

ARTESANO CONTEMPORANEO EMERGENTE CHILENO

NIDAL · Plataforma de posicionamiento y difusión nacional

Autora: Montserrat Monasterio
Profesor Guía: Pedro Álvarez

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador

11 de Julio del 2016 · Santiago, Chile



DISEÑO|UC
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE DISEÑO



DISEÑO|UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

NIDAEL

ARTESANO CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO

Plataforma Digital de Difusión para el Artesano Contemporáneo Emergente Chileno

Autora: Montserrat Monasterio F.
Profesor guía: Pedro Álvarez
Santiago de Chile, Julio del 2016

Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile para
optar al título profesional de diseñadora.

En memoria de Manuel Monasterio Aljaro y Carmen Gloria Tapia.

Gracias, gracias, gracias a...

Mi familia: Manuel padre, Margarita, Constanza, Manuel hijo y Pedro. Por su apoyo constante.
San Antonio y Santo Domingo, por la crianza.
Tienda El Pilar, por poder dormir en sus camas y jugar con sus monopatinés.
Lero, por su amor incondicional.
Sonia, por las tortillas españolas, tomates rellenos y tortas de piña.
Ana, por los 11 años de amistad y más.
Valentini, por estar en las buenas, en las malas y en las muy malas.
Teresin, por estar igual de loca que yo y quererme con locura.
Conita, por disfrutar del sucucho a mi lado y las conversaciones eternas.
Nataly, por ser mi gurú espiritual.
Loreto, por mejor fotógrafa y joyera.
Tano, por ser adorable.
Mane, por prestarme siempre el mismo pijama.
Maximus prime, por salvar al mundo de los Decepticons.
Estebandido, por bandido.
Coni Díez, por ser un ten.
Javi Parra, por pavi.
La vieja y la nueva Nina.
Colombin, por su sabrosura.
Gato, por ser una playa.
Mancilla, por vedetto y el chocapic.
Paula y Cocha, por los maratones de título.
Rodri, that's racist.
Andrés, por la amistad y paciencia.
Mujeres de tano, por hacerme sentir una mujer.
Las bacanes, por hacerme sentir bacán.
Casa Estudio Ohana, porque ohana significa familia y tu familia nunca te abandona.
Carrete Degeneración, por los buenos momentos pasados y futuros.
Tame Impala y Ariana Grande, por ser mi banda sonora.
Fran y sus niños hermosos.
Lucho y Licha, por mis primeros años de universidad.
Cecilia Lázaro y Juan Esturillo, por el gran cariño y apoyo.
Pedro Álvarez, por su guiatuza.
Tita y Pauli, por hacer que me enamorara de la artesanía chilena.
Todos los artesanos y artesanas que me permitieron apreciar su trabajo de cerca. En especial a Lourdes Salgado, José Domingo Prado, Italo Antonucci y a los maestros artesanos Juan Carlos Orellana y Juan Betancourt.

Esta tesis no la hice sola, se hizo gracias a la amistad y el amor de mucha gente.

CAP 01 · MARCO TEÓRICO

· ESTRATEGIA METODOLOGICA	PÁG. 12
· ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES	PÁG. 16
· ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ARTESANÍA CHILENA	PÁG. 20
· CONTEXTO DEL ARTESANO CONTEMPORÁNEO CHILENO	PÁG. 32
· ARTESANO CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO	PÁG. 42
· CERAMISTA CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO	PÁG. 60
· PLATAFORMAS DE POSICIONAMIENTO	PÁG. 70

CAP 02 · FORMULACIÓN DE PROYECTO

· PROBLEMAS & OPORTUNIDADES	PÁG. 84
· FORMULACIÓN DE PROYECTO	PÁG. 89
· ANTECEDENTES & REFERENTES	PÁG. 100

CAP 03 · PROYECTO NIDAL

· CONSIDERACIONES CLAVE	PÁG. 108
· ESTRATEGIA DE LA PLATAFORMA DIGITAL	PÁG. 114
· LÍNEA EDITORIAL	PÁG. 118
· ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	PÁG. 122
· EQUIPO DE TRABAJO	PÁG. 128
· TECNOLOGÍA & SOFTWARE	PÁG. 132

CAP 04 · DESARROLLO DEL PROYECTO

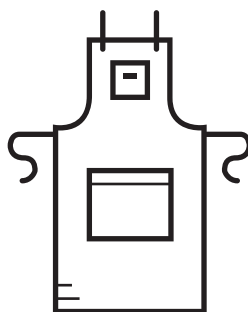
· FLUJO DE INTERACCIONES	PÁG. 138
· NAMING & MARCA	PÁG. 144
· CONTENIDO PLATAFORMA DIGITAL	PÁG. 152
· FOTOGRAFÍA	PÁG. 156
· AUDIOVISUAL	PÁG. 166
· DESARROLLO PLATAFORMA DIGITAL	PÁG. 174
· CARTELES DE DIFUSIÓN COLABORATIVA	PÁG. 228

CAP 05 · CONCLUSIONES DEL PROYECTO

· PROYECCIONES	PÁG. 234
· CONCLUSIONES	PÁG. 238

CAP 06 · BIBLIOGRAFÍAS & ANEXOS

· BIBLIOGRAFÍAS	PÁG. 244
· PAUTA DE ENTREVISTAS	PÁG. 254
· ENTREVISTAS A CERÁMISTAS CONTEMPORÁNEOS	PÁG. 258
· CODIFICACIÓN DE ENTREVISTAS	PÁG. 282



La artesanía es una herramienta de expresión que tiene el valor de representar a la comunidad en donde se desarrolla, asimismo, al cultor que la práctica. Los objetos artesanales emergen desde una interpretación personal de los matices culturales locales y su proceso creativo funciona como una búsqueda del carácter identitario de cada cultor.

Con esta base, la artesanía contemporánea nace como respuesta a las tendencias del mundo actual y tiene el valor cultural de representar los imaginarios que se caracterizan por la innovación y la inventiva. De esta manera, en Chile estamos viviendo una incipiente renovación de los artesanos.

Dicha camada de artesanos nace de una generación que reconoce la creación nacional como un elemento diferenciador y que, a su vez, tienen las herramientas profesionales (adquiridas por su estrecha relación con la academia) para entender la artesanía como parte de una cadena de valor.

La existencia y constante crecimiento y reinención de las obras de estos “nuevos artesanos”, representan para la presente autora una oportunidad para difundir dichos lenguajes con el objetivo de que la sociedad pueda apreciar los objetos artesanales en su total dimensión, convirtiéndose en un verdadero vector de transmisión cultural.

MARCO

TEORICO



ESTRATEGIA

METODOLOGICA



TERESA ROMO



La propuesta metodológica principal consiste en la realización de entrevistas de tipo cualitativa con una pauta de preguntas semi-estructurada. Dicha estructura permite la libertad necesaria para que el entrevistado profundice en los puntos que considere de mayor importancia y logra incluir matices de carácter personal a las respuestas. Asimismo, la entrevista es inductiva, es decir, el investigador se interesa por el significado que las personas le atribuye a sus vidas, experiencias y a su forma de entender el mundo.

OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA

- Identificar las características principales de la figura del ceramista contemporáneo y su contexto creativo.
- Comprender la apreciación de los ceramistas en relación a su papel dentro del contexto artesanal contemporáneo y sus motivaciones e inspiraciones tras los procesos creativos.
- Identificar la apreciación de los ceramistas contemporáneos emergentes con respecto a la difusión de su quehacer. ¿Cómo difundir?, ¿Porqué difundir?, ¿Para qué difundir? y ¿Qué difundir?

MAPEO DE CERAMISTAS CONTEMPORÁNEOS

Los parámetros generales referidos al autor:

- Lugar de residencia: Región Metropolitana.
- Hombres y mujeres.
- Con título profesional.

Los parámetros específicos relacionados al rubro artesanal:

- Artesanos independientes: con el manejo total del proceso de creación y manufactura. Por esta razón, se deja de lado a agrupaciones ya que estas trabajan de manera comunitaria (separando tareas).
- Utilizan como materia prima la cerámica.
- Diversidad de lenguajes y técnicas artesanales. Para generar una visión general de las identidades que los ceramistas contemporáneos están construyendo.

Los parámetros específicos relacionados con la difusión del quehacer:

- Utilización de redes sociales para la publicación de su trabajo y piezas: se mapeó cultores en plataformas autónomas como Instagram, Facebook, Behance, Flickr y Tumblr.
- Cultores con escasa o nula publicación en medios manejados por terceros.

ELABORACIÓN DE ENTREVISTAS

1º parte

Enfocada en el discurso tras las piezas creadas:

- Inspiraciones y motivaciones
- Concepto a comunicar
- Elementos para comunicar su mensaje (formas, materialidades, técnicas, simbologías, etc.)

2º parte

Enfocada en el uso de las plataformas digitales:

- Percepción del medio digital
- Plataformas digitales de preferencia
- Herramientas e interfaces de preferencia
- Necesidades cubiertas o no por los medios digitales
- Feedback esperado

Para revisar la pauta de preguntas consultar pág. 248.

RESULTADOS: CODIFICACIÓN DE ENTREVISTAS

En primer lugar, se arregla de manera sistemática los datos recabados, organizando las respuestas de cada entrevistado a través de una tabla.

Se recolectan piezas de información a través de la acción de comparar y contrastar, ello permite separar la información en categorías generales y específicas hasta determinar patrones y códigos. De esta manera, aparecen patrones y con la posibilidad de establecer categorías y subcategorías formales.

Finalmente se selecciona la cita que represente de mejor manera el concepto establecido.

Para revisar la tabla de codificación consultar pág. 276.

ACERCAMIENTOS

CONCEPTUALES



MARIANA TOCORNAL

Este capítulo tiene como objetivo realizar un acercamiento a los conceptos base que son tratados en la presente tesis. Es así como nociones tales como artesanía, artesanía contemporánea, objeto artesanal, etc. son precisados para que, en los capítulos siguientes, puedan ser empleados con claridad.

Inicialmente, es importante esclarecer la diferencia entre el concepto de “artesanía” y otras disciplinas de sesgo creativo, como lo es el diseño o el arte. En nuestro país, en la construcción teórica de dicha noción han influido tanto organismos nacionales como internacionales. A modo de síntesis, las definiciones de artesanía entregadas por el CNCA, la OEA, SERCO-TEC y Unesco, pueden ser expresadas en las siguientes ideas:

- Consideración de estas manifestaciones como una forma de expresión cultural.
- Relación directa con las acciones de producir y crear.
- Producción no estandarizada en la que predomina el trabajo manual por sobre el uso de maquinaria.

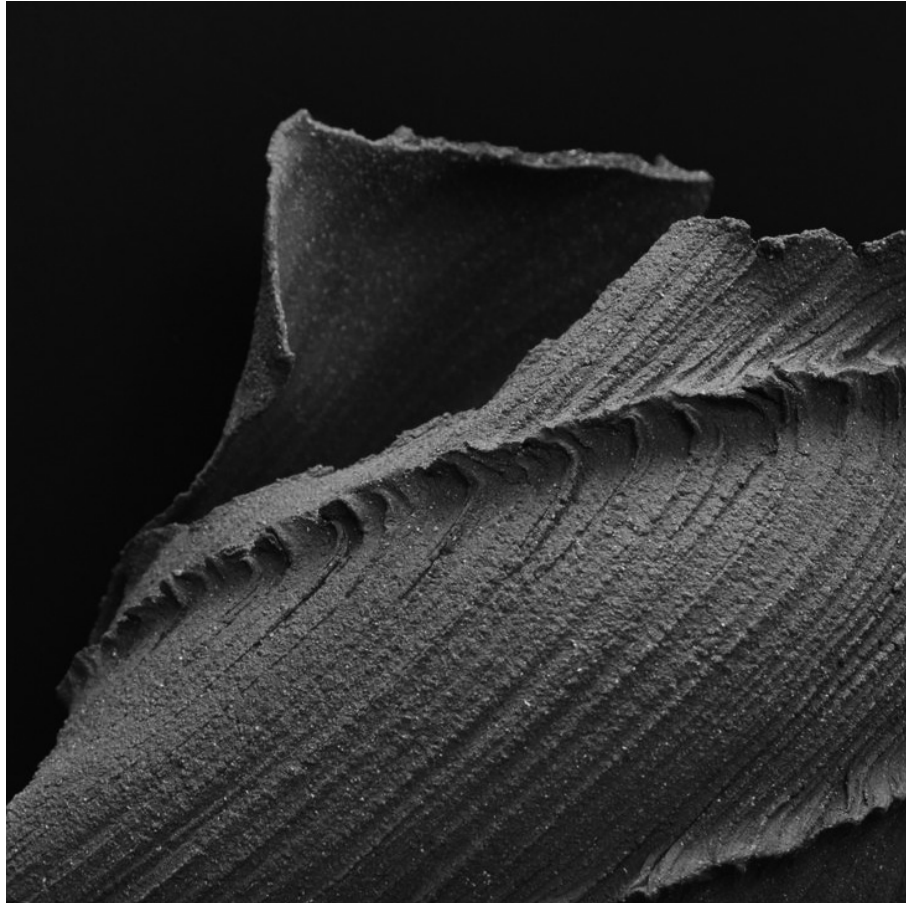
En atención a un acercamiento al rubro de la “artesanía contemporánea”, en nuestro país el sustento teórico se ha concentrado básicamente en tres publicaciones del CNCA. En el documento *Observatorio Cultural CNCA, Sección de Estudio y Documentación*, publicado en el 2011, se establece la última definición del término “artesanía contemporánea”. Dicho concepto es precisado con las siguientes palabras:

"CORRESPONDE A LAS PRODUCCIONES Y EXPRESIONES ACTUALES QUE INCORPORAN PROPUESTAS CREATIVAS, EN OBJETOS ARTESANALES QUE NO REQUIEREN DE UNA REFERENCIA IDENTITARIA ESPECÍFICA (AUNQUE PODRÍAN TENERLA)"

En relación a lo anteriormente descrito, una propuesta creativa determinaría entonces la capacidad inventiva al momento de configurar los lenguajes que las piezas puedan encarnar. De esta manera, se tiene a disposición dos caminos: hacer alusión a elementos identitarios nacionales (rescatando y reinterpretando lenguajes del patrimonio artesanal tradicional) o no hacer alusión directa a dichos referentes. Esta segunda orientación, le entrega a los artesanos contemporáneos una mayor libertad creativa respecto de los lenguajes que puedan transmitir sus materialidades, técnicas o simbologías.

Finalmente, cabe referirse a lo que es considerado un “objeto artesanal”. Esta noción remite a la producción totalmente manual o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Dichos objetos pueden cumplir funciones utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (CNCA, 2008). Al ser una fabricación manual, el volumen de la producción es reducida y no repetitiva, originando colecciones formadas por pequeñas series. En este sentido, no existe un elemento diferenciador entre objetos artesanales tradicionales o contemporáneos. Ya que las características descritas no descartan la posibilidad de tomar caminos lingüísticos tradicionales o contemporáneos.

ANTECEDENTES
HISTORICOS
DE LA ARTESANIA
CHILENA



JOSÉ DOMINGO PRADO

Para comprender la escena actual de la artesanía contemporánea chilena y, en específico, aplicado al rubro de la cerámica, se empleó la construcción de una línea del tiempo. La línea de tiempo inicia el 2000, acotando la información recopilada a eventos del presente siglo. Los agentes incluidos en el esquema general abarcan desde el área institucional, como el estado chileno, al área académica, como las universidades, además de organizaciones y agrupaciones culturales privadas.

Como propósito general, la configuración de una línea de tiempo que sintetice los principales hitos teóricos e históricos permite visualizar de forma panorámica la perspectiva que en Chile se ha desarrollado respecto a la comprensión de la artesanía. Y como objetivo específico, se busca comprender la escases de plataformas para expresiones artesanales contemporáneas, destacando se manera particular las que se remiten a la temática central, el ceramista contemporáneo.

Los criterios para la selección de los hitos estuvieron relacionados con el rescate de las herramientas de valorización y difusión para el sector. Por ejemplo, reconocimientos a artesanos, seminarios, publicaciones digitales o impresas, actualizaciones teóricas, muestras, exposiciones, bienales, fundación de alianzas o agrupaciones, etc. Para facilitar el análisis, se definieron los hitos en los siguientes términos:

1. Hitos relacionados a la Artesanía Tradicional.

2. Hitos relacionados a la Artesanía Contemporánea.

3. Hitos relacionados a la Cerámica Contemporánea.



2000

Fundación Tiempos Nuevos crea un Programa de Artesanía, con el objetivo de recuperar la artesanía chilena de carácter tradicional y darle relevancia a su valor cultural.



2000

II Bienal Regional de Cerámica en la Región de Valparaíso.



2003

Creación de un **Área de Artesanía** en la División de Cultura del Ministerio de Educación, con el objetivo de trabajar por el reconocimiento y valoración de la actividad artesanal.



2003

Creación del **Consejo de la Cultura y las Artes, CNCA**.



2003

Primer Seminario Nacional de Artesanía Iberoamericana. Organizado entre Programa Artesanía UC y CNCA. Se sigue realizando hasta el día de hoy, una vez al año.



2003

La Conferencia General de la Unesco adopta la **Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**. Asumiendo a la Artesanía desde un punto de vista patrimonial.

2003

La Fundación Tiempos Nuevos pasa a llamarse **Fundación Artesanías de Chile**. Su misión de preservar y difundir las expresiones culturales chilenas presentadas por las obras de artesanos y artesanas de distintos puntos del país, y hacer que su trabajo una fuente de desarrollo comercial.

2004

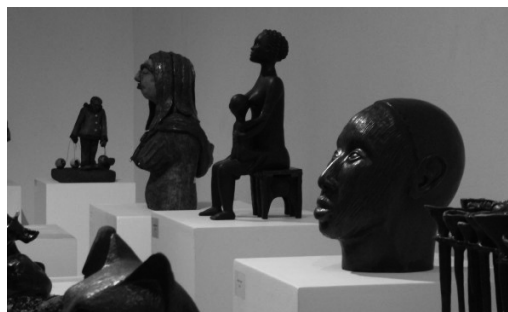
Publicación **Artesanía Nuestra Cultura Viva**. Estudio y compilación realizada por el Programa de Artesanía UC y publicada por la Universidad Católica, Sercotec y el CNCA.



2006

Primera publicación de la **Revista Esteka**. Surge dentro del taller Huara Huara, y se abre a todos los ceramistas, nacionales y extranjeros, con el fin de crear espacios de reflexión, difusión y la creación de redes entre los ceramistas.

No es una revista técnica, sin embargo valora el rigor técnico en las obras. Aborda la cerámica como arte y como artesanía, cuando ésta se realiza con sensibilidad, reflexión y huella personal.



2008

Muestra realizada por la **Revista Esteka**, desde este año se realizará de manera anual. En esta participan aproximadamente más de 140 expositores que desarrollan sus obras en torno a un tema central. Algunas muestras han sido: AnimaEsteka, PaisajeEsteka, NegroEsteka, entre otras. Universidad Católica, Sercotec y el CNCA.

2008

Otorgamiento del **Reconocimiento Unesco para las Artesanías de la subregión latinoamericana MERCOSUR**, en la que participa Chile. Como consecuencia, el CNCA y el Programa de Artesanía UC crea el Sello Excelencia a la Artesanía Chilena. Reconocimiento anual a trabajos destacados en la artesanía. Mismos criterios de Evaluación: excelencia, comerciabilidad, autenticidad, sustentabilidad e innovación.



2008

Publicación de **Estudio de Caracterización y Registro de Artesanía con valor Cultural y Patrimonial: Chile Artesanal**. Investigación realizada por el Programa de Artesanía UC y publicada a través del Área de Artesanía del CNCA.



2008

El MAPA inicia el proyecto **Una ventana para el MAPA: puesta en valor de la artesanía** como reflejo de identidad cultural. Sus exposiciones se caracterizan por la constante puesta en valor de la artesanía tradicional.



2009

Se implementa el **Programa Tesoros Humanos Vivos**, reconocimiento que el Estado chileno otorga a personas y comunidades que crean, recrean y transmiten saberes y técnicas que les han sido heredadas y que fortalecen la identidad de comunidades y la cultural de Chile.



2010

Publicación del documento de **Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015**. Elaborada y publicada por el CNCA. Entrega las bases teóricas y una carta de navegación para la gestión pública en materia de artesanías. Actualizando conceptos como artesanía tradicional y artesanía contemporánea.



2010

Publicación del libro **Sello de Excelencia, Artesanía, Chile 2010. Reconocimiento de Excelencia UNESCO para productos artesanales MERCOSUR**. A cargo del CNCA, la oficina de la UNESCO en Chile y Diseño UC. La primera publicación estuvo orientada hacia un formato catálogo, en donde hay fotografías y descripción de las obras distinguidas. Desde este año, habrán publicaciones anuales, tanto impresas como digitales. En publicaciones futuras, se incluirá teoría, como la reflexión y descripción de los Criterios para la selección de obras: sustentabilidad, comerciabilidad, innovación, autenticidad y excelencia.



2011

El Área de Artesanía del CNCA, en la sección de estudios y documentación, publica de manera digital el documento ***Hacia una noción de la artesanía para el CNCA***. En donde define conceptos básicos para la comprensión del universo artesanal. Última actualización del conceptos artesanía contemporánea.



2011

El CNCA entrega el primer reconocimiento **Maestro Artesano**, destacando anualmente artesano(s) por su creatividad y destreza en el conocimiento de su oficio.



2011

Publicación del libro ***En Diálogos con la Innovación: artesanía chilena contemporánea***, a cargo del CNCA. Este libro es clave en el reconocimiento institucional de la Artesanía Contemporánea, ya que expone el término innovación como la fuerza principal que impulsa la creación artesanal contemporánea. Su contenido muestra una selección de creadores que mantienen la tradición y también aquellos que incorporan la innovación en términos de cambios de materiales, formales, productivos o de uso.



2012

Muestra Pura Cerámica la exhibición nació con la intención de mostrar el gran avance que ha tenido la cerámica contemporánea chilena. Pese a eso, habrá un espacio para artesanos que desarrollan un trabajo de carácter más tradicional, con el objetivo de destacar la cerámica con identidad. Es una mezcla perfecta entre cerámica moderna y clásica. Organizada por Arte Originario y la Municipalidad de Lo Barnechea



2013

Fundación de la **Asociación de Ceramistas Contemporáneos de Chile**. Su objetivo es promover la racionalización y protección de la actividad común de sus socios, cual es, el desarrollo de la cerámica artística y utilitaria, la preservación y difusión de dicho oficio en sus diferentes actividades.



2014

El CNCA, enmarcado en el premio Maestro Artesano, divide el reconocimiento en tres categorías: Maestro artesano Tradicional, **Maestro Artesano Contemporáneo** y Artesano Aprendiz. Lo que entrega la primera definición institucional relacionada al Artesano Contemporáneo.



2015

Chile participa en la segunda edición de **Revelations, Bienal de Artesanía Contemporánea** realizada en el Grand Palais de París, Francia. La exposición reúne a 305 profesionales de 15 países del mundo. Los profesionales que participaron fueron 7 artesanos ganadores del Sello de Excelencia del CNCA, además de 3 artistas visuales.



2015

Primera publicación de la revista digital **Qemántica**. Esta tiene como objetivo no solo el mostrar piezas de cerámica escultórica, decorativa y utilitaria chilena, sino para contar la historias de como y por que fueron creadas. Siendo los ceramistas los protagonistas a través de su sección de entrevistas.

Como se puede apreciar en el recorrido histórico expuesto anteriormente, de los agentes que participan en los diferentes hitos expuestos, el CNCA es la institución que gestiona y produce las principales herramientas para la puesta en valor del universo artesanal; apuntando su atención al patrimonio artesanal de tipo tradicional. Por otro lado, al acercarse a la investigación de herramientas de valoración relacionadas a la cerámica contemporánea, los agentes que se destacan son del tipo privado.

¿Por qué existen estos diferentes focos? Dentro de las lógicas del CNCA se tiende a priorizar lo tradicional por sobre lo contemporáneo por que se parte del supuesto, en muchos casos real, que lo tradicional se encuentra más expuesto a desaparecer. En este sentido, el Centro Nacional de Conservación y Restauración de la DIBAM indicó el 2007 que:

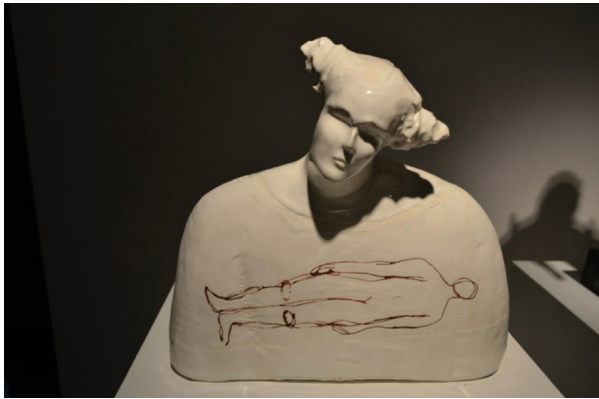
"La modernidad, por ser el paradigma dominante y por sus expresiones en muchos casos efímera, desechables, reciclables, no requeriría resguardos" (Área de Patrimonio del SNIT, 2007)

La visión de la DIBAM es coherente en si misma, sin embargo, es excluyente a la realidad y al funcionamiento del mundo contemporáneo que se caracteriza por la creación de vínculos en donde lo tradicional está en constante diálogo y entredichos con lo contemporáneo y viceversa; por esta razón la escena artesanal se debe dejar de comprender de manera sectorizada. Según lo dicho, un punto esclarecedor fue la entrevista realizada a Bárbara Velasco, ex coordinadora del Área de Artesanía del CNCA. Velasco confirma que la posición del consejo ha apuntado con mayor énfasis hacia la reparación del sector artesanal, jerarquizando el rescate y reguardo de las producciones artesanales tradicionales. Sin embargo, declara que actualmente se está cerrando un ciclo y la institución se encuentra en una segunda fase, paralela a la reconocida salvaguardia de lo tradicional, y que apunta hacia la valoración del nicho creativo del trabajo artesanal contemporáneo. (Velasco, 2015)

Por otro lado, es interesante analizar la artesanía contemporánea, llamada también por el CNCA "de innovación", que esta misma organización ha puesto en valor y difundido a través de sus publicaciones y reconocimientos. Las piezas destacan por estar ligadas a reconocidos elementos tradicionales, por ejemplo, reutilizando técnicas tradicionales o generando pequeños giros y guiños en la transformación hacia cuerpos más contemporáneos. Lo que es completamente válido, pero excluye en sus herramientas de difusión a los objetos contemporáneos que se alejan completamente de referencias identitarias nacionales.



Vasijas de trompo de Soledad Christie Browne. Ganador del Sello de Excelencia a la Artesanía 2015. Creaciones inspiradas en las antiguas vasijas de uso cotidiano y ceremonial de la región de Antofagasta. Las piezas de cerámica fueron modeladas a mano con las antiguas técnicas de pellizcado y lulo; su bruñido se realizó con piedra de río y se quemó en un hoyo con guano. (CNCA, 2015)



Muestra BlancoEsteka 2014, realizada en Sala de Artes Las Condes.

En un polo opuesto, se encuentra el foco que agrupaciones y plataformas privadas han adquirido frente a la artesanía contemporánea y, específicamente, frente a la cerámica contemporánea chilena. Caracterizadas por la auto gestión, buscan promover e incentivar la creación artística a través de la cerámica y fomentar la creatividad e innovación con el material. Dichas organizaciones se centran en la difusión por medio de entrevistas a ceramistas o convocatorias a exposiciones y ferias.

Una muestra colectiva de cerámica contemporánea que se destaca por tener una dinámica innovadora, es la organizada anualmente por la Revista Esteka. La cual siempre cuenta con un tema central que determina a los ceramistas a realizar piezas que finalmente pertenecen a un todo, con el propósito de mostrar la riqueza del arte cerámico actual en nuestro país. (Infocerámica, 2014)

Es el caso de BlancoEsteka, realizada en el 2014, que tuvo como elemento conector el color blanco. A juicio de Ruth Kraupkopf, directora y a la vez fundadora del Taller Huara Huara, el blanco es un verdadero desafío técnico y el determinar con anterioridad una paleta cromática es un hecho que aporta al montaje de la exposición. (Corporación Cultural Las Condes, 2014)

En conclusión, los organismos estatales se han enfocado en poner en valor los objetos artesanales contemporáneos que rescaten el patrimonio chileno, mientras que las organizaciones privadas han ido generando de manera progresiva diversas plataformas para difundir la actividad de ceramistas contemporáneos que no están conectados con los lenguajes de la artesanía tradicional.

CONTEXTO DEL

ARTESANO

CONTEMPORANEO

CHILENO



ANTONELLA MELE



La artesanía se encuentra en función del entorno, la naturaleza, la historia y las influencias culturales de cada pueblo, región, país, continente, etc. Una forma contemporánea de aproximarse al mundo artesanal y sus procesos sociales es comprender que ciertos elementos se tensionan hacia un lado u otro. Por ende, se deben descartar las lógicas cerradas y entender el contexto del artesano contemporáneo emergente como una trama de influencias múltiples.

Cabe agregar que todos los elementos del diagrama son comprendidos como tendencias locales, es decir, nacen de manera global y se reinterpretan en el espacio local chileno.

LA GLOBALIZACIÓN

"EN TODOS LOS PAÍSES ESTÁN EMERGIENDO DIVERSOS FENÓMENOS EN QUE SE CONFIGURAN VÍNCULOS, CRUZAN RELACIONES Y YUXTAPOSICIONES ENTRE LO TRADICIONAL Y LO MODERNO" (CÍRCULO A, 2015)

En un mundo globalizado, la escena de la artesanía no queda exenta de sus efectos. La disciplina se ha adaptado a la tendencia, lo que ha generado un contexto propicio para el surgimiento de expresiones contemporáneas.

En primera instancia, es esencial revisar su significado. En la publicación *La Globalización: concepto para la construcción de la historia del mundo actual*, el autor español Sergio Rigo la explica en los siguientes términos:

"(...) una nueva forma de abrir y hacer desaparecer fronteras. Provocada por una creciente integración entre los pueblos a raíz de las facilidades que existen para que las ideas, imágenes, productos y dinero fluyan a través de las fronteras como resultado de los recientes avances tecnológicos (...) además de la abolición de distancias y tiempo con la revolución en los transportes y las comunicaciones (...)" (Rigo, 2012)

En relación a lo manifestado por Rigo podemos esbozar una primera pregunta ¿Cómo afecta esto a la artesanía?, en primer lugar, la globalización ha creado a artesanos con un espectro más amplio de apreciación. Cultores que en un pasado se inspiraban en su entorno (paisajes, flora, fauna y vida cotidiana) hoy tienen acceso a referentes fuera de sus límites geográficos, integrando a sus artesanías influencias de China o Asia sin siquiera haberlos visitado.

En segundo lugar, la globalización vino de la mano con la interculturalidad. Esta tendencia es comprendida como el diálogo e interacción entre lugares, personas o grupos con identidades culturales específicas (Aljaro, 2003). Esta favorece una enriquecida integración y convivencia cultural.

Por último, en el contexto del artesano contemporáneo emergen una serie de sub tendencias que nacen desde la globalización, las cuales serán desarrolladas a continuación.



INTERNET COMO VITRINA DIGITAL

Una de las reconocidas herramientas utilizada en el mundo globalizado es el medio online. Para la artesanía, internet proporciona plataformas digitales en donde artesanos contemporáneos emergentes tienen la posibilidad de dar a conocer sus piezas sin mayor inversión y beneficiándose con la amplitud y alcance que estas proporcionan a sus usuarios. Algunos ejemplos – hoy lugares comunes – son *Facebook, Pinterest, Instagram, Blogs, Tumbler, Behance*, entre otros.

En términos generales, la ventaja de usar estos medios de redes sociales digitales es que la información puede ser transmitida de manera sencilla a múltiples usuarios e internautas, en lugares muy lejanos entre ellos, además de disponer de la libertad de publicar los contenidos. De esta manera, la creación de verdaderas vitrinas digitales permite la difusión de piezas producidas por los artesanos contemporáneos emergentes, en este sentido, la artista visual chilena Lourdes Salgado señala:

"Con internet puedes ser tu propio jefe, te entrega autonomía. Puedes crear tu propia empresa con una conexión a internet y sacando buenas fotos con un celular (...) no necesitas que te inviten a una feria o exponer en la galería de arte o en el museo. Si no te elijen no importa, elígete a ti mismo" (Salgado, 2015)

Las posibilidades y facilidades mencionadas por Salgado estimulan que creativos emergentes opten por una administración autónoma de su trabajo artesanal. Con la libertad de elección de metodologías y estrategias para guiar los objetivos relacionados a la difusión de su trabajo, lo que a su vez, tiene el beneficio de conectarlos con plataformas digitales de mayor alcance y popularidad. De esta forma, internet se transforma en un medio esencial para que darse a conocer el trabajo artesanal emergente.



PROFESIONALES INTERDISCIPLINARIOS

La amplitud informativa e intelectual de la globalización ha traído consigo una segunda consecuencia, la interdisciplinariedad. A través de la llegada de este paradigma, los espacios antes vacíos entre las áreas se llenan de relaciones, y las disciplinas mismas se van viendo alteradas por yuxtaposiciones con otras. Los productos que hoy se crean, nacen de vínculos y conexiones, en vez de la especialización y sub especialización.

Profesionales que han trasladado terrenos del quehacer artesanal hacia sus áreas de expertiz, incentivando en la práctica, la recolección, adecuación, producción y comercialización de la artesanía. Y, a la vez, influyendo positivamente en aspectos humanos, sociales, ambientales y económicos relacionados a la actividad artesanal (Artesanías de Colombia, 2013). De esta forma, la artesanía se está permeando de elementos de un sin fin de disciplinas, no solo en el área plástica, sino en áreas científicas, ingenieriles, sociológicas, filosóficas, legislativas, entre otras.

Los artesanos contemporáneos emergentes se distinguen por estar originalmente vinculados a las disciplinas del diseño y/o del arte, quienes se ven cada vez más interesados en gestionar sus conocimientos y herramientas creativas hacia proyectos enmarcados en contextos artesanales. Para Karen Barbé, diseñadora chilena, no le es indiferente el ir y venir entre el arte, la artesanía y el diseño; indicando: "Yo no me cuestiono ¿Quién soy?, sino ¿Cómo puedo ser todo lo que quiero ser?" (Barbé, 2015). Es así como la permeabilidad de áreas creativas ha generado que la artesanía ya no sea una labor exclusiva de los artesanos tradicionales, sino que cada vez existen más actores que promueven la capacidad de producir valor agregado al trabajo artesanal desde la trasmisión del conocimiento entre disciplinas.



INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA

La tercera consecuencia de la globalización es su incidencia en que las artesanías empezaran a adquirir relevancia dentro de los lenguajes de la innovación, la calidad y la suntuosidad. El nuevo posicionamiento permitió que el trabajo artesanal circulara por escenarios que antes les habían sido extraños o esquivos. Esto fue justamente a través de la vinculación entre diferentes áreas del conocimiento, convirtiéndose una herramienta muy utilizada y transversal a cualquier disciplina. En este sentido, la producción artesanal nacional se ha permeado continuamente de diferentes elementos que le otorgan la capacidad de evolucionar armónicamente y, por ende, de estar en constante innovación. (Cruz-Coke, 2011, p. 9)

Dicho concepto, aplicado a la artesanía, se utiliza en objetos que refieren directamente a nociones relacionadas a la inventiva y el uso creador del material, diseño y proceso de producción (CNCA, 2013, p. 36). Este término actúa como motor principal para creación artesanal contemporánea, alejando a los cultores de ideas preconcebidas. Es la postura del arquitecto danés Arash Nourinejad, quien logra darle un giro a un concepto ya inmerso en la cultura actual, la sustentabilidad. A través de la creación de *Luz_A* Nourinejad combina un proceso de producción artesanal danesa vinculado al quehacer de los "latoneros" con la última tecnología LED. Ello le otorga al cliente un producto de diseño atemporal que soporta la prueba del tiempo, ya que se hace cada vez más hermosa con la patina de los años. Este nuevo enfoque se centra en la creación de luces apropiadas para durar toda una vida (Catalogodiseño, 2014). "Quiero mejorar el ciclo de vida de los productos. La mayoría se centran en la sustentabilidad basándose en técnicas de producción o materiales, mi objetivo es crear productos que duren toda una vida. Yo pienso que la tendencia futura será poseer menos pero mejores cosas", señala Nourinejad.



Luz_A, lámparas hechas a mano de hierro, aluminio, bronce y cobre.

Asimismo, lo interesante es que cada avance en la práctica, surge como consecuencia de algún cambio histórico significativo: ya sea de índole geográfico, social, tecnológico, histórico o cultural. Por lo tanto, cada innovación cuenta una historia, historia encapsulada en piezas artesanales que llevan consigo un mensaje, en ocasiones mucho más potente de lo planeado por sus creadores. (CNCA; Programa de Artesanía UC, PUC, 2008, p. 9)

A nivel nacional, un cambio histórico significativo se ha dado a nivel de las tecnologías de producción. Se observa un creciente interés de jóvenes artesanos por la integración de herramientas de fabricación digital, obviamente, sin que la mano pierda su protagonismo. El uso de cortes laser o CNC (control numérico computarizado), son tecnologías completamente accesibles que están disponibles tanto en los talleres de las universidades, como en tiendas especializadas que ofrecen el servicio. De esta manera, existe un nuevo espectro de posibilidades de trabajo combinando la rapidez de las máquinas y la sensibilidad manual.



Alberto Vitelio cortando en CNC piezas de madera para *Linon*.



Taburete *Linon*.

Es el caso de Alberto Vitelio, quien utiliza el corte CNC en el proceso productivo de los taburetes *Linon*. Siendo parte de una generación que comprende los beneficios de utilizar de manera cuidadosa y no invasiva las herramientas digitales en su trabajo artesanal.

En relación a áreas metodológicas, la generación de estrategias de innovación para el desarrollo del rubro artesanal ha motivado a la apertura de un campo de posibilidades creativas, de producción, de negocio y de "imagen de marca" hasta ahora desconocido para el sector. El impulso del mundo contemporáneo a la conjunción entre la artesanía e innovación ha generado la llegada a nuevos grupos de consumidores más informados y vanguardistas, lo que hace presagiar una nueva etapa de crecimiento de la actividad. Tanto los grupos de nuevos consumidores, como los generadores de artesanía contemporánea, se encuentran buscando alternativas para hacer de la globalización una oportunidad para el rubro a través de la innovación. Con una postura en contra de la automatización de los procesos de producción y a favor del traslado de los valores de la artesanía a los objetos producidos y consumidos. (Cybersudo, 2008)

Son, por tanto, estas actitudes las que aúnan la tradición artesana con la innovación sin que la artesanía pierda un ápice su razón de ser, e incluso la dotan de un valor añadido de cara a un mercado con nuevas tendencias de consumo y utilización de bienes culturales. Con la concepción de aplicar la innovación no sólo en la artesanía, sino que también la innovación desde la artesanía.



REVALORIZACIÓN DEL QUEHACER MANUAL

La revalorización del oficio manual nace como respuesta a la tercerización de la producción y la fabricación en serie, elementos reconocibles dentro de los efectos de la globalización, a través de una sociedad que se encuentra consiente del valor de un proceso de manufacturación equilibrado (Moreno, Palomino & Urrutia, 2009, p.9). Ello ha permitido al artesano contemporáneo emergente la creación de piezas a partir de una intuición que parte desde la experimentación y la adquisición de experiencia a través de la práctica, dando como resultado objetos con una personalidad única.

Desde esta mirada, el quehacer manual puede tomar dos perspectivas de análisis: la manufactura manual como un camino accesible de producción y la connotación emocional de la labor manual. La primera perspectiva tiene que ver la materialización del objeto concreto. En referencia a este aspecto, Alberto Vitelio –diseñador industrial chileno– descubrió en el trabajo manual una respuesta a la imposibilidad de tomar caminos industriales por temas económicos, indicando que "ese no tener me hizo ingeniármelas para hacer y me llevó a acercarme al mundo artesanal" (Manufactura, 2015). Vitelio es parte de la filosofía del "hacer mucho con poco", aprovechando una desventaja y transformándola en una ventaja.

En relación a la segunda perspectiva, que aborda la relación que el cultor puede llegar a alcanzar con el material que trabaja, Karen Barbé indica que "al trabajar con las manos el creador puede entablar un diálogo con el material. Aprender a controlarlo, a manejar las resistencias que te presenta, a tener

paciencia, a relacionarte con la espera y la confianza que le debes dar a tus habilidades manuales" (Barbé, 2015). Según lo manifestado por Barbé, cabe agregar que la conexión con el material y la manualidad son parte de una experiencia y reflexión personal que es diferente para cada cultor. Por ejemplo, José Domingo Prado tiene un proceso de mentalización previo a la realización del trabajo manual. Prado lo explica a través de las siguientes palabras:

" (...) al inicio de mi trabajo busco sentir el estado al que me lleva estar en la naturaleza, en un entorno no tan humanamente intervenido, dejar mi personalidad, lo que creo que soy, la sociedad. Llegar a la entidad que soy, que es un pedazo de energía habitando un cuerpo, dejando fuera todos esos conceptos mentales y abrir la visión para expresarme más libremente a través de la cerámica" (Prado, 2016)

En relación a lo expresado por Prado y Barbé, se aprecia la amplitud de sensaciones que un cultor puede experimentar con el trabajo manual. Además de la sensibilidad, que cae en lo poético, de la huella que cada artesano contemporáneo deja en el material que manipula. Dicha sensibilidad y mundo interior del artesano contemporáneo emergente es considerado, para la presente tesis, un tópico que no ha sido comunicado de manera eficiente a públicos que son conscientes y valoran la labor manual. Consecuencia de iniciativas de posicionamiento y difusión que se encuentran aisladas y descontextualizadas de la escena artesanal contemporánea.

ARTESANO

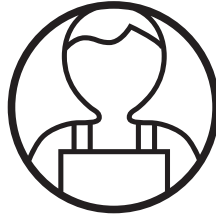
CONTEMPORANEO

EMERGENTE

CHILENO



ISRAEL DARAGOVA



Desde hace algunos años, un movimiento silencioso pero firme ha estado dándole nueva vida al trabajo artesanal tradicional. Los "Artesanos Contemporáneos" han encarnado dicho movimiento, experimentando con técnicas y materiales, para producir creaciones de calidad y modernidad. Esta tendencia es designada en bibliografías extranjeras como *New Artinans o Design Makers*, quienes son creativos que creen en el valor de producir sus propios objetos (Arnaboldi, 2013). Se trata de artífices que, lejos de las regiones rurales e inmersos en la urbe, no se han acercado a la producción de artesanía sobre el supuesto de continuar con una tradición local o familiar. Muy por el contrario, han elegido la artesanía por un interés personal, económico o profesional, aprendiendo un oficio desde cero e insertándose en un entorno creativo y productivo antes ajeno a sus círculos más cercanos.

