

YO DEBO

YO DEBO, Estrategia de comunicación por la condonación de la Deuda Estudiantil

ALUMNA María Cristina Adasme Padilla

PROFESOR GUÍA Patricio Pozo

FECHA Diciembre 2016

Escuela de Diseño

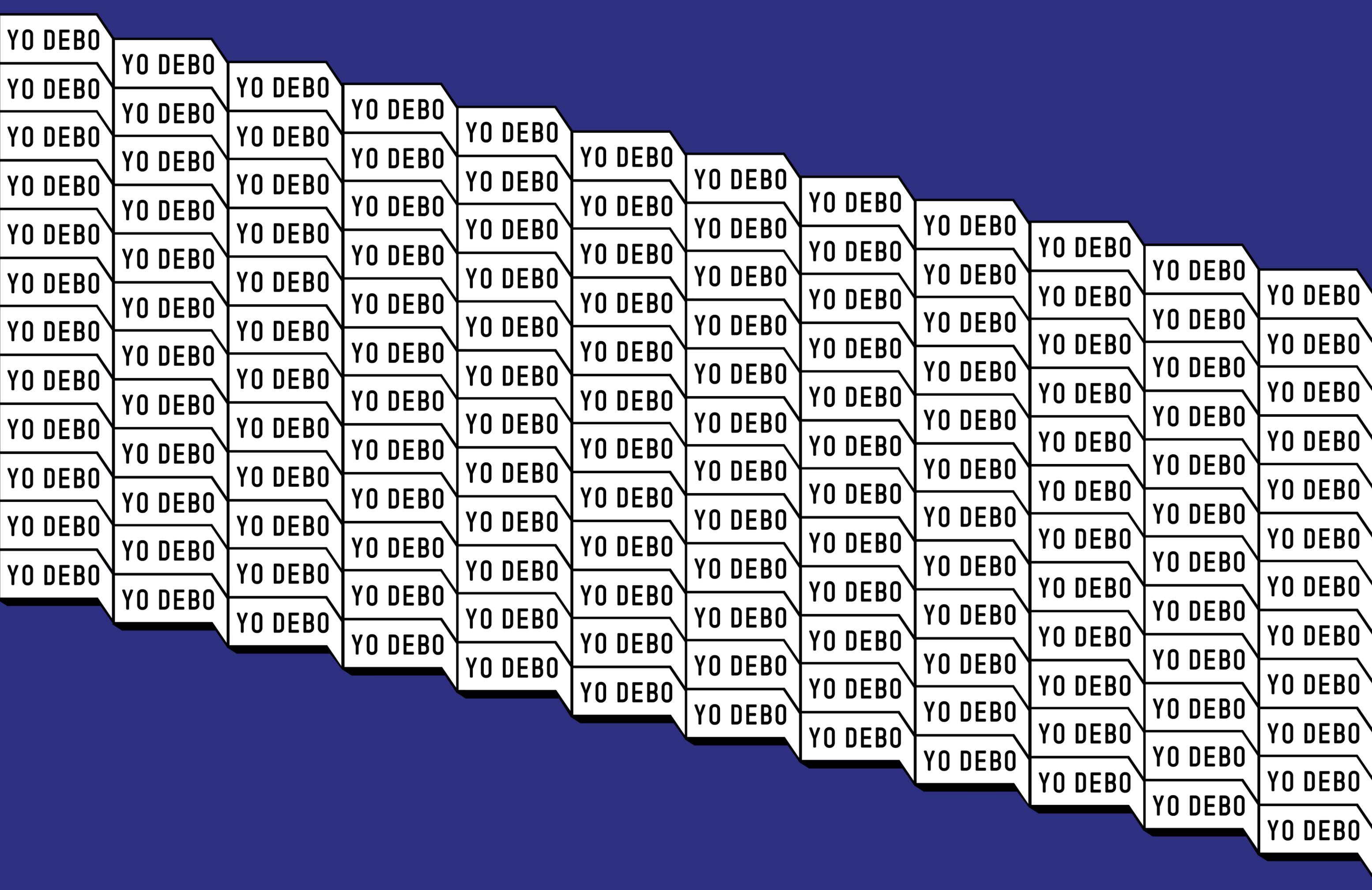
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos

Pontificia Universidad Católica de Chile



diseño | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.



YO DEBO

YO DEBO, Estrategia de comunicación por la condonación de la Deuda Estudiantil

ALUMNA María Cristina Adasme Padilla

PROFESOR GUÍA Patricio Pozo

FECHA Diciembre 2016

Escuela de Diseño

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos

Pontificia Universidad Católica de Chile



diseño | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

ÍNDICE

09	Introducción
11	FORMULACIÓN
12	Qué, porqué, para qué
13	Objetivos
15	MARCO TEÓRICO
16	Desigualdad
19	Desigualdad y capitalismo
26	La desigualdad se origina en el mundo del trabajo
28	Inequidad de ingresos
29	Comparar ingresos entre países
30	Chile en el mundo
38	Chile vs Chile
45	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
46	Gobernar a través de la deuda
50	Historia del financiamiento de la Educación Superior en Chile
55	Tipos de créditos y sus características
61	Los endeudados
64	¿Qué opinan los endeudados?
71	El Caso de EEUU
74	Organizaciones que trabajan por la condonación en Chile
81	DISEÑO Y ACTIVISMO
83	Activismo
87	El diseño puede cambiar el mundo
93	El imaginario de izquierda
97	ANTECEDENTES Y REFERENTES
117	METODOLOGÍA
119	Wicked Problem
124	Oportunidad
126	Aliado estratégico
132	El plan
139	EL PROYECTO
140	La idea: Yo debo
142	El usuario
143	La narrativa
146	Proceso de creación
170	EL FUTURO
172	Implementación
173	Próximos pasos

INTRODUCCIÓN

Mi familia es una familia común: papá, mamá y dos hijas. Una familia constituida igual que el 38.1% de los hogares¹. Cursé mi enseñanza básica y media en un colegio subvencionado de La Florida, al igual que mi hermana, que hoy está en sexto básico. Mis padres no tuvieron acceso a educación universitaria. Ambos estudiaron en institutos y sus remuneraciones nunca han excedido demasiado el salario mínimo. Si usamos las categorías impuestas para describir socioeconómicamente a las familias, pertenezco al III quintil, es decir, al 3/5 parte de la población con el ingreso per cápita más bajo de Chile (menor a \$154.166 mensuales por persona), soy la primera persona de mi familia en llegar a la universidad, costeo mis estudios con créditos y becas y estudio en la Escuela de Diseño de la Universidad Católica, donde estudiantes con una realidad similar a la mía representan tan solo el 4% de todo el campus (Arquitectura y Diseño).

Se nos ha dicho que la educación es la herramienta para la movilidad social, para la igualdad de oportunidades en el futuro, para disminuir la brecha entre los que tienen más y los que no. Pero, ¿qué pasa si en realidad el mejor futuro no está asegurado con la educación? Hoy, casi un millón y medio de personas tiene grandes deudas por la existencia de los créditos estudiantiles, y aunque parezcan beneficios, porque postulas, y te los ganas (o no), están contruidos sobre un sistema que no asegura calidad, ni trabajo, ni futuro. Solo deuda o empobrecimiento, con aranceles altísimos.

El siguiente proyecto busca desenredar una relación entre el empobrecimiento de la sociedad producido por la desigualdad, y el rol que la educación superior juega en ese sueño de mejorar las condiciones de vida.

Creo que como diseñadores podemos aprovechar las herramientas comunicacionales que hemos aprendido para generar cambios significativos en la sociedad, que no solo impliquen la construcción de productos/objetos/sistemas, sino propiciar a la destrucción de estos para que sea necesaria una sustitución. Generar crisis que obligue al diálogo.

1

FORMULACIÓN

QUÉ

Estrategia de comunicación sobre la deuda estudiantil centrada en la formación de una comunidad de deudores a través de la entrega de información.

POR QUÉ

Porque no existe una plataforma o lugar que condense la información existente y permita al afectado tomar decisiones y posicionarse como un ente activo en la discusión del problema de la deuda estudiantil.

PARA QUÉ

Para fomentar la creación de una comunidad cohesionada de deudores estudiantiles que actúe de forma colectiva en la visibilización del problema y como red de apoyo en resolución de casos, para conformar una masa crítica que se organice en torno a la deuda y configure un ente sólido para generar presión política.

OBJETIVO GENERAL

Generar una estrategia de comunicación sobre el problema de la deuda estudiantil destinada a generar participación activa de los deudores a través de la empatía e información de los temas relativos a la deuda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

SOCIALIZAR

la información sobre irregularidades y problemas que conlleva de manera accesible y centralizada.

PROMOVER

el involucramiento de los afectados en las instancias colectivas tanto digitales como presenciales.

VISIBILIZAR

el trabajo de la organización Deuda Educativa y colaborar en la conformación de un colectivo amplio de participantes activos.

2

**MARCO
TEÓRICO**

DESIGUALDAD Y CAPITALISMO

DESIGUALDAD

Para hablar de desigualdad y definir el objeto de estudio es necesario, en primer lugar, hacer la separación conceptual entre desigualdad y pobreza. La pobreza tiene que ver con la imposibilidad que presenta un grupo de la población para alcanzar un nivel mínimo tolerable de vida, y considera al segmento de pobres como aquellos cuyos ingresos son menores a una línea de la pobreza. Dicho umbral o línea de la pobreza se mide de distintas maneras según la economía de cada país, sin embargo, el Banco Mundial define una medida estándar que corresponde a dos dólares estadounidenses diarios.

La pobreza es una consecuencia de la desigualdad de distribución de los recursos en una sociedad. Es por eso que podemos encontrar pobreza incluso en países con un alto PIB per cápita.

La desigualdad social es tan extensa como los actores sociales, y puede definirse como la desigualdad de características, oportunidades y recursos dentro de una sociedad homogénea. Si bien existen desigualdades no estructuradas, es decir que no están socialmente estandarizadas (como podría ser la desigualdad en gustos musicales, grado de simpatía, número de hijos, etc.), hay otras que sirven de pauta o criterio para determinar ciertos rasgos sociales, como el sexo o género, la edad, las características étnicas, etc. Son estas últimas las que nos aportan datos verificables y graficables sobre el estado de la población o país y la que nos entrega la información de la distribución de personas y bienes en la sociedad.

La desigualdad económica, por su parte, está vinculada a la distribución no equitativa de ingresos o capital en una sociedad, y se asocia íntegramente a los recursos materiales a los que pueden acceder los distintos los actores.

Al hablar de desigualdad socioeconómica, entonces, nos estamos situando en esa intersección en la que encontramos una distribución asimétrica, no solo de los recursos económicos, sino también de bienes, servicios, oportunidades y posiciones sociales dentro de una comunidad.

DESIGUALDAD:

1. f. Cualidad de desigual.
2. f. Prominencia o depresión de un terreno o de la superficie de un cuerpo.
3. f. Mat. Relación de falta de igualdad entre dos cantidades o expresiones.

DESIGUAL:

1. adj. Que no es igual.
2. adj. Diverso, variable.
3. adj. Arduo, grande, dificultoso.
4. adj. Barrancoso, que tiene quiebras y cuevas.
5. adj. Cubierto de asperezas.

POBREZA:

1. f. Cualidad de pobre.
2. f. Falta, escasez.
3. f. Dejación voluntaria de todo lo que se posee, y de todo lo que el amor propio puede juzgar necesario, de la cual hacen voto público los religiosos el día de su profesión.
4. f. Escaso haber de la gente pobre.
5. f. Falta de magnanimidad, de gallardía, de nobleza del ánimo.

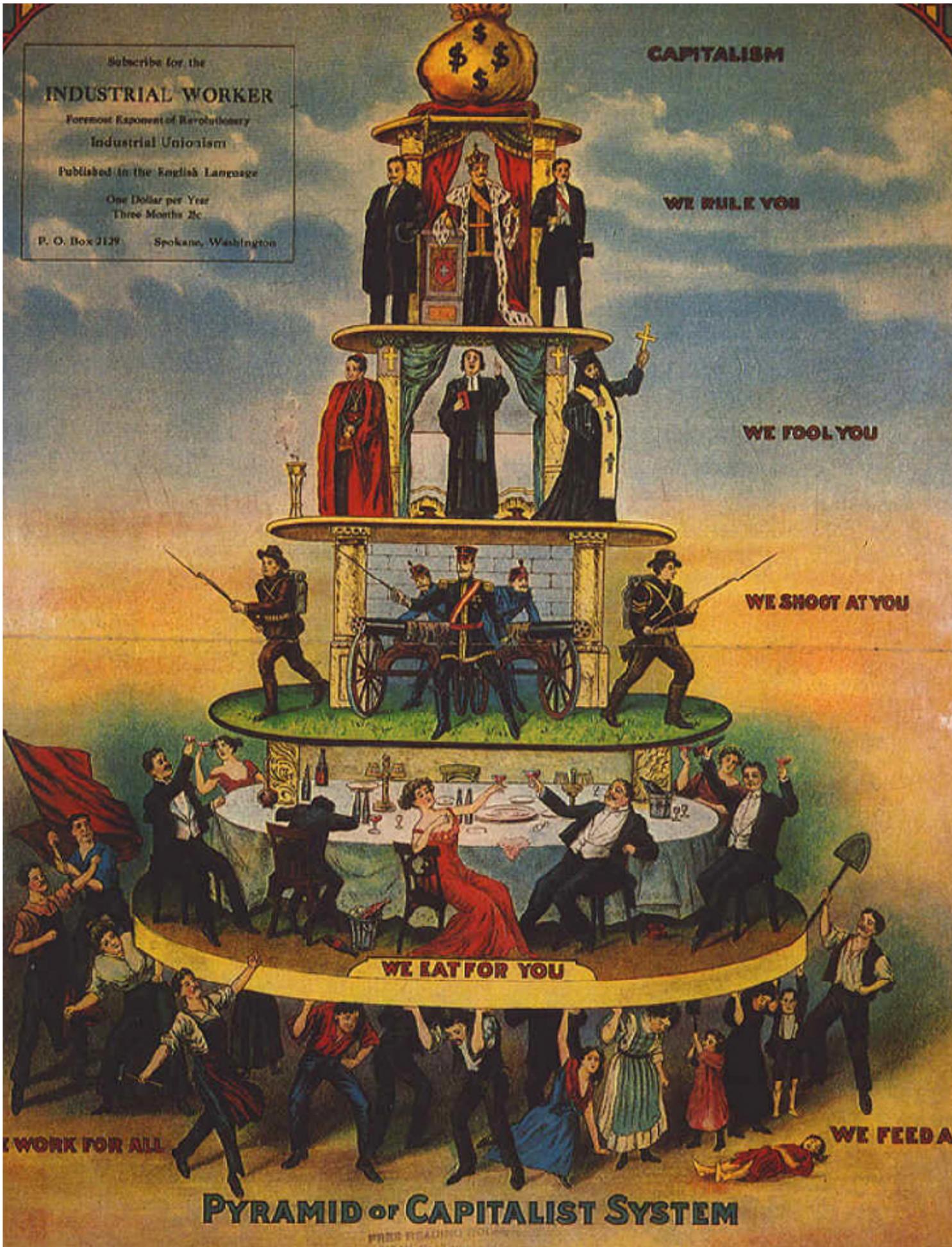
POBRE:

1. adj. Necesitado, que no tiene lo necesario para vivir.
U. t. c. s.
2. adj. Escaso, insuficiente. Esta lengua es pobre de voces.
3. adj. Humilde, de poco valor o entidad.
4. adj. Infeliz, desdichado y triste.
5. adj. Pacífico, quieto y de buen genio e intención.
6. adj. Corto de ánimo y espíritu.
7. com. mendigo.

Real Academia Española. (2012). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

“La promesa suprema del capitalismo es una vida cada vez más confortable para un número cada vez mayor de gente que, en un sentido estricto, no pueden imaginar un universo del discurso y de la acción cualitativamente diferente, porque la capacidad de contener y manipular los esfuerzos y la imaginación subversivos es una parte integral de la sociedad dada.”

H. Marcuse, *El hombre unidimensional*, 1968, p31



DESIGUALDAD Y CAPITALISMO

Resulta imposible hacer una revisión de la desigualdad social en el mundo moderno sin mencionar brevemente su relación con el capitalismo. Si bien la expansión del modelo económico capitalista se inicia con la propagación del calvinismo en Europa del Este, no es hasta el s.XVIII donde su relación con la desigualdad toma fuerza y tintes políticos.

« PÁG. IZQUIERDA
 Pirámide del sistema capitalista, alegoría crítica del capitalismo. El proletariado trabaja para todos y alimenta a todos (The proletariat "work for all" and "feed all"). Publicación sindical de 1911 de trabajadores industriales.

La Revolución Industrial dejó para el mundo una serie de consecuencias, positivas y negativas. Algunas de esas consecuencias se relacionan con la construcción de la idea de desigualdad del mundo contemporáneo, como el aumento explosivo de la migración campo-ciudad; aumento en la población general; aparición de una industria de producción en serie; desarrollo del capitalismo; nacimiento del proletariado o clase trabajadora y por ende de la "Cuestión Social"; fortalecimiento de la clase burguesa.

La concepción de desigualdad socioeconómica en el mundo moderno está íntimamente relacionada con la definición de las clases sociales que se desarrolla en el contexto industrial. Karl Max y Max Weber, trabajaron en dos definiciones que si bien difieren en ciertos puntos, ayudan a completar la idea de desigualdad en tanto social y económica.

Con las revoluciones industriales del siglo XVIII, época en que ambos autores exponen sus teorías, los cambios en el trabajo y los métodos de producción impulsaron transformaciones no solo en el estilo de vida de las sociedades, sino también en sus sistemas económicos. "Por primera vez en la historia, el nivel de vida de las masas y la gente común experimentó un crecimiento sostenido (...) No hay nada remotamente parecido a este comportamiento de la economía en ningún momento del pasado"¹.

La teoría marxista propone que la estratificación de la sociedad se produce por las diferencias de capital, entre el empresariado (burgueses capitalistas) y la clase trabajadora (que solo tiene su fuerza laboral como moneda de cambio), y por su posición en el mundo laboral, conocidas como las "situaciones de clase". La relación entre ambos en ningún caso puede ser de compañerismo, e incluso no es deseable que lo sea, ya que las revoluciones generadas por la lucha de clases son, para Marx, el motor del desarrollo social.

¹ Lucas, Robert E. (2002). Lectures on Economic Growth. Cambridge: Harvard University Press. pp. 109

Por su parte Weber, en su libro Economía y Sociedad (1921) añade que, si bien el poder adquisitivo y de capital es fundamental en la definición de estratos sociales, (dividiéndolos en propietarios, “*aquellos en los que las diferencias de propiedad determina de un modo primario la situación de clase*”²) y lucrativos, “*aquellos en los que las probabilidades de la valorización de bienes y servicios en el mercado determina de un modo primario la situación de clase*”²), se deben considerar también los niveles de estatus, que otorgan a cierto grupo privilegios y comodidades que no están directamente relacionadas con los bienes. A estos signos de estatus los denomina “situaciones estamentales”, e incluyen, por ejemplo, barrios de la ciudad en que se vive, colegios en los que educar a los niños, forma de hablar, etc.

El trabajo de ambos autores es clave para la concepción posterior de desigualdad a medida que crecía el capitalismo. **La condición de pobreza creada por el despliegue del capitalismo y su riqueza no es un problema de escasez, sino un problema de desigualdad.** La riqueza producida no es consumida por quien la produce, por lo que no solo deja a las clases trabajadoras en situación de escasez, sino que también impide al hombre autoafirmarse en el mundo a través de su obra, volviéndolo un bien de intercambio, lo que se traduce en la alienación del ser humano, que siente que pierde su dignidad y autonomía con la recepción de un salario pensado para la subsistencia, para que viva sin agregarse valor.

SOCIEDAD MODERNA Y ALIENACIÓN

En un gran salto temporal, podemos ver cómo dicha alienación es lo que prevalece en las sociedades contemporáneas. Marcuse, en “El hombre unidimensional” (1968), plantea que la sociedad capitalista es sin ninguna duda una sociedad unidimensional, lo que está dado principalmente por la capacidad técnica conquistada. La sociedad industrial moderna lejos de servir al hombre en sus deseos, lo convierte en una pieza mercantil, que viene a cumplir los deseos del mercado. Por consiguiente, la vida de una persona carece de sentido, ya que ella tiene un valor nulo en la sociedad. “*La gente se reconoce a sí misma en sus comodidades; encuentra su alma en su automóvil, en su aparato de alta fidelidad, su casa, su equipo de cocina*”³

Una sociedad como la nuestra invita al hombre a vivir en la ilusión de libertad, sin embargo la limita, ya que este se ve condicionado por esa “libertad” y solo puede exigir lo que se le permite exigir. Siguiendo la línea de Marx, quien escribe que “*las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época; o dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante.*

² Weber, Max. Economía y sociedad, México, Fondo de Cultura Económica, 1983, pp.242-244
³ H. Marcuse, El hombre unidimensional, 1968, p31

BURGUESES Y PROLETARIOS KARL MARX

“La historia de todas las sociedades que han existido hasta nuestros días es la historia de las luchas de clases. Hombres libres y esclavos, patricios y plebeyos, señores y siervos, maestros y oficiales, en una palabra: opresores y oprimidos se enfrentaron siempre, mantuvieron una lucha constante, velada unas veces y otras franca y abierta; lucha que terminó siempre con la transformación revolucionaria de toda la sociedad o el hundimiento de las clases beligerantes. En las anteriores épocas históricas encontramos casi por todas partes una completa división de la sociedad en diversos estamentos, una múltiple escala gradual de condiciones sociales. En la antigua Roma hallamos patricios, caballeros, plebeyos y esclavos; en la Edad Media, señores feudales, vasallos, maestros, oficiales y siervos, y, además, en casi todas estas clases todavía encontramos gradaciones especiales. La moderna sociedad burguesa, que ha salido de entre las ruinas de la sociedad feudal, no ha abolido las contradicciones de clase. Toda la sociedad va dividiéndose, cada vez más, en dos grandes campos enemigos, en dos grandes clases, que se enfrentan directamente: la burguesía y el proletariado. (...) Pero la industria, en su desarrollo, no sólo acrecienta el número de proletarios, sino que los concentra en masas considerables; su fuerza aumenta y adquieren mayor conciencia de una misma. Los intereses y las condiciones de existencia de los proletarios se igualan cada vez más a medida que la máquina va borrando las diferentes partes, a un nivel igualmente bajo. Como resultado de la creciente competencia de los burgueses entre sí y de las crisis comerciales que ella ocasiona, los salarios son cada vez más fluctuantes; el constante y acelerado perfeccionamiento de la máquina coloca al obrero en situación cada vez más precaria; las colisiones individuales entre el obrero y el burgués adquieren más y más carácter de colisiones entre dos clases.”

(Karl Marx, Manifiesto Comunista, capítulo 1
Burgueses y Proletarios)

La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello, al mismo tiempo, de los medios para la producción espiritual, lo que hace que se le sometan, al propio tiempo, por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente”⁴, Marcuse propone que la aparente “tolerancia” del medio actual hace que las posibilidades de satisfacer lo que se quiere parezcan infinitas, al mismo tiempo que se le impone al hombre, a través de la homogeneización, una serie de necesidades artificiales que sólo buscan un confort y no superación. Entonces, el individuo se mantiene en un punto en de falsa elección, en el que se siente a gusto (lo que es considerado favorable y motivo de aprobación social), evitando cambiar su situación. Tal como lo explica Marcuse:

“Su promesa suprema (del capitalismo) es una vida cada vez mas confortable para un numero cada vez mayor de gentes que, en un sentido estricto, no pueden imaginar un universo del discurso y de la acción cualitativamente diferente, porque la capacidad de contener y manipular los esfuerzos y la imaginación subversivos es una parte integral de la sociedad dada.”

(Marcuse, H.: El hombre unidimensional. Barcelona, 1968. Seix Barral, p. 54)

El ser humano ya no es parte de la sociedad ni la construye, está más bien sometido a ella y la perpetúa. Se trata de una “neo-esclavitud”, plantea Marcuse, en la que el individuo ya no se ve reprimido a través de la violencia, sino por la burocracia, ligada a la tecnología misma, donde el ser humano se encadena a la producción tecnológica en masa, pensándose a sí mismo no como un individuo sino como un objeto de producción. Este punto de vista lo pone a él mismo en una autoimposición del trabajo productivo, eliminando el tiempo libre o de ocio que tanto se cuidaba en la antigüedad:

“el aparato impone sus requisitos económicos y políticos para expansión y defensa sobre el tiempo laborable y el tiempo libre, sobre la cultura intelectual y la cultura material. Gracias a la manera en que ha organizado su base tecnológica, la sociedad industrial contemporánea tiende a ser totalitaria. Porque totalitaria no es solo una coordinación política terrorista de la sociedad, sino también una coordinación técnico-económica no terrorista que opera a través de la manipulación de las necesidades por intereses creados”

(H. Marcuse, El hombre unidimensional, 1968, pp 24-25)

⁴ Marx, Carlos y Engels, Federico, Feuerbach. Oposición entre las concepciones materialistas e idealistas (I Capítulo de La Ideología Alemana), en Marx, C y Engels, F. Op. Cit., p. 45.

INDIVIDUALISMO

DESCONTE

“Quizás se podría separar dos tipos de análisis: un análisis en relación a los datos materiales que uno puede observar: salarios bajos, mucho endeudamiento, bajas pensiones, mercado de los derechos sociales, que uno podría decir que se genera un cuadro de malestar importante.

Pero al mismo tiempo, desde mi opinión convive con un proyecto que es una fase del capitalismo que es el neoliberalismo que no es solo un modelo económico sino un proyecto político cultural que nos ha llevado a aislarnos, a individualizarnos al máximo posible, preocuparnos de nosotros, de ganar, de poder lograr más bienes.

Entonces es un escenario donde organizarse colaborativamente, que podría ser la contracultura del modelo actual, no es algo que necesariamente esté pasando, en boga, a pesar de que exista un malestar importante. Al menos yo veo esa tensión y ante una tensión ahí yo no sé qué es lo que puede suceder, porque son dos fuerzas que tiran para distintos lados.”

Marco Kremerman (Economista. Investigador del área Institucionalidad y Desarrollo de la Fundación SOL) sobre la situación actual de Chile. Entrevista personal, 10 de junio del 2015. Anexo 1

ESTADO BIENESTAR

Luego de la Segunda Guerra Mundial, el capitalismo necesitaba resolver la crisis económica que se avecinaba, para evitar repetir lo sucedido en la Gran Depresión del '29, el momento más bajo del capitalismo en el mundo. Nace entonces el concepto de neoliberalismo, que se define como la prioridad del sistema de precios, el libre emprendimiento, la libre empresa y un Estado fuerte e imparcial, y que fue concebido durante la Segunda Guerra Mundial por el filósofo y economista austriaco-británico Friedrich Hayek, como una doctrina legitimadora de la desigualdad social extrema que se suponía iba a azotar a Europa en la posguerra.

En paralelo, John Maynard Keynes, economista británico propone que *“el inicio de una nueva época en la historia del Estado contemporáneo es señalado por el hecho de que en ese mundo debe reconocerse la emergencia de la clase obrera y la imposibilidad de eliminar el antagonismo que ella representa como un elemento necesario del sistema... (...) la característica central que distingue a la nueva forma histórica del Estado capitalista es: la reconstrucción capitalista del Estado sobre la base del descubrimiento del antagonismo obrero radical. (...) La revolución obrera política puede ser evitada sólo reconociendo las nuevas relaciones de fuerza y haciendo funcionar a la clase obrera dentro de un mecanismo que sublime la continua lucha por el poder en un elemento dinámico del sistema, controlándola, funcionalizándola en una serie de equilibrios... (...) El Estado está ahora preparado para penetrar en la sociedad, para recrear continuamente la fuente de su legitimidad en un proceso de permanente reajuste de las condiciones de equilibrio. La nueva “base material de la constitución” devino en el “Estado planificador” o, mejor aún, el Estado como “plan”. (...)”*

(Negri, Toni, “La crisis de la política. Escritos sobre Marx, Keynes, las crisis capitalistas y las nuevas subjetividades”, Ediciones El cielo por asalto, Argentina, 2002, pág. 15 y 16.)

Este nuevo tipo fue el que se adoptó para hacerle frente a la posible crisis. Conocido como Estado Bienestar, se aseguraba de proveer los servicios básicos en conforme derecho ciudadano a todos los habitantes de la nación. Estos servicios incluían derecho a salud, educación, vivienda, pensiones e incluso ayuda solidaria a quienes tenían empleos de bajos salarios con los que les era imposible ahorrar.

Es por esto que, por ejemplo, las revoluciones de los 60 (Primavera de Praga, Mayo 68, etc) no tienen el éxito esperado. Las generaciones anteriores que habían crecido bajo el amparo del Estado Bienestar veían que los nuevos revolucionarios era encabezados por intelectuales de clases altas o sus descendientes, radicalizados en torno a la destrucción de la autoridad y no a la persecución de derechos determinados. Las clases bajas nunca se radicalizaron porque estaban realmente agradecidos con las nuevas posibilidades del Estado Bienestar que traía el capitalismo, el gran ganador de este proceso.

Sin embargo, el Estado Benefactor era muy costoso y casi imposible de mantener. Eso, sumado al temor de los sectores conservadores de que el estado Bienestar deviniera en uno socialista, es que la construcción del capitalismo avanza hacia una nueva fase: el neoliberalismo.

En la década de los 70s, el concepto de Neoliberalismo vuelve a estar en boga. Desde su concepción, había seguido siendo cultivado teóricamente por pequeños grupos de economistas, filósofos y políticos de ultraderecha de diversas universidades. La más famosa de ellas es la llamada Escuela de Chicago, encabezada por Milton Friedman.

Es en América del Sur donde se inicia la aplicación práctica del neoliberalismo. Al cabo de tres años de la dictadura, iniciada el 11 de setiembre de 1973, en 1976, Augusto Pinochet impone en Chile la doctrina neoliberal. Sin embargo alcanza real notoriedad mundial cuando se implementa de dos de las más grandes potencias del mundo, el Reino Unido, con Margaret Thatcher (1979), y EEUU, con Ronald Regan (1980), a partir de los cuales, se inicia un proceso sistemático de transformación de la estructura capitalista mundial, dirigido a compatibilizarla con su base económica. Esa transformación abarca la reestructuración económica, política, jurídica y social dentro de las grandes potencias con el fin de acelerar y profundizar la concentración de la propiedad y la producción.

La economía neoliberal busca incorporar la mayor cantidad posible de personas o instituciones privadas en la solución de los problemas de la comunidad, para que el estado permanezca con el mínimo de sus atribuciones, evitando la centralización y el comportamiento “paternalista” del estado con la población. Los neoliberales alegan que un Estado Bienestar solo hace que la población se estanque y pierda creatividad sobre como solucionar problemas, además de coartar las libertades individuales.

El problema es que la forma de generar el cambio es precisamente privatizando las instituciones y reduciendo la ayuda estatal enfocándola solo a los sectores más pobres de la población. Esto implica que para el resto, las condiciones de los derechos sociales están reguladas por el mercado.

Los derechos sociales son aquellos derechos que facultan a los ciudadanos o habitantes de un país a desarrollarse en autonomía, igualdad y libertad así como aquellos derechos que les permiten unas condiciones económicas y de acceso a bienes necesarios para una vida digna. Se originaron en 1966 (aunque entraron en acción en 1976) en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, Impulsado por la ONU. En él, los estados parte se comprometían a trabajar para asegurar los derechos básicos a sus respectivos países.

Art. 6 **Derecho a trabajar y libre elección de empleo**

Art. 7 **Derecho a condiciones de trabajo equitativas y satisfactorias**

Art. 8 **Libertad sindical y derecho de huelga**

Art. 9 **Derecho a la seguridad social**

Art. 10 **Protección de la familia y los menores**

Art. 11 **Derecho a un nivel de vida adecuado y a la mejora continua de las condiciones de existencia**

Art. 12 **Derecho a la salud**

Arts. 13 y 14 **Derecho a la educación**

Art. 15 **Derecho a participar en la vida cultural. Protección, desarrollo y difusión de la ciencia y la cultura**⁵

La regulación mercantilista de los derechos sociales a la que está sometido el resto de la población que no es “la más vulnerable”, las clases medias, pone a las sociedades en una situación de desigualdad creciente. Salud, educación, vivienda, alimentación y salarios quedan ahora determinados por quienes manejan las empresas privadas encargadas de prestar esos servicios. Esto, sumado a las ideas de Marcuse sobre la alienación de la población, dejan a las sociedades determinadas unilateralmente por las clases gobernantes y el empresariado.

El problema de la desigualdad en este tipo de sociedades es importante no solo por el factor social o ideológico de “la equidad”, sino porque una población en extremo desigual desestabiliza el mercado. Thomas Piketty, (1971) economista francés especialista en desigualdad, sostiene en su libro “El capital del siglo XXI” que cuando la tasa de acumulación de capital crece más rápido que la economía, entonces la desigualdad aumenta, si es que el salario no crece en igual proporción. Las cosas se siguen produciendo y vendiendo de la misma forma, y cuando la mayoría de la población que no cuenta con recursos necesarios para consumirlas, recurre al crédito. Esta contradicción de la sobreproducción (que ha sido superada en ciertos períodos a través de las inversiones, el crédito, la expansión del comercio internacional etc.) es lo que da lugar a las crisis periódicas del capitalismo, incluyendo la profunda crisis orgánica que atravesamos hoy.

Y no es solo un problema económico, sino también político. *“La desigualdad extrema es peligrosa para el crecimiento económico por la débil movilidad que trae y también es peligrosa para la democracia porque puede llevar a la captura de las instituciones políticas por una pequeña minoría. Es algo que se ve a lo largo de la historia, donde desigualdades muy fuertes impiden hacer reformas sociales y fiscales necesarias porque el proceso político está capturado por esa élite. Parte de la razón por la cual las élites europeas rechazaron hasta las guerras mundiales una serie de reformas fiscales y sociales es la fuerte desigualdad que existía en esa época, que hizo que las élites influenciaron los procesos políticos de una forma excesiva. Tenemos el mismo problema hoy en Latinoamérica. Y en Estados Unidos, donde la ausencia de legislación para limitar las donaciones privadas a los partidos políticos, con un fallo de la Corte Suprema que hace que los individuos o las grandes compañías pueden donar sin límite a los grupos de influencia política (Political Action Committees), muestra una evolución muy inquietante. En el caso de Chile, es importante utilizar el escándalo reciente (Penta) como una oportunidad para transformar la legislación sobre las donaciones políticas y tener un financiamiento público de la vida política.”*

(Thomas Piketty, entrevista CiperChile, 14/01/2015 <http://ciperchile.cl/2015/01/14/piketty-la-desigualdad-puede-llevar-a-la-captura-de-las-instituciones-politicas/>)

⁵ Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y Protocolo Facultativo del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos)». Documentos Oficiales de la Asamblea General. 16 de diciembre de 1966. Consultado el 3 de junio de 2015

LA DESIGUALDAD SE ORIGINA EN EL MUNDO DEL TRABAJO

El problema político que menciona Piketty no es menor. Los conflictos de intereses que provoca una desigualdad extrema precisamente mantienen esa desigualdad.

La vía para solucionar el problema de la inequidad necesariamente involucra el desarrollo de políticas públicas que aseguren los derechos sociales, pero sin desconocer el contexto económico. Tomando el ejemplo del estado sueco, con una economía mixta (capitalista y socialista), desde comienzos de los años 90 Suecia ha experimentado una serie de reformas modernizadoras de su viejo Estado de bienestar basados en la colaboración público-privada y una amplia libertad de elección ciudadana. El antiguo Estado Bienestar de Suecia se caracterizaba por darle a los ciudadanos un tipo de bienestar muy amplio pero sobre el cual la población tenían muy poca influencia directa y aún menos libertad de elección. Este Estado gestionaba directamente y de manera monopolista los servicios que asignaba a los ciudadanos buscando “darles a todos lo mismo”. El nuevo Estado de bienestar afirma la responsabilidad pública en vez de la gestión pública, el pluralismo en vez del monopolio y la libertad de elección en vez de la asignación administrativa.

Es decir, se puede el garantizar el acceso de todos a ciertos servicios como la educación y la salud sin que necesariamente sea el sector público el único que los provea.

Ahora bien, este modelo implica que los costos de esos servicios prestados por privados y regulados por el mercado, deben poder ser pagados por la población. Aquí es cuando se puede contrastar su situación con la de Chile.

Hoy, Chile presenta una enorme dicotomía, que es al mismo tiempo la que valida y no el sistema neoliberal. Por un lado, la economía crece cada vez más a nivel país, se han logrado hitos, como poder pertenecer a la OECD, también conocida como el club de los países ricos, y se nos ha nombrado el “jaguar de Sudamérica” haciendo alusión a lo estable y creciente de nuestra economía. Por otro, es el país número 14 del ranking mundial de desigualdad.

Chile tiene un problema de distribución de recursos que tiene que ver no solo con el no aseguramiento de los derechos sociales, sino que primeramente y sobre todo con una mala distribución de los recursos. Y que esta mala distribución está dada por la desigualdad que se produce en el mundo del trabajo.

En palabras de Tomás Moulian, sociólogo y cientista político chileno, “*El sistema neoliberal se ha mostrado como el mejor sistema para que el capitalismo se desarrolle en Chile. Evidentemente que esto significa que se desarrolla en Chile un sistema con crecimiento, pero con enorme desigualdad, entonces diríamos que se ha demostrado que el desarrollo capitalista con desigualdad generaría crecimiento, eso es lo que demuestra Chile, y ese crecimiento genera mejores condiciones en comparación con las que existían antes, no en relación con las clases entre sí, pues ahí aumenta la diferencia, ya que el sistema es muy desigual, pero respecto del sistema anterior, en el cual el desarrollo era poco, es obvio que la existencia de un crecimiento relativamente sostenido permite la imagen de bienestar, que además dificulta el cambio porque el sistema crece estable, pues ya no hay, como en los sesenta, una especie de conciencia generalizada de que el capitalismo no servía. Ahora existe todo lo contrario: la creencia de que el sistema capitalista neoliberal sirve y se basa en que mantiene ciertos niveles de crecimiento.*”

*La única forma de mitigarlo, la más efectiva de mitigarlo, es restaurar la capacidad de acción de la fuerza de trabajo. Como eso no se ha hecho, no se ha actuado sobre el aspecto principal. Este sistema no generará por sí mismo su corrección, tampoco es muy factible que la corrección emane de movimientos sociales ni de movilizaciones sociales, yo veo una situación estancada, pues mientras no se genere una conciencia de los límites del sistema capitalista mundial, no se avanzará mucho.”*⁶

Esto sucede principalmente por la aplicación de la teoría de “chorreo” en el capitalismo, que propone Simon Kuznets en su artículo “Crecimiento Económico y Desigualdad” (1954), y que supone que una economía capitalista o neoliberal distribuye las ganancias y utilidades de las empresas hacia abajo, según jerarquía del trabajador.

En la realidad, sin embargo, se observa cómo la redistribución real está lejos de producirse, sobre todo en las grandes empresas, que concentran las utilidades en los círculos altos de poder (directivas, gerencias, etc).

Ahora, en concreto, se revisarán las estadísticas salariales y económicas que avalan esta tesis.

⁶ Perfiles latinoamericanos. versión impresa ISSN 0188-7653. Perf. latinoam. vol.18 no.35 México ene./jun. 2010 Entrevista: El neoliberalismo en Chile: entre la legalidad y la legitimidad. Entrevista a Tomás Moulián. Autor: Juan José Carrillo Nieto*

INEQUIDAD DE INGRESOS*

* DEFINICIONES Y CONCEPTOS PARA ANALIZAR LOS DATOS

Los ingresos se definen como el dinero disponible de los hogares en un año determinado. Se compone de los ingresos salariales, el autoempleo y los ingresos de capital y transferencias de dinero público; impuestos sobre la renta y las cotizaciones sociales. La renta de la unidad familiar se atribuye a cada uno de sus miembros, con un ajuste para reflejar las diferencias en las necesidades de los hogares de diferentes tamaños. La desigualdad de ingresos entre las personas se mide por los siguientes indicadores.

El coeficiente de Gini se basa en la comparación de proporciones acumuladas de la población contra proporciones acumuladas de ingresos que reciben, y oscila entre el 0, en el caso de perfecta igualdad, y 1 en el caso de la desigualdad perfecta.

ÍNDICE GINI S90 / S10

El ratio S90 / S10 se calcula como el cociente entre el ingreso promedio recibido por el 10% de la población con los ingresos más altos y el promedio de la recibida por el 10% con los ingresos más bajos.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

Nace como una alternativa a la clasificación del progreso de los países solo en base a nivel de su Producto Interno Bruto (PIB). El Índice, en cambio, sintetiza el nivel de logro en tres dimensiones:

Salud – Esperanza de Vida
Educación – Media de años de escolaridad y Años de escolarización previstos
Ingresos – Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita

P90 / P10

Es la relación entre el valor límite superior del noveno decil con el del primer decil;

P90 / P50

Es la relación entre el valor límite superior del noveno decil y la renta mediana;

P50 / P10

Relación del ingreso medio con el valor límite superior del primer decil.

DECILES

Son una forma de clasificar a las familias según su nivel de ingresos. Para saber a qué decil pertenece un grupo familiar, se debe calcular el promedio de ingresos considerando la cantidad de personas que conforman ese hogar. Así, el decil 1 representa a la población con la condición socioeconómica más vulnerable, y el decil 10 a las personas de mayores ingresos del país.

