., "Walkscapes: El andar como práctica estética", España: Editorial Gustavo Gili, SL.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., Encuesta Nacional De Participación y Consumo Cultural, Impreso en Quad/Graphics Ltda, Santiago de Chile, 2012.

Gámez, C., y Blanco, E., "El Centro de Arte Reina Sofía y su entorno Urbano: Ilustración, Clasicismo y Modernidad", en Espacios de arte contemporáneo generadores de revitalización urbana, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 1997.

Gros, F., (2014). Abstract. En Andar, una filosofía (SP). Barcelona, España: Penguin Random House.

Hall, S., Representation: Cultural Representation and signifying Practices, Londres, Thousand Oaks, Nueva Delhi, Sage Publications, 1996.

Hernández Martínez, A., "Museos para no dormir: la postmodernidad y sus efectos sobre el museo como institución cultural", en Museología Crítica y Arte Contemporáneo, Prensa Universitaria de Zaragoza, 2003.

Layuno Rosas, M. A., "Museos de arte contemporánea y ciudad. Los límites del objeto arquitectónico", en Museología Crítica y Arte Contemporáneo, Prensa Universitaria de Zaragoza, 2003.

Lorente Lorente, J.P., "Focos artísticos de revalorización urbana, espacios para el sincretismo", en Espacios de arte contemporáneo generadores de revitalización urbana, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 1997.

Lorente Lorente, J.P., "La <nueva museología> ha muerto, viva la nueva museología", en Museología Crítica y Arte Contemporáneo, Prensa Universitaria de Zaragoza, 2003.

Lorente Lorente, J.P., Los nuevos museos de contemporáneo en el cambio de milenio: arte una revisión conceptual y urbanística, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 2008.

Marín Torres, M. T., "Territorio Jurásico: de museología crítica e historia del arte en España", en Museología Crítica y Arte Contemporáneo, Prensa Universitaria de Zaragoza, 2003.

Padró, C., "la museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio" en Museología Crítica y Arte Contemporáneo, Prensa Universitaria de Zaragoza, 2003.

Steinberg, S., y Kincheloe, J., Repensar el multiculturalismo, Barcelona, Octaedro, 2000.

Segd.org. (2016). Home | SEGD. [online] Available at: <https://segd.org/> [Accessed 12 Dec. 2016].

Oswalt, P., Overmeyer, K. and Misselwitz, P. (2013). Urban catalyst. 1st ed. Berlin: DOM Publ.

Boeschenstein, W. (1986). Expressive urban color. Journal of Architectural and Planning Research, 3(4).

Behbudi, R., Abidin, Z. and Torabi, M. (2016). The functions of color in urban setting. Department of Architecture, Faculty of Built Environment, University Teknologi Malaysia, Skudai, Johor, Malaysia.

Fondos Cultura. (2016). Fondos Cultura. [online] Available at: <http://www.fondosdecultura.gob.cl/> [Accessed 12 Dec. 2016].

SERNATUR. (2016). SERNATUR. [online] Available at: <http://www.sernatur.cl/> [Accessed 10 Dec. 2016].

Municipalidad de Santiago. (2016). Portal MuniStgo – Ilustre Municipalidad de Santiago. [online] Available at: <http://www.municipalidaddesantiago.cl/> [Accessed 12 Dec. 2016].

Central, M. (2016). Municipalidad de Estación Central. [online] Municipalidad de Estación Central. Available at: <http://municipalidadestacioncentral.cl/> [Accessed 10 Dec. 2016].

Circuitocultural.cl. (2016). Circuito Cultural Santiago Poniente [online] Available at: <http://circuitocultural.cl/> [Accessed 15 Jun. 2016].