Las características que llevan a un artesano a ser considerado "emergente" son, en términos generales, el poseer una trayectoria reciente en su rubro artesanal, pero con amplias posibilidades de crecimiento en el área de especialidad a través del tiempo y la práctica. En cuanto a sus características específicas, los artesanos contemporáneos emergentes son creativos que están iniciando la gestiones para difundir su trabajo, por lo que tienen un gran interés en participar en proyectos colaborativos o en medios que les otorgue la oportunidad para comunicar su labor y piezas. Se encuentran en una fase de búsqueda y reflexión constante para la construcción de sus lenguajes e identidad creativa que los identifique, por este motivo, no cuentan con una gran producción que les permita entrar en una etapa de comercialización.

De esta forma, en la búsqueda de personas que representaran estas características, se encontraron artesanos con un rango etario entre los 25 años y los 35 años, quienes originalmente pertenecen a áreas creativas (arquitectura, diseño, arte, fotografía) y llevan aproximadamente entre 1 año y 10 años practicando el oficio. Cabe agregar que los artesanos que tienen reconocimientos institucionales por su excelencia, llevan por lo menos 25 años realizando su oficio. (Caris, 2015) Para José Domingo Prado, artista y ceramista, su relación con el rubro se debió a una evolución natural de sus medios de expresión, explicando su situación en los siguientes términos:

"Como que la cerámica y lo manual me eligió a mi. Te juro que no fue algo consiente, nunca ha sido algo consiente, como que me cuesta mucho mirar para atrás y entender las cosas que hice y por que las hice, todo fue algo muy natural" (Prado, 2016)

En relación a lo señalado por Prado, se puede inferir que son las necesidades personales e íntimas de los creadores las que se van materializando en las obras de ellos mismos. En este sentido, Elena Alfaro señala que "al ser un fenómeno cultural, no tiene que ver con una sola cosa. No creo que ellos lo hagan con un afán de crear nueva artesanía, sino que es una sucesión propia del oficio, siendo un proceso más pausado y natural". (Alfaro, 2015)

Dicha sucesión está estrechamente relacionada con la capacidad de adaptación que cada creativo práctica en sus métodos creativos. Pero, ¿Cómo la academia y las instituciones han definido a este agente creativo? En la escena nacional, el CNCA es el único organismo que se ha acercado a establecer una definición de lo que es considera artesano contemporáneo chileno, al crear el 2014 el reconocimiento Maestro Artesano Contemporáneo. Si bien este reconocimiento tiene la característica de ser de excelencia, ayuda a esbozar las primeras líneas para comprender a un personaje de la artesanía nacional vagamente teorizado. De esta manera, el Maestro Artesano Contemporáneo es definido como:

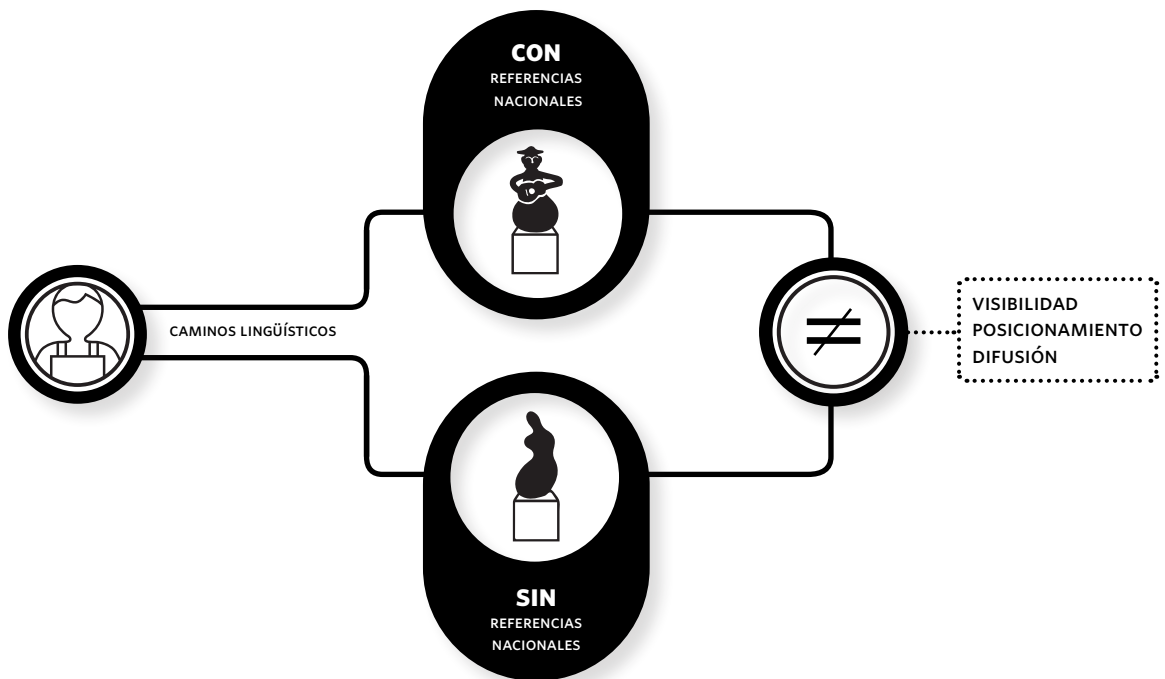
"PROFESIONAL DEL OFICIO QUE DOMINE LA TOTALIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO DE UNA DISCIPLINA, CUYA PROPOSICIÓN CREATIVA VA VINCULADA A LA INNOVACIÓN RELACIONADA A LA PROPUESTA EN EL USO DEL MATERIAL, EL DISEÑO Y/O EL PROCESO DE PRODUCCIÓN VINCULADO A NUEVOS LENGUAJES" (CNCA, 2015)

Las ideas destacadas cobran relevancia al ser los elementos que diferencian al artesano contemporáneo de las otras tipologías, como el tradicional o el indígena. Por un lado, la **innovación** funciona como elemento inclusivo hacia las rápidas transformaciones sociales y culturales, siendo aquella dinámica la que mantiene viva la artesanía.

En cuanto a la configuración de **nuevos lenguajes**, se puede distinguir el importante elemento de la libertad creativa, la cual permite sintetizar en los objetos artesanales contemporáneos la estética espiritual y material de cada cultura. Para Olivier Dupon —autor de *The New Artisans* y *Encore! The New Artisans II*— dichos nuevos lenguajes son comprendidos como parte de la cualidad artística del artesano contemporáneo, característica que dice mucho de la combinación del *know-how* y la profundidad emocional con la que cada artesano ha diseñado y manufacturado sus creaciones. (Dupon, 2011)

TIPOLOGÍA DE LENGUAJES ARTESANALES

Dentro de esta camada de artesanos emergentes se pueden identificar dos caminos narrativos, los que hacen alusión a referentes identitarios nacionales y los que no. Lo interesante es cuando se analiza como estos caminos se expresan, se materializan, se difunden se comprenden, se visibilizan y se posicionan.





CON REFERENCIAS IDENTITARIAS NACIONALES

En este caso, el artesano contemporáneo aplica y rescata elementos del patrimonio material e inmaterial de la artesanía tradicional para sus propuestas; dichos elementos pueden estar relacionados a una técnica, un material, colores, usos, creencias o el empleo de cierto tipo de herramienta característica de la región de donde proviene. El cultor actualiza y dinamiza estos elementos culturales y los transmite a través de una esencia (CNCA, 2011, p. 23). Esta dinámica creativa es comprendida por el diseñador mexicano David Pompa en las siguientes palabras:

"Inspired by tradition, reinvented in a contemporary body"
(David Pompa, 2015)

Las palabras de Pompa expresan el traslado de conceptos nacionales hacia producciones artesanales que tienen la finalidad de utilizar lenguajes que sean legibles como parte de un abecedario artesanal chileno. Con el objetivo de transmitir tanto el valor de lo artesanal como el fortalecimiento de nuestra identidad nacional a través de la mantención, reconstrucción y reinterpretación.

Asimismo, el análisis de la línea del tiempo arrojó como resultado que en Chile ya existen registros y herramientas que avalan y ponen en valor este tipo de lenguaje. Lo que viene a confirmar que se trata de un movimiento con bases comunicacionales ya desarrolladas, hecho que facilita el hacer de este lenguaje algo comprensible y notorio.

Lo anteriormente descrito, genera que ciertos cultores se sientan atraídos por el discurso de "revalorización patrimonial" y participen de manera activa en las diferentes medios de difusión y espacios de reconocimiento. Contextualizando sus piezas en la escena artesanal.

A continuación se presenta un caso que ejemplifica este tipo de lenguaje artesanal. Para ello se utiliza un mapa de empatía que considera tres preguntas: ¿Qué piensa?, ¿Qué siente? y ¿Qué hace?. Con el objetivo de comprender las reflexiones que llevan al artesano a tomar dicho camino lingüístico.

ANTONELLA MELE

- 25 años
- La Reina, Santiago, Chile.
- Licenciada en Diseño, mención en industrial. U. Andrés Bello.
- Práctica en Estudio Gt2p, Less: N°1 Catenary Pottery Printer.
- Intercambio a Santafé, México. SUAD.
- 1 año en el rubro de la cerámica.

¿Qué siente?

Conexión en su memoria por símbolos del patrimonio chileno. Sensibilidad hacia materialidades nobles e iconos que remitan a lenguajes nacionales.

¿Qué piensa?

Lenguajes patrimoniales como valor agregado y diferenciador de artesanías contemporáneas extranjeras. Objeto artesanal como medio de comunicación de los valores patrimoniales nacionales.

¿Qué hace? *MUMI: Art toy patrimonial*

El proyecto *MUMI* busca rescatar la técnica de *Bone China* y la difusión de información sobre la cultura Chinchorro, mediante una línea de *Art toys* basados en los diferentes pueblos originarios de Chile; en este caso los Chinchorros y sus distintos tipos de momias. El objetivo de esto es dar a conocer la importancia de dicha cultura tanto para Chile como para el mundo, debido a que son los primeros vestigios de momificación artificial que han sido encontrados en el mundo y aportar a la campaña "Yo Firmo Chinchorro" (llevada a cabo por SERNATUR y la Universidad de Tarapacá), que busca el reconocimiento de estas momias como patrimonio de la humanidad. (Mele, 2016).



Packaging MUMI y el art toy patrimonial *Chico*.



SIN REFERENCIAS IDENTITARIAS NACIONALES

Este grupo de artesanos, alejados del rescate de técnicas o la utilización noble de las materias primas chilenas, forma parte de la artesanía contemporánea chilena de manera aún difusa. Difusa por su falta de teoría, representación y visibilidad. Al referirnos a falta de representación, no significa que no existan creativos de este tipo, sino que no han sido posicionados en un contexto artesanal (a través de publicaciones impresas, reconocimientos o plataformas digitales) como parte de este grupo que está siendo autor de la nueva identidad artesanal chilena.

Dicha identidad, por medio de la investigación y exhibición de los lenguajes que encierran sus piezas, se puede hacer notar, no solo a instituciones o a la academia, sino a todos, de este gran fenómeno que no ha sido difundido y, por ende, no ha sido valorado creativamente o artesanalmente. Para transformando esta falencia en una oportunidad de diseño al entrever lo que está sucediendo en la mente de estos, hasta ahora, desconocidos nuevos artesanos.

La falencia señalada en el párrafo anterior trae consigo dos consecuencias: una autogestión en su difusión y la desinformación de estos creativos en cuanto a su pertenencia al universo artesanal chileno. La primera consecuencia debe funcionar como un medio paralelo y no como un medio único de difusión. Además, todas las plataformas autónomas digitales (*Instagram, Facebook, Flickr, Behance*, entre otras) de los entrevistados no hacen alusión a que sus piezas pertenezcan al rubro artesanal contemporáneo. Dicha situación tiene relación con la segunda consecuencia.

En el segundo caso, el sujeto no tiene claro el significado de artesano contemporáneo por lo que no se siente parte de este grupo. En su defecto, se incluyen o son incluidos en disciplinas como el diseño o el arte, sin embargo, esto no quita que en paralelo puedan ser parte de la escena artesanal contemporánea.

Las entrevistas ponen en evidencia que los sujetos entienden la figura del artesano como alguien con mucha trayectoria, experiencia y excelencia en su oficio. Sin embargo, la escena de artesanos se debe entender como una pirámide con diferentes niveles (Esquema 1).

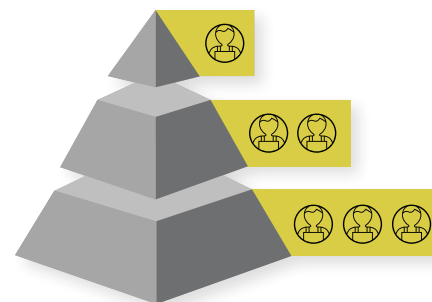
En la actualidad, Chile se encuentra en una etapa de ajuste en donde la conformación herramientas y estrategias de posicionamiento para este tipo de artesanos es necesaria. La idea es que a través de estos medios se pueda abrir camino para otros y cambiar las percepciones, educando la manera en que se entiende al artesano contemporáneo emergente.

El efecto descrito en el párrafo anterior se grafica en la experiencia que la ceramista y artista visual Lourdes Salgado tuvo al conocer el libro *The New Artisans* de Olivier Dupon. Lourdes comenta:

"El libro fue un despertar para mi propio trabajo. La publicación considera artesanos contemporáneo a una amplia gama de creadores, sin discriminar su profesión original, el material con el que trabajan, las inspiraciones o las técnicas que usan. Todo esto me hizo sentir parte de ese mundo y me abrió la mente a otras posibilidades creativas" (Salgado, 2015)

La realidad chilena está requiriendo herramientas que tengan como objetivo emular la reflexión de Lourdes Salgado, para así evidenciar a este lenguaje como parte de la artesanía.

A continuación se presenta un caso que ejemplifica este tipo de lenguaje artesanal. Para ello se utiliza un mapa de empatía que considera tres preguntas: ¿Qué piensa?, ¿Qué siente? y ¿Qué hace?. Con el objetivo de comprender las reflexiones que llevan al artesano a tomar dicho camino lingüístico.



Esquema 1: El artesano emergente estaría en la base, mientras que el de excelencia estaría en la punta de la pirámide. El área representa la cantidad de artesanos pertenecientes a cada nivel. Si bien cada nivel tiene sus características, esto no cambia que todos pertenezcan a la escena de artesanos contemporáneos chilenos.

ROCIO VERGARA

- 33 años
- Providencia, Santiago, Chile.
- Licenciada en Artes, PUCV.
- Intercambio Universitat Degli Studi di Genova, Italia.
- Joyería Artística, Escola Massana de Barcelona, España.
- 2 años en el rubro de la cerámica.

¿Qué siente?

Suplir una necesidad emocional y creativa a través del trabajo manual.

¿Qué piensa?

Valora los lenguajes únicos e íntimos. Objeto artesanal como medio de comunicación del imaginario personal.

¿Qué hace? *ICTUS: joyas, mujer, recuerdos, cerámica y madre.*

El proyecto *ICTUS* se articula de piezas de joyería que tiene como principal protagonista la cerámica enlozada. Las piezas se encuentran inspiradas en la enfermedad cardiovascular de la madre de la autora, de ahí su nombre. A través de la cerámica se busca representar la fragilidad, lo inmaculado, el refugio materno, formas redondas que aluden a una figura femenina cansada y casi derretida en el tiempo. (Formas Ag, s/f)



Pulsera ICTUS de plata patinada y cerámica esmaltada.

NUEVAS MANERAS DE APRENDER EL OFICIO

Actualmente, un artesano no necesariamente tiene que aprender sus técnicas a partir de la transmisión directa, el conocido traspaso de generación en generación, sino que puede acceder a múltiples caminos de aprendizaje, siendo todos completamente válidos para su finalidad creativa.

Existen dos elementos que potencian la vinculación de creativos a relacionarse con procesos del rubro artesanal. En primer lugar se encuentra la **academia**, que ha tenido una gran influencia en la formación de nuevos artesanos, debido a que actúan como instigador constante en actualización y cuestionamiento de su obra, a través de la exposición a información, tendencias extranjeras y a un sistema educativo reflexivo. La universidad no solo representa al mundo de las ideas, de la generación y expresión libre del conocimiento, de la exploración constante, sino que también determina el punto de partida de una búsqueda personal que continúa y evoluciona. Es relevante, entonces, contar con un mundo universitario dispuesto a tomar desafíos, a poner a prueba la creatividad y además de entregar respuestas, deben ayudar a los alumnos a formular más preguntas. (Fuentes, 2015)

Los artesanos contemporáneos, con perfil de académico, en su mayoría provienen de carreras con un alto perfil proyectual y creativo tales como diseño, arte y arquitectura. Por ello, se han valido de la artesanía como una herramienta de expresión para relacionarse con aspectos de producción manual, fusionando los saberes de su disciplina con métodos y códigos artesanales y abriendo las posibilidades de su trabajo creativo. Esta apertura los lleva a adquirir la base de las técnicas artesanales desde diferentes fuentes:

- Cursar ramos plásticos en la universidad que los acercan al quehacer manual. como escultura, cerámica, serigrafía, xilografía, ilustración, etc.
- Acceder a facilidades que otorgan las universidades para hacer intercambios a escuelas extranjeras. Nutrirse de los sistemas educacionales y las visiones del trabajo manual que emplean en otros países. además, de tener a su disposición

carreras o ramos muy específicos que no se encuentran disponibles en las mallas de pregrado en universidades chilenas. Como el estudio de la joyería contemporánea, diseño de muebles o diseño de calzado. · Acceder a diferentes cursos externos ligados con el contexto académico. Como *workshops*, ferias, seminarios, charlas, conversatorios, etc.

En relación a las bases técnicas antes descritas, para Anton Álvarez, diseñador chileno - sueco, la universidad fue un factor clave en el desarrollo de sus proyectos artesanales. Cuando enfrentó el desarrollo de su título para finalizar la carrera de arte, se involucró en el desarrollo de *Thread Wrapping Machine*, una máquina atípica con la que desarrolló una nueva manera de hacer artesanía. Anton crea objetos, muebles o esculturas gracias a metros de hilo mezclados con un pegamento especial, sin la necesidad de usar clavos o tornillos. "La universidad tiene una cultura muy experimental lo que permite hacer cosas nuevas. Los profesores siempre están animando a los alumnos para que realicen proyectos diferentes e innovadores, aún cuando parezcan muy raros cuando se ven desde afuera. Tuve el apoyo y a lo mejor ellos pudieron ver que tenía potencial", cuenta Álvarez.



Anton Álvarez girando una pieza en *Thread Wrapping Machine*.

El segundo camino de aprendizaje corresponde a la **experimentación**. Los métodos se basan en la investigación y experimentación continua, que nacen de la curiosidad y las ganas por crear. El artesano emergente va aprendiendo valores como el respeto al material, el silencio, la paciencia, la contemplación y el compromiso con el material o el mensaje que se busca comunicar. Todo concluye con una experiencia que le otorga al sujeto la importancia de saber como se hacen las cosas y las ganas de saber como se hacen las cosas, compartiendo el disfrute de "aprender haciendo". (Fuentes, 2015)



Taburete de madera revestido en hilo azul y blanco, de Anton Álvarez.

Para la arquitecta chilena Natalia Yáñez, fundadora de *NY Slow Design Company*, la constante búsqueda de procesos productivos para el diseño de alfombras dependía de una rigurosidad y un compromiso con el aprendizaje permanente y la práctica. Sus ansias de ver materializada la idea la llevan a conocer de cerca la viabilidad y factibilidad productiva de las proyecciones formales y funcionales que tiene en la cabeza y en el papel. Con la ventaja de aprender las dificultades que se manifiestan en la manufactura, para luego ser consideradas de manera previa en futuros procesos productivos (Yáñez, 2015). De este suceso se desprende otro elemento importante en el aprendizaje autodidacta de un oficio, el **error**. En el error se encuentran accidentes o resultados inesperados que nutren al objeto final, convirtiendo al hacer cotidiano y a la importancia del error en el eterno ejercicio de pensar nuevas soluciones y en piezas interesantes que son el resultado de verdaderos accidentes.

La experimentación autodidacta los lleva a adquirir la base de las técnicas artesanales desde diferentes fuentes:

- Visitar y/o ser aprendices en talleres de artesanos establecidos.
- Investigar en internet: tutoriales, nuevos materiales, buscar referentes, etc.
- Buscar información en tiendas especializadas en el oficio que se está trabajando.

Finalmente, las motivaciones personales del cultor los lleva a la exploración de nuevas soluciones formales, objetivo que logra enriquecer a la escena artesanal contemporánea. Por otro lado, la aspiración a la calidad impulsa al cultor a estar en continuo progreso y a un proceso de maduración técnica y creativa.



Alfombras diseñadas por Natalia Yáñez. *Segment* y *Trama*.

ARTESANÍA COMO HERRAMIENTA CREATIVA



Jarrón de José Domingo Prado.

En tiempos actuales, el mundo está lleno de objetos masivos carentes de reflexión (caso de lo que ese comercializa en Casa Ideas) y los artesanos contemporáneos están respondiendo a esta dinámica con acciones concretas. En contraposición a esta tendencia, las piezas contemporáneas se fundamentan en el imaginario personal de cada artesano, lo que le otorga a los objetos artesanales una personalidad única. Dichos cultores son incitados por una necesidad creativa, que finalmente convierte al objeto y a la técnica artesanal en una interfaz para la expresión y construcción de narrativas.

En el libro *Art Practice as Research*, del australiano Graeme Sullivan se sostiene que en la creación se pueden distinguir al menos tres tipos de prácticas cognitivas, es decir, de pensamientos como consecuencia de las acciones. En primer lugar, están aquellos que se concentran en los **medios**, para estos artistas el material que usan constituye un repertorio de ideas y un objeto de reflexión en si mismo (Sullivan, 2005). Es el caso de José Domingo Prado, para él la arcilla y el proceso de construcción de la pieza son los elementos principales que definen su trabajo como artesano. "Yo no hago bocetos, las piezas se van definiendo en el momento en que las voy haciendo (...) No trabajo bajo conceptos predefinidos, me gusta que la arcilla me hable a mí, no tratar de manipularla y llevarla a algún lado. Tengo una idea y hago estas piezas torcidas y quiero torcerlas de cierta manera, pienso ¿qué pasará si hago esto?, ¿qué pasará si aplico esta textura con este color y la tuerzo?, ¿cómo se abre esta arcilla? Entonces lo hago y le pregunto a la arcilla a ver que hace, veo que me dice que se va a romper, entonces no la toco más por allá y pruebo otra parte. Es un diálogo que no se acaba, la arcilla es infinita en su expresión", comenta Prado. Quien tiene como objetivo que el material se exprese desde lo más profundo, desde su acción y posibilidades formales.

"MI TRABAJO ES UN MUNDO DE CREACIONES QUE RESPONDEN A UN SIMPLE RITMO DE VIDA DEL HACER POR PASIÓN" (ALBERTO VITELIO, 2015)

La segunda práctica cognitiva está relacionada a quienes se concentran en el **leguaje**, es decir, las imágenes y objetos pasan a considerarse textos que conllevan códigos culturales y requieren por tanto ser analizados e interpretados; la palabra clave aquí es la narratividad (Sullivan, 2005). Un claro ejemplo de este camino son las piezas de Italo Antonucci, quien trabaja bajo los conceptos de la gastronomía y los recipientes. Su filosofía se basa en tensionar la relación del cómo, quién, dónde y qué se come o cocina; esto tiene como objetivo construir recipientes que no caben dentro de las concepciones de un plato convencional, simétrico y blanco. Para Antonucci este recipiente "puede ser una masa o un diamante, cualquier objeto. Y que eso ponga en jaque las convenciones en la manera en que se come en un plato (...) Hago y busco generar reflexiones respecto al consumo contemporáneo, desde investigaciones gastronómicas. Como se generan las relaciones sociales en torno a la mesa, es una cosa política, antropológica, sociológica y la cerámica está dentro de ese contexto". (Antonucci, 2016)



Platos de Italo Antonucci.



Piezas de pared de Lourdes Salgado.

Finalmente, están aquellos que optan por focalizarse en el **contexto**, que incluye tanto su experiencia personal como los conocimientos coyunturales, físicos y sociales; la palabra clave aquí es el entorno (Sullivan, 2005). La artista visual, ilustradora y artesana Lourdes Salgado encarna este camino a través de sus autodenominadas "ilustraciones en tres dimensiones". Su proceso creativo lo describe como estar "en constante pregunta si lo que hago tiene relación conmigo y con mi historia y desde lo estoy habitando. Mis piezas hablan de un lugar, de la cocina, el invierno calentito (...) me interesa mucho la temática del hogar y lo cotidiano. He entendido con el tiempo que desde ahí es donde yo trabajo y desde ahí soy coherente conmigo misma", concluye Salgado. (Salgado, 2015)

Cabe mencionar que todas las prácticas expuestas tienen la posibilidad de cruzarse y separarse según las decisiones del artesano, instancia que les permite la generación de preguntas, abrir debates, escribir e interpretar una historia, traducir sus voces más profundas y utilizar la artesanía como un acto y medio de liberación creativa. Ello se traduce en el hecho de que es la intención del artesano lo que determina la dirección de la exploración y no un medio en particular, los materiales son los vehículos de expresividad donde las actividades se convierten en formas.

CERAMISTA

CONTEMPORANEO

EMERGENTE

CHILENO



JOSÉ DOMINGO PRADO



El relacionarse con el rubro de la cerámica es parte del objetivo de realizar un proyecto piloto que luego pueda expandirse a otros rubros artesanales. Inicialmente, la presente tesis busca establecer un conjunto de rasgos particulares que ayuden a caracterizar al ceramista contemporáneo emergente. En este sentido, cabe mencionar que no se busca establecer propiedades para designar de manera unívoca a un individuo, sino esbozar ciertas líneas que permitan la integración de nuevos elementos en futuras investigaciones o proyectos. Así, esta propuesta opera sobre la base de los conceptos e ideas incluidos en el capítulo del "Artesano Contemporáneo Emergente" (consultar págs. 42-59), para ahora especificar como un cultor se relaciona con una rubro y una materia prima en particular.

CERÁMICA CONTEMPORÁNEA

Sin duda, la cerámica se ha transformado de manera progresiva en una disciplina artística autónoma. Más creativos han tomado este rubro como interfaz de comunicación, ocupando un lugar importante en el panorama artesanal contemporáneo chileno.

Para abordar esta área de la artesanía resulta procedente volver atrás para rastrear sus orígenes básicos. Si bien existe desde el período Neolítico (aprox., 7000 a-c), y fue acompañando al hombre durante su evolución desde un lugar funcional de utensilio, hasta un lugar ceremonial, ritual y religioso, lo hizo como elemento simbólico y representativo de una realidad mágica en la que el hombre necesitaba creer para poder sobrevivir. Con el paso del tiempo también ayudó a embellecer su entorno, y fue auxiliar de la arquitectura, erigiéndose como arte aplicada o decorativa. Es así como la cerámica fue convirtiéndose en un documento de la civilización (Olio, 2007). A partir de estos hechos, el concepto cerámica es definido de manera formal con las siguientes palabras:

"El arte de fabricar vasijas y otros objetos de arcilla u otro material cerámico por acción del calor" (Bellido, 2008).

A partir de esta concepción básica, la escena contemporánea ha generado una apertura en las posibilidades formales, productivas y comunicativas del rubro. De esta forma, la cerámica actual se encuentra en un periodo mucho más cercano a la experimentación ya que, al estar sujeta al contexto contemporáneo, se ve influenciada por las tendencias de esta escena (desarrolladas en el capítulo 4). Para los ceramistas contemporáneos emergentes entrevistados, lo contemporáneo se encuentra asociado a las herramientas que ofrece el mundo moderno, destacando por sobre todo la internet. De acuerdo con esta premisa, Italo Antonucci indica que su trabajo es consecuencia del contexto en el que se encuentra y en dicho contexto se encuentra internet, lleno de estímulos y con una amplitud muy grande de apreciación (Antonucci, 2016). Sin embargo, existen otras consecuencias, como los avances en cuanto al uso y oferta de materia prima, y las vanguardias creativas que le otorgan nuevos procesos de conceptualización y que atrae a los nuevos artesanos a relacionarse con este material.

AVANCES EN EL USO Y OFERTA DE MATERIA PRIMA

Lejos de los procesos tradicionales de recolección de la materia prima desde el mismo suelo o la debida acción del calor en su proceso de cocido, los adelantos en la técnica de la cerámica han traído consigo una facilidad para que nuevos e inexpertos interesados se puedan acercar al rubro. Con la posibilidad de ir a cualquier tienda de productos escolares, se puede adquirir cerámica en frío (pasta para modelar que cuando endurece en frío toma consistencia) o también a tiendas especializadas que tienen a disposición rotuladores para pintar sobre porcelana, cerámica y cristal u hornos para cerámica. Es así, como el rubro se abre a espectros de trabajo que hacen de la cerámica un trabajo accesible y que se encuentran a disposición de las propuestas creativas del cultor y la búsqueda de nuevas formas de interactuar con el material.



Rotuladores para porcelana.

ACERCAMIENTO AL MATERIAL

La valoración del trabajo cerámico ya no sólo depende del material, del virtuosismo del cultor o del aspecto técnico en la realización del objeto, sino de su carga simbólica o conceptual. Transformando al rubro en un sistema de percepciones sobre la relación entre el artesano, el material, el proceso de realización, su contenido conceptual y el espacio en el que se realiza.

Con una motivación expresiva de fondo podemos esbozar una importante pregunta ¿Porqué la cerámica y no otro medio expresivo?, los nuevos artesanos se relacionan con la cerámica ya que sienten una facilidad para integrarse con el manejo del material y tener más acceso a la experimentación sin la necesidad de poseer un gran conocimiento. Al contrario de otros rubros, como la orfebrería, que requiere estudios especializados para iniciarse en su quehacer artesanal. Si bien cada cultor cuenta con motivaciones muy personales, todos los entrevistados coinciden con una temprana relación con trabajos manuales e indican, de manera especial, los trabajos con plastilina que son característicos de la época de colegio. Rocío Vergara explica este hecho con las siguientes palabras:

"Todo partió por una búsqueda de material, cuando yo conocí la cerámica volví a mis inicios, a mi infancia, como que todos partimos modelando plastilina, que es como nuestro primer acercamiento al modelado. Me enfoqué en el material más que nada por un tema expresivo de este, conectándome con mis primeros pasos creativos" (Vergara, 2015)

Un tema interesante en la reflexión de Vergara es que cuando un creativo se encuentra en una búsqueda de medios de expresión, la cerámica les atrae por

ser un material orgánico, flexible y moldeable a sus intereses. Por otro lado, varios entrevistados iniciaron sus caminos expresivos con la ilustración y en torno a esto conectan ese gusto gráfico con la cerámica al percibirla como un dibujo en tres dimensiones. En este sentido, Isidora Jarpa relata su experiencia de la siguiente manera:

"Cuando hice un curso de dibujo de figura humana me di cuenta que lo que quería hacer era dibujar un volumen (...) yo sé coser, pintar, dibujar y distintas formas de arte, pero la que más me gusta es la cerámica. La conexión que uno tiene con el barro es muy distinta, como que entro en blanco y empiezo a modelar y me sale todo solo" (Jarpa, 2016)

Los ejemplos demuestran que los artesanos contemporáneos emergentes que trabajan con diferentes materiales están escogiendo trabajar con cerámica por su extraordinaria capacidad de registrar cada evidencia en el proceso de transformar ideas y conceptos en acciones.



Isidora Jarpa trabajando en su taller.

COMPRESIÓN DEL RUBRO AL QUE PERTENECEN

Un hallazgo crucial en los relatos de los artesanos entrevistados está relacionado con la desinformación en diferentes aspectos vinculados a la figura del ceramista contemporáneo emergente. Las consecuencias de dicha desinformación son tres: una confusa o nula comprensión del concepto, no identificarse como creativos pertenecientes al rubro y la incomodidad de la conceptualización de su quehacer.

En primera instancia, cabe aclarar que entienden los ceramistas entrevistados por "artesano contemporáneo emergente". Las palabras y conceptos asociados a dicha figura son: lentitud y excelencia del oficio, haber tenido un medio de aprendizaje a través del conocido traspaso de generación en generación, trabajo manual, tener una gran producción de objetos, estar inserto en un estilo de vida que gire en torno al quehacer artesanal y la generación de objetos con identidades reconocibles por el inconsciente colectivo. Si bien existe un acierto en lo que es un artesano, las nociones que manejan se encuentran relacionadas a lo que las bibliografías describen como un artesano tradicional o, en algunos conceptos, maestro artesano tradicional. Las palabras de Rocío Vergara ilustran esta concepción con las siguientes palabras:

"Para mi el ser un artesano es un oficio tan noble, que creo que es una categoría que a lo mejor no tengo todavía, es como un estilo de vida, es algo con lo que no me puedo autodenominar" (Vergara, 2015)

Al igual que Vergara, todos los entrevistados manifiestan una preferencia por la palabra "artesano", omitiendo en sus comentarios los apellidos "contemporáneo" y "emergente". Por otro lado, algunos indican con claridad su nula comprensión del concepto. "No

sé si me considero una artesana contemporánea, tendría que ver cual es la definición. Si tu me explicas que es para ti la artesanía, tal vez yo lo podría pensar (...) o sea, si tu quieres que te de una respuesta, tú dame el concepto", comenta Lourdes Salgado. En definitiva, antes de poder responder necesitan que el entrevistador les delimite el concepto con claridad.

En segundo lugar, la situación descrita en los párrafos anteriores provoca que los creativos no se sientan parte del rubro de la cerámica. Ello debido a que están en contacto con diferentes medios de expresión –pintura, bordado, ilustración, entre otros– por lo tanto, la cerámica se transforma en una de sus tantas interfaces de comunicación. Por lo demás, su etapa experimental los lleva a que su producción no se destaque por una gran cantidad de objetos relacionados al trabajo cerámico.

En tercera instancia, emerge un patrón referido a la incomodidad frente a la "conceptualización" o "categorización" de su quehacer, ya que lo perciben como una práctica que limita sus posibilidades creativas (con respecto al uso de otras materialidades y técnicas). La labor la centran en la expresividad, más que en sacar conclusiones teóricas que, según ellos, encasillan su trabajo y les resta libertad. Esta reflexión no sólo se encuentra relacionada a la vaga comprensión del rubro, sino también a la falta de consciencia de la existencia de trabajos interdisciplinarios y de los beneficios que conllevan el ser posicionados, o posicionarse, como ceramistas contemporáneos emergentes. La presente tesis establece que la solución no necesariamente debe estar relacionada a la lectura o análisis de bibliografías relacionadas al tópico, sino que es oportuno investigar caminos que no requieran de un interés teórico por el tema.

El poder del posicionamiento de los cultores en el rubro artesanal, se encuentra ejemplificado con la experiencia que Lourdes Salgado tuvo al conocer el libro de Olivier Dupon *The New Artisans*. La publicación considera artesanos contemporáneo a una amplia gama de creadores, sin discriminar su profesión original o formal, el material con el que trabajan, las inspiraciones de los creativos o las técnicas que usan. De esta manera, Salgado se sintió parte de ese mundo sin necesariamente considerarse de antemano una artesana contemporánea, generando un despertar creativo en su propio trabajo. (Salgado, 2015)

En conclusión, la oportunidad detectada ejercerá un cambio en la percepción y connotación que adquieren las piezas y sus cultores.



The New Artisans de Olivier Dupon, 2011.

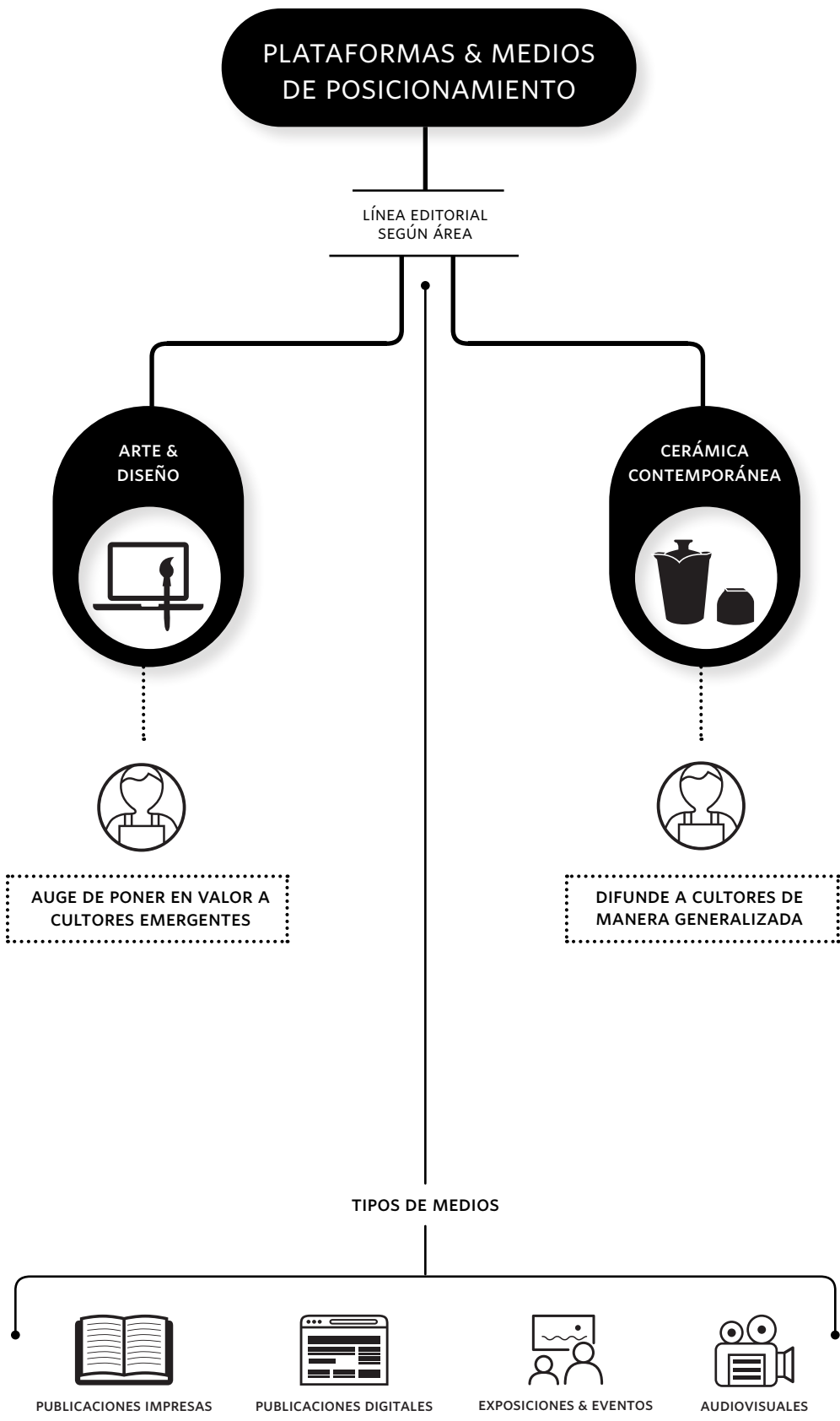


Piezas del ceramista danés Lars Rank. Libro *The New Artisans*, 2011.

PLATAFORMAS DE POSICIONAMIENTO



PALOMA AMAYA



Actualmente, las plataformas nacionales que difunden a los ceramistas contemporáneos lo hacen de manera generalizada, mientras que la gran cantidad de ceramistas emergentes son incluidos en otras áreas como "diseñadores o artistas emergentes". Ello implica que no exista una vitrina adecuada para las necesidades o expectativas de difusión de dichos artesanos.

Realizando un primer acercamiento, se pueden determinar dos tipos de líneas editoriales. La primera, entiende a la cerámica contemporánea como un campo total y no propone espacios en donde se posicione a los nuevos artesanos. Por ser un área de difusión reciente, los medios son limitados. Mientras que la segunda se centra en "descubrir" creativos emergentes; al ser una línea editorial en aumento, las plataformas nacionales desarrolladas son diversas.

PLATAFORMAS Y MEDIOS SEGÚN ENFOQUES

Las líneas editoriales descritas anteriormente se resumen en:

1. Posicionamiento de creativos pertenecientes a la cerámica contemporáneo.

2. Difusión de cultores emergentes (sean o no incluidos en el rubro de la cerámica contemporánea).

Por su parte, las plataformas son divididas en: impreso, digital, exposiciones, ferias y medios audiovisuales.

Al final de cada listado se destacan y describen algunos proyectos que tienen una representación de mejor manera los enfoques nombrados anteriormente.



PUBLICACIONES IMPRESAS

Las revistas, suplementos y libros son los medios más tradicionales en cuanto a publicaciones de contenido y su repertorio está asociado a medios y organizaciones reconocidas. En particular, las revistas se caracterizan por tratar una temática en su totalidad, mientras los suplementos son medios impresos de publicación semanal y depende de otra publicación. Para el caso de Chile, estos se dan generalmente en los diarios de alto tiraje.

POSICIONAMIENTO CERÁMISTAS CONTEMPORÁNEOS

En este caso, existe una exposición de piezas y reflexiones en torno a sus significados, más que información de los cultores y sus procesos de manufactura o creación.

Revistas

- Esteka

Libros

- En Diálogos con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea.

DIFUSIÓN DE CREATIVOS EMERGENTES

En este caso, existe una exposición de piezas y reflexiones en torno a sus significados, más que información de los cultores y sus procesos de manufactura o creación.

Revistas

- Paula
- Cosas
- ED
- Para Ti
- Issue
- En Altura
- Diseña
- Ambientes
- Vogue Chile
- D+A

Suplementos

- V&D, Vivienda y Decoración (Diario El Mercurio)
- MásDeco (Diario La Tercera)
- Casas de Publímetro (Diario Publímetro)
- Revista Ya (Diario El Mercurio)
- Revista Mujer (Diario La Tercera)
- La Hora Mujeres (Diario La Hora)
- + Decoración (Diario La Tercera)
- Casa&Decoración (Diario La Tercera)
- Sábado (Diario El Mercurio)

Diario

- El Mercurio
- La Nación

Libros

- Nuevos Creativos Chilenos. Autoría: Juan Pablo Fuentes. Publicado el 2015.