En Chile la división es la siguiente:

DECIL	QUINTIL	PROMEDIO DE INGRESOS (PER CÁPITA)	
		DESDE	HASTA
1	1	0	48.751
2		48.751	74.970
3	2	74.970	100.710
4		100.710	125.559
5	3	125.559	154.167
6		154.167	193.105
7	4	193.105	250.664
8		250.664	352.744
9	5	352.744	611.729
10		611.729	-

Tabla de deciles según Encuesta Casen 2011, actualizada por IPC a agosto de 2014.

COMPARAR INGRESOS ENTRE PAÍSES*

* APUNTES DE METODOLOGÍA

Para comparar ingresos entre los diferentes países sería necesario expresar dichos ingresos en una moneda común, por ejemplo el dólar. Sin embargo, esa comparación no considera las diferencias en los niveles de precios. Un dólar en Chile, por ejemplo, no es lo mismo que uno en Argentina o uno en Bolivia. Tampoco es lo mismo un dólar en Japón que uno en la India o en Vietnam. En cada país, el poder de compra que tiene un dólar dependerá de los niveles de precios.

Para comparar el poder de compra que tiene la el dolar, es necesario ajustar por los niveles de precio de cada país. El procedimiento estándar es corregir por un factor de paridad de poder de compra (PPP), también conocido como paridad de poder adquisitivo (PPA).

PIB PER CÁPITA POR PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO (PPA O PPP).

El PIB por paridad del poder adquisitivo (PPA) es el producto interno bruto convertido a dólares internacionales utilizando las tasas de paridad del poder adquisitivo. Un dólar internacional tiene el mismo poder adquisitivo sobre el PIB que el que posee el dólar de los Estados Unidos en ese país. El PIB a precio de comprador es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Los datos se expresan en dólares internacionales corrientes.

Banco Mundial, consultado en junio 2015.

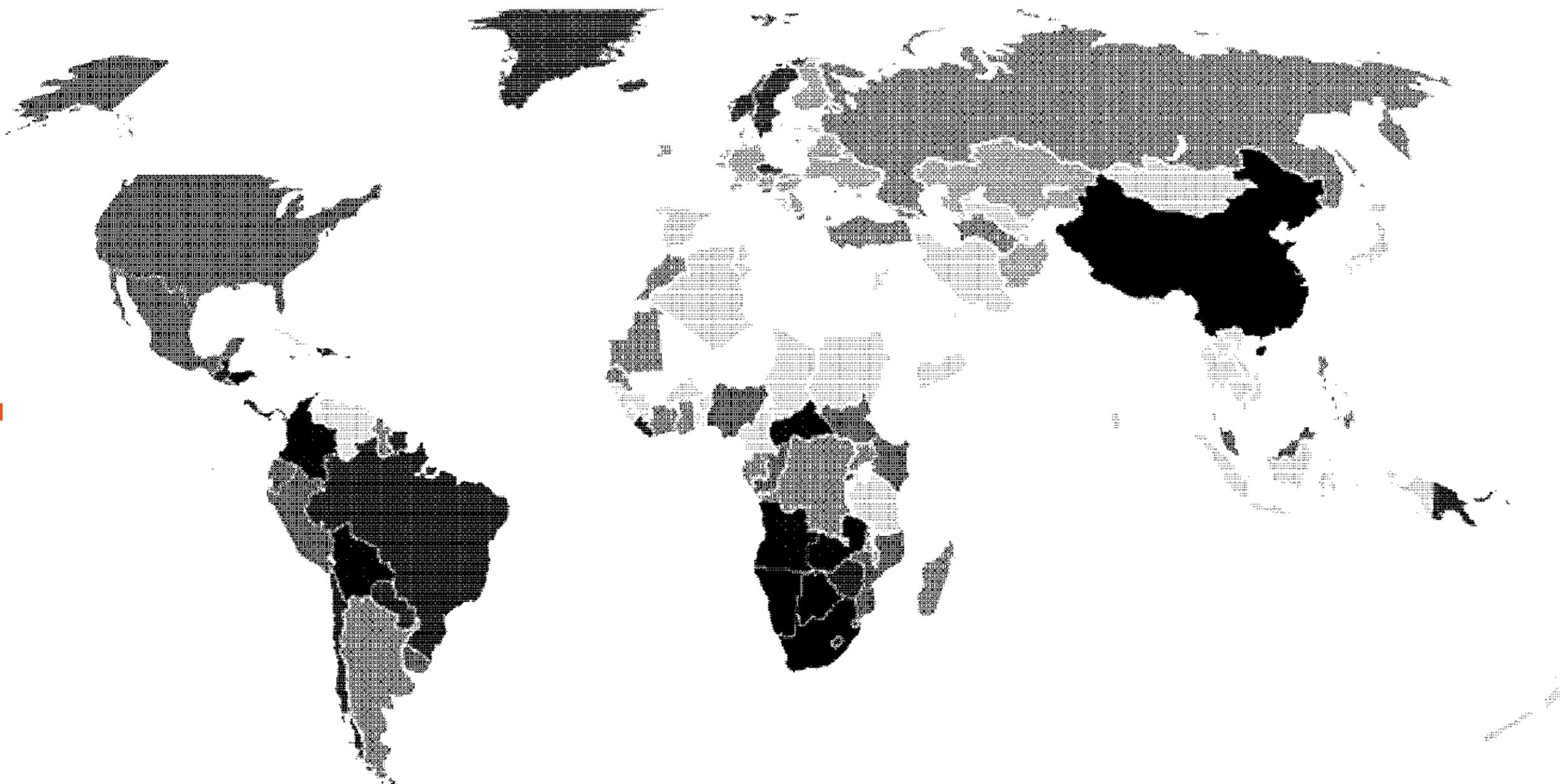
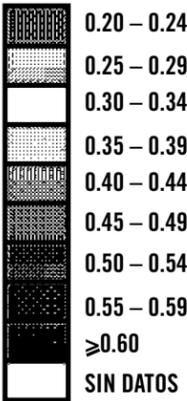
MINISALARIO MÍNIMO Y MAXISALARIO MÍNIMO

Saget establece las zonas de minisalarario mínimo y de maxisalarario mínimo. Salarios mínimos que representen menos de un 30% del PIB per cápita corresponden a minisalarios mínimos, porque son muy bajos respecto al tamaño de la economía. Por otra parte, salarios mínimos que representen más de un 60% del PIB per cápita están en situación de maxisalarario mínimo. Para establecer una comparación se calcula el IKA (Índice Kaitz Ajustado).

Saget, C. (2008). "Fixing minimum wages levels in developing countries: Common failures and remedies". International Labour Review. Vol 147 (2008), N° 1.

CHILE EN EL MUNDO

MAPA DE INEQUIDAD MUNDIAL SEGÚN COEFICIENTE GINI



Chile se encuentra en el rango de desigualdad 0.50-0.59.

CIA, Country comparison: Distribution of family income - Gini index, 2014.

TABLA GINI MUNDIAL DESIGUALDAD⁷

1	Lesotho	63.2
2	South Africa	63.1
3	Botswana	63.0
4	Sierra Leone	62.9
5	Central African Republic	61.3
6	Namibia	59.7
7	Haiti	59.2
8	Honduras	57.7
9	Zambia	57.5
10	Guatemala	55.1
11	Hong Kong	53.7
12	Colombia	53.5
13	Paraguay	53.2
14	Chile	52.1
15	Panamá	51.9
16	Brazil	51.9
17	Papua New Guinea	50.9
18	Swaziland	50.4
19	Costa Rica	50.3
20	Gambia, The	50.2
21	Zimbabwe	50.1
22	Sri Lanka	49.0
23	Ecuador	48.5
24	Mexico	48.3
25	Madagascar	47.5
26	China	47.3
27	El Salvador	46.9
28	Rwanda	46.8
29	Bolivia	46.6
30	Singapore	46.3
31	Malaysia	46.2
32	Georgia	46.0
33	South Sudan	46.0
34	Argentina	45.8
35	Dominican Republic	45.7
36	Mozambique	45.6
37	Jamaica	45.5
38	Bulgaria	45.3
39	Peru	45.3
40	Uruguay	45.3
41	United States	45.0
42	Philippines	44.8
43	Cameroon	44.6
44	Guyana	44.6
45	Iran	44.5
46	Uganda	44.3
47	Nigeria	43.7
48	Kenya	42.5
49	Burundi	42.4
50	Russia	42.0
51	Cote d'Ivoire	41.5
52	Senegal	41.3
53	Djibouti	40.9
54	Morocco	40.9
55	Turkmenistan	40.8
56	Nicaragua	40.5

57	Turkey	40.2
58	Mali	40.1
59	Tunisia	40.0
60	Jordan	39.7
61	Burkina Faso	39.5
62	Ghana	39.4
63	Guinea	39.4
64	Thailand	39.4
65	Macedonia	39.2
66	Mauritania	39.0
67	Venezuela	39.0
68	Malawi	39.0
69	Mauritius	39.0
70	Bhutan	38.7
71	Serbia	38.0
72	Cambodia	37.9
73	Yemen	37.7
74	Israel	37.6
75	Japan	37.6
76	Tanzania	37.6
77	Vietnam	37.6
78	Maldives	37.4
79	India	36.8
80	Uzbekistan	36.8
81	Indonesia	36.8
82	Laos	36.7
83	Mongolia	36.5
84	Benin	36.5
85	New Zealand	36.2
86	Bosnia and Herzegovina	36.2
87	Lithuania	35.5
88	Algeria	35.3
89	Latvia	35.2
90	Macau	35.0
91	Albania	34.5
92	Greece	34.4
93	Taiwan	34.2
94	Portugal	34.2
95	Poland	34.1
96	Spain	34.0
97	Niger	34.0
98	Ireland	33.9
99	Azerbaijan	33.7
100	Kyrgyzstan	33.4
101	Moldova	33.0
102	Ethiopia	33.0
103	Nepal	32.8
104	Tajikistan	32.6
105	Cyprus	32.4
106	United Kingdom	32.3
107	Bangladesh	32.1
108	Canada	32.1
109	Croatia	32.0
110	Italy	31.9
111	Timor-Leste	31.9
112	Estonia	31.3

113	Korea, South	31.1
114	France	30.9
115	Armenia	30.9
116	Egypt	30.8
117	European Union	30.6
118	Luxembourg	30.4
119	Australia	30.3
120	Kosovo	30.0
121	Pakistan	29.6
122	Kazakhstan	28.9
123	Switzerland	28.7
124	Ukraine	28.2
125	Iceland	28.0
126	Malta	27.9
127	Romania	27.4
128	Belarus	27.2
129	Germany	27.0
130	Finland	26.8
131	Austria	26.3
132	Slovakia	26.0
133	Belgium	25.9
134	Netherlands	25.1
135	Norway	25.0
136	Czech Republic	24.9
137	Denmark	24.8
138	Hungary	24.7
139	Montenegro	24.3
140	Slovenia	23.7
141	Sweden	23.0

De acuerdo al Índice Gini de desigualdad en los países, Chile se encuentra en el puesto número 14 del ranking mundial de desigualdad, hecho que contrasta profundamente con la presencia de nuestro país en la OECD, y con los apelativos de ser “el jaguar de Latinoamérica” relativos a lo próspero de la economía local.

CHILE EN LA OECD

Chile pertenece a la Organisation for Economic Co-operation and Development desde el año 2010. Conocida como “club de los países ricos”, la OECD agrupa a países que abarcan el 70 % del mercado mundial y representan el 80 % del PNB mundial.⁸

Chile fue el primer país latinoamericano en integrar la organización. “La aceptación de Chile a formar parte de la OECD como país miembro representa un reconocimiento internacional a dos décadas durante las cuales Chile ha reformado su sistema democrático y sus políticas económicas.”

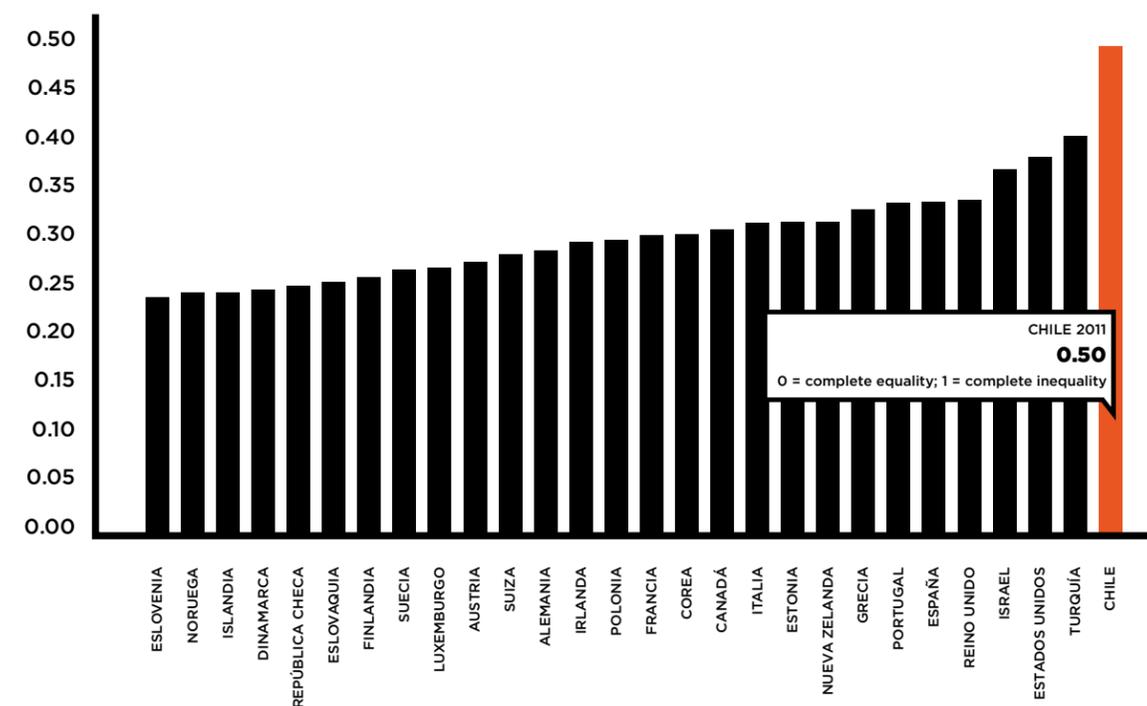
Chile, primer país sudamericano miembro de la OCDE, artículo rescatado de <http://www.oecd.org/chile/chileprimerpaissudamericanomembrodelaoecd.htm>

Gracias al reporte bianual de la OECD, podemos conocer gran cantidad de datos respecto a los temas de derechos sociales y economía y realizar comparaciones. Sin embargo, deben ser analizados tomando en cuenta que estamos hablando de un grupo de países en su mayoría desarrollados, con economías relativamente estables y crecientes, y estados democráticos.

De acuerdo a los recientes datos entregados por la OECD, en mayo del 2015, Chile se encuentra en el número 1 en desigualdad de entre los países pertenecientes a dicha organización.

DESIGUALDAD DE INGRESOS

COEFICIENTE DE GINI, 0 = INEQUIDAD COMPLETA; 1 = INEQUIDAD COMPLETA, 2011



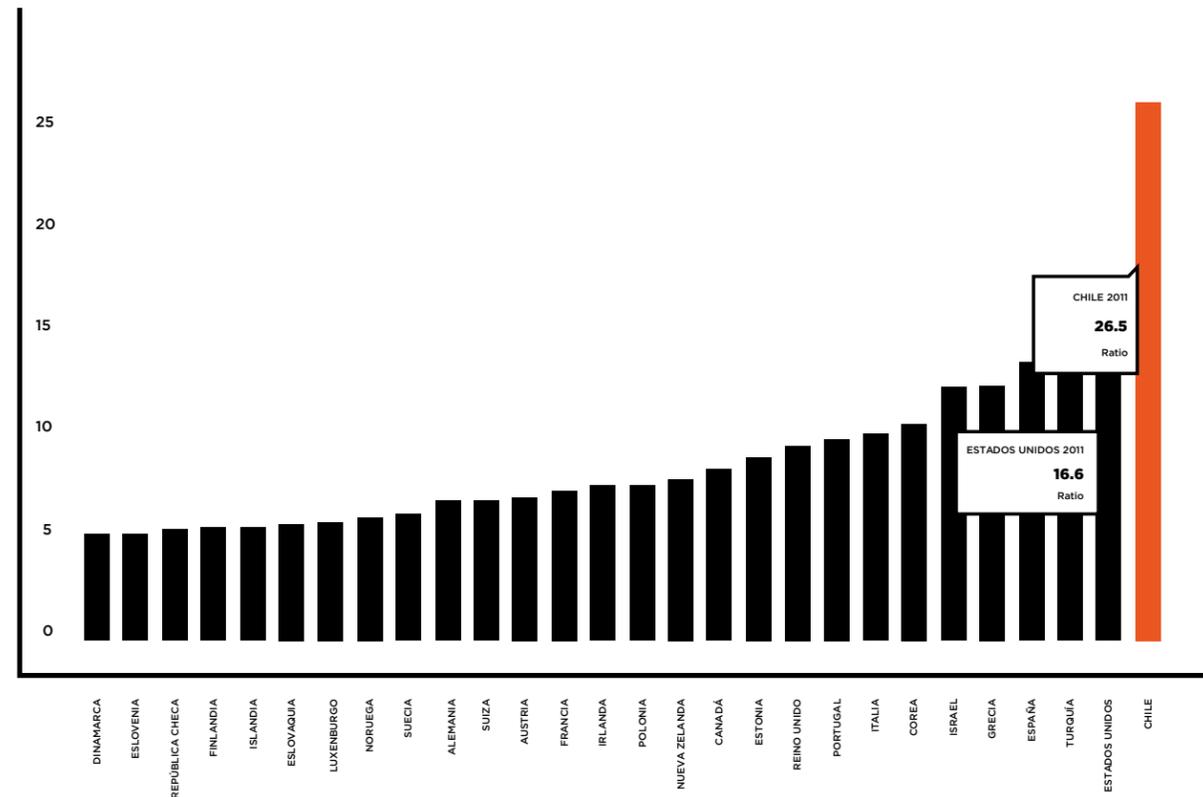
OECD (2015), Income inequality (indicator). doi:10.1787/459aa7f1-en (Accessed on 21 June 2015)

⁷ CIA, Country comparison: Distribution of family income – Gini index, 2014.

⁸ Al año 2007, según el OCDE (2007). «OCDE Rapport annuel 2007» (PDF) (en francés). www.oecd-ilibrary.org.

Al hacer la comparación S90 / S10, del promedio del 10% más rico versus el promedio del 10% más pobre de la población, se encuentra que la diferencia nacional del 10% más rico con el 10% más pobre es de 26.5 veces, 10 veces más que el país más cercano, Estados Unidos, que tiene una diferencia de 16.6 veces.

DESIGUALDAD DE INGRESOS



OECD (2015), Income inequality (indicator). doi: 10.1787/459aa7f1-en (Accessed on 21 June 2015)

COMPARACIÓN SALARIO MÍNIMO (SM)

Para entender mejor esta cifra de inequidad, resulta esclarecedor evaluar también cuál es la relación de sueldos mínimos de Chile en comparación a otros países.

1. AMÉRICA LATINA

Haciendo los ajustes correspondientes igualando el tipo de moneda y el poder de compra (PPP), se observa en primer lugar que el salario mínimo chileno es el sexto más alto de los países estudiados de Latinoamérica. En un segundo análisis, tomando en cuenta el tamaño de la economía, intuitivamente se podría creer que Chile debería tener el salario mínimo más alto, ya que su PIB per cápita es efectivamente el más alto de la región. Sin embargo no solo no es el más alto, sino que se ubica en el sector de *minisalarío mínimo* (ver IKA).⁹

CUADRO 2:

Chile y Uruguay tienen un IKA menor al 30%, que los sitúa en el minisalarío mínimo. Sin embargo, en Uruguay los salarios mínimos son la base de los salarios reales, que se acuerdan en el "Consejo de Salarios".

⁹ Durán, G. Kremerman, M. "Los verdaderos sueldos de Chile". Fundación Sol. Noviembre 2014.

CUADRO 2: Salarios mínimos vigentes (2014) en países de América Latina: Moneda Local, Dólares y Dólares ajustados por poder de compra.

PAÍS	SM	MONEDA	SM en US\$	FACTOR PPP	SM en US\$ PPP	PIB PC (PPP)	IKA
Argentina	3.600	\$ARG	452	1,73	783	22.101	42,5%
Bolivia	1.488	Boliviano	219	2,05	450	6.222	86,7%
Brasil	724	Real	327	1,37	448	15.153	35,5%
Chile	225.000	\$ CHI	369	1,55	573	23.165	29,7%
Colombia	616.000	\$ COL	325	1,60	520	13.459	46,3%
Ecuador	340	US\$	343	1,81	622	11.352	65,7%
México	1.877	\$ MEX	147	1,65	242	17.925	16,2%
Nicaragua	3.974	Cordoba	187	2,52	471	4.797	117,7%
Panamá	624	Balboa	624	1,72	1.074	20.316	63,5%
Paraguay	1.824.000	Guaraní	431	1,85	797	8.386	114,1%
Perú	750	Nuevo Sol	272	1,81	492	11.989	49,2%
Uruguay	8.960	\$ URU	394	1,26	494	20.497	28,9%
Venezuela	4.252	Bolivar	683	2,61	1.782	17.917	119,3%

Durán, G. Kremerman, M. "Los verdaderos sueldos de Chile". Fundación Sol. Noviembre 2014. Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook 2014 (octubre).

1. UNIÓN EUROPEA

Al hacer la misma comparación con los países de la Unión Europea se deduce que el salario mínimo promedio es prácticamente el doble del caso chileno.

CUADRO 3: Salarios mínimos vigentes (2014) en países de la Unión Europea: Moneda Local, Dólares y Dólares ajustados por poder de compra

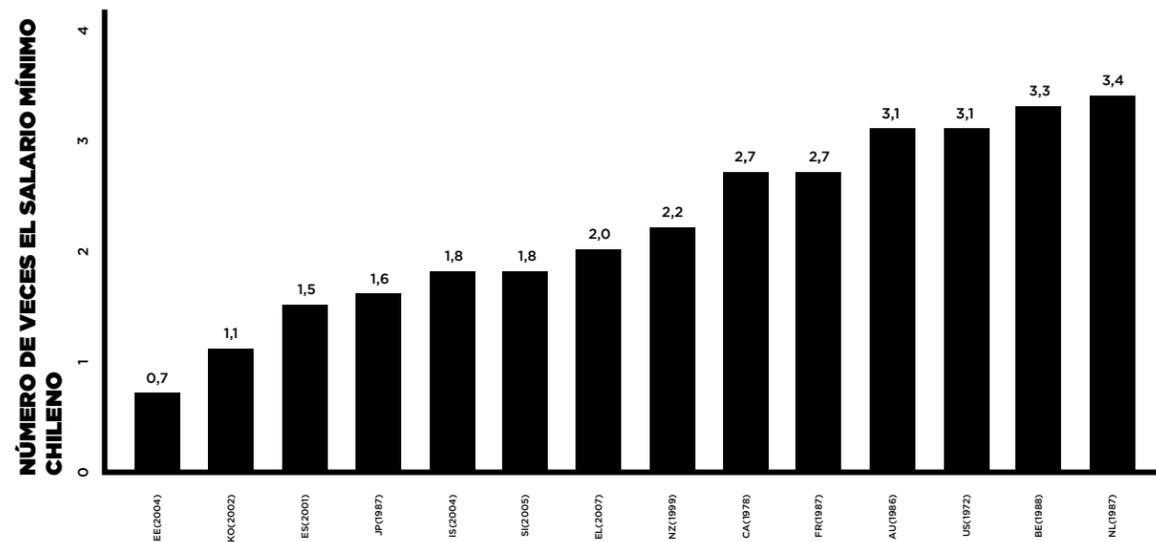
PAÍS	EUROS	SM en US\$	FACTOR PPP	SM en US\$ PPP	PIB PC (PPP)	IKA
Luxemburgo (LU)	1.921	2.612	0,79	2.069	92.507	26,8%
Bélgica (BE)	1.502	2.042	0,89	1.807	41.741	51,9%
Holanda (NL)	1.486	2.020	0,91	1.831	47.365	46,4%
Irlanda (IE)	1.462	1.987	0,91	1.817	46.770	46,6%
Francia (FR)	1.445	1.965	0,89	1.751	40.445	52,0%
Reino Unido (UK)	1.217	1.654	0,86	1.414	37.744	45,0%
Israel (IS)	1.035	1.300	0,88	1.144	33.352	41,1%
Eslovenia (SI)	789	1.073	1,21	1.301	29.359	53,2%
España (ES)	753	1.023	1,10	1.121	32.975	40,8%
Malta (MT)	718	976	1,30	1.273	31.717	48,2%
Portugal (PT)	566	769	1,21	930	26.306	42,4%
Turquía (TK)	425	578	1,86	1.074	19.556	65,9%
Croacia (HR)	405	551	1,50	824	20.392	48,5%
Polonia (PL)	378	527	1,70	898	24.429	44,1%
Estonia (EE)	355	483	1,34	648	26.555	29,3%
Rep. Eslovaca (SK)	352	479	1,50	716	27.665	31,1%
Hungría (HU)	344	468	1,85	866	24.336	42,7%
Rep. Checa (CZ)	328	445	1,50	667	28.446	28,1%
Letonia (LV)	320	435	1,48	644	23.904	32,3%
Lituania (LT)	290	394	1,62	638	26.700	28,7%
Rumania (RO)	191	259	1,91	495	19.397	30,6%
Bulgaria (BG)	174	236	2,24	529	17.115	37,1%

Durán, G. Kremerman, M. "Los verdaderos sueldos de Chile". Fundación Sol. Noviembre 2014. Los datos provienen de EUROSTAT: Monthly minimum wages. Los países UE que no aparecen es porque no tienen salario mínimo fijado por Ley (muchos de ellos tienen fijados por negociación colectiva)

Sin embargo es evidente que en el cuadro anterior las economías de los países de la Unión Europea son mucho más grandes que la chilena. Por eso, resulta necesario igualar el tamaño de las economías.

La Fundación Sol en “Los Verdaderos Sueldos de Chile” (ocubre del 2014), propone realizar una comparación de las economías cuando los países tenían el mismo PIB per cápita que Chile actualmente. Los datos incluyen a algunos países de la OECD, y revelan que **“realizando un promedio de los casos disponibles, es posible afirmar que cuando los países de la OECD tenían el mismo nivel de PIB per cápita que hoy tiene Chile, su salario mínimo en promedio duplicaba el actual salario mínimo chileno”.**

RAZÓN SALARIO MÍNIMO CON RESPECTO AL SALARIO MÍNIMO CHILENO. SELECCIÓN DE PAÍSES DE OECD CUANDO TENÍAN IGUAL PIB PER CÁPITA QUE CHILE.



Durán, G. Kremerman, M. “Los verdaderos sueldos de Chile”. Fundación Sol. Noviembre 2014. Para determinar el año en que los países de la lista tenían igual PIB per cápita, se ha utilizado la base de datos actualizada de Angus Maddison. Bolt, J. and J. L. van Zanden (2013). “The First Update of the Maddison Project; Re-Estimating Growth Before 1820”. Maddison Project Working Paper 4

COMPARACIÓN SALARIO MEDIO (P50)

El salario medio corresponde al salario que recibe el 50% de la población (Percentil 50). Conocer esta medida es útil para comparar cómo están los salarios de la mitad de la población con respecto a los montos totales.

Del cuadro 4 podemos ver que Chile tiene un P50 de US\$675 PPP, lo que representa tan solo el 40% del PIB per cápita.

Este porcentaje está muy por debajo de países de economías similares como Croacia o Polonia, y por debajo incluso de economías más pequeñas que la chilena, como Rumania o Bulgaria.

CUADRO 4: Medianas salariales en 28 países de la Unión Europea y comparación con Chile, Datos 2011.

PAÍS	EURO	US\$	\$CLP	PPP	DÓLAR PPP	PIB PC (PPP)	P50/PIBPC
Dinamarca (DK)	4.024	5.298	\$2.739.944	0,70	3.699	41.906	106%
Luxemburgo (LU)	3.647	4.802	\$2.483.245	0,79	3.809	88.668	52%
Bélgica (BE)	2.969	3.909	\$2.021.594	0,86	3.349	40.010	100%
Holanda (NL)	3.613	4.757	\$2.460.094	0,86	4.111	46.309	107%
Suecia (SE)	3.046	4.010	\$2.074.023	0,74	2.953	41.615	85%
Finlandia (FI)	2.842	3.742	\$1.935.120	0,79	2.965	40.183	89%
Irlanda (IE)	2.814	3.705	\$1.916.054	0,87	3.219	45.194	85%
Austria (AT)	2.679	3.327	\$1.824.133	0,87	3.054	42.813	86%
Alemania (DE)	2.550	3.357	\$1.736.297	0,92	3.099	41.730	89%
Reino Unido (UK)	2.404	3.165	\$1.636.885	0,89	2.827	34.786	98%
Francia (FR)	2.225	2.929	\$1.515.004	0,85	2.493	38.657	77%
Italia (IT)	2.053	2.703	\$1.397.889	0,94	2.528	34.635	88%
Eslovenia (SI)	1.352	1.780	\$920.578	1,15	2.045	28.753	85%
Chipre (CY)	1.609	2.118	\$1.095.569	1,07	2.263	30.826	88%
España (ES)	1.517	1.997	\$1.032.926	1,02	2.035	31.736	77%
Grecia (EL)	1.444	1.901	\$983.221	1,04	1.971	27.045	87%
Malta (MT)	1.401	1.845	\$953.942	1,29	2.375	28.886	99%
Portugal (PT)	899	1.184	\$612.130	1,15	1.355	25.672	63%
Croacia (HR)	728	958	\$495.696	1,40	1.346	20.196	80%
Polonia (PL)	618	814	\$420.797	1,63	1.323	21.751	73%
Estonia (EE)	703	926	\$478.673	1,37	1.269	23.540	65%
Rep. Eslovaca (SK)	712	937	\$484.801	1,41	1.325	25.156	63%
Hungría (HU)	487	641	\$331.599	1,62	1.041	22.381	56%
Rep. Checa (CZ)	819	1.078	\$557.658	1,31	1.417	27.071	63%
Letonia (LV)	520	685	\$354.068	1,44	988	19.826	60%
Lituania (LT)	489	644	\$332.960	1,58	1.019	22.521	54%
Rumania (RO)	289	380	\$196.780	1,88	715	16.142	53%
Bulgaria (BG)	284	374	\$193.376	2,13	796	15.568	61%
Chile (CL) (2011)	-	486	\$251.620	1,39	675	20.211	40%

Durán, G. Kremerman, M. “Los verdaderos sueldos de Chile”. Fundación Sol. Noviembre 2014.

1) La columna Euro proviene íntegramente del documento del Parlamento Europeo. 2) La columna US\$ es el valor en dólares del salario mediano original en Euros (al tipo de cambio de diciembre de 2011). 3) La columna \$CLP es la conversión a pesos chilenos (a diciembre de 2011). 4) La columna PPP es el factor implícito para la Paridad de Poder de Compra, datos provienen del FMI. 5) La columna Dólar PPP, expresa las medianas salariales en un dólar COMPARABLE (ajustado por las diferencias en el costo de vida). 6) La columna PIB PC (PPP) es el PIB per cápita en Dólares PPP. 7) Finalmente, la columna P50/PIBPC corresponde a la mediana salarial anual en dólares PPP sobre PIB per cápita PPP. Todos los datos corresponden al año 2011 (si bien, en el caso de Chile se dispone del dato para el 2013, se decide usar - sólo en este apartado - el año 2011 para fines comparativos).

CHILE VS CHILE*

Los datos de este capítulo fueron extraídos de la Encuesta NESI 2013, del Instituto Nacional de Estadísticas INE, y se basan en un análisis de la Fundación Sol.

Si bien en la comparación de Chile con algunos países del mundo arroja cierta luz sobre el problema, es en la situación interna del país donde podemos obtener datos más esclarecedores.

DISTRIBUCIÓN SALARIAL

CUADRO 5: Distribución General de los Ingresos de la Ocupación Principal

TRAMO DE INGRESOS	Nº PERSONAS	% TOTAL	% ACUMULADO
Menor o igual a \$100.000	981.614	13,8%	13,8%
\$100.001 - \$150.000	367.337	5,2%	19,0%
\$150.001 - \$210.000	998.999	14,1%	33,0%
\$210.001 - \$300.000	1.453.779	20,5%	53,5%
\$300.001 - \$426.000	1.174.014	16,5%	70,0%
\$426.001 - \$550.000	634.723	8,9%	79,0%
\$550.001 - \$652.000	365.514	5,1%	84,1%
\$652.001 - \$852.000	422.724	5,9%	90,1%
\$852.001 - \$1.052.000	228.581	3,2%	93,3%
\$1.052.001 - \$1.252.000	118.963	1,7%	95,0%
\$1.252.001 - \$1.500.000	101.213	1,4%	96,4%
\$1.500.001 o más	257.587	3,6%	100%
TOTAL	7.105.047	100%	-

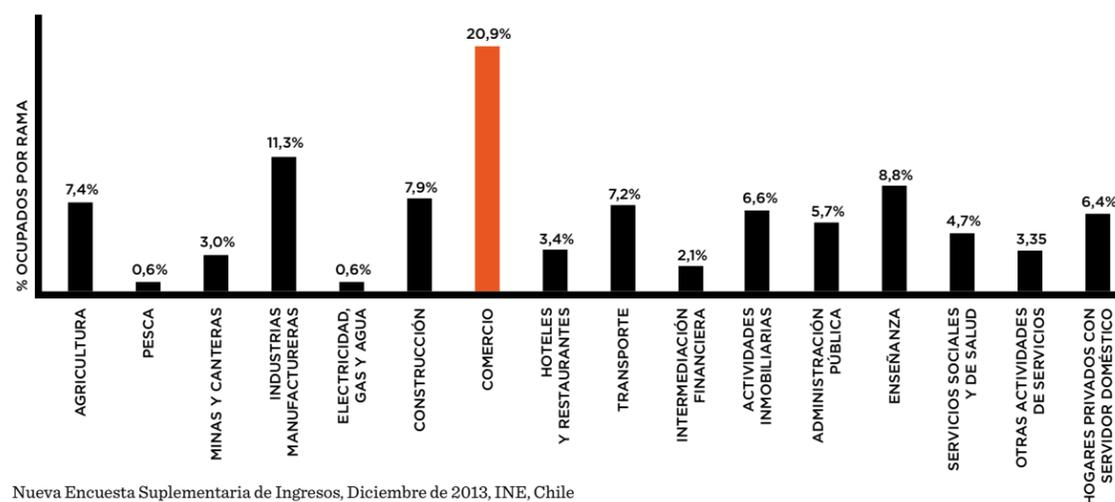
Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos, Diciembre de 2013, INE, Chile

Del cuadro 5 se desprende que:

- * EL 53,5% DE LOS TRABAJADORES GANA MENOS DE \$300.000
- * EL 70% DE LOS TRABAJADORES GANA MENOS DE \$426.000
- * EL 79% DE LOS TRABAJADORES GANA MENOS DE \$550.000
- * SOLO EL 15,9% GANA MÁS DE \$652.000

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

GRÁFICO 5: Ocupados según rama de Actividad Económica.



Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos, Diciembre de 2013, INE, Chile

CUADRO 6: Lo que ganan el 50% de los trabajadores o menos, el 60% o menos, el 70% o menos y el promedio

RAMA	P50	P60	P70	PROMEDIO
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	\$209.207	\$216.181	\$249.056	\$234.129
Pesca	\$220.000	\$280.380	\$350.000	\$299.854
Minería	\$646.876	\$750.000	\$896.601	\$837.689
Industrias manufactureras	\$300.000	\$348.678	\$400.000	\$395.734
Electricidad, gas y agua	\$340.000	\$450.000	\$522.000	\$582.354
Construcción	\$298.867	\$348.678	\$400.000	\$410.808
Comercio al por mayor y al por menor	\$230.000	\$270.366	\$310.420	\$313.265
Hoteles y restaurantes	\$228.810	\$250.000	\$290.393	\$259.570
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$348.678	\$400.000	\$487.059	\$470.908
Intermediación financiera	\$600.813	\$740.000	\$901.220	\$911.832
Act. inmobiliarias, empresariales y alquiler	\$388.000	\$480.651	\$600.000	\$596.165
Administración pública y defensa	\$500.678	\$635.861	\$783.032	\$697.915
Enseñanza	\$388.100	\$450.610	\$567.760	\$478.325
Servicios sociales y de salud	\$374.000	\$430.000	\$597.734	\$564.876
Otros servicios comunitarios y sociales	\$249.056	\$300.000	\$389.527	\$360.328
Hogares privados con servicio doméstico	\$172.179	\$200.000	\$220.000	\$182.015

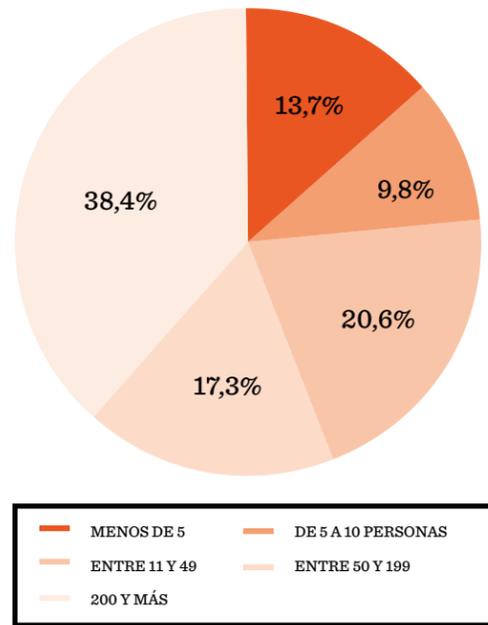
Durán, G. Kremerman, M. "Los verdaderos sueldos de Chile". Fundación Sol. Noviembre 2014. Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos, Diciembre de 2013, INE, Chile

Del cuadro 6 se desprende que:

- * EL 70% DE LOS TRABAJADORES DEL COMERCIO GANA MENOS DE \$310.420
- * EL 70% DE LOS TRABAJADORES DE HOTELES GANA MENOS DE \$290.000

Cabe destacar que los trabajadores del comercio representan al 20,9% de la población, siendo el sector con mayor cantidad de trabajadores.

GRÁFICO 6: Considerando sólo asalariados: Distribución de quienes ganan menos de \$426 mil líquidos.

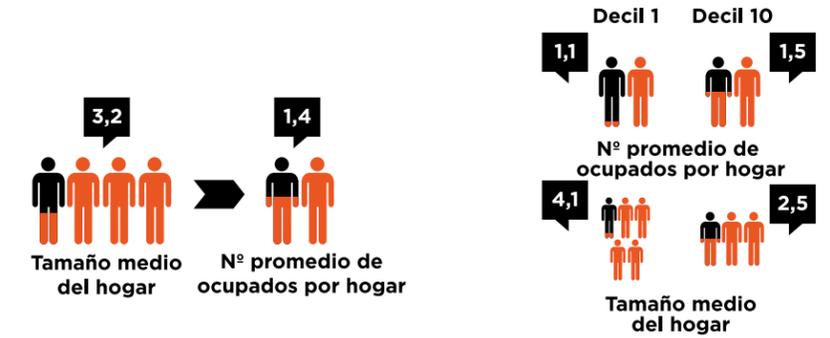


Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos, Diciembre de 2013, INE, Chile

Tal como se observaba en el cuadro 5, el 70% de los trabajadores en Chile gana menos de \$426.000 líquidos y se podría concluir intuitivamente que gran parte de ellos son contratados por micro y pequeñas empresas. Sin embargo, al concentrarse en los asalariados que están por debajo de ese umbral de \$426.000, se aprecia que:

- * EL **38,4%** DE LOS TRABAJADORES QUE GANA MENOS DE \$426.00 PERTENECE A LA **GRAN EMPRESA.**
- * EL **17,3%** DE LOS TRABAJADORES QUE GANA MENOS DE \$426.00 PERTENECE A LA **MEDIANA EMPRESA.**

GRÁFICO 8: Caracterización de los Hogares (2013)



Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos, Diciembre de 2013, INE, Chile

Es decir, que el 55,7% trabaja en empresas de mayor tamaño. En los gráficos 7 y 8 se observa la composición de los hogares chilenos según ingresos dividido en deciles. Se destaca que:

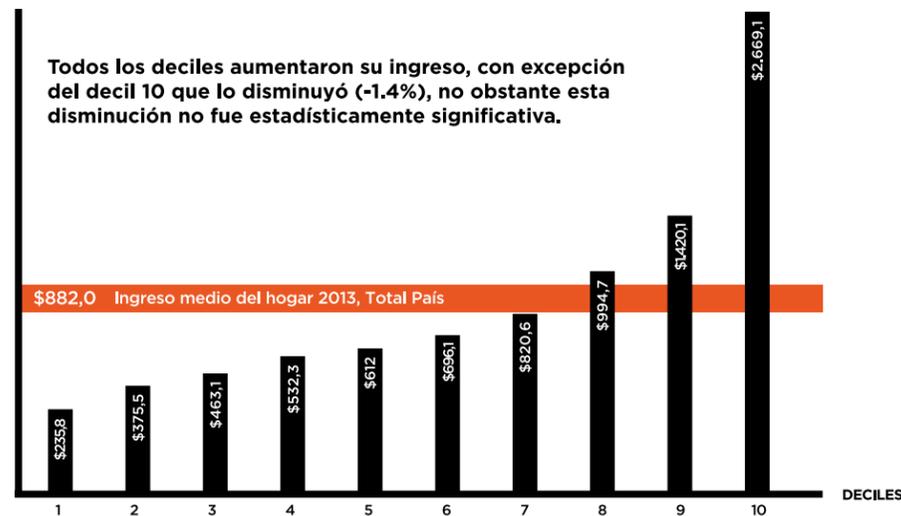
El ingreso promedio total de los hogares en Chile es de \$882.000, cifra que solo alcanzan los hogares desde el decil 8. En otras palabras, el 70% de los hogares vive con menos de 800.000 al mes.