Revista Esteka

Publicación bianual (abril y octubre) dirigida por la reconocida ceramista contemporánea chilena Ruth Krauskopf. Esteka surge el año 2006 dentro del Taller Huara Huara, y se abre a todos los ceramistas, nacionales y extranjeros, con el fin de crear espacios de reflexión, difusión y la creación de redes entre estos. No es una revista técnica, sin embargo valora el rigor técnico en las obras y aborda la cerámica tanto en su condición de arte como de artesanía. (Huara Huara, s/f)

Su contenido es internacional, con artículos y ensayos escritos por ceramistas extranjeros y nacionales. También se publican entrevistas, reportajes, una guía cultural, exposiciones, bienales, recomendación de libros, museos, exposiciones y sitios web. Entre los países extranjeros que participan en el desarrollo de contenido, se encuentran: España, México, Estados Unidos, España, Argentina, Cuba, Venezuela, Japón, Bélgica, entre otros.

Finalmente, la aparición de la revista en sí es un indicio de que en Chile el rubro se está desarrollando cada vez con más fuerza.



Nuevos Creativos Chilenos Vol. 1 Diseño de Productos

Libro publicado el 2015 bajo la dirección del diseñador chileno Juan Pablo Fuentes, quien es el fundador de la Tienda Cómodo, Ex Director de la Escuela Diseño UDLA y Diseñador del Año 2012 de la Revista ED.

La colección, que para el 2018 constará de 4 volúmenes, busca documentar los proyectos de diseñadores y oficinas de diseño que han tenido un rol relevante en el desarrollo de la disciplina durante los últimos diez años. Elaborando un relato histórico para contextualizar la creación contemporánea en el diseño chileno según los diferentes procesos político-sociales vividos en Chile durante el siglo XXI. (Nuevos Creativos Chilenos, 2015)

Vol. 1 Diseño de Productos selecciona y expone a los mejores 36 diseñadores del país, agrupados en Diseñadores Chilenos, Diseñadores Chilenos en el Extranjero y Nueva Generación. Sus próximas ediciones son: *Vol. 2 Diseño de Vestuario* (2016), *Vol. 3 Diseño Gráfico* (2017) y *Vol. 4 Creativos que están cambiando la imagen país* (2018).



PUBLICACIONES DIGITALES

Hoy en día el auge comunicacional se encuentra en los medios digitales y las redes sociales. Medios que permiten un alcance global, actualizaciones constantes y son más económicos que otros soportes, a la hora de publicar contenido. Esta herramienta ha revolucionado los medios de comunicación y ha desarrollado potentes alcances. Actualmente, se está desarrollando un proceso de transcodificación, lo que implica el desplazamiento de toda la cultura hacia formas de producción, distribución y comunicación mediatizadas por los computadores (Manovich, 2001). Por otro lado, a la hora de promover nuevos proyectos, las redes sociales juegan un rol muy importante ya que refuerzan su difusión y logran alcanzar un mayor público objetivo a través de la viralización de los mensajes.

En relación a la cerámica contemporánea, en general se difunden entrevistas a cultores, galerías de imágenes con breves descripciones, reseñas o reflexiones de objetos, publicaciones de exposiciones, seminarios, eventos, talleres y *workshops*. Algunos medios se enfocan en un tema, mientras que otros nacen de una combinación de los contenidos numerados. Cabe mencionar que tanta oferta genera que cada nueva propuesta web busque destacar o diferenciarse de otras, buscando innovar en los formatos para exponer sus temáticas.

POSICIONAMIENTO CERÁMISTAS CONTEMPORÁNEOS

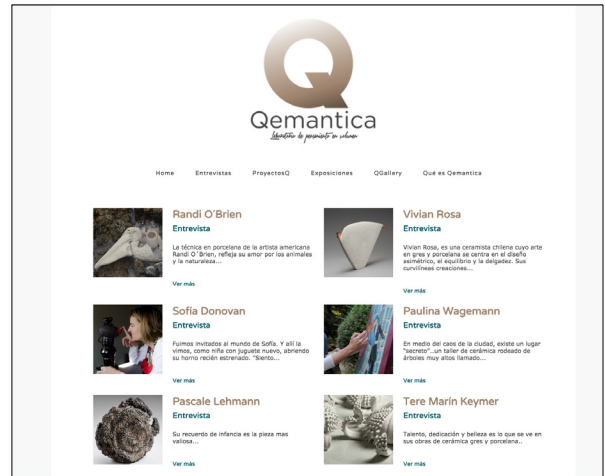
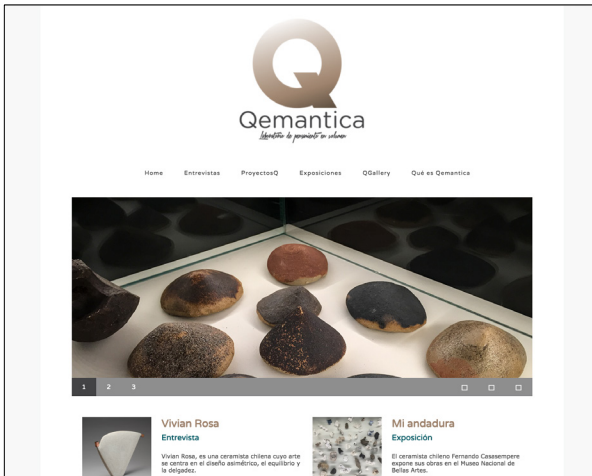
Con la gran libertad de publicación y creación de contenido que ofrece Internet, solo se encontraron 3 plataformas que difunden al ceramista contemporáneo chileno; dicho número es extremadamente bajo en comparación a las páginas web y blogs extranjeros. En sus publicaciones existen tanto ceramistas reconocidos como emergentes.

- Qemantica
- Cerámica Gres
- Huara Huara: Taller de Cerámica

DIFUSIÓN DE CREATIVOS EMERGENTES

En este listado se exponen algunas de las propuestas más populares, ya que existe un gran auge de páginas y blogs que tienen como objetivo la difusión de tendencias, diseño de objetos y de autor, diseño de interior, etc. Por su parte, el espacio que se le otorga al ceramista contemporáneo es mínimo en relación a otros cultores, sin embargo, todas las plataformas destacan entre sus publicaciones a creativos emprendedores y emergentes.

- Raíz Diseño
- El Safari
- Catálogo diseño
- Depto 51
- Quinta Trends
- The Youth Quare
- Ciencuentamas
- +56
- Diseño de todos
- Creado en Chile
- Chile Diseño
- DAC
- Red Cultura - CNCA
- Plataforma Arq.



Qemantica

Qemantica fue creada el 2015 con el propósito de contar la historia de cómo y por qué fueron creadas las piezas de cerámica contemporánea, estableciendo en su línea editorial a los ceramistas como protagonistas. Por esta razón, su principal sección es la de entrevistas, en donde el mismo cultor es quien relata sus conceptos, lenguajes y técnicas; con el objetivo de generar una reflexión en el espectador. Además, se define como una plataforma que propone convertirse en un espacio colaborativo, generador de ideas y proyectos.



EXPOSICIONES & EVENTOS

En Chile, podemos encontrar un cierto número de eventos que funcionan como puntos de ventas y/o difusión para los artesanos contemporáneos chilenos. Los grandes eventos se encuentran ligados a grandes empresas, específicamente a revistas de gran trayectoria como lo son: Esteka, MásDeco o ED. Sin embargo, existen algunas ferias independientes de gran trayectoria como la Feria Cha.co.

En relación a las exposiciones podemos encontrar bienales o muestras independientes y otras vinculadas a reconocidos museos y espacios culturales.

Por último, las nuevas iniciativas corresponden a instancias que no tienen tanta trayectoria como las mencionadas, pero son medios que han ido creciendo y ampliando su difusión en el último tiempo gracias a sus propuestas innovadoras. Es el caso de las ferias independientes, *showrooms* y *pop-ups markets*.

POSICIONAMIENTO CERÁMISTAS CONTEMPORÁNEOS

Ferias y Exposiciones organizadas por Revistas

- Feria Pura Cerámica - Revista ED
- Muestra Esteka - Revista Esteka

Ferias Independientes

- Feria Puro Gres
- La Mesa larga: expo-venta de cerámica utilitaria.

Bienales

- Bienal Cerámica Contemporánea Regional.

DIFUSIÓN DE CREATIVOS EMERGENTES

Ferias y Exposiciones organizadas por Revistas

- Santiago Diseño. Revista Ambientes
- MasDeco Market. Revista MasDeco
- Bazar ED. Revista ED

Ferias Independientes

- Encuentro Local
- Feria Cha.co
- Estampida, Festival del Diseño

Bienales

- Bienal de Diseño Chile

Espacios para exposiciones

- MAC - Museo de Arte Contemporáneo
- Mavi - Museo De Artes Visuales
- GAM - Centro Cultural Gabriela Mistral
- Centros Culturales Municipales

Pop-ups Markets

- D/A Diseño de autor
- Vitrina
- Mercado Local



Muestra Esteka. Revista Esteka: NegroEsteka 2016

El sentido de este encuentro siempre ha sido promover, incentivar, generar espacios de reflexión y difundir la creación artística a través de la cerámica. Ello para fomentar la creatividad e innovación con este material y conocer el estado actual de la cerámica en nuestro medio (Cerámica Gres Chile, 2016), centrándose en piezas más cercanas al mundo del arte y a la experimentación con el material.

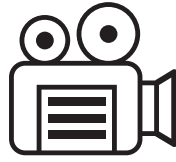
Es el caso de la muestra realizada el 2016 "NegroEsteka", la cual reunió a un colectivo de más de 100 ceramistas de Chile y el mundo, cuyo tema central fue el color negro, de modo que todos los cultores presentaran su propia interpretación de esta condición. Algunos de los expositores extranjeros son de España, Estados Unidos y Nueva Zelanda, de este modo, el encuentro pretende ser además un espacio de intercambio profesional. (About Satiago, 2016)



Encuentro Local. Grupo LOCAL

La feria "Espacio Local", organizada por la agrupación "Local Chile", es un espacio que reúne marcas de diseño y manufactura chilena a cargo de autores y dueños de las empresas emergentes que establecen su propuesta de valor en la creación y producción local. La feria está abierta a la venta y lanzamiento de nuevas colecciones o proyectos y además los expositores tienen la oportunidad de mostrar al público parte de sus técnicas de producción.

Los productos que componen la muestra son: mobiliario, mantas tejidas, piezas de cerámicas, bolsos, mochilas, vestuario, carteras, juguetes, objetos decorativos, lámparas, billeteras, collares, bordados decorativos y telas, entre otros (CatálogoDiseño, 2015). Algunas marcas relacionadas a ceramistas contemporáneos son: Casardi, Estudio Prado, Minka in House, Abel Cárcamo y Alberto Vitelio.



AUDIOVISUALES

Actualmente, uno de los medios que se encuentra en auge, el medio audiovisual. En Chile, las iniciativas son escasas y no se encuentran consolidadas como los medios anteriores, convirtiéndolo en una plataforma interesante para desarrollar. La principal característica de estos medios es que dependen para su difusión de las redes sociales y páginas web.

POSICIONAMIENTO CERÁMISTAS CONTEMPORÁNEOS

En relación al uso de medios audiovisuales llama la atención la nula presencia de microdocumentales, documentales o cortos que expongan la figura del ceramista contemporáneo.

DIFUSIÓN DE CREATIVOS EMERGENTES

- Serie Manufactura
- La Hilandería



Serie Manufactura: Artes & Oficios en Chile

WebSerie, estrenada en Marzo del 2015, que retrata parte de la escena del diseño industrial chileno y que expone los nuevos modos de producción y comercialización de productos con un sello local. La selección de trabajos y autores responde a una propuesta de valor en los procesos y en la identidad local. (Catálogo de Diseño, 2015)

INTERFACES DIGITALES DISPONIBLES

Luego de un revisión de todas las plataformas de posicionamiento para el ceramista contemporáneo emergente, se decide investigar en mayor profundidad los medios digitales más usados por los artesanos, quienes los consideran una interfaz rápida, económica, global y con la posibilidad de renovación constante.

Se realizó un estudio comparativo de las plataformas destacadas por los ceramistas entrevistados, con la finalidad de resumir sus beneficios, debilidades y preferencias.

PLATAFORMA	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	DEBILIDADES	PREFERENCIA
INSTAGRAM	Red social y aplicación para subir fotos y videos, también permite compartirlas en la misma red social o en otras. Además, es utilizado como complemento para mayores plataformas.	<ul style="list-style-type: none"> · Fácil actualización del contenido · Alto alcance de público · Genera la difusión "boca a boca" · Sencilla de manejar. · Funciona en tiempo real · Gratuito 	<ul style="list-style-type: none"> · No se puede intervenir su diseño 	0/7
BEHANCE	Primera red social de creativos. Sirve para mostrar y descubrir trabajos o portafolios. Abarca campos como: fotografía, dirección de arte, branding, fashion, diseño gráfico, ilustración, diseño de interacción, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> · Especializada en temas creativos · Limpieza gráfica y jerarquía visual · Gratuita 	<ul style="list-style-type: none"> · No es conocida por públicos ajenos a áreas creativas · Deja en último lugar a los proyectos con menor popularidad (posibles creativos emergentes) 	0/7
FACEBOOK	Red social y aplicación que deja crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir el estado de ánimo con otros usuarios de la red. Un componente importante la interactividad. Además, es utilizado como complemento para mayores plataformas.	<ul style="list-style-type: none"> · Fácil actualización del contenido · Alto alcance de público · Se puede utilizar la red de contactos personal. · Genera la difusión "boca a boca" · Sencilla de manejar. · Funciona en tiempo real · Gratuito 	<ul style="list-style-type: none"> · No se puede intervenir su diseño · Rechazo su diseño gráfico · No hay control de las jerarquías de todo el contenido complementario de la página · Poca seriedad de las publicaciones 	0/7
SITIO WEB	Documento electrónica capaz de contener texto, sonido, video, programas, enlaces, imágenes, etc. En esencia es una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una manera de comunicar ideas, pensamientos, conocimientos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> · Permite establecer una línea editorial. · Otorga mayor seriedad a las publicaciones, en relación a las otras plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Invertir tiempo en mantenerla: actualización contenido escrito y producción fotográfica o audiovisual · Se debe publicitar por otros medios para ser conocida 	7/7



FORMULACION

DE PROYECTO

PROBLEMAS &

OPORTUNIDADES



LOURDES SALGADO

POSICIONAMIENTO

PROBLEMA

De acuerdo a lo antes expuesto, se puede señalar que las actividades de comunicación y difusión de los creativos vinculados a la cerámica contemporánea es más bien escasa, y se encuentra dispersa o fragmentada.

OPORTUNIDAD

Poner a disposición del artesano emergente un espacio propio. Posicionando y evidenciando a actores creativos en un área en la que no han sido considerados y, al mismo tiempo, hacer a otros cultores consientes de su pertenencia al rubro.

IDENTIDAD ARTESANAL

PROBLEMA

Debido a la etapa de experimentación, búsqueda y construcción de identidad artesanal en la que se encuentran los ceramistas expuestos anteriormente, no logran generar una difusión adecuada del concepto y las ideas que alimentan sus propuestas de objetos artesanales.

OPORTUNIDAD

Facilitar la generación de contenido (visuales y escritos) que tenga como tema principal a cultores que están construyendo la "nueva identidad artesanal chilena", para su posterior publicación. Lo que a la vez los ayuda a los artesanos a reflexionar a cerca de su propio trabajo y esclarecer su identidad artesanal.

CONTENIDO

PROBLEMA

Son poco los artesanos que mantienen sus portafolios actualizados con un registro de calidad de trabajo y material complementario que aproxime a su proceso creativo, lo contextualice y lo difunda.

OPORTUNIDAD

Surge la oportunidad de generar contenidos de primera mano, actualizados y compartidos, actualizados y compartidos con el artesano contemporáneo emergente (para fines de registro personal o de difusión).

ANTECEDENTES

Y REFERENTES

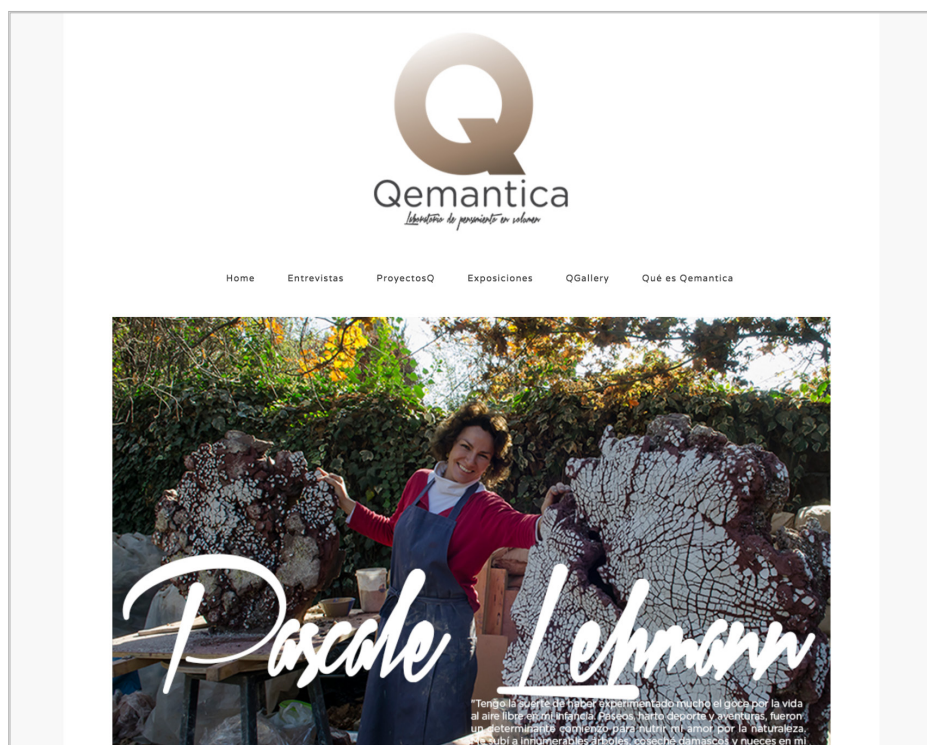


ISRAEL DARAGOVA

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

QEMANTICA

- Su foco son los ceramistas contemporáneos, entregándole énfasis y mayor importancia a la sección de entrevistas. Entre sus temas están las inspiraciones, motivaciones, procesos manuales, etc.
- Única plataforma web chilena que toca el tema de cultores contemporáneos.



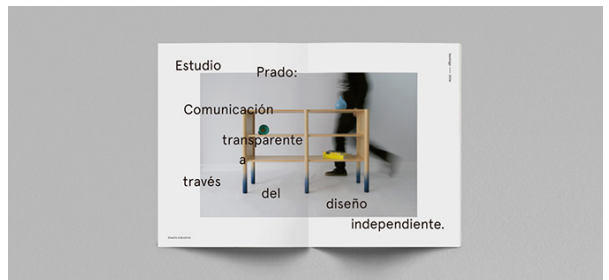
REFERENTES GRÁFICOS & ESTÉTICOS

RU-IN MAGAZINE

Revista chilena online e impresa, se orienta principalmente en materias de artes visuales y diseño.

Elementos rescatados:

- Su gráfica y estética es neutral, predomina la utilización del blanco y negro, que potencia las fotografías de gran formato y calidad.
- Prioriza la información visual.
- Su logo no es invasivo.
- El formato de los textos (acotados y de gran tamaño) ayuda a que estos sean de fácil lectura y no saturan la página con grandes columnas.



MANOS MADRES: ESTILO FOTOGRÁFICO

Libro impreso chileno, publicado el XXXX. Presenta a artesanos tradicionales reconocidos y de excelencia que han vivido dedicados a su oficio. La publicación hace un recorrido de norte a sur, retratando la historia, contexto y piezas de cada cultor.

Elementos rescatados

- Gran calidad fotográfica.
- Registro fotográfico sistematizado, se muestra siempre en el mismo orden, y con el mismo encuadre, los elementos fotografiados.
- Le entrega la misma importancia a todos los artesanos expuestos.



LA HILANDERÍA: AUDIOVISUALES

Micro documentales del diseño de autor, enfocado al ámbito textil (zapatos, lencería, teñido, etc.)

Elementos rescatados

- Encuadres que posicionan a los entrevistados como protagonistas.
- Contextualización de diseñador en su ambiente de trabajo.
- El ambiente ayuda a comunicar la identidad de los diseñadores.



EL SAFARI: LOGOTIPO

Plataforma web de difusión para diseñadores emergentes chilenos.

Elementos rescatados

- Simpleza y limpieza gráfica.
- Aprovecha al máximo el formato digital, por el gran tamaño de sus tipografías.



PROYECTO

NIDAL

03

CONSIDERACIONES

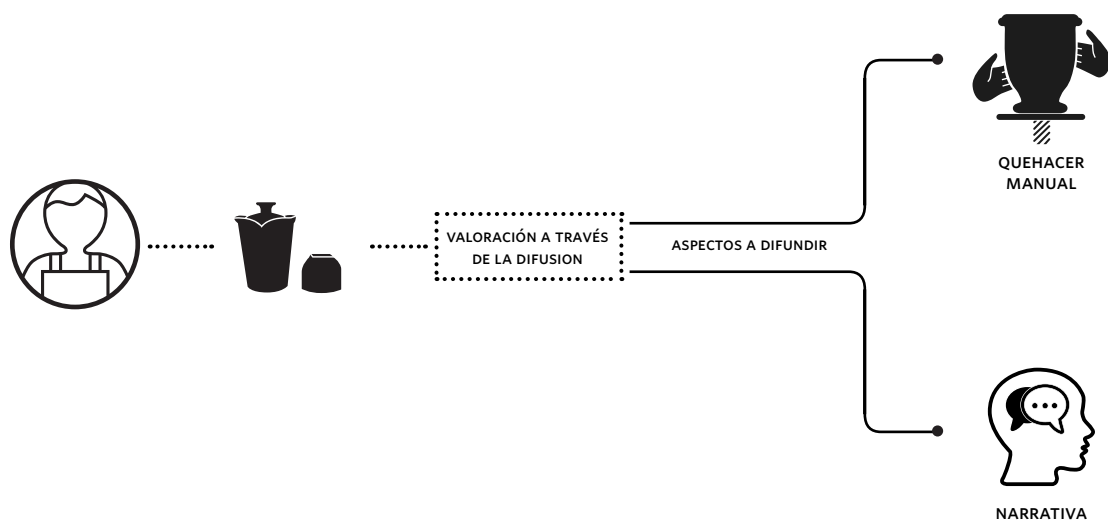
CLAVE



JORGE DE LA PAZ

Según la información levantada en las entrevistas realizadas a 7 artesanos contemporáneos emergentes, se determinaron los siguientes puntos claves a considerar para la ejecución de la plataforma web y de su contenido.

QUÉ DIFUNDIR



Por un lado, están los artesanos interesados en comunicar el **quehacer manual** que existe tras las piezas. Así, el espectador logra entender una dimensión que no se comprende observando el objeto artesanal finalizado. En este sentido, José Domingo Prado expresa en su entrevista la importancia de comunicar dicho aspecto con las siguientes palabras:

"Al mirar un objeto, un mueble o una escultura, me gusta entender cómo fue construido y ver la historia para entender cómo se realizó la vasija (...) Cuando las personas que no saben sobre el trabajo de la cerámica, ven mis diseños los encuentran muy curiosos, pero cuando conocen el proceso pueden mirarlos de otra manera y entender cómo se construyeron" (Prado, 2016)

Por otro lado, hay artesanos que jerarquizan la difusión de la **narrativa**. Estos no consideran que su discurso es un relato

cerrado, por el contrario, la interpretación del espectador es un hecho que hace crecer y nutrir el concepto inicial del objeto artesanal. Por ejemplo, Magdalena Solar, explica la filosofía de su trabajo con las siguientes palabras:

"Generar ese "algo" que hace que tu objeto sea memorable para las personas (...) Finalmente se trata de un imaginario poniendo a prueba al del resto. Es un juego que solo tiene un objetivo; sacar lo que habita en lo más profundo de la mente" (Solar, 2016)

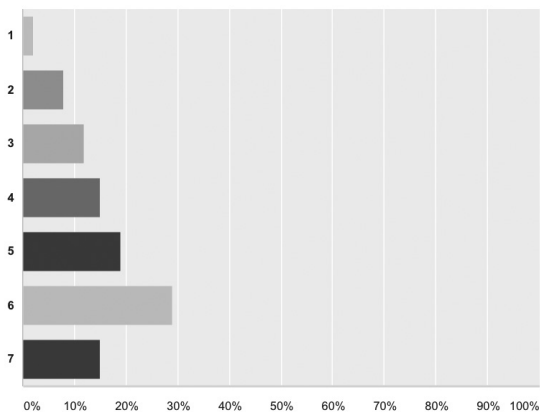
Asimismo, una encuesta realizada (con una muestra de 150 personas) evidencia el cambio en la percepción y valoración del objeto -en su dimensión creativa y conceptual- antes y después de conocer la narrativa de los artesanos. Esta se llevó a cabo mostrando el trabajo de 4 artesanos, con una fotografía del objeto artesanal. Luego se le preguntaba su percepción (con una evaluación del 1 al 7) respecto a este sin conocer la narrativa, después se les revelaba la misma fotografía con una cita del autor que explica su significado.

Los resultados para cada artesano fueron los siguientes:

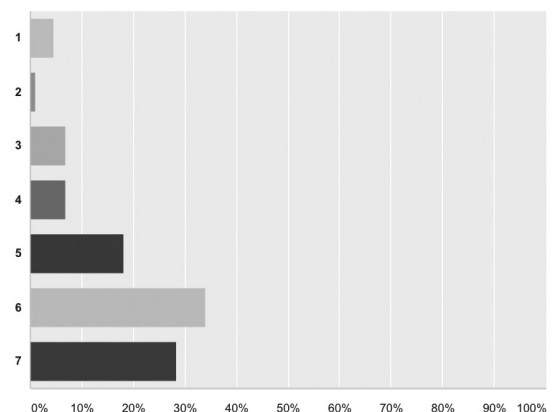
Pieza de José Domingo Prado



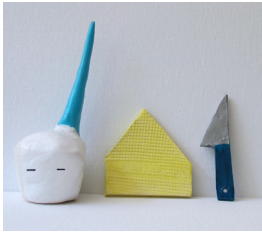
Los encuestados solo ven la fotografía.



Los encuestados ven la fotografía y una cita del autor en donde explica su narrativa

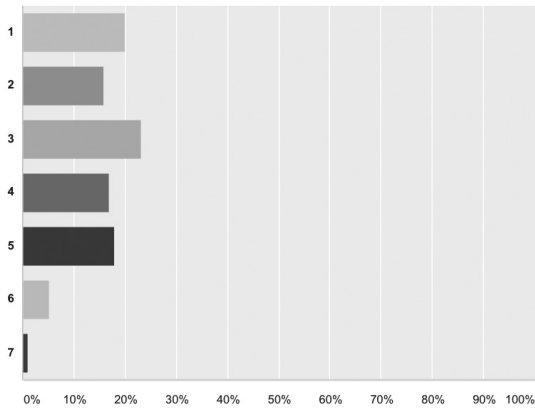


3. Piezas de Lourdes Salgado

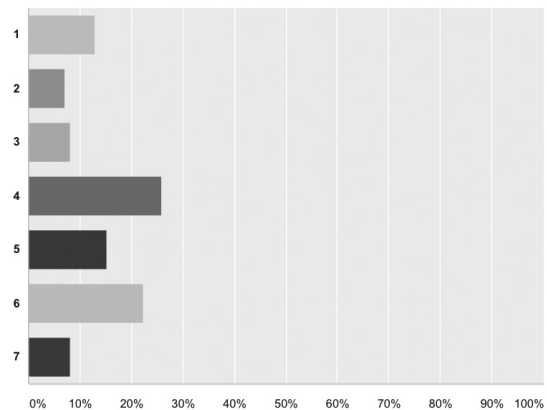


Si bien la valoración de los objetos está sujeta a los gustos estéticos de cada encuestado, los resultados que arrojaron las piezas de Lourdes Salgado ilustra como cambia la percepción de estos al conoce su narrativa.

Los encuestados solo ven la fotografía.



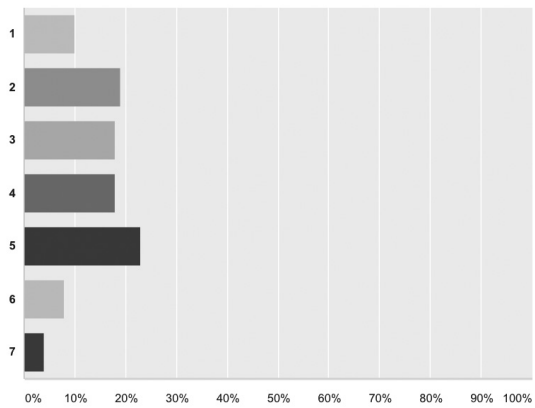
Los encuestados ven la fotografía y una cita del autor en donde explica su narrativa



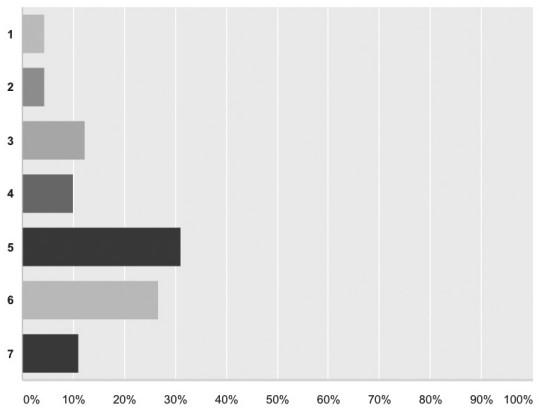
2. Pieza de Rocío Vergara



Los encuestados solo ven la fotografía.



Los encuestados ven la fotografía y una cita del autor en donde explica su narrativa



CÓMO DIFUNDIR

Como se apreció en la tabla comparativa del Capítulo 01 (consultar pág. 81), un sitio web entrega libertad para establecer línea editorial, jerarquías de contenido y seriedad a las temáticas publicadas. Sin embargo, la amplia oferta nos lleva a una importante pregunta: ¿Cómo otorgar un giro al ya conocido "sitio web" y realizar una propuesta innovadora para contextualizar y poner en valor al ceramista contemporáneo emergente? Para alejarse de las revistas digitales, del formato entrevista, de las descripciones acompañadas de fotos y generar una interfaz creativa e innovadora con herramientas que sean coherentes al trabajo de los ceramistas jóvenes. Ello convierte al diseño del sitio web en una oportunidad de diseño.

Para los artesanos entrevistados, la dimensión gráfica es un aspecto esencial para decidir su participación en una plataforma web. Los elementos claves se pueden dividir en tres:

1. Limpieza visual: una gráfica que no genere "ruido" o compita con las piezas que se están exponiendo (ya sea en formato audiovisual o fotográfico).
2. Evitar un estilo fotográfico que "endiose a las piezas artesanales".
3. Piezas en contexto: mostrando las posibilidades y las experiencias que se pueden desarrollar en torno al objeto.

En cuanto al estilo de texto, prefieren que el curador tenga un espacio para la opinión, pero evitando el encasillamiento del quehacer bajo alguna corriente artística, técnica o estética predeterminedada.

PARA QUÉ DIFUNDIR

Según los artesanos entrevistados, los beneficios de la difusión se resumen en las siguientes dos dinámicas:

1. Networking: el uso y la fuerza del Social Media ayuda a establecer y construir redes de trabajo y colaboraciones. No solamente dentro de Chile, sino también logra un intercambio con personas de todas partes del mundo, con grandes oportunidades de ampliar horizontes fuera de las barreras nacionales.
2. Valoración de la disciplina: establecer una plataforma en donde se reúnen cultores con elementos en común ayuda a que la audiencia conozca el espectro del rubro. La artesanía contemporánea no tiene que ver solo con un autor, sino que es construida a partir de un todo. Esto conlleva la educación del espectador a cerca de los procesos y conceptos de la artesanía, promoviendo el oficio.

ESTRATEGIA

PLATAFORMA

DIGITAL



LOURDES SALGADO

NIDAL es una publicación digital que busca mostrar semanalmente lo que hay detrás de la artesanía contemporánea nacional, ligado a la construcción de nuevos lenguajes artesanales. Lo anterior, a través de diferentes medios digitales, priorizando la comunicación visual y el relato en primera persona de los artesanos.

Para llevar a cabo el proyecto, se cuenta con diferentes elementos, entre ellos: pequeños audiovisuales, fotografías, la plataforma digital en sí, las redes sociales y *newsletter*. A continuación, se presentará una breve descripción de cada uno.

SITIO WEB

Lugar principal donde se exponen las "exhibiciones digitales" publicadas mensualmente, estas cuentan con una temática central, ya sea orientada un rubro, a una materialidad, a un discurso, a un proceso productivo, etc. Cada exhibición está conformada por la publicación de 1 artesano por semana (en total 4 artesanos al mes).

Los beneficios de trabajar con un medio digital es que se puede actualizar de una manera más rápida y a menor costo. Además, fácilmente se pueden obtener métricas masivas, lo que permite ver el desempeño del proyecto en todo momento y tomar decisiones en base a los datos recolectados. Además es fácil de vincular con otro tipo de presencia digital, como redes sociales.

INTERFACES

Variedad en interfaces de comunicación, priorizando la comunicación visual más que la escrita, ya que esta tiene una llegada más directa y atractiva al espectador. Los textos serán introductorios y acotados. Cada interfaz tiene un objetivo comunicativo y un tema principal a comunicar.

REDES SOCIALES

Da cuenta de los cambios de contenido semana a semana y permiten tener un contacto más directo con la audiencia, los artesanos y futuras marcar que se quieran asociar. Además, permiten utilizar la red de "amigos" y seguidores con las que ya cuentan los artesanos publicados. Asimismo, permiten plantear dinámicas exclusivas para la plataforma, como fotos que no están en la web o concursos que estimulan la difusión del contenido de la plataforma principal.

LINEA

EDITORIAL



PALOMA AMAYA

LÍNEA EDITORIAL

El criterio editorial está focalizado en una perspectiva que abraza, en gran medida, los discursos y lenguajes artesanales tras las piezas del autor y como estos son traducidos a una pieza final. Y, en menor medida, se expone el elemento manual, que finalmente es que delimita a la artesanía de otras disciplinas creativas.

La selección de contenidos depende de los siguientes criterios:

- De alto nivel conceptual y formal.
- Innovación: ya sea en el mensaje, en la materialidad o en el proceso productivo.
- Se puede detectar una línea creativa y conceptual visualmente.

CURATORÍA: PARÁMETROS

La selección de los **artesanos** depende de los siguientes criterios específicos:

- Rango etario: 20 - 35 años.
- Tiempo realizando el oficio: 1 - 10 años.
- Ciudad: Santiago, Región Metropolitana.

ESTILO GRÁFICO

El lenguaje visual utilizado se focaliza en destacar los distintos proyectos y sus características, es por esto que se plantea trabajar con un estilo más bien neutro que pueda contener la diversidad de las propuestas y no ser el protagonista. Es por esto que se privilegian los videos y las imágenes.

Si bien se plantea un estilo neutro, es importante que la gráfica desarrollada sea coherente y responda a la gran calidad, atractivo y contemporaneidad que presentan los artesanos seleccionados.

ESTILO FOTOGRÁFICO

El estilo fotográfico está dividido en dos aspectos, por un lado el registro del entorno, ello con el objetivo de mostrar el ambiente del autor que usualmente no se ve tras un proyecto pero que al momento de evidenciarlo se crea una unión clara entre su identidad artesanal y la configuración de su entorno. Esto mediante capturas de detalles, bocetos, instrumentos de trabajo, panorámicas, etc. Si bien el estilo de las fotografías depende en gran medida del contexto mismo del artesano, se logra generar coherencia por medio del registro de cada elemento de la misma manera (encuadre, color, ángulos, etc.)

Por otro lado, está el registro de las piezas en si. De la misma manera que en primer aspecto, el estilo fotográfico se mantendrá en todas las piezas de manera limpia, jugando con la misma paleta de colores de la pieza retratada.

ESTILO DE TEXTO

En primer lugar, el vocabulario que se utiliza en la publicación establece como protagonista al relato en primera persona, son los mismos artesanos quienes le explican su trabajo y conceptos a la audiencia.

Asimismo, como se estableció en el "Criterio Editorial", el proceso de producción no es considerado como un tema principal en la plataforma, lo que deja de lado los tecnicismos asociados. Sin embargo, si este elemento es fundamental para explicar la conceptualización de la pieza, será el mismo artesano quien aclare las palabras técnicas en el audiovisual. De esta manera, personas menos entendidas en el tema podrán comprender y aprender conceptos más profundos, lo que permite ampliar la audiencia.

Por otro lado, las reseñas escritas por el curador, comunican los contenidos con un lenguaje comprensible por todo tipo de público. Cualquier tipo de concepto o palabra que sea específica del rubro o de áreas creativas será explicada implícitamente.

ESTRATEGIA

DIFUSIÓN



ISIDORA JARPA

ESTRATEGIA DIFUSIÓN

Para desarrollar la estrategia de difusión de NIDAL, se observaron primariamente los sujetos que componen el escenario de la artesanía contemporánea emergente nacional. De ellos se pudieron detectar la existencia de 2 categorías, determinadas por la usabilidad de los objetos artesanales. Estas categorías son piezas estético-poéticas y utilitarias/estético-poéticas.

Tomando lo anterior como base se detecta, en paralelo, artesanos que cuentan con un público ya establecido que sigue su trabajo. Ello gracias a la participación en medios manejados por terceros y a la auto difusión en sus redes sociales personales.

Por lo tanto, la estrategia de difusión es un equilibrio entre piezas estético-poéticas, piezas utilitarias/estético-poéticas y artesanos con una difusión establecida y artesanos con una difusión no establecida.

De esta manera, la publicación de nuevo contenido busca mantener cautivo (a través de la red de contacto ya establecida por algunos artesanos) y, en paralelo, refrescar la oferta usual para la audiencia que visita continuamente la plataforma.

En esta primera etapa de funcionamiento de la plataforma, se establece publicar la primera semana la temática de la exposición del mes y luego 3 artesanos. De esta manera, se crea expectación y se reducen costos de producción de material (visual y escrito). Y, en una segunda etapa, aumentar el número a 4 artesanos (uno para cada semana del mes).

A continuación, se muestra una de la posibilidad para la estrategia de difusión de un mes. Siempre priorizando el alternar en el nivel de popularidad del artesano:

LUNES • MARTES • MIÉRCOLES • JUEVES • VIERNES • SÁBADO • DOMINGO

PUBLICACIÓN DE LA TEMÁTICA DE LA "EXPOSICIÓN" DEL MES.

LUNES • MARTES • MIÉRCOLES • JUEVES • VIERNES • SÁBADO • DOMINGO



Publicación artesano que desarrolla piezas estético-poéticas .
Mayor popularidad

LUNES • MARTES • MIÉRCOLES • JUEVES • VIERNES • SÁBADO • DOMINGO



Publicación artesano que desarrolla piezas utilitarias/estético-poéticas .
Menor popularidad

LUNES • MARTES • MIÉRCOLES • JUEVES • VIERNES • SÁBADO • DOMINGO



Publicación artesano que desarrolla piezas estético-poéticas .
Mayor popularidad

PLANIFICACIÓN SEMANAL

Para desarrollar la planificación semanal de las publicaciones, se tomó en cuenta un estudio sobre el *peak* de actividad y horario en redes sociales. El documento *How to Get More Likes, Comments and Shares on Facebook* de J. Alfaro, cuantificó las interacciones que se producían dependiendo del día y hora de publicación. Alfaro llegó a la conclusión de que los momentos de mayor actividad son todo los días entre 18:00 y 20:00 hrs. y en particular los sábados y domingos entre 19:00 y 20:00 hrs. (J. Alfaro, 2013)

Primera semana de cada mes:

DOMINGO

- Publicación de la temática de la "Exposición" del mes en la página web.
- Publicación del contenido a través de redes sociales (*Facebook* e *Instagram*).

LUNES

- Fotografía exclusiva de la visita al taller del primer artesano que será publicado (*Facebook* e *Instagram*).

MARTES

- Fotografía de la sesión fotográfica del primer artesano (*Facebook* e *Instagram*).

MIÉRCOLES

- Fotografía exclusiva de la visita al taller del segundo artesano que será publicado (*Facebook* e *Instagram*).

JUEVES

- Fotografía de la sesión fotográfica del segundo artesano (*Facebook* e *Instagram*).

VIERNES

- Fotografía de la sesión fotográfica del tercer artesano (*Facebook* e *Instagram*).

SÁBADO

- Fotografía de la sesión fotográfica del tercer artesano (*Facebook* e *Instagram*).

Semanas restantes:

DOMINGO

- Publicación del nuevo contenido de la semana en página web.
- Publicación del contenido a través de redes sociales (*Facebook* e *Instagram*).
- Contacto con el artesano de la semana para que difunda la publicación del nuevo contenido en sus redes sociales.

LUNES

- Fotografía exclusiva del contenido (primer objeto artesanal) de la semana con cita del artesano (*Facebook* e *Instagram*).

MARTES

- Publicación de la pieza audiovisual en *Facebook*.

MIÉRCOLES

- Fotografía exclusiva del contenido (segundo objeto artesanal) de la semana con cita del artesano (*Facebook* e *Instagram*).

JUEVES

- Fotografía exclusiva de la siguiente publicación (*Facebook* e *Instagram*).

VIERNES

- Fotografía exclusiva del contenido (tercer objeto artesanal) de la semana con cita del artesano (*Facebook* e *Instagram*).

SÁBADO

- Fotografía exclusiva de la siguiente publicación (*Facebook* e *Instagram*).

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN

Como medios de refuerzo para la difusión de NIDAL, se utilizarán *Facebook* e *Instagram*. Ellos permiten la viralización de los contenidos que se publicarán en el sitio web rápidamente.

Si bien, el eje central de ambas plataformas será publicitar al artesano de la semana con su contenido respectivo, presentarán sutiles diferencias que se tienen consideradas a la hora de exhibir diferentes tipos de contenido.

FACEBOOK

Plataforma de difusión principal debido a su capacidad de poder compartir una mayor diversidad de tipos de contenidos (desde imagen a video, como texto o contenido vinculado a otros sitios web). Se utilizará para expandir la información alrededor de NIDAL. De esta manera, se podrá ampliar la visión incorporando tanto noticias nacionales como internacionales vinculadas al mundo de la artesanía contemporánea. Tendrá una actualización constante de material contingente. Además, se podrá contar con métricas que revelan el alcance de los diferentes temas publicados y existe un contacto más directo entre el público, los artesanos participantes y futuros artesanos asociados debido a la mensajería instantánea.

INSTAGRAM

Plataforma secundaria y de contenido exclusivamente visual, en donde se pueden publicar sólo fotografías y cortos videos. Además del contenido desarrollado por NIDAL, se mostrarán imágenes de eventos relacionados al mundo de la artesanía contemporánea.

DIFUSIÓN COLABORATIVA

Se planeó una última estrategia de difusión, que abarca a un público mucho más específico y limitado, pero no por eso menos importante. Proyectando generar una dinámica y una marca diferenciadora en relación a la participación de los artesanos en el sitio web.

El espacio estratégico determinado es el taller de los artesanos, ya que se pudo apreciar que es visitado por: personas que compran sus piezas, personas de su red de amigos o familiares, otros artesanos con los que comparten el taller y personas que están inscritos en los talleres y clases que realizan alguno de los artesanos.

Por esta razón, se desarrollaron carteles con una imagen exclusiva del trabajo del artesano y la marca NIDAL.

EQUIPO DE TRABAJO



PALOMA AMAYA

ACTUAL: PILOTO

Algunas responsabilidades y tareas son realizadas en paralelo para mayor eficiencia.

MONTSERRAT MONASTERIO

- Dirección de arte
- Directora de contenidos
- Diseñadora y Desarrolladora de la Plataforma
- Desarrolladora de marca
- Desarrolladora del diseño gráfico
- Edición General

- Registro Audiovisual
- Edición Audiovisual

- Registro fotográfico.

- Coordinadora entrevistas
- Periodista
- Redactora
- Desarrollo de notas para la sección relacionada a futuras exposiciones, eventos y ferias.

- Administración del sitio
- Actualización de contenidos

- Manejo y actualización redes sociales
- Receptor de candidatos para futuras publicaciones (artesanos contemporáneos emergentes).

LORETO ROMERO

- Registro fotográfico

KAMILA PINTO

- Edición fotográfica

TERESA ARIZTÍA

- Registro Audiovisual
- Edición Audiovisual

EQUIPO DESEABLE

El equipo ideal planteado para poder desarrollar todo el material necesario de NIDAL, se compone de 6 profesionales. Sin embargo, el equipo que abierto a futuros colaboradores o a extensiones para el desarrollo de nuevas interfaces en la plataforma.

DISEÑADOR

- Dirección de arte
- Director de contenidos
- Diseño de plataforma web
- Desarrollo de marca
- Desarrollo diseño gráfico
- Actualización de contenidos

PROGRAMADOR

- Funcionamiento de la plataforma web

PERIODISTA

- Coordinar entrevistas
- Periodista
- Redacción
- Traducción de contenidos (Idioma: Inglés)
- Desarrollo de notas para la sección relacionada a futuras exposiciones, eventos y ferias.

FOTÓGRAFO

- Registro fotográfico
- Edición y retoque fotográfico

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

- Registro Audiovisual
- Edición Audiovisual

COMMUNITY MANAGER

- Manejo y actualización redes sociales
- Receptor de candidatos para futuras publicaciones (artesanos contemporáneos emergentes)
- Desarrollo comercial: generar alianzas, colaboraciones y auspiciadores.

TECNOLOGIAS & SOFTWARE



TERESA ROMO

ADOBE MUSE

La página web de NIDAL fue construida mediante *Adobe Muse*, este permite crear páginas web sin necesidad de tener conocimientos de programación, a través de un flujo de trabajo claro y herramientas gráficas intuitivas.

DROPBOX

Servicio digital utilizado para facilitar el trabajo des-localizado al almacenar y unificar los contenidos del grupo en la nube. Esto permite juntar, sistematizar, ordenar y tener acceso en cualquier momento a todo el material.

GOOGLE APPS

Servicio que provee servicios como *Google Docs* y *Google Calendar*. Ayudando a la organización del equipo de trabajo, sus tareas y actualizar la información de manera ordenada. Y lo más importante: *Google Analytics*, el cual entrega constantemente las métricas de todas las interacciones con el sitio o de campañas llevadas a cabo en redes sociales.

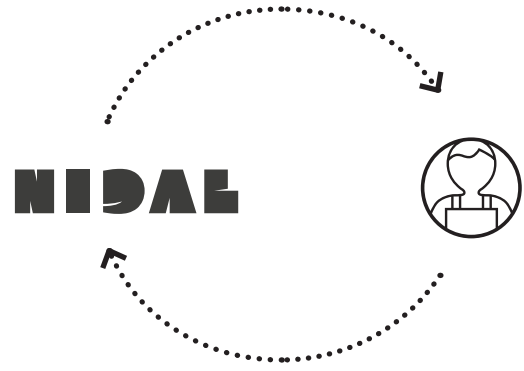


DESARROLLO
DEL PROYECTO

FLUJO DE INTERACCIONES



CAROLA JOSEFA



ESTABLECER CONTACTO
RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN



GENERACIÓN BASE DE DATOS
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



SELECCIÓN > CONFIRMACIÓN > COORDINACIÓN
GESTIÓN



PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Y VISUAL
1º REUNIÓN · 2º REUNIÓN

ESTABLECER CONTACTO

1. Difundir en página web y las redes sociales. En esta sección se explicará el proyecto NIDAL de manera general y los requerimientos básicos que debe tener el artesano. Además, contará con una ficha descargable para postular, la que será enviada posteriormente vía mail. A la larga, se planea organizar plazos de postulación.

2. Estar al tanto de publicaciones en redes sociales, Behance y plataformas impresas o digitales. A los seleccionados se les hará envío de la ficha de postulación.

FICHA TIPO

NIDAL

Plataforma web que tiene como objetivo la difusión de artesanos contemporáneos chilenos emergente. Con especial interés en comunicar la construcción de nuevos lenguajes artesanales, alejados de referencias identitarias nacionales.

Consideraciones

- El desarrollo del material se realiza con dos reuniones en el taller del artesano.
- Se deben prestar a lo menos 3 piezas artesanales para una sesión de fotos.

FOTOGRAFÍAS

Adjuntar al archivos a lo menos 3 piezas artesanales diferentes.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre:
2. Edad:
3. Sexo:
4. Ciudad:
5. Tiempo realizando el oficio:

RUBRO/MATERIALIDAD

Se puede elegir más de una opción.

- Alfarería o cerámica
- Orfebrería
- Textil
- Madera
- Piedra
- Cuero
- Metal
- Vidrio
- Papel
- Otro:

INSPIRACIONES

Describe tu discurso o mensaje tras tus piezas con 5 conceptos claves:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

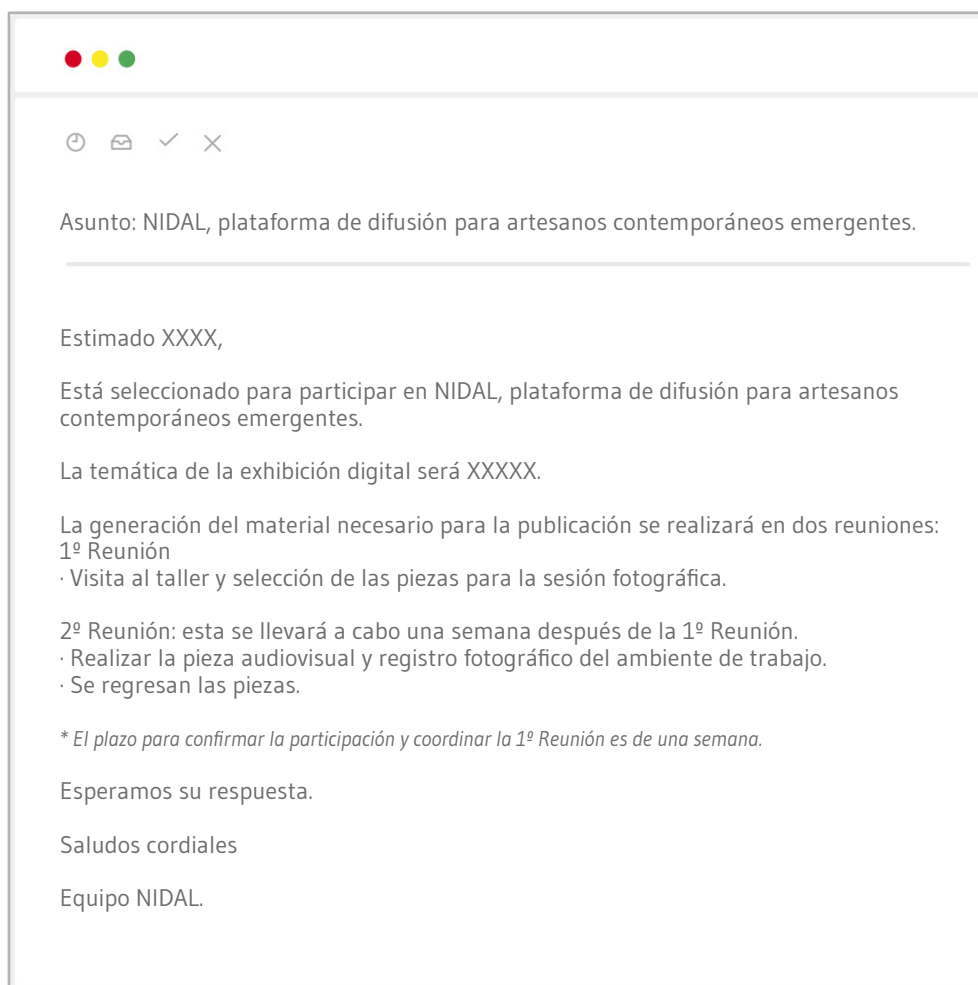
SELECCIÓN · CONFIRMACIÓN · COORDINACIÓN

Una vez analizadas las postulaciones, se plantea la temática de la "exhibición digital".

Los artesanos seleccionados serán los que presenten mayor innovación en su propuesta. Conformando un grupo de 4 artesanos que sea variado en cuando a sus enfoques e interpretación de la temática central.

Se le envía un mail para confirmar la participación

MAIL TIPO



BASE DE DATOS

Para facilitar la selección de artesanos y la creación de temáticas para las "exhibiciones digitales", se construirá una base de datos en *Google Docs-Excel*.

Se construirán tablas en donde se agruparán a los artesanos por rubro, dicha tabla contará con las siguientes secciones.

TIPO DE RUBRO XXXX

Nombre	Edad	Comuna	Tiempo realizando el oficio	Conceptos claves de su discurso artesanal	Foto 1	Foto 2	Foto 3
-	-	-	-	-	-	-	-

PRIMERA REUNIÓN

- Estudio de locación: condiciones a considerar para el desarrollo de un buen audiovisual (iluminación, sonido, locación, etc.)
- Conversación general para profundizar la visión del artesano.
- Selección de al menos 3 piezas.
- Coordinar 2º Reunión.

SEGUNDA REUNIÓN

- Desarrollo de la pieza audiovisual.
- Registro fotográfico del ambiente de trabajo.
- Devolución de las piezas prestadas.
- Entrega del cartel por la participación en la plataforma.

NAMING &

MARCA



PALOMA AMAYA

MAPEO

Para seleccionar el naming de la publicación se investigaron todos los nombres de los proyectos -impresos, digitales, audiovisuales y exposiciones & ferias- que tuvieran alguna relación con la difusión de nuevos artesanos, creativos emergentes, ceramistas y producción manual y local.

Entre ellos se identificaron los siguientes

CREATIVOS EMERGENTES

- +56
- Creado en Chile
- Local
- The Youth Quare
- Manufactura
- Nuevos Creativos Chilenos
- Raíz Diseño
- El Safari
- Depto 51
- Cincuentamas
- Catálogo Diseño
- Estampida
- Vitrina

CERÁMICA

- Qemantica
- Esteka
- Cerámica Gres
- Puro Gres
- Pura Cerámica

CARACTERÍSTICAS

NAMING

Para diferenciarse del naming de plataformas especializadas en la artesanía, se decide enfocarse en comunicar que los artesanos expuestos son emergentes. Ya que es el elemento que diferencia a este proyecto de otras plataformas relacionadas a la artesanía.

TACLIN

Especifica la relación del proyecto con el ámbito artesanal.

DESARROLLO

IDEAS

- Palta verde
- En blanco
- Bandada
- Clan
- Manada
- Junta
- Pandilla
- Enjambre
- La colonia
- **Nidal**

ELECCIÓN

Nidal es un lugar dispuesto para que las aves pongan sus huevos y es un sinónimo de nido. Extrapolando este significado al presente proyecto, esta palabra hace alusión a un sector en donde se originan o nacen artesanos y proyectos relacionados a la artesanía.

Además, es un naming con pocos caracteres, ello facilita el diseño y lectura en pequeños formatos.

En relación al *tacline*, la frase elegida es "artesano contemporáneo emergente chileno". La cual posiciona como protagonista al sujeto y no al objeto artesanal.

IDENTIFICADOR GRÁFICO

El identificador gráfico busca expresar la **red** de "nuevos artesanos" que se están visualizando y posicionando en la plataforma digital. Asimismo, representa la estructura **tejida** característica de un nido.

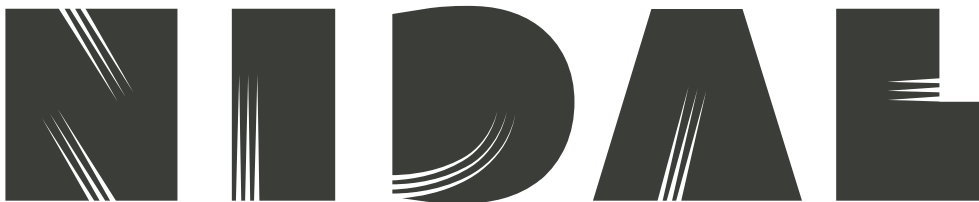
Las propuestas de logotipo fueron las siguientes:



LOGOTIPO FINAL

La propuesta elegida comunica el mensaje de manera elegante e implícita. La tipografía utilizada es Clutchee Regular, ya que las 3 líneas que intervienen a cada letra le otorga movimiento y elegancia al diseño.

Por su parte, La fuente utilizada para el tacline es Josefin Sans Regular, mantiene características formales lo que ayuda a mantener la coherencia visual.



ARTESANO CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO

Logotipo con tacline: utilizado en contextos en donde el logotipo no es acompañado de información que comunique el tema del proyecto.



Logotipo sin tacline: utilizado en contextos en donde el logotipo es acompañado de información que comunica el tema del proyecto.



Versión simplificada: para su uso en formato pequeño la unidad de x debe equivaler a 1 cm. o 25 px.



VARIANTES DE COLOR

Los colores básicos propuestos son el blanco y un gris marengo, este último es un color elegante y neutral en el círculo cromático. De esta manera, el logotipo es versátil y la combinación de este con imágenes variadas resultar más fácil.

■	C: 67%	R: 59
	M: 54%	G: 61
	Y: 59%	B: 56
	K: 61%	

Valores numéricos para los modelos de color CMYK y RGB.

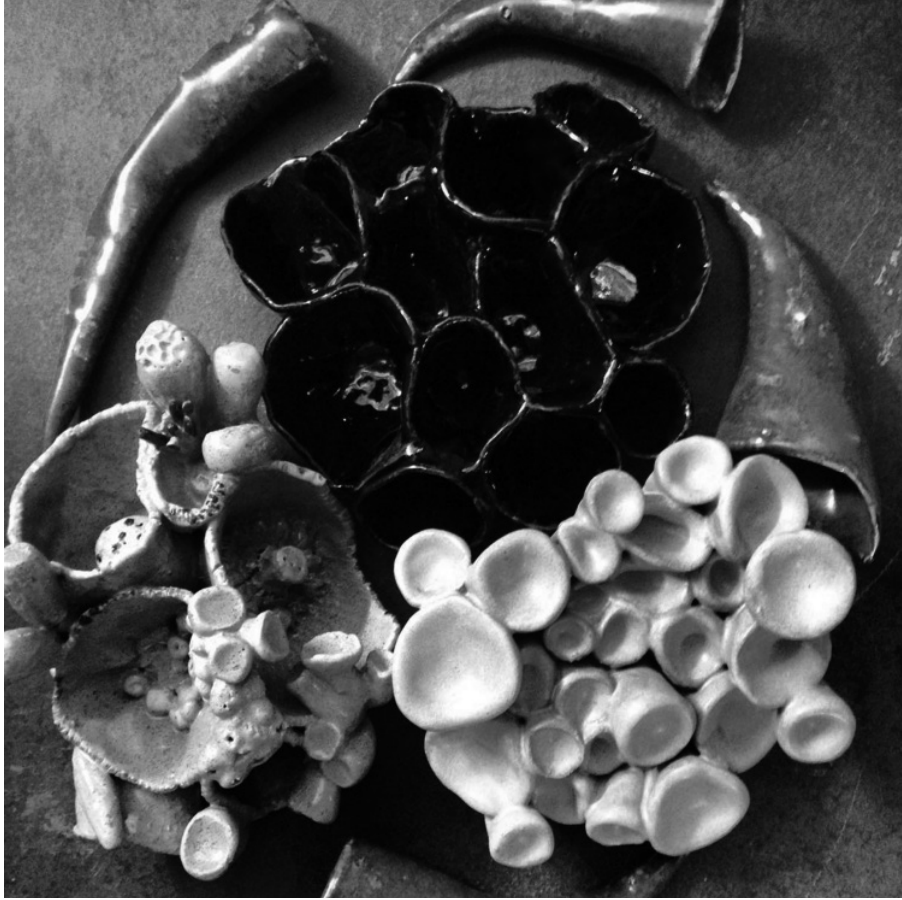
Se propone la utilización del logotipo de 3 formas:

1. Gris marengo con fondo blanco.
2. Blanco con fondo gris marengo.
3. Gris marengo sobre una franja blanca con 70% de opacidad. Este formato es para su uso sobre imágenes (debido al carácter del proyecto y a los diferentes medio utilizados). El ancho de la banda blanca está determinado según el área de seguridad del logotipo.



CONTENIDO

PLATAFORMA DIGITAL



ISIDORA JARPA

ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El contenido de la plataforma está dividido en dos focos temáticos:

MANUFACTURA

Si bien el tema principal es exponer los diferentes lenguajes artesanales y sus conceptos, también se le da cabida, como tema secundario o complementario, a lo que diferencia a estos creativos de otros: el quehacer manual.

Es importante mencionar que los procesos de manufactura artesanal tienen muchas etapas para llegar al objeto final y dichas etapas varían entre cada rubro. Por esta razón, se decidió considerar elementos transversales que comuniquen el trabajo manual de los artesanos.

1. Materias primas
2. Herramientas

LENGUAJE ARTESANAL

Tópico central de la página web. La construcción de nuevos lenguajes nacen desde el imaginario personal de cada artesano, dicho imaginario no solo es expresado en las piezas artesanales, sino también en elementos que rodean al cultor o que están involucrados (consiente o inconscientemente) en su proceso creativo.

Medios de expresión inconsciente:

1. Croquera: elección del tipo de croquera, elementos con los que dibuja, tipo de ilustración, paleta de colores, uso del espacio en la página.
2. Taller: mesa de trabajo, los libros, decoración, la disposición de los objetos en el espacio, etc. Todo comunica la personalidad del cultor.

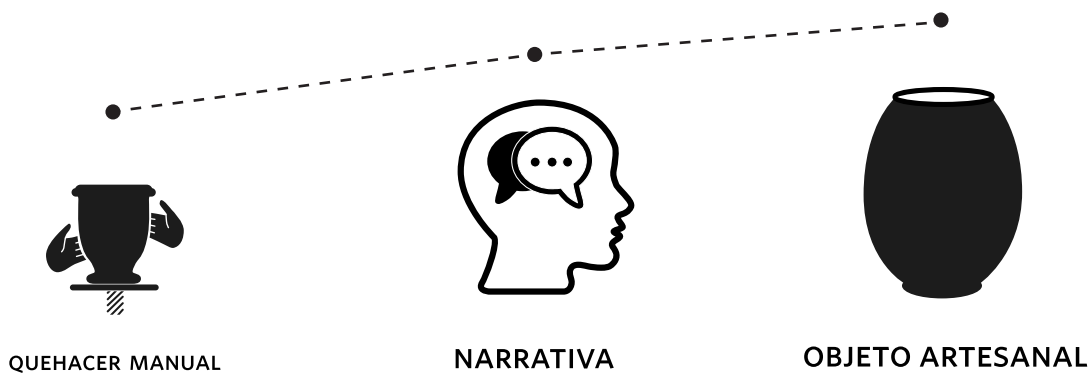
Medios de expresión consiente:

1. Relatos en primera persona y recopilación de información en las entrevistas: ambos medios recogen el vocabulario único que cada artesano utiliza para referirse a su quehacer.

Al utilizar como base los aspectos mencionados anteriormente, se logra evidenciar la individualidad de cada cultor.

MATERIALIZACIÓN DEL IMAGINARIO ARTESANAL

Los focos temáticos anteriormente descritos funcionan como una introducción que ayuda a comprender a cabalidad los objetos artesanales de cada cultura y, por ende, valorarlos con una sensibilidad creativa más profunda.



- - - - Jerarquía de la información

FOTOGRAFIA



PALOMA AMAYA

El material fotográfico se divide en un registro del espacio de trabajo del artesano y una galería de sus objetos artesanales.

ASPECTOS TÉCNICOS

Para llevar a cabo las fotografías, se contó con una cámara Reflex Nikon D3200 y el lente gran angular. Luego las imágenes fueron editadas mediante el programa Adobe Photoshop.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Tiene la finalidad de comunicar los elementos del entorno y las sensaciones que estoy provocan. Las imágenes ayudan a completar el relato que quiere transmitir la plataforma digital, ya que los lugares que habitamos hablan mucho de nuestra personalidad, identidad e imaginario creativo.

Se decide organizar las imágenes y sistematizarlas, con el objetivo de dar pie a la comparación y enfatizar en la individualidad de cada artesano. Asimismo, este registro, y orden de cada tipo de imagen, funciona como introducción a la posterior exposición de los objetos artesanales.

Además, algunos formatos buscan potenciar la diagramación horizontal que tiene la plataforma digital. Por ejemplo, fotografías panorámicas.

A continuación, se ejemplificará lo anteriormente descrito a través del registro fotográfico de dos artesanos:

RETRATO · PLANO MEDIO FRONTAL NEUTRO

Presentación del artesano.



José Domingo Prado



Lourdes Salgado

TALLER · PLANO GENERAL EN PANORÁMICA

Introducción al espacio.



Taller José Domingo Prado



Taller Lourdes Salgado

HERRAMIENTAS · PLANO CORTO FRONTAL SIMÉTRICO

Representan el quehacer manual.



Herramientas José Domingo Prado



Herramientas Lourdes Salgado

ELEMENTOS DEL ESPACIO DE TRABAJO · PRIMERISIMO PRIMER PLANO Y PLANO DETALLE

El formato de las imágenes tiene como finalidad acentuar las texturas y colores de los elementos. Los objetos seleccionados representan la idea principal del imaginario creativo de cada artesano.

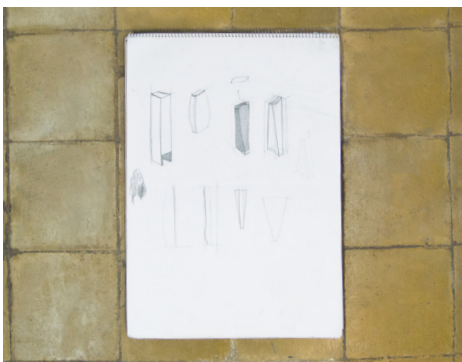


José Domingo Prado: la idea a comunicar es la importancia de la materia prima, en este caso, la arcilla.

Lourdes Salgado: la idea a comunicar es lo hogareño y la estética *kitsch*.

CROQUERA · PLANO CORTO FRONTAL NEUTRO

Introduce el traspaso de los conceptos hacia resultados formales, documentando parte del proceso creativo. Además, el tipo de ilustración apoya la representación del imaginario de cada artesano. Las imágenes se exponen en formato *gif* (imágenes animadas), con el objetivo de otorgar dinamismo e innovar en la exposición de las fotografías. En este caso, los *gif* se componen por un rango de 5 a 10 imágenes. Cada imagen tiene una duración de 0,9 seg, resultando un total que se encuentra entre los 4,5 y los 9 seg.



Croquera de José Domingo Prado.



Croquera de Lourdes Salgado.

POST-PRODUCCIÓN

Se igualaron los tonos de las imágenes pertenecientes a cada artesano. A continuación, se ejemplifica la corrección de color en el registro fotográfico de Italo Antonucci.



Antes

Después

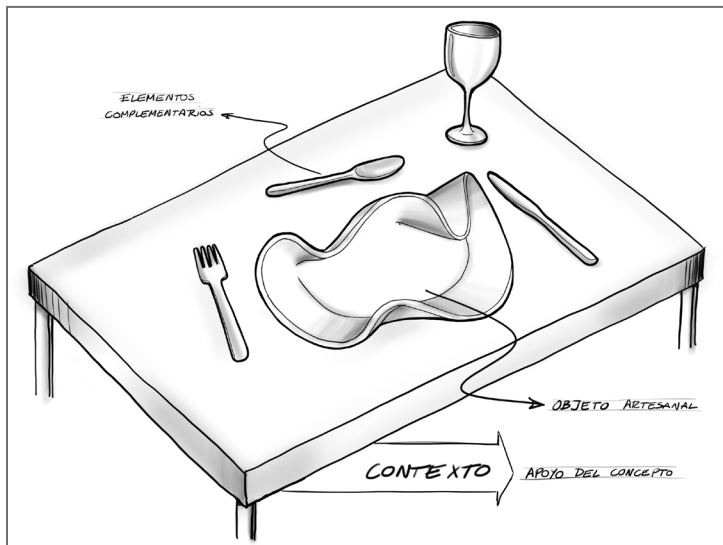
GALERÍA DE FOTOS OBJETOS ARTESANALES

Para la presentación de las piezas se tuvieron en consideración los siguientes aspectos:

- Fotografiar 2 o 3 piezas, para mostrar la materialización del lenguaje artesanal en más de un objeto.
- La pieza es el elemento principal de la fotografía, por lo tanto el contexto no debe opacarla sino apoyar y complementar el discurso de esta.
- Utilizar un recurso que ayude a determinar el tamaño de los objetos artesanales.

PRE-PRODUCCIÓN

1. Elección de las piezas: estas deben seguir una línea identitaria (formal, concepto, textura, técnica, etc.)
2. Rescatar palabras claves que representen la idea principal del discurso creativo del artesano.
3. Propuesta NIDAL determinar
 - Fondo: texturas o colores planos.
 - Elementos complementarios: ayudan a escalar el objeto artesanal y apoyan el concepto que busca comunicar el artesano (sin opacarlo).



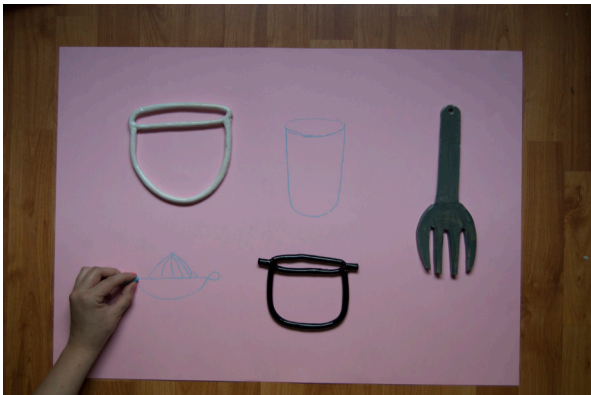
TIPOS DE PLANOS

Los planos descritos a continuación se pensaron para otorgar dinamismo a la galería de fotos. La elección depende del aspecto que se busque resaltar en cada pieza.

1. Plano entero: muestra las piezas en su totalidad acompañadas de sus elementos complementarios.
2. Plano neutro: el ángulo de la cámara es paralelo al suelo.
3. Primerísimo primer plano y Plano detalle: resalta los gestos de las piezas. Como las texturas, la expresión de la técnica, materialidad, colores, formas, etc.
4. Plano picado: angulación oblicua de la cámara, la cual se coloca mirando hacia abajo la escena. Le otorga profundidad a la fotografía.

POST-PRODUCCIÓN

Edición fotográfica: corrección de color y recorte.



Piezas Lourdes Salgado, antes



Piezas Lourdes Salgado, después

RESULTADOS



Primerísimo primer plano picado, pieza de Italo Antonucci



Plano detalle picado, pieza de José Domingo Prado



Plano detalle neutro. Piezas de Lourdes Salgado

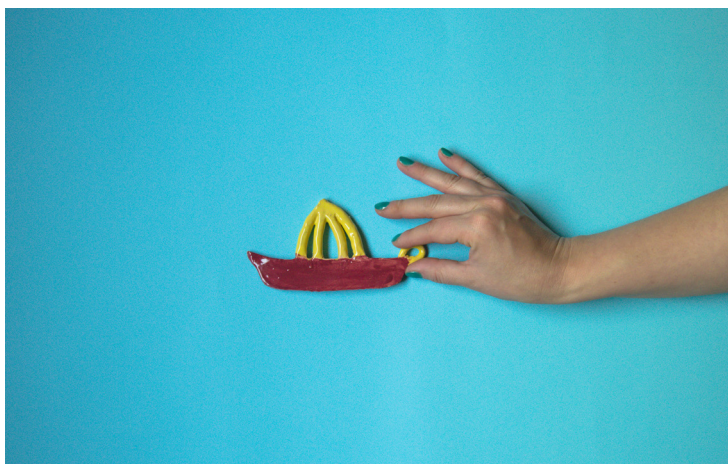
RESULTADOS



Plano entero picado, pieza de Italo Antonucci

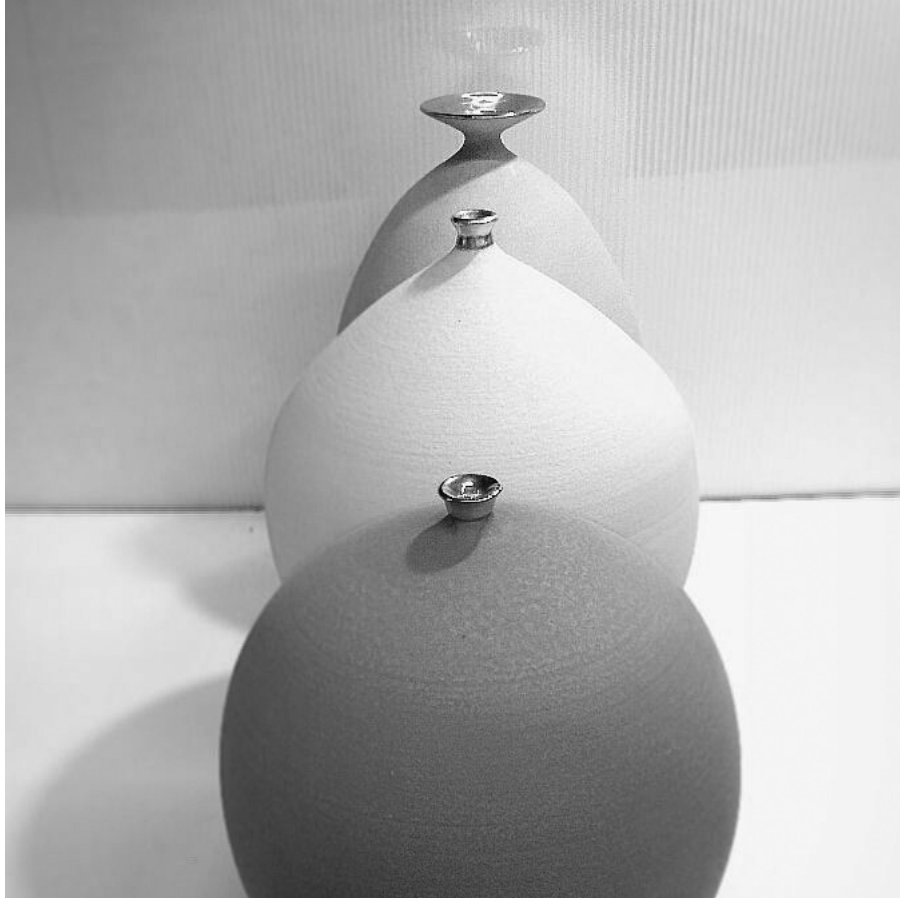


Plano entero neutro, pieza de José Domingo Prado



Plano entero neutro, Pieza de Lourdes Salgado

AUDIOVISUAL



JOSÉ DOMINGO PRADO

Rescatan el relato en primera persona del imaginario y proceso creativo del artesano que es publicado en NIDAL. Dicho relato es complementado con la locación, el taller del artesano.

Asimismo, una pieza audiovisual es un formato dinámico, simple y claro que apoya el objetivo de evidenciar la individualidad de cada entrevistado.

Por el corto periodo para desarrollar el proyecto, se generó el audiovisual de un artesano.

ASPECTOS TÉCNICOS

Para llevar a cabo los audiovisuales, se contó con una cámara Reflex Nikon D3200 HD y un lente gran angular, estos brindan una buena calidad tanto en imagen como en sonido. Luego las grabaciones fueron editadas mediante el Above Premier.

INDICACIONES PARA EL ENTREVISTADO

Previo a la grabación, al artesano se le indican las siguientes instrucciones:

1. Se busca rescatar el lenguaje coloquial, sin embargo, el vocabulario técnico debe ser explicado con palabras sencillas para un espectador no familiarizado al rubro.
2. Antes de responder, deben repetir la pregunta que se les formuló. De esta manera, en la edición, se elimina la voz del entrevistador para la limpieza de la pieza audiovisual final.

GUIÓN

1. Presentación

- Nombre, edad, ocupación y el tiempo que lleva en el rubro.

2. Imaginario

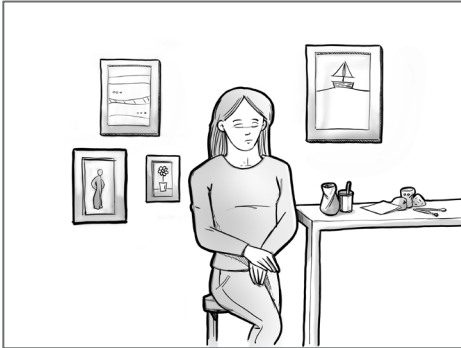
- ¿Cuáles son tus inspiraciones e/o influencias? (a nivel estético, conceptual, artístico, filosófico, etc.)
- ¿Qué elementos de tu historia de personal han influenciado tu quehacer?
- ¿Qué conceptos trabajas tras tus obras?
- ¿Qué esperas provocar en el público que aprecie tus obras?

3. Rubro artesanal: materialidad

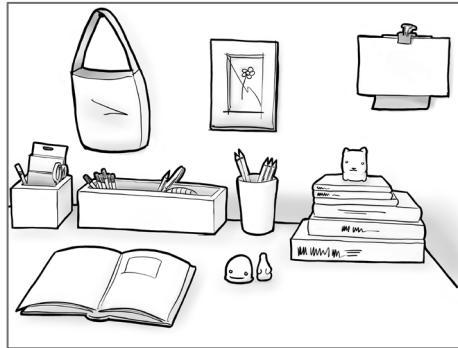
- ¿Cómo fue tu acercamiento al material?

STORYBOARD

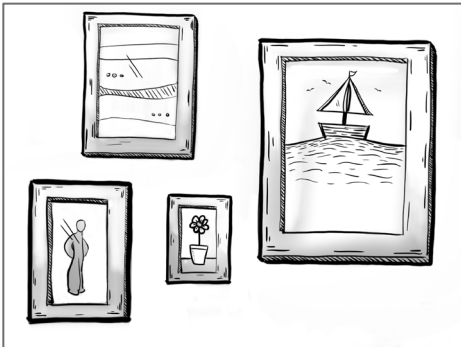
- Locación: taller del artesano o artesana.
- Iluminación: natural.



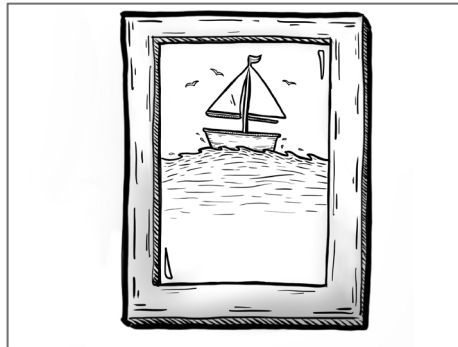
Plano medio largo: se muestra el contexto de la artesana y se dirige la atención del espectador hacia el sujeto entrevistado, haciendo notar los gestos y movimientos corporales. Esto permite evidenciar los énfasis que el entrevistado le otorga a ciertos temas.



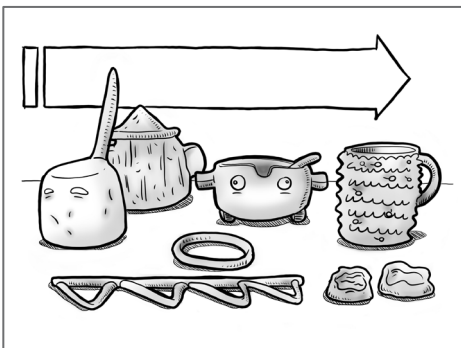
Primer plano: elementos del entorno que apoyan el relato de la artesana. Tomas isométricas para mostrar la profundidad de campo.



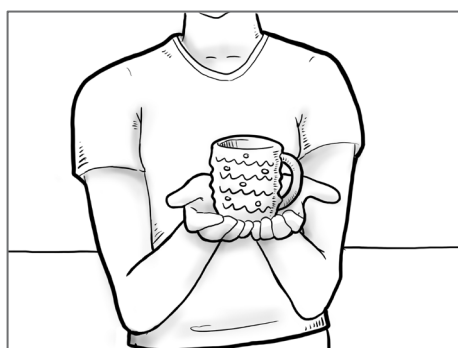
Primer plano: elementos del entorno que apoyan el relato de la artesana. La cámara está fija. Se juega con el enfoque y desenfoque del plano.



Plano detalle: elementos del entorno que representan el ámbito que enfatiza la artesana en su relato.



Primer plano: elementos del entorno que apoyan el relato de la artesana. Recorrido horizontal del espacio.



Primer plano: la artesana sosteniendo su objeto artesanal.

POST-PRODUCCIÓN

La duración del audiovisual no debe ser mayor a los 2 minutos. Esto debido a que la pieza no es el único medio de información en la plataforma, por lo tanto las temáticas abordadas son acotadas.

Para acompañar las imágenes y entrevistas se utiliza música en un plano de menor volumen. Esto con el objetivo de ambientar y cerrar el concepto de cada artesano, se busca que el imaginario del artesano y la música se relacionen y sean coherentes entre sí. Por ser una etapa inicial del proyecto, la música utilizada se obtuvo de bancos de audio con licencias libres, por ejemplo la página web www.freemusicarchive.org.

Finalmente, se diseñó un formato fijo de video y texto para abrir y cerrar cada pieza audiovisual. Destacando la marca NIDAL y el *hashtag* "#yosoypartedenidal" (creado para la difusión en redes sociales). De esta manera, si el video es subido en plataformas digitales que no pertenezcan a NIDAL se genera una difusión de la marca.

CUADRO DEL INICIO Y FINAL



Inicio de la pieza audiovisual: el logotipo se posiciona sobre una franja blanca con 70% de opacidad. Su ubicación es en el centro del cuadro. El ancho de la franja es determinado por el "área de seguridad" del logotipo.



Final de la pieza audiovisual: para el texto se utiliza la fuente Josefin Sans en su variante Light. Este se posiciona sobre una franja blanca con 70% de opacidad. Su ubicación en el cuadro es en el centro del objeto que el artesano sostiene.

CORRECCIÓN DE PLANOS



Antes



Después

CORRECCIÓN DE COLOR



Antes



Después

RESULTADOS



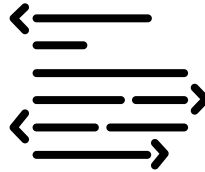


DESARROLLO

PLATAFORMA DIGITAL



ANDREA SPOERER RUIZ



Una consideración clave para el diseño de la plataforma web es la decisión de realizar su **navegación de manera horizontal**. Esta dinámica no solo permite diferenciarse de los abundantes sitios de navegación vertical, sino que, además, entrega nuevas posibilidades de diagramación y la integración de elementos que se potencian en formato horizontal; por ejemplo, las fotografías en panorámica.

El programa con el que se desarrolló el presente proyecto, Adobe Muse, no entrega la posibilidad de crear un *scroll* horizontal en la parte inferior de la ventana (elemento que facilitaría la interacción del usuario con la propuesta descrita anteriormente). Por lo tanto, en esta primera etapa, la dinámica de la página debe ser comunicada por medio de recursos gráficos.

Cabe mencionar que las proyecciones del proyecto consideran la construcción del sitio mediante codificación html. Dicha herramienta cuenta con una mayor libertad y posibilidades de diseño para la creación de interfaces digitales horizontales.

A continuación se mostrará el proceso de diseño de NIDAL, las maquetas fueron desarrolladas en Indesign, y los testeos fueron desarrollados en base a imágenes estáticas en formato png (para el sitio 1.0) y en la opción "previsualización" de Adobe Muse (para el sitio web 2.0).

SITIO WEB 1.0

Un gran determinante en el diseño de la primera maqueta fueron las tipografías. El objetivo era la utilización de un fuente display elegante y sofisticada, acompañada de una tipografía de texto simple y funcional.

Butler Bold: utilizada en títulos, menú, composiciones tipográficas y citas.

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

Whitney Light SC Regular: utilizada en el cuerpo de texto.

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

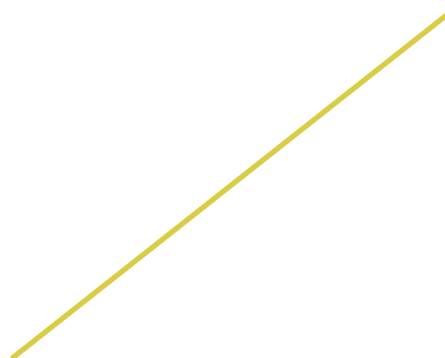
PALETA DE COLORES Y GRÁFICA COMPLEMENTARIA



R: 0
G: 0
B: 0



R: 223
G: 208
B: 51



Líneas diagonales que cortan la navegación horizontal.

ELEMENTOS EN COMÚN ENTRE TODAS LAS SECCIONES

Los elementos que se mantienen fijos a lo largo de la navegación del sitio son:

- Logotipo NIDAL
- Menú superior que permite el acceso cómodo a todo el sitio. Dependiendo de la sección, la palabra en el menú se subraya.
- Flecha que indica la dirección de navegación.
- Iconos vinculados a la página de Facebook e Instagram oficial.