Al cruzar estas cifras con el número de integrantes del gráfico 8, se observa que mientras en el Decil 10 (el 10% de mayores ingresos) las familias tienen en promedio solo 2,5 integrantes, el Decil 1 (10% de menores ingresos) tiene en promedio 4,1 integrantes.

Se concluye, por consiguiente, que la diferencia de ingresos per cápita es mucho mayor a la que se evidencia a primera vista. Utilizando estos datos promedio, es posible ejemplificar que, mientras una familia del Decil 10 tiene \$1.067.640 de ingresos per cápita, una del Decil 1 tiene \$57.512 (Al 2013).

CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES

GRÁFICO 7: Ingreso PROMEDIO de los Hogares, según Decil de Ingreso Total (2013)



Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos, Diciembre de 2013, INE, Chile

EN RESUMEN

- * El 10% más rico de Chile gana **EN PROMEDIO 27 VECES MÁS** que el 10% más pobre. (OECD 2015)
- * Chile es el país n° 14 del ranking mundial de desigualdad. (Coeficiente Gini 2010)
- * El **50%** de los trabajadores gana **MENOS DE \$300.000** (Encuesta Nesi 2013)
- * El **70%** de los trabajadores gana **MENOS DE \$426.000** (Encuesta Nesi 2013)
- * **7 DE CADA 10** trabajadores del Comercio que tiene jornada completa gana **MENOS DE \$426.000** (Encuesta Nesi 2013)
- * El salario mínimo de Chile representa **MENOS DEL 30% DEL PIB PER CÁPITA**, situándolo en la zona de **MINI SALARIO MÍNIMO**. (Fundación Sol con datos del Fondo Monetario Internacional)
- * Cuando los países de la OECD tenían el mismo PIB per cápita que hoy tiene Chile, su salario mínimo era en promedio el **DOBLE DEL ACTUAL SALARIO MÍNIMO CHIENO**. (Fundación Sol con base de datos de Angus Maddison. Bolt, J. and J. L. van Zanden (2013) *"The first update of the Maddison Project; Re-Estimating Growth Before 1820"*, Madison Project Working Paper)

3

**LEVANTAMIENTO
DE INFORMACIÓN**

DEUDA ESTUDIANTIL

GOBERNAR A TRAVÉS DE LA DEUDA

Ya que el nivel de los salarios en Chile es bajo, la gran mayoría de los chilenos está endeudado. Desde pequeños créditos emitidos por casas comerciales y otros agentes, así como por créditos estudiantiles e hipotecarios, los hogares chilenos han experimentado una creciente dependencia de los mercados financieros para llevar a cabo sus proyectos de vida.

Entre 2000 y 2009, la deuda de los hogares creció tres veces más rápido que la economía. Según la Encuesta Financiera de Hogares realizada por el Banco Central en 2014, el 73% de los hogares chilenos tenía al menos una deuda, siendo las deudas de consumo las con mayor presencia a lo largo de toda la estructura social (63%), y las hipotecarias (18.9%) las más importantes en términos de montos asociados. Las deudas educacionales, por otro lado, están presentes en un 8.2% de los hogares, cifra que está sub-dimensionada debido a que no todos los hogares tienen integrantes en edad de ingresar a la educación superior.

Los mayores niveles de deuda en Chile los tienen los sectores de mayores ingresos. Sin embargo, el nivel de endeudamiento en relación al ingreso es considerablemente mayor en los primeros quintiles. Durante los últimos veinte años, en promedio, el gasto de las familias chilenas supera sus ingresos en un 50% en el primer quintil, y ha fluctuado entre 15 y 30% en el segundo quintil entre 2007 y 2012. El 30% de los endeudados debe destinar más del 30% de su ingreso en el pago de deudas, ya sea la cuota en sí misma o la amortiguación de intereses. Este nivel de deuda los califica como “hogares vulnerables” (se considera hogar vulnerable el que tiene que destinar entre el 20% al 40% de su ingreso en el pago de deudas no hipotecarias)¹⁰ (gráfico 9). Estos hogares corresponden mayoritariamente a los 5 primeros deciles (cuadro 7).

CUADRO 7: Hogares con deuda no hipotecaria y hogares con una carga financiera no hipotecaria mayor al 30% de sus ingresos (en peligro).

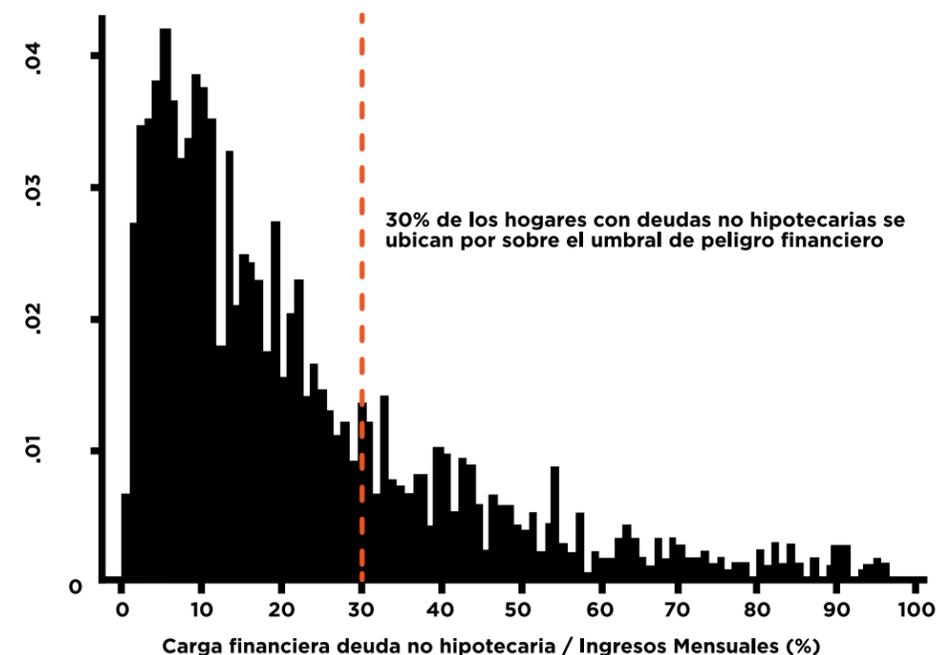
INGRESOS	HOGARES ENDEUDADOS		HOGARES EN RIESGO	
	MEDIANA RCI*	% HOGARES**	MEDIANA RCI*	% HOGARES **
Deciles 1 al 5	21%	41%	55%	15%
Deciles 6 al 8	14%	33%	51%	9%
Deciles 9 y 10	15%	26%	50%	7%
TOTAL	17%	100%	52%	30%
# TOTAL DE HOGARES		2.286.857		702.765

* RCI se define como el ratio entre la carga financiera mensual sobre los ingresos mensuales del hogar.

** % sobre el total de hogares con deudas no hipotecarias.

¹⁰ El Perfil de los Hogares Más Endeudados en Chile, Cristian Pinto Gutiérrez, Centro de Investigación de la Empresa, Facultad de Economía y Negocios Universidad del Desarrollo Enero, 2016.

GRÁFICO 9: Distribución de la carga financiera no hipotecaria de los hogares endeudados en Chile



Encuesta Financiera de Hogares del Banco Central para el año 2014,

Ahora bien, si la deuda es una situación tan extendida en los hogares chilenos, cabe cuestionarse por el acceso a los mecanismos de deuda. ¿Es posible o razonable que a ojos de un mercado financiero neoliberal las personas del primer quintil de ingresos, por ejemplo, sean actores financieros activos?

El aumento del ‘acceso a la deuda’ es un mecanismo político ampliamente utilizado por algunos gobiernos como herramienta para impulsar el crecimiento económico y hacer menos evidentes los conflictos distributivos. Esto es posible a través de des-regulaciones del mercado financiero y la promoción de políticas que apuntan a financiarizar a la población. Con esto, se logra atacar tanto problemas de desigualdad salarial como problemas derivados del cambio del rol del gobierno que ya no actúa como Estado Bienestar, pero aún así mantener – por lo menos momentáneamente– el estilo de vida en las familias que viven en base a créditos.

La utilización del acceso a la deuda como política pública moldea la sociedad de una manera particular, debido a las relaciones que establecen en ella, esbozadas a continuación:

A) DISTRIBUCIÓN DEL PODER EN LA SOCIEDAD:

Históricamente la deuda ha representado una forma jerárquica de relación. La deuda es, en cierto sentido, una fuente de confianza y crédito, por lo que la moral asociada al pago o no pago de esta va en directa relación con las cualidades humanas percibidas

en el deudor. Sin embargo, la deuda es también una fuente de aprisionamiento, que permite imponer el perdón o el castigo. Cuando el Estado es el prestador o el facilitador involucrado, se establece esa jerarquía con los ciudadanos, en quienes el estado confía, pero sobre los que tiene un nuevo poder de control moral. Además, en este juego, es el Estado el que tiene el poder de definir, dentro de los que no pueden acceder al sistema privado de financiarización, quienes merecen ser sujetos de créditos y quienes no, lo que podría leerse también como una estrategia de control conductual de la población.

B) LA POLÍTICA DE COMPRAR TIEMPO:

Hay que tener presente que el Estado en los países democráticos, es una estructura organizada en base a la población que participa, vota y elige quienes van a ser sus representantes, y que posteriormente los evalúa. Esta evaluación finalmente determina la continuidad en el tiempo de gobernantes de la misma tendencia política. Una de las formas de asegurar esta continuidad es, entonces, dar respuesta, y preferentemente solución, a las diversas demandas de la población. Estas demandas tienen que ver, primeramente con la necesidad de acceso a los derechos sociales que el desmantelamiento del Estado Bienestar deja en manos de privados y regulados por el mercado.

Entonces, el estado se ve increpado por dos frentes: por el de la ciudadanía, que necesita respuesta a sus necesidades inmediatas, y por el político que necesita que esas soluciones sean entregadas dentro del período electoral, para que influyan efectivamente en la percepción de la población sobre la eficiencia del gobierno de turno, lo que pueda traducirse en las urnas. En un Estado neoliberal sin las herramientas para asegurar de manera transversal y pública los derechos sociales que responden a esas demandas, un alternativa plausible es la incorporación de los agentes demandantes en el mercado financiero, a través de la expansión de acceso a créditos. El uso de los créditos como solución a problemas de desigualdad del presente es lo que se conoce como “comprar tiempo”; traer los recursos del futuro para solucionar problemas del presente.

Es decir, durante los 4 años de su mandato, en el caso de Chile, cada gobernante debe asegurarse de que sus políticas de acceso a la deuda sean vistas por la ciudadanía como un beneficio social, tengan una valoración positiva por parte de esta, que puedan complementarse correctamente con el sistema económico existente y que funcionen a largo plazo efectivamente como una ayuda y no una carga.

Lo que tienden a hacer entonces los gobiernos con sus políticas públicas de acceso es entregar un sistema que funcione a corto y mediano plazo, para abarcar el aspecto político; sin embargo, los principales derechos sociales exigidos (vivienda, salud y educación), están relacionados con montos altos que pueden ser solventados solo a largo plazo, y es justamente ahí, en el futuro, en donde las políticas de acceso a la deuda no funcionan.

C) CRISIS DE LEGITIMIDAD:

Al momento de tener que pagar la deuda, se produce en el endeudado un conflicto moral sobre qué tan justo es pagar este crédito. Los cuestionamientos sobre la legitimidad de la deuda aparecen y, dependiendo de cuán extenso haya sido el plan de acceso al instrumento crediticio, se pueden anticipar manifestaciones organizadas contra los acuerdos contraídos anteriormente. Es en este período en que la deuda cambia su cara, de “beneficio estatal” a “condena” y la población se enfrenta con a la clase política, partiendo por el gobierno de turno y los encargados de la creación del sistema de créditos.

En el caso de Chile, desde 1980, el recurso de gobernar a través de la deuda ha sido usado sistemáticamente. Con la implantación del modelo neoliberal, y por ende la privatización de los servicios que otorgan derechos sociales, Chile se convirtió en un escenario perfecto para la proliferación de los “beneficios crediticios”, sobre todo en los ámbitos de vivienda y educación.

Esta investigación se centrará en el problema de la deuda en la educación superior. El interés de derivar a este tema parte de la relación estrecha entre desigualdad y acceso a la educación superior, siendo esta última socialmente considerada el motor de movilidad social necesario para combatir problemas de inequidad.

A mayor capacitación, mayores remuneraciones parece ser la consigna, sin embargo, como el sistema educacional actual basado en el otorgamiento de créditos profundiza la organización desigual de la sociedad. Sin desconocer que hoy los alumnos de las instituciones de educación superior provienen de contextos más diversos, nos encontramos con una baja fiscalización de la calidad de los planteles educacionales, políticas destinadas a la captación de personas como sujetos bancarios, alza de aranceles debido al aumento de las matrículas gracias a los créditos, y mercados laborales que ya no soportan el superávit de profesionales universitarios existentes.

En el siguiente capítulo se desarrollará cómo ha funcionado el financiamiento del sistema de educación superior y cuál es la situación actual de la deuda en los estudiantes y profesionales chilenos.

HISTORIA DEL FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE

Para tener un punto de comparación entre la situación actual y la anterior sobre el sistema de financiamiento de la educación superior en Chile se revisará cómo ha sido su estructura desde 1960 hasta hoy.

Hasta principios de los 70s, en Chile existían 8 universidades que impartían educación profesional o técnica y que hoy se denominan universidades tradicionales: dos universidades públicas centradas en carreras de áreas tecnológicas y de educación, seis universidades privadas sin fines de lucro, que agrupaban a 3 instituciones católicas y 3 seculares. Estos establecimientos estaban financiados en un 80% por el Estado, a través de la Ley de Presupuesto y Leyes Especiales, y en menor medida a través de los estudiantes, con el pago de las “Cuotas de Solidaridad”, cuotas diferenciadas de acuerdo a las capacidades de pago de cada uno, que servían para gastos de materiales y alimentación.

CUADRO 8: Fundación de las universidades tradicionales

AÑO DE FUNDACIÓN	NOMBRE
1842	Universidad de Chile
1888	Pontificia Universidad Católica de Chile
1919	Universidad de Concepción
1928	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
1931	Universidad Técnica Federico Santa María
1947	Universidad Técnica del Estado (USACH)
1954	Universidad Austral de Chile
1956	Universidad Católica del Norte

CSE, Indices 2004. El Mercurio.

Los primeros años de la década del 70, estuvieron marcados por la puesta en marcha del proyecto educacional “Escuela Nacional Unificada (ENU)” y a la “universidad para todos”, de la Unidad Popular, que había logrado un aumento en las matrículas, sobre todo de los sectores obreros y campesinos, y que se materializaba en nuevos centros de formación técnica al alero de los planteles universitarios.

Sin embargo, luego del golpe militar de 1973 la situación cambió radicalmente, a la idea completamente opuesta de que los centros educacionales debían ser privados y absolutamente independientes del Estado. En los primeros años de la dictadura militar, las universidades fueron intervenidas y se comenzó a gestar una revolución al sistema de educación superior chileno, se redujo el aporte del Estado a los establecimientos públicos y se propició el surgimiento de instituciones

privadas a todo nivel. El 30 de diciembre de 1980 se dicta la Ley General de Universidades que faculta al presidente la reestructuración de las universidades. Nacen las universidades derivadas, que correspondían a las sedes regionales de las tradicionales y se elimina la tradición de la universidad gratuita.

Con la reforma de 1981, se permitió la creación de universidades privadas con fines de lucro no dependientes del Estado, y se crearon los Institutos Profesionales (IP) y los Centros de Formación Técnica (CFT), instituciones enfocadas en dar educación técnica sin depender de las universidades.

De esta forma, al término de la dictadura, además de las 8 Universidades tradicionales, surgieron 11 Universidades derivadas (disgregando las sedes regionales de las instituciones regionales), 26 Privadas y un sinnúmero de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica privados.

CUADRO 9: Fundación de las universidades derivadas. Consejo de Rectores. DFL N°2, 1981

AÑO DE FUNDACIÓN	NOMBRE
1981	Universidad de Antofagasta
1981	Universidad de Atacama
1981	Universidad de La Serena
1981	Universidad de Valparaíso
1981	Universidad de La Frontera
1981	Universidad de Magallanes
1982	Universidad de Tarapacá
1982	Universidad Católica de Temuco
1984	Universidad Arturo Prat
1985	Universidad de Playa Ancha
1985	Universidad Metropolitana
1988	Universidad de Bío-Bío
1991	Universidad Católica de Concepción
1992	Universidad Católica del Maule
1993	Universidad de Los Lagos
1993	Universidad Tecnológica Metropolitana

CSE, Indices 2004. El Mercurio.

CUADRO 10: Fundación de las universidades privadas. Gobierno militar. DFL N°2, 1981

AÑO DE FUNDACIÓN	NOMBRE
1982	Universidad Diego Portales
1982	Universidad Gabriela Mistral
1982	Universidad Central de Chile
1988	Universidad Mayor
1988	Universidad Finis Terrae
1988	Universidad La República
1988	Universidad Bolivariana
1989	Universidad Andrés Bello
1989	Universidad Adolfo Ibáñez
1989	Universidad ARCIS
1989	Universidad de Las Américas

CSE, Indices 2004. El Mercurio.

El Estado disminuye progresivamente su aporte a las instituciones y el sistema antiguo de financiamiento se reemplaza por otro que incorpora tres pilares:

1) APOORTE FISCAL DIRECTO (AFD): para las universidades que pertenecen al Consejo de Rectores (tradicionales y derivadas).

2) APOORTE FISCAL INDIRECTO (AFI): para todas las instituciones que captan a los alumnos de mejor rendimiento en la prueba de admisión, sean privadas o tradicionales, universidades, IPs o CFT

3) FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO (FONDECYT): financia proyectos individuales de los docentes.

Estos fondos no contemplan los aranceles de los estudiantes, sino solo dinero para el funcionamiento de los establecimientos. En esta etapa es cuando surgen los créditos para la educación superior. Aquí cada alumno debe pagar su arancel y quien presente una situación socioeconómica muy desmedrada y se matricule en alguna de las universidades tradicionales y derivadas, puede optar a un Crédito Fiscal Universitario, el cual a partir de 1987 comenzó a ser administrado por cada Universidad.

En 1989, antes de que ocurriera el cambio de mando, se promulgó la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza, LOCE. En marzo de 1990, asume el primer gobierno elegido democráticamente desde 1970. En este período y aprovechando el marco legal flexible que no fue cambiado de inmediato por la Concertación, se crearon nuevas universidades privadas.

CUADRO 11: Fundación de las universidades privadas autónomas. Ley 18902, 1990, L.O.C.E

AÑO DE FUNDACIÓN	NOMBRE
1990	Universidad Adventista
1990	Universidad Autónoma del Sur
1990	Universidad Bernardo O'Higgins
1990	Universidad Blas Cañas
1990	Universidad de Los Andes
1990	Universidad Viña del Mar
1990	Universidad del Desarrollo
1990	Universidad del Pacífico
1990	Universidad SEK
1990	Universidad Mariano Egaña
1990	Universidad Marítima
1990	Universidad San Sebastián (Concepción)
1990	Universidad Santo Tomás
1991	UNIACC
1992	Universidad Vicente Pérez Rosales
1993	Universidad del Mar
1993	Universidad José Santos Ossa
1994	Universidad Iberoamericana
1997	Universidad Alberto Hurtado
1997	Universidad Miguel de Cervantes

CSE, Indices 2004. El Mercurio.

Desde esta fecha al año 2005, se suceden tres gobiernos de la Concertación, los cuales comienzan a incorporar una serie de modificaciones al sistema de educación superior, pero a partir de la filosofía y el modelo heredado de la dictadura militar. Para intentar resguardar la calidad de las nuevas instituciones y de sus carreras

y programas a la institucionalidad existente se sumaron la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP) y la Comisión Nacional de Acreditación de Postgrado (CONAP).

El materia de financiamiento a las instituciones, al AFD, AFI y FONDECYT, entre 1990 y el 2005, se agregaron el Fondo de Desarrollo Institucional, el Fondo Competitivo para El Mejoramiento de la Calidad y Desempeño de la Educación Superior (MECESUP). A pesar de esto, el financiamiento fiscal bajó. En 1990, el AFD representaba el 56,2 % del total, las Ayudas Estudiantiles (Becas y Créditos) un 25,6 % y el AFI un 18,2 %. El 2005, el AFD y el AFI representaban en conjunto el 20% del financiamiento, y las Becas y Créditos el 34,1%.

Por el déficit de financiamiento por parte del Estado los aranceles subieron. Los estudiantes estaban teniendo muchas dificultades para pagar los aranceles, por lo que los gobiernos de la Concertación progresivamente fueron incorporando un sistema de Becas nuevo y fortaleciendo el sistema de Créditos Fiscales, el cual pasó a llamarse Fondo Solidario de Crédito Universitario, que continúa hasta el día de hoy y que solo podía ser usado en las universidades tradicionales.

CUADRO 12: Esquema resumen Historia de la Educación Superior en Chile

	ANTES DE 1973	1973 - 1980	1980-1990	1990-2005
Establecimientos	8 Universidades Tradicionales con sedes regionales	8 Universidades Tradicionales Intervenidas	8 Universidades Tradicionales, 12 Universidades derivadas y 26 Universidades privadas + Surgimiento masivo de CFT e IP	25 Universidades pertenecientes al Consejo de Rectores (16 estatales), 36 Universidades privadas, 47 IP y 111 CFT
Financiamiento Establecimientos	Financiadas por Ley de Presupuestos y Leyes especiales (1973: 79,4% de financiamiento fiscal promedio)	Financiada por ley de presupuestos y leyes especiales (1980: 66,2% de financiamiento fiscal promedio)	Ostensible disminución en el financiamiento a los establecimientos por part del Estado. A partir de 1981, los aportes centrales son el Aporte Fiscal Directo (AFD), El Aporte Fiscal Indirecto (AFI) y el FONDECYT.	AFD, AFI, Fondo de Desarrollo Institucional, MECESUP, Programas CONICYT. (2005: 17,4% de Financiamiento fiscal promedio y 25,9% de financiamiento público).
Cobertura	139.999 estudiantes	118.978 estudiantes en 1980	249.482 estudiantes en 1990	663.679 estudiantes en 2005
Institucionalidad	Consejo de Rectores y MINEDUC	Rectores delegados en cada Universidad (4 de la Armada, 3 del Ejército y 1 perteneciente a la Aviación), Consejo de Rectores, MINEDUC. Muchos cambios, intervención externa.	Consejo de Rectores, Consejo Superior de Educación (CSE), División Educación Superior MINEDUC (1990)	Consejo de Rectores, CSE, División Educación Superior MINEDUC, Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP), Comisión Nacional de Acreditación de Postgrado (CONAP)

Kremerman, M (2008). "El Desalojo de la Universidad Pública". Rescatado de publicaciones OPECH (www.opech.cl).

Para solucionar el tema de la dificultad de pago de aranceles, Ricardo Lagos junto a Sergio Bitar como Ministro de Educación proponen un nuevo sistema de financiamiento a través de créditos, el Crédito con Aval del Estado (CAE), que termina por consolidar el endeudamiento como forma de acceso de la educación superior.

TIPOS DE CRÉDITOS Y CARACTERÍSTICAS

Desde el 2006, el Estado propone un sistema de garantía para que los créditos CAE fueran administrados por la Banca. La razón dada para tomar tal decisión, se atribuyó a la escasez de recursos estatales y a la importancia de aumentar el acceso a la educación Superior, lo que se cumplió a cabalidad. Por otro lado, se puede atribuir también la incorporación de la banca privada al hecho de que el Fondo Solidario (ex Crédito Fiscal) tenía una baja tasa de retribución: solo el 37% del fondo era devuelto, y el Estado no contaba con las herramientas para un mecanismo efectivo de cobranza. Además ser agente de cobranza tiene también un costo político.

El año 2015, se registraban 1.232.791 estudiantes en la Educación Superior, un aumento de 569.112 alumnos con respecto al 2005. Sin embargo, el 70% de este aumento se ha concentrado en sólo 20 instituciones, que en el 2005 representaban un 32% de la matrícula total y hoy prácticamente concentran la mitad de la matrícula del país, con más de 600 mil estudiantes. Se trata de las instituciones que pertenecen a los siguientes grupos educacionales:

- Laureate International (Universidad Andrés Bello, Las Américas, Viña del Mar e Instituto Profesional AIEP);
- Santo Tomás (Universidad, IP y CFT);
- INACAP (Universidad, IP y CFT)
- Pontificia Universidad Católica (Universidad, IP y CFT Duoc UC).

y a las Universidades investigadas por lucro:

- Universidad San Sebastián
- Universidad Autónoma
- Universidad Central
- Universidad del Desarrollo
- Universidad Pedro de Valdivia
- Universidad SEK
- Universidad UNIACC

Esta expansión en las matrículas tuvo como efecto secundario el aumento de los aranceles, muy por sobre el reajuste del IPC, lo que ha provocado más dificultades para pagar y la necesidad de acceso a más “beneficios”.

Hoy en Chile existen:

- 61 universidades, 27 de ellas pertenecientes al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, de las cuales 18 son estatales y 9 particulares. Todas ellas reciben aportes del Estado de Chile. Las 34 universidades restantes son propiedad de privados.
- 49 Centros de Formación Técnica reconocidos por el Ministerio de Educación, de los cuales sólo 15 están acreditados.
- 43 Institutos Profesionales (IP) reconocidos por el Ministerio de Educación, de los cuales 19 están acreditados.

La discusión está centrada en la gratuidad en la Educación Superior, es decir, transitar desde las becas, los créditos y los aranceles hacia aportes basales para los establecimientos públicos que permitan desmercantilizar la educación. La gratuidad se está haciendo parcialmente efectiva para los primeros quintiles, sin embargo, en el marco de una gratuidad universal, la batalla por la eliminación retroactiva de los créditos ha cobrado fuerza, sobre todo a 10 años de la creación del crédito más polémico de todos, el CAE, que cobra sus primeras “víctimas financieras”.

Hoy existen 2 tipos de créditos activos facilitados por el Estado para cubrir los gastos arancelarios de la Educación Superior, el Fondo Solidario y el CAE.

FONDO SOLIDARIO:

Corresponde a un crédito administrado por las universidades y facilitado por el Estado, y es la continuación del llamado Crédito Fiscal. Este consiste en el préstamo de un porcentaje o del total del arancel de referencia de una carrera por la duración total de esta, a una tasa del 2% de interés y que se comienza a pagar 2 años después de la fecha de notificación de egreso de la carrera.

Estas son las características del crédito según el Ministerio de Educación:

- PARA QUIÉNES:** Estudiantes egresados de Enseñanza Media, que por su situación socioeconómica requieran apoyo para financiar sus estudios superiores.
- PARA ESTUDIAR EN:** Universidades pertenecientes al Consejo de Rectores (Cruch), que estén acreditadas al 31 de diciembre de 2016.
- REQUISITO SOCIOECONÓMICO:** Pertenecer al 80% de la población de menores ingresos del país.
- REQUISITO ACADÉMICO:** Puntaje PSU promedio (pruebas Lenguaje y Matemáticas) igual o superior a 475 puntos, del año de la postulación o el anterior.
- COBERTURA:** Financia parte o la totalidad del arancel de referencia anual de la carrera, a través de un préstamo en UTM. El porcentaje a cubrir dependerá de la situación socioeconómica del postulante:
 - Estudiantes pertenecientes al 60% de la población de menores ingresos del país: 100% del arancel de referencia.
 - Estudiantes sobre el 60% y hasta el 80% de la población de menores ingresos del país: del 100% al 50% del arancel de referencia.

El Fondo Solidario está cobrado en UTM, es decir, su monto se actualiza (crece) cada mes, de acuerdo a la inflación. El crédito está pensado para pagarse con el 5% de los ingresos mensuales del deudor por un plazo de 12 años, o 15 para las deudas de más de 200 UTM (alrededor de 9 millones de pesos).

Actualmente el Fondo Solidario es la mejor alternativa para financiar los estudios superiores si es que no se cuenta con una Beca o se es candidato a Gratuidad. A pesar de que es un crédito con intereses, al no tener de intermediario a un banco no presenta tanto riesgo financiero ni interfiere con los movimientos bancarios del deudor.

El problema es que este crédito tiene una exigencia mayor de requisitos. Se otorga por ranking de solicitud por lo que en general es entregado a alumnos con buenos puntajes de ingreso. Además, el Fondo es bastante limitado y solo funciona en la universidades del CRUCH (tradicionales). Justamente son esas universidades donde los estudiantes tienen más posibilidades, como egresados, de acceso a mejores sueldos que les permitan pagar con menor dificultad. Es un crédito que se basa en el mérito de quienes lo obtienen, lo que asegura una tasa de retribución óptima. Esa misma retribución es la que compone mayormente el Fondo del año siguiente, por lo que los deudores del Fondo Solidario tienen más consciencia de pago.

CRÉDITO CON AVAL DEL ESTADO CAE:

El Crédito con Garantía Estatal (CAE) es el crédito más polémico, y la piedra angular para hablar del problema de la deuda estudiantil en Chile. El CAE es un crédito del Estado que se otorga través de los bancos a estudiantes que necesitan financiamiento para iniciar o continuar una carrera en instituciones de educación superior acreditadas que formen parte del Sistema de Crédito con Garantía Estatal. Este sistema incluye no solo a la universidades del CRUCH, sino a 90 instituciones entre universidades del Consejo de Rectores, universidades privadas con y sin fines de lucro, institutos profesionales, centros de formación técnica y escuelas de las Fuerzas Armadas.

Estas son las características del crédito según el Ministerio de Educación:

PARA QUIÉNES: Estudiantes egresados de Enseñanza Media, que requieran apoyo para financiar sus estudios superiores.

PARA ESTUDIAR EN: Instituciones de Educación Superior acreditadas inscritas ante Comisión Ingresas.

REQUISITO SOCIOECONÓMICO: Pertenecer al 80% de la población de menores ingresos del país (puede ampliarse al 90% o 100% según presupuesto disponible).

REQUISITO ACADÉMICO:

- Postulantes a universidades: Puntaje PSU promedio (pruebas Lenguaje y Matemáticas) igual o superior a 475 puntos.

- Postulantes a CFT o IP: Promedio de notas de Enseñanza Media igual o superior a 5,27.

Cobertura: Financia desde \$200.000 hasta el total del arancel de referencia anual de la carrera, a través de un préstamo en UF otorgado por una institución financiera.

Desde su creación, este crédito tenía una tasa de interés del 6%, una cuota fija mensual por 10, 15 o 20 años dependiendo del monto solicitado, y nula posibilidad de prescripción después de cumplir cierto plazo, sin embargo ha sufrido modificaciones:

1. REBAJA DE INTERÉS: hoy, como deudor se puede optar a la rebaja del interés del 6% al 2%, siempre y cuando se cumpla con el requisito de pagar puntualmente dentro de los 5 primeros días del mes. El 4% de intereses restante lo paga el Estado a los bancos.

2. REBAJA DE LA CUOTA: también es posible postular a la rebaja de la cuota al 10% del salario. Esta mejora es solo un beneficio al que se puede postular si no se ha incurrido en atrasos con la cuotas.

Además, es necesario recalcar que el CAE está contabilizado en UF, por lo que el monto a pagar aumenta diariamente.

En la práctica funciona casi como un crédito de consumo, pero para acceder a él no necesitas un aval personal. Es el Estado el que actúa como Aval y ofrece hacerse cargo de la deuda si el deudor no puede pagar. Sin embargo, esta “hacerse cargo de la deuda” esconde un mecanismo complejo. En el caso de mora de hasta 3 meses, el banco notifica al deudor y exige el pago completo de los meses morosos, sin posibilidad de repactar. Si el deudor no puede pagar ese monto, al cuarto mes de mora, el banco tiene el derecho de demandar al moroso en tribunales, exigiendo el pago de la deuda completa. Si aún así el deudor no puede pagar el monto solicitado (que además del 6% de interés normal tiene un interés sobre el interés, por atraso en el pago, y que ahora corresponde al total de la deuda), el banco puede tomar dos caminos:

1) pedir el embargo de los bienes del inmueble cuya dirección el deudor dió al firmar el pagaré. Si el inmueble no pertenece al deudor, se puede realizar un embargo de bienes muebles.

2) pedir a la Tesorería General de la República una orden de compra por la cartera morosa. Esta compra se realiza por el 90% de la cartera, y deja al deudor teniendo que responder a dos acreedores distintos, el banco y el Estado. La compra de esta cartera por parte de la Tesorería General de la República, que se realiza a través de la comisión Ingresas, tiene asociado el pago de un porcentaje de sobreprecio. Este sobreprecio se acordó de palabra en las licitaciones del 2006 que incorporaron a los bancos al proceso. Sin embargo, nunca hubo regulación legal de este monto por lo que algunos bancos han llegado a exigir hasta un 28% de sobreprecio.

En palabras de Marco Kremerman:

“Según los bancos y las autoridades que crearon el CAE, una tasa real de 5,8 % no era un negocio rentable para la banca (la Banca en Chile, acostumbra a obtener una rentabilidad sobre patrimonio superior al 15 % y sus dueños estructuran sus costos para mantener estas tasas de ganancia). Por tanto, había que subsidiarlos para que ingresaran al negocio, vía compra de créditos y sobreprecio. Aún más, cuando el gobierno de Piñera decide bajar la tasa de interés que enfrentarán los alumnos-consumidores-deudores al 2 % real, el Fisco tuvo que considerar más recursos y una nueva glosa presupuestaria (Ley N° 20.634) para subsidiar a la banca.”¹¹

Según información proporcionada por la Comisión INGRESA a través de la ley de transparencia, encontramos que 2006 y 2015, los bancos entregaron \$3,44 billones por motivo del CAE a las distintas instituciones de la educación superior, de los cuales \$1,65 billones ya fueron comprados por el Fisco y recuperados por los bancos, lo que equivale a un 48,1 % del total. Además, el sobreprecio pagado por el Fisco a los bancos fue de \$452.691 millones, vale decir, un 27,4 % de recarga. Estos altos montos de compra alertaron incluso a la Contraloría General de la República, que el 2012 decidió auditar a la Comisión Ingresas y emitir un crítico informe respecto a los altos montos de las compras.¹²

¹¹ Kremerman, M (2008). “El Desalojo de la Universidad Pública”. Rescatado de publicaciones OPECH (www.opech.cl).

¹² Ver http://ciperchile.cl/pdfs/11-2013/CAE/INFORME_FINAL_175-2012_COMISION_INGRESA.pdf

El CAE trae, entonces, diversos problemas a los deudores. En primer lugar, las altas tasas de interés. Si bien las medidas de mejora alivianan un poco la carga de las cuotas, solo están pensadas para quienes han podido pagar al día sus cuotas. Sin embargo, las medidas se endurecen cuando alguien no ha podido pagar a tiempo. Cabe preguntarse si las medidas de mejora son en realidad un apoyo para el que necesita ayuda o más bien un premio para el que se ha “comportado”.

Una estudiante de economía realizó en septiembre del 2016 una planilla de cálculo que simulaba el pago de su crédito CAE, considerando el interés del 2% y el valor de la UF al día del ejercicio. Sus resultados son bastante ejemplificadores del caso; en resumen, el monto solicitado fue de \$16.192.000, y terminará pagando \$35.336.000. (ver deglose en página 58).

Imagen compartida por Camila en redes sociales sobre su cálculo de pago del CAE.

En segundo lugar la falta de fiscalización a la calidad de las instituciones hace que el título de algunas de ellas sea menos valorado en el mercado laboral, lo que permite optar a sueldos más bajos. La proliferación de profesionales hoy en Chile, sumado a la baja fiscalización de los planteles hacen que nuestro mercado laboral no pueda absorber de buena manera a todos los egresados, manteniendo la segregación. Este problema es de hecho reconocido por la Comisión Ingresas en sus Preguntas Frecuentes.

¿DA LO MISMO LA CARRERA QUE UNO ESTUDIE PARA OBTENER EL CRÉDITO? ¿QUÉ PASA SI SE TRATA DE UNA CARRERA QUE SE SUPONE QUE NO ES TAN RENTABLE?

No hay restricciones de carrera para acceder al Crédito con Garantía Estatal. La recomendación general, eso sí, es que al escoger una carrera, los estudiantes se informen apropiadamente de su campo ocupacional y posibilidades de ingresos futuros, de manera que esa decisión tenga en cuenta tanto la vocación personal como expectativas reales de realización profesional.

Puedes revisar la proyección laboral de la carrera que te interesa, ingresando [AQUÍ](#).

Rescatado de http://portal.ingresa.cl/preguntas-frecuentes/#pregunta_560

Hoy el CAE está en tela de juicio. Los problemas de funcionamiento son tan profundos que incluso Ricardo Lagos, en una entrevista del 2 de septiembre en radio Cooperativa se ha pronunciado sobre el tema, refiriéndose al crédito como un “error de cálculo” y admitiendo que “si yo fuera joven estaría en contra del CAE”

Este hecho es importante porque Ricardo Lagos está en camino a ser candidato a la presidencia, por lo que el tema estaría entrando en el debate político, lo que facilita pensar en la posibilidad de exigir condonación o por lo menos mejoras de reparación para los deudores estudiantiles.

El gobierno anunció recientemente un proyecto de ley para el 2017 que terminaría con el Crédito con Aval del Estado y lo cambiaría por un nuevo Fondo Solidario, sin tener como intermediario a la banca, y con una tasa de interés más baja, lo que solucionaría en primer término los problemas a futuros estudiantes. Sin embargo, entre los ya endeudados existe la sensación de que la solución no es suficiente, porque no mejora la calidad de vida de los ya afectados por el “error garrafal”.

Ex Presidente Lagos por CAE: "Hubo un error de cálculo garrafal"

- En conversación con Una Nueva Mañana de Cooperativa el ex Mandatario dijo que "los jóvenes tienen razón al estar molestos con el CAE."
- "Si de algo me arrepiento es de no haber seguido tan de cerca como para decirle al Banco del Estado 'usted se baja'", aseguró.

Publicado: Viernes 2 de septiembre de 2016 | Autor: Cooperativa.cl

Comentar 16

» Estudiantes decepcionados



Lévatelo:



El ex Presidente Ricardo Lagos reconoció que hubo un "error de cálculo garrafal" en la instauración del Crédito con Aval del Estado y aseguró que si él fuera joven "estaría en contra del CAE".



"Hoy es posible resolver buena parte del crédito", afirmó.

En conversación con Una Nueva Mañana de Cooperativa el ex Mandatario dijo que "los jóvenes tienen razón al estar molestos con el CAE. Yo, si fuera joven, estaría en contra del CAE".

Relacionados

00:02 | Lagos en contra de excarcelar a ex militares

16/12/2016 | Pacheco: Candidatura de Lagos no está en revisión

16/12/2016 | Diputado PPD: Mo identifico con Guillier, no con Lagos

Y explicó: "El CAE se hace en un momento en que no hay recursos para que esos jóvenes puedan ir a la universidad, con el agravante de que con el sistema que había muchos de esos jóvenes encontraron después que tenían una educación que no era la que aspiraban y que no les permitía insertarse".

"En consecuencia, la modalidad que se había establecido, que me parece importante, era cuánto de su ingreso usted va a destinar a pagar y ahí hubo un error de cálculo garrafal",

reconoció.

Sin embargo, enfatizó en que "hoy es posible resolver buena parte del crédito con el que están endeudados esos jóvenes porque tenemos un país en una situación distinta al país de 15 ó 10 años atrás".

En su autocrítica, además indicó que "si de algo me arrepiento es de no haber seguido tan de cerca como para decirle al Banco del Estado 'usted se baja'".

"Los bancos no fueron capaces de cobrar menos de UF más seis por ciento (...) Estamos hablando de un Crédito con Aval del Estado, o sea, el aval del Estado no es suficiente para un crédito menor y aquí yo creo que hubo entonces una situación anómala, porque el Banco del Estado también cobró UF más seis. Esa sí es una responsabilidad mía de no haber dicho 'esto yo lo arreglo con el Banco Estado', asumí."

Por último, al ser consultado por si está de acuerdo con la gratuidad en la educación superior, Lagos indicó que "esa es una aspiración legítima, pero esa aspiración legítima cada decil que usted va a agregando es más caro".

"No porque el decil superior paga por sus hijos no debe pagar unos impuestos adecuados para que puedan ir los que no están en condiciones de pagar a sus hijos", concluyó.

DEGLOSE DE CASO CAE

BANCO BCI	UF HOY 26.217,54
Cuota Crédito N° D24400848035	3,6683
Com. Adm	0,33
Com. Adm N° D24400848035	0,1006
MONTO CUOTA	4,0980 UF

Fecha inicio de pago	05-03-2015
Fecha término de pago	05-02-2036
N° total de cuotas	240,0
Cuotas pagadas al 05-09-2016	7,0

CUOTAS POR PAGAR	233,0
-------------------------	--------------

Monto pagado al 05-09-2016	\$1.983.441,44
Fecha término de pago	\$33.353.072,53

MONTO TOTAL DEL CRÉDITO	\$35.336.513,97	— Esto va a pagar en total
--------------------------------	------------------------	----------------------------

Y CUÁNTO PIDIÓ PRESTADO?