SECCIÓN: INICIO

Para reforzar el tema principal de la página web se ubica una imagen animada con palabras claves que describen la figura del artesano contemporáneo.



En el siguiente *frame* se muestra la exposición del mes.



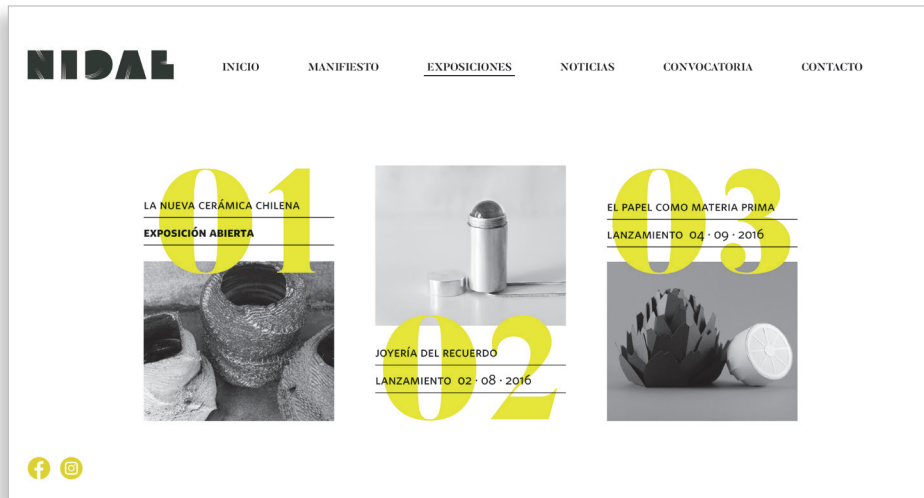
SECCIÓN: MANIFIESTO

Describe con mayor profundidad el tema principal, la visión y misión de la plataforma.



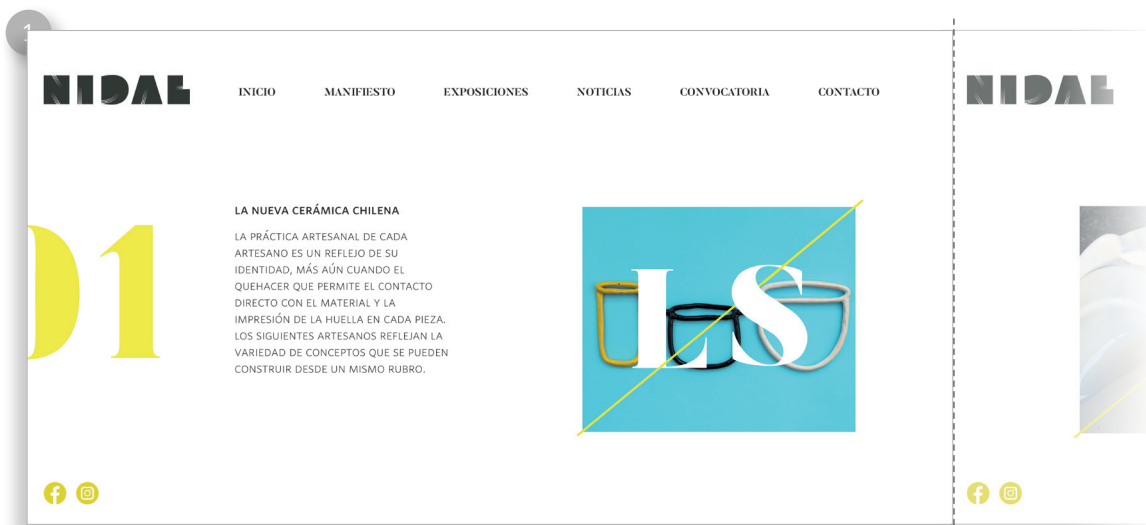
SECCIÓN: EXPOSICIONES

Esta sección se compone de una composición tipográfica que indica el número de la exposición y el tema. Además, muestra las exposiciones que le seguirán y sus fechas de publicación correspondientes. El uso de palabras como "exposición" o "lanzamiento" buscan hacer alusión al lenguaje empleado en museos, otorgando un valor diferenciador y seriedad a las publicaciones. Cada exposición se encuentra representada con una imagen atractiva de piezas de los artesanos publicados.

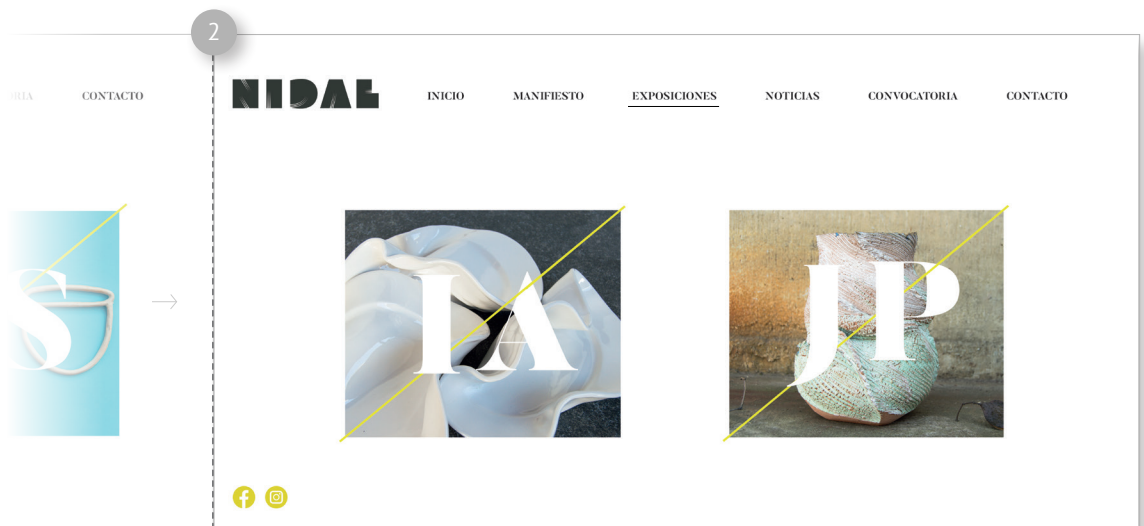


SECCIÓN: EXPOSICIONES 01

Cuenta con una introducción de la temática de la exposición y la dirección que conlleva a la elección de los artesanos.



Luego, se encuentran fotografías que representan el trabajo de cada artesano, acompañadas de las iniciales de cada uno.

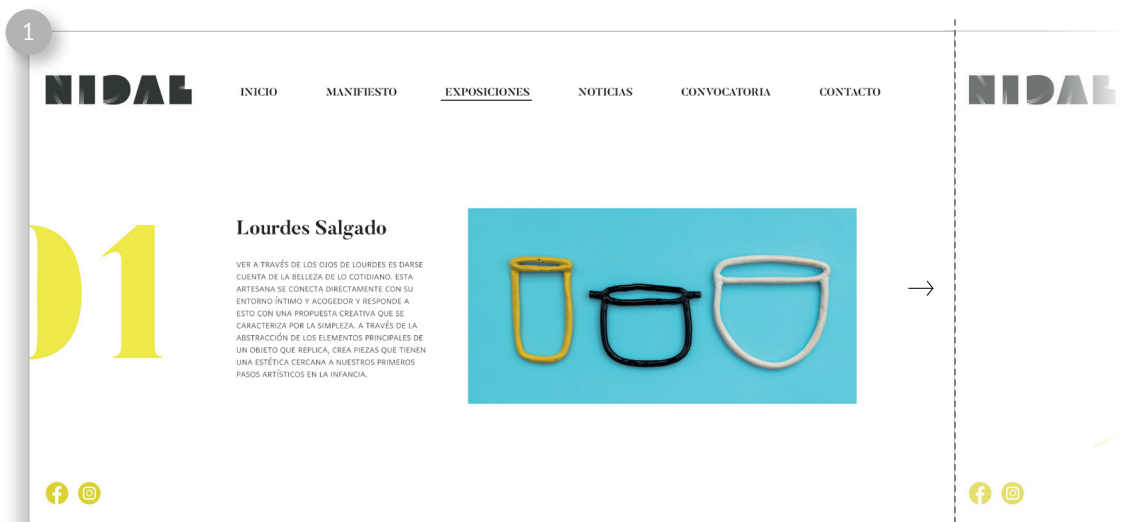


SECCIÓN: ARTESANO

Posee el registro visual y escrito que se realizó de cada artesano. Inicia con una imagen del objeto artesanal y su correspondiente reseña introductoria.

En el siguiente *frame* se encuentra la pieza audiovisual del artesano, lo que introduce con mayor profundidad el imaginario del cultor.

A lo largo de toda la sección se mantienen los espacios limpios para darle prioridad visual a las imágenes.



2

IA CONTACTO

NIDAL

INICIO

MANIFIESTO

EXPOSICIONES

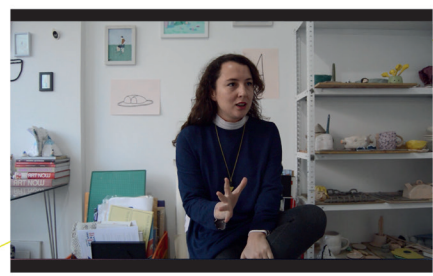
NOTICIAS

CONVOCATORIA

CONTACTO

NIDAL

18



Audiovisual de la artesana.

3

CONVOCATORIA CONTACTO

NIDAL

INICIO

MANIFIESTO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONVOCATORIA

CONTACTO

“Creo que mi trabajo va por el tema de la línea, de rescatar las formas simples de los objetos”



HERRAMIENTAS DE LOURDES SALGADO



TALLER DE LOURDES SALGADO



NIDAL

INICIO

Cita de la artesana · Registro fotográfico del taller y herramientas

5

CONVOCATORIA CONTACTO

NIDAL

INICIO

MANIFIESTO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONVOCATORIA

CONTACTO

“Me interesa mucho entender como las cosas que hago tienen relación con mi historia. Cuando era chica la pasé muy bien jugando con plastilina o construyendo maquetas y miniatras.”

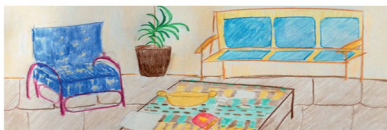
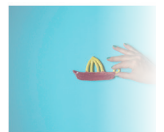


ILUSTRACIÓN DE LOURDES SALGADO



NIDAL

INICIO



Trabajos complementarios, en este caso, ilustraciones · Cita de la artesana

4

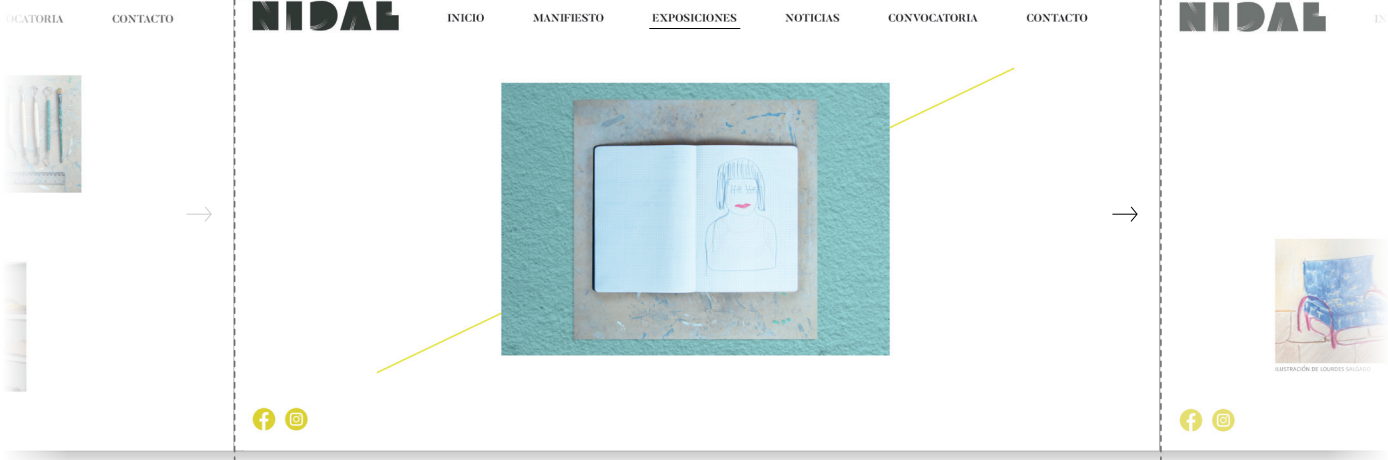
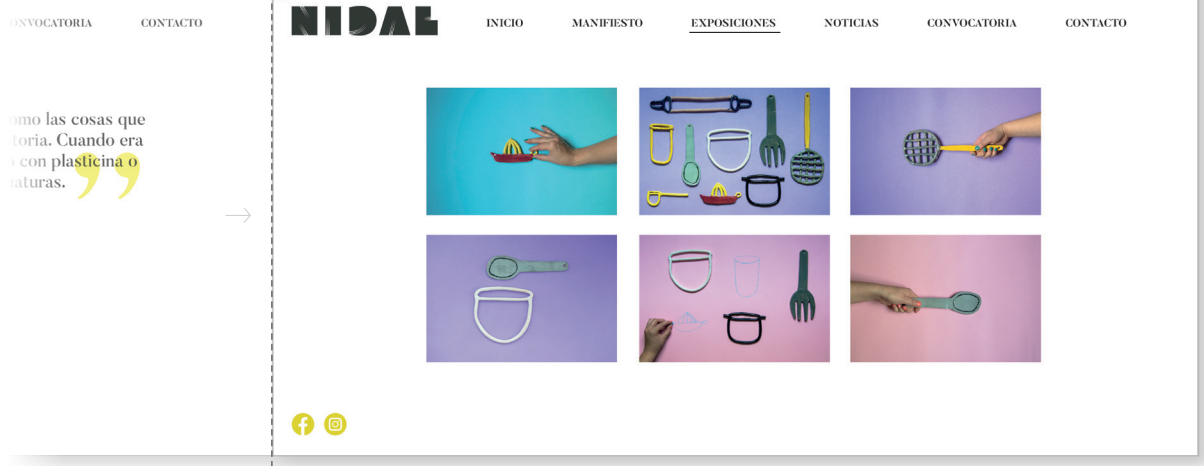


Imagen animada de la croquera de la artesana.

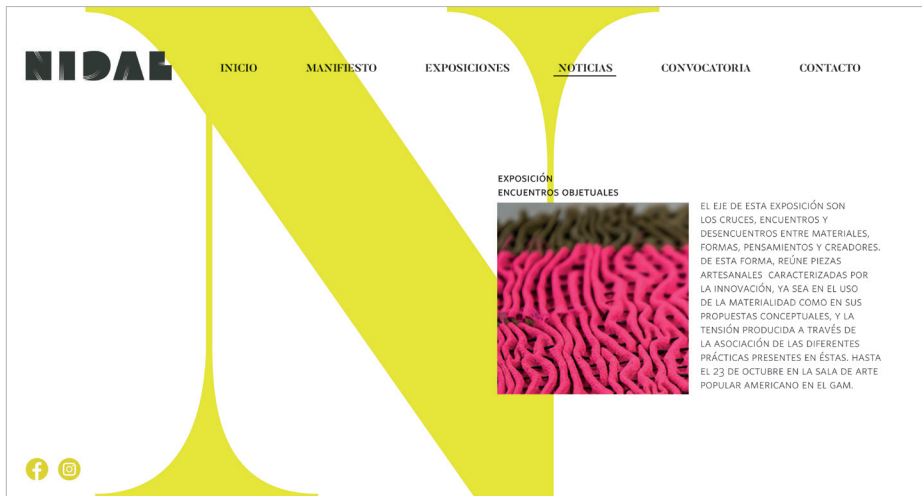
6



Fotografía de los objetos artesanales.

SECCIÓN: NOTICIAS

La sección Noticias busca exponer principalmente lo que acontezca en el escenario nacional relacionado a la artesanía contemporánea. A ello, se le podrán incorporar notas internacionales relevantes, que tengan alguna relación con la cultura y las nuevas tecnologías.



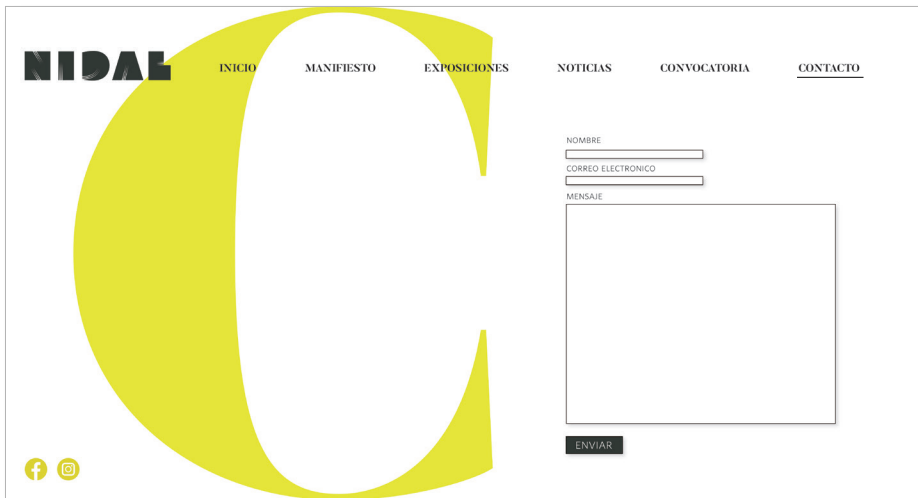
SECCIÓN: CONVOCATORIA

Se crea una sección especial para convocar a artesanos que quieran postular sus piezas para futuras exposiciones, con un link en donde puedan descargar un formulario de postulación.



SECCIÓN: CONTACTO

Por último, se incorporó un formulario que conecta directamente con el correo electrónico de NIDAL, con el objetivo de tener un medio de comunicación más formal con la audiencia (a diferencia de los mensajes de las redes sociales).



The image shows a screenshot of the NIDAL website's contact page. The header features the NIDAL logo on the left and a horizontal navigation menu with the following items: INICIO, MANIFIESTO, EXPOSICIONES, NOTICIAS, CONVOCATORIA, and CONTACTO. The CONTACTO item is underlined. A large, stylized yellow letter 'C' is positioned behind the navigation menu. Below the navigation, there is a contact form with three input fields: 'NOMBRE', 'CORREO ELECTRONICO', and 'MENSAJE'. The 'MENSAJE' field is a larger text area. A dark button labeled 'ENVIAR' is located below the form. In the bottom left corner, there are small icons for Facebook and Instagram.

TESTEO

El testeo arrojó como resultado los siguientes puntos:

1. La tipografía display adquiriría una jerarquía visual mayor que las fotografías, opacando uno de los elementos comunicativos principales de la plataforma.
2. El visitante de la página cree que la navegación horizontal se produce al hacer "click" en las flechas. Ello significa que la dinámica de la página no resulta intuitiva con dicho identificador gráfico.
3. Al ser un diseño simple y minimalista, las flechas resaltan mucho, adquiriendo una jerarquía visual mayor a lo planeado.
4. Falta un botón que permita navegar desde la sección "Artesanos" hacia "Exhibición 01", para tener una interfaz simple que permita ver a otro artesano.

SITIO WEB 2.0

REDISEÑO · TIPOGRAFÍAS

La búsqueda de tipografías estuvo orientada hacia estilos elegantes, de líneas simples y neutrales. Debido a que el objetivo es resaltar el diseño del logotipo y el alto contenido visual de las fotografías. Además, se considera que las fuentes seleccionadas sean gratuitas y Open Source para no elevar los costos del proyecto.

1. Helvética: títulos y menú

Tipografía del tipo sans serif, desarrollada por Max Miedinger conjuntamente con Edouard Hoffmann en 1957, se caracteriza por tener un estilo sencillo. Esta fuente pertenece a las familias tipográficas de Google Fonts, lo que optimiza su funcionamiento en formatos web.

Helvética Regular

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	li
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

0	1	2	3	4
5	6	7	8	9

2. Gudea: cuerpos de texto.

Gudea es una familia tipográfica legible, clara y funcional, con una estructura sencilla y condensada que aporta una sensación agradable al utilizarse en cuerpo de texto. Esta fuente pertenece a las familias tipográficas de Google Fonts, lo que optimiza su funcionamiento en formatos web.

Gudea Regular

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	li
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

0	1	2	3	4
5	6	7	8	9

3. Josefin Sans: composiciones tipográficas y citas.

Esta tipografía fue diseñada por el mexicano Santiago Orozco, ingeniero y diseñador tipográfico, en el año 2010. El autor se basó en la fuente Kabel (de Rudolf Koch), Memphis (de Rudolf Koch) y Futura (de Paul Renner).

Se diseñó con el objetivo de mostrar un diseño sueco, elegante y geométrico. La altura es la mitad de la línea de altura de los casquillos, a diferencia de cualquier otra tipografía moderna. Creada para ser utilizada en títulos.; y es exclusiva para páginas webs y aplicaciones móviles.

Josefin Sans Regular

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

0	1	2	3	4
5	6	7	8	9

Josefin Sans Light

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

0	1	2	3	4
5	6	7	8	9

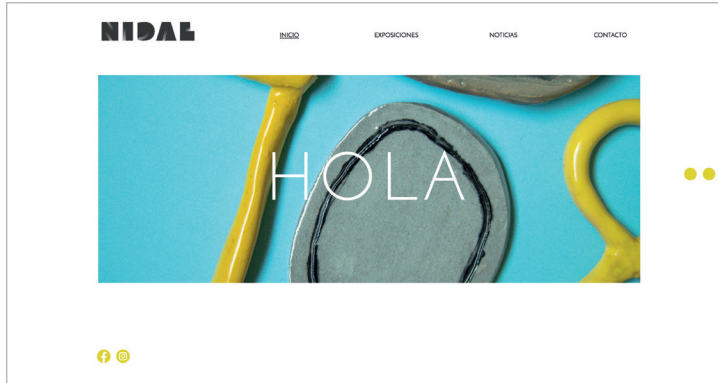
Josefin Sans Semi-Bold

Aa	Bc	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Ñn	Oo	Pp	Qq
Rr	Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz

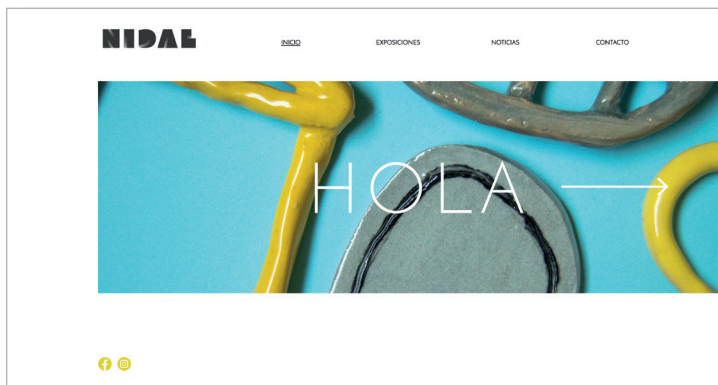
0	1	2	3	4
5	6	7	8	9

REDISEÑO · NAVEGACIÓN

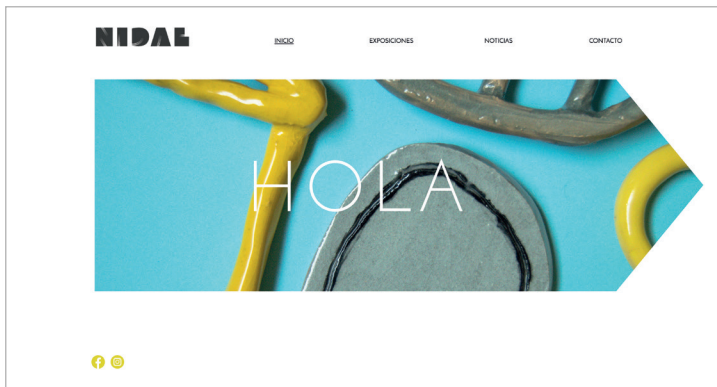
Algunas de las soluciones gráficas testeadas fueron las siguientes:



· Círculos amarillos en el costado izquierdo: el usuario no se percata de ellos ya que tienen poca presencia visual en comparación a la fotografía del inicio.



· Flecha en el costado izquierdo: el usuario hace "click" en "HOLA" y/o la flecha. El programa Adobe Muse no permite configurar botones que hagan avanzar la 'pa'gina web de manera horizontal.



· Fotografía de portada con forma de flecha: el usuario hace "click" en la palabra "HOLA",.



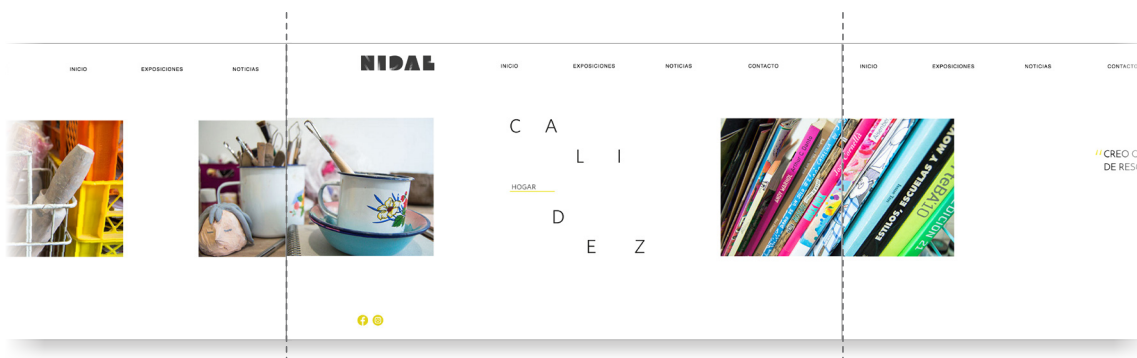
· Texto explicativo y flecha en la parte inferior izquierda: el usuario se hace consciente del tipo de navegación y, por el largo de la flecha, no realiza "click" en esta. Sin embargo, utiliza el *touchpad* con movimientos horizontales para ir al siguiente *frame*. El programa Adobe Muse no cuenta con la opción de configurar el *touchpad* para responder a dicha dirección, sino que permite sólo ocuparlo con movimientos verticales (los cuales si responden a la navegación horizontal).

REDISEÑO FINAL: POP-UP

Primer elemento que se visualiza al ingresar a la página web, evidenciando de manera clara y simple la dinámica horizontal de la plataforma. Se utiliza un lenguaje atractivo y que apoya el "vocabulario museográfico" característico de NIDAL.



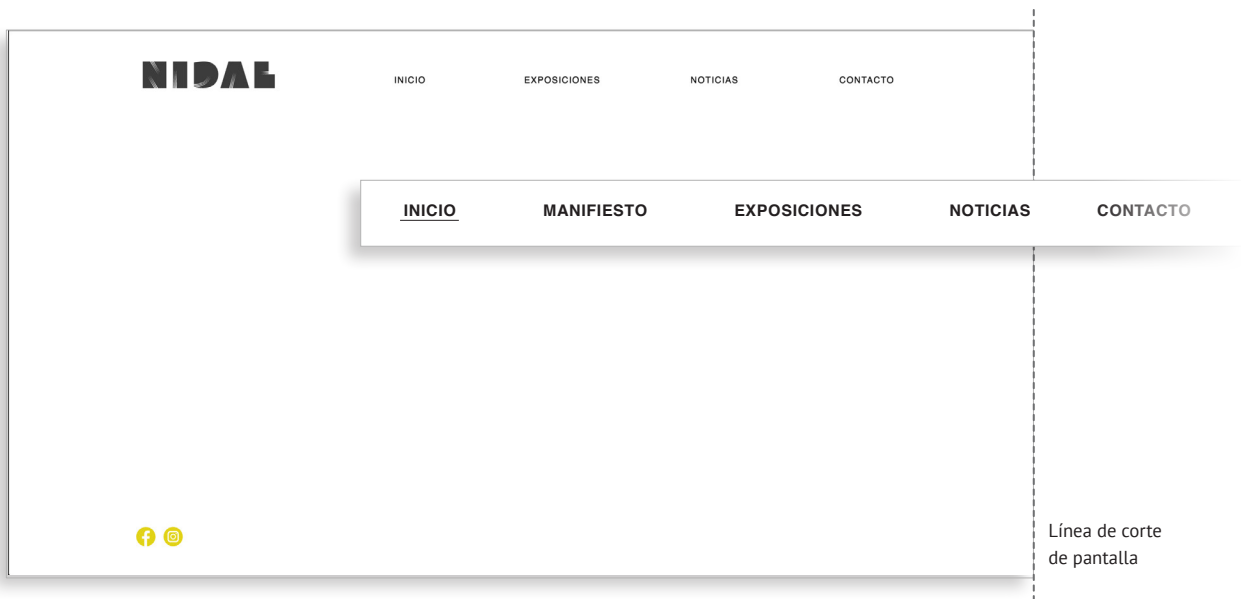
Una parcial vision de la información visual y escrita funciona como un indicio del lugar y dirección del siguiente *frame*.



ELEMENTOS EN COMÚN ENTRE TODAS LAS SECCIONES

Todos los elementos se mantienen fijos a través de la navegación.

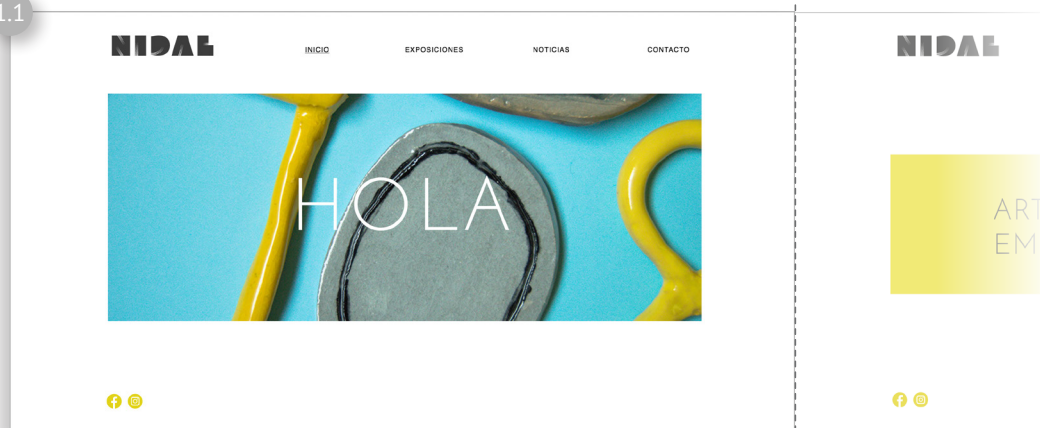
- Logotipo NIDAL
- Menú superior que queda fijo en la parte más alta del navegador, permitiendo el acceso cómodo a todo el sitio. Dependiendo de la sección, la palabra en el menú se subrayará.
- Iconos vinculados a la página de Facebook e Instagram oficial.



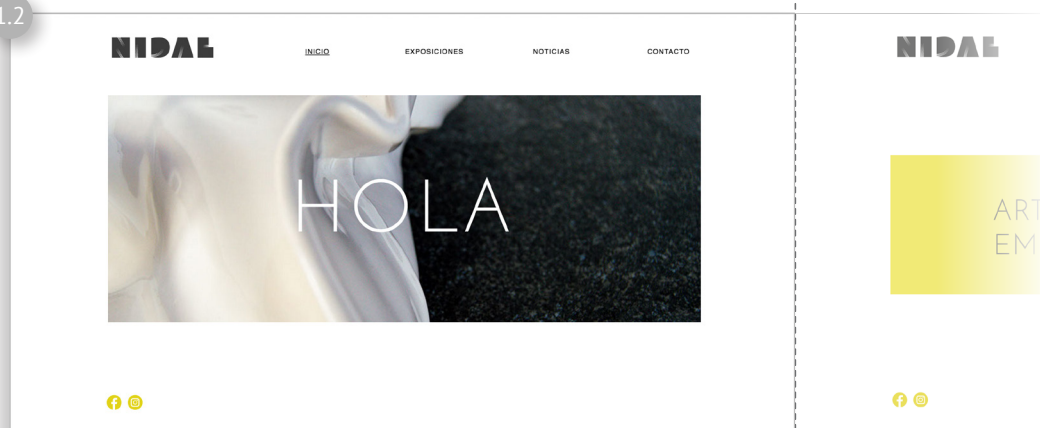
SECCIÓN: INICIO

El diseño busca reforzar la exposición de la semana, por lo que se utilizó una imagen animada que pasara fotos del plano detalle de piezas de los artesanos publicados. De esta manera, se crea expectativa para conocer las piezas en su totalidad.

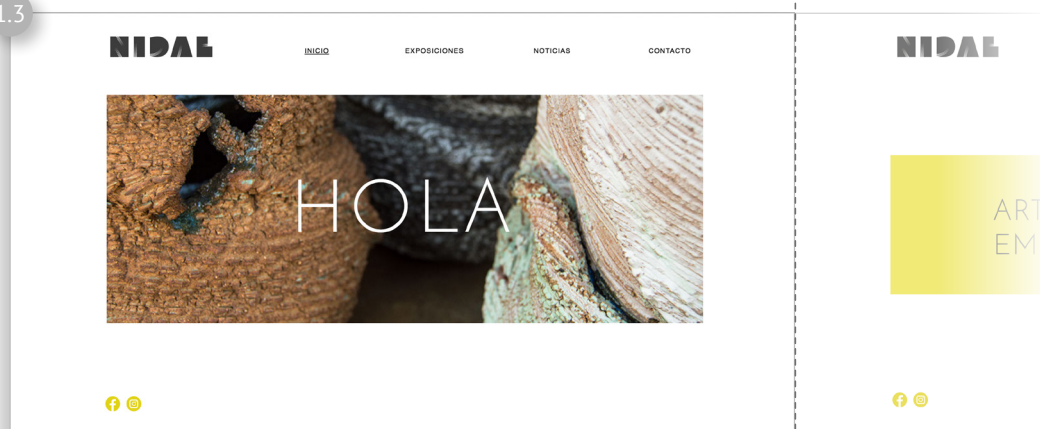
1.1



1.2



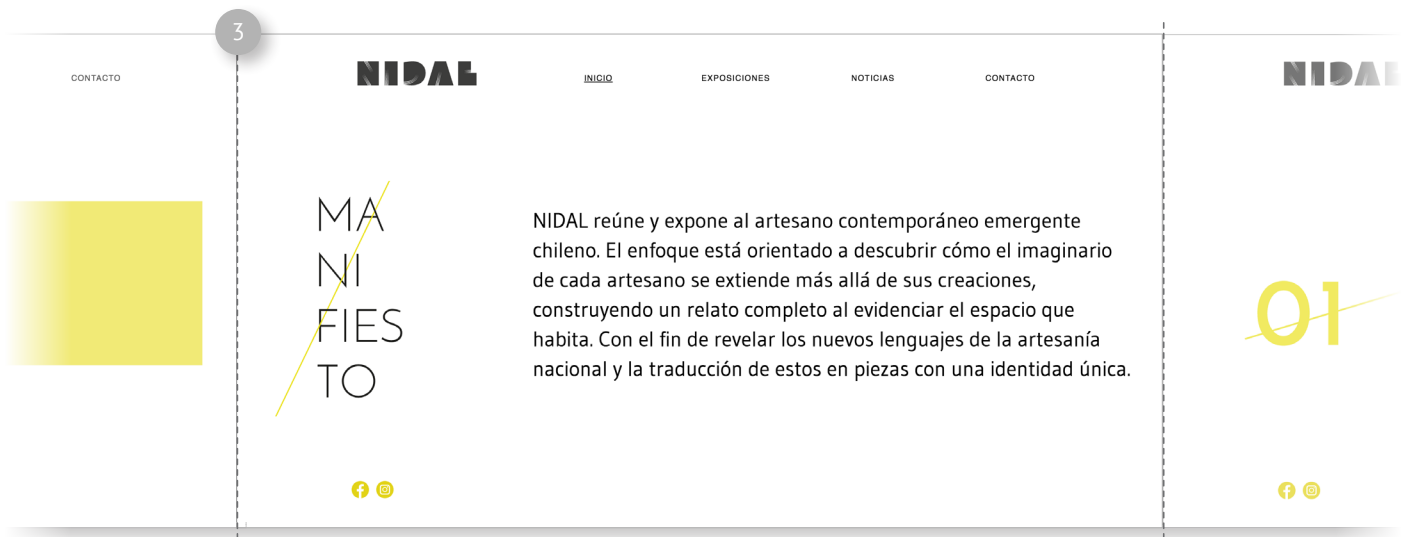
1.3



Se mantiene la imagen animada con palabras claves que describen la figura del artesano contemporaneo, sin embargo, se modifican las tipografias.



Para simplificar y facilitar el flujo de la navegación, se incluye en el inicio la sección "Manifiesto".



Finalmente, se expone con mayor jerarquía la "Exposición" del mes.



SECCIÓN: EXPOSICIONES

Se potencia la diagramación horizontal al extender a través de los *frames* las composiciones tipográficas y fotografías. Para comunicar las "exposiciones abiertas", la imagen cambia de blanco y negro a color cuando se posiciona el puntero en la fotografía.





RECUERDO
08 / 2016

03
GEOMETRÍA ARTESANAL

APERTURA 04 / 09 / 2016



04
EL PAPEL COMO MATERIA PRIMA

APERTURA 02 / 10 / 2016

SECCIÓN: EXPOSICIÓN 01

Al igual que en la sección anterior, se potencia la diagramación horizontal al extender a través de los *frames* las composiciones tipográficas y fotografías. Asimismo, la imagen cambia de blanco y negro a color cuando se posiciona el puntero en la fotografía del artesano.



2

NIDAL

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

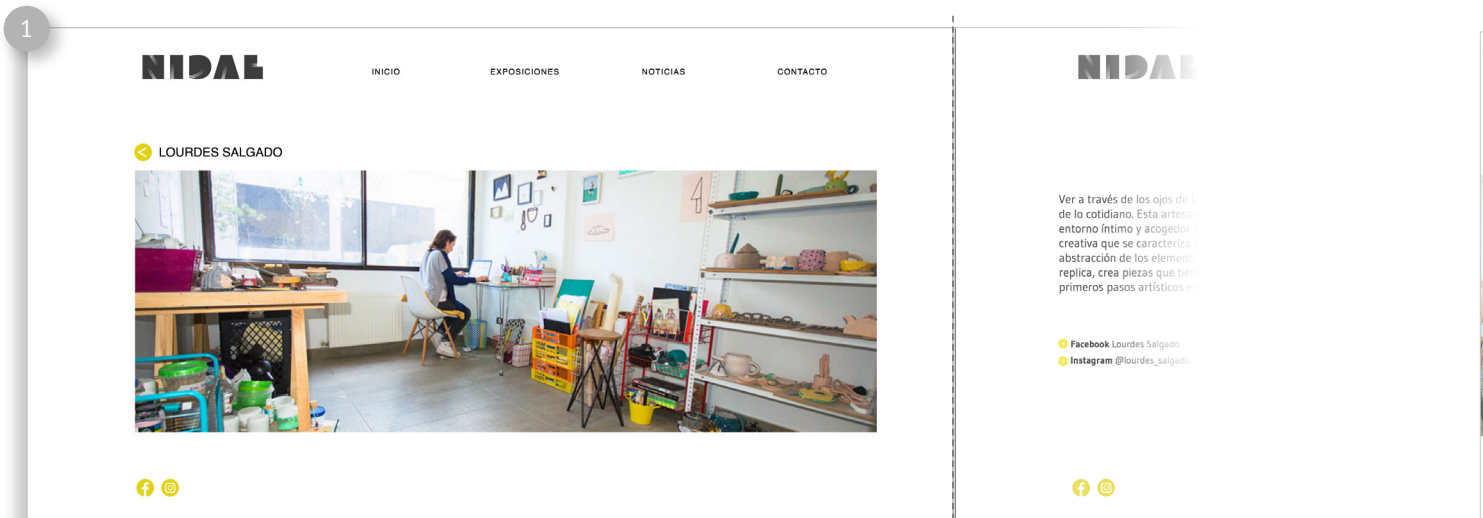


SECCIÓN: ARTESANOS

A lo largo de cada artesano, se mantiene el orden de los elementos para facilitar su comparación. Este varía entre "Exposiciones", para no hacer monótona la diagramación y navegación del sitio.

Se le otorga mayor jerarquía a la información visual, aumentando el tamaño de las imágenes y, a las que tienen mayor contenido visual, se posicionan en un *frame* completo (como es el caso de la panorámica inicial)

1 · LOURDES SALGADO



Presentación de alto contenido visual, panorámica, y el nombre de la artesana.

CONTACTO

**NIDAL**

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

Ver a través de los ojos de Lourdes es darse cuenta de la belleza de lo cotidiano. Esta artesana se conecta directamente con su entorno íntimo y acogedor y responde a esto con una propuesta creativa que se caracteriza por la simpleza. A través de la abstracción de los elementos principales de un objeto que replica, crea piezas que tienen una estética cercana a nuestros primeros pasos artísticos en la infancia.

 Facebook Lourdes Salgado
 Instagram @lourdes_salgado

**NIDAL**

Reseña y retrato de la artesana. Además de las redes sociales personales (Facebook e Instagram), para conectar al usuario directamente con los contactos de la artesana se crea un enlace directo al apretar el botón "+" de color amarillo.

3

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO



NIDAL

#ME
HAG
CHIC
CON

Audiovisual de la artesana.

5

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO



NIDAL



Herramientas de la artesana.

4

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

NIDAL

//ME INTERESA MUCHO ENTENDER COMO LAS COSAS QUE HAGO TIENEN RELACIÓN CON MI HISTORIA. CUANDO ERA CHICA LA PASÉ MUY BIEN JUGANDO CON PLASTICINA O CONSTRUYENDO MAQUETAS Y MINIATURAS //



Cita de la artesana que hace referencia a su imaginario.

6

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

NIDAL



I N
F A N
C I A



Elementos del espacio de trabajo y composiciones tipográficas de conceptos claves del imaginario de la artesana.

7

NOTICIAS CONTACTO

NIDAL

INICIO EXPOSICIONES NOTICIAS CONTACTO

INICIO EXPOSICIONES

N

A N

I A



C A
L
HOGAR
D
E



Elementos del espacio de trabajo de la artesana.