Fuente: Historial Financiero Personal. Extraído de www.ingresa.cl

Año	Institución Financiera	Monto Otorgado (UF)	Tasa de Interés Anual (UF)	Comisión Mensual (UF)	Prepagos (UF)	Saldo Deuda (UF)
2009	Banco BCI	95,8471	91,916942	0,05	0	110,94875
2010	Banco BCI	100,851	2,01702	0,06	0	114,5361
2011	Banco BCI	102,249	2,04498	0,06	0	113,30892
2012	Banco BCI	102,682	2,05364	0,06	0	111,00292
2013	Banco BCI	105,986	2,11972	0,06	0	111,66544
2014	Banco BCI	54,5843	1,091686	0,04	0	56,155386
TOTAL CRÉDITO		562,114				DEUDA TOTAL
						617,61812

Deuda Total adquirida (UF) 617,61812

DEUDA TOTAL ADQUIRIDA (PESOS)	\$16.192.427,71	— Esto es lo que pidió para estudiar
--------------------------------------	------------------------	--------------------------------------

\$19144086.26 DE MÁS

LOS ENDEUDADOS

En base a la experiencia y estudio de casos, Felipe González, doctor en sociología e investigador de la deuda, propone clasificar a los endeudados en tres grupos:

EL TITULADO QUE PUEDE PAGAR

Corresponde mayoritariamente a titulados que pagan porque tienen un buen trabajo y pueden hacerlo. Generalmente es una persona que estudió una carrera con alta empleabilidad y nivel de salarios, en una institución acreditada. Es de los primeros profesionales de su familia y tiene una deuda grande, derivada de costear sus estudios con crédito facilitado por el Estado. Tiene una alta carga debido al crédito; pagar una carrera financiada al 100% con crédito implica estar atado a la entidad prestadora entre 10 a 20 años. La obligación de pagar implica también una obligación a generar ingresos, y por lo tanto, de encontrar un trabajo rentable y no perderlo. Una deuda demasiado grande impide también acceder a créditos hipotecarios o de consumo, por lo que ya empieza a armar su vida con menos posibilidades.

Su actitud respecto a la deuda varía mucho según la holgura con la que puede pagar. Aunque hay algunos casos en que se nota la empatía por otro tipo de situaciones económicas que dificultan el pago, también se le atribuye a la “poca organización financiera” de los otros grupos.

EL TITULADO QUE NO PUEDE / QUIERE PAGAR

En este grupo podemos distinguir a los que no pueden pagar de los que no quieren hacerlo. Los titulados que no pueden pagar evidencian un mercado laboral superado por la cantidad de profesionales existentes mezclado con la deficiente regulación de la calidad de las instituciones de Educación Superior. En estos casos la frustración es mayor, ya que finalmente se contrajo una deuda inútil por una herramienta que no resultó ser el camino de movilidad social que se esperaba.

Los que no quieren pagar se cuestionan la legitimidad de la deuda y deciden no pagarla, no necesariamente sabiendo las consecuencias que trae no hacerlo.

Ya sea porque no quiere, o no puede, los efectos de no pagar el crédito universitario son los mismos, y parten por estar en DICOM. No puede pedir créditos, arrendar un departamento o casa, muchas veces incluso no se pueden contratar servicios como plan en el celular. Al cuarto mes está demandado por el banco o su casa de estudios.

EL DESERTOR

Según el estudio “Panorama de la Educación Superior en Chile”, del Servicio de Información de Educación Superior, al 2014 la tasa de deserción en la Educación Superior en Chile era del 30%. El perfil del desertor era mayoritariamente “hombres, sobre los 25 años, proveniente del norte del país, que estudiaron en establecimientos municipales de enseñanza técnico profesional, de bajo rendimiento académico, pertenecientes al 40% de menores ingresos (según FUAS)”.

Es decir, quien tiene que dejar de estudiar es principalmente a una persona en un contexto vulnerable, que no solo no obtuvo su certificado de estudios superiores, sino que quedó con una deuda por el tiempo que estuvo estudiando.

En palabras de Felipe, para este grupo es extremadamente difícil pagar la deuda, tanto por acceso al dinero como por la ilegitimidad que siente de pagar algo que precarizó su situación. “Al no tener título, se pone a trabajar por un salario bajo, sino el mínimo, y carga con la deuda. Entonces, está económicamente y psicosocialmente muerto, porque se siente fracasado, asfixiado. Básicamente este sujeto está peor que si no hubiera estudiado nada”.

“Cuando entrevisto a las gente, la emoción de las personas es brutal (...) gente que llora, que no puede dormir bien, que está angustiada (...) a esto tienes que sumarle la cobranza, las cartas que le llegan, el miedo que la gente le tiene a los bancos, a la persecución, al teléfono... y se preocupan, sobretodo la gente más humilde que no tiene medios para defenderse de nada”.

Felipe González, entrevista personal.

El estudio sobre Perfiles del deudor educacional en Chile, de Felipe González, se encuentra hoy en desarrollo. No existe un estudio anterior que permita asignar características a los afectados en base a estadísticas, por lo que la descripción de cada grupo está basada en las experiencias de González hasta hoy.

¿QUÉ OPINAN LOS ENDEUDADOS?

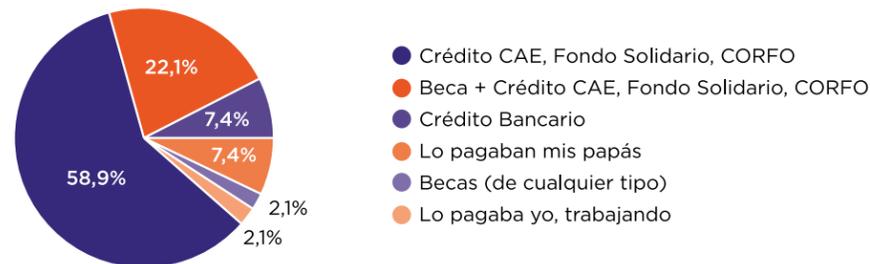
PERCEPCIÓN EN TORNO A LA DEUDA

Se realizó una encuesta a 95 personas que declararon haber estudiado y salido del sistema de educación superior (por egreso, titulación o abandono), con el objetivo de rescatar percepciones en torno a la deuda y la condonación.

En dicha encuesta se utilizaron las preguntas cuantitativas para obtener un perfil del universo de encuestados, y las preguntas cualitativas, de respuesta abierta para conocer opiniones y sensaciones de los deudores.

FINANCIAMIENTO

Del 100% de encuestados, el 80% financió su carrera con algún crédito extendido por el Estado.



USO DE CRÉDITO

Sobre la pregunta **¿Qué opinas del uso de crédito para financiar la carrera?**, el 74% se manifestó en contra de la existencia del crédito pero que era, a su vez, la única opción de ingresar al sistema de educación superior. (respuestas destacadas página sig.)

CONDONACIÓN

Sobre la pregunta **¿Estarías a favor de la condonación?**, el 82% se manifestó absolutamente a favor. Es interesante rescatar que el 8% de los que se declararon en contra argumentaron que a) habían adquirido un compromiso al firmar el contrato y los compromisos hay que cumplirlos, aludiendo al aspecto moral de la deuda; o b) que la condonación implica una pérdida de fondos para el Estado, que podrían ser usados en algo “más importante”.

¿QUÉ OPINAS DEL USO DE CRÉDITO PARA FINANCIAR LA CARRERA?

Es una oportunidad óptima para quienes tienen las aptitudes, las capacidades y las ganas de estudiar, pero carecen del dinero.

Cuando la carrera es rentable y se tiene un buen trabajo con lo que uno estudió, es una buena opción; si no es así es una deuda inútil.

Que es usurero, lucrativo e injusto pero a veces no existe otra posibilidad.

Lo encuentro horrible. Ya debo más de 10 millones al mercado financiero. No tengo idea cuánto me va a tomar pagar ni cuánto me van a cobrar.

Si bien me permitió estudiar, encuentro que es una opción, por una parte excluyente, y por otra, restrictiva. Cuando menciono que es excluyente, me refiero a que supone una serie de requisitos para adquirir determinado crédito, por tanto excluye de la posibilidad de endeudarse (y por tanto, de estudiar) a un grupo poblacional de potenciales estudiantes; al decir que es restrictiva, me refiero a que una vez contraída la deuda, el nivel de ingresos que pueda tener respecto a mis pares sin crédito, es en promedio menor, por un periodo de tiempo de aproximadamente 20 años. Esto último es un efecto que se debería revisar, puesto que los estudiantes que no necesitan de créditos son también aquellos pertenecientes a los deciles más ricos de la población, y al no ser afectados sus ingresos en el futuro, la brecha entre clases se acentúa.

No tiene sentido endeudar mi vida entera por estudiar una carrera que por sí sola no me permite financiar una vida independiente. Lo que gano ahora como profesional no me permite vivir dignamente y pagar la deuda a la vez.

Es una opción pero no una solución final a los problemas de los financiamientos.

Pésimo porque tengo todas las aptitudes por lo tanto a lo menos me deberían haber subvencionado el diferencial que mis padres no podían pagar.

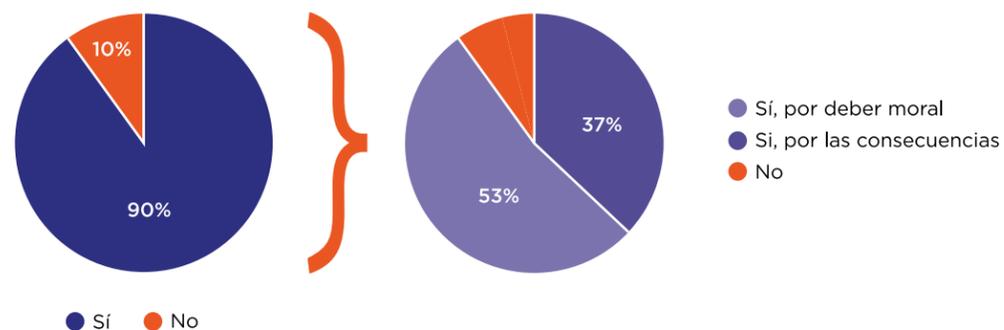
¿ESTARÍAS A FAVOR DE LA CONDONACIÓN?

Cuando uno le aprueban el crédito universitario, firmas un documento en que te comprometes a devolverlo. Desde ese punto de vista, hay que hacerse responsable de cumplir lo pactado. Encuentro super injusto que unos realicemos todo los años la declaración de ingresos y sin embargo existen personas que nunca lo hacen porque no les da la gana. No me parece condonar las deudas educativas ya adquiridas!! Se debe buscar una solución más amable de devolver el crédito por parte del Estado y más responsabilidad para los estudiantes BENEFICIADOS con crédito.

No. Alguien tendría que asumir el costo de la condonación. ¿Quién pagaría? No creo que el Estado esté en condiciones de hacerlo, pues implicaría dejar de atender otras prioridades sociales.

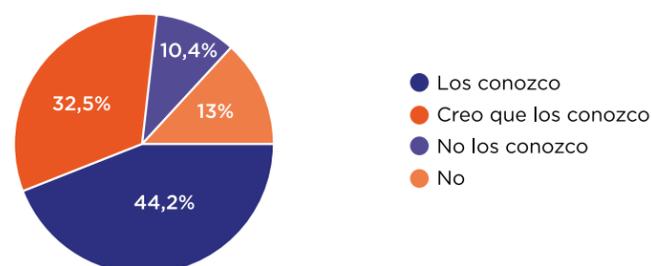
DISPOSICIÓN DE PAGO

Al preguntar si ¿Estás dispuesto a pagar tu crédito?, el 90% se manifestó dispuesto a pagar. Ese porcentaje se divide entre el 53% que asocia la obligación de pago a que la deuda es “un compromiso que se contrajo y que hay que cumplir”, y el 37% que declara que pagará o paga por las consecuencias que implica el no pagar.



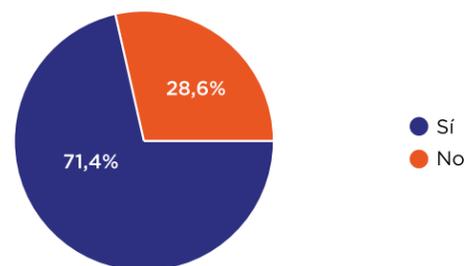
CONOCIMIENTO DEL RIESGO

El 55% de encuestados con crédito declara no saber o “creer saber” cuáles son las consecuencias de no pagar.



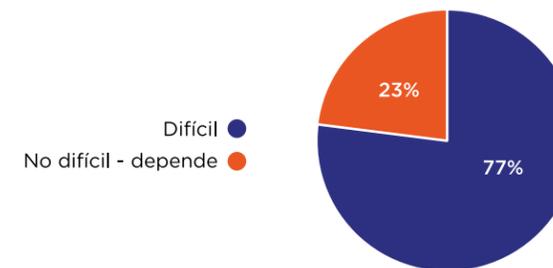
CONOCIMIENTO DE LA DEUDA

El 28% de los encuestados no sabe cuánto dinero tendrá que pagar por concepto de interés y el 22% tampoco sabe a qué porcentaje aproximado de sus ingresos corresponderá su cuota.



DIFICULTAD DE PAGO

Al preguntar si ¿Qué tan difícil es, en tu experiencia, pagar el crédito universitario?, el 77% declaró que era difícil, versus el 23% que declaró que no era difícil o que dependía de la rentabilidad de la carrera elegida.



En mi experiencia no es tan difícil, es más bien un cacho. Pero en mi experiencia, ya que gracias a la beca, el monto que pedí no es tan alto. Pero tengo el caso de mi hermana que tendrá que pagar cuota casi 3 veces la mía. Creo que lo mínimo, si nos cagaron de esta manera, es que nos la hagan más fácil, sé de bancos en los que sólo puede pagar el titular. Saqué cuenta en el Scotiabank para poder pagar la cuota por internet, sólo para eso, y hasta hoy no lo he logrado, de hecho me dijeron que en verdad eso no se puede hacer, aunque en un principio habían dicho que sí. Si uno no paga dentro de los 5 primeros días del mes, la rebaja del interés al 2% (uno de los avances por demandas estudiantiles) desaparece y en mi caso, pago como 10.000 más en la cuota.

Por mi carrera monetariamente es fácil, pero nunca es fácil para la moral estar regalándole dinero a la banca usurera, dinero con el cuál se podría hacer algo infinitamente más eficiente por el tema de la educación.

Si estás con un empleo estable, no tan difícil. Sin él, las consecuencias son nefastas, puesto que aumenta la deuda.

Retrasa mis posibilidades de ahorrar, a pesar que no es un gran porcentaje de mi sueldo, creo que no es justo. También me gustaría poder enfocar mis ingresos en una casa o un proyecto propio.

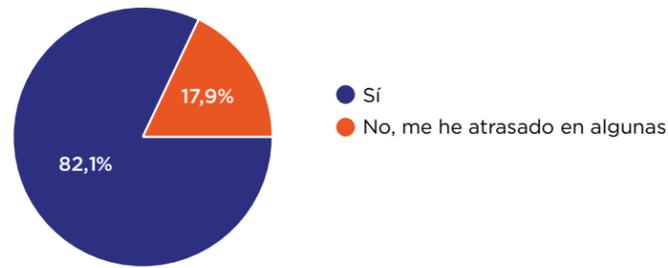
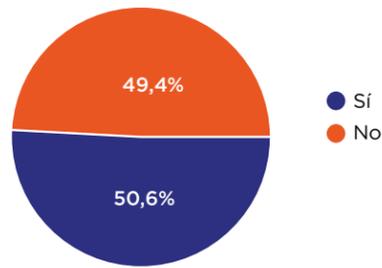
Súper difícil. Es mucho tiempo y harta plata. Te caga la vida finalmente, esa plata que podrías gastar en un dividendo en un auto en algo para mejorar la calidad de vida, se va a pagar la universidad.

En mi caso, no es difícil, pero pasé una circunstancia personal, y lo primero que recorté fue el crédito.

En mi caso, he ejercido generalmente como freelance, por lo que no cuento con ingresos fijos. Entonces, he pagado siempre con cheques a 30-60-90 días, calculando fechas de la devolución de impuestos para poder cubrir los cheques.

Muy difícil, considerando que abarca el 25% de mi sueldo. Por otra parte existen trabas en el sistema de pago que tres obliga en mi caso no poder optar a la rebaja del 2% por “fallas” en el sistema que arrasan el pago, el cual se debe realizar posteriormente con un interés de 6%.

PAGO Y CUOTAS



Del 50,6% de los encuestados que se encuentra pagando su crédito actualmente, el 18,7% declara haberse atrasado alguna vez en el pago. Algunos motivos del atraso son:

Me doy cuenta cuando llega la fecha límite (día 5 del mes) y empiezan a llamarme.

Al principio porque no sabía que tenía que comenzar a pagar me atrasé 8 meses.

Es muy difícil ir, no lo puedo pagar por internet.

Por no tener el dinero suficiente cuando no estoy con trabajo estable.

Me atrase al pagar la primera cuota del crédito, porque no fui informada a tiempo respecto de cuándo empezarían el proceso de cobranza.

El CORFO no lo comencé a pagar.

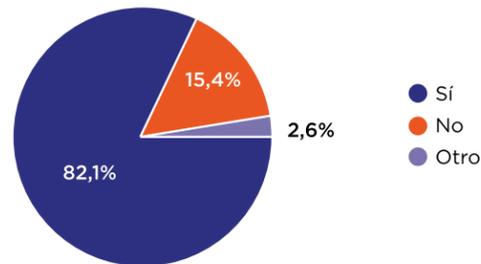
Por qué no sabía que ya empezó el cobro.

Por olvido.

Problemas económicos.

DE LOS QUE PAGAN:

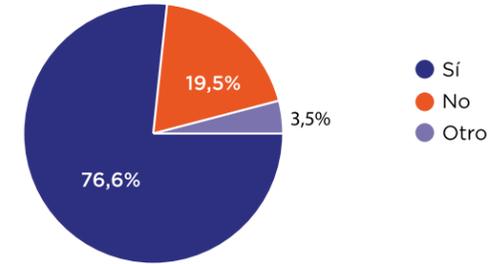
De la porción de encuestados que paga el crédito regularmente, el 82% trabaja en lo que estudió.



DE LOS QUE NO PAGAN:

Del 49,4% que no se encuentra pagando su crédito actualmente, el 7% declara que no paga porque no quiere, y el 13% que quiere pagar pero no le alcanza.

En este caso, la cifra de los que trabajan en lo que estudiaron baja al 76,6%.

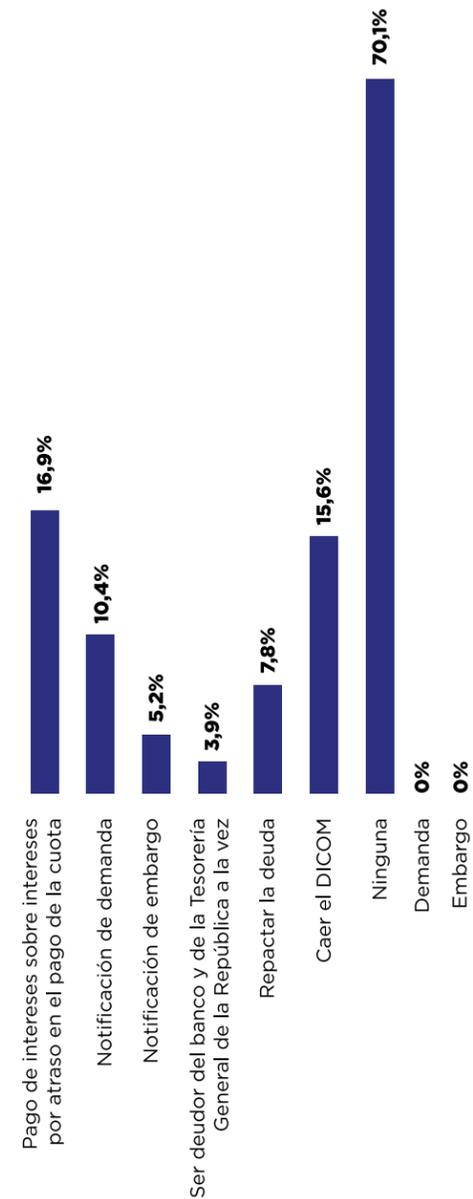


SITUACIONES PROBLEMÁTICAS

Al preguntar si por no pagar se han visto enfrentados a alguna situación problemática: el 16,9% ha tenido que pagar más intereses de los acordados, el 8% ha recibido una notificación de demanda, que finalmente no se ha hecho efectiva, el 3,9% es deudor del banco y de la Tesorería General de la República a la vez, el 4% ha recibido una notificación de embargo que no se ha hecho efectiva, el 6% ha tenido que repactar la deuda y el 15,6% está en DICOM.

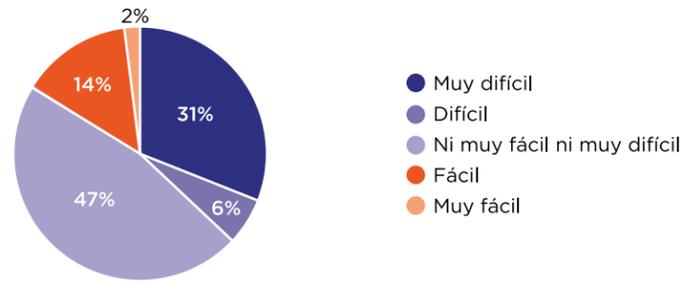
Los deudores que marcaron más de una alternativa (24,6%) seguían mayoritariamente el siguiente patrón: pago de intereses sobre intereses por atraso, notificación de demanda, notificación de embargo, ser deudor de la Tesorería General de la República y el banco a la vez, repactar la deuda, entrar en DICOM. Esto podría llevarnos a pensar que para un grupo importante de personas los problemas para pagar no son solucionables a corto plazo, sino sostenidos en el tiempo, por lo que se van haciendo más profundos.

Una de las causas probables es el hecho de que una vez atrasado dejas de ser sujeto merecedor de las "mejoras" impuestas en el Crédito con Aval del Estado, como rebaja de tasa de interés, reducción de la cuota al 10% del ingreso, etc., por lo que la deuda solo sube y la posibilidad de solución se hace más difícil.

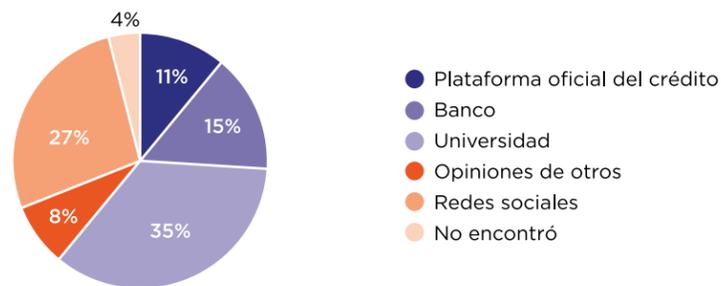


ACCESO A LA INFORMACIÓN

Sobre los niveles de dificultad de acceso a la información, solo el 14% de los encuestados declaró fácil la búsqueda, mientras que el restante 86% opinó que era entre ni fácil ni difícil a muy difícil.

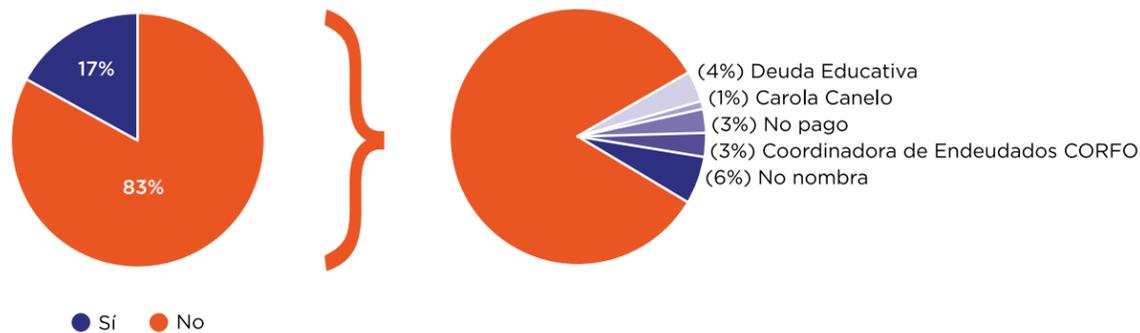


El 35% declara que el lugar en el que ha encontrado la información que busca es la universidad. El problema es que no siempre es la universidad la que tiene la información, sobre todo para créditos que tienen un Banco como prestador. El 27% dice que ha encontrado la información en redes sociales y el 15% preguntando en el Banco. Solo el 11% ha encontrado lo que busca en las páginas oficiales (Comisión Ingresos y Becas y Créditos).



ORGANISMOS

Ante la pregunta de ¿Conoces algún organismo o movimiento que trabaje por mejoras para los deudores educativos? Sí, no? Cuál?, tan solo el 17% declaró conocer alguna agrupación, pero solo el 11% pudo nombrarla. El restante 83% dijo no conocer ninguna.



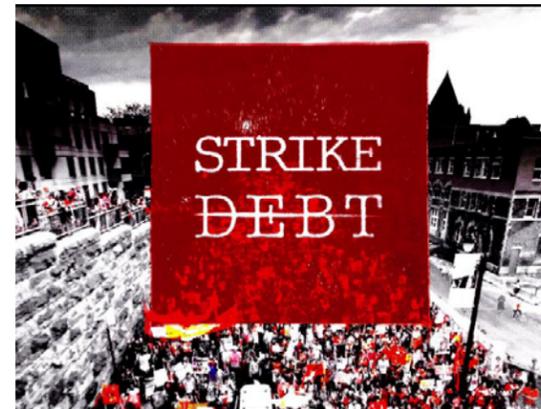
EL CASO DE EEUU



En EEUU existe un movimiento de endeudados bastante extendido al alero de Occupy Wallstreet y el 99%. Se trata específicamente de dos grupos: Strike Debt, y el que nació bajo su alero, Debt Collective. Si bien no tratan específicamente de la deuda estudiantil, luchan por la condonación o mejoras para los deudores de créditos que tienen que ver con beneficios sociales, principalmente salud, vivienda y educación. Se identifican con un cuadrado rojo.

Strike Debt es una rama de Occupy Wall Street. Primero comenzó en la ciudad de Nueva York, el 2012, pero ahora tiene afiliados en todo el país. "Creemos que la gente no debe endeudarse por necesidades básicas como educación, salud y vivienda. Las iniciativas de Strike Debt como el Manual de Operaciones de la Resistencia a la Deuda ofrecen asesoramiento a todo tipo de deudores sobre cómo escapar de la deuda y cómo unirse a una creciente resistencia colectiva al sistema de deuda. Nuestra red tiene el objetivo de construir un movimiento amplio, con formas más efectivas de resistir la deuda, y con el objetivo final de crear una economía alternativa que nos beneficie a todos y no sólo al 1%."

Rescatado de www.rollingjubilee.com



Bajo estos parámetros es que Strike Debt junto a Debt Collective, llevaron a cabo una idea que impactó profundamente el activismo contra la deuda y que se mantiene hasta el día de hoy, el Rolling Jubilee. El Rolling Jubilee es una manera legal de abolir un gran número de deudas a bajo costo, por medio de un evento y campaña de donaciones masiva. La manera de abolir las deudas es comprarlas a muy bajo costo.



Esto es posible porque en el sistema financiero de EEUU existe un doble mercado en torno a la deuda. El primer mercado es el que hace de acreedor y que se relaciona con el deudor. Cuando el deudor está moroso o deja de pagar por mucho tiempo, la deuda se desvaloriza, el banco considera que es plata que no recuperará y la vende a un segundo mercado, legal, por una fracción del precio total. El negocio para los microempresarios del segundo mercado es poder cobrar dichas deudas. Sin embargo, no siempre logran cobrarlas, porque la gente no siempre puede pagar, por lo que la deuda se sigue desvalorizando hasta llegar a costar solo algunos centavos. Para el Rolling Jubilee, esta es la oportunidad de usar el

“We started as a group of volunteers, and i’m still a volunteer, most of us are still volunteers, in order to do specific concrete actions, for example when we decided we wanted to meet with the department of education and we needed to fly fifteen debtor from different parts of the country, that costs several thousand dollars to do, and in that particular case we were able to talk to particular donors into basically giving us enough money to do that one specific thing

Thomas Gokey, sobre cómo de financia Debt Collective, entrevista personal.

dinero de las donaciones en comprar todas las deudas posibles al menor precio. Una vez compradas, al deudor se le notifica a través de una carta en el correo que “es al fin libre de deuda”.

En palabras de Thomas Gokey, artista y activista de Strike Debt, “*the rolling jubilee was sort of a transitional tactic to try to get us to the point where we could create a debtor’s union and in the US personal debts like credit card debts or payday loans or medical debt and some kinds of steam debt get bought and sold as a commodity on a secondary market and the catch is that they get sold for pennies on the dollar, and so when we learn that we raised a bunch of money just from small donations online and we purchased some of that debt and destroyed it. And one of the nice things is that one of our largest purchases was from this for profit university? college student debts and so that allowed us to really set a bright flare up that we wanted to take on this particular school and if you had debt from that school get in touch with us over the fb group or by email because we wanted to organize, and so that and it also gave us a way to, you know, we sent letters to everybody who’s debt we purchased and said also we’re now organizing, its time to go on strike and, so that’s really where all of the energy and effort is right now, is how do we organize debtors, how do we take actions at the same time that can put real leverage on the systems that were caught within so that we can completely remake them”*

Thomas Gokey, entrevista personal.

La campaña ha sido todo un éxito, porque representa una forma real de solucionar el problema. De los US\$700.000 que han podido recolectar, han logrado abolir deudas por un monto original de US\$31.982.455,76., lo que equivale a aprox. 15.000 deudas. De este monto, las más deudas más difíciles de abolir son justamentes las estudiantiles, ya que están mucho más protegidas por la ley, que considera la educación un beneficio personal y que permite movilidad social.

Proyectos como el Rolling Jubilee son realizables gracias a las características del mercado. El mercado de EEUU es completamente neoliberal, lo que implica que no es proteccionista con la empresa privada. Así, si un banco decide ser acreedor de algún tipo de deuda, corre los mismos riesgos que si estuviera haciendo una inversión, por lo que acepta “dar por perdidas” algunas ganancias. En Chile, el mercado funciona protegiendo a las banca privada de las posibles pérdidas que una deuda les pueda generar, por lo que es imposible en nuestro país generar propuestas similares.

Además del Rolling Jubilee, Strike Debt tiene proyectos como El Manual de Operaciones para la Resistencia a la Deuda, que consiste en un libro de corta extensión en el que se indican recursos, resquicios legales, ideas y redes de apoyo para soportar cada tipo de deuda, incluso las comerciales. La idea de este Manual es ser una guía para quienes tienen o planean la resistencia al mercado bancario de los créditos. Este manual ha servido como base para la creación de otros movimientos de anti-deuda en EEUU.

ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN POR LA CONDONACIÓN EN CHILE

Actualmente en Chile existen dos organizaciones activas dedicadas a trabajar por la condonación de las deudas contraídas por el ingreso a la Educación Superior.

DEUDA EDUCATIVA

Deuda Educativa nace el año 2012 como el primer grupo dedicado a buscar la condonación de las deudas estudiantiles de todo tipo, consideradas ilegítimas. Al año de funcionamiento, por diferencias de opinión en los métodos para conseguir dicho objetivo, el grupo se divide en dos, formándose una nueva organización llamada No pago, de la que se hablará más adelante.

La diferencia básica que provocó la separación es lo que los diferencia hasta el día de hoy. Deuda Educativa busca la condonación a través de la vía política, haciendo hincapié en generar unidad entre los deudores y buscar una solución a través del diálogo conjunto. Se define como un movimiento flexible, dispuesto a buscar alternativas y enfocado en la información efectiva de los deudores sobre la deuda. No pago, por su parte, busca la condonación de la deuda estudiantil a través de una maniobra de “no pago” masiva.

Deuda Educativa funciona en base al trabajo voluntario de profesionales de distintas áreas. Hoy se compone de alrededor de 10 voluntarios en Santiago y 6 en regiones que están empezando a coordinar las actividades regionales.

Los objetivos de Deuda Educativa son:

“- Obtener la condonación total y retroactiva de deudas e intereses por concepto de créditos CORFO, CAE, Crédito Fiscal, Fondo Solidario, créditos institucionales y otros créditos de consumo utilizados para el pago de aranceles de educación superior. Esta condonación debe enmarcarse dentro de la reforma educacional y el plan de “gratuidad universal” comprometido por el actual gobierno

QUIENES SOMOS DEUDA EDUCATIVA

“Deuda Educativa es un movimiento político y social, transversal y amplio, del cual forman parte personas de los más diversos grupos socioeconómicos, ideologías, creencias y oficios, que definieron reunirse y formar este movimiento debido a la amplitud y profundidad del problema del endeudamiento por estudiar en Chile. Está conformada por estudiantes, profesionales y/o técnicos titulados, todos endeudados por concepto de estudios con créditos como el CORFO, CAE, Crédito Fiscal, Fondo Solidario, créditos institucionales y otros de consumo utilizados para el pago de aranceles de educación superior, indignados por los cobros abusivos de los bancos, empresas de cobranza y organismos privados, a los cuales el Estado de Chile ha entregado la educación, convirtiéndola en un bien de consumo y no en un beneficio social, amparado como un derecho fundamental en nuestra constitución política. “Deuda Educativa” es un organismo político, autónomo e independiente de acción contra el modelo abusivo de los cobros por créditos universitarios. Es el medio de lucha y el de miles de estudiantes, profesionales y trabajadores unificados para obtener soluciones concretas al problema nacional del endeudamiento por estudiar.”

(Documento de organización interna. Deuda Educativa, 2016)

de Michelle Bachelet, pues no existirá jamás esa universalidad mientras sigan existiendo deudores educacionales.

- Obtener el fin al lucro con la educación. Frenar el enriquecimiento bancario a través del negocio de los créditos para la educación superior permitido por el estado.

- Terminar con el abuso constitucional de la retención de la devolución de impuestos que se efectúa a quienes mantengan una deuda por créditos de educación superior, ya que se trata de un procedimiento inconstitucional que anula automáticamente la garantía constitucional al debido proceso señalado en el 19 inciso 3º de la Constitución Política de Chile.

- Eliminar el DICOM por deuda educacional en todos sus niveles, pues se trata de un derecho social y no de un bien de consumo.

- Lograr que toda persona o grupo familiar que ya ha pagado el valor real de su carrera deberá dejar de pagar inmediatamente las cuotas por sobre este valor.”

(Documento de organización interna Deuda Educativa, 2016)

El coordinador nacional de Deuda Educativa, fundador de la agrupación y único miembro actual desde la formación original es Juan Pablo Rojas. Su involucramiento comienza cuando es estafado por haber estudiado Criminalística en la UTEM, carrera con nulo campo laboral efectivo, cosa que no fue advertida por el Ministerio de Educación.

Su principal, y hasta hace poco única plataforma de comunicación con los endeudados es una fanpage de Facebook. Ahí suben información y videos y tienen más de 40.000 seguidores. Además tienen una página web, en una etapa preliminar de construcción a la que de todas formas se puede acceder.

La estrategia utilizada hasta el momento es centrar los esfuerzos de investigación y acción en trabajar contra el CAE, por ser el crédito más extendido y de características más cuestionables, para desde esas irregularidades, hablar de los problemas de la deuda estudiantil en general. Si bien los mecanismos de esa estrategia no están explícitamente definidos por la organización, podemos identificar tres frentes. Primero, la investigación sobre el funcionamiento de los créditos y posterior bajada de esa información a los afectados (que hasta el momento solo alcanza a abarcar al CAE). Segundo, la comunicación de la problemática de la deuda completa a través de memes o mensajes no-informativos que empatizan con los afectados; y tercero, una demanda colectiva contra los 7 bancos involucrados en el crédito CAE, presentada a través del Sernac, por cláusulas abusivas en los contratos. Se presentan al Sernac para hacer evidente que si en Chile la educación es un bien de consumo manejado por privados, y no un derecho social, entonces como consumidores, es posible reclamar

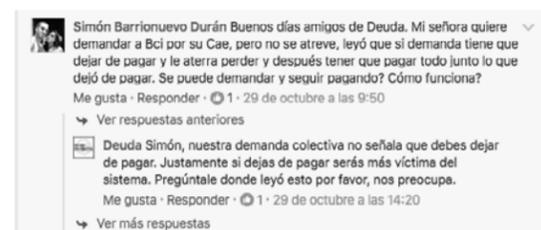
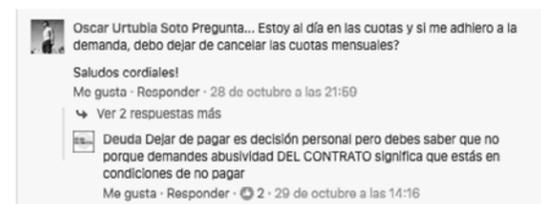


por cobros indebidos y abusos. Esta demanda se está trabajando en conjunto con un estudio Prats Abogados, que se encarga del aspecto legal, dejando a Deuda Educativa como coordinadora nacional de las demandas. A la demanda se pueden adherir todos los afectados, solo pagando el costo de las firmas notariales necesarias.

Durante este semestre hicieron también una Asamblea Nacional (video de la Asamblea disponible en Anexos), con

una convocatoria de alrededor de 40 personas, y una marcha que no fue muy masiva (alrededor de 5 mil personas según informó carabineros a los medios).

Deuda Educativa es percibido en las redes sociales como un movimiento serio y que efectivamente trabaja por mejorías para los deudores. Sus plataformas tienen un alto tráfico de mensajes de preguntas de los afectados.



NO PAGO

No pago es el movimiento que nace de la separación de Deuda Educativa. Su objetivo es la condonación de la deuda gracias a la estrategia ofensiva de dejar de pagar masivamente. Su llamado desde el 2013 ha sido que si una cantidad determinada de persona no paga su crédito (CAE, CORFO y Fondo Solidario), las instituciones se encontrarán con gastos operacionales de cobranza impagables, –además de la presión mediática que significaría utilizar los mecanismos de cobro existentes como demanda o embargo– y tendrán que recurrir a soluciones alternativas, como la condonación de las deudas.

En palabras de No Pago, esta estrategia de desobediencia civil se fundamenta en:

“1. El ejercicio de nuestro derecho social a la educación, el cual fue vulnerado al momento de obligarnos a endeudarnos con los bancos o universidades para estudiar, y sigue siendo vulnerando mes a mes con el pago de la cuota injusta que en algunos casos alcanza el 8% de interés por sobre la deuda real.

2. Much@s de l@s deudores ya han cancelado el costo real de las carreras, encontrándose con una deuda injusta y usurera que avala el lucro en la educación en desmedro del Derecho Social.”

(Documento para adherir a la Acción nacional de No Pago)

Para No Pago, esta medida de presión es efectiva y nadie resultará perjudicado sólo si se logra el objetivo de juntar a 300 mil deudores dispuestos a NO PAGAR. En el caso de que no se llegue a ese número, el plan no se ejecutará. Esto porque los riesgos de no pagar son:

1. Caer en DICOM
2. Embargo de bienes propios o del aval (en el caso de CORFO)
3. Retención de impuestos por boleta de honorarios.

Es decir, al aceptar adherir a la propuesta de no pago, estás asumiendo esas condiciones también. Al día de hoy, 16.000 personas han declarado su intención de no pagar, por lo que aún no se pone en práctica el plan.

No pago funciona también en base a voluntarios que trabajan por la campaña. Su vocero es Cristián Villagran, y su plataforma de contacto con los deudores es también un fanpage de Facebook, seguido por 23.000 personas.

Analizando las publicaciones detectamos que más que preguntas, los deudores comentan arengas, declaraciones y cuentan sus casos. Sin embargo, existe un grupo no menor de personas que entendió que el llamado del movimiento era al no pago inmediato de las deudas, por lo que se dieron situaciones como la ejemplificada a continuación.

 Eduardo Guerrero Cornejo Yo tengo crédito corfo deje de pagar hace 5 meses según lo que acordamos .. resulta que uno de los créditos me enviaron a juicio demandado tuve que pagar 1500000 para poder evitar y pague los otros atrasados ya que también irían a juicio pero alcance a colocarme al día. Estimados lo pase mal por seguir su concejo ahora si dice deje de pagar pero tienen que saber que si no paga en 5 meses se demanda con orden de embargo y se los digo porque a mi me acaba de pasar.... una lata pero si no pagamos tenemos que tener alguna seguridad que no pasará nada a los que tenemos corto... saludos quedo atento
Me gusta · Responder · 1 · 6 de septiembre a las 15:30

 TriNny Zepeda Estoy de acuerdo con el no pago!!... Pero si no pago ahora me tiran a dicom... Que pasa con eso?
Me gusta · Responder · 5 de septiembre a las 20:33

 NoPago hay que seguir pagando hasta que seamos 300 mil los dispuestos a no pagar. Esta es una acción colectiva, NO individual... si no existe un piso mínimo de 300 mil deudores esta acción no se ejecutará.
Me gusta · Responder · 1 · 6 de septiembre a las 22:21

 Chis Alveal Yo nunca lo he pagado. Y que manden 300mil a Dicom.... Mejor para ellos po, felices estarán en casa hechaditos los gorditos gerentes
Me gusta · Responder · 6 de septiembre a las 9:25

 Natalia Hidalgo Canales Si solo fuera yo la que corre los riesgos mencionados, genial, pero no puedo arrastras a quienes tuvieron la voluntad de ayudarme 😊
Me gusta · Responder · 3 · 3 de septiembre a las 23:12

 Consuelo Zapata Carúz Me pasa lo mismo 😊
Me gusta · Responder · 1 · 3 de septiembre a las 23:43

 NoPago Esta es una medida de presión, solo se ejecutaria si somos 300 mil deudores dispuesto hacerlo... Llevamos recién 15 mil. La idea de ser 300 mil es que no puedan ejecutarse los embargos y caer en dicom 300 mil personas por deuda estudiantil es una pésima noticia mundial que ningún gobierno querrá cargar.
Me gusta · Responder · 1 · 4 de septiembre a las 9:01

↳ Ver más respuestas

 Luxito Llayín Cea Pacheco Estoy con ustedes pero si uno no paga no puede encontrar empleo por que los sistemas los dejan al descubierto y cuando uno es padre de familia no se puede dar el lujo de estar sin trabajo. Ojalá que los escuchen y dejen de abusar de nosotros los estudiantes y ex estudiantes que pagaran de por vida
Me gusta · Responder · 4 de septiembre a las 19:52

 Susana Pradenas Calderón yo no puedo arriesgarme a que me embarguen...mi casa...mi auto...que tanto me han costado...ojala ubiera otra forma mas segura
Me gusta · Responder · 4 de septiembre a las 23:32

 Klaudita Mellado Yo mañana voy a pagar mi crédito...de no hacerlo me mandan derechito a dicom...y al menos por ahora no puedo estar con deuda ...esto claro que no quiere decir que no apoye la causa...muy por el contrario Ojalá nos dejen sin deuda estos hdp....
Me gusta · Responder · 5 de septiembre a las 0:00

 Lu Cy Creo que aquí en este tema hace falta más asesoramiento. Suena bonito decir "no pago y punto". Pero hay muchos casos, mucha gente que tiene planes o que ya tiene sus cosas ganadas a punta de esfuerzo y que obviamente no se arriesgaría a perder NADA de lo logrado por un movimiento que está en pañales, del cual ni si quiera se sabe bien cuáles son las consecuencias, sino que sólo se tienen rumores "de pasillo"
Me gusta · Responder · 1 · 24 de agosto a las 10:41

 Escribe una respuesta...

Por otro lado, la idea es cuestionada por muchos, que no quieren, o no pueden arriesgarse a que se efectúen de todas formas los mecanismos de cobro desde las entidades. Que sea una idea considerada “temeraria” va en desmedro de la unión necesaria de no-pagadores para hacer efectivo el plan.

En última instancia, la agrupación No Pago se ha aliado con la abogada Carola Canelo para ofrecer sus servicios a quienes decidan dejar de pagar. Esto implica dejar de pagar de manera controlada con instrucciones dictadas por Canelo Abogados luego del pago de un pequeño monto. Para dejar de pagar, según Canelo Abogados es necesario contar con un abogado que defienda el deudor en los juicios:

“En toda demanda o defensa judicial es necesario tener un abogado patrocinante. Nuestro servicio consiste en brindar ayuda jurídica para elaborar la demanda por gratuidad contra el Estado y para defenderse en caso de cobro judicial. Nosotros estamos situados en la ciudad de Santiago y no patrocinaremos las causas, por lo que cada usuario debe contratar aparte un abogado patrocinante que firme y tramite la demanda, así como un abogado que asuma la defensa judicial, con quien nosotros podemos coordinar la entrega de la información jurídica respectiva. En caso que el usuario no tenga contacto alguno con un abogado en su comuna, provincia o región, nosotros podemos coordinar el contacto con algún abogado del lugar. El usuario deberá acordar en forma independiente con su abogado patrocinante las condiciones de contratación.”

Características del servicio, recuperado de <http://nopago.cl/faq.html>

La estrategia de Canelo implica, en paralelo, demandas individuales en contra del Estado, amparadas en el incumplimiento del “Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales” (PIDESC), suscrito por Chile en 1969 y declarado supraconstitucional en un juicio reciente (noviembre 2015). En ese pacto se asegura, en el artículo 13, numeral 2, letra C:

“La enseñanza Superior debe hacerse igualmente accesible a todos, sobre la base de la capacidad de cada uno, por cuantos medios sean apropiados, y en particular, por la implementación progresiva de la enseñanza gratuita”

Si bien la idea de No Pago y Carola Canelo es ampliamente apoyada, no existe claridad sobre si efectivamente una masa considerable de no pagadores puede hacer flaquear al sistema por cobros, o si el caso del CAE, el Estado puede quedar exento de pagar la garantía por ser aval, y por ende, perder dinero en sobrepagos. Eso sumado a los gastos de abogados en que tienen que incurrir los particulares y el miedo a los mecanismos de cobro, lo hacen una propuesta lógica pero poco aplicable.

4

**DISEÑO Y
ACTIVISMO**

Una acción es disruptiva cuando pone en valor tanto la forma de la protesta como el contenido de la protesta.

Cita original: (we talk about) a disruptive action when they assess protest forms and protest content Gregory M. Maney and Pamela E. Oliver, "Finding Collective Events: Sources, Searches, Timing," *Sociological Methods & Research* 30, no. 2 (November 2001).

ACTIVISMO

Nuevamente, una primera aproximación al tema lo entrega la RAE, que asocia el activismo a (1) una urgencia de acción y (2) el acto romántico de entregarse profundamente a una causa, expresándola en la vía pública. Ambas definiciones aquí "traducidas" con el objetivo de hacerlas más pertinentes, introducen directamente aspectos trascendentales de la concepción de activismo.

Al introducirse en una definición más acotada y pertinente, se debe comenzar investigando en la sociología. Charls Tilly, sociólogo, plantea que el activismo involucra a **las acciones que se realizan con el fin de producir un cambio en favor de un grupo excluido o perjudicado, o bien las acciones impulsadas por el mismo grupo afectado que identifiquen un delito o problema que necesite una mejora o cambio.**¹³ Tim Jordan, por su parte, en el texto *Activism! Direct Action, Hackivism and the future of Society*, describe al activismo como un compromiso moral, porque pretende presentar una visión o idea de transformación para el mejoramiento de la sociedad.¹⁴ Ambas ideas sugieren que el activismo puede ser progresivo o regresivo, es decir tanto visionario como reaccionario, pero siempre con una idea de mejoramiento de una comunidad.

Fuad-Luke complementa estas definiciones, y propone el denominado Marco Cinco Capitales "como medio de examinar dónde el activismo pretende ejercer un efecto sobre diferentes los capitales": el Capital Natural (la preocupación por los recursos, el reciclado, eco-diseño ambiental, soluciones sostenibles, etc.); Capital Humano (preocupación por todas las necesidades y habilidades humanas); Capital Social (preocupación por el fortalecimiento de las relaciones entre redes sociales con el fin de aumentar la participación cívica, la salud comunitaria, la inclusión social, etc.); Capital Financiero (por ejemplo, banca alternativa y microcréditos); y Capital Manufacturado que es el que promueve los artefactos hechos por el hombre y se preocupa de mejorar la producción (por ejemplo, la arquitectura, la infraestructura, y tecnologías).¹⁵ Además propone que "las formas de activismo son también un intento de interrumpir los paradigmas existentes sobre el significado, valores y

<< ACTIVISMO.

1. m. Estimación primordial de la acción.
2. m. Dedicación intensa a una determinada línea de acción en la vida pública.

(RAE, Diccionario de la Lengua Española, 22º ed.).

¹³ Tilly, C. "Contentious Repertoires in Great Britain, 1758-1843," en *Repertoires & Cycles of Collective Action*, ed. Mark Traugott (Durham: Duke University Press, 1995).

¹⁴ Jordan, T. *Activism! Direct Action, Hackivism and the Future of Society* (London: Reaktion Books Ltd., 2002).

¹⁵ Fuad-Luke, A. (2009). *Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world*. CSIRO.

propósitos compartidos para reemplazarlos por otros nuevos”¹⁶ y que “necesitamos nuevas visiones de belleza –podríamos llamar a esta belleza, ‘bella rareza’, una belleza que no es muy familiar, teñida de novedad, ambigüedad e intriga, que apela a nuestro sentido innato de la curiosidad”.¹⁷

Fuad-Luke instala en esas ideas tres cuestiones fundamentales: en primer lugar, el carácter social y humano que necesariamente tiene el activismo en cuanto se relaciona con actividades e intereses propiamente humanos; en segundo lugar, la necesidad de irrumpir e incidir en el orden establecido, y en tercer lugar la importancia de la belleza de esa irrupción, como motor generador de interés.

George Maney y Pamela Oliver, sociólogos, solo consideran **“una acción disruptiva cuando pone en valor tanto la forma de la protesta como el contenido de la protesta”**.¹⁸ Para ellos, las marchas y protestas tradicionales se han vuelto rutinarias, incluso legales. Una situación que también pasa en nuestro país; las marchas por la Alameda casi cada jueves convocan gente pero ya no representan una forma de controlar el poder del estado o ponerlo en jaque para que las demandas sean escuchadas.

En muchos casos, la gente acude a protestar, ya que no tienen acceso al poder institucionalizado o porque los canales establecidos para un cambio social han fallado. Esta frustración hace que la protesta como la conocemos funcione como un canalizador de rabia no conducida, pero no genere un empoderamiento de la sociedad.

Sidney Tarrow, sociólogo dedicado a los movimientos sociales destaca que *“la acción colectiva se convierte en polémica cuando es utilizada por personas que carecen de acceso regular a las instituciones, que actúan en nombre de las causas nuevas o no aceptadas, y que se comportan de maneras que desafían esencialmente a los demás o a las autoridades”*¹⁹

Ahí es cuando cobra sentido la entrega de contenido. Estas protestas, revolucionarias en la forma, siempre evidencian un problema o injusticia, sin embargo el contenido de esa denuncia no siempre es contestatario en la forma correcta. Maney y Oliver consideran que **una protesta efectiva es una protesta generativa, en la que se entregue un mensaje subversivo a través de distintos canales, no necesariamente una marcha estandarizada.**²⁰

16-17 Fuad-Luke, A. (2009). Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world, p 10. Cita original *“Forms of activism are also an attempt to disrupt existing paradigms of shared meaning, values and purpose to replace them with new ones.” y que “we need new visions of beauty—we could call this beauty, ‘beautiful strangeness’, a beauty that is not quite familiar, tinged with newness, ambiguity and intrigue, which appeals to our innate sense of curiosity.”* Traducción propia.

18 Cita original. *“a disruptive action when they assess protest forms and protest content”* Maney G. and Oliver P., *“Finding Collective Events: Sources, Searches, Timing,”* Sociological Methods & Research 30, no. 2 (November 2001): 131-69.

Para Ann Thorpe el trabajo de Maney and Oliver **“establece un precedente para mirar las estructuras, objetos y procesos diseñados, y su recurrentes mensajes visuales y espaciales, como métodos de revelar y enmarcar problemas. Aunque la mayoría de los estudios de protesta y resistencia se centran en la acción colectiva, algunos geógrafos, como también sociólogos de la tecnología, han explorado la idea de que los espacios y objetos puede también servir como base de la irrupción o revelación. En geografía, las investigaciones sugieren que los espacios físicos pueden servir no solo como un “escenario” para eventos, sino también como “lugares de resistencia” que tienen un rol en las prácticas de irrupción en la rutina y el desvelar causas por un cambio”**²¹

La protesta se vuelve entonces no lo huelguista o de marcha en sí misma, sino la irrupción en un espacio visible de lo no aceptado, lo no institucionalizado, los contenidos no ortodoxos o no convencionales, que le dan sentido y peso al activismo contestatario.

19 Doug McAdam, *“Tactical Innovation and Pace of Insurgency,”* American Sociological Review 48, no. 6 (Diciembre 1983). Cita original *“collective action becomes contentious when it is used by people who lack regular access to institutions, who act in the name of new or unaccepted claims, and who behave in ways that fundamentally challenge others or authorities”* Traducción propia.

20 Maney, G. Oliver, P. *“Finding Collective Events: Sources, Searches, Timing,”* Sociological Methods & Research 30, no. 2 (Noviembre 2001): 131-69.

21 Thorpe, A. *Defining Design as Activism.* Journal of Architectural Magazine. Cita original. *“sets a precedent for looking to designed structures, objects, and processes, and their often visual and spatial messages, as methods of unveiling and framing issues. Although most studies of protest and resistance focus on collective action, some geographers as well as sociologists of technology, have explored the idea that spaces and objects can also serve as the basis of disruption or unveiling. In geography, research suggests that physical spaces can serve not only as “stage sets” for events, but also as “places of resistance” that have a role in disrupting routine practices and unveiling claims for change.*

DESIGN WON'T SAVE THE WORLD

GO VOLUNTEER AT A SOUP KITCHEN,
YOU PRETENTIOUS FUCK.

EL DISEÑO PUEDE CAMBIAR EL MUNDO

Para el diseño el asunto del activismo resulta casi una firma de declaración de principios. Constantemente somos cuestionados, directamente o no, respecto a cuál es la labor de nuestra profesión y cuánto puede incidir realmente en el mundo. Es interesante ver que incluso hoy, que la idea de que el diseño se debe centra en el usuario y no en el producto, el objeto o la estética de estos (aunque sin descuidarla), sigan existiendo discusiones como las imágenes de la columna derecha. Hacen parecer que todo se tratara de tomar un camino: hacerlo bello o funcional, no ambas.

El diseño tiene un enorme poder. Lo tiene por ejemplo, para generar productos increíblemente bellos u otros que hacen que la vida sea increíblemente fácil. Lo tiene para vender esos productos a las personas, que no sabían que querían o necesitaban algo hasta que existe. Si los diseñadores son tan importantes para el mercado, ¿cómo no lo van a ser para el mundo que se rige por las leyes de ese mercado? Por qué no entonces aprovechar de mejorar no solo los bolsillos de los empresarios, o los propios, y comenzar a mejorar el mundo? El diseño puede lograr cambios en el futuro, y puede salvar el mundo, definitivamente no solo haciendo que luzca bien.

Si se considera la idea de activismo como *“las acciones que se realizan con el fin de producir un cambio en favor de un grupo excluido o perjudicado, o bien las acciones impulsadas por el mismo grupo afectado que identifiquen un delito o problema que necesite una mejora o cambio”*²², se podría tender a pensar que todo diseño enfocado en dar soluciones a los problemas en la vida de las personas es, en cierto modo, activista.

Para Ann Thorpe en su artículo Defining Design as Activism para la revista Journal of Architectural Education, *“el “buen” diseño normalmente trabaja para generar cambios en sus formas dominantes, (entendiendo) buen diseño (como el que es) usable, rentable, bello y significativo, pero no suele constituir activismo en favor de los grupos excluidos o descuidados. Más bien, constituye una mejora general a la vida cotidiana, que la mayoría de las veces es obtenida a través del consumo privado, accediendo a él de acuerdo a la capacidad de pago de los consumidores, pudiendo ser el consumidor un individuo, una compañía u otra entidad”*²³.

²² Tilly, C, *“Contentious Repertoires in Great Britain, 1758-1843,”* en Repertoires & Cycles of Collective Action, ed. Mark Traugott (Durham: Duke University Press, 1995).
²³ Thorpe A. *Defining Design as Activism. Journal of Architectural Magazine.* Cita Original: *“good” design does typically work to bring about change, in its dominant forms, good design (usable, profitable, beautiful, meaningful), but doesn't usually constitute activism on behalf of excluded or neglected groups. Rather, it constitutes general improvements to daily life that are most often gained through private consumption, accessed according to the consumer's ability to pay, whether the consumer is an individual, company, or other entity.* Traducción propia.

« PÁG. IZQUIERDA

Fotografía rescatada de una cadena de imágenes de internet.



La intención de generar cambio, no es suficiente por si sola, ya que, como dice Ann Thorpe, es una idea que envuelve al “buen hacer” en diseño según los parámetros del s.XXI.²⁴

Generalmente, el diseño de activismo es definido como una representación de una idea en la que el diseño juega un rol preponderante para:

- a. promover el cambio social
- b. generar consciencia sobre valores y creencias (por ej. cuidar el medio ambiente)
- c. cuestionar la producción en masa y la sociedad de consumismo

Históricamente, en cada causa en la que algún capital humano esté en juego, grupos pertenecientes a las divisiones tradicionales de la disciplina, como el diseño gráfico o el industrial, han reaccionado visualizando, irrumpiendo, o manifestándose en contra. Entonces, ¿qué es lo que hace que una acción de diseño sea considerada diseño activista, diferenciándolo de otras expresiones de activismo?

En la línea de responder esta pregunta, se puede citar nuevamente a Thorpe, quien basándose en cientos de casos de estudio pudo notar que “casi cualquier instancia de diseño activista tiene que trabajar como activismo, y como algo más, al mismo tiempo. El contenido activista se sienta al lado de criterios de diseño más tradicionales, como la función, estética, costos o usabilidad”.²⁵

Es decir, plantea que en general, bastaría con trabajar por una causa contestataria y añadirle un aspecto técnico propio de la disciplina. Sin embargo, no todos los elementos que menciona podrían considerarse propios de la disciplina. El arte, mezclado con la política, siempre llega a un resultado tanto contestatario como estético, por ejemplo, y definitivamente cualquier manifestación que realicemos tiene incorporado casi sin excepción los costos de producción necesarios, como tema de vida y no necesariamente relativo a una disciplina en particular.

Luego de eso, quizás podríamos rescatar dos elementos que son más pertinentes para la disciplina: la función y la usabilidad. El diseño, sin dejar de lado la estética ni los costos, por supuesto, tiene una relación mucho más profunda con la usabilidad y la función en cuanto a que está pensado para interactuar con un otro, un usuario o beneficiario, tanto en comunicación como en manejo, uso. Intervenir en diseño, debería significar entonces, intervenir en la vida de las personas con “algo más” teniendo como motor la protesta y el inconformismo por el mundo que nos rodea.

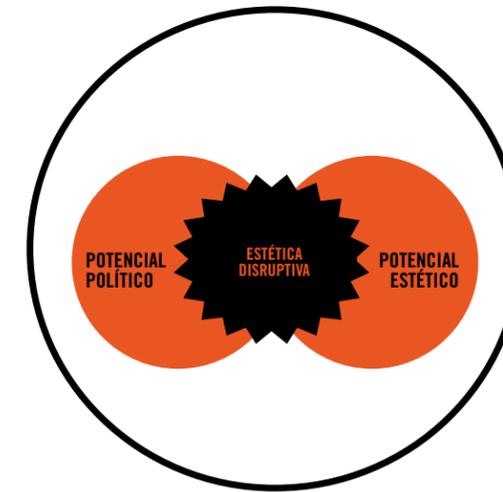
Por otro lado, como se mencionaba anteriormente, *una protesta efectiva es hoy una protesta generativa, en la que se entregue un mensaje subversivo a través de distintos canales, no necesariamente una marcha estandarizada.*

Thomas Markussen, diseñador, señala sobre esto que “incluso aunque el diseño activista pueda compartir muchas características con el activismo político, no debería ser modelado unilateralmente sobre la base de teorías externas. Las teorías sociológica y política sin duda tienen un vocabulario fino que nos permite arrojar luces sobre democracia, espacio público, participación y otros temas explorados por el diseño activista, pero no tiene lenguaje para expresar lo que es verdaderamente único y singular del acto de diseño. **El diseño no es solo un boicot, una huelga, una protesta, una demostración o algún otro acto político, sino que aporta su poder de resistencia desde ser precisamente una forma diseñada de intervenir en la vida de las personas**”.²⁶

Nos encontramos, entonces con la idea de que el diseñador como agente activista tiene como misión irrumpir en la rutina o el curso normal de las cosas y proponer una activación generativa, que,

²⁴ Buen hacer en cuanto a la línea del diseño que busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de sistemas, objetos o cualquier solución creativa dentro del mercado.

²⁵ Thorpe, A. *Defining Design as Activism*. *Journal of Architectural Magazine*, 11. Cita Original: “almost any instance of design activism has to work as activism, and something else, at the same time. The activist content sits alongside more traditional design criteria such as function, aesthetic, cost, or usability.” Traducción propia.



Representación del concepto de estética disruptiva de Markussen

alejada de la protesta tradicional, interactúe con las personas y las lleve a pensar en un cambio de los parámetros establecidos.

Markussen, sin embargo, introduce un tema nuevo que es para él constitutivo e inherente a cualquier proyecto de activismo: la “estética disruptiva” (*disruptive aesthetics*).²⁷

La noción de estética disruptiva abarca dos aspectos clave del diseño de activismo. Por un lado su potencial político de interrumpir o subvertir los sistemas de poder existentes y la autoridad, elevando así la conciencia crítica de formas de vivir, de trabajar y consumir. Por otra parte, su potencial estético, compartido con el arte y que permite abrir la relación entre el comportamiento y las emociones de la gente, entre lo que hacen y lo que sienten acerca de este hacer. En la creación de esa interacción, el diseño de activismo produce una relación entre el hacer y sentir de las personas, útil para las renegociaciones o cambios de paradigma.

Según Rancière, la estética no considera solo las artes tradicionales, sino también **“La distribución de espacios, tiempos y formas de actividad que determina el modo en que algo en común se presta a la participación y de qué manera varios individuos tienen un papel en esta distribución”**.²⁸

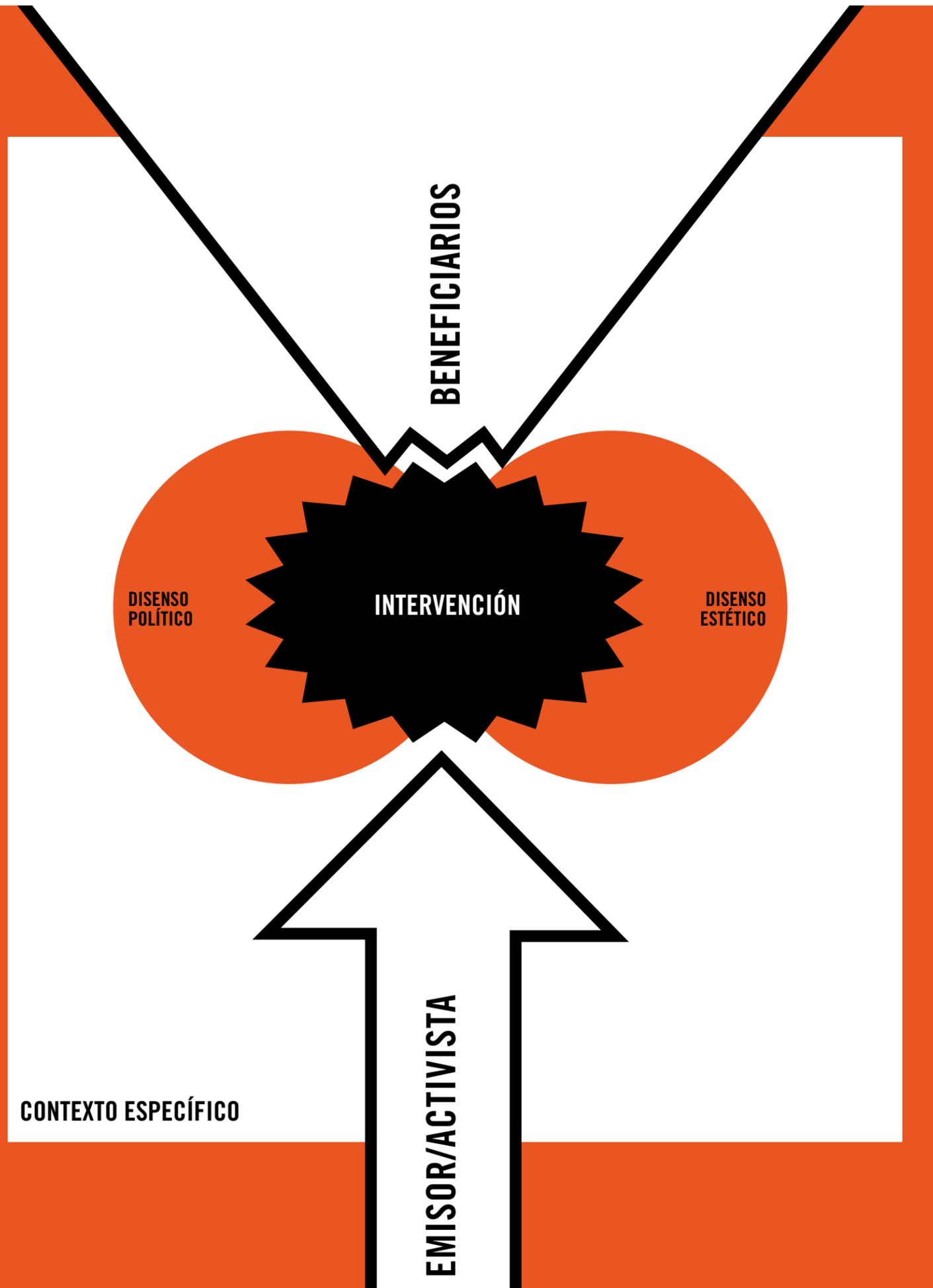
Se puede decir entonces que lo que caracteriza el acto estético en un acto activista de diseño es que introduce nuevos y diferentes sujetos y objetos en el campo social de la percepción, reorientando el espacio perceptivo, lo que interrumpe las formas socio-culturalmente arraigadas de pertenencia y habitar él, considerando las interacciones que se producen entre dichos participantes.

De acuerdo a Markussen, es esta idea de estética la que complementa el concepto de disrupción. Rancière tiene una postura muy crítica respecto a cómo se configuran las relaciones políticas dentro del espacio; ahora se ve también que esa idea de choque entre dos elementos uno institucionalizado y otro invisible, uno perteneciente al mundo del espacio público y uno que viene a quebrar esa rutina, se unen a la disrupción estética como elementos de quiebre y subversión..

²⁶ Markussen, T. *The disruptive aesthetics of design activism: enacting design between art and politics*, Department of Design Aarhus, School of Architecture. *even though design activism may share many characteristics with political activism, it should not be modelled one-sidedly on the basis of these external theories. Sociology and political theory has no doubt a fine-grained vocabulary enabling us to shed light on ‘democracy’, ‘public space’, ‘participation’ and other themes explored by design activists, but it has no language for expressing what is truly unique and singular to the design act. The design act is not a boycott, strike, protest, demonstration, or some other political act, but lends its power of resistance from being precisely a designerly way of intervening into people’s lives.* Traducción propia.

²⁷ Thorpe, A. *Defining Design as Activism*. *Journal of Architectural Magazine*.

²⁸ Rancière, J. (2004). *La política de la Estética*. Londres & New York. Continuum.



<<Las ideas clave para trabajar una interacción, desde el prisma anteriormente mencionado, serían:

1. visibilizar un problema.
2. irrumpir en el espacio través de una estética disruptiva.
3. presentar una propuesta generativa, a la vez que se cuestiona el sistema.
3. generar redes entre los actores beneficiarios.
4. promover la expansión de esas redes.

Estas ideas de Rancière son tradicionalmente equiparadas al concepto de *disenso*²⁹, entendido como el no-consenso. Si el consenso en el espacio público es mantener el orden, los sistemas jerárquicos, los roles, etc, impuestos por las construcciones políticas, el disenso “*consiste en una suspensión igualitaria de curso normal del orden social de consenso. Se trata sobre la manifestación de una cierta inconveniencia que irrumpe el consenso y revela una brecha entre qué hace la gente y cómo se siente al respecto y es afectada por ese hacer. La creación de esta apertura del acto disruptivo estético hace que el encuentro entre el hacer y el afecto sensitivo reanude las negociaciones. Por lo tanto, las nuevas formas de pertenecer y habitar el mundo cotidiano puedan producirse, y nuevas identidades –ya sean individuales o sociales– puedan emerger.*”³⁰

Se puede decir entonces, que el diseño activista se compone de dos partes fundamentales: El disenso político y el disenso estético. **El disenso político, es básicamente la lucha de un grupo contra otro, por ejemplo, el pueblo contra el Estado, con el objetivo de un reordenamiento del poder. El disenso estético, en cambio, no pretende conseguir un objetivo a través de una lucha violenta directa, sino que perturbar e irrumpir a través del hacer evidente las formas en las que los sistemas de control restringen nuestras conductas, interacciones y vidas cotidianas, lo que muy a menudo pasa por propuestas que rompen con el paisaje tradicional.**

Esto supone que el diseñador, como agente activista y político debe construir proyectos desde dos ámbitos: (1)político: revelación, subversión y disenso. (2) estético: irrupción, alteración de la condición de la experiencia urbana, con el objetivo de empoderar a la población a activar sus propios mecanismos de intervención y “hacking” de las políticas represoras del estado.

INTERVENCIONES

Un diseño activista puede ser llamado intervención. En el esquema de la página izquierda podemos ver un desglose de una intervención ideal según los parámetros expuestos más arriba.

- El emisor o activista genera una acción (intervención) en un contexto específico.
- Esta intervención, diseñada buscando el disenso político y estético, irrumpen en el espacio y es captada por los beneficiarios³¹.
- Los beneficiarios interactúan con la intervención, provocando una suerte de adaptación entre intervención-beneficiario.
- Esta conexión, conceptual y emocional, generará nuevas redes, que harán, por un lado, que la intervención sea difundida hacia otros beneficiarios y por otro que el tema sea visibilizado.

²⁹ Markussen, T, The disruptive aesthetics of design activism: enacting design between art and politics, Department of Design Aarhus, School of Architecture.

³⁰ Ibid. Cita original: “*consists in an egalitarian suspension of the normal count of the social order – of consensus. It is about the demonstration of a certain impropriety, which disrupts consensus and reveals a gap between what people do and how they feel about and is affected by this doing. In creating this opening the disruptive aesthetic act makes the match between doing and affect sensitive to renewed negotiations. Hence, new forms of belonging and inhabiting the everyday world may ensue and new identities – whether individual or social – may emerge.*” Traducción Propia.

³¹ Se decide usar el concepto beneficiario en lugar de usuario.

Luego de una revisión de los referentes disponibles, es posible obtener algunas conclusiones generales relativas al acto mismo de la intervención:

1. RESPONDER A UNA NECESIDAD: Esto se refiere a que una intervención tiene más posibilidades de ser exitosa si satisface una necesidad, sea esta una necesidad física o de expresión. Generar un vínculo con el beneficiario/usuario a partir de lo que él pueda aportar a la experiencia hace que la identificación con la causa sea mucho más fácil de lograr. Para ello, el concepto detrás de la intervención debe ser muy claro y directo. Si la intervención es llamativa pero no se identifica un concepto claro, puede que se generen muchos observadores pero ningún participante activo.

2. TENER UN ENEMIGO: La existencia de un enemigo común al público al que va dirigida la intervención, sea este físico o conceptual, presencial o no presencial, genera también un vínculo directo con el beneficiario. Es importante que este enemigo sea visto como un enemigo público, para generar más adhesión posterior defendiendo la causa común. Un enemigo puede ser, por ejemplo, desde un político hasta un sistema o forma de hacer las cosas.

3. SER INTUITIVA: Mientras más esfuerzos, tiempo de comprensión e instrucciones requiera la intervención, más alta será la barrera de participación y/o adhesión. Una intervención exitosa debe ser rápida pero eficaz, siendo capaz de cumplir su propósito en una sola acción.

4. EL HUMOR: La mejor forma de llegar al público, tanto al representado como al enemigo es a través del humor o la ironía. Este canal de comunicación hace que el espectador adhiera a la causa no solo por una cuestión ideológica, sino también porque le es interesante, gracioso. Esto implica una mayor difusión e incluso, más posibilidades de ser visibles para los “enemigos” potenciales.

5. EL REGISTRO: Si se trata de una acción en el espacio público, esta tiene principio o final, por lo que es importante generar registros, para que el público de la intervención no se reduzca a quienes estuvieron en el momento y lugar indicados. Es por esto que si se quiere generar impacto es importante tener registro de manera de utilizar los soportes digitales y las redes sociales como punto de convergencia.

EL IMAGINARIO DE IZQUIERDA

Se está en un escenario en que la demanda por los derechos sociales está íntimamente relacionada a la izquierda y sus partidos políticos. El problema de esto es que no solo vuelve un problema transversal que afecta a toda la comunidad (o al 70% que gana menos de \$400.000) en un problema político del cual solo una parte se hace partícipe, sino que además mantiene un discurso viejo y poco adaptado a los nuevos tiempos.

La sociedad, como diría Godart, está formada desde hace bastante tiempo por los “hijos de Marx y la Coca-Cola”. Si bien la situación global no es la mejor, está lejos de verse representada por la aguda lucha de clases postulada por Marx. Peter Sloterdick plantea a la modernidad como período de anti gravitación; por razones tecnológicas por un lado y por el otro por la falta de sufrimiento, amargura y miseria del mundo. Marx decía que el hombre buscaba en el cielo (en la religión, en dios) lo inverso a su miseria en la tierra. Hoy el hombre le da a su discurso la capa de miseria que la realidad no tiene, se victimiza. “*El abochornamiento culpable que se experimenta ante la desaparición de la gravedad y la miseria, se expresaría a la inversa en la restauración del discurso miserablista y victimario.*”³²

La izquierda se presenta hoy entonces, como una izquierda melancólica, que no encuentra en el mundo actual de dónde asir su postura tradicional. Podemos pensar entonces, que las expresiones políticas derivadas de ahí y que hacen una interpretación crítica del sistema, se ha vuelto parte del sistema. Y no es que el sistema esté realmente bien, sino que se traduce en una crisis de la representación. Rancière postula que “*la melancolía de la izquierda nos invita a reconocer que no hay ninguna alternativa al poder de la bestia y a confesar que estamos satisfechos con eso. El furor de derecha nos advierte que cuanto más intentamos quebrar el poder de la bestia, más contribuimos a su triunfo.*”³³

Con “el furor” se refiere a la espectacularización de la crítica desde la derecha. Las bases de las protestas de izquierda se vuelven, a ojos de todos, las mismas críticas que surgen de la izquierda sobre el mundo: satisfacer inmediatamente los deseos (muchas veces ejemplificado con los actos de vandalismo para conseguir un fin), deseos de dinero, de poder, juventudes que no quieren autoridad, que, se especula, están impulsadas por mecanismos de control de masas como la como la tv. “*El furor derechista y la melancolía de izquierda son dos caras de una misma moneda. Las dos ponen en obra la misma intervención del modelo crítico que pretendía revelar la ley de la mercancía como verdad última de las bellas apariencias a fin de armar los combatientes de la lucha social.*”

(Jaques Rancière, el espectador emancipado, capítulo 2, “Los devenires del arte crítico”, p44)

³² Jaques Ranciere, El espectador emancipado, capítulo 2, Los devenires del arte crítico, 40.
³³ Ibid., 44.

EL IMAGINARIO DE IZQUIERDA

Esto es importante porque supone la necesidad de una reconfiguración de la identidad de los movimientos que luchan por los derechos sociales, una actualización del discurso que signifique una re-representatividad de la población.

Desde un punto de vista histórico, la emancipación social fue simultáneamente una emancipación intelectual y estética, a un paso de los modos de sentir, ver y hablar que caracterizaron la identidad de la clase obrera en el orden de la dominación social. Era la afirmación de una capacidad para tomar parte en todas las formas de experiencia y de tener algo que decir en todos los aspectos de la vida de la comunidad.

Jaques Ranciere, *El espectador emancipado*, capítulo 2, Los devenires del arte crítico, p49.

La imagen corresponde a una bandera desplegada por un vendedor de la marcha de la CUT el 1° de mayo. En ella se resume muy bien la idea de imaginario de izquierda y uso de ídolos políticos del pasado, a la vez que evidencia la falta de una gráfica o imagen que represente a los nuevos movimientos sociales de hoy, que no necesariamente se relacionan con los partidos políticos existentes.

	<p>U2 Vértigo Tour ??????</p>	<p>SALVADOR ALLENDE 1970-1973 Presidente de Chile Socialista (UP)</p>	<p>VÍCTOR JARA 1932-1973 Cantautor muerto en dictadura</p>	<p>ERNESTO CHÉ GUEVARA 1928- 1967 Comandante revolución cubana</p>	<p>LOGO PARTIDO COMUNISTA</p>
<p>SÍMBOLO ANTI DERECHA</p>					<p>LOGO PARTIDO COMUNISTA</p>
<p>MICHELLE BACHELET 1951- Presidenta de Chile dos períodos no consecutivos, socialista.</p>					<p>LOS JAIVAS 1963- Banda de rock + ritmos folclóricos, música de resistencia en la dictadura</p>
<p>LOS PRISIONEROS 1882-1992 Banda de rock de los 80</p>					<p>SILVIO RODRÍGUEZ 1946- Cantautor cubano de Nueva Trova Cubana, surgida en la revolución</p>
					<p>BANDERA CHILENA + LOS JAIVAS</p>

5

**ANTECEDENTES
Y REFERENTES**

AGITACIÓN

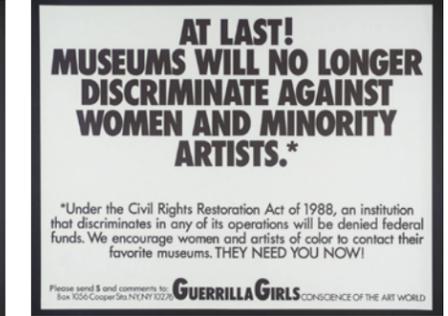
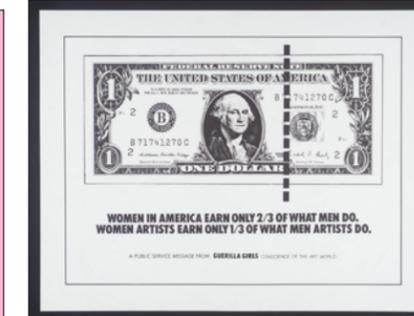
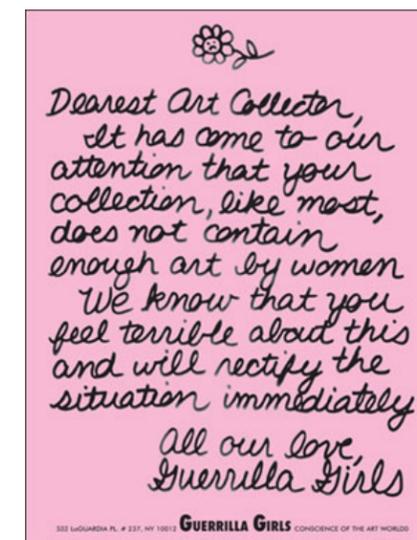
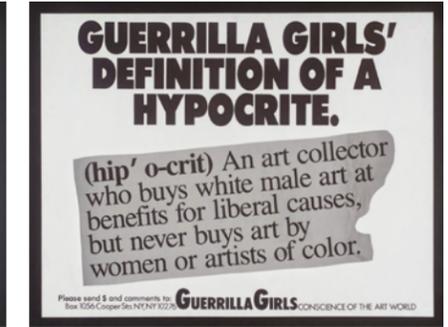
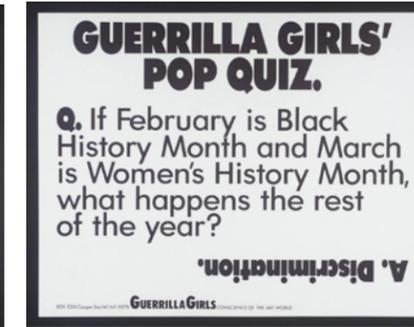
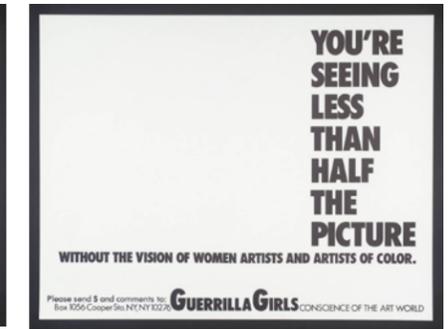
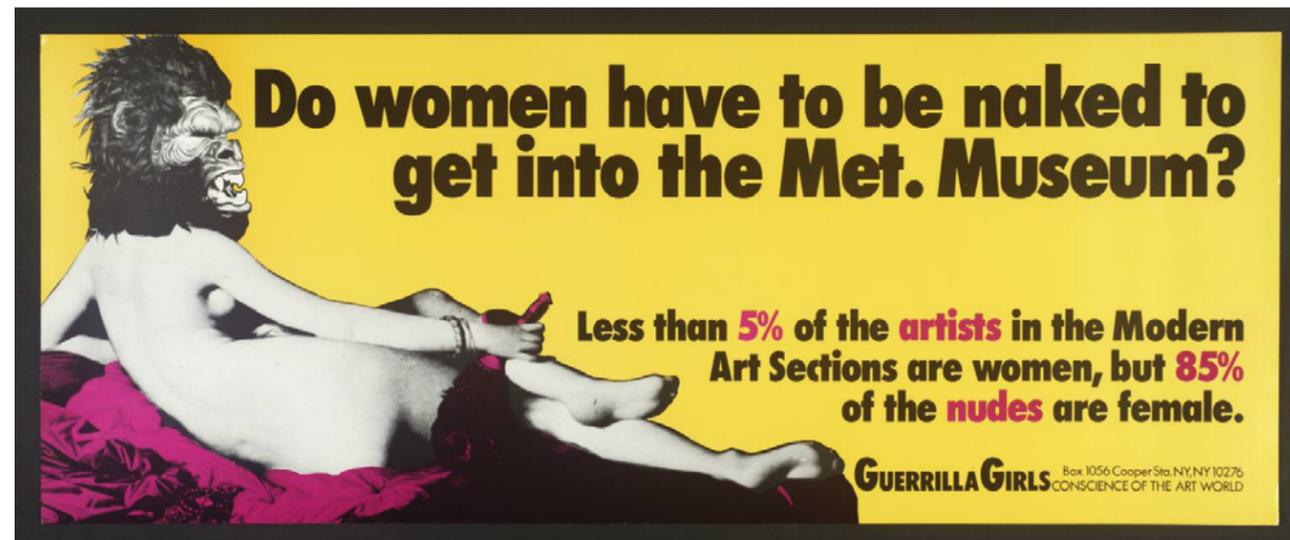
GUERRILLA GIRLS

USA

Guerilla Girls es un colectivo de mujeres dedicadas a exigir la participación de mujeres artistas en museos y galerías del arte. En estos escenarios, la mujer está subrepresentada, y Guerilla Girls, a través de gráficas, gigantografías, intervenciones, cartas abiertas y mucho humor e ironía, ha trabajado desde los 80's hasta hoy ejerciendo presión permanente a las instituciones.