9

AL INICIO

NIDAL

INICIO EXPOSICIONES NOTICIAS CONTACTO

NIDAL

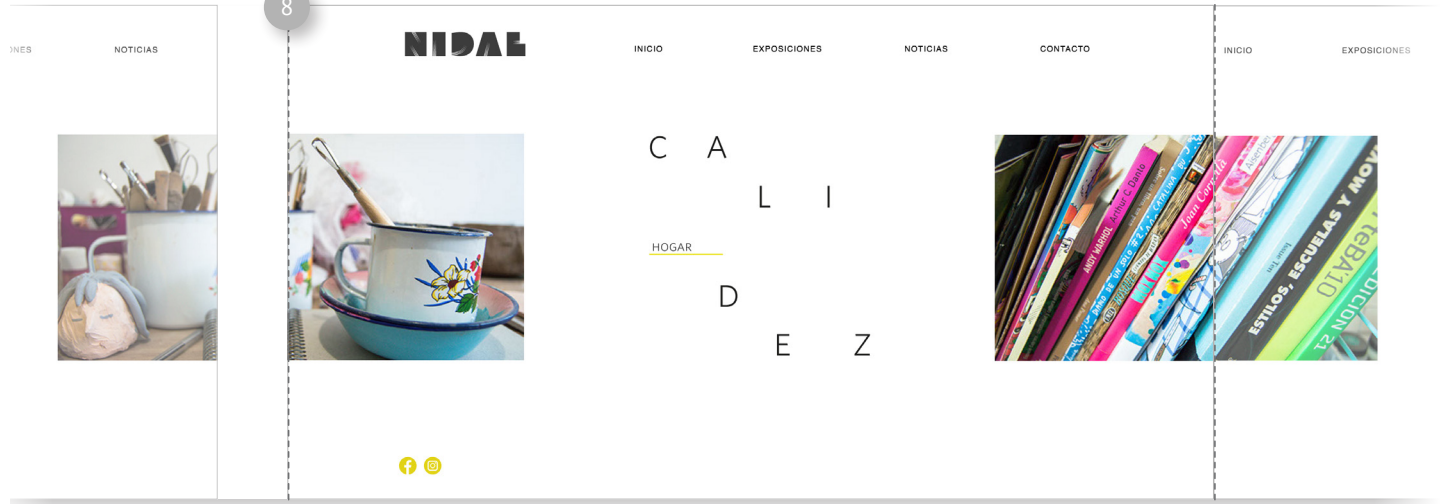


// CREO QUE MI TRABAJO VA POR EL TEMA DE LA LÍNEA,
DE RESCATAR LAS FORMAS SIMPLES DE LOS OBJETOS //



Cita de la artesana que hace referencia a su imaginario.

8



Elementos del espacio de trabajo y composiciones tipográficas de conceptos claves del imaginario de la artesana.

10

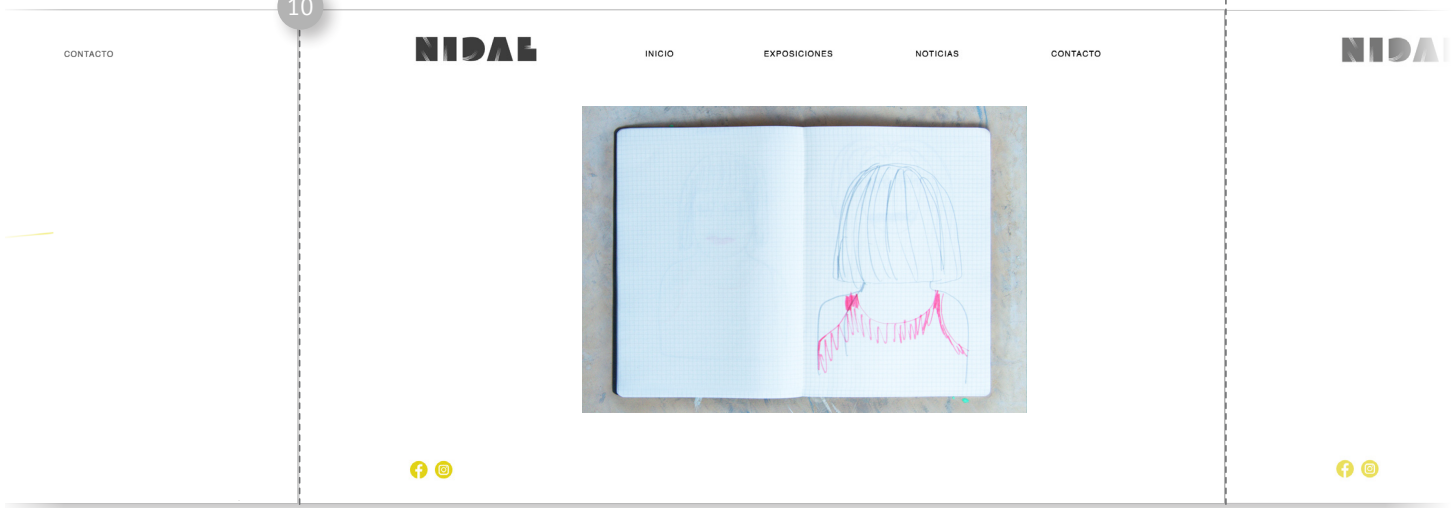
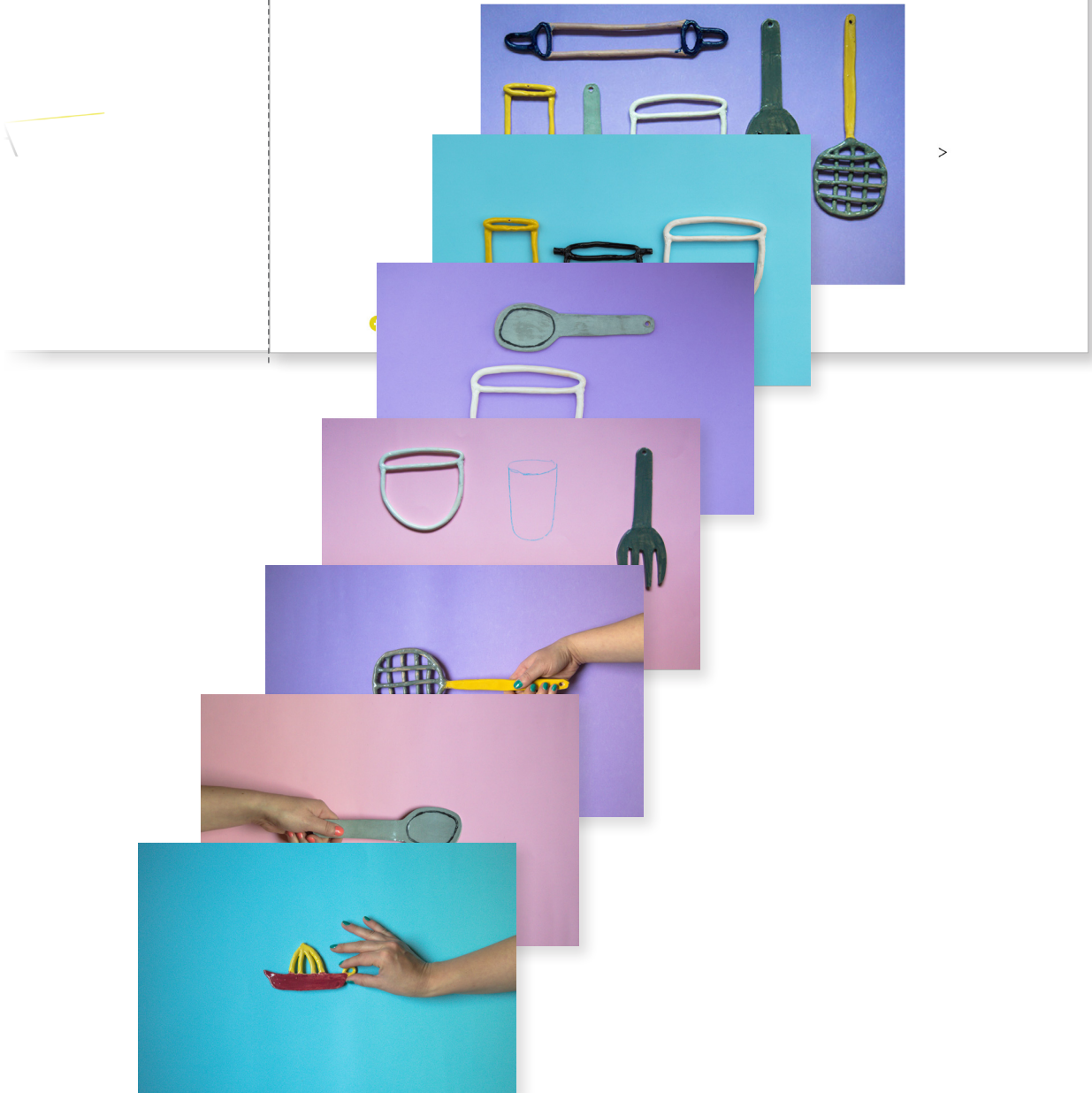


Imagen animada de la croquera de la artesana.

GALERIA



Composición tipográfica en gran formato para otorgarle importancia a la información del siguiente *frame*.



Galería de fotografía de las piezas de la artesana.

2 · JOSÉ DOMINGO PRADO

1

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

< JOSÉ DOMINGO PRADO



NIDAL

Las formas que José Domingo crea son verdaderos gestos que la artista crea creando piezas torcidas que su trabajo tiene como base el proceso de experimentación con diferentes materiales. Para descubrir, en el proceso de creación que adquirirán sus jarrones.

- Facebook Prado Ceramics
- Instagram @pradoceramics



Presentación de alto contenido visual, panorámica, y el nombre del artesano.

CONTACTO

**NIDAL**

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

INICIO

Las formas que José Domingo logra en sus piezas son verdaderos gestos que la arcilla toma como lenguaje propio, creando piezas torcidas que pareciesen estar en movimiento. Su trabajo tiene como base el respeto al material y la experimentación con diferentes arcillas, esmaltes y técnicas. Para descubrir, en el proceso de la manufactura, el estado final que adquirirán sus jarrones.

Facebook Prado Ceramics
Instagram @pradoceramics



“YO NO HAGO BOCETOS, NI SON PREDETERMINADOS, LAS FORMAS SE CREAN EN EL MOMENTO Y POR LA MANO DEL ARTESANO.”



Reseña y retrato del artesano. Además de las redes sociales personales (Facebook e Instagram), para conectar al usuario directamente con los contactos de la artesana se crea un enlace directo al apretar el botón "+" de color amarillo.

3

NOTICIAS

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO



“ YO NO HAGO BOCETOS, NI TRABAJO BAJO CONCEPTOS
PREDETERMINADOS, LAS FORMAS SE VAN DEFINIENDO
EN EL MOMENTO Y POR LA ACCIÓN ”



Cita del artesano que hace referencia a su imaginario.

5

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

M A T
E R I
A L



NIDAL



Elementos del espacio de trabajo y composiciones tipográficas de conceptos claves del imaginario del artesano.

4

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO



NIDAL

M A

E F

A J



Herramientas del artesano.

6

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO



NIDAL

D I

A L

INFINITO

G



Elementos del espacio de trabajo.

7

NOTICIAS CONTACTO

NIDAL

INICIO EXPOSICIONES NOTICIAS CONTACTO

EXPOSICIONES NOTICIAS



D I
A
L O
INFINITO
G O



// HAGO ESTAS PIEZAS TORCIDAS SIN F
QUE QUIERO LOGRAR, SINO QUE EX
VEO COMO LA ARCILLA ME RESPON



Elementos del espacio de trabajo y composiciones tipográficas de conceptos claves del imaginario de la artesano.

9

CONTACTO

NIDAL

INICIO EXPOSICIONES NOTICIAS CONTACTO

NIDAL

PENSAR EN LO
PERIMENTO Y
DE //



Imagen animada de la croquera del artesano.

8

EXPOSICIONES

NOTICIAS



NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO



// HAGO ESTAS PIEZAS TORCIDAS SIN PENSAR EN LO QUE QUIERO LOGRAR, SINO QUE EXPERIMENTO Y VEO COMO LA ARCILLA ME RESPONDE //



NIDAL



Cita del artesano que hace referencia a su imaginario.

10

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

GALERIA



Composición tipográfica en gran formato para otorgarle importancia a la información del siguiente *frame*.



Galería de fotografía de las piezas del artesano.

3 · ITALO ANTONUCCI

1

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

◀ ITALO ANTONUCCI



NIDAL

Italo entiende la gastronomía como conocimiento — ecológico, social, político— y a través de esta perspectiva el espectador hacia una reflexión del mundo. Sus piezas se caracterizan por juguetos, lecturas y la distorsión de lo normal.

● Facebook: Italo Antonucci
Correo electrónico: infoitalo@gmail.com



Presentación de alto contenido visual, panorámica, y el nombre del artesano.

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

Italo entiendo la gastronomía como un ámbito amplio de conocimiento — ecológico, sociológico, antropológico, filosófico, político— y, a través de esta perspectiva, busca llevar al espectador hacia una reflexión del consumo contemporáneo. Sus piezas se caracterizan por jugar con los sentidos, la doble lectura y la distorsión de lo normado y lo preconcebido.

Facebook Italo Antonucci
 correo electrónico infoitalo@gmail.com

**NIDAL**

// MIS PIEZAS EN SI MIS
 CERRADO, LO QUE BI
 CUESTIONAMIENTO



Reseña y retrato del artesano. Además de las redes sociales personales (Facebook e Instagram), para conectar al usuario directamente con los contactos de la artesana se crea un enlace directo al apretar el botón "+" de color amarillo.

3

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

EXPOSICIONES

NOTICIAS



“ MIS PIEZAS EN SI MISMAS NO SON UN DISCURSO CERRADO, LO QUE BUSCO ES GENERAR UN PUNTO DE CUESTIONAMIENTO Y REFLEXIÓN EN EL ESPECTADOR ”



Cita del artesano que hace referencia a su imaginario.

5

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

NIDAL

INICIO



C O N
S U
 M O



Elementos del espacio de trabajo y composiciones tipográficas de conceptos claves del imaginario del artesano.

4

INICIO

EXPOSICIONES

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

CON UN DISCURSO
GENERAR UN PUNTO DE
CON EN EL ESPECTADOR //



NIDAL



Herramientas del artesano.

6

LAB

CONTACTO

NIDAL

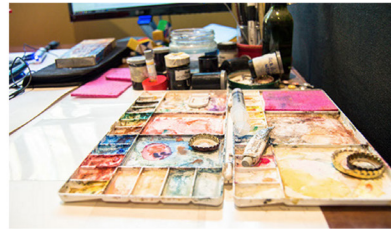
INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

D
N
J
O



NIDAL

C O
T I
TENSION
D I A



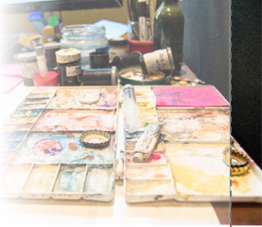
Elementos del espacio de trabajo.

7

NOTICIAS CONTACTO

NIDAL

INICIO EXPOSICIONES NOTICIAS CONTACTO



C O
T I
TENSION
D I A
N O



NIDAL

// LA IDEA DE MI TRABAJO ES GE
CONSUMO CONTEMPORÁNEO
COMO DE LOS CONTENEDOR



Elementos del espacio de trabajo y composiciones tipográficas de conceptos claves del imaginario de la artesano.

9

INICIO EXPOSICIONES

NIDAL

INICIO EXPOSICIONES NOTICIAS CONTACTO

// UNA REFLEXIÓN DEL
COMPORTAMIENTO DE LOS ALIMENTOS
Y LOS ACOMPAÑAN //



NIDAL



Imagen animada de la croquera del artesano.

8

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

CONTACTO

INICIO

EXPOSICIONES



// LA IDEA DE MI TRABAJO ES GENERAR UNA REFLEXIÓN DEL CONSUMO CONTEMPORÁNEO, TANTO DE LOS ALIMENTOS COMO DE LOS CONTENEDORES QUE LOS ACOMPAÑAN //



Cita del artesano que hace referencia a su imaginario.

10

CONTACTO

NIDAL

INICIO

EXPOSICIONES

NOTICIAS

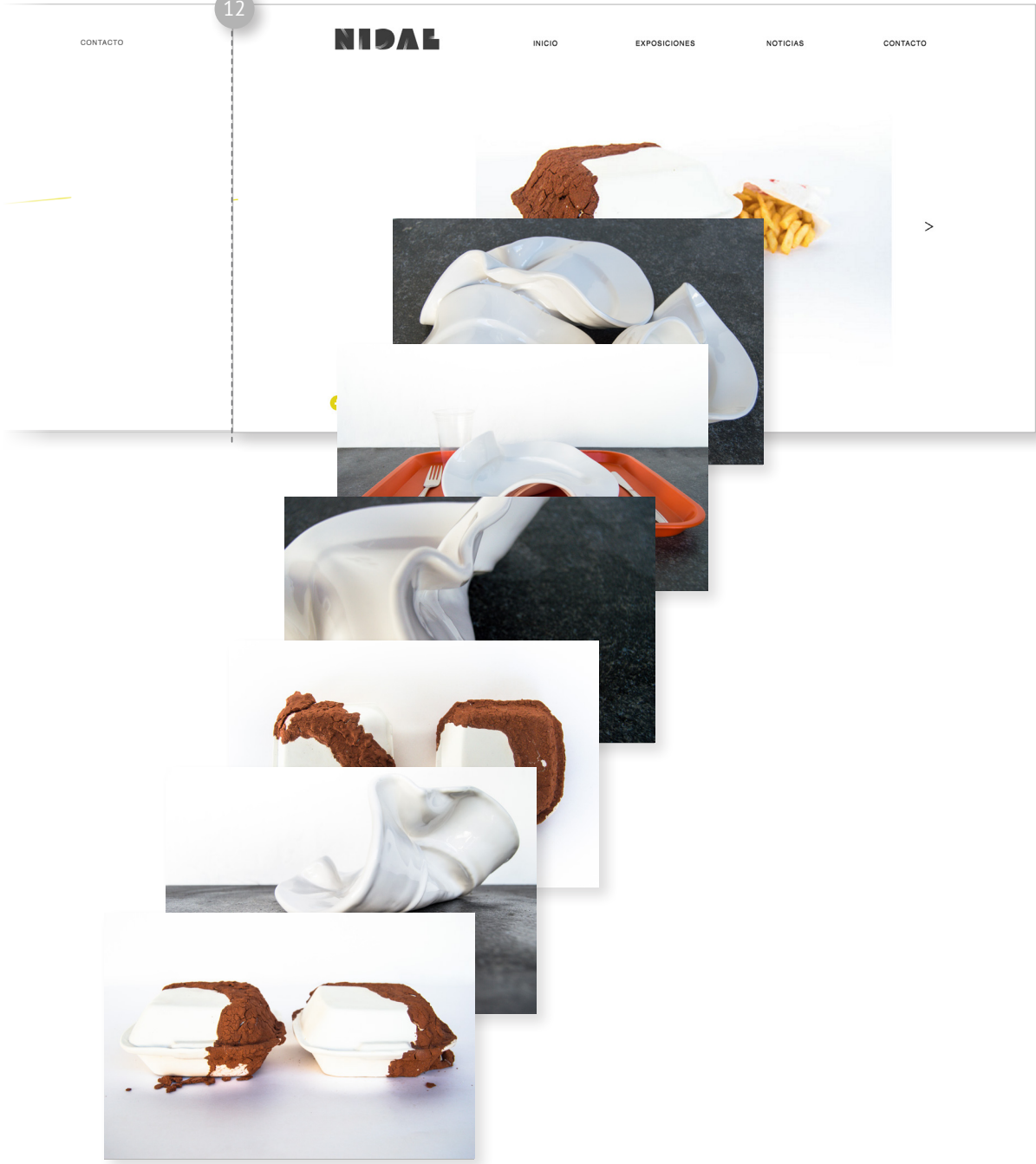
CONTACTO

NIDAL

GALERIA

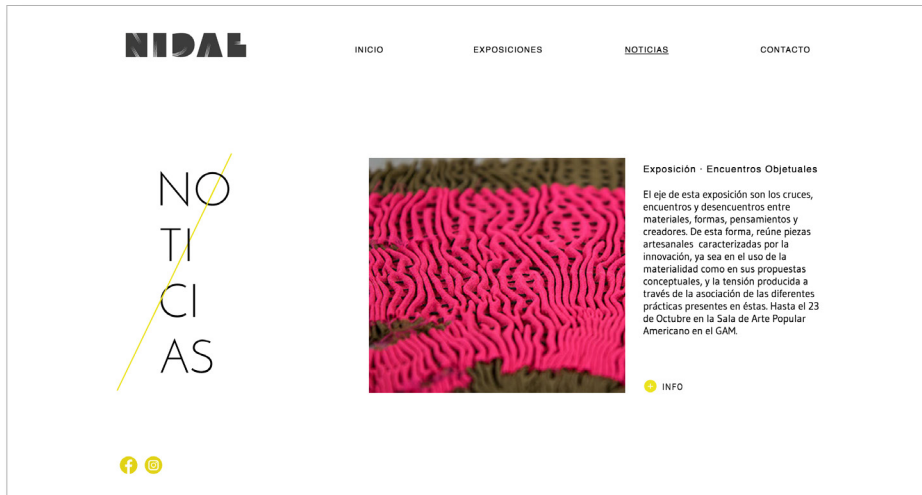


Composición tipográfica en gran formato para otorgarle importancia a la información del siguiente *frame*.



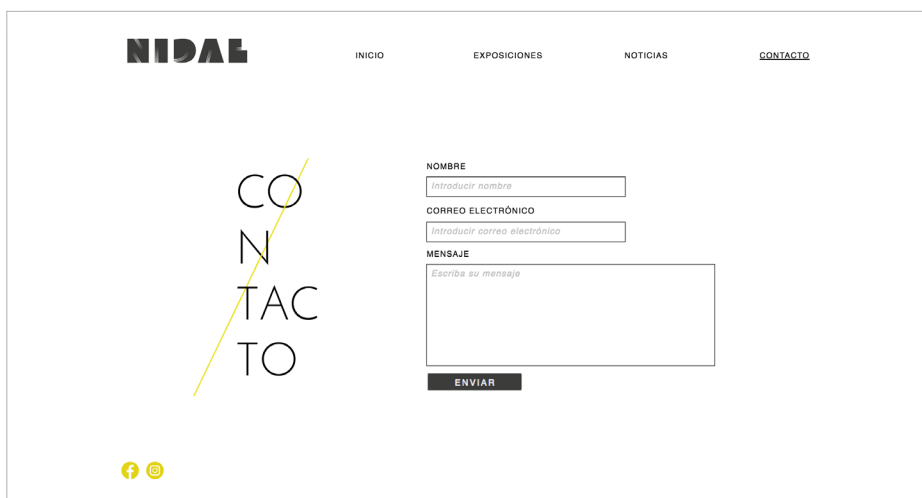
Galería de fotografía de las piezas del artesano.

SECCIÓN: NOTICIAS



SECCIÓN: CONTACTO

Para simplificar y facilitar el flujo de la navegación, se incluye eliminó la sección "Convocatoria".



CARTELES

DIFUSION

COLABORATIVA



ALBƏRƏDƏNİ KƏMƏYƏ

NIDAL

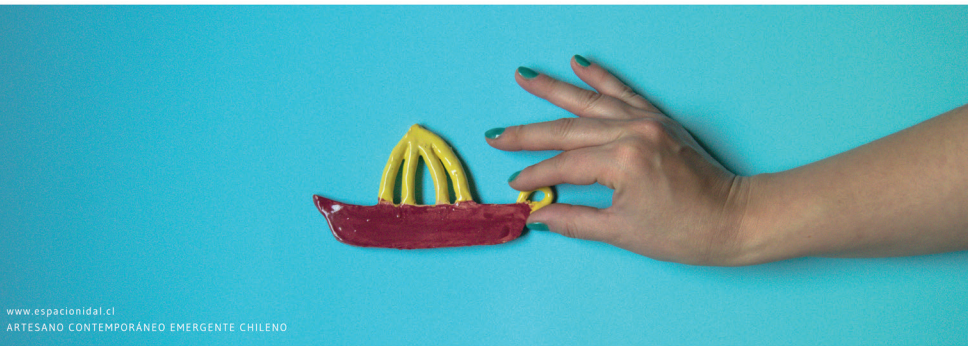


www.espacionidal.cl
ARTESANO CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO



#YOSOYPARTEDENIDAL

NIDAL



www.espacionidal.cl
ARTESANO CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO



#YOSOYPARTEDENIDAL

NIDAL



www.espacionidal.cl
ARTESANO CONTEMPORÁNEO EMERGENTE CHILENO



#YOSOYPARTEDENIDAL



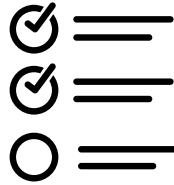
CONCLUSIONES

DEL PROYECTO

PROYECCIONES



MARIANA TOCORNAL



En el desarrollo de la presente tesis se pudo dar cuenta que el objeto artesanal funciona como la proyección de lo que el artesano es y siente, convirtiéndose en una interfaz de comunicación y, por ende, de estudio. Con la posibilidad de profundizar en los procesos creativos ya estudiados y además estudiar otros elementos no abarcados en este caso; como lo son: el uso de materias primas, los procesos de producción, las herramientas empleadas, la configuración de los talleres, el mercado al que apuntan, entre otros elementos.

Por otro lado, se encuentra la proyección hacia otros espacios de difusión. Con la posibilidad de abarcar a usuarios a un público más amplio, relacionado tanto a los participantes de la plataforma como a su audiencia, por medio de la internacionalización (traducción a idiomas extranjeros o ser publicados en plataformas extranjeras). Una consecuencia de este hecho es posicionar el contenido de NIDAL como un referente internacional de lo que es la artesanía contemporánea chilena.

COSTOS DEL PROYECTO

Hata el momento, los costos relativos a la creación del proyecto son muy bajos debido a la autogestión y al desarrollo personal. Estos son principalmente relacionados a inversiones iniciales.

- Dominio: \$11.781 (anual)
- Hosting: \$9.950 (anual)
- Edición fotográfica: \$70.000

TOTAL \$91.731

Para seguir trabajando en el proyecto a futuro, habría que sumar los siguientes costos, relacionados al funcionamiento y a la generación de contenido. Esto se podría plantear desde un pista de vista colaborativo o incluso de media jornada, ya que no se requiere de una jornada completa para poder llevar a cabo todas las tareas.

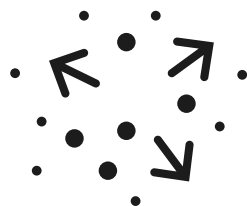
- Registro audiovisual: \$60.000 - \$150.000 (media jornada)
Para desarrollar el material audiovisual para una "Exposición" (1 mes)
- Edición audiovisual: \$60.000 - \$150.000 (media jornada)
Para desarrollar el material audiovisual para una "Exposición" (1 mes)
- Registro fotográfico: \$90.000 (3 visitas, una por cada artesano)
Para desarrollar el material fotográfico para una "Exposición" (1 mes)
- Periodista: \$250.000 (mensual)
- Diseñador: \$500.000 (mensual)
- Desarrollador: \$140.000 (mensual)
- Community manager: \$140.000 (mensual)
- Programas Adobe: \$37.500 (mensual)

TOTAL \$1.409.231 aprox.

CONCLUSION



ANTONELLA MELE



Lo más valorado de esta experiencia es el vínculo y la confianza que se pudo generar con los distintos artesanos contemporáneos emergentes que participaron en NIDAL. La disposición y compromiso con el proyecto fue una señal del potencial que este puede alcanzar si se sigue desarrollando, ya que son creativos que se encuentran en la etapa inicial de difusión, por lo tanto, están en búsqueda de instancias como la desarrollada en el presente proyecto.

Asimismo, la innovación en la navegación y las interfaces de comunicación del contenido, hizo de NIDAL una propuesta dinámica y directa para la transmisión de la sensibilidad creativa de los artesanos publicados.

Por último, al ser un espacio nuevo dentro de las plataformas existentes, existe una amplitud de temáticas para la creación de nuevas exhibiciones, de esta forma se seguiría validando el potencial creativo y cultural de estos "nuevos artesanos". Para abrir NIDAL a otros rubros artesanales, como la joyería; y también a otras materialidades, como el papel. Con una infinidad para definir curatorías con temáticas innovadoras, agrupando a diversos artesanos emergentes y sus piezas de una manera creativa.

A large, bold, yellow number '06' is centered on the page. The '0' is a simple ring, and the '6' has a thick, diagonal stroke for its top. Two horizontal black lines cross the number and the text.

BIBLIOGRAFÍAS

& ANEXOS

BIBLIOGRAFIAS



ISIDORA JARPA

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

UNESCO. (2012). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado el 2005, de Organización de las Naciones Unidas: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>

CNCA. (2011). *Observatorio Cultural CNCA: Sección de Estudio y Documentación*. Recuperado el 2015, de Definición de Artesanía: <http://chileartesaniamaterial.cultura.gob.cl/archivos/documentos/0b048a5c09.pdf>

CNCA. (s/f). *Publicaciones Cultura*. Recuperado el 2015, de Consejo Nacional de la Cultura: <http://www.cultura.gob.cl/en-dialogo-con-la-innovacion-artesania-chilena-contemporanea/>

CNCA. (2010-2015). Diagnósticos del sector. *Políticas de fomento de las Artesanías 2010-2015*, 12. Chile: Publicaciones Cultura.

Área de Patrimonio del SNIT. (Enero de 2007). Estándares para el registro en Patrimonio Inmaterial, versión 5. *Centro Nacional de Conservación y Restauración, DIBAM*.

Gobierno de Chile; CNCA. (2015). *Red Nacional de Educación Artística: Estación de las Artes*. Recuperado el 2015, de Políticas de fomento de las Artesanías 2010-2015: <http://www.estaciondelasartes.com/politica-de-fomento-de-las-artesantias-2010-2015-2/>

CNCA; Unesco; Diseño UC. (s/f). *Presentación*. Recuperado el 2015, de Sello de Excelencia a la Artesanía: <http://selloexcelencia.cultura.gob.cl/sample-page/>

CNCA. (2011). *Chile Artesanía*. Recuperado el 2015, de Documentos: <http://chileartesaniamaterial.cultura.gob.cl/documentos>

Gobierno de Chile; CNCA. (s/f). *Red Nacional de Educación Artística: Estación de las Artes*. Recuperado el 2015, de Políticas de fomento de las Artesanías 2010-2015: <http://www.estaciondelasartes.com/politica-de-fomento-de-las-artesantias-2010-2015-2/>

[estaciondelasartes.com/politica-de-fomento-de-las-artesantias-2010-2015-2/](http://www.estaciondelasartes.com/politica-de-fomento-de-las-artesantias-2010-2015-2/)

CNCA. (2010). *Políticas de fomento de las Artesanías 2010-2015*. Chile: Publicaciones Cultura.

RAE. (2012). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 2005, de Real Academia Española.

Unesco. (21 de Noviembre de 1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

CNCA. (2011). *Sirena: Sistema de registro nacional de artesanía*. (P. Cultura, Ed.) Chile.

Cereceda, V. (2010). *Semiología de los textiles andinos*. Recuperado el 2015, de Chungara: Revista de Antropología Chilena: <http://www.scielo.cl/pdf/chungara/v42n1/art29.pdf>

LIBROS Y CATÁLOGOS

CNCA. (2011). *En Diálogo con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea*. (P. C. Cultura, Ed.) Chile.

CNCA. (2013). Criterios para la selección de obras: Innovación. En CNCA, *Artesanía de Excelencia: Un sello para la creación nacional* (1ª edición ed.). Chile.

CNCA. (2013). Reconocimiento de Excelencia UNESCO. En CNCA, & P. d. Cultura (Ed.), *Artesanía de Excelencia: Un sello para la creación artesanal*. Chile.

CNCA. (2015). Sello de Excelencia a la Artesanía: Obras seleccionadas. En CNCA, *Artesanía de Excelencia: Un sello para la creación artesanal* (2ª edición ed.). Chile.

CNCA. (2015). Reconocimiento de Excelencia UNESCO. En CNCA, *Artesanía de Excelencia: Un sello para la*

creación nacional (2º edición ed.). Chile.

Bascuñán, H. (2005). El aporte de valor del diseño a la artesanía. (E. Alfaro, & E. d. Programa de Artesanía, Edits.) *Dossier UNESCO: Taller A+D: Encuentro en Santiago de Chile* (2).

Área Artesanía CNCA; Programa Artesanía UC. (2008). *Chile Artesanal: Patrimonio hecho a mano. Estudio de Caracterización y Registro de Artesanías con Valor Cultural y Patrimonial* (1º edición ed.). Santiago, Chile: Colección Patrimonio.

Ruiz, J. I. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa*. (U. d. Deusto, Ed.) Bilbao, España.

Valles, M. (2002). *Entrevistas Cualitativas*. Madrid, España: Centro de Investigación Sociológicas.

Rigo, S. (2012). *La Globalización: concepto para la construcción de la historia del mundo actual* (1º Edición ed.). España.

Sennett, R. (2009). *El Artesano* (1º edición ed.). Barcelona, España: Anagrama.

Programa Artesanía UC. (2008). *Historia hecha a mano. 35º Muestra Internacional de Artesanía Tradicional*. Chile.

Programa de Artesanía UC. (2013). *Un poco de historia del Sello de Excelencia. 40 muestra de artesanía UC*. Chile.

Cáceres, A., & Reyes, J. (2008). *Historia Hecha con las Manos: Nosotros lo Artesanos y las Ferias de Artesanía del Siglo XX*. Chile.

CNCA; Diseño UC; UNESCO. (2010). *Catálogo: Sello Excelencia Artesanía, Chile 2010. Sello Excelencia Artesanía, Chile 2010*. Reconocimiento de Excelencia UNESCO para productos artesanales MERCOSUR. Chile.

Unesco. (1991). *Construir la confianza: la Artesanía, elementos de desarrollo*.

Sullivan, G. (2005). *Art Practice as Research: Inquiry in the Visual Arts*. Australia: SAGE Publications.

Ramos, M. (1908). El arte en la imprenta. *Noticias gráficas* (84), 55-56.

Bandarin, F. (2011). Prólogo. En CNCA, & P. C. Cultura (Ed.), *En Diálogo con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea*. Chile.

CNCA. (2011). *Artesanía de excelencia: un sello para la creación artesanal*. Chile: Publicaciones Cultura.

CNCA. (2008). *Chile Artesanal: Patrimonio Hecho a Mano* (Primera edición ed.). Chile: Colección Patrimonio.

CNCA. (2013). Criterios para la selección de obras: Autenticidad. En CNCA, & P. C. Cultura (Ed.), *Artesanía de Excelencia: Un sello para la creación nacional* (1ª edición ed.). Chile.

CNCA; PUC ; SERCOTEC. (s/f). *Artesanía: Nuestra Cultura Viva*. Chile.

Castillo, E. (2011). Diálogos en la Artesanía. *Ponencias 2011 - Artesanía y Diseño*. Valparaíso, Talca y Santiago, Chile.

Cruz-Coke, L. (2011). Presentación. En CNCA, & P. C. Cultura (Ed.), *En Diálogo con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea*. Chile.

Dewey, J. (1934). *Art as an experience*. (M. Monasterio, Trad.) Estados Unidos.

Domínguez, J., Alarcón, N., & González, I. (1959). *Arte Popular, Artesanías, Artes Manuales en General, Arte Aplicado y Arte Primitivo*. Chile.

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª edición ed.). (J. M. Chacón, Ed.) México: Mc Graw Hill.

OEA. (1973). *Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares*.

SERCOTEC. (1971). Proyecto de Fomento y Desarrollo de la Artesanía Típica Chilena a Nivel Nacional. Chile.
Salazar, T. (2011). Introducción: Artesanía, Recambio e Innovación. En CNCA, & P. C. Cultura (Ed.), *En Diálogo con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea*. Chile.

Sennett, R. (2008). El Artesano. *La Mano*. (M. A. Galmarini, Trad.) Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Papanek, V. (1971). *Diseño para el mundo real*.
Dupon, O. (2011). *The New Artisans*. New York, New York, Estados Unidos: Thames & Hudson .

Dupon, O. (2015). *Encore! The New Artisans*. New York, New York, Estados Unidos: Thames & Hudson.

CNCA. (2011). Diálogos en la Artesanía. *Ponencias 2011 - Artesanía y Diseño* . Valparaíso, Talca y Santiago, Chile.

CNCA. (2011). Diálogos en la Innovación. *Ponencias 2011 - Artesanía y Diseño* . Valparaíso, Talca y Santiago, Chile.

CNCA. (2011). Innovación en la Artesanía Contemporánea. En CNCA, & P. C. Cultura (Ed.), *En Diálogo con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea*. Chile.

CNCA. (2013). Innovación. En *Artesanía de Excelencia: Un sello para la creación nacional*. Chile: Publicación Consejo de Cultura.

Espejo, E., & Arnold, D. (2010). *Ciencia de las mujeres. Experiencias de la cadena textil desde los Ayllus de Challapata*. Bolivia.

TESIS

He, W. (01 de Julio de 2013). Referentes: Casos Nacionales. *Posicionamiento del diseño contemporáneo chileno* . Chile.

REVISTAS

Fuentes, C. P. (2015). Oficios en Movimiento. (P. V. García, Ed.) *VD, El Mercurio* (984), 90.

MásDeco. (2015). Ignacia Murtagh: Mi baño, mi espacio. *MásDeco, La Tercera* (619), 21.

Arnaboldi, S. (2013). Blanco Puro. *ED: Estilo y Decoración* (226).

Borges, A. (Agosto de 2011). Oportunidades en un Mundo Multipolar. *Revista Diseña* .

Murray, K. (2005). En la búsqueda de una relación ética entre artesanos y diseñadores. (E. Alfaro, & E. d. Programa de Artesanía, Edits.) *Dossier UNESCO: Taller A+D: Encuentro en Santiago de Chile* (2).

Vacheron, F., & Vetrare, S. (2005). Nuevos contextos para las alianzas de artesanos y diseñadores. (E. Alfaro, & E. d. Programa de Artesanía, Edits.) *Dossier UNESCO: Taller A+D: Encuentro en Santiago de Chile* (2).

Vacheron, F., & Vetrare, S. (2005). Elementos para el Marco Conceptual. (E. Alfaro, & E. d. Programa de Artesanía, Edits.) *Dossier UNESCO: Taller A+D: Encuentro en Santiago de Chile* (2).