“Somos mujeres trabajadoras, sólo pensamos en el próximo proyecto. A veces es un poco incómodo porque la gente cree que tenemos todas las respuestas para todo, pero no somos legisladoras, sólo nos quejamos de las cosas injustas. El humor es un estupendo método para hacer que alguien que no está de acuerdo contigo se ría, funciona como un gancho. Una vez te escuchan ya puedes comunicarte con quien sea”.

Entrevista a Guerrilla Girls, 2015. Rescatado de http://www.eldiario.es/cultura/entrevistas/Guerrilla_Girls_0_351365038.html



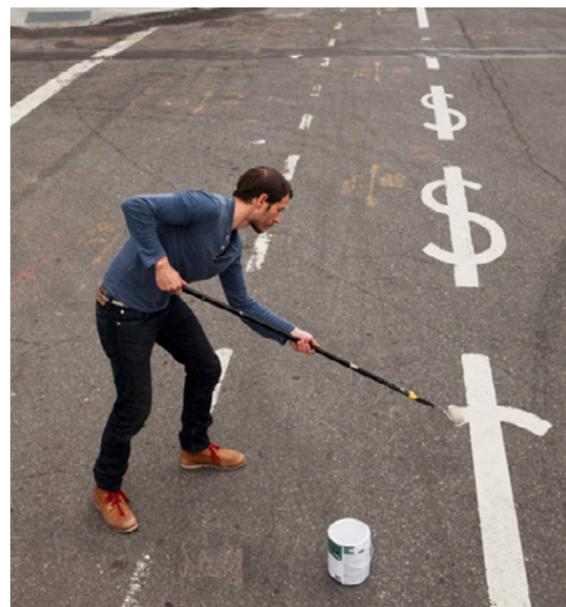
THE OCCUPY MOVEMENT

OCUPPY TOGETHER, USA

The Occupy Movement un movimiento que trabaja contra la desigualdad económica existente en Estados Unidos, que el 2007 era señalado como el país más desigual del mundo. Hoy, ese lugar lo ocupa Chile.

Para combatir la desigualdad es que se creó el Occupy Movement, también conocido como el 99%, que se manifiesta en contra de la concentración de las riquezas en el 1% del país, al igual que pasa en Chile, y alegan que, por conflictos de interés, las políticas están enfocadas en los intereses de ese 1% que controla la economía y no en el bienestar de la población. Como el caso Penta.

La acción principal de este grupo es, como su nombre lo indica, son Ocupaciones en Wall street, aunque también han habido colaboraciones con artistas como Sebastián Errazuriz.



THE ECONOMY

SOMEGUY, USA



El proyecto "The economy", de Someguy, se basa en la intervención del espacio público en San Francisco, con pequeñas piezas gráficas puestas en lugares precisos y que, con ironía, logran increpar a los transeúntes.

Este proyecto funciona a través del contraste de la realidad con el discurso sistémico, y logra generar un espacio gracias al cual la gente puede pasar, pensar y hacer frente a la lógica defectuosa sobre la que está construida nuestra economía.

"El origen de muchos de mis proyectos proviene de un creciente malestar con la forma en que los políticos (de ambos lados) crean narrativas para adaptarse a su agenda. Se nos dice qué es lo importante, y por qué. Al final del día, en realidad creemos que tenemos opiniones. En este caso, me llamó que la atención la elaboración de cualquier discusión política era qué era "bueno" o "malo" para la economía. Más bien, me gustaría, sólo una vez, que podamos tomar decisiones basadas en lo que es bueno para las personas."

Someguy, rescatado de <http://www.fastcoexist.com/1679834/nature-is-bad-for-the-economy-this-street-art-makes-you-question-your-values#1>

VOCES CON FUTURA

INDIGNADOS, ESPAÑA

Los indignados de España, fue el nombre popular con el que se conoció a las revueltas convocadas desde el 2011 por un movimiento ciudadano espontáneo llamado “Movimiento 15-M”, nacido de manera espontánea a través de redes sociales, con la intención de promover una democracia alejada del bipartidismo y del dominio de bancos y corporaciones y una “auténtica división de poderes”, factores que tenían/tienen a España sumida en una profunda crisis.

La primera acción fue el 15 de mayo del 2011, fecha en que se inició oficialmente el movimiento, y consistió en una acampada de más de 100 personas en las afueras de la plaza Puerta del Sol. Una vez constituido, se generó una campaña en redes sociales, que incluía consignas, asociación a cuentas de famosos, difusión a través de medios digitales, imágenes fabricadas por los participantes y nuevos adherentes y hashtags (uno de los más conocidos #spanishrevolution).

La internacionalización del movimiento llegó con la ayuda del proyecto Voces con Futura, una plataforma web en la que diseñadores, ilustradores, artistas, etc expresaban el malestar general a través del cartelismo.

El proyecto, con licencia creative common, permite que cada persona descargue en alta calidad, comparta, imprima el afiche que desee, siempre relacionado con las demandas del Movimiento 15-M. Las imágenes de estos afiches llegaron a todas partes de la web y el movimiento logró gran visibilidad tanto en España como fuera de ella (incluso en Chile hubo un mini-movimiento llamado “los indignados de Chile”).

Lo interesante de este caso es poder revisar cómo se va constituyendo un movimiento social en el mundo moderno, basado justamente en la indignación de un grupo de personas por la realidad de su país. Aunque en este caso no es el diseño el que prepondera en la propuesta, si ayuda a visibilizar el conflicto.



“Tienes talento para que la indignación suene cada vez más alta, cada vez más bonita, cada vez más insoportable, lo tienes, te acaba de traer hasta aquí, te ganas la vida con él.

Úsalo, mójate y que la protesta también gane, es hora de desenterrar el valor humanista de una profesión que nació para mejorar el mundo y vive de vender seguros de coche y festivales de música. Usa tu talento para engordar este banco de carteles de libre descarga, príngate, crea, diseña, inventa, aporta, grita, empapela una pequeña parcela de esta revolución. No son imperativos, son deberes morales”.

www.vocesconfutura.org/difunde.php

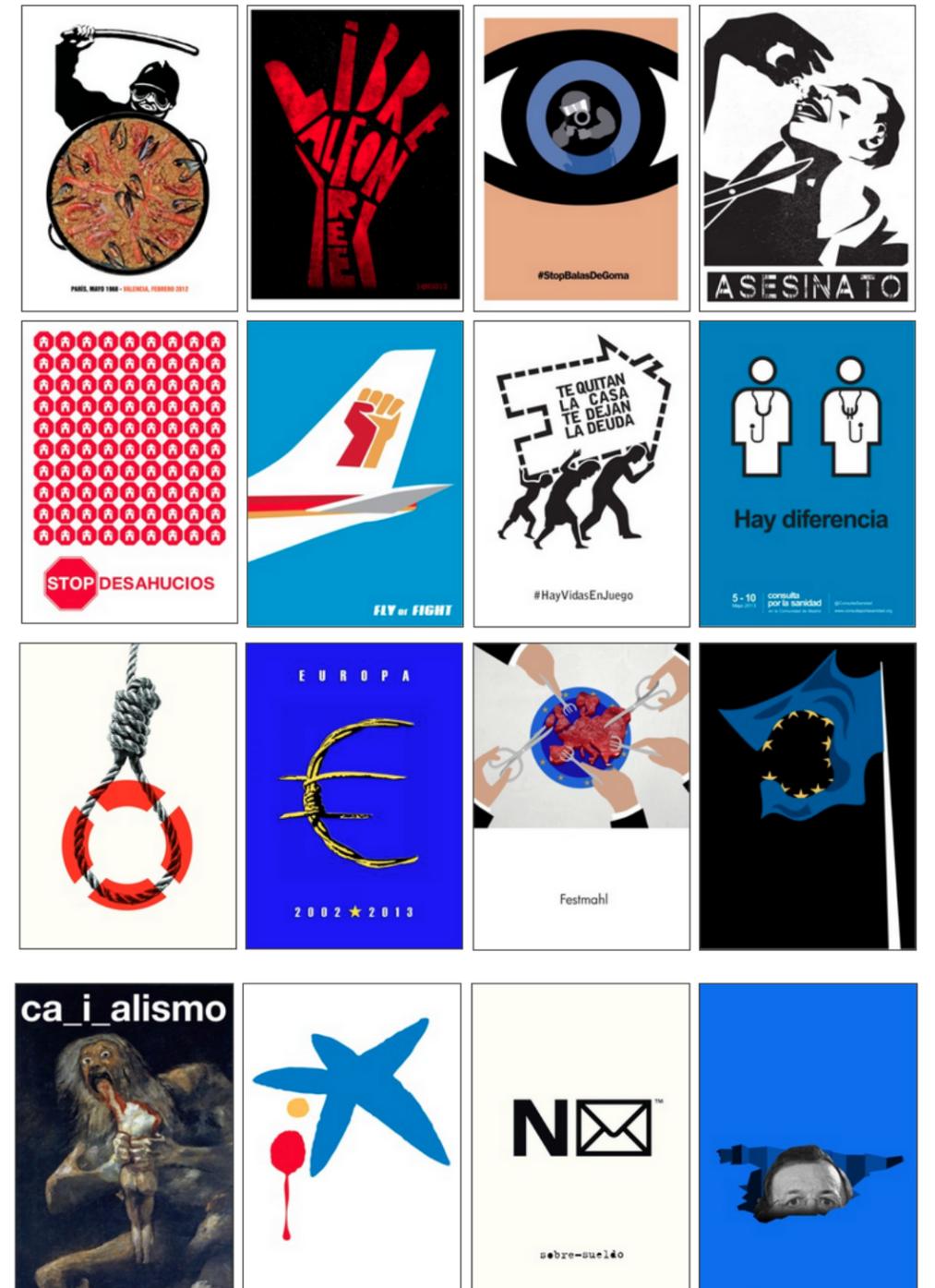


- PARTICIPA
- DIFUNDE
- CREATIVE COMMONS
- CONTACTO

SÍGUENOS  

[Donar](#)
BANCO DE CARTELES DE LIBRE DESCARGA
 PARA LOS MOVIMIENTOS
 #15m #spanishrevolution
 #globalrevolution #worldrevolution
 #99% #occupy
 #democraciarealya
 #realdemocracynow 

DERECHOS 



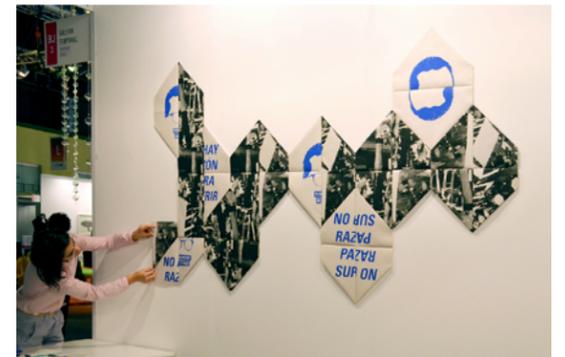
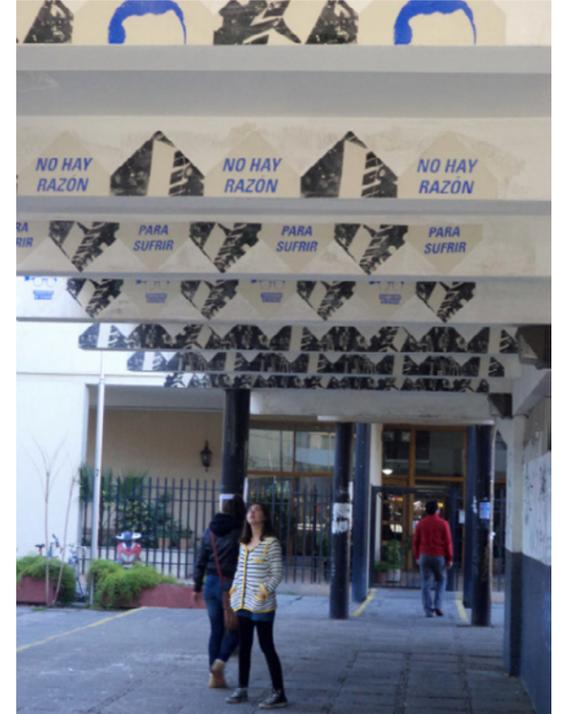
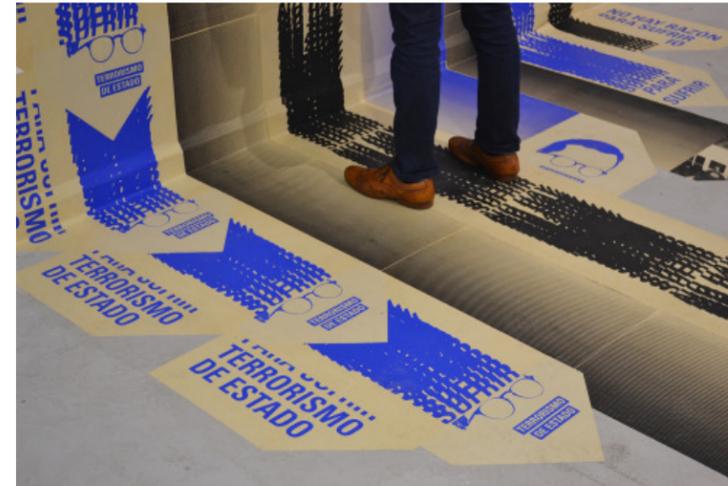
CUADERNOS DE MOVILIZACIÓN

COOPERATIVA X



Cuadernos de Movilización es un colectivo formado en el contexto de las movilizaciones estudiantiles del año 2011.

Cooperativa X fue el encargado de diseñar distintas piezas que comunicaran el tema tratado en distintos contextos. A través de recursos gráficos que incluyen museografía, intervenciones en el espacio público, cartografías de datos y nuevas formas de exhibición de material editorial, Cooperativa X y Cuadernos de Movilización consiguieron visibilización del proyecto dentro del área académica y artística en el que estaba inscrito.



De este proyecto es importante destacar la exploración formal tanto gráfica como material. La economía de recursos es utilizada como un sistema inteligente que genera no solo representación del contenido sino también del soporte y una llamativa piel gráfica, apelando a imágenes o íconos reconocidos como parte del conflicto pero reinterpretados.

GRAPUS

OBRA

Grapus fue un colectivo de diseño gráfico francés que operó entre 1970 y 1991, y que nació luego de las protestas de Mayo del 68 en Francia.

Su trabajo mezclaba las artes gráficas con la acción política. Despreciaban la publicidad comercial y trabajaban solo para proyectos políticos o culturales en los que creían. En un principio rechazaron todos los proyectos gubernamentales y comerciales, y trabajaban solo con teatros experimentales, el sindicato comunista CGT, causas educativas, instituciones sociales y el Partido Comunista, en el que militaban todos los miembros del grupo (Pierre Bernard, Gérard Paris-Clavel, Alex Jordan y Jean-Paul Bachollet).

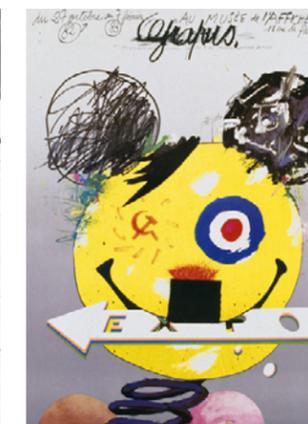
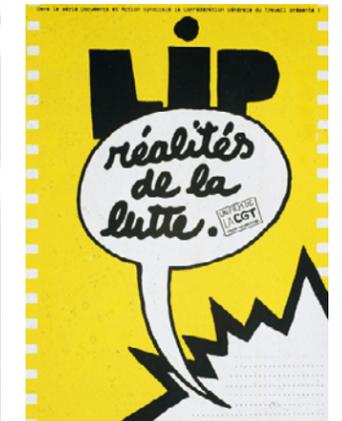
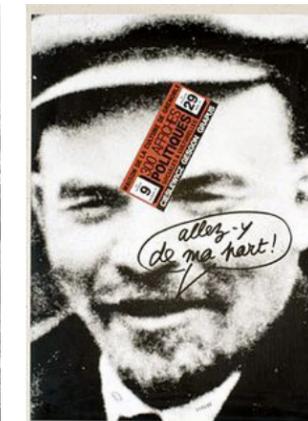
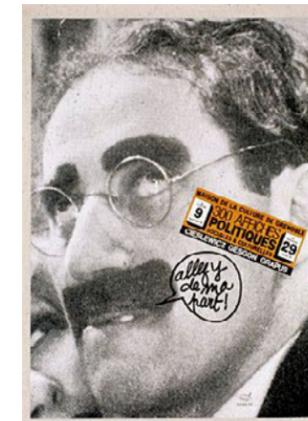
El objetivo de su trabajo era hacer imágenes de alta calidad y contenido que aportaran en la visión política de la sociedad francesa, que llevaran la cultura a la política y la política a la cultura.

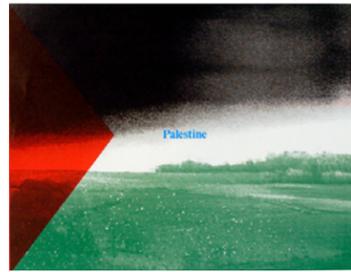
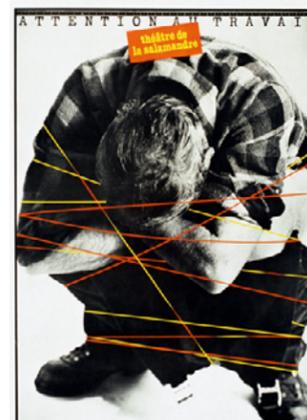
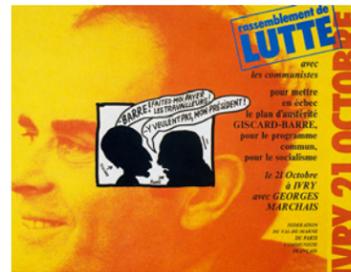
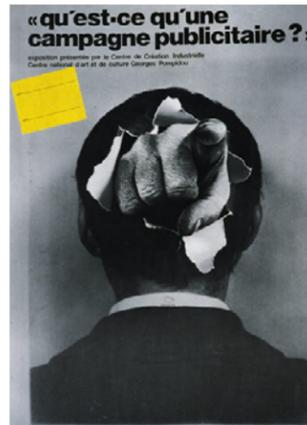
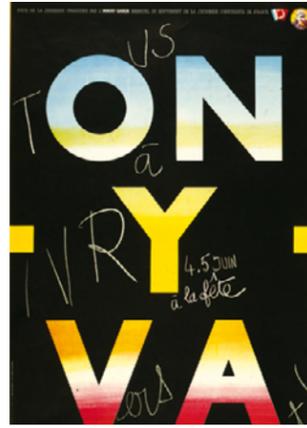
"We are going to make images for you which will have real meaning. We are going to make true political images."

Utopian Image: Politics and Posters". Design Observer. Retrieved 2015-12-08

Las imágenes, trabajadas desde la semiología estaban trabajadas según Pierre Bernard, en dos niveles. Primero, el nivel realista, en el que una imagen, generalmente una fotografía, trata de representar una idea a través de asociaciones directas con la realidad. En una segunda capa aparecen otros recursos gráficos, muy distintos, que aportan la visión utópica de esa realidad, conteniendo cada pieza gráfica al mismo tiempo lo que es y lo que podría llegar a ser lo que se quiere comunicar.

Los principales soportes de Grapus eran carteles, folletos y stickers. Entre los elementos recurrentes de su estilo encontramos el uso de texto escrito a mano, el uso de un vocabulario simbólico (por ejemplo, la mano, el pie, la luna, el sol), y la convergencia de diversas técnicas (por ejemplo, dibujo, pintura, fotografía, texto).





SALMIN

VALENTINA OROSCO

'Tu trabajo vale' fue el proyecto de título de diseño de Valentina Orozco, en conjunto con la Fundación Sol, y trata de la desigualdad salarial.

A partir de la historia del personaje Salmín, que gana el sueldo mínimo (que en 2012 era de \$193.000), podemos conocer cuánto se puede hacer con un salario de ese tipo en un contexto económico como el de esa época.

El proyecto contemplaba la existencia de fanzines con la historieta de Salmín, stickers en la calle con la frase "Tu trabajo vale" que podían ser rellenos por los afectados, videos virales con datos e infografías sobre desigualdad realizadas con objetos, y una página web que condensaba los materiales de la campaña, para que estuvieran disponibles para libre uso de los sindicatos. Lo esperado era que los dirigentes sindicales socializaran la información en sus respectivos lugares de trabajo.



El Gobierno propone que el nuevo sueldo mínimo sea de: **\$193.000**
por ahora es de \$182.000.

Tan solo un 66% de las necesidades básicas de un trabajador y su familia quedarían cubiertas por este monto.

Osea, si el sueldo mínimo es una escalera para superar la pobreza, todavía le faltan peldaños:



Hoy, cerca de 900 mil trabajadores dependientes ganan el mínimo y alrededor de 3,5 millones de personas dependen directamente de este salario.

INFÓRMATE Y PARTICIPA EN www.tutrabajovale.cl

SALMIN otro chileno haciendo malabares 2

El Gobierno propone subir el salario mínimo a **\$193.000**. ¿Qué pasaría si se aprueba ese monto?

¡Oiga Salmín, la empresa le va a subir en \$11.000 su sueldo! ¡Mire qué bueno!

Por el arriendo básico, \$115.000...

¡¡¡Y NO PUEDO ALIMENTAR A MI FAMILIA!!!

...Para poder ir al trabajo, gasto \$40.000 por mes...

...Y los \$27.000 que me quedan se van en luz y parafina...

En su casa...

La desigualdad en el país comenzó a reducirse*, Chile cumple y avanza hacia el desarrollo**.

...Con los \$11.000 adicionales que propone el Gobierno, me alcanza para comprar un kilo de pan por...12 días.

!¿?!

* En entrevista a CNN en español. ** Título del discurso del 21 de mayo.



Actualmente, el salario mínimo bruto es de **\$182.000**

Esto no alcanza para que un trabajador y su familia superen la línea de la pobreza, puesto que solo cubre el 62% de sus necesidades básicas.

El sueldo mínimo nos debe importar a todos, porque influye en como se determina tu sueldo, pero además influye en el tipo de sociedad que estamos construyendo.

El reajuste del salario mínimo lo deciden los parlamentarios todos los años durante la última semana de junio. Que esta vez sea diferente, ¡¡que no decidan por ti!!

INFÓRMATE Y PARTICIPA EN www.tutrabajovale.cl



Encuentra más opiniones e información en: www.tutrabajovale.cl

SALMIN otro chileno haciendo malabares 1

¡Hola! Te presentamos a Salmín y su familia,

su jefe y la supervisora

Salmín gana **\$182.000** al mes, menos los descuentos en jubilación, seguro de cesantía y salud...

...se queda con **\$145.000** para su bolsillo.

Nuestro amigo vive en Chile, un hermoso país que produce el equivalente a \$3.000.000 al mes para un hogar de cuatro personas, como el de Salmín.

¿Y qué hago con los \$145.000?

Tendré que elegir en qué voy a gastar mi plata, ¿Qué será lo más importante?

Educación, Transporte, Vivienda, Arriendo, dividendos..., Comida, Salud, Cuentas de la casa, Cosas para la familia y la casa

El objetivo del proyecto era representar a los miles de trabajadores que trabajaban por el sueldo mínimo y no les alcanzaba para solventar una vida digna para ellos y sus familias. Es por eso que la identificación era clave en el desarrollo de la idea.

El proyecto 'Tu trabajo vale' acompañó la entrega de una propuesta de reajuste del salario mínimo desarrollada por Fundación Sol, a integrantes del congreso. En ese documento se explicaban las razones de lo indigno del salario mínimo de ese entonces y se mostraban vías legales posibles para hacer un cambio significativo.

PROYECTO PREGUNTA

MILM²



El Proyecto Pregunta es un proyecto de MilM² que busca fortalecer a las comunidades y sus barrios/lugares a través de preguntas realizadas por los habitantes o participantes.

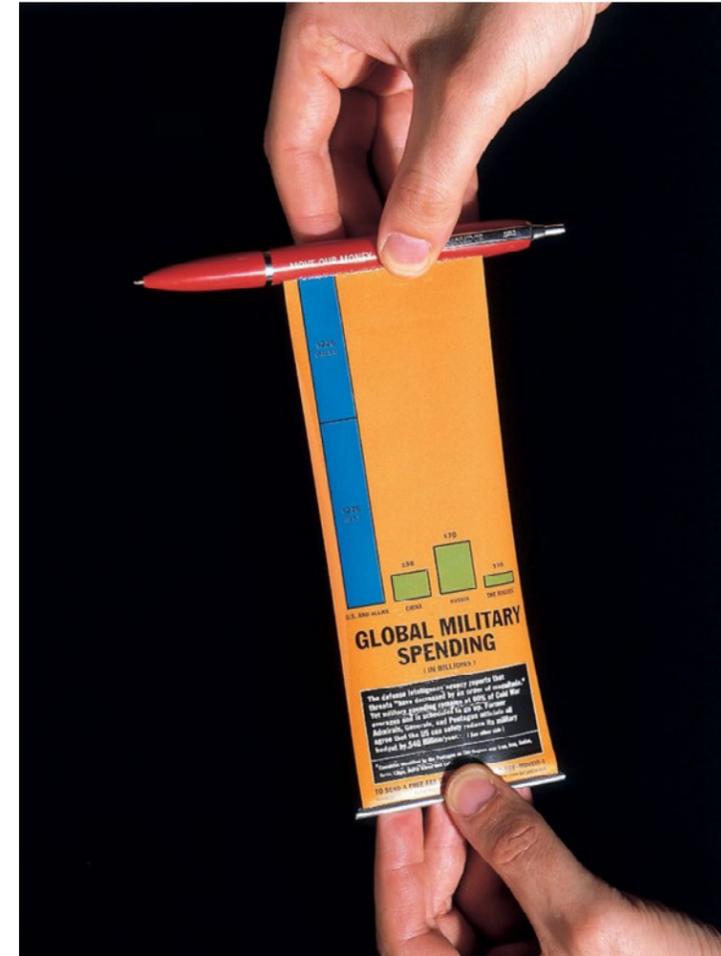
Estas preguntas son generalmente declaraciones de problemáticas o deseos para mejorar la calidad de vida de quienes comarten un mismo contexto. Su objetivo es increpar al observador respecto a una realidad cotidiana que no se cuestiona pero que es necesario repensar.

Cada persona escribe en un papel voluntariamente su pregunta, y las mejores o más representativas son exhibidas en un soporte de gran escala en el espacio público.



MOVE OUR MONEY

SAGMEISTER



Move Our Money fue una iniciativa de Ben Cohen, para la fundación Business Leaders of Sensible Priorities, que le encargó a Stefan Sagmaister la realización de un proyecto sobre el elevado presupuesto militar de Estados Unidos. El objetivo era promover el recorte de presupuesto militar para que fuera usado en ítems como salud o educación.

Sagmaister diseñó gráficos simplificados para ilustrar el nivel de gasto militar. Algunos de esos gráficos fueron convertidos en enormes estructuras inflables para ser exhibidas en distintas partes de EEUU.

"I think the idea of putting a strong story behind a logo is wonderful. We once did a logo for the organisation "Move Our Money". Their aim is to use 15% of the defence budget of the US for education. The logo was simply a pie chart, divided up according to the allocation of the entire US budget. It looks like a sun, with the upper part the budget allocation of the Pentagon – coloured red. We made a lapel pin out of it. The idea worked amazingly well. Everybody asked what it was. Nobody in the US knows that 51 percent of federal expenditure in the US goes on the military."

Stefan Sagmaister



Además, desarrolló productos cotidianos con los datos de la campaña para recordar cada día la disparidad de los gastos gubernamentales.

NSK

NEUE SLOWENISCHE KUNST

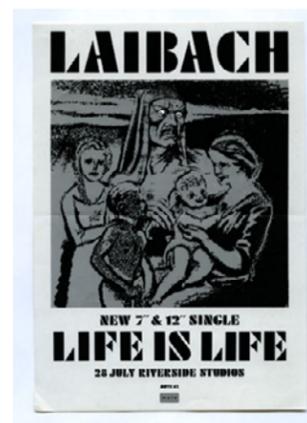
NSK o Nuevo Arte Esloveno era un colectivo de arte político de Eslovenia que nació en 1984, cuando ésta era todavía parte de Yugoslavia.

El colectivo se caracteriza por utilizar de forma irónica símbolos propios de los totalitarismos y grupos polarizados, muchas veces realizando obras con símbolos de ideologías contrarias.

Su más grande proyecto, en 1991, fue la creación de un solo gran Estado imaginario que agrupara a todas las personas que quisieran un nuevo orden de clase, sobre todo en un contexto de inestabilidad política y totalitarismos.

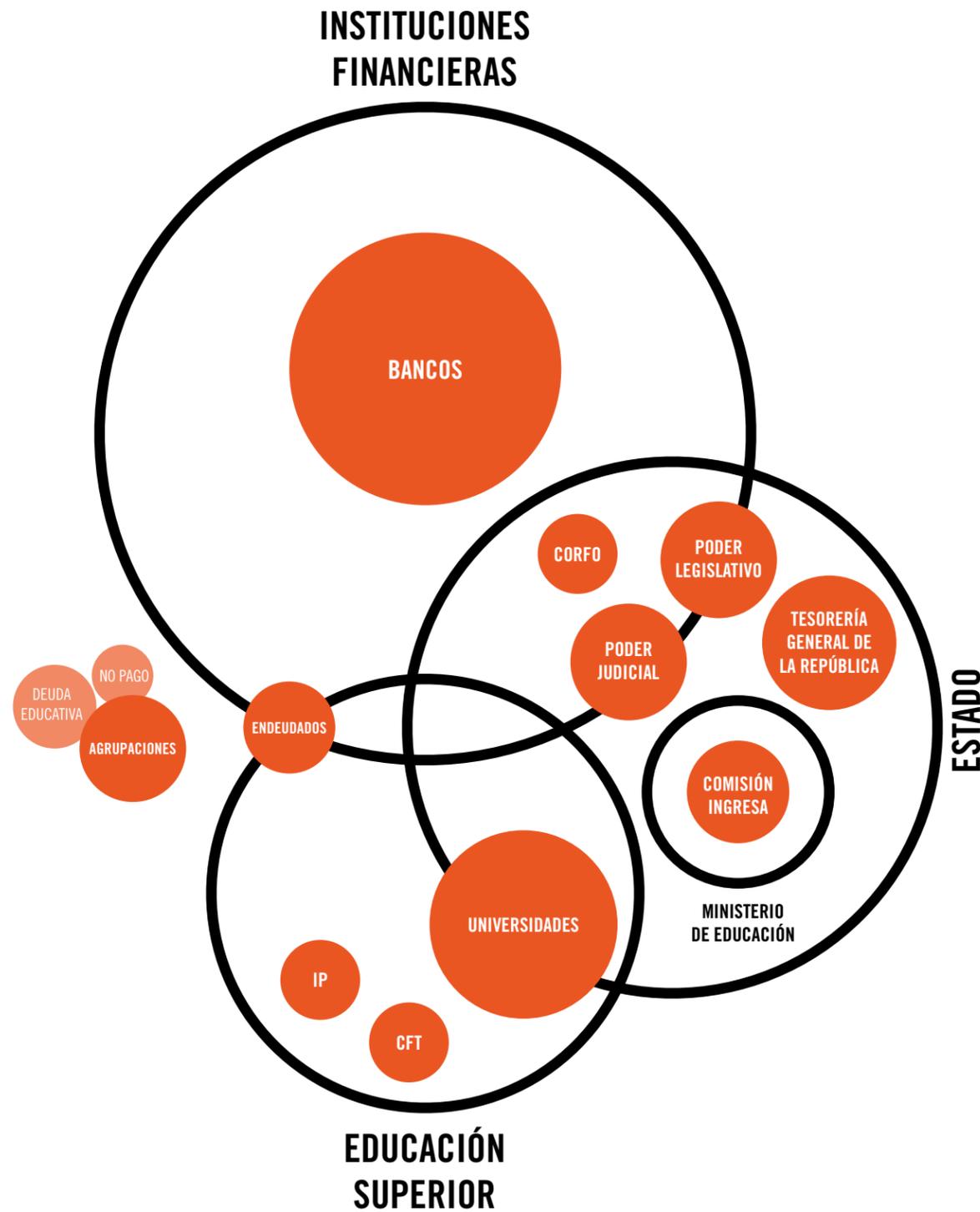
Este proyecto llegó tan lejos que incluso abrieron algunos consulados no-oficiales, extendieron documentos de nacionalidad como pasaportes (2004) inventaron sellos postales y organizaron asambleas para los "ciudadanos" del Estado NSK (2010).

De este proyecto se destaca la estrategia de generar una comunidad paralela a la oficial utilizando los mismos recursos, símbolos y soportes de un Estado común.



6

METODOLOGÍA



WICKED PROBLEM

Se puede decir que el problema de las deudas por la educación superior en Chile, es un *wicked problem*. Definido por Horst Rittel, un *wicked problem* o problema retorcido (complejo) es un tipo de problema social difícil de formular y en el que la información es confusa, hay conflictos de interés entre muchas voces y personas en los cargos de toma de decisiones y donde las relaciones y conexiones entre los actores son confusos, por lo que las soluciones no se visualizan claramente.

“Wicked problem” refer to that class of social system problems which are ill-formulated, where the information is confusing, where there are many clients and decision makers with conflicting values, and where the ramifications in the whole system are thoroughly confusing. The adjective “wicked” is supposed to describe the mischievous and even evil quality of these problems, where proposed “solutions” often turn out to be worse than the symptoms.”

Professor Horst Rittel of the University of California Architecture Department, rescatado de <https://punkrockor.files.wordpress.com/2014/10/wicked-problems-churchman-1967.pdf>

En este conflicto, se encuentran una serie de actores involucrados en una compleja red de relaciones. En el esquema de la página anterior se observan los 4 principales factores que interactúan en el problema. Cada círculo naranja representa un actor y el tamaño del círculo, su influencia y poder dentro del debate.

EL ESTADO:

En el problema de la deuda en la educación superior el Estado tiene distintos roles:

A) COORDINADOR, INVESTIGADOR Y COMUNICADOR: a través del Ministerio de Educación y la Comisión Ingresas, el Estado coordina con las instituciones financieras y las instituciones de educación superior los procesos de financiamiento referidos a todo el sistema. Tiene además el deber de levantar los datos y de comunicar los procesos coordinados a los postulantes, estudiantes y deudores.

B) FINANCISTA Y COBRADOR: a través de CORFO y la Tesorería General de la República, el Estado se encarga del cobro del crédito CORFO y de los casos morosos del CAE. Ambas instituciones son acreedores directos de los deudores, y se relacionan con los bancos. La Tesorería General de la República tienen además el deber del pago de sobreprecio a los bancos por la compra de las carteras del CAE, situación no regulada que deja al Estado a merced de la institución financiera.

C) LEGISLADOR: a través del poder legislativo, el Estado tiene el poder de diseñar políticas públicas que se conviertan en leyes que deberán ser cumplidas, lo que es un factor clave para la mejora en cualquier ámbito. En el caso de la deuda, las leyes existentes responden principalmente a intereses de las instituciones financieras, leyes que sirvieron como incentivo para que estas instituciones quisieran adherir al plan. Como segunda motivación aparece el deseo de que el dinero prestado en un crédito sea devuelto a como de lugar, asegurando las tasas de recuperación y evitando repetir casos como el del Crédito Fiscal. Es cuestionable que la aplicación del rol de legislador no alcance a definir adecuadamente asuntos como los sobrepagos.

D) JUDICIAL: El poder judicial del Estado, encargado de hacer cumplir las leyes a través de los tribunales está absolutamente enfocado en hacer que las personas individuales paguen su crédito. El estado y el banco demandan a quienes no pagan, pero a esta instancia jamás llegan los bancos que exigen altos sobrepagos; esto porque, como vimos anteriormente, no hay una legislación que regule lo pactado. Por otro lado, el poder judicial tampoco ha actuado en favor de los estudiantes cuando la acusada es la institución superior*.

El Estado es la figura que conoce los intereses tanto de las instituciones financieras como de las instituciones de educación superior, y tiene el potencial de hacerlas dialogar para aunar intereses en pro de una solución o mejora para los deudores. Tiene además, las herramientas para hacer leyes que resguarden esos intereses y el deber de hacerlas cumplir.

El interés esperable del Estado es asegurarse de que cada parte de la población pueda acceder a los servicios básicos necesarios para el desarrollo de la persona (derechos sociales). En ese sentido, para los gobiernos de turno debiera ser particularmente conveniente asegurar un buen sistema de acceso a los posible votantes.

A pesar de tener el potencial, en este problema el Estado se encuentra en desventaja debido a que entregó gran parte del poder de negociación a la banca privada, al legislar en beneficio de las ganancias de esas instituciones, lo que coarta su posibilidad de decisión.

Por otro lado, la relación del Estado con los deudores ocurre a través de los canales oficiales que entregan información: la Comisión Ingresa y el Ministerio de Educación a través de becasycreditos.cl, que están enfocados, como ya se revisó, en el ingreso y las mejoras, y no en los problemas.

LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Se puede dividir a los centros de estudios superiores según tipo de institución (universidad, CFT, IP), y según su relación de dependencia con el Estado (si pertenece al CRUCH, si está acreditada y si recibe o no Aporte Fiscal Directo o Indirecto). Las universidades del CRUCH son las que en este contexto tienen mayor

* Podemos mencionar el caso de los estudiantes de Criminalística de la UTEM. La UTEM, universidad tradicional y perteneciente al CRUCH, impartió por varios años las carreras de Perito Forense y Perito Criminalista, que tenía un campo laboral inexistente, ya que está estipulado por ley que dichos cargos solo pueden ser ejercidos por personas que hayan ingresado a la PDI. Mas de 3000 ex-alumnos de criminalística, demandaron a la universidad por estafa e infracción de publicidad engañosa el año 2012, demanda que fue rechazada por tribunales el año 2013.

influencia, ya que son las encargadas de administrar los Créditos Fiscales (Fondo Solidario). En segundo lugar están las instituciones acreditadas en las que puede ser usado el CAE. Finalmente, las Instituciones de Educación Superior no acreditadas.

La relación entre las instituciones de educación superior y el Estado es compleja justamente debido a los distintos grados de relación con el Estado.

Se espera que las instituciones de educación superior tengan como objetivo asegurar la calidad de sus programas y acreditar el valor de la institución. Avanzar hacia ese objetivo asegura inscripciones de buenos puntajes, acreditación, y mejores profesionales. Sin embargo, en la realidad el foco está puesto principalmente en los aranceles. La escasa fiscalización de las IES hace que se entreguen créditos a centros que no cuentan con los estándares mínimos de calidad en sus planteles, y que por lo tanto, ofrezcan una deuda inútil relacionada con empleabilidad y valoración de la carrera en el mundo laboral.

LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Las principales instituciones financieras con participación en el sistema de créditos asignados por el Estado son los siete bancos que obtuvieron la licitación para hacerse cargo de los créditos CAE. Al ser este crédito planteado como un negocio atractivo para los bancos, resulta evidente que el objetivo es obtener las mayores utilidades posibles. El poder que le otorgaron los acuerdos pactados con el Estado hacen que sus intereses tengan mayor influencia en la búsqueda de soluciones.

Por otro lado, la relación de los bancos con los deudores es una relación jerárquica muy poco especializada. Ninguna de las entidades tiene las plataformas adecuadas para atender temas relacionados con los créditos de educación superior, por lo que son ampliamente considerados créditos de consumo.

LOS DEUDORES

Los deudores corresponden a un área casi sin influencia en la discusión. A diferencia de los actores de otras áreas no son una organización única que haga las veces de representación y vocería de los puntos de vista del sector. Es más, si bien individualmente cada afectado tiene relación (obligada) con su acreedor, ya sea banco o centro de estudios superiores, la agrupación que intentan hacerse cargo de la tarea de representar al grupo, Deuda Educativa, no tiene siquiera contacto con las otras áreas de influencia en la toma de decisiones, por lo que la opinión de los afectados queda invisibilizada.

En resumen, en el marco de acción actual del Estado se ubica entre suplir las demandas de los centros de estudios superiores, sobre todo de los estatales o pertenecientes al CRUCH, y en mayor medida, cumplir con los compromisos adquiridos con los bancos, en desmedro de la parte invisibilizada que son los afectados por las políticas aplicadas en estos términos.

Para solucionar el problema de la deuda estudiantil, en general, se tendría que pensar en cómo entregar gratuidad universal, cómo hacerla retroactiva, en cómo fiscalizar las instituciones para asegurar un nivel óptimo, qué hacer con las que no cumplen, cómo regular el mercado laboral, etc. Muchos factores para un solo problema, y una solución prácticamente imposible.

Sin embargo, en un *wicked problem* existen muchísimas soluciones que abarcan distintas aristas del problema y que lo encaminan hacia una solución, sin ser nunca una solución definitiva. Según plantea Horst Rittel en el texto 'Dilemmas in a General Theory of Planning' (1973), un *wicked problem* tiene 10 características generales:

- 1) *Wicked problems* have no definitive formulation, but every formulation of a wicked problem corresponds to the formulation of a solution.
- 2) *Wicked problems* have no stopping rules.
- 3) Solutions to *wicked problems* cannot be true or false, only good or bad.
- 4) In solving *wicked problems* there is no exhaustive list of admissible operations.
- 5) For every *wicked problem* there is always more than one possible explanation, with explanations depending on the Weltanschauung* of the designer.
- 6) Every *wicked problem* is a symptom of another, "higher level," problem.
- 7) No formulation and solution of a *wicked problem* has a definitive test.
- 8) Solving a *wicked problem* is a "one shot" operation, with no room for trial and error.
- (9) Every *wicked problem* is unique.
- (10) The *wicked problem* solver has no right to be wrong – they are fully responsible for their actions.

De las diversas metas que se podrían fijar como objetivo para avanzar en la solución del problema de las enormes deudas por los estudios superiores, el énfasis será puesto en una: cómo visibilizar al grupo de afectados para que participe activamente de la discusión y pueda exigir, proponer y trabajar en conjunto con las entidades para en el futuro lograr una solución.

Uno de los puntos importantes de trabajar con un *wicked problem* es nunca perder de vista toda posibilidad de colaboración con los actores del problema. En este caso, existen tres actores institucionalizados y uno apenas agrupado, del que no se podría hablar como unidad. El enfoque será puesto en este último grupo.

El grupo de los deudores resulta un agente clave en la búsqueda de soluciones, porque conocen en profundidad las consecuencias de las políticas aplicadas por el Estado y las instituciones financieras, las viven. Es por eso que resulta fundamental trabajar en conjunto, en un proceso colaborativo que permita avanzar hacia un modelo organizacional y de visibilización del problema donde el diseño pueda aportar en el método y estructura de las iniciativas ya construidas.

* Weltanschauung identifies the intellectual perspective of the designer as an integral part of the design process.

“The linear model of design thinking is based on determinate problems which have definite conditions. The designer’s task is to identify those conditions precisely and then calculate a solution. In contrast, the wicked-problems approach suggests that there is a fundamental indeterminacy in all but the most trivial design problems”.

Buchanan, R. (1992). Wicked Problems in Design Thinking. Design Issues, 8(2), pp 15.

OPORTUNIDAD

Para lograr la condonación de la deuda a través de la vía política, y como históricamente ha sido con los procesos que involucran la exigencia del cumplimiento de algún derecho social por parte de la ciudadanía a los gobernantes, es necesaria la participación coordinada de todos los afectados.

Para trabajar unidos, es necesario que sean todos los afectados participantes activos del trabajo por la condonación de la deuda. Y para que sean participantes activos primero deben estar informados, y luego, encontrar canales de participación.

En resumen, hoy la información acerca de la deuda por créditos de la Educación superior está dispersa, y desde los medios oficiales no existe una visión crítica del proceso ni información adecuada sobre qué hacer cuando no se puede (o no se quiere) pagar antes del día 5 de cada mes.

Así, tenemos:

A) ENDEUDADOS QUE NO PAGAN PORQUE NO PUEDEN: en su mayoría se trata de personas que estudiaron carreras con baja empleabilidad y remuneraciones, en centros de estudios poco valorados socialmente, lo que dificulta el acceso a trabajos con salarios más altos. Si no han pagado en 4 meses, comienzan a sufrir los problemas de demandas o notificaciones de embargo. Se ven angustiados ante la falta de guías de acción y están interesados en una respuesta rápida y precisa que solucione sus problemas. Están en un contexto que los presiona y necesitan soluciones.

B) ENDEUDADOS QUE NO PAGAN PORQUE NO QUIEREN: vienen de todas las áreas, y tienen altos y bajos salarios. La razón no considerar el pago es que se cuestionan la legitimidad de una deuda que creen no debería existir. En general, adhieren a mitos de información como que la deuda prescribe después de cierta cantidad de años, que no te embargan o que no te cobran si es que sales del país; es decir, no siempre conocen las implicancias de ese no pago.

C) ENDEUDADOS QUE PAGAN PORQUE PUEDEN Y QUIEREN: se trata de personas que estudiaron carreras de alta empleabilidad y nivel salarial en instituciones acreditadas y bien valoradas. Para ellos los créditos sí funcionaron como un beneficio social que les permitió la movilidad, por lo que no perciben que para otros la deuda es problemática. Están fuera de los problemas de abundancia de profesionales de su área en el mundo laboral, y su cuota corresponde a una pequeña parte del sueldo. Se informan en la página oficial y están ajenos a los problemas de los créditos.

D) ENDEUDADOS EN PERÍODO DE GRACIA Y ESTUDIANTES: son los endeudados que aún no empiezan a pagar, por lo que les cuesta reconocerse como tal. Para ellos está más latente la sensación de saber que van a poder o pudieron ingresar a estudiar que las dificultades para pagar el crédito o ingresar al mercado laboral, porque no se han enfrentado aún a ello. Por eso, todavía se sienten “beneficiarios” de los créditos y no “afectados” por ellos. Rara vez se informan, antes de que se acerque el proceso del primer cobro de la cuota luego de egresar.

Todos ellos tienen en común la desinformación, tanto de la consecuencia de un acto que les afecta, como de un área del problema que no les afecta pero con el cual podrían empatizar.

Por otro lado, hoy los canales de información, tanto oficiales como gestionados por los deudores se han construido como organizaciones en que la información se entrega unilateralmente, desde dichos organismos hacia los afectados, y no propician la participación activa de los endeudados en la solución a su problema.

Esto es particularmente contraproducente para las agrupaciones que buscan ser movimientos de organización ciudadana transversales y unificadores de un sentir común respecto a un problema.

En este escenario es que se enmarca el proyecto. El diseño como herramienta de comunicación está capacitado para, a través de la entrega de información de una manera adecuada, propiciar un encuentro entre los afectados y las organizaciones en que ambas partes puedan ser agentes activos, no solo del problema, sino de la solución de este.

El proyecto busca unir a los endeudados en torno a la deuda y fortalecer sus vínculos a través de la información, por lo que resultaría contraproducente buscar generar una comunidad nueva, que diversificaría las voces y diluiría el apoyo en vez de unificarlo. La estrategia utilizada entonces para llevar a cabo el proyecto será el trabajo colaborativo de inmersión en una organización de deudores y a través la observación participante. Con esto, se busca levantar oportunidades específicas aprovechando los elementos, contextos y conocimiento existentes en la agrupación.

ALIADO ESTRATÉGICO

Dado que Deuda Educativa es un movimiento ciudadano que trabaja por la condonación de la deuda educativa a través de la vía política y está alineado con los objetivos del proyecto, se decide trabajar en conjunto. Deuda actuará como aliado estratégico y canal principal de difusión del proyecto. Además se aportará información respecto a cómo se manejan los usuarios en sus redes sociales.

Específicamente su labor será:

- Compartir experiencia respecto a las preguntas más frecuentes de los afectados.
- Revisar el contenido del material del proyecto para evitar errores conceptuales.
- Difundir el proyecto a través de su plataforma digital, que cuenta con más de 40.000 seguidores.

A continuación se analizarán algunos desafíos claves del funcionamiento de Deuda Educativa:

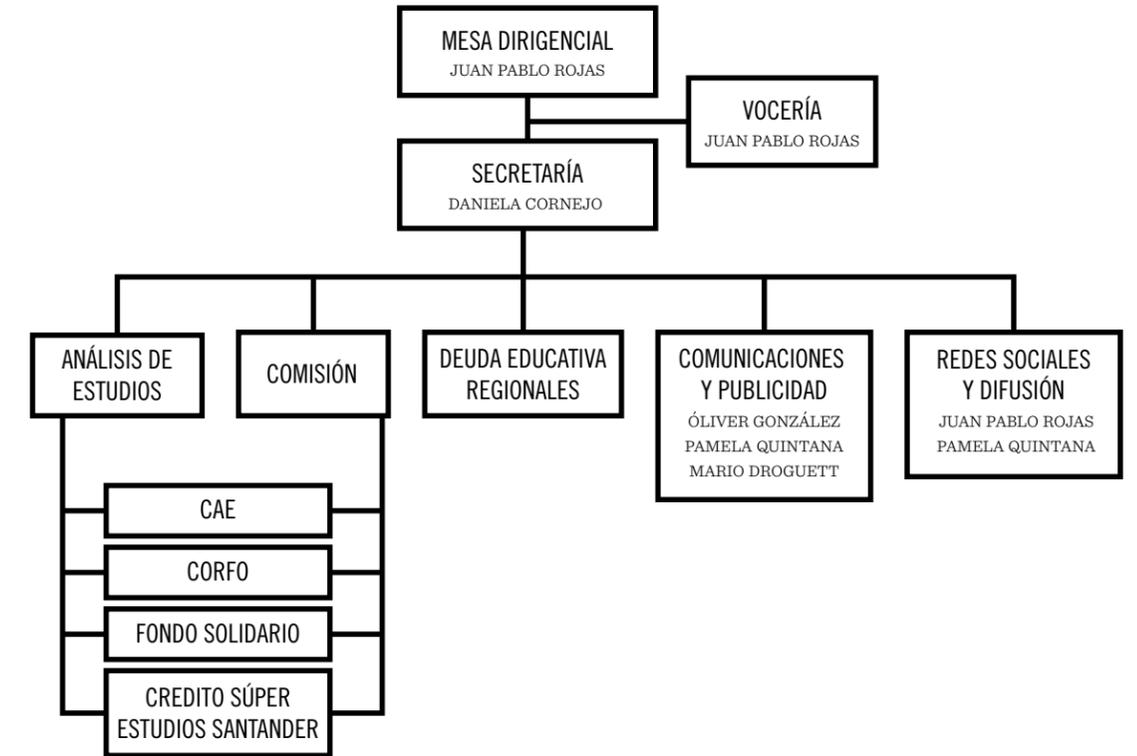
SOBRE LA ORGANIZACIÓN INTERNA Y LOS VOLUNTARIOS

Actualmente, Deuda está conformada por 10 miembros voluntarios activos o semiactivos. Al conversar sobre los planes y expectativas del movimiento, se llegó a un diagrama ideal de organización que aseguraría un sistema óptimo de trabajo. En el esquema de la página siguiente podemos ver los cargos de cada miembro y los que quedan como desafíos por completar.

Se observa entonces que si bien es un movimiento que existe hace tres años, aún no logra concretar sólidamente las bases que requiere el levantamiento y entrega de información.

La principal causa es la falta de tiempo que tienen los voluntarios para trabajar en Deuda Educativa. Este punto es transversal a los movimientos en que los involucrados son personas adultas, y según Thomas Gokey, artista activista de Debt Collective, no está tampoco solucionado cuando se realizan labores más mediáticas o que apuntan a la mediatización.

Los endeudados que se reconocen como tal son personas adultas, que mayoritariamente han entrado al mercado laboral, se han independizado y algunos han comenzado a construir una familia. Esta etapa está marcada por las



responsabilidades, y en general, es difícil encontrar tiempo para juntarse a trabajar en actividades voluntarias. Por experiencia de Deuda Educativa, existe un número muy reducido de personas que activas y cuya participación es sostenida en el tiempo. La mayoría de las personas de la agrupación participa intermitentemente en las actividades y no tiene un cargo o rol definido. Esto hace que finalmente 2 personas se hagan cargo de la mayoría del trabajo, investigar, vocería, redes sociales.

Se ha conversado la idea de hacer convocatorias para conformar las comisiones y engrosar las filas, sin embargo, la falta de estructura interna hace que las convocatorias no tengan un objetivo definido, ni Deuda el plan para “capitalizar” ese trabajo. Sin embargo, muchas veces reciben ofrecimientos de voluntarios, que por las razones antes expuestas no llegan a puerto.

Desafío:

- Lograr la participación activa de los afectados en las tareas de la organización.
- Lograr una estructura interna funcional para que las tareas puedan ser repartidas y tengan un miembro responsable.

SOBRE LAS COMUNICACIONES

La principal plataforma que usa Deuda Educativa para contactarse con los afectados es una página de Facebook. En ella podemos destacar dos tipos de interacción:

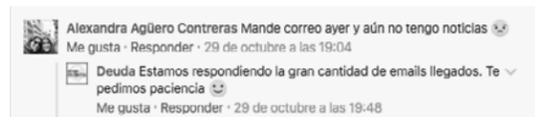
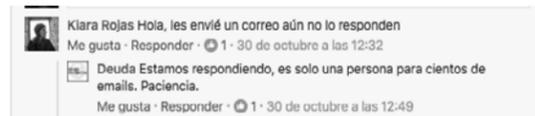
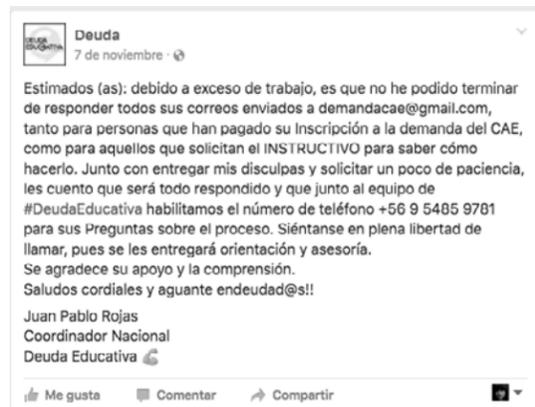
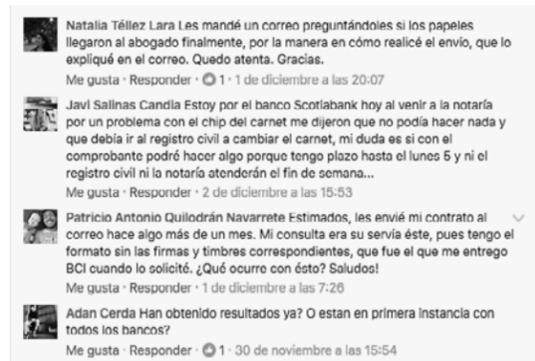
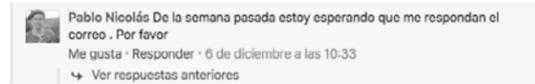
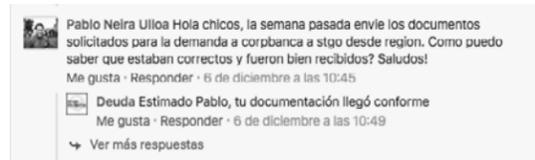
INTERACCIÓN 1: LA COMUNICACIÓN CON LOS AFECTADOS

Un fanpage es una plataforma lineal de posteos con contenido diverso potencialmente viralizable a través de las redes sociales. Ese contenido se puede entregar en formato de imagen, texto (estado) o video, que a su vez puede ser grabado o una “transmisión en directo”. Este último formato, junto con los posteos de estado son los más utilizados para entregar los avances de las distintas acciones.

La ventaja del uso de una red social como Facebook como plataforma de comunicación es lo directa y cercana de la comunicación. Se envía un mensaje, y la contraparte lo devuelve en algunos minutos u horas; se puede ingresar a su perfil e interactuar con todo su contenido, desde la comodidad del hogar. La existencia de Facebook se hace cargo de la cercanía de la agrupación con la gente y de la necesidad de interactuar por un medio que no sea físico y que no requiera de mucho tiempo.

Sin embargo, el problema de esta plataforma es que la información no está ordenada ni jerarquizada. La información que entrega Deuda Educativa, si bien crece en el tiempo a medida que se tienen más datos de las demandas, investigaciones, convocatorias, etc, es información que no varía. El formato lineal de Facebook tiene como consecuencia que la información se pierda en un scroll infinito, y sea muy difícil acceder a ella rápidamente, e imposible buscar con precisión algún contenido en específico. Esto hace muy poco efectiva la entrega de información, sobre todo para los nuevos integrantes del grupo.

Si analizamos el tipo de usuario que llega a la página, nos encontramos primero con que la mayoría de las interacciones se producen por personas que ya están en problemas por no pago de sus créditos, es decir, con una alta carga de presión y ansiedad. Necesitan la información rápida para salir de la situación en la que se encuentran y consideran a Deuda Educativa como una consultora de casos, más que una agrupación, por lo que actúan contando sus problemas y exigiendo respuestas.



Otro tipo de persona es la que ha seguido los procesos y la información pero se “desconectó” por un tiempo. Con una interfaz tan poco amigable para información relevante y estable, esta persona necesita “guías” para reincorporarse en la actividad, por lo que pregunta.

Ambas características, las de la plataforma y las de los usuarios, provocan que la relación entre Deuda y los endeudados sea más bien tensa y agotadora. Los usuarios preguntan una y otra vez las mismas cosas, hasta el punto de exigir que sus mensajes sean atendidos. No es raro ver mensajes “avisando” que ya han enviado mensajes por la bandeja de entrada y al mail de contacto, o que llevan semanas esperando una respuesta. Esto hace que el grupo de endeudados se cuestione el trabajo de la agrupación y aumente su nivel de ansiedad y agresividad, al mismo tiempo que, del otro lado, los voluntarios de Deuda que manejan las redes sociales deben luchar con el estrés de responder a la presión de decenas de personas que preguntan una y otra vez las mismas cosas.

INTERACCIÓN 2: LA PARTICIPACIÓN DE LOS AFECTADOS

El tipo de interacción anteriormente presentada da cuenta también de la relación jerárquica que se produce entre los afectados y Deuda Educativa. Los endeudados, al no poder buscar la información por ellos mismos debido a las cualidades inapropiadas de la plataforma, no tienen otra opción que preguntar, lo que reduce su participación a “esperar” que la información les sea dada, y sitúa a Deuda como una especie de contenedor de lo que se debería saber.

Por otro lado, no existe un espacio en que los afectados puedan declarar lo que saben y cómo podrían ayudar a la causa, por lo que la jerarquía se acentúa. Esta relación asimétrica hace que finalmente las peticiones de ayuda por parte de los afectados evolucionen en algunos casos a exigencias sobre información y asesoría, lo que da cuenta de que no existe claridad sobre cómo funciona la agrupación y sobre su rol autoasignado de representación de los endeudados, cuya labor es realizada por voluntarios, y que en ningún caso se trata de una institución o empresa establecida.

Si Deuda se plantea como una agrupación que busca representar a todos los deudores estudiantiles, es necesario que abra canales de participación para recibir la colaboración de voluntarios, y que se preocupe de entregar efectivamente la información, para que cada afectado pueda ser autosuficiente o por lo menos tener una participación activa en la búsqueda de soluciones a su problema.

Lograr ambos desafíos haría que Deuda se parara desde una base mucho más sólida, ya que contaría con el apoyo efectivo de un mayor número de endeudados, al mismo tiempo que se configuraría como una organización seria y preparada para ser tomada en cuenta en hipotéticos debates e instancias de diálogo respecto al tema.

SOBRE LOS CONTENIDOS

Hoy, los contenidos estadísticos manejados por la agrupación son principalmente respecto al CAE gracias a la colaboración de Felipe González, doctor en Sociología y que actualmente realiza su post-doctorado en la materia, y a Fundación Sol, con su paper “Endeudar para gobernar y mercantilizar: el caso del CAE”. Este crédito es el más cuestionable por ser el más predatorio y que afecta a la mayor cantidad de familias, y es por ello que sirve para introducir el problema general de la legitimidad de la deuda estudiantil.

Sin embargo, no existen estudios económicos profundos sobre los otros créditos, que son definitivamente más blandos y más difíciles de cuestionar. Desde el punto de vista de la investigación, realizar estos estudios requiere de voluntarios dispuestos a trabajar en ello e integrar las comisiones. Desde el punto de vista comunicacional, Deuda Educativa ha intentado ser cohesionadora sin por ello dejar de informar sobre el Crédito con Aval del Estado. Esto genera que quienes tienen otros sistemas de créditos exijan información acorde a su realidad, necesidad que hoy Deuda Educativa no puede solucionar.

“Los mismos deudores aglutinan una base social, apolítica de todos los colores, lo que une a esa gente, no es religión o la raza, no es la clase, es que tienen un problema en común que son las deudas. Entonces politizarlo a través de partidos, es super complicado”.

Felipe González. Entrevista personal.

EL PLAN

Se trabajó en conjunto con Deuda Educativa en el desarrollo de una estructura organizacional que permitiera visualizar el rol que la agrupación espera cumplir, y en base a eso, fijar metas a corto mediano y largo plazo. En las asambleas y conversaciones con el equipo de Deuda se pudo levantar información respecto a cómo funciona la organización, cuáles son los desafíos y problemas que enfrentan y cómo visualizan ellos su estado actual.

Si bien la meta final de la agrupación es la condonación total de las deudas contraídas por estudiar en la educación superior, es probable que de conseguirlo, suceda en bastante tiempo más. Ahora bien, si la vía elegida para llevar a cabo este plan es la política, lo lógico era usar el calendario político como carta gantt de metas para distintas coyunturas. Esto resultó útil para trazar un plan concreto en un futuro cercano.

Se definió como primera gran coyuntura las elecciones presidenciales del año 2017. Estas representan la oportunidad de introducir el tema en la agenda política a través de los programas de los candidatos. El objetivo final de esta etapa de un año de duración es que cada candidato presente su solución o se pronuncie respecto al tema de los deudores estudiantiles. Para llegar a este objetivo, se trabajó agrupando los desafíos de la organización, información con la cual se levantaron oportunidades de diseño que, de ser efectivas, sientan las bases de nuevos procesos. Se pudieron clasificar estas metas en cuatro etapas de trabajo con distintos diagnósticos, objetivos y oportunidades.

En el esquema de la página siguiente se ordenan las cuatro etapas definidas, entendiendo que si bien cada una de ellas funciona mejor habiendo conseguido los objetivos de la anterior, no se trata de un sistema absolutamente lineal.



Foto de las reuniones de trabajo colaborativo con Deuda Educativa.

ETAPA 1: GENERAR COMUNIDAD

El primer paso es generar una comunidad de deudores que participe activa e informadamente de la discusión. La idea es lograr que Deuda Educativa se posicione como la agrupación que efectivamente represente a deudores cada vez más involucrados.

En esta etapa el desafío es trabajar para captar a personas en su mayoría profesionales, que tienen escaso tiempo libre y poca disponibilidad para participar presencialmente de las actividades, están poco informados y no colaboran entre sí, sino que mantienen una relación jerárquica con la agrupación.

El objetivo propuesto es poder entregar la información efectivamente a través de piezas virales que permitan la difusión sin recurrir a la participación presencial inicialmente. Además, es necesario fortalecer las oportunidades de colaboración, ya sean no presenciales, estableciendo un sistema digital para compartir la información, adherir a causas vía web, etc, como presenciales, convocando a integrar comisiones, asistir a asambleas y formar parte de equipos de trabajo.

Dentro de las inquietudes planteadas por Deuda Educativa surge también la necesidad de generar una “propuesta de condonación” que sustente la idea de que la condonación de la deuda es posible y en qué términos. Este siguiente paso es clave para avanzar hacia la mediatización de la problemática, y necesita de voluntarios profesionales que trabajen en conjunto desde distintas disciplinas. Se propone generar una campaña de contenido viral que informe y al mismo tiempo haga que los endeudados se identifiquen y se sientan parte de un grupo más amplio y transversal de afectados. Una vez informados, se propone llamarlos a actuar en distintos niveles y canales de participación.

ETAPA 2: GENERAR AGENCIA

Una vez que se haya socializado la información y el problema, y la convocatoria a la participación presencial haya tenido efecto, es necesario fortalecer las relaciones y el trabajo interno de la agrupación.

Para el proceso de convertirse en actores relevantes de la discusión, es necesario que dentro del movimiento ocurra un trabajo serio, metódico y que pueda tener resultados claros –no necesariamente inmediatos– que compartir. Se detecta la necesidad de coordinar y guiar ese trabajo en el nuevo contexto, con personas recién llegadas a la organización y nuevos temas a desarrollar.

Para ello, se propone crear un set de herramientas de trabajo que optimicen el tiempo de los voluntarios en pro de alcanzar un objetivo definido (por ejemplo: generar una propuesta de condonación).

El objetivo de esta etapa es lograr aglutinar las distintas miradas de los endeudados y convertir a Deuda en un actor relevante en la discusión por la condonación de la deuda estudiantil, llegando a ser un agente de cambio.

ETAPA 3: GENERAR DISCUSIÓN

Esta etapa es transversal a todo el plan. Es necesario generar discusión mediática en torno al tema de la deuda para informar a más personas, fortalecer el movimiento y llegar a oídos de los gobernantes de turno y líderes políticos.

Resulta óptimo generar un proceso de mediatización fuerte una vez que existan las bases teóricas para plantear una posible solución ideal al problema de la condonación. Se propone que los caminos de comunicación de la problemática sean dos. En primer lugar, la difusión de las irregularidades y la solución planteada, como una forma de evidenciar que el objetivo es participar activa y propositivamente de la discusión. En segundo lugar, es necesario mostrar a la agrupación como un ente cohesionado frente a la sociedad y a partidos políticos poco cohesionados. La crisis de la representación política expresada en la baja concurrencia a votar de los jóvenes y adultos nos pone en un contexto en que los ciudadanos tienen el poder de exigir ante una clase política que necesita y/o busca el voto. La misma idea que lleva a los gobiernos a generar políticas crediticias para suplir carencia de derechos sociales, puede ser usada para instarlos a proponer soluciones para una gran masa de personas. De ahí el valor de comenzar por la generación de una comunidad unida.

Se propone en esta etapa la campaña “UN DEUDOR = UN VOTO”, aludiendo a la gran masa de personas afectadas por las malas decisiones políticas anteriores. Esta campaña debe estar enfocada en la generación de acciones disruptivas que involucren el espacio público y que sean ineludibles por los medios masivos de comunicación, así como por la clase política. Generar discusión transversal entre los afectados, los no afectados y las instituciones relacionada, con el poder de resolver los problemas financieros de la existencia de los créditos de la educación superior.

ETAPA 4: GENERAR PROGRAMAS

Una vez que el conflicto y las propuestas estén en el debate público, se debe instar a los candidatos a la presidencia a poner el tema en su programa, con el objetivo de tener las propuestas específicas de mejoría de las condiciones crediticias actuales de manera retroactiva.

Si bien al día de hoy no se conoce a los candidatos electorales definitivos, por lo menos tres de los nombres que suenan como posibles candidatos han estado involucrados en temas relacionados con el financiamiento de la educación superior: Ricardo Lagos, creador del CAE el 2006; Sebastián Piñera, que bajó la tasa de interés a los deudores del CAE del 6% al 2%, y en cuyo gobierno se pagaron los mayores sobrepagos; y Carola Canelo, que comenzó su candidatura llamando a no pagar la deuda y se asoció posteriormente con la agrupación No Pago.

Una vez recogidos los programas, se propone generar una plataforma de comparación de las distintas propuestas para que los afectados puedan informarse y considerarlo a la hora de decidir a su candidato.

A partir de este plan se decide comenzar a trabajar en la primera etapa, generar comunidad, como base para generar las siguientes.

Occupy Wall Street decía ser un movimiento sin líder. Este es uno de los aspectos más controversiales del movimiento y fuente de mucha crítica (...) Algunos miembros del movimiento sugerían que existían muchos liderazgos.(...) El punto esencial es que existía una cualidad horizontal -no jerárquica- y rizomática en el liderazgo, en reemplazo de una jerarquía vertical, como la de un partido.”.

Bernard E. Hacourt. Political Disobedience

CONDONACIÓN DE LA DEUDA EDUCATIVA A TRAVÉS DE LA VÍA POLÍTICA

ETAPAS



DIAGNÓSTICO

Personas trabajadoras.
Poco tiempo libre.
Poca participación activa.
Dificultad para participar presencialmente.
Poco informados.
No hay colaboración.
No se conocen.

Mucho interés inicial debido a la afección.

Proceso interno de coordinación de nuevos actores.
Generar propuesta concreta.
Necesidad de comisiones por crédito.
Necesidad de comisiones regionales.
Necesidad de comisión de seguimiento de las demandas.

Más personas participando activamente.
Más personas informadas.

Poco conocimiento en los políticos de los reales problemas de los créditos.
Poca empatía de los no afectados.
Desconocimiento de irregularidades en los procesos que involucran a la banca.

Necesidad de exponer problemas en medios masivos de comunicación.
Mediatización.

LAGOS y PIÑERA presuntos candidatos. Han participado en la mantención del sistema.
RESPUESTAS!

Otros candidatos no saben sobre el tema (pasos anteriores).

Necesidad de exigir la inclusión del tema en el programa.

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Generar formas de entrega efectiva de la información.

Generar formas digitales de participación.

Campaña comunicacional de identificación en los afectados para generar comunidad.

Generar herramientas que faciliten y sistematicen el trabajo de las comisiones.

Generar herramientas para fortalecer el trabajo en equipo.

Generar intervenciones/acciones disruptivas.

Generar material informativo.

Campaña comunicacional "1 deudor 1 voto". (por volumen de afectados)

Generar plataformas de participación, comparación y evaluación de las propuestas de los candidatos.

Llamado a votar por el candidato con la mejor propuesta.

1 AÑO

7

**EL
PROYECTO**

ETAPA 1: GENERAR COMUNIDAD

LA IDEA

YO DEBO

Yo debo es una estrategia de comunicación que busca generar comunidad alrededor de la deuda estudiantil a través de la identificación e información. Se evita mencionar inmediatamente que se trata de una campaña por la deuda específica de la educación como forma de generar empatía con los deudores en general, que en Chile alcanza al 63,4% de los hogares³⁴, con el objetivo de cambiar la moral que se tiene respecto a la deuda, bajo la idea de que “todos debemos”.

Está compuesto por un set de material viralizable informativo que permite a) dar respuesta a las preguntas que frecuentemente se hacen los deudores; y b) identificar al grupo de personas afectadas, motivándolas a sumarse a la causa y participar activamente en Deuda Educativa.

El set está compuesto por:

- 1) Identidad - Identificador
- 2) Imágenes
- 3) GIFS
- 4) Videos virales
- 5) Página web

El set de material viralizable permite, además, que los usuarios participen activamente sin que esta participación sea necesariamente presencial. Se utilizará un llamado a la acción en tres pasos: infórmate, comparte, participa. Infórmate, a través de la página web y los materiales de viralización; comparte, estos materiales virales; y participa de las instancias de asamblea, comisiones de trabajo o demanda a los bancos, todo estructurado en la página web. Así el mensaje se difunde, informa a más afectados y permite que potenciales participantes presenciales puedan adherir a las opciones de participación que estarán dispuestas en la página web.

³⁴ Fundación SOL en base a información del Sistema de Cuentas Nacionales de los Hogares e ISFL del Banco Central de Chile.

“As soon as you demonstrate that you can work together you certainly go back to the negotiation table with a lot more power, saying “if we all work together we can cost you a lot of money, instead of doing that why don’t you give us better terms?”, and you know it’s maybe not abolishing the debt outright which is the ultimate goal, but it is a way of showing that you can get some concrete victories and that with each victory you are demonstrating to everybody else: hey this works, join us, the more people we have the more effective we can be”.

Thomas Gokey, artista y activista de Debt Collective USA, entrevista personal

EL USUARIO

El proyecto está destinado a personas que actualmente tienen una deuda avalada por el Estado por estudiar en alguna Institución de Educación Superior, sea CAE, CORFO o Fondo Solidario.

Como se mencionó antes, el grupo está compuesto por alrededor de 1.500.000 de personas. Si bien no existe un cálculo específico actual que agrupe a todos los beneficiarios, se estima que al 2014 había 700.000 personas endeudadas con el crédito CAE, al 2011, el Fondo Solidario cerca de 500.000 y el CORFO tiene alrededor de 100.000.

Se trata de un grupo muy heterogéneo; personas de diversas actividades, gustos, opiniones y color político, por lo que es difícil aglutinarlas bajo una descripción unívoca. Sin embargo es posible describirlos según sus similitudes. Son principalmente personas mayores de 25 años, trabajadora, de clase media o baja, con estudios superiores completos, ya sean profesionales o técnicos, por lo que cuentan con una especialización de contenido. Tienen poco tiempo libre debido a la extensa jornada laboral, por lo que no son propensos a unirse a grupos voluntariamente fuera del trabajo. Están en procesos que incluyen aumento de responsabilidades, como inicios de independencia o de familia, por lo que el pago del crédito va a comenzar a pesar más en sus vidas, cuando quieran acceder a grandes bienes como casa o auto.

LA NARRATIVA

Se construyó la narrativa de Yo debo en base a tres parámetros decididos previamente y que actuaron como pie forzado para la construcción de la identidad del proyecto.

1. LA APARICIÓN DE LOS AFECTADOS.

Una forma de participación no presencial busca integrar al usuario, en este caso el deudor, desde el primer momento. Para ello, se considera que la presencia del afectado quede enunciada desde la elección del nombre.

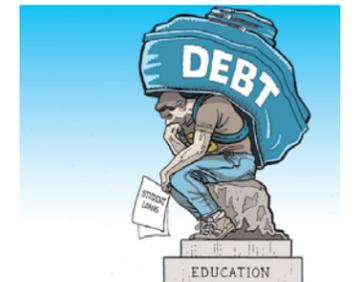
2. EL HUMOR.

Aparece como herramienta útil para generar contenido que busque ser viral. Funciona además como aglutinador de personas que viven situaciones similares y que pueden identificarse con lo que ven.

3. LA CARACTERIZACIÓN DE LA DEUDA.

La “deuda” es un concepto abstracto, por lo que es difícil de comunicar y representar como algo tangible, objetual. Al hacer un pequeño repaso por los íconos utilizados para este fin, nos encontramos con que en general es visto como; a) una carga, un peso difícil de sostener, b) una amarra, grilletes, que coartan la libertad.

El propósito es tratar de entregar a la deuda características particulares que la hagan identificable en sí misma.



La primera pregunta que surge como forma de integrar los tres parámetros en una identidad fuerte para el proyecto, que la hiciera identificable y recordable, fue ¿qué caracteriza a la deuda? y posteriormente, ¿cómo se puede personificar?.

La narrativa de Yo debo se comienza a trabajar entonces como un juego de roles, en que el endeudado se ve de cierta forma, y la deuda, de otra, y juntos viven situaciones que dan cuenta del estado actual del problema y derriban mitos.

Para saber cómo es la deuda en el imaginario colectivo, se aplicó una encuesta a 593 personas bajo la premisa “Estamos intentando darle una cara a la deuda. Si la deuda fuera un personaje ¿cómo sería?”.

En dicha encuesta se pide opinar sobre características físicas y psicológicas de la deuda, si es que fuera una persona, además de asociarla a un espacio laboral, con determinado imaginario. Los principales resultados obtenidos se muestran en la columna derecha.

RESUMIENDO LAS RESPUESTAS DE LOS ENCUESTADOS:

- Físicamente Deuda es gordo, moreno, se viste con ropa formal.

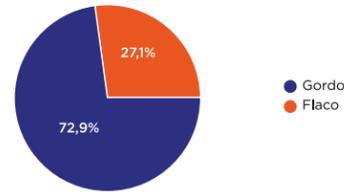
- Si tuviera un trabajo sería contador, lo que hace pensar que las personas realizan una distinción entre el acreedor, que en este contexto comparativo sería el gerente o dueño de la institución comercial, y Deuda, que es más bien un subordinado que está más cerca de las personas.

- Psicológicamente es enojón, serio, estresado y “matón”.

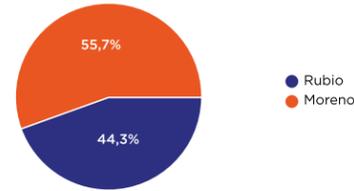
- Hay opiniones divididas entre si es gordo o flaco, ordenado o desordenado, y si tiene un aire de superioridad y prepotencia o si es más bien torpe.

En la pregunta de las descripciones abiertas, se repiten imaginarios de los personajes Señor Barriga, del Chavo del ocho; Ira, de la película Intensamente, y el papá de Matilda, del libro y películas homónimos.

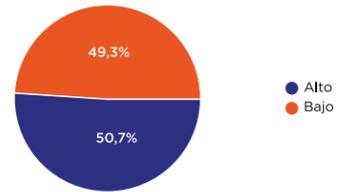
Contextura



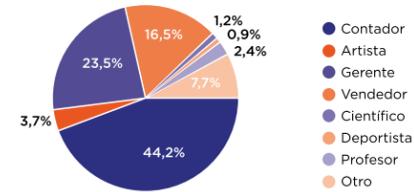
¿Sería rubio o moreno?



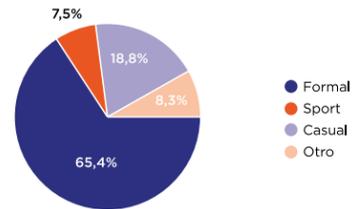
Estatura



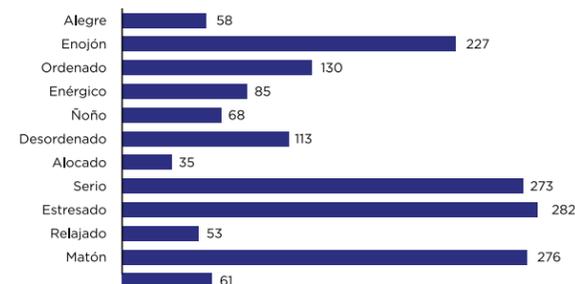
Si tuviera un trabajo



¿Cómo se vestiría?



Personalidad



Se proponen además las siguientes características:

- “Tendría lentes, una corbata roja y comida en las manos y la cara manchada con ella. Es grande y gordo, muy intimidador, va creciendo y no es muy cercano a la gente por lo que es difícil lidiar con él porque es bastante apegado a las reglas”.

- “Chileno chanta, peinado langueteado con gel para atrás, estilo Willy sembler. Poncherudo, zapato en punta. Maletín y diario. Sus chaquetas de vestir en tono beige, no negro”.

- “En un jaba de la guerra de la galaxias pero come uefess”.

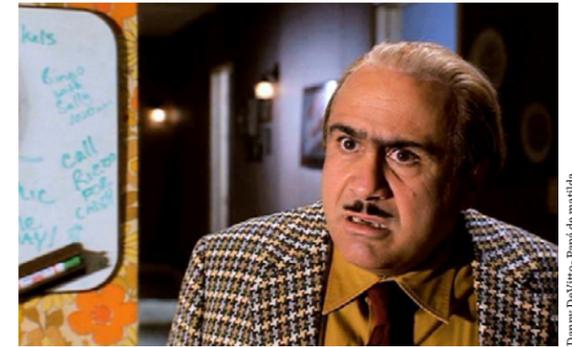
- “Me imagino un gordo gigante aprovechador. Como “gran soldador” pero malo, codicioso”.

- “Me imagino a alguien que visita como si fuera dueño del lugar pero que no habla mucho, como que solo persigue y sabe todos los números de tu vida porque estás en deuda y, por lo tanto, esa información deja de ser privada”.

- “Que sea camote, que insista mucho y nunca se de por vencido”.