SITIOS WEBS

Catálogo Diseño. (2014). *Artesanía Contemporánea*. Recuperado el 2015, de Catálogo Diseño: visibilidad creativa: <http://www.catalogodisenio.com/tag/artesania-contemporanea/>

- Manufactura. (2015). *Capítulo 6: Alberto Vitelio*. Recuperado el 2015, de Manufactura: artes & oficios, Hecho en Chile: <http://seriemanufactura.cl/>
- Murtagh, I. (s/f). *About*. Recuperado el 2015, de Ignacia Murtagh: <http://ignaciamurtagh.cl/about/>
- Murtagh, I. (s/f). *Work: Kura Collection*. Recuperado el 2015, de Ignacia Murtagh: <http://ignaciamurtagh.cl/coleccion/kura/>
- Murtagh, I. (2012). *Work: Lof Collection*. Recuperado el 2015, de Ignacia Murtagh: <http://ignaciamurtagh.cl/coleccion/lof/>
- Murtagh, I. (2013). *Work: los Andes*. Recuperado el 2015, de Ignacia Murtagh: <http://ignaciamurtagh.cl/coleccion/los-andes/>
- Alberto Vitelio. (2015). *About*. Recuperado el 2015, de Alberto Vitelio: <http://www.albertovitelio.com/about.html>
- PUC. (s/f). *Presentan colección De Chamanto en Rancagua*. Recuperado el 2015, de Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos: <http://fadeu.uc.cl/noticias-y-prensa/noticias/presentan-coleccion-de-chamanto-en-rancagua>
- Wikipedia. (01 de Agosto de 2015). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural
- Ceci, P. (2008). *Arte y Artesanía, el fin de una división*. Recuperado el 19 de 08 de 2015, de Ilam: www.ilam.org/ILAMDOC/ArteyArtesania.pdf
- Wikipedia. (2015). *Línea del tiempo de los Presidentes*. Recuperado el 2015, de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Usuario_discusi%C3%B3n:Roblespepe/proyectos
- Eurosur. (s/f). *Acción de las Primeras Damas*. Recuperado el 2015, de Eurosur: <http://www.eurosur.org/FLACSO/mujeres/chile/orga-6.htm>
- Colegio Profesional de Artesanos Chilenos A.G. (s/f). *El Colegio de Artesanos y su misión*. Recuperado el 2015, de Colegio Profesional de Artesanos Chilenos A.G.: <http://colegiodeartesanos.cl/prensa-y-medios/>
- Universidad de Palermo. (2008). *Actas de Diseño N°5: La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile (1928-1968)*. Recuperado el 2015, de Universidad de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=5639&id_libro=1
- Centro de Documentación CNCA. (2013). *Artesanos, Artistas, Artífices: La escuela de artes aplicadas de la Universidad de Chile 1928-1968*. Recuperado el 2015, de Centro de Documentación CNCA: <https://cdocumentacioncnca.wordpress.com/2013/10/08/artesanos-artistas-artifices-la-escuela-de-artes-aplicada-de-la-universidad-de-chile-1928-1968/>
- Chiledhdh. (2011). *La cultura en dictadura*. Recuperado el 2015, de Chileddhh: <http://chiledhdh.blogspot.cl/p/2-la-dictadura-militar-durante-el.html>
- Hecho a mano. (2013). *Las Arpilleras de la Dictadura: Bordados de la Realidad*. Recuperado el 2015, de Hecho a mano: <http://hecho-a-manocl.blogspot.cl/2013/09/las-arpilleras-de-la-dictadurabordados.html>
- Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2015). *Exposición arpilleras "Periódico de Tela" una cronología de la dictadura militar visto por mujeres*. Recuperado el 2015, de Museo de la Memoria y los Derechos Humanos: <http://www.museodelamemoria.cl/expos/exposicion-arpilleras-periodico-de-tela-una-cronologia-de-la-dictadura-militar-visto-por-mujeres/>
- Programa Artesanía UC. (s/f). *Historia*. Recuperado el 2015, de 41 Muestra de Artesanía UC 2014: <http://www.artesania.uc.cl/sobre-nosotros/historia/>

Gobierno de Chile. (s/f). *Vínculos Institucionales*. Recuperado el 2015, de Gobierno de Chile: <http://transparenciaactiva.presidencia.cl/vinculos.html>

Gobierno de Chile; CNCA. (2015). *Red Nacional de Educación Artística: Estación de las Artes*. Recuperado el 2015, de Política de fomento de las Artesanías 2010-2015: <http://www.estaciondelasartes.com/politica-de-fomento-de-las-artesantias-2010-2015-2/>

Wikipedia. (2015). *Michelle Bachelet*. Recuperado el 2015, de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Michelle_Bachelet

CNCA. (2015). *Departamento de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 2015, de Bases Postulación Tesoros Humanos Vivos 2015 : <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/bases-tesoros-humanos-vivos-2015.pdf>

Wikipedia. (2015). *Sebastián Piñera*. Recuperado el 2015, de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Gobierno_de_Sebasti%C3%A1n_Pi%C3%B1era

CNCA. (2015). *Consejo de la Cultura invita a postular al premio Maestro Artesano 2015*. Recuperado el 2015, de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: <http://www.cultura.gob.cl/convocatorias/consejo-de-la-cultura-invita-a-postular-al-premio-maestro-artesano-2015/>

CNCA. (2012). *Eventos y Actividades*. Recuperado el 2015, de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: <http://www.cultura.gob.cl/eventos-actividades/aysen-cuenta-con-maestro-artesano-2012/>

CNCA. (2015). *Internacional: Artesanos exhibirán sus creaciones en el Grand Palais de París*. Recuperado el 2015, de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: <http://www.cultura.gob.cl/eventos-actividades/artesanos-chilenos-exhibiran-sus-creaciones-en-el-grand-palais-de-paris/>

Tendencias del arte. (2015). *Revelations: artesanía del siglo XXI*. Recuperado el 2015, de Tendencias del arte: <http://www.tendenciasdelarte.com/revelations-artesania-del-siglo-xxi/>

WordReference. (2005). *WordReference: Online Language Dictionaries*. Recuperado el 2015, de Diccionario de la Lengua Española: <http://www.wordreference.com/definicion/definici%C3%B3n>

Empredalaria Magazine. (s/f). *El Emprendedor es el Artesano del Siglo XXI*. Recuperado el 2015, de Empredalaria Magazine: <http://www.emprederalia.com/el-emprendedor-es-el-artesano-del-siglo-21/>

Artesanías de Chile. (s/f). *Artesanías de Chile*. Recuperado el 2015, de Institucionalidad Corporativa: <http://www.artesantiasdechile.cl/institucionalidad-corporativa-artesantias-chile.php>

Barbé, K. (22 de Marzo de 2015). *Encore! The New Artisans*. Recuperado el 2015, de Karen Barbé: <http://blog.karenbarbe.com/2015/03/encore-new-artisans.html>

Círculo A. (2015). *Círculo A*. Recuperado el 2015, de Educación: La Intervención e Interacción del Diseño en la Artesanía, Curso Online de AVTM (Aula Virtual de Taller Multinacional): <http://www.circuloa.com/la-intervencion-e-interaccion-del-diseno-en-la-artesania-curso-online-de-avtm>

Diseño UC. (s/f). *Artículos*. Recuperado el 2015, de Publicaciones: <http://diseno.uc.cl/investigacion-y-publicaciones/publicaciones/articulos/>

Diseño UC. (s/f). *Libros y Capítulos de libros*. Recuperado el 2015, de Publicaciones: <http://diseno.uc.cl/investigacion-y-publicaciones/publicaciones/libros/>

Diseño UC. (s/f). *Línea de investigación*. Recuperado el 2015, de Diseño y Artesanía: <http://diseno.uc.cl/investigacion-y-publicaciones/lineas-de-investigacion/diseno-artesania-y-emprendimiento/>

ICARITO. (2010). *Enciclopedia*. Recuperado el 2015, de Sexta Región: Libertador General Bernardo O'Higgins: <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/historia-geografia-y-ciencias-sociales/geografia-general-y-regional-de-chile/2009/12/85-6802-9-2-sexta-region-libertador-general-bernardo-ohiggins.shtml>

INDAP. (09 de Abril de 2015). *Artesanías del sur de Chile llegan al mundo del retail con ovillos de lana premium*. Recuperado el 2015, de INDAP: Ministro de Agricultura: <http://indap.gob.cl/noticia/artesanas-del-sur-de-chile-llegan-al-mundo-del-retail-con-ovillos-de-lana-premium>

MAPA. (s/f). *Museo de Arte Popular Americano*. Recuperado el 2015, de Historia: <http://www.mapa.uchile.cl/museo/historia.php>

Museum of Contemporary Craft. (s/f). *About us*. Recuperado el Abril de 2015, de Museum of Contemporary Craft in partnership with Pacific Northwest College of Art: <http://www.museumofcontemporarycraft.org/about/c/mission>

RAE. (2012). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 2015, de Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=contempor%C3%A1neo>

Thames & Hudson. (2015). *Our Books*. Recuperado el 2015, de Thames & Hudson: http://www.thamesandhudson.com/Encore_The_New_Artisans/9780500517758

UNESCO. (2006). *Oficina de Información Pública memobpi*. Recuperado el 2015, de Artesanía y Diseño: http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi19_craft_es.pdf

Peters, J. (s/f). *Introducción al Control Numérico Computarizado*. Recuperado el 2015, de Casiopedia: [http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Introducci%C3%B3n_al_control_num%C3%A9rico_computarizado_\(CNC\)](http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Introducci%C3%B3n_al_control_num%C3%A9rico_computarizado_(CNC))

Escuela de Diseño UC. (s/f). *Publicaciones: Artículos*. Recuperado el 2015, de Escuela de Diseño: Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos: <http://diseño.uc.cl/publicacion/5-fibras-vegetales-en-chile/>

Escuela Diseño UC. (s/f). *Publicaciones: Artículos*. Recuperado el 2015, de Escuela de Diseño: Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos: <http://diseño.uc.cl/publicacion/chile-artesanal-patrimonio-hecho-a-mano-estudio-de-caracterizacion-y-registro-de-artesanas-con-valor-cultural-y-patrimonial/>

Área de Artesanía CNCA. (s/f). *Inicio / Artesanía de excelencia: un sello para la creación nacional*. Recuperado el 2015, de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: <http://www.cultura.gob.cl/artesania-de-excelencia-un-sello-para-la-creacion-nacional/>

Catálogo de Diseño. (31 de Marzo de 2015). *Recmobil + Novasur producen serie documental que retrata la escena del diseño en Chile*. Recuperado el 2015, de Catálogo de Diseño: visibilidad creativa: <http://www.catalogodiseno.com/2015/03/31/serie-manufactura/>

El Tipógrafo. (22 de Enero de 2015). *Actualidad: Artesanos de la región lanzan colección "De Chamanto" en Rancagua*. Recuperado el 2015, de El Tipógrafo: <http://eltipografo.cl/2015/01/artesanos-de-la-region-lanzan-coleccion-de-chamanto-en-rancagua/>

Área Artesanía CNCA. (8 de Junio de 2015). *Fomento a la Artesanía – Fondart Nacional*. Recuperado el 2015, de Fondos Cultura 2016: <http://www.fondosdecultura.gob.cl/fomento-artesania/?parent=interes&target=artesanía>

Catálogo Diseño. (2 de Julio de 2014). *Entrevista a Claudia Betancourt y Nano Pulgar de taller WALKA*. Recuperado el 2015, de Catálogo Diseño: visibilidad creativa: <http://www.catalogodiseno.com/2014/07/02/entrevista-claudia-betancourt-y-nano-pulgar-de-taller-walka/>

CONFERENCIAS

Rodriguez, C. (2015). Características y Valores de la Artesanía. *Presentación clase "Pensar la Artesanía. Bases para la comprensión y acción"*. Chile.

Amarilla, R. (Mayo de 13 de 2015). Arte Popular, Artesanía y Diseño, Nuevos Paradisgmas. *XIII Seminario Internacional de Artesanías: Iberartesanías y Políticas públicas para el sector Artesanal*. Santiago, Chile.

Bahamondes, M. (2014). *El valor patrimonial. Conservación preventiva en museos*.

Barbé, K. (18 de Mayo de 2015). *El buen hacer en el diseño*. Santiago, Chile.

Caris, C. (Mayo de 13 de 2015). Arte Popular, Artesanía y Diseño, Nuevos Paradisgmas. *XIII Seminario Internacional de Artesanías: Iberartesanías y Políticas públicas para el sector Artesanal*. Santiago, Chile.

Fundación Artesanías de Chile. (17 de Octubre de 2013). Presentación Textil Aymara. *Taller de Valoración de la Práctica Textil*. Tarapacá, Chile.

ENTREVISTAS

Montalva, M. (15 de Septiembre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Santiago, Chile.

Betancourt, J. (12 de Septiembre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Algarrobo, Valparaíso, Chile.

Betancourt, C. (13 de Octubre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Las Condes, Santiago, Chile.

Cáceres, A. (7 de Septiembre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Santiago Centro, Santiago, Chile.

Velasco, B. (14 de Octubre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Santiago Centro, Santiago, Chile.

Alfaro, E. (9 de Septiembre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Lewin, A. (7 de Septiembre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) La Reina, Santiago, Chile.

Rodriguez, C. (19 de Mayo de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Salgado, L. (10 de Septiembre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Barbé, K. (16 de Octubre de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Orellana, J. C. (7 de Junio de 2015). (M. Monasterio, Entrevistador) Machalí, Región de O'Higgins, Chile.

Prado, J. D. (28 de Marzo de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Ñuñoa, Santiago, Chile.

Salgado, L. (30 de Marzo de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Antonucci, I. (05 Abril de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Ñuñoa, Santiago, Chile.

Jarpa, I. (20 Abril de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Mele, A. (11 Mayo de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Vergara, R. (13 Mayo de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

Solar, M. (20 Mayo de 2016). (M. Monasterio, Entrevistador) Providencia, Santiago, Chile.

PAUTA DE

ENTREVISTAS



ALBƏRƏDƏNİ KƏMƏYƏ

CERAMISTAS CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES

1. Información General

- Edad:
- Ubicación:
- Tiempo realizando el oficio:
- Estudios formales e informales:

2. ¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

3. Materialidades y técnicas exploradas.

4. ¿Te consideras un artesano contemporáneo? ¿Por qué?

5. Pregunta de opción múltiple dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

- Finalidad de la pieza
- escultórica
- utilitaria
- ambos

6. ¿Cuáles son tus inspiraciones?

7. ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

8. Preguntas de opción múltiple dirigidas a la comunicación al espectador

- ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

- Mucha
- Media
- Nada

- ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

- la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)
- tu taller
- tus inspiraciones
- el concepto y discurso tras la pieza
- otro

- Numera los temas por importancia
- la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

- tu taller
- tus inspiraciones
- el concepto y discurso tras la pieza
- otro

9. Preguntas de opción múltiple relacionadas a las plataformas digitales autónomas

- ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

- Facebook
- Instagram
- Tumblr
- Flickr
- Behance
- Página Web
- Blog

- Numera las plataformas por preferencia

- Facebook
- Instagram
- Tumblr
- Flickr
- Behance
- Página Web
- Blog

10. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

11. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión?

12. En específico ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

13. Preguntas de opción múltiple relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

- ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

- Revista Digital

- Web Serie
- Página Web
- Facebook

· Numera las plataformas por preferencia

- Revista Digital
- Web Serie
- Página Web
- Facebook

14. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

15. Si participaras o has participado de una plataforma digital manejada por 3º ¿Qué aspectos te parecen esenciales para exponer tu trabajo?

16. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?
(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participen en la plataforma.

ENTREVISTAS

CERAMISTAS

CONTEMPORÁNEOS



JOSÉ DOMINGO PRADO

Antonella Mele

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: 23 años

Ubicación: La Reina

Tiempo realizando el oficio: 1 año

Estudios formales: Diseño mención Industrial, Andrés Bello, proyecto taller vino ceramista. Práctica Gt2p, Less Pottenary N°1, cerámica con pigmento. Intercambio Santafé México, SUAD. Encuadernación, Dibujo, Medios Digitales, Apreciación de cine.

Estudios informales: Ninguno.

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

Yo siempre empecé tejiendo desde chica y en la universidad cuando empezamos con el taller de la cerámica siento que me permitía relacionarme con el trabajo manual de otra manera y seguí trabajándolo de curiosidad, de manera súper autodidacta.

Materialidades y técnicas exploradas

Yo trabajé con moldes, con torno no he trabajado todavía y empezado a esmaltar a pintar y pigmentos. He trabajado con gres y con porcelana.

¿Te consideras un artesano contemporáneo?

¿Por qué?

Podría ser, no sé si artesana pero me gusta mucho hacer cosas manuales por que me des-estresa. Tejo mucho, hago cerámica y esas cosas las hago por iniciativa propia, no las comercializo ni nada.

No sé si soy artesana pero si me gusta hacer manualidades y trato de no hacer la típica manualidad de utilísima. Me gusta agarrarla y experimentar cosas y hacerlo a mi pinta y meter los 5 años de carrera que tengo de diseño y fusionar. hacer cosas más riesgosas.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones? ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

En específico la pieza de té empezó por un encargo del taller de la universidad. Las maquetas eran de cartón y eso siento que influyó mucho en la forma final. Nos hicieron hacer cosas de mesa como platos, vajillas, floreros y cosas así. Y yo quería tratar de jugar con el tema de los módulos y con formas y saque un icosaedro y le hice unos cortes y empecé a hacer los moldes.

La estética geométrica me gusta pero no he hecho muchas cosas con ese tema, pero si me gustan las cosas simples, limpias. Y el uso fue estudiando la cultura del té japonés, que tienen toda una cultura alrededor de eso y las tacitas no son como el té inglés por ejemplo que es mucho más grande, mas fifi. El té japonés tiene una ceremonia que hay que dejarlo reposar y la manera que se sirve y se comparte

Mis inspiraciones en general depende mucho del proyecto.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

Mucha

Media

Nada

Yo siento que es importante, pero también cada uno interpreta las cosas como quiere. Yo si veo las obras de arte no sé lo que el artista estaba pensando en ese momento, tu haces tus cosas de tu guata, lo sacas de adentro. Y ahí tienes que explicarlo, si la gente se interesa y encuentro bacán que se interesen. pero no culpo a nadie que no quiera saber. En ese sentido, la gente suele ser o más metódica (más detallista) o más visceral (más observador que pasa no más).

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

tu taller

tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

___ otro

Si es posible me gustaría que se sepa la inspiración con mirarlo y explicar un poco el proceso por que yo siento que es lindo mostrarle a la gente como funcionan las cosas y como se hace. A mi me interesa mucho ver eso.

Pero yo preferiría más explicar el proceso y que la parte de la inspiración venga más de adentro.

3. Numera los temas por importancia

1 la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

3 tu taller

2 tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

___ otro

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

___ Facebook

___ Instagram

X Tumblr

___ Flickr

X Behance

___ Página Web

___ Blog

2. Numera las plataformas por preferencia

___ Facebook

3 Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

2 Behance

1 Página Web

4 Blog

Me gusta Behance por que es una plataforma de diseño, no es como que tu te vas a meter y por ejemplo si te metes a instagram encuentras hasta cosas de maquillaje.

Una página web sería lo ideal, pero no me la he hecho. Y también tener un instagram solo de trabajos, también sería bueno. pero no descarto Behance que lo encuentro súper bueno por que es específico.

El blog lo encuentro bueno por que es más fácil de hacer que una página web, entonces es más práctico.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

Yo siento que en Behance me cuesta encontrar cosas que sean poco "valorado", que es al final como funciona Behance, ordena los proyectos por la valoración que le da la gente. Yo buscaba siempre referentes y en behance encontraba siempre lo mismo.

A mi me gusta tratar de encontrar cosas nuevas y en behance solo sale lo más valorado y las cosas nuevas se van al fondo.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

El contacto con la gente, por ejemplo tu me llamaste por que lo viste publicado en behance y eso me gusta. Que gente que se interesa por eso, te hable y te contacte o te de un like, pero el saber que la gente está valorando tu trabajo es genial.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

___ Revista Digital

___ Web Serie

___ Página Web

___ Facebook

2. Numera las plataformas por preferencia

4 Revista Digital

1 Web Serie

2 Página Web

3 Facebook

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

Me daría cosa que me cambiaran lo que dije, como no lo manejo yo no me gustaría que toparme con algo escrito que yo no dije.

4. Si participaras o has participado de una plataforma digital manejada por 3º ¿Qué aspectos te parecen esenciales para exponer tu trabajo?

En proceso y la inspiración.

5. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participen en la plataforma)

En realidad, no me molesta mucho lo de la fotografía, por que en el fondo son productos de cerámica entonces no se puede cambiar mucho lo que son. O equivocarte mucho sacándole fotos. Y la gráfica de la página influye en el sentido de que mientras no le pongan un logo y una gráfica a la pieza, está todo bien. Que respete finalmente la autoría.

Mijo Cerámica: Isidora Jarpa

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: 25

Ubicación:

- Vive Las Condes
- Taller Providencia.

Tiempo realizando el oficio:

- 7 años.
- Marca Mijo tiene 1 año.

Estudios formales:

- Diseño de vestuario, INACAP.
- Diplomados UC, figura humana y escultura.

Estudios informales:

- Curso de vidriados (esmalte), Taller de Carolina Groff (contactada por internet)
- Taller Loreto Riveros, tornear, relacionarse con la materialidad (profesora de su tía).

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

Siempre he tenido una búsqueda que algo bonito se transforme en algo duro. Entonces empecé primero con la orfebrería y no me salió, eso era cuando estaba estudiando vestuario, y al final una vez fue a la casa de mi tía y tenía puras esculturas, mini flores. Y ahí como que me encanté con esta materia primas.

Estaba obsesionada con agarrar y poder hacer una flor en 3D y cuando hice el curso de figura humana, me di cuenta que era dibujar un volumen y a mi me salía eso mucho más fácil.

Me involucré por un tema expresivo y de sensación, la conexión que uno tiene con el barro es muy distinta.

Por que yo se coser, se pintar, se dibujar, distintas formas de arte. pero la que más me gusta es esta. Como que entro en blanco y empiezo a modelar, me dale sola.

¿Te consideras un artesano contemporáneo?
¿Por qué?

Si, de todas maneras. Por que trabajo con la lentitud del oficio, primero la tierra, luego esperar que se seque, meterla al horno, 12 horas que se seque. Como que estás muy conectada al oficio lento, entonces es mucho más artesanal que industrial. A pesar de que yo haga 50 platos, igual cada uno está hecho artesanalmente, a mano.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

Por un lado tengo todo este tema de los corales y de las flores, que es una búsqueda permanente que tengo en mi. Pero también tengo un lado utilitario, que es lo que vendo para regalos de matrimonio, que me ayuda a juntar plata al final, es un tema que finalmente es para que la gente me venga a comprar. No es lo que a mi me gusta tanto, me gusta más relacionarme con la escultura. Igual siento que la línea de los corales no está terminado, me falta averiguar más, estudiar las estructuras. Estoy en búsqueda aún.

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones?

la naturaleza, en mayor parte las flores, siempre ando partiendo frutas y las analizo y observo por dentro, me gusta mirar el macro. Es muy, no sé si morbosa es la palabra, pero curiosa. Me gusta saber la ciencia de la flor, como es por dentro, bien orgánico. Una época me dio con la putrefacción, como se pudrían las cosas, los gusanos. Después empecé a hacer corales.

Igual siempre más que cabeza, me va saliendo lo que me sale con las manos. por ejemplo, empecé con la putrefacción y se me convirtió todo en corales. Empecé a ver miles de videos para entender

los corales.

También me gusta mucho la Bjork, en sus videos tiene muchas formas parecidas a los corales. Yo creo que ha sido mi principal inspiración, por que me gusta desde los 9 años, y siempre he mirado mucho sus videos y su estética. Esa conexión que ella tiene con la voz y su estética.

En la universidad hacía mucho eso, inspirarme en la música para diseñar. Ponía Gorillaz y mi colección terminaba siendo pura ropa urbana, con bolsillos grandes, etc.

3. ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

Por el momento, el tema de los corales, las flores y las frutas que en verdad parecen semillas.

Yo estoy alejada de todos los "lenguajes chilenos", por ejemplo que pasa en el gres que cuando tome clases en el Taller Groff ocupaban puros colores tierra, ligándose a la tierra. Y yo igual quiero y me gustaría esmaltar una mano roja brillante y de repente pintarle puntos azules; por que a mi igual me gusta que no parezca gres. por que el gres en Chile es súper hippie, todo ligado a la tierra y por eso hice esta línea de piezas utilitarias en donde uso el rojo con negro o el blanco con negro. Yo la verdad es que no le tengo susto a intervenir el gres o pintar la madera, etc.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

- Mucha
- Media
- Nada

O sea, me encantaría darle más importancia y en futuro quiero tener mi página web, que se entienda toda mi estética y una explicación de lo que son. También quiero hacer una exposición con los corales, para que se entienda más todo. Quiero postular a un Fondart, pero están valorando mucho más las piezas artesanales que están ligadas a la identidad chilena, maderas de un árbol del sur, etc. Y yo en verdad me encantaría poder música fuerte y ponerme a hacer formas.

Como poder entregar más de lo que yo siento haciendo esto. hay gente que lo ve y se imagina algo

completamente diferente y lo entiende a su manera.

Pero ahora como va todo tan rápido y estoy con ganas de juntar plata para comprarme un torno, no me he enfocado tanto en lo que quiero transmitir. la gente lo está leyendo un poco solo, igual yo les cuento un poco.

Por ejemplo, las manos que estoy haciendo tiene un significado de dar de recibir. Como desde donde puedes poner desde las llaves del auto, hasta los aros. Esa es la utilidad, pero la persona no tiene idea de lo que yo quiero comunicar y la mano es súper importante, la tengo en mi logo.

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?
X la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

- tu taller
- tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza
- otro

Lo primero me gusta dejarlo bien claro, que es un proceso lento, a la temperatura que se trabajó, que es 100% materia noble (que es cuarzo, con piedra, con ceniza).

Lo segundo, tiene que ver con la utilidad. Tomarse un té en una taza de gres es muy diferente a tomárselo en una taza de Casa&Ideas. Entonces, tiene un valor agregado casi espiritual, en relación a un producto industrial. Me gustaría que las personas se atreviera a usar los objetos, por que todo lo que compran lo ponen de adorno. Por muy bonito que sea quiero que se rompa eso, que se atrevan a tener la experiencia de probar la taza, tomar un té o meter al horno una vasija para hacer una lasaña o tomar sopa en un pocillo, etc. En el fondo que tengan una experiencia cercana con la pieza. Por ejemplo, un pocillo donde puedes poner salsa, yo veo que le ponen una vela y eso me carga. No cachan que no es decoración, no ven más allá la pieza, piensan que se va a quebrar.

3. Numera los temas por importancia

- 1 la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)
- 3 tu taller
- 2 tus inspiraciones
- 2 el concepto y discurso tras la pieza

Las inspiraciones y el concepto es lo mismo, por que sabiendo el concepto saben de donde vienen.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

X Facebook

X Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

___ Behance

___ Página Web

___ Blog

___ Otro: Plataforma Tac B

Ahora estoy participando en Tac B que es lo mismo que Creado en Chile, ahí también me ofrecieron participar y en Mingu también. Son páginas web que están todas recién empezando, todavía no publican nada. pero la idea de Tac B por ejemplo, es que al final tu tengas tu tiempo virtual, que tu la administres; pero ahora ellos tienen una conciencia ambiental de productos sustentable, que tengan un aporte a Chile, ya sea cultural. Y mis piezas no entran dentro de esa categoría.

2. Numera las plataformas por preferencia

2 Facebook

1 Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

___ Behance

___ Página Web

___ Blog

3 Otro (Tac B)

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

Instagram es mi mayor plataforma, he vendido caleta gracias a instagram. Y gracias a el, y a la gente que va conociendo mi trabajo, se ha dado mucho el "boca a boca" que sirve mucho.

Lo que más valoro es la difusión, mejor. Por ejemplo salí en la Revista MasDeco y ella me encontró por Instagram. Y camina solo, en verdad es una locura.

Yo sé que debería tener facebook o página web, pero Instagram me funciona más por que son solo fotos y tengo muy poco tiempo. Es una plataforma que ya está integrada en todos. y también llega al público que yo quiero.

Yo creía que mi público iban a ser viejas que iban a comprar regalos para matrimonio, pero me ha pasado mucho que dicen "es tan caro y aparenta tan poco, prefiero ir a Falabella y comprar un mueble gigante que aparenta". Mi público es más gente joven como tu, que se juntan con 6 amigas y compran 6 vasos y se lo regalan a su amiga, etc. Y ese ha sido mi público fuerte y es al que quiero apuntar por que funciona.

En ese sentido me gusta más Instagram que Facebook por que no invade mucho, no saben tanto de ti, tu celular o con quien pololeas. Por eso también trabajo bajo una marca y no bajo mi nombre, además yo tampoco quiero que sepan que yo soy la ceramista, quiero que tengan más una relación con mis piezas.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

Está el beneficio de trabajo en el sentido que conoces a alguien que no conoces y te contacta para hacer un trabajo en conjunto. Hay una comunicación entre artistas que es lo que más me gusta, la construcción de redes. Por ejemplo, ahora me contactó una galla que quiere hacer moldajes. Obvio que me encanta vender, porque necesito vender por las lucas, pero me gusta mucho también la gente que me escribe que le gusta mucho mi trabajo o la opinión del resto o nuevas ideas que desarrollar.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

___ Revista Digital

___ Web Serie

___ Página Web

___ Facebook

X Ninguna

2. Numera las plataformas por preferencia

3 Revista Digital

1 Web Serie

2 Página Web

4 Facebook

Lo que más me interesa en la Web serie, para que muestren como uno está trabajando. Osea cuando yo subo un video a Instagram esmaltando, a la gente le fascina, por que no se conoce tanto. Por que yo igual quiero ser profesora. Por ejemplo, cuando yo veo videos de serigrafía, quedo rayada con la técnica y a la gente también le pasa eso. Sería al final la mejor manera de mostrar mi trabajo.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

Yo tengo una pata coja con respecto a la producción, me hice un catálogo online y se lo mandé a muchos lugares y en una semana me quedé sin stock. Entonces lo único que me da miedo de estas plataformas es que tienes que tener stock seguro todo el rato. No me pueden pedir 40 vasos, esa es una producción muy grande para mi. Por eso ahora voy a empezar a probar moldajes.

4. Si participaras o has participado de una plataforma digital manejada por 3º ¿Qué aspectos te parecen esenciales para exponer tu trabajo?

No participado

5. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participen en la plataforma)

Para mi es muy importante el estilo gráfico de una página, de hecho hoy día rechazé una propuesta por que la persona tenía muy mal gusto. Entonces, no me gustaba por que habían productos como un caballo de bronce gigante de un millón de pesos y no es nada que ver al lado mío, creo que no hay ninguna relación en la selección de las piezas.

Yo soy súper visual, entonces cuando me metí a Dep-to 51 te das cuenta al tiro que es una página más juvenil, más taquillera y yo igual aspiro a algo mejor hecho.

Lo mismo me pasa con facebook, es una plataforma que no me agrada visualmente, no la encuentro atractiva. Prefiero lejos tener página web, videos, publicaciones en revistas.

Italo Antonucci

INFORMACIÓN GENERAL

- Edad: 24 años
 - Ubicación: La Reina
 - Tiempo realizando el oficio: 4 años
- Estudios formales:
- Un semestre de Sociología en la Universidad de Chile.
 - Licenciado en Arte, mención artes plásticas. Universidad de Chile.
 - Cursando Gastronomía Internacional en Ecole.
- Estudios informales

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

La cerámica está relacionada muy fuertemente con la historia de la gastronomía, desde el desarrollo y el manejo de producción de elementos con los que se pueda tanto comer, como cocinar, transportar alimentos. La cerámica dio un giro a lo que era la gastronomía en sus inicios o más bien la gastronomía se inicia con el desarrollo de la cerámica, al momento de poder cocer cosas en un recipiente y generar una amalgama de sabores y generar un producto que puede ser completamente diferente a lo que se puede encontrar en la naturaleza. En ese punto exactamente es cuando se funda la gastronomía o la cocina propiamente tal.

Entonces por eso me fui a investigar trabajar en cerámica y ver como puedo torcer esta cosa tanto de los recipientes o de la relación con el como se come, con quien se come y el como se cocina. Y esas son las bases de lo que puede ser la gastronomía que da pie a todo lo demás dimensiones de ella. El tema de lo relacionan, el tema de la creatividad, el tema de la historia. Todo esto si o si se puede asociar al tema de la cerámica.

Materialidades y técnicas exploradas.

He trabado tanto modelado, como vaciado, esmaltados, racu: tipo de cocción especial,

¿Te consideras un artesano contemporáneo? ¿Por qué?

Si un artesano es alguien que trabaja desde la manufactura, si soy un artesano. Y contemporáneo quiere decir que estoy en consecuencia con el contexto en el que estoy, entonces si o si voy a ser contemporáneo,

por que yo las técnicas las reviso en internet y eso tiene que ver con esta era. O el tema de darle el giro a la cerámica a una cosa no funcional, el echo de poner una cerámica en un espacio de museo y no una cerámica que sea propiamente de adorno, también eso es contemporáneo, sacarla de su contexto habitual. Eso habla también de una contemporaneidad, de echo la posmodernidad toma mucho de los elementos cotidianos llevarlos a otro contexto, entonces no me molestaría que me llamaran artesano contemporáneo.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

Según el proyecto, utilizo las piezas de forma utilitaria que también eso es parte de mi experimentación con la gastronomía. Construir un recipiente, que no es un plato convencional, no es simétrico, no es blanco. Puede ser una masa o un diamante, cualquier objeto. Y que eso ponga en jaque las convenciones en la manera en que se come en un plato. Ahí es completamente funcional.

Otra contexto, en otros proyectos, como lo es una exposición que tuve en Balmaceda, eran piezas de verduras echas en cerámicas pero estaban ahí de forma contemplativa. No era una cosa de relacionarte con la pieza y que te aporte funcionalidad, entonces siempre va en función del proyecto. Pero me interesa mucho la parte funcional y sacarla de su contexto convencional.

Se complementa súper bien, de que algo sea utilitario y que lo escultórico lo saque de su lugar preconcebido, eso le da mucho más valor a la pieza.

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones? ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

Las mías son reflexiones respecto al consumo contemporáneo, desde investigaciones gastronómicas. Como se generan las relaciones sociales en torno a la mesa, es una cosa política, antropológica, sociológica y la cerámica está dentro de ese contexto.

Hice un proyecto que se llamaba "Lo crudo, lo cocido y lo podrido", que lo relacioné con la cocina con el

plato de entrada, fondo y postre. La idea era construir recipientes, platos, que fueran en función del desarrollo de la receta, de la producción culinaria. Hice todo un montaje en donde hasta los servicios eran en función del montaje. El plato de postre era lo podrido, entonces tanto en lo que se come y en recipiente era expresar eso.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

Mucha

Media

Nada

Es una de las partes esenciales, pero no siento que sea un discurso cerrado, entonces en artes visuales es un poco eso. generar un punto de cuestionamiento, un punto de tensión y eso también va rellenando ciertos vacíos y distancias del mismo espectador. Si creo que es importante que haya un discurso implícito que el espectador pueda tanto descubrir como modificar.

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, tu taller, etc.)

tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

otro

Yo creo que lo principal es que la pieza o el proyecto que esté presentando genere en el espectador un cuestionamiento a sus convenciones, más allá de lo que yo quiera expresar, ponerlo en jaque al momento. Que el espectador se deleve a el mismo, no es yo el que se deleva, en este punto de quiebre y de cuestionamiento que ofrece la obra o develar su contexto.

El enfrentarse a la pieza es una puesta en escena, puede ser de una manera cotidiana en el plato que el estoy ofreciendo pero el echo de que se coma distinto, eso genera en el espectador que genere cuestionamientos. Yo tengo ciertas convenciones y ese es mi contexto, es mi historia, entonces se genera una auto reflexión, de que estoy implícito en este mundo, discurso, en este contexto cultural y estas cosas me parecen raras por tales cosas. Se puede posicionar desde un restaurant hasta en un museo.

3. Numera los temas por importancia

2 la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, tu taller, etc.)

1 tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

___ otro

La técnica siempre va en función de un discurso, el echo mismo de que uso diferentes técnicas en cerámica y no me cierro a ninguna técnica, es por que creo que es relevante lo que el proyecto esté exigiendo. La reflexión exige luego, una cierta técnica, pero lo primero es el motivo inicial.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

X Facebook

___ Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

___ Behance

___ Página Web

___ Blog

No he tenido un trabajo mucho de difusión, me estoy dedicando también a otras áreas, entonces es muy de acumular proyectos y registros para luego comenzar a postular proyectos, plantearme una página. Facebook personal.

2. Numera las plataformas por preferencia

3 Facebook

4 Instagram

2 Tumblr

___ Flickr

___ Behance

1 Página Web

___ Blog

Lo ideal para un artista es una página web, tiene un orden visual y una estructura en particular. En cambio Facebook es lo contrario. Es un medio de difusión masivo, es impersonal, entonces cuando tienes un discurso o una poética muy marcado, Facebook que te lo enmarque en ciertos colores y el azulito, no. Eso ensucia mucho de lo que estás presentando.

Tumblr es muy limpio y hay muchos artistas que funcionan en esa red. pero si te quieres hacer conocido la idea es utilizar la mayor cantidad de plataformas posibles.

Behance en artes visuales es distinto, pero pensándolo en la cerámica y en el diseño es súper bueno. Por que gráficamente es una página bonita y están estructurados mejor los proyectos, tienen un orden, se catalogan. pero no se difunde tanto. La gente común y corriente no accede a esa página.

Facebook e Instagram masivo.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

Valoro que una plataforma autónoma puede difundir de mejor forma lo que es tu propuesta estética, esa es la parte importante. Que sea más claro, el tema de que no se ensucie con otros imágenes o estímulos visuales. Si no que es más tu línea. Hay páginas autónomas que tienen una línea súper específica y eso también te aporta más a que gente que está buscando ciertas cosas, ciertas líneas específicas te encuentre más fácilmente y que también tiene hasta un cierto discurso implícito en esas páginas. Es diferente mostrar en Artishock, periodismo en torno a artes visuales, que en Arte al límite, es mercadeo. Son diferentes líneas editoriales.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

Yo de por si difundo súper poco mi trabajo, por que siento que necesito desarrollar un cuerpo de obra mucho más fijo para desarrollar una difusión más masiva. pero encuentro que es súper importante, tanto para lograr trabajos colaborativos, como también mayor alcance de tu trabajo a otros públicos. Eso es súper importante, hoy en día el medio digital es el medio público, entonces si quieres que tu obra no muera y se vaya renovando, exponla. En medio materiales y medios digitales.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes

plataformas digitales manejadas por terceros?

- Revista Digital
- Web Serie
- Página Web
- Facebook

En la página de artes visuales de la Chile y también como ganadores del concurso Balmaceda Arte Joven.

2. Numera las plataformas por preferencia

- 3 Revista Digital
- 2 Web Serie
- 1 Página Web
- 4 Facebook

En artes visuales hoy en día las páginas web especializadas es de los medios más respetuosos de lo que es la obra de los artistas, por que pretenden desarrollar una lectura, exponer el contexto del artista y la relación siempre es mucho más cercana en las revistas chicas.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

La llegada a públicos específicos, es un desgaste a los artistas el tema de manejar tu página, el tema de gestionar proyectos, posicionar, la difusión, mover catálogos, es un desgaste que hoy en día tiene que hacer un artista. Entonces, el tema de dárselo a un tercero y que además siga tu línea editorial ayuda arto. Por eso las páginas web más específicas, dedicadas a artes visuales, te aporta arto.

4. Si participaras o has participado de una plataforma digital manejada por 3º ¿Qué aspectos te parecen esenciales para exponer tu trabajo?

A que público está orientado, el tratamiento visual y la editorial sobre todo es esencial.

5. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participen en la plataforma)

Sería súper bueno que tengan un área de dirección fotográfica y de diseño. Yo creo que es importante que una página tenga un diseño que sea coherente

a cada publicación que tenga, tiene que ver con la coherencia y el proyecto, y el echo de que ellos determinen como van a captar su trabajo es parte de su editorial y es importante que lo tenga. Si no se ve desordenado o el mensaje es poco claro o el relato que se va haciendo entre una publicación y otra, se pierda. Entonces reo que es importante. Pero creo que si es importante también que tengan un diálogo con el artista que está presentando en esa página.

José Domingo Prado

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: 33 años

Ubicación: La reina

Tiempo realizando el oficio: 9 años

Estudios formales:

- Diseño en la Universidad Andrés Bello.

Estudio informales:

- Estudio cerámica, Escuela de Artes y Oficios del Fuego.
- Curso de Escultura en Escuela de Artes y Oficios del Fuego con Polimnia Sepúlveda.
- Trabajo en Japón a fábrica de cerámica, Ryota Aoki.

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

Yo creo que fue como una cosa no muy premeditada, terminé diseño y me estaba buscando algo más manual, encontré la escuela, hacían vidrio, joyería, cerámica y eso era un plan común y ahí elegí la cerámica. Como que me eligió a mi, digo yo. Te juro que no fue algo consiente, nunca ha sido algo consiente, como que me cuesta mucho mirar para atrás y entender las cosas que hice y por que las hice. para mi fue algo muy natural.

Materialidades y técnicas exploradas.

Siempre he estado bajo la misma temperatura, que es lo que define los tipos de cerámica, que es entre 1.200 y 1.300 grados. Y dentro de eso he probado muchas muchas cosas, distintos tipos de pastas, de arcillas, técnicas de construcción, técnicas con esmalte (de más de dos horneadas que es lo tradicional).

¿Te consideras un artesano contemporáneo? ¿Por qué?

¿Qué es ser artesano? No sé en verdad, no tengo una concepción de artesano. No, no soy un artesano contemporáneo, por que no lo conceptualizo, no pienso

estas cosas, como sacando conclusiones en palabras. Siento no más mi trabajo, eso lo que hago. No me gusta enmarcarme dentro de nombres, no me acomoda esa situación.

Mira yo llego al taller, me proyecto, pienso como voy a vivir este mes y el resto es pura creación. tengo miles de idea acumuladas y tomo una y la empiezo a desarrollar, ese es mi trabajo. Si eso es ser artesano lo soy, sino no lo soy, no me importa.

O sea, si tu quieres que te de una respuesta, tu dame el concepto. Pero yo no sé el concepto de artesano.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

Son un poco de ambos, aunque a veces se salen de lo utilitario. Yo no hago bocetos nada, son súper improvisadas, estas cosas las hago en el torno y se van definiendo en el momento en que las voy haciendo. Entonces a veces una se rompe y deja de ser utilitaria y eso lo define la acción.

Tengo otro tipo de piezas que son 100% utilitarias, floreros, fuentes y platos. Eso me pule la técnica, hacer cosas con medidas, bien centrada en el torno. Y sin técnica no puedes hacer que el material se exprese muy profundo.

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones?

El taller es mi inspiración, en el taller descubro todas las ideas y los procesos cotidianos del taller que no tiene nada que ver con hacer piezas. Como mezclar la arcilla, reciclarla, hacer esmaltes, ordenar, el yeso, hacer moldes. Después la naturaleza, no es la naturaleza en si lo que me inspira, sino el estado al que me lleva estar en la naturaleza. Estar en un entorno no tan humanamente intervenido y eso me hace ir a un estado un poco de dejar mi personalidad, de lo que creo que soy, de la sociedad y llegar como a una entidad que soy, que es un pedazo de energía habitando un cuerpo, dejando fuera todos esos conceptos mentales que uno los lleva día a día en la ciudad, te abren la visión para expresarme más libremente. Y la cerámica es un material que se presta para eso.

3. ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

No tengo, supongo que lo hay, tiene que haber pero creo. No lo verbalizo. No trabajo bajo conceptos pre-determinados, me gusta que la arcilla me hable a mi, no tratar de manipularla y llevarla a algún lado.

Tiene más que ver con la parte de la construcción, es una cosa el diálogo con la arcilla es como...tengo una idea y hago estas piezas torcidas y quiero torcerlas de cierta manera, ni siquiera pienso en lo que quiero lograr, sino que pienso en lo que pasará si hago esto, que pasará si aplico esta textura con este color y la tuerzo, ¿cómo se abre esta arcilla? Entonces lo hago y le pregunto a la arcilla a ver que hace. Entonces me dice, si me tuerces más me vas a romper, entonces no la toco más por allá y pruebo otra parte y así es como aprender el material, ese es el diálogo. Y eso como que no se acaba, como que es infinito, como que la arcilla es infinita en su expresión. Después me puedo salir del torno y trabajar 20 años más en un solo tema y no se va a agotar, yo lo sé. Esa es mi seguridad con el material. Y para mi eso es lo central, el proceso.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

Mucha

Media

Nada

Importantísimo, o sea a mi me encantaría que todos supieran como se hacen las cosas. He estado haciendo videos de como hago mis piezas y la gente engancha mucho más con las piezas, conociendo los procesos. Y me di cuenta que igual mi vola es expresarme yo y que la gente al ver esto se pregunte como se hizo y que sepa a cerca de los procesos de la cerámica. Yo cacho que la gente se hipnotiza un poco viendo eso.

A mi me interesa que a la persona le produzca algo, nada más. Con eso basta. A mi las obras de los artistas por lo general no me dice nada que el artista me quiera decir, a veces siento algo, me produce una sensación, puede ser intencional y todo, pero nunca absorbo un concepto de las obras de arte, menos de las cosas escultóricas. Pero hay un antes y un después, pero me interesa ver las obras y luego leer los textos, por que me interesa mucho más emocionalmente lo

que me provoca la pieza. Eso es lo que me importa que la gente experimente, más allá de quien soy y de por que hago lo que hago.

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

X la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

___ tu taller

___ tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

___ otro

3. Numera los temas por importancia

1 la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

2 tu taller

3 tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

___ otro

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

X Facebook

X Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

___ Behance

X Página Web

___ Blog

X Pinterest

2. Numera las plataformas por preferencia

2 Facebook

1 Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

___ Behance

3 Página Web

___ Blog

4 Pinterest

Facebook lo tengo solo por una cosa de los contactos, no me gusta Facebook, odio Facebook, odio el formato. En cambio Instagram es más directo, pones tu foto, alguien te sigue, tu no tienes que seguir a nadie,

te pueden hablar, corta. Pero no existe esa cosa de que te salgan noticias, es fotos, información, cosas precisas, que te interesen.

La página web la estoy haciendo, no sé como va a salir eso, vamos a ver si funciona.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

No encuentro que le falte nada a este tipo de cosas, Facebook lo eliminaría por que es muy desordenado y tiene la información dispersa. Yo en el fondo lo que quiero corregir es que la gente llegue a mí, pero se que eso no depende de las redes sociales, quiero que mucha gente conozca lo que hago. Para poder vivir de esto.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

Yo quiero educar, cerámicamente hablando. Quiero que la gente sepa como se hace la cerámica, yo creo que eso va a generar como una acción en las personas, como que ellos tiendan a hacer cerámica también. Y yo sé que la cerámica es un oficio que te acerca a ti mismo. Que se encuentren a ellos mismos, yo sé que todas las personas que vienen a mis clases dicen que dejaron de pensar cuando vienen a trabajar acá y eso es básicamente lo que se necesita para clarificar y para eliminar el estímulo mental que te produce el sistema y poder ver las cosas que quieres tal cual son.

Difundir mis talleres y mis piezas para que las compren, por que no quiero vivir toda la vida de los talleres, quiero que la gente sepa que existo, por que hay gente que tal vez no sabe que existo y quieran unas piezas en su casa.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

X Revista Digital

___ Web Serie

X Página Web

___ Facebook

Las revistas que he participado ha sido Paula el 2014, que tiene su formato digital también.

2. Numera las plataformas por preferencia

3 Revista Digital

1 Web Serie

2 Página Web

4 Facebook

Me gustaría una web serie donde se presente el trabajo de hartas personas.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

Nunca me ha pasado que no haya gustado algo de lo que publican. Filtro de alguna manera según...nunca me había preguntado estas cosas, así que me cuesta responderlas. Supongo que de lo que voy a decir, después cambiaré de opinión.

Yo creo que lo principal es que diga algo de lo que realmente soy, que no tire mucho chamullo y que sea como yo, preciso en lo que estoy presentando. Que no inventen. Que sea lo más claro posible.

Y gráficamente, las fotos que sean de buena calidad. Y el diseño me gusta que ojalá sea una cosa que tienda a ser más limpia, clara y con no tanta decoración, que sobresalte la fotos y la descripción. Que la información vaya al tiro a lo que estás presentando, no con tantos colores y cosas así. Minimalista un poco.

4. Si participaras o has participado de una plataforma digital manejada por 3º ¿Qué aspectos te parecen esenciales para exponer tu trabajo?

Son cosas más técnicas, como la foto y el texto que sea coherente. No pido mucho la verdad a parte que no confío mucho en las plataformas digitales yo nunca llego a nada con eso, supongo que es por mi experiencia. Como que no me ando metiendo a las páginas. Como que esas publicaciones yo las tiro al Facebook o al Instagram y ahí si siento que hay una respuesta.

5. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán

todos las piezas que participen en la plataforma)

Me gusta eso, está bien. Si las fotos y las piezas quedan bien en ese formato feliz. Pero no les voy a hacer cambiar el resto de la página, soy súper flexible. Es muy de visión común ver cuando una foto esté bien o no, como las luces, los brillos y que la pieza no se vea en el aire, que tenga su sobra y si lo vas a contextualizar que contraste o que el contraste sea muy pequeño, pero nada entre medio de eso. Y con eso ya queda bien presentado y que no quede más de lo que la pieza es, que las fotos son tan bacanes y después ves la pieza y te decepcionas, los colores, los realces.

Lourdes Salgado

INFORMACIÓN GENERAL

· Edad: 34 años

· Ubicación: Providencia

· Tiempo realizando el oficio: 3 años y medio

Estudios formales:

· Licenciada arte de la Arcis.

· Postitulo gestión cultural.

Estudios Informales:

· Talleres de cerámica, Tahia Strika.

· Un semestre de taller de cerámica, clases en el pedagógico (UNCE: universidad de las ciencias y la educación)

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

A mi me pasó una cosa bien instintiva con la cerámica, yo había hecho en la universidad como a las 22 años, tuve un año de cerámica, pero ahí no me pareció interesante la materialidad. Por que me enseñaban gres en alta temperatura y los colores tierra, mantener la materialidad noble y a mi me gusta más la estética pop, los colores más vivos.

Y hace como unos 4 años, lo tomé por que debía rehabilitarme de la muñeca y el doctor le pasó la mejor forma tomar un taller y tomé una de cerámica.

Y lo conecté con todo lo que había hecho en la universidad, yo nunca había hecho escultura, pero siempre, por lo que yo veo desde este lugar, es que fue pasar del dibujo a la cerámica, un dibujo en 3D.

Materialidades y técnicas exploradas.

Modelado manual, lo básico. Con cerámica gres.

¿Te consideras un artesano contemporáneo? ¿Por qué?

No sé si me considero una artesana contemporánea, tendría que ver cual es la definición. Si tu me explicas que es para ti la artesanía, tal vez yo lo podría pensar. Yo creo que dentro de mi trabajo si hay una cosa que pasa por la artesanía, pero no siento que soy 100% artesana. Sobre todo por que creo que pese a la cuestión formal, por que ya pasé por la universidad. Yo me considero una artista visual que hace cruces, de pronto es cerámica. Pero yo también pinto, bordo, etc.

En mi visión siento que el artesano es alguien que aprende el oficio de generación en generación.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones? ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

Cuando empecé a mirar en Pinterest lo que hacían otros ceramistas, como Miju Li, ella es una ilustradora y hace cerámica y pinta, etc. Y eso era lo que yo quería hacer. Primero a mi me encanta el pop, los colores, Andy Warhol.

Segundo, creo que mi trabajo va por el tema de la línea, de rescatar las formas simples de los objetos.

A mi me interesa mucho la temática del hogar y de la identidad. Como que todas las cosas que hago siempre me estoy preguntando si esto tiene relación conmigo y con mi historia y desde donde lo estoy habitando. Como que entendí que desde ahí es donde yo trabajo y desde ahí son coherente con mi trabajo.

Y el tema del hogar está en todo mi trabajo, por que tu piensas en la cerámica utilitaria es lo útil para el hogar, como para tomar té. Pero también en esas piezas yo estoy hablando de un lugar, con la cocina, el invierno calentito.

Yo tengo una visión de lo que hago, pero por ejemplo en la exposición que hice en Buenos Aires, fui hablando con la gente y las otras visiones finalmente

completan mi trabajo. De pronto puedo no estar de acuerdo, pero es interesante saberlo.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

Mucha

Media

Nada

Para mi es súper importante, y he ido aprendiendo. Cuando ocupo Instagram me voy preocupando también de que las imágenes que ocupo sean súper coherentes con mi discurso. Por que es como una exposición.

Por ejemplo en la exposición Finca de Buenos Aires, me demoré un año, en encontrar el concepto, el texto y yo le pedí a la galerista que lo pusiera, por que se engancha y se entiende desde donde. Y el texto le da contexto a la pieza, entonces no es que solo la encuentren lindas, sino que se entienda de que hablan. Generando un discurso coherente.

La foto para mi es súper importante, contextualizan el concepto al final. El contexto de colores, el filtro, el encuadre, etc.

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

tu taller

tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

otro

Depende, yo tengo distintos canales de difusión. Uno de ellos es Instagram y ahí me preocupo mucho del encuadre y de la fotografía, ahí edito en ese cuadro, es una puesta en escena.

Después cuando yo quiero transmitir el proceso, eso pasa en los talleres, por que yo les enseñé desde lo que yo aprendí y lo que para mi es importante. Si uno puede aprender cerámica por internet, pero también uno elije al profesor por la visión de mundo que este pueda tener, a partir de u identidad. Y me parece que mis talleres de cerámica tienen que ver con mis discursos, con generar ese espacio del hogar, son pocas

personas, yo les doy un regalo después. Para mi esa instancia tiene que ver con mi trabajo.

Después están otras instancias como el portafolio de arte que puede ser más frío, con un texto, lo relaciono con la filosofía. Y es otro contexto. Pero a mi me interesa que se entienda todo.

Pero lo más importante es el tema de la identidad, que veas algo y que se den cuenta que es tuyo.

3. Numera los temas por importancia
- 2 la labor y proceso manual tras la pieza: materia prima, manufactura, bocetos, tu taller, etc.
- 1 tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza
- ___ otro

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?
- X Facebook
 - X Instagram
 - X Tumblr
 - ___ Flickr
 - ___ Behance
 - X Página Web
 - ___ Blog

Tengo una página web, pero me cuesta mucho manejarla. Así que otra amiga me la hará otra vez más fácil, por que necesito que sea simple y básica. Y que sea coherente con mi visión, la otra es bonita pero es muy enredada, mucha información visual, tengo que limpiarla.

2. Numera las plataformas por preferencia
- 1 Facebook
- 2 Instagram
- 3 Tumblr
- ___ Flickr
- ___ Behance
- 4 Página Web
- ___ Blog

Yo por Facebook ya tengo un público y es por donde yo promociono mis clases, la mayoría de los que llegan me dicen que se enteraron por Facebook.

Instagram también, me parece una plataforma interesante por que como uno no puede escribir tanto texto, entonces las fotos entregan el imaginario de las personas. Tu subes una foto y esa foto está hablando de ti.

A mi me gustan las plataformas que sean muy visuales.

También tengo Tumblr y me gusta por que es súper fácil de usar, se entiende todo, trabaja con peras y manzanas.

Es complicado mantener una página web, sacar fotos, escribir, actualizarla. Pero yo la ocupo por que siento que engloba todas las plataformas. Entonces para mi es importante que cuando tu te metas, se vean los íconos de mis otras redes. Que es como la plataforma que te lleva a otros impactos. Pero aún debo actualizarla.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

Yo creo que todas las cosas que necesitan lo tienen, pero yo no sé usarla. Instagram en ese sentido me parece súper simple.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

Es fundamental, ser artista o artesano tu estas comunicando algo, entonces esa comunicación tiene que salir, por que o sino no cumple el rol de lo que estoy haciendo. Lo principal que he logrado son las clases y los talleres y lo toman por el tipo de imaginario que yo comunico y me gusta dejar eso en claro. Pro ejemplo que no enseño gres. pero también en el área de arte me invitan a exponer o quieren hacer cosas conmigo. Funcionan las redes como una carta de presentación. Sobretudo que internet y todas estas plataformas te permiten ser un ser autónomo, ya no necesito una galería que me elija, yo puedo ir y decirle a una galería que está en la China o mandarle mi trabajo o postulo a un fondo y junto plata y voy. No tengo que esperar o pasar por toda esa cosa del galerista y que te elija. Esa cosa de que te elijan me da lata. En ese sentido, la autogestión es súper importante, uno es productor de si mismo.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

- Revista Digital
- Web Serie
- Página Web
- Facebook

2. Numera las plataformas por preferencia

- 4 Revista Digital
- 2 Web Serie
- 1 Página Web
- 3 Facebook

Me gusta más la página web por que es mucho más ordenado para navegar. Más que yo estar hablando por ejemplo en una web serie prefiero unas fotos bonitas, bien tomadas, buena calidad, etc.

Por ejemplo, los videos genial, pero no subidos a YouTube, los videos que hagan deben contenderlos algo. Por eso prefiero una página web, como Franky Magazine que es australiana, yo me meto a esa página y es hermosa en si misma. Entonces todo lo que yo veo ahí, ya tiene un valor agregado por que está dentro de esa curatoría. Por eso es tan importante para mi la curatoría.

Por ejemplo, en Pinterest tu te pierdes y ves mil referentes, tienes mucha cosas en la cabeza, por eso es importante un filtro, que te guíe.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

Si un otro me publica eso siento que me valida. Además me fijo mucho en el público al que llegan, mi público es más joven por ejemplo. O que no publiquen las ilustraciones o los trabajos típicos.

Además, es un medio de difusión pero también es un medio curatorial. hay revistas que a mi no me gustaría salir, por que no me interesa enmarcarme en algún tipo de cerámica, yo creo que dispersarme no me interesa.

4. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participan en la plataforma)

Me parece fundamental, vuelvo al tema de la identidad, para tomar la decisión si participo o no. O sea hay revistas muy buena onda pero también tengo que aprender a decir que no. para mi es importante en un lugar que me sienta cómoda y mi imaginario sea coherente, o sino es mucha información. Para mi es súper importante que una página tenga una curatoría que para mi sea coherente e importante.

Me acomoda mucho los referentes que tengan, cuando yo veo algunas revistas se nota, se lo que está mirando una persona.

Magdalena Solar: Cabeza De Volcán

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: 26 años

Ubicación: Providencia

Tiempo realizando el oficio: 1 año

Estudios formales:

· Diseñadora industrial Diego portales.

· UBA Diseño industrial, Buenos Aires.

Estudio informales:

· Taller fotografía, Centro cultural Rojas UBA iluminación en fotografía.

· Lourdes Salgado cerámica.

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

En realidad fue de hecho ver gente que hacía cerámica y asociarlo a que siempre me gustaron las manualidades. También trabajé arto de niñera y jugar con los niños y la plastilina, me gustó.

Me parece que el lado de la cerámica que me gusta, que es el modelado manual, me parece muy expresivo, es como entre escultórico y también muy gráfico.

Materialidades y técnicas exploradas.

Junto con la ilustración en loza reciclada, he trabajado con gres en alta temperatura. Y pinto con esmaltado y hago detalles con los lápices que son para cerámica.

¿Te consideras un artesano contemporáneo? ¿Por qué?

No, puede ser que esté en vías de. Porque todavía

no llego a un nivel de producción que me deje decir que este inserta a la artesanía contemporánea. Pero si tengo proyección a ser parte de eso.

Para mi se debe estar produciendo constantemente a lo que te dedicas, yo también he hecho muy poquito, más que nada experimentando pero aún no he hecho una repetición de eso.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

Depende del producto, a mi me gustaría llegar a algo utilitario pero todavía estoy en procesos. Los juguetes a mi me encantan y eso me gustaría seguir desarrollando más. por ahora tengo de las dos cosas.

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones? ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

Cosas muy cotidianas, tomarse un café o cosas simples me parece una buena fuente de inspiración.

Por ejemplo las Polly Pockets, siempre la miniatura me atrajo. Más allá de como los juegos, fue la estética y es fascinantes ese mundo chiquititos, como la reproducción del mundo en una cajita.

Y en cuando a las inspiraciones en general, está internet. En donde estamos llenos de estímulos y tenemos una amplitud muy grande de apreciación.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

Mucha

Media

Nada

Me parece que lo simple que tienen mis piezas, me parece que no es necesario que ahonde mucho más. Apelo más que nada a lo que te produce algo a lo que ves y si eso

te genera cariño, bacán.

Me parece que tiene que ver más con el diseño que con el arte, como más lo que genera el objeto contigo que como un trasfondo más conceptual. Tiene más que ver con la relación que se genera más directamente.

De repente no hay mucho que contar, es como una ilustración. Me gusta general algo que estéticamente por repetición la gente lo vaya entendiendo.

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

tu taller

tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

otro

Me gustaría más que nada que se entienda la inspiración, pero que se sienta fácil de entender. Por que en realidad es algo muy honesta y muy simple. pero que lo sepa de una manera visceral, no necesariamente explicándose, sino que venga incluido en la pieza.

Al final mi serie de objetos, el conjunto hace que el espectador lo entienda.

3. Numera los temas por importancia

3 la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)

2 tu taller

1 tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza

otro

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

Facebook

Instagram

Tumblr

Flickr

Behance

Página Web

Blog

Primero empecé con la página de Facebook porque era lo más cercano y manejable para mi y es súper cómodo porque te va avisando. Es muy cómodo, te

la hace fácil. Pero me empecé a relacionar con Instagram porque me dijeron que llegabas a más gente, en Facebook uno tiende más a relacionarse con los amigos y la cosa funciona más del boca en boca.

Instagram se fue generando una cosa que llegó a otras personas, ahora tengo más gente en este que en Facebook. Tiene mayor alcance, hay más respuestas al ser más simple, poner un like o poner algo es mucho más simple. Es rápido, es insta y te gusta no te gusta y listo. Y hay más respuesta en Instagram que en Facebook.

2. Numera las plataformas por preferencia

2 Facebook

1 Instagram

___ Tumblr

___ Flickr

___ Behance

___ Página Web

___ Blog

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

Como estoy empezando, aún no le exijo mucho a las plataformas.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? En específico ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

La difusión es todo por que es la única manera de llegar a las personas que no son tus amigos, es abrir tu círculo completamente. Gracias a la difusión se puede generar todo este fenómeno del diseño independiente, que no tiene que ver solo con uno si no más bien con un todo. Gracias a eso la gente está valorando lo artesanal, lo independiente, el diseño de autor. Abriendo un poco el trabajo típico o clásicos de los materiales que se ocupan en la cerámica.

Además, gracias a ella uno va conociendo también otros trabajos, creando un mayor espectro de lo que está pasando no solo acá sino que en todas partes.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

___ Revista Digital

___ Web Serie

___ Página Web

___ Facebook

No, no he participado.

2. Numera las plataformas por preferencia

2 Revista Digital

1 Web Serie

3 Página Web

4 Facebook

En entretenido el tema del medio audiovisual, y la página web tiene un concepto relacionado a la seriedad, el que te publiquen en otro medio.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

No encuentro que haya algo bueno o malo, encuentro que hay mucho. Eso igual te da el beneficio de la elección. Y la plataforma que sobresale es por que algo tiene, es como votación del público.

4. Si participaras o has participado de una plataforma digital manejada por 3º ¿Qué aspectos te parecen esenciales para exponer tu trabajo?

Me parece esencial, las fotografías la calidad, si es video igual. La manera que se muestra. El enfoque que le pueda dar cada página.

5. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participen en la plataforma)

Muy importante, o sea es como que hace que sea más que salga de lo que uno puede subir a Instagram o no. Si hay otra persona que te proponer por ti cosas que uno no ve, de repente yo puedo elegir como presentar mis cosas, por que todo es mucha autogestión, pero viene otra persona que te dice que esto se ve mejor así es como mucho mejor. Que una persona vea de afuera y te proponga algo.

Rocio Vergara

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: 33 años

Ubicación: Providencia.

Tiempo realizando el oficio: 2 años.

Estudios formales:

- Licenciada en Arte de la Católica de Valparaíso.
- Joyería en la Escola Massana de Barcelona.
- Bienes culturales en la Universitat Degli Studi di Genova.

Estudio informales:

- Talleres en maker space de cerámica, Simón Gallardo (diseñador).
- Taller informal de Manuel Montt.

¿Porqué involucrarse con el rubro de la cerámica?

Todo partió por una búsqueda de material, llegué a la cerámica por que me pareció un material tan frágil. Cuando yo conocí la cerámica volví a mis inicios, a mi infancia, como que todos partimos modelando plastilina, que es como nuestro primer acercamiento al modelado.

Entonces, llegué a esa reflexión por que necesitaba crear una pieza que viniera desde mi interior e iba a tocar un tema profundo que era la enfermedad de mi mamá. Entonces, yo necesitaba encontrar un material que me hiciera volver a mis inicios, a mi infancia, al lado materno, a poder amigarme con un material pero de una forma suave. Mi mamá cuando yo era chica ella hacía cerámica en frio y ella siempre me pasaba una bola de masa para que yo me quedara tranquila y no la molestara cuando ella hacia su

artesanía.

Entonces, cuando yo tuve que abordar el tema de mi mamá, que lo decidí abordar para mi tesis de joyería en Barcelona, lo primero fue que me enfoqué en el material. más que nada por un tema expresivo del material. Conectándome con mis primeros pasos creativos.

Materialidades y técnicas exploradas

Gres BT, fácil de modelar y da una terminación final como la porcelana pero es más bruto, no es tan fino, es más rugoso. Me gustó mucho que se le podía estampar tu huella, que era algo que yo intentaba hacer con la plata que es un metal tan duro, que a veces no logras darle lo orgánico. El paso de la mano por el material, que es un paso de una manera súper noble, por que queda presente como una huella. yo creo que lo más lindo de la artesanía y del trabajo manual es poder ver la huella, al final tu huella es la que queda en el tiempo.

Además, trabajo con esmaltado.

¿Te consideras un artesano contemporáneo? ¿Por qué?

No lo sé. Por que igual en algunos trabajos como que yo le impregno mi lado artístico y yo siento que aún estoy jugando en ese, entre crear una pequeña obra a una artesanía. Como que para mi un artesano es como un oficio tan noble, que creo que es una categoría que a lo mejor no tengo todavía, es como un estilo de vida, es algo que no me puedo autodenominar. Si creo que estoy en una búsqueda, que tengo estudios de arte, autodidacta en muchas cosas, no tengo para nada familia relacionada con la artesanía, entonces ha sido todo búsqueda, a sido todo mirar y aprender por internet. Entonces siento que un artesano es algo más grande, a lo mejor algún día llegue a eso.

Dirigido al objeto artesanal/nuevos lenguajes

1 Finalidad de la pieza

escultórica

utilitaria

ambos

Lo primero es fabricar piezas se joyería y eso significa que debe ser un objeto portable, es decir, que habite tu cuerpo. Entonces, llegué a la cerámica a esa

habitabilidad del cuerpo y además la cerámica tiene ese elemento súper frágil. Entonces al estar portando eso en tu cuerpo y que tengas el riesgo de que se te pueda quebrar y casi cobijar este objeto para que no le pase nada. Lograba darle a estas piezas de joyería el aura que yo quería entregarle.

En ese sentido, todas las preguntas te las responderé pensando solo en las piezas de cerámica que he desarrollado. Que no son piezas comercializables como las que desarrollo con otras materialidades, sino que están más cercanas al arte o a la obra de arte.

2. ¿Cuáles son tus inspiraciones? ¿Qué temáticas o discurso tratas en tus piezas?

Me ha atraído mucho lo orgánico como la huella del material, pero también me llama mucho la atención poder mezclar conceptos orgánicos y poderlos quebrar con algo geométrico, algo más frío. Me gusta darle la frialdad a las cosas, que se relaciona mucho con la joyería, puede ser muy orgánico tu conceptos, pero generalmente trabajamos con materiales muy fríos, materiales de golpe. Yo creo que es tratar de jugar con esa dualidad. Lo orgánico y lo geométrico, lo frío y lo cálido, hacer cuerpos que nacen.

Específicamente en la serie Ictus, como yo estaba abordando una temática de enfermedad, por eso se llama Ictus que es un accedente vascular, es el nombre médico. Yo ocupé colores frío, como casi hospital, el blanco brillante, que es el inmaculado cuando vas a una clínica, mezclado con un poco de celeste. Que eso mis profesores de Barcelona no lo entendían por que había elegido esos colores, por que allá es blanco con verde es el de la gente. Yo les explicaba que el recuerdo que tengo del hospital regional en Rancagua, iban esos colores.

Comunicación al espectador

1. ¿Qué importancia le otorgas a que el espectador se informe del contenido de tus piezas más allá de lo visual?

- Mucha
- Media
- Nada

Siendo expositor, me encantaría que el espectador estuviera informado. pero también siento que es súper rico y gratificante y te hace crecer cuando tu te enfrentas a una persona y esa persona empieza a

comentar de tu trabajo de la nada.

A mi me encantaría que la persona sepa que esto es por esto y lo entendiera y pudiéramos dialogar. pero eso no va a pasar siempre, por que yo no soy una artista súper conocida, o sea tu ves un Picasso o un Matta y ya sabes lo que hay detrás.

Pero también reconozco que me ha encantado que una persona se enfrente a las piezas o a la colección y que delire un poco. Descubrir las propias interpretaciones, por que las personas que vieron las piezas de cerámica, antes de la exposición en Barcelona, me sirvió un montón para poder terminar mi tesis, para poder darle un giro, para poder redondear el tema, el diálogo me interesa mucho.

2 ¿Qué es lo que interesa que el espectador conozca de tu trabajo, además del aspecto de tu pieza (foto)?

- la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)
- tu taller
- tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza
- otro

Siempre me ha encantado que espectador viera el registro de mi trabajo, eso incluye la materialidad la técnica. Desde que empieza una masa o una lata, hasta que se va formando algo.

3. Numera los temas por importancia

- 1 la labor y proceso manual tras la pieza (materia prima, manufactura, bocetos, etc.)
- 3 tu taller
- 2 tus inspiraciones, el concepto y discurso tras la pieza
- otro

Porque a mi me sale mucho más del material y las manos en la masa y después viene pensar en el concepto. Hay que conocer un material para poder conceptualizarlo.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales autónomas

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizas para dar a conocer tu trabajo?

- Facebook
- Instagram
- Tumblr

- Flickr
- Behance
- Página Web
- Blog

2. Numera las plataformas por preferencia

- 2 Facebook
- 1 Instagram
- Tumblr
- Flickr
- Behance
- 3 Página Web
- Blog

Es todo por un tema de que yo lo siento más cercano, de que cuando tu publicas una foto en Instagram es como tiempo real, y yo siento que las personas lo perciben así. Encuentro que cuando yo ya subo las fotos a la página lo ven como algo muy elaborado, muy lejano, muy página web.

Yo creo que lo más bonito es el tiempo real, poder interactuar con alguien en tiempo real y como te dije, el registro del trabajo poder irlo subiendo.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles en una plataforma autónoma?

Por ejemplo, Instagram me acomoda que sea casi un formato desechable, en el caso de que al final a mi me interesa tener mi registro. Pero para las personas es un formato desechable, las fotos pasan y si las fotos es de dos días atrás como que te cuesta buscarla. pero ese formato desechable también es lo que hace que sea más instantáneo, casi un diálogo.

Rechazo un poco las plataformas donde tengo que escribir mucho, a mi me gusta escribir pero el blog lo siento algo más personal. Mi tesis de cerámica, como la parte narrativa fue denso, casi como contar mi historia y en primera persona. pero eso la verdad es que no lo expondría en un blog, lo encuentro muy personal y además el trabajo de escribir de manera pública sería casi una paja mental hacer eso. Me acomoda mucho más mostrarlo en imágenes y que tengan la apreciación que quieran y que le quieran dar.

4. ¿Qué beneficios le atribuyes a la difusión? ¿Qué buscas generar a través de la difusión de tu trabajo?

Lo encuentro genial, mi trabajo no es nada si la gente no la conoce. Creo que la forma más inmediata es difundirlo y gratuitamente, por que ya no tienes que pagar un curador o una exposición para mostrar tu trabajo, puedes mostrar lo que se te de la gana.

Por esto estás tu acá, si yo no hubiese tenido una difusión no hubieses conocido mi trabajo. Y como te dije, el diálogo que se genera cuando una persona no conoce tu concepto es mucho más valorable, hasta te hace crecer y hace crecer el mismo concepto.

Preguntas relacionadas a las plataformas digitales manejadas por terceros

1. ¿Haz participado en alguna de las siguientes plataformas digitales manejadas por terceros?

- Revista Digital
- Web Serie
- Página Web
- Facebook

Las páginas están relacionadas a cosas de autor, de diseño hay una de arquitectura.

2. Numera las plataformas por preferencia

- 4 Revista Digital
- 1 Web Serie
- 2 Página Web
- 3 Facebook

Quinta trend, da su visión de ciertas marcas y de ciertos trabajos. A veces incluyen una entrevistas pero en ella igual ella da su opinión.

3. ¿Qué herramienta o elementos valoras y rechazas de la interfaz/herramientas disponibles de una plataforma manejada por 3º?

Valoro mucho la opinión, buena o mala es siempre buena. Me ha pasado con otras páginas que te mandan unas preguntas, tu las respondes y después la pegan igual en la página. Igual valoro los otros puntos de vista, que se noten que hay alguien detrás.

Y entre la opinión de expertos o de gente común, a mi me gusta más que la persona no tenga esa relación con el arte. Yo encuentro que la opinión de experto siempre trata de encasillarte en algo, en cambio la opinión del no experto se abre más, es

casi volver a los orígenes, cuando te sientas a hablar con un niño estás hablando con alguien puro, que es capaz de jugar, de percibir los objetos de manera visceral.

En cambio los expertos tratan de incluirte en un tipo de corriente, de persona, de técnica, aunque uno no lo sea. pero lo que yo más valoro que haya una opción.

Y pucha, obvio que uno le encantaría que se pudieran abarcar todas las ramas, que foto que video, etc. pero en realidad eso es pedir mucho.

5. En términos del tratamiento visual de tus piezas ¿Qué opinas de que una plataforma tenga determinado un estilo fotográfico y dirección de arte?

(Que finalmente será la manera en que se expondrán todos las piezas que participen en la plataforma)

A mi me gustan las plataformas que tienen una línea de limpieza, de filtro, reconozco que visualmente yo soy muy mañosa. en Instagram yo sigo a mucha gente que cuando algunas fotos me molestan, los dejo de seguir. Yo no estoy diciendo que yo tenga las fotos perfectas, pero si reconozco que como espectador, busco una limpieza en mi imagen y es lo que yo también quiero que una plataforma me entregue cuando muestre mi trabajo.

Sin tener un ruido alrededor que distraiga de la pieza, y que esa limpieza también esté en el trabajo de otras personas. Como que todo debe tener un hilo conductor. Yo creo que todas las personas que trabajos con lo visual tenemos esa maña, nos cuesta ceder.

CODIFICACION

DE ENTREVISTAS



TERESA ROMO

0	Edad	Tiempo trabajando la cerámica	Estudio Formal	Estudio Informal
ANTONELLA MELE	23 años	1 año	Diseño Industrial	No
LOURDES SALGADO	34 años	3 años	Arte y Gestión Cultural	Talleres de cerámica.
ISIDORA JARPA	25 años	7 años	Diseño Vestuario	Talleres: curso vidriado, torno, diferentes arcillas.
MAGDALENA SOLAR	26 años	1 año	Diseño Industrial	Taller fotografía e iluminación en fotografía. Taller de cerámica.
ITALO ANTONUCCI	24 años	4 años	Arte y cursando gastronomía	
JOSÉ DOMINGO PRADO	33 años	9 años	Diseño	Estudios cerámica, curso escultura y pasantía en un taller en japon
ROCIO VERGARA	33 años	2 años	Arte, joyería y bienes culturales	Talleres de cerámica.

ANTONELLA MELE	<p>“(…) siempre empecé tejiendo desde chica y en la universidad cuando empezamos con el taller de la cerámica siento que me permitía relacionarme con el trabajo manual de otra manera y seguí trabajándolo de curiosidad, de manera súper autodidacta”</p>	<p>Relación manualidades, Curiosidad y Autodidacta</p>
LOURDES SALGADO	<p>“En la universidad tuve un año de cerámica, pero ahí no me pareció interesante la materialidad. Por que me enseñaban gres con colores tierra, mantener la materialidad noble y a mi me gusta más la estética pop, los colores más vivos”</p> <p>“Por lo que yo veo desde este lugar, es que fue pasar del dibujo a la cerámica, un dibujo en 3D”</p>	<p>Pasar de la ilustración 2D a la ilustración 3D, nuevo medio de expresión. Romper con la estética tradicional.</p>
ISIDORA JARPA	<p>Siempre he tenido una búsqueda que algo bonito se transforme en algo duro. Entonces empecé primero con la orfebrería y no me salió, eso era cuando estaba estudiando vestuario, y al final una vez fue a la casa de mi tía y tenía puras esculturas, mini flores. Y ahí como que me encanté con esta materia primas.</p> <p>Estaba obsesionada con agarrar y poder hacer una flor en 3D y cuando hice el curso de figura humana, me di cuenta que era dibujar un volumen y a mi me salía eso mucho más fácil.</p> <p>Me involucré por un tema expresivo y de sensación, la conexión que uno tiene con el barro es muy distinta. Por que yo se coser, se pintar, se dibujar, distintas formas de arte. pero la que más me gusta es esta. Como que entro en blanco y empiezo a modelar, me dale sola.</p>	<p>Dibujar en volumen. Involucrarse por un tema expresivo, comodidad con el medio de expresión.</p>
MAGDALENA SOLAR	<p>En realidad fue de hecho ver gente que hacía cerámica y asociarlo a que siempre me gustaron las manualidades. También trabajé arto de niñera y jugar con los niños y la plastilina, me gustó.</p> <p>Me parece que el lado de la cerámica que me gusta, que es el modelado manual, me parece muy expresivo, es como entre escultórico y también muy gráfico.</p>	<p>Cernanía a las manualidades. Plasticina. Modelado manual expresivo</p>

ITALO ANTONUCCI	<p>La cerámica está relacionada muy fuertemente con la historia de la gastronomía, desde el desarrollo y el manejo de producción de elementos con los que se pueda tanto comer, como cocinar, transportar alimentos. La cerámica dio un giro a lo que era la gastronomía en sus inicios o más bien la gastronomía se inicia con el desarrollo de la cerámica, al momento de poder cocer cosas en un recipiente y generar una amalgama de sabores y generar un producto que puede ser completamente diferente a lo que se puede encontrar en la naturaleza. En ese punto exactamente es cuando se funda la gastronomía o la cocina propiamente tal.</p> <p>Entonces por eso me fui a investigar trabajar en cerámica y ver como puedo torcer esta cosa tanto de los recipientes o de la relación con el como se come, con quien se come y el como se cocina. Y esas son las bases de lo que puede ser la gastronomía que da pie a todo lo demás dimensiones de ella. El tema de lo relacionan, el tema de la creatividad, el tema de la historia. Todo esto si o si se puede asociar al tema de la cerámica.</p>	<p>Parte del discurso expresivo: relación cerámica y gastronomía.</p>
JOSÉ DOMINGO PRADO	<p>Yo creo que fue como una cosa no muy premeditada, terminé diseño y me estaba buscando algo más manual, encontré la escuela, hacían vidrio, joyería, cerámica y eso era un plan común y ahí elegí la cerámica. Como que me eligió a mi, digo yo. Te juro que no fue algo consiente, nunca ha sido algo consiente, como que me cuesta mucho mirar para atrás y entender las cosas que hice y por que las hice. para mi fue algo muy natural.</p>	<p>Afinidad con lo manual. Acercamiento de manera natural a la cerámica.</p>
ROCIO VERGARA	<p>Todo partió por una búsqueda de material, llegué a la cerámica por que me pareció un material tan frágil. Cuando yo conocí la cerámica volví a mis inicios, a mi infancia, como que todos partimos modelando plastilina, que es como nuestro primer acercamiento al modelado.</p> <p>Entonces, llegué a esa reflexión por que necesitaba crear una pieza que viniera desde mi interior e iba a tocar un tema profundo que era la enfermedad de mi mamá. Entonces, yo necesitaba encontrar un material que me hiciera volver a mis inicios, a mi infancia, al lado materno, a poder amigarme con un material pero de una forma suave. Mi mamá cuando yo era chica ella hacía cerámica en frio y ella siempre me pasaba una bola de masa para que yo me quedara tranquila y no la molestara cuando ella hacia su artesanía.</p> <p>Entonces, cuando yo tuve que abordar el tema de mi mamá, que lo decidí abordar para mi tesis de joyería en Barcelona, lo primero fue que me enfoqué en el material. más que nada por un tema expresivo del material. Conectándome con mis primeros pasos creativos.</p>	<p>Búsqueda de un material para un proyecto, valora la fragilidad del material. Volver a la infancia con la plastilina. Tema expresivo, primeros pasos creativos.</p>

ANTONELLA MELE	<p>“Podría ser, no sé si artesana pero me gusta mucho hacer cosas manuales”</p> <p>“Me gusta agarrarla y experimentar cosas y hacerlo a mi pinta y meter los 5 años de carrera que tengo de diseño y fusionar. Hacer cosas más riesgosa”</p>	<p>Duda del concepto. Asociado a manualidad. Experimentación, no se busca la comercialización, fusionar lo manual con la carrera formal estudiada.</p>
LOURDES SALGADO	<p>“Yo creo que dentro de mi trabajo si hay una cosa que pasa por la artesanía, pero no siento que soy 100% artesana. Sobre todo por que creo que pese a la cuestión formal, por que ya pasé por la universidad. Yo me considero una artista visual que hace cruces, de pronto es cerámica. Pero yo también pinto, bordo, etc.”</p> <p>“No sé si me considero una artesana contemporánea, tendría que ver cual es la definición. Si tu me explicas que es para ti la artesanía, tal vez yo lo podría pensar (...) En mi visión siento que el artesano es alguien que aprende el oficio de generación en generación”</p>	<p>Duda del concepto, se le entiende como alguien de excelencia. Se considera una mezcla: artista, ilustradora, pintora, bordadora, etc. Cerámica es un medio más de expresión.</p>
ISIDORA JARPA	<p>Si, de todas maneras. Por que trabajo con la lentitud del oficio, primero la tierra, luego esperar que se seque, meterla al horno, 12 horas que se seque. Como que estás muy conectada al oficio lento, entonces es mucho más artesanal que industrial. A pesar de que yo haga 50 platos, igual cada uno está hecho artesanalmente, a mano.</p>	<p>Si. Asociado a lentitud del oficio, diferencia primordial con los procesos industriales</p>
MAGDALENA SOLAR	<p>No, puede ser que esté en vías de. Porque todavía no llego a un nivel de producción que me deje decir que este inserta a la artesanía contemporánea. Pero si tengo proyección a ser parte de eso. Para mi se debe estar produciendo constantemente a lo que te dedicas, yo también he hecho muy poquito, más que nada experimentando pero aún no he hecho una repetición de eso.</p>	<p>No. Asociado a los niveles de producción, a cubrir un stock.</p>

ITALO ANTONUCCI	<p>Si un artesano es alguien que trabaja desde la manufactura, si soy un artesano. Y contemporáneo quiere decir que estoy en consecuencia con el contexto en el que estoy, entonces si o si voy a ser contemporáneo, por que yo las técnicas las reviso en internet y eso tiene que ver con esta era. O el tema de darle el giro a la cerámica a una cosa no funcional, el echo de poner una cerámica en un espacio de museo y no una cerámica que sea propiamente de adorno, también eso es contemporáneo, sacarla de su contexto habitual. Eso habla también de una contemporaneidad, de echo la posmodernidad toma mucho de los elementos cotidianos llevarlos a otro contexto, entonces no me molestaría que me llamaran artesano contemporáneo.</p>	Artesano igual a manufactura manufactura.
JOSÉ DOMINGO PRADO	<p>¿Qué es ser artesano? No sé en verdad, no tengo una concepción de artesano. No, no soy un artesano contemporáneo, por que no lo conceptualizo, no pienso estas cosas, como sacando conclusiones en palabras. Siento no más mi trabajo, eso lo que hago. No me gusta enmarcarme dentro de nombres, no me acomoda esa situación. Mira yo llego al taller, me proyecto, pienso como voy a vivir este mes y el resto es pura creación. tengo miles de idea acumuladas y tomo una y la empiezo a desarrollar, ese es mi trabajo. Si eso es ser artesano lo soy, sino no lo soy, no me importa. O sea, su tu quieres que te de una respuesta, tu dame el concepto. Pero yo no sé el concepto de artesano.</p>	No sé. Poca claridad del concepto. No quiere enmarcarse en nombres.
ROCIO VERGARA	<p>No lo sé. Por que igual en algunos trabajos como que yo le impregno mi lado artístico y yo siento que aún estoy jugando en ese, entre crear una pequeña obra a una artesanía. Como que para mi un artesano es como un oficio tan noble, que creo que es una categoría que a lo mejor no tengo todavía, es como un estilo de vida, es algo que no me puedo autodenominar. Si creo que estoy en una búsqueda, que tengo estudios de arte, autodidacta en muchas cosas, no tengo para nada familia relacionada con la artesanía, entonces ha sido todo búsqueda, a sido todo mirar y aprender por internet. Entonces siento que un artesano es algo más grande, a lo mejor algún día llegue a eso.</p>	Considerado como alguien de excelencia

3	Inspiraciones y temáticas	CONCEPTOS CLAVE
ANTONELLA MELE	<p>En específico la pieza de té empezó por un encargo del taller de la universidad (...) Nos hicieron hacer cosas de mesa como platos, vajillas, floreros y cosas así. Y yo quería tratar de jugar con el tema de los módulos y con formas y saque un icosaedro y le hice unos cortes y empecé a hacer los moldes.</p> <p>La estética geométrica me gusta con ese tema, pero si me gustan las cosas simples, limpias. Y el uso fue estudiando la cultura del té japonés, que tienen toda una cultura alrededor de eso, tiene una ceremonia que hay que dejarlo reposar y la manera que se sirve y se comparte.</p>	<p>Búsqueda. Té japonés y geometría y limpieza</p>
LOURDES SALGADO	<p>Cuando empecé a mirar en Pinterest lo que hacían otros ceramistas, como Miju Li, ella es una ilustradora y hace cerámica y pinta, etc.</p> <p>Segundo, creo que mi trabajo va por el tema de la línea, de rescatar las formas simples de los objetos.</p> <p>A mi me interesa mucho la temática del hogar y de la identidad. Como que todas las cosas que hago siempre me estoy preguntando si esto tiene relación conmigo y con mi historia y desde donde lo estoy habitando. Como que entendí que desde ahí es donde yo trabajo y desde ahí son coherente con mi trabajo.</p> <p>Y el tema del hogar está en todo mi trabajo, por que tu piensas en la cerámica utilitaria es lo útil para el hogar, como para tomar té. Pero también en esas piezas yo estoy hablando de un lugar, con la cocina, el invierno calentito.</p> <p>Yo tengo una visión de lo que hago, pero por ejemplo en la exposición que hice en Buenos Aires, fui hablando con la gente y las otras visiones finalmente completan mi trabajo. De pronto puedo no estar de acuerdo, pero es interesante saberlo.</p>	<p>Referentes en internet, el proceso de otros artistas que se trasladaron a la cerámica. Temáticas del hogar, lo cotidiano, la abstracción de los niños de la realidad.</p>

ISIDORA JARPA	<p>Por un lado tengo todo este tema de los corales y de las flores, que es una búsqueda permanente que tengo en mi. Pero también tengo un lado utilitario, que es lo que vendo para regalos de matrimonio, que me ayuda a juntar plata al final, es un tema que finalmente es para que la gente me venga a comprar. No es lo que a mi me gusta tanto, me gusta más relacionarme con la escultura.</p> <p>Igual siento que la línea de los corales no está terminado, me falta averiguar más, estudiar las estructuras. Estoy en búsqueda aún.</p> <p>La naturaleza, en mayor parte las flores, siempre ando partiendo frutas y las analizo y observo por dentro, me gusta mirar el macro.</p> <p>Es muy, no sé si morbosa es la palabra, pero curiosa. Me gusta saber la ciencia de la flor, como es por dentro, bien orgánico. Una época me dio con la putrefacción, como se pudrían las cosas, los gusanos. Después empecé a hacer corales.</p> <p>Igual siempre más que cabeza, me va saliendo lo que me sale con las manos. por ejemplo, empecé con la putrefacción y se me convirtió todo en corales. Empecé a ver miles de videos para entender los corales.</p> <p>También me gusta mucho la Bjork, en sus videos tiene muchas formas parecidas a los corales. Yo creo que ha sido mi principal inspiración, por que me gusta desde los 9 años, y siempre he mirado mucho sus videos y su estética. Esa conexión que ella tiene con la voz y su estética.</p> <p>En la universidad hacía mucho eso, inspirarme en la música para diseñar. Ponía Gorillaz y mi colección terminaba siendo pura ropa urbana, con bolsillos