Dummy DeVitto- Papá de matilda



Dummy DeVitto- Papá de matilda



Ira - Intensamente



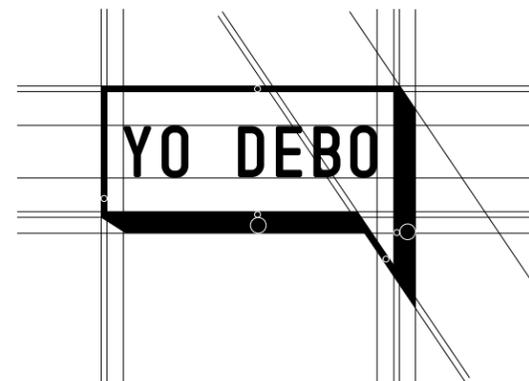
Señor Barriga



Señor Barriga

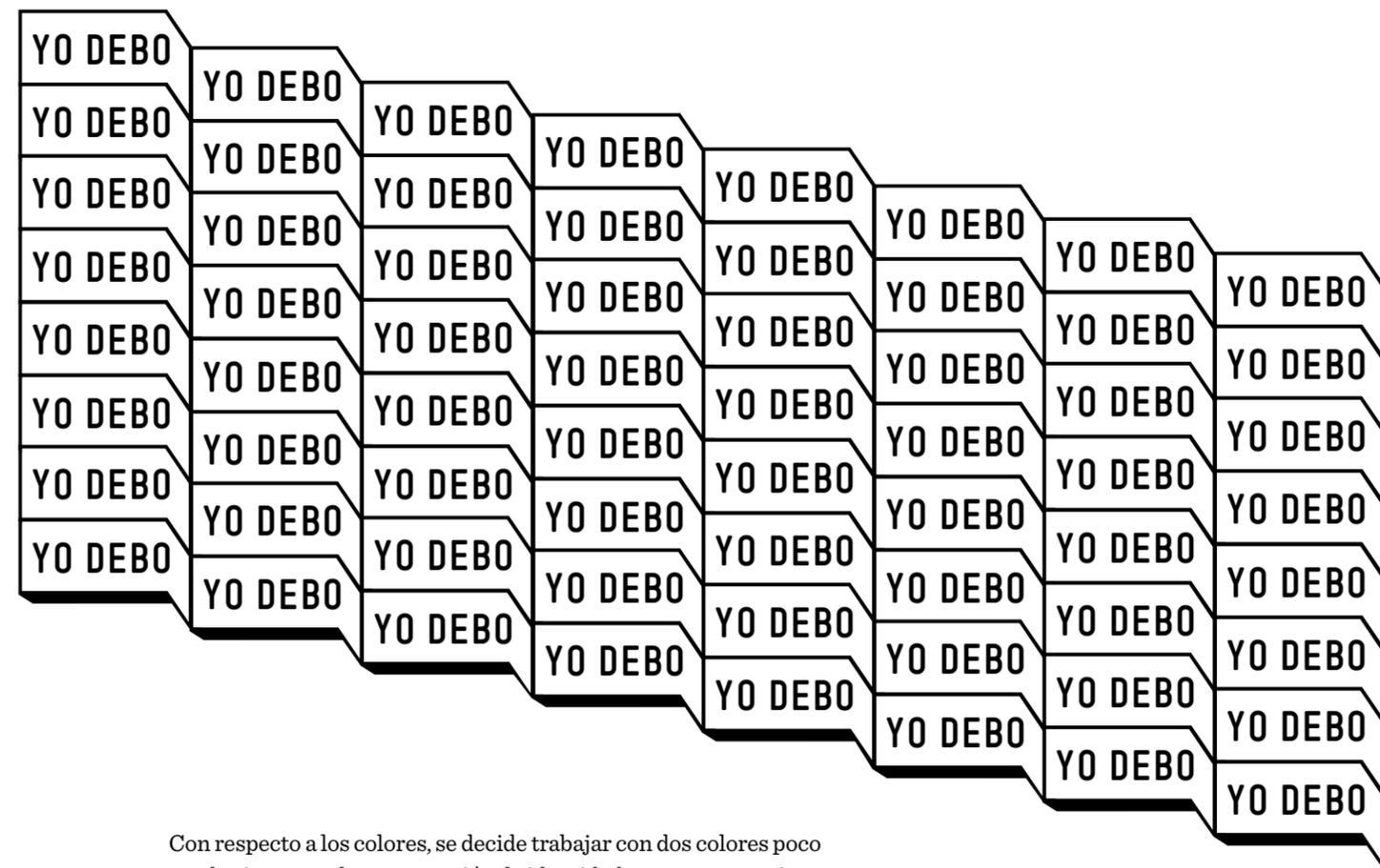
PROCESO DE CREACIÓN LA IDENTIDAD GRÁFICA

El nombre Yo debo se escogió como una forma de individualizar a los deudores y trabajar el colectivo a partir de la identificación de cada una de sus “piezas”, en este caso, los afectados. Como se mencionó anteriormente, se evita hablar directamente de la deuda estudiantil en primera instancia como manera de generar empatía transversal con las personas en un país donde la deuda es algo común. La mayoría de las personas han sido deudores y saben la connotación que tiene, por lo que estratégicamente puede resultar más fácil pararse desde una situación conocida e inducir desde ahí la pregunta de si esta deuda es legítima



Gráficamente se buscó que por un lado el logo e identificador hiciera las veces de contenedor de una cifra, una opinión, etc, individuales. La elección fue trabajar con un globo de texto que actuara como “declaración” del afectado. Este globo se trabajó con una geometría simple, y líneas gruesas, fáciles de reproducir en distintos soportes y con distintas calidades. Se utilizó además un solo color, lo que en términos de costos de impresión se traduce en una sola tinta. La tinta propuesta para la forma base del logo es la negra.

Al mismo tiempo se buscó que el logotipo configurara un patrón que funcionara como elemento gráfico base y que comunicara que somos muchos y que cada uno puede aportar a la construcción de algo mayor que nos beneficie. Así cada una de las voces habla por separado, pero en su conjunto “arma” formas nuevas.



Con respecto a los colores, se decide trabajar con dos colores poco usados juntos en la construcción de identidades para agrupaciones sociales o políticas, lo que desmarca a la campaña de las asociaciones con partidos políticos, por ejemplo, y la hace más recordable. Son colores complementarios de alto contraste y llamativos.

En la identidad se trabajará con colores planos, tanto en las piezas audiovisuales como en las estáticas, impresas y los gifs. Esto permite que la reproductibilidad técnica de la identidad sea más precisa y eficiente. Por ejemplo, las piezas impresas reducirán sus costos de impresión, al usar máximo dos colores, y podrán ser impresas tanto en offset como en serigrafías poco complejas; que los gifs sean más livianos y no haya que recurrir a la modificación de colores, al utilizar máximo 4 colores planos (incluyendo el negro y el blanco), y que las piezas audiovisuales puedan ser grabadas en un “set” reconocible y replicable en distintos lugares.

Las fuentes tipográficas utilizadas son Simple, una fuente monoespaciada de la fundición Lineto y Matryoshka, diseñada por Peter Brugger y que se caracteriza por tener 8 pesos muy contrastados cuya geometría hace que se ajusten perfectamente una sobre la otra. Simple será usada como fuente de texto de lectura y en mensajes que tienen que ver con la identidad de la campaña (logo, llamado, párrafos explicativos). Matryoshka será usada como fuente display para los mensajes destacados.



RGB (24, 20, 131)

CMYK (100, 95, 9, 0)

SIMPLE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Con respecto al llamado, se propone una bajada de tres acciones, que indique claramente qué es lo que se espera del receptor/afectado: informarse, a través del material viral y la página web, compartir ese material viral vía redes sociales y participar de las instancias propuestas para ello (demanda, asambleas y comisiones).

infórmate, comparte, participa



Aprende más en la web



El material viral de la campaña



Demandas a los bancos
Asambleas nacionales
Comisiones

RGB (234, 86, 33)

CMYK (0, 77, 92, 0)

MATRYOSHKKA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789

EL CONTENIDO VIRAL

En conjunto con Deuda Educativa se elaboró un listado de preguntas frecuentes a las que se ve enfrentados como movimiento. Estas preguntas tienen que ver principalmente con temáticas del CAE, ya que como vimos anteriormente es el crédito que tiene más puntos conflictivos y el que afecta a la mayor cantidad de personas. A pesar de eso, se busca complementarlo con información de los otros créditos y con ideas generales respecto a la legitimidad de la deuda, que inviten a los deudores a cuestionar la problemática.

En base a eso se definieron los 10 primeros temas a tratar en materiales virales que informen y desmitifiquen temas relacionados con los créditos en la educación superior. La idea es que en el futuro, estos 10 temas se expandan a investigaciones de otros créditos y nuevas temáticas preguntadas frecuentemente.

Los 10 mensajes son:

1. NO ESTÁS SOLO, SOMOS 1.500.000 DE PERSONAS ENDEUDADOS POR ESTUDIAR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

2. MITO: ENDEUDARSE POR ESTUDIAR ESTÁ BIEN PORQUE LA EDUCACIÓN ES UNA HERRAMIENTA EFECTIVA DE MOVILIDAD SOCIAL.

El mercado laboral saturado y la poca regulación de la calidad de las instituciones no permiten asegurar un mejor futuro.

3. LA DEUDA ESTUDIANTIL MERMA TU CAPACIDAD DE ADQUISICIÓN, INCLUSO DE COSAS IMPORTANTES. Los sueldos bajos y las altas cuotas de algunos créditos hacen que una persona que estudió con crédito comience su vida laboral con mucha menos oportunidades financieras que sus pares que no estudiaron con crédito.

4. EN 10 AÑOS EL ESTADO HA GASTADO 446 MIL MILLONES DE PESOS EN PAGAR SOBREPREGIO A LOS BANCOS POR CONCEPTO DE COMPRA DE CARTERAS MOROSAS. Ese sobrepregio no está pactado por ley, y aunque por acuerdo de palabra se hablaba del 6% por deuda comprada, ha llegado al 30%.

5. LA LEY DE PRESUPUESTOS DE 2017 AUMENTÓ EN UN 18% LOS FONDOS DEL CRÉDITO CAE, LLEGANDO A LOS \$706 MIL MILLONES. La cifra es casi igual a los \$748 mil millones destinados a la gratuidad.

6. EL ESTADO COMPRA EL 90% DE TU DEUDA CUANDO LLEVAS 4 MESES SIN PODER PAGAR Y TE DEMANDAN. Entonces tienes dos acreedores, el banco y la Tesorería General de la República, que actúan como cobradores paralelos.

7. MITO: DESPUÉS DE UNOS AÑOS DE NO PAGAR, LA DEUDA DESAPARECE.

Primero debes saber que la deuda no prescribe. El banco no permite la repactación de las cuotas, por lo tanto, si te atrasas el Banco no te permitirán renegociar la deuda. Tampoco permite pagar los meses atrasados de una sola vez: pagas la deuda total del CAE o nada.

8. MITO: POR UNA DEUDA ESTUDIANTIL NO ME PUEDEN METER A DICOM.

Cuando llegas al cuarto mes de no pago el Banco te demandará y estarás en DICOM. El acreedor tiene el derecho de perseguir el pago de la deuda a través de una acción judicial en tu contra. El estado, al haber pagado tu deuda con el banco, te mantendrá eternamente en DICOM, no podrás optar a becas, no serás persona apta para préstamos, créditos en general o apertura de cuentas bancarias. En esta etapa es donde el Estado te anula financieramente en el sistema.

9. MITO: NO TE EMBARGAN POR DEUDA EN LOS CRÉDITOS ESTUDIANTILES.

LOS BANCOS Y UES TE PUEDEN DEMANDAR Y EMBARGAR. Si un Receptor Judicial te notifica de la demanda en tu contra personalmente o por cédula, tienes solo 4 días para presentar las Excepciones, que en palabras simples es tu derecho a defensa por la demanda de que se te acusa.

En este punto debes saber que las excepciones deben ser presentadas de forma obligatoria por un Abogado. Estas deben ser construidas analizando en detalle los documentos bancarios, lo cual es diferente para cada persona. Si no lo haces el Tribunal las dará por no presentada (las excepciones) y se accederá al Embargo de Bienes. Si presentas tu defensa de manera correcta y dentro del plazo legal de los 4 días, evitarás el riesgo de embargo.

10. EL SII ME RETIENE EL 10% SI ESTOY ATRASADO CON LAS CUOTAS.

De acuerdo a la ley N° 19.989, desde que te encuentras moroso, el SII retiene su devolución de impuesto por boletas sin tu consentimiento. Este monto va a ser retenido año a año hasta completar el saldo pendiente, que a su vez crece por conceptos de interés, de aumento del valor de la UF y por gastos operacionales de cobranza.

Si estás moroso por el Fondo Solidario, puedes repactar tu deuda acercándote a la institución de educación superior de la que egresaste. Si estás moroso por el CAE, no puedes renegociar la deuda, solo pagarla completa o afrontar una demanda. Si te encuentras cesante, con el CAE tienes derecho a solicitar posponer el pago.

“La página web es fundamental, es la manera en que los deudores generan identidad colectiva porque las deudas también generan vergüenza, (...), solo la gente cercana te cuenta que esta super endeudado. Cuando se dan cuenta que existe un movimiento, que hay mucha gente que tienen el mismo problema que tú (...), genera esperanza, tiene un efecto terapéutico. Los símbolos son súper importantes porque en internet es lo que circula, tienes los informativos y videos, mucho meme, que es como se hace la identidad. Tú te reis de la cuestión y llorai juntos o también identificas un malo”.

Felipe González. Entrevista personal.

VIDEOS VIRALES

Los videos virales corresponden a situaciones caricaturizadas basadas en la relación Deuda-deudor, ambos personificados, que a través del humor buscan evidenciar ciertos problemas y dar información o soluciones cuando es pertinente.

Se trabajó con la idea de guiones cortos que dieran a entender solo un aspecto de la deuda estudiantil, tratando de comenzar por aquellas ideas que eran comunes para más de un tipo de crédito.

Para estructurar el trabajo, se tomaron como referentes principales los videos de "I'm a mac, I'm a PC", desarrollados por Apple para promocionar sus productos, y que justamente representan las diferencias entre ambas compañías a través de una personificación de su producto en su "usuario tipo".

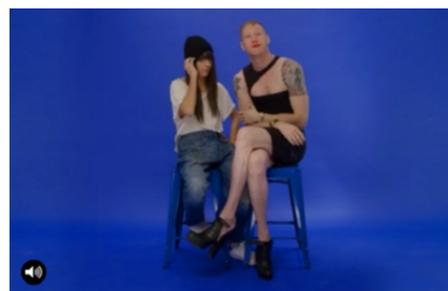
Para referencias visuales de arte se tomó como referencia el proyecto 12 kind of kindness, de la diseñadora Jessica Walsh, quien a través de cortos videos muy simples, de fondos con color sólido entrega una estética particular y recordable a las piezas. A continuación deglosaremos el desarrollo de las piezas.

1. EL GUIÓN

Se escribieron los guiones para 5 situaciones preliminares de información de la temática. Para el desarrollo de las situaciones se usaron como pie forzado el uso de una sola locación por video, que Deuda no tuviera diálogo sino que se comunicara kinéticamente, y que fueran situaciones de no más de un minuto de duración. Estos guiones son revisados y corregidos por el equipo de Deuda Educativa.

A continuación se muestra el listado de temas. Cada número de tema tiene relación con el guión de las páginas siguientes:

1. No estás solo, somos 1.500.000 de personas endeudados por estudiar en la educación superior.
2. El Estado compra el 90% de tu deuda cuando llevas 4 meses sin poder pagar y te demandan. Entonces tienes dos acreedores, el banco y la Tesorería General de la República, que actúan como cobradores paralelos.
3. La deuda estudiantil merma tu capacidad de adquisición, incluso de cosas importantes.
4. MITO: No te embargan por deuda en los créditos estudiantiles.
5. MITO: Endeudarse por estudiar está bien porque la educación es una herramienta efectiva de movilidad social.



1 INT. ESTUDIO
Pantalla dividida. Deudor se mueve un paso a la derecha.
Deuda se mueve un paso a la derecha.
Deudor se mueve un paso a la izquierda.
Deuda se mueve un paso a la izquierda.
Deudor hace como que va a correr.
Deuda hace como que va a correr persiguiéndolo.

2 INT. ESTUDIO
ESTUDIANTE 1 (25) está en un escritorio escribiendo en un computador.
Mientras mira el computador siente unos pasos, mira hacia atrás y a lo lejos está DEUDA.
Vuelve a leer su computador.
ESTUDIANTE mira nuevamente hacia atras. Ahora DEUDA está más cerca.
Vuelve al computador.
Mira hacia atras y ya no hay nadie.
Vuelve al computador y DEUDA está junto a el.
A su lado se encuentra sentado DEUDA, quien parece aburrido.
Deuda comienza a mirar lo que el estudiante está haciendo en el computador. Cuando ESTUDIANTE se da cuenta mira a DEUDA. DEUDA lo mira y le sonríe.
Estudiante sigue escribiendo. DEUDA mira a estudiante, se chupa el dedo, y se lo pone en la oreja. Estudiante lo mira molesto.

ESTUDIANTE 1

Córtala! me tienes enfermo! me despierto y estás ahí, me lavo los dientes, ¡me ducho y estas ahí!, estoy en la pega, estoy trabajando,estoy con mi polola, cortala. NO PUEDO A SEGUIR PAGANDO. ¡CORTALA!

DEUDA se va.

ESTUDIANTE 1 se queda solo en el lugar.

ESTUDIANTE cierra los ojos y respira hondo.

Junto a ESTUDIANTE aparece nuevamente DEUDA, ahora acompañado por DEUDA 2, que lleva una banda presidencial.

3 EXT. VITRINA. DÍA
Deudor mira una vitrina. Deuda le dice que no. Se ven los zapatos viejos de deudor. Deudor mira con cara de "pero los necesito". Deuda mira con cara de sorry no.

4 INT. DEPARTAMENTO. DÍA

Dos jóvenes conversan. En la habitación en la que están hay un mueble, adornos, una planta, un perchero, y una alfombra.

ENDEUDADO

No he pagado el CAE hace 8 meses. No me alcanza, la plata, no me alcanza la plata. Cagué.

JOVEN

Ya... Y ?

ENDEUDADO

¡Loca, estoy en DICOM!

JOVEN

Mi mamá está en DICOM por no pagar el agua. Y no le han echo nada. Noo, tranquii, si no te pueden embargar por el CAE

ENDEUDADO

Cómo sabí? A mi me tinca que sí

JOVEN

Noo, si el otro día lo googlie y en esas cosas de yahoo answers un loco preguntaba por un caso como el tuyo, y otro decía que su primo abogado le contó que no te pueden quitar las cosas, que hay como una ley o algo así que impide que te saquen las cosas.

ENDEUDADO

¿Estai seguro?

JOVEN

Sí, sí.

Mientras las dos jovenes conversan, DEUDA entra a la habitación y comienza a sacar las cosas que hay sobre la mesa, luego la mesa, luego el perchero y finalmente una alfombra.

5 INT. OFICINA TRABAJO. DÍA

DEUDA y ENDEUDADO van a unas entrevistas de trabajo. Deuda se está quedando dormido, el endeudado está motivado.

EMPLEADOR

Realmente su curriculum nos ha impresionados, creemos que cumple con todas las aptitudes que requiere nuestro proyecto. Nuestro objetivo es que a partir de esto usted pueda internacionalizar su carrera y nos gustaría mucho que usted pueda formar parte de nuestro equipo.

ENDEUDADA mira muy entusiasmada.

DEUDA, que está apunto de quedarse dormido, la mira.

ENDEUDADA

¿Y de cuanto sería más o menos la paga?

EMPLEADOR

la verdad no tenemos todo lo que nos gustaría pagarte y sabemos que en el mercado tu trabajo está mucho mejor valorizado, pero tenemos 300 mil pesos para partir.

ENDEUDADA mira a DEUDA.

DEUDA niega con la cabeza.

ENDEUDADA

De verdad me encanta su oferta de trabajo, pero por esta vez voy a tener que decirle que no. Muchas gracias igual.

2. LOS PERSONAJES

El siguiente paso para el desarrollo de los videos fue construir a los personajes. Para dar forma al personaje Deuda se recogieron los datos obtenidos en la encuesta realizada sobre el imaginario de la deuda. Se realizó un pequeño casting con dos actores y un no-actor que calzara con el perfil. Finalmente el actor elegido para encarnar a Deuda fue Juan Pablo Correa.

Era importante que la representación de Deuda no fuera absolutamente desagradable o violenta; se trabaja la idea de que si bien la deuda estudiantil es incómoda y todos preferiríamos no tenerla, va a estar ahí por muchísimo tiempo más, por lo que de todas maneras se establece una “relación” con el deudor que tiene matices, y no es solo matonezca. Deuda actúa entonces como el recordatorio de la existencia de ese compromiso o “peso”, y como la consciencia de los deudores.

Para construir los personajes de los deudores, se decidió trabajar con actores jóvenes, que estuvieran literalmente en sus primeros años de trabajo, y que pudieran interactuar bien entre sí y con Juan Pablo. El casting final estuvo conformado por: María Fernanda Giacaman, Ignacia González, Juan Cano, April Gregory, Eduardo Lobos, Nicolás Rojas y Camilo Zicavo.

3. ARTE

El arte de los videos tenía el requisito de dialogar con la identidad gráfica de la campaña, ser replicable y recordable.

Sobre la paleta de colores: Se decide utilizar un fondo sinfín de color azul plano. Este azul, muy cercano al de la identidad, corresponde al azul empleado en los Chromas para las personas rubias en la producción de efectos digitales. Esta decisión abarata los costos de producción y, al ser un elemento estandarizado en el mundo audiovisual, es más simple de conseguir y de instalar, ahorrando trabajo de producción.

La paleta de colores de los elementos se enfoca en los colores cálidos que contrasten con el fondo y que se emparenten con la paleta azul y naranja de la identidad gráfica.

SOBRE LA UTILERÍA: Se realiza un desglose de los guiones para saber qué elementos son necesarios, aunque, como siempre, las decisiones en abstracto cambian cuando el set se ve en cámara. Se privilegia la utilización de pocos elementos, en colores que pertenezcan a la paleta, pero sin perder naturalidad y realismo.



SOBRE EL VESTUARIO: Para Deuda se propone trabajar con un traje ochentero, en colores cálidos y que tuviera texturas. El objetivo es dar la idea de un Deuda oficinista y burocrático pero antiguo, estancado en el tiempo. Se trabaja para que se vea formal pero desarreglado.

Para los deudores, se propone la utilización de poleras rojas y anaranjadas, que apoyen el imaginario gráfico creado, y pantalones informales.

4. CÁMARA, SONIDO E ILUMINACIÓN

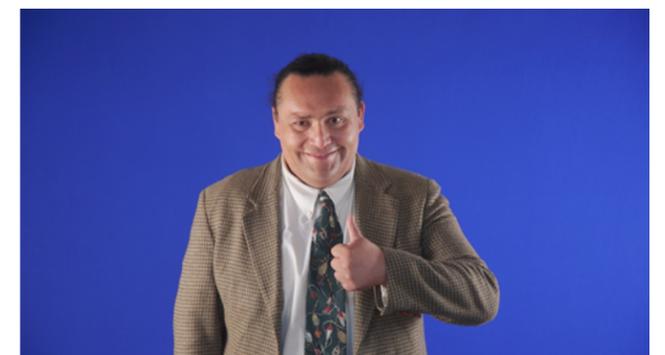
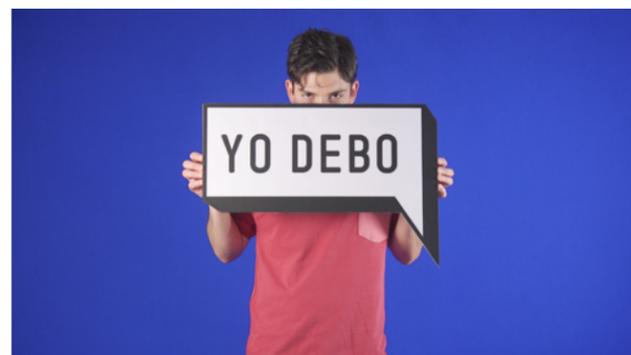
La fotografía e iluminación estuvieron a cargo de Matías Seattle. Se busca un aspecto de set, con luz plana y contraste entre el fondo y las ropas de los protagonistas. Para el sonido se utiliza un micrófono Rode de caña y sonido directo.



5. LOS VIDEOS

El rodaje de los videos se realizó en una sola jornada. Se estructuró un plan de rodaje que contemplaba la asistencia de los actores voluntarios al set por una hora cada vez, y la asistencia de Juan Pablo durante todo el día. Éstos ya habían leído el guión, pero se les pide improvisar en cada situación en vez de seguir el guión al pie de la letra. Se hicieron varias pruebas grabadas en las que se direccionaba el contenido y la actuación de los actores, hasta finalmente tener algunas que se ajustaran al objetivo.

Los videos finales tienen una duración de 1 minuto aprox. cada uno. Constan de una parte audiovisual y de una gráfica, que pone en palabras el problema.



GIFS ANIMADOS

Para complementar la creación de material viralizable, se decide abordar los mismos temas a través de gifs animados que permitan soportar más contenido y textos. Estos gifs tienen la misión de informar más específicamente del problema y además aportar consejos de cómo actuar.

Se desarrollaron preliminarmente 5 gifs que comunican los siguientes temas:

1. SOBREPREGIOS. En 10 años el estado ha gastado 446 mil millones de pesos en pagar sobreprecio a los bancos por concepto de compra de carteras morosas.

2. MITO: BENEFICIO SOCIAL. Endeudarse por estudiar está bien porque la educación es una herramienta efectiva de movilidad social.

3. MITO: PRESCRIPCIÓN DE LA DEUDA. Después de unos años de no pagar, la deuda desaparece.

4. LEY DE PRESUPUESTO. La Ley de Presupuestos de 2017 aumentó en un 18% los fondos del crédito CAE, llegando a los \$706 mil millones. La cifra es casi igual a los \$748 mil millones destinados a la gratuidad.

5. MITO: DICOM. Por tener una deuda estudiantil no me pueden meter a DICOM.

Para el desarrollo gráfico de los gifs animados, se recurrió a la interacción de la información con un “deudor desinformado”. El “deudor desinformado” está construido en base a una ilustración y fotografía, usando expresivamente el rostro de uno de los deudores de los videos con distintas expresiones que se ajustan a las reacciones que el “deudor desinformado” debería tener frente a la información presentada.



¿QUÉ PASA SI

¿QUÉ PASA SI
**NO PAGO
EL CAE?**
¡¡SOY LIBREEEE!!
\$ \$

¿QUÉ PASA SI
**NO PAGO
EL CAE?**
¡¡SOY LIBREEEE!!

1
**LA DEUDA
NO
DESAPARECE**

AUNQUE EL CAE SE LLAME
CON **AVAL DEL ESTADO**, EL
ESTADO ES EL AVAL DE
LOS BANCOS

AUNQUE EL CAE SE LLAME
CON **AVAL DEL ESTADO**, EL
ESTADO ES EL AVAL DE
LOS BANCOS, **NO TUYO.**
¿O SEA QUE ESTOY
SOLO EN ESTO?

ASÍ QUE SI NO PAGAS HOY,
ESA DEUDA Y SUS
INTERESES SE ACUMULAN.

2
**LA DEUDA
NO SE PUEDE
REPACTAR**

SI TE ATRASAS MÁS DE UN
MES, EL BANCO
NO PERMITE RENEGOCIAR
LA DEUDA.

NI PAGAR SOLO
LOS MESES ATRASADOS.

**PAGAS
TODA LA
DEUDA
O NADA.**
PERO NO ME
ALCANZA PA
PAGAR!

AL CUARTO MES
DE NO PAGO,
TE DEMANDARÁN.
PERO Y SI
NO PUEDEEEEEE!!!??

AL CUARTO MES
DE NO PAGO,
ESTARÁS EN DICOM.

AL CUARTO MES
DE NO PAGO,
**PUEDEN INICIAR
UNA ACCIÓN
JUDICIAL.** [EMBARGO]

MIENTRAS
LOS INTERESES
SE ACUMULAN.

Y SE ACUMULAN.

QUÉ CREES QUE HACE EL ESTADO CHILENO CON \$447 MIL MILLONES?

A. DAR EDUCACIÓN GRATUITA.
B. CONDENAR INTERESES DEL CAE.
C. DARLE UN REGALITO A LOS BANCOS.

QUÉ CREES QUE HACE EL ESTADO CHILENO CON \$447 MIL MILLONES?

A. DAR EDUCACIÓN GRATUITA.
B. CONDENAR INTERESES DEL CAE.
C. DARLE UN REGALITO A LOS BANCOS.

LA A, OBVIO!



QUÉ CREES QUE HACE EL ESTADO CHILENO CON \$447 MIL MILLONES?

A. DAR EDUCACIÓN GRATUITA.
B. CONDENAR INTERESES DEL CAE.
C. DARLE UN REGALITO A LOS BANCOS.

EHHH, ¿QUÉ?



QUÉ CREES QUE HACE EL ESTADO CHILENO CON \$447 MIL MILLONES?

A. DAR EDUCACIÓN GRATUITA.
B. CONDENAR INTERESES DEL CAE.
C. DARLE UN REGALITO A LOS BANCOS.

¿PERO POR QUÉ?!



El Estado se comprometió a pagar a los bancos un **SOBREPREGIO** cuando comprara las deudas morosas del CAE, para que el negocio fuera atractivo.

YIIIIAAA...



El Estado se comprometió a pagar a los bancos un **SOBREPREGIO** cuando comprara las deudas morosas del CAE, para que el negocio fuera atractivo.

YIIIIAAA...



Se acordó que el **SOBREPREGIO** correspondiera al **6%** de la deuda.

CHUUUU! ES CALETA IGUAL



Se acordó que el **SOBREPREGIO** correspondiera al **6%** de la deuda.

CHUUUU! ES CALETA IGUAL



LA PÁGINA WEB

El set de elementos viralizables necesita ser albergado en una plataforma que entregue mayor información a los usuarios y que permita el acceso a ella de forma fácil, rápida y sin intermediarios. Se diseñó una página web, www.yodebo.cl, cuya estructura responde al llamado de la campaña: **INFÓRMATE, COMPARTE, PARTICIPA**.

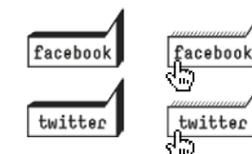
El menú de la página está organizado de la siguiente manera:

- COMPARTE**
 - GIFS
 - VIDEOS VIRALES
 - IMÁGENES
- INFÓRMATE**
 - FONDO SOLIDARIO
 - CAE
 - CORFO
- PARTICIPA**
 - COMPARTE TU CASO
 - ASAMBLEAS
 - DEMANDAS
 - COMISIONES
- DEUDA EDUCATIVA**

COMPARTE

La página de **COMPARTE** corresponde al Home. En ella encontraremos primero un banner de presentación con el gif central de la campaña que tiene que ver con la unión del millón y medio de deudores. Abajo, una pequeña reseña de qué es Yo Debo y cuál es el objetivo de la campaña. Más abajo, un contador del monto total de la deuda del casi millón y medio de personas. Este monto se va a actualizar regularmente según el valor de la UF.

El contenido central del home es una selección del material viral (videos y gifs). Este está diagramado en una grilla de dos y tres columnas y con la posibilidad de destacar material a pantalla completa. Se diseñaron botones que visibilizan y motivan a la acción de compartir el material rápidamente en redes sociales (Twitter y Facebook).



INFÓRMATE

La página de INFÓRMATE corresponde a la profundización de la información del conflicto. Está dividida en tres submenús, uno por cada crédito –CAE, CORFO, FONDO SOLIDARIO–. Contiene gráficos, citas y texto de la investigación realizada para esta investigación, complementada con el levantamiento de datos que se vaya obteniendo de los procesos internos de trabajo de Deuda Educativa.

PARTICIPA

La página de PARTICIPA cuenta con 4 submenús: comparte tu caso, asambleas, demandas y comisiones.

COMPARTE TU CASO

El primero, COMPARTE TU CASO, es una plataforma tipo foro en la que cada persona puede compartir su experiencia con alguno de los créditos y pedir ayuda y/o proponer una solución.

El objetivo de este foro es que las personas que ya se han informado de las características de los créditos o que tienen experiencias valiosas que pueden ser de utilidad para otros usuarios, puedan colaborar a la solución de los problemas, evitando que el trabajo de respuestas individuales sea exclusivo de Deuda Educativa. Así, los deudores pueden al mismo tiempo aportar efectivamente a la comunidad de deudores a través de internet, y recibir la ayuda necesaria desde sus pares, fortaleciendo sus redes.

COMPARTE TU CASO funciona en base a etiquetas, que asocian cada entrada a distintos contenidos, lo que facilita la búsqueda de soluciones en una pregunta específica. Además, se propone el uso de las etiquetas “resuelto/abierto/cerrado” para saber si el problema encontró o no solución, o en caso de una discusión, si esta continúa abierta o está cerrada, sirviendo de guía para futuras consultas.

YO DEBO

Comparte Infórmate Participa Deuda Educativa

corfo cae f. solidario

QUE QUIERES SABER?

Filtro: Todo Abierta Resuelta Cerrada Sin contestar Ordenar por 1

- ¿PUEDO ADHERIRME A LA DEMANDA ESTANDO EN EL EXTRANJERO? 4 vistas 0 respuestas 0 votos
- AYUDA! NO SE QUE HACER 11 vistas 0 respuestas 0 votos
- AYUDA! ME LLEGÓ UNA NOTIFICACIÓN 63 vistas 1 respuesta 0 votos
- ¿QUÉ HAGO CON ESTO? 10 vistas 0 respuestas 0 votos

Hacer Pregunta

Resuelta

Abierta

Cerrada

YO DEBO

Comparte Infórmate Participa Deuda Educativa

EVENTOS EN Fecha BUSCAR Buscar CERCA Localización BUSCAR EVENTOS VER COMO Mes

EVENTOS PARA DICIEMBRE 2016

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

REVISA EL LISTADO DE LOS DEMANDANTES:

Banco Estado Scotiabank Corpbanca BCI Santander Banco Falabella Banco Itaú

ESTADO DE LA DEMANDA: DECLARADA ADMISIBLE POR TRIBUNALES

- Carla Reyes
- Geraldine Garcia
- Antonia Lobos
- Carolina Mena
- Javiera Spech
- Enrique Moreno
- Francisco Vanadio
- Esteban Molina
- Cristina Piomo

ASAMBLEAS

ASAMBLEAS es la sección en la que se avisa de los eventos y convocatorias de Deuda Educativa, tanto a nivel regional como nacional. Los eventos serán incorporados a un calendario y se podrán destacar los más relevantes y/o cercanos.

DEMANDAS

En DEMANDAS, compartiremos la información necesaria para que los afectados puedan 1) suscribirse a la demanda contra su banco acreedor por cláusulas abusivas en el contrato, y 2) que los afectados ya suscritos puedan revisar el estado de su demanda.

Se propone mostrar un listado de los 7 bancos demandados, cada uno con sus respectivas listas de demandantes y noticias.

COMISIONES

COMISIONES es la plataforma destinada a informar de las instancias de participación presencial en distintos grupos de trabajo dentro de Deuda Educativa. El usuario se puede suscribir e informarse del trabajo de cada comisión, y Deuda Educativa puede publicar sus solicitudes de profesionales o voluntarios de determinadas profesiones/oficios.

Por otro lado, DEUDA EDUCATIVA te lleva a la página oficial de la agrupación.

8

**EL
FUTURO**
PROYECCIONES

EL FUTURO

IMPLEMENTACIÓN

PLAN DE DIFUSIÓN

La campaña Yo debo se difundirá de manera digital, a través de la página de facebook de Deuda Educativa, que cuenta con más de 40.000 seguidores.

Desde el punto de vista de los contenidos, la campaña se estructura en base a diez temas, cada uno con 2 piezas virales que entregan información complementaria. Se propone la difusión de 2 temas por semana, es decir 4 piezas virales. Eso permite una duración de campaña de 5 semanas.

VERIFICADORES

Para evaluar la campaña se definió una lista de parámetros que se deberían cumplir para asegurar la efectividad del proyecto.

- CONSEGUIR PRESENCIA EN REDES SOCIALES:

- Aumento de los me gusta en Facebook de Deuda Educativa.
- Viralización de los contenidos digitales (gif, videos, imágenes).
- Visitas e interacción en la página web.

- CONSEGUIR INFORMAR EFECTIVAMENTE A TRAVÉS DE LA WEB:

- Aumento del número de demandas a los bancos.
- Disminución de las dudas en fb y mail de Deuda Educativa.

- CONSEGUIR PARTICIPACIÓN PRESENCIAL:

- Aumento de la asistencia a las asambleas.
- Aumento de participación activa en las comisiones del movimiento.

PRÓXIMOS PASOS

Una vez que la campaña esté circulando en redes sociales, se espera que se recluten las personas necesarias para conformar las comisiones y comenzar a trabajar en la Etapa 2 del proyecto, Generar Agencia.

Para esta parte del proceso será necesario elaborar material y estrategias que permitan un trabajo en equipo fluido. Este material estará enfocado en visualizar rápidamente los objetivos del levantamiento de información, en poder hacer esquemas e infografías rápidamente, para que la información

pueda ser socializada a la brevedad dentro de la organización. Por otro lado, es necesario fortalecer las comunicaciones internas, para hacer que todos los voluntarios tengan la información que se requiere saber en la profundidad necesaria, que es muy distinta a la que se puede comunicar. Para ello, se propone el desarrollo de un manual de procesos según caso, para que todos los voluntarios tengan el mismo discurso informativo y puedan guiar a los más nuevos o estar a cargo de comisiones.

En paralelo, se propone empezar a trabajar en el proceso de mediatización para generar diálogo, a través principalmente de acciones disruptivas en el espacio público, con el objetivo de llamar la atención de medios y público general. Se toma como antecedente el movimiento estudiantil 2011. Se comenzará además a articular la campaña “Un deudor, un voto”, dando a entender que somos muchísimos endeudados y que el “error garrafal” se transformó en un problema país. Preliminarmente esta campaña pretende enviar mensajes del tipo “ustedes están en deuda con nosotros” a las bandejas de entrada de correos electrónicos de políticos y parlamentarios, masivamente. Este tipo de acción generará un choque en el contexto normal. Es clave evidenciar la cantidad de deudores que somos y el poder político que tenemos si es que un candidato decide sentarse a conversar. Este diálogo y mediatización pretenderá poner el tema sobre la agenda política y que Deuda Educativa sea una de las principales contrapartes.

Finalmente, en el proceso de conseguir los programas a los que esperamos haya llegado el tema necesita de un lugar de difusión efectiva y clara para los afectados. Se propone tomar como referente el caso de Fundación Ciudadano Inteligente y sus campañas de compromisos en épocas electorales. Por otro lado, en pos del objetivo final, el proyecto requiere la mejora de la plataforma web de Deuda Educativa, para que sirva como real medio de comunicación con los afectados y contenga la información relevante para el movimiento. La reestructuración tiene que incluir páginas que soporte la información levantada por las comisiones, los progresos de las iniciativas, elementos de participación y al final del proceso, la plataforma de recopilación de los programas de candidatos.

Obviamente el plan está sujeto a modificaciones, que dependen en gran medida de cómo se hayan implementado los pasos anteriores. Si bien hoy las necesidades que pudimos levantar tienen que ver con los pasos expresados acá, el tema de la deuda es un conflicto en desarrollo, con nuevas voces aportando cada día. Estamos en un momento en que el contexto político da aleteos desesperados por desmarcarse de sus errores, sumar adeptos, mejorar la representatividad y ganar el poder. Quizás muchos de esos intentos lleguen a desordenar el plan trazado. Esperamos que lleguen, y que nos hagan avanzar a pasos agigantados hacia la condonación.

BIBLIOGRAFÍA

TILLY, CH., *Contentious Repertoires in Great Britain, 1758-1843* in *Repertoires & Cycles of Collective Action*, ed. Mark Traugott (Durham: Duke University Press, 1995).

JORDAN, T., *Activism! Direct Action, Hactivism and the Future of Society* (London: Reaktion Books Ltd., 2002).

Fuad-Luke, A. (2009). Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world. CSIRO.

BEISSINGER, M., *Nationalist Mobilization and the Collapse of the Soviet State* (Cambridge UK: Cambridge University Press, 2002),

MANEY G. and **OLIVER P.**, *Finding Collective Events: Sources, Searches, Timing*, *Sociological Methods & Research* 30, no. 2 (November 2001): 131-69.

MCADAM, D., “*Tactical Innovation and Pace of Insurgency*,” *American Sociological Review* 48, no. 6 (Diciembre 1983).

THORPE, A. *Defining Design as Activism*. *Journal of Architectural Magazine*.

MARKUSSEN, T., *The disruptive aesthetics of design activism: enacting design between art and politics*, Department of Design Aarhus, School of Architecture.

RANCIÈRE, Jacques. *El Desacuerdo: política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1996.

RANCIÈRE, Jacques. *El odio a la democracia*. Buenos Aires: Amorrortu, 2006.

RANCIÈRE, J. (2004). *La política de la Estética*. Londres & New York. Continuum.

MARX, Carlos y **ENGELS, Federico**, Feuerbach. *Oposición entre las concepciones materialistas e idealistas* (I Capítulo de La Ideología Alemana), en Marx, C y Engels, F. Op. Cit., p. 45.

INE, *Nueva Encuesta Suplementaria de Ingresos NESI 2013*. Cuadro de Distribución General de los Ingresos de la Ocupación Principal.

MARCUSE, H., *El hombre unidimensional*, 1968

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2012). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.).

LUCAS, Robert E. (2002). *Lectures on Economic Growth*. Cambridge: Harvard University Press. pp. 109

PERFILES LATINOAMERICANOS. versión impresa ISSN 0188-7653. Perf. latinoam. vol.18 no.35 México ene./jun. 2010
Entrevista: *El neoliberalismo en Chile: entre la legalidad y la legitimidad*. Entrevista a Tomás Moulián. Autor: Juan José Carrillo Nieto*

PINTO, C., *El Perfil de los Hogares Más Endeudados en Chile*, Centro de Investigación de la Empresa, Facultad de Economía y Negocios Universidad del Desarrollo Enero, 2016

KREMERMAN M, PAEZ A. *Endeudar para gobernar y mercantilizar: El caso del CAE*.

GONZÁLEZ, F. *Gobernando con deudas: la emergencia de la gubernamentalidad financiera en Chile, Primer Borrador*, Enviado a Latin American Research Review, Marzo 2016.

GONZÁLEZ, F. *The Limits of 'Buying Time': Financialization and the Politics of Debt in the Chilean Higher Education System, Primer Borrador*, Junio 2016.

CRÉDITOS

ANTONIA YUNGE <3: Diagramación memoria

ENRIQUE FARÍAS: Asesor Audiovisual

MATÍAS SEATLE: Fotografía

JUAN PABLO CORREA: Actor

JUAN CANO : Actor

APRIL GREGORY: Actor

M. FERNANDA GIACAMAN: Actor

IGNACIA GONZÁLEZ: Actor

CAMILO ZICAVO: Actor

NICOLÁS ROJAS: Actor

EDUARDO LOBOS: Actor

AGRADECIMIENTOS

ANTONIA YUNGE <3

ENRIQUE FARÍAS <3

PATRICIO POZO (gracias por la paciencia)

MATÍAS ECHAVARRÍA

CLAUDIO GARCÍA

ALEJANDRA NEIRA

LISSETTE GARCÍA

DEUDA EDUCATIVA

FELIPE GONZÁLEZ

JUAN PABLO ROJAS

PAMELA QUINTANA

MI FAMILIA

MI NUEVA FAMILIA

EL DAMI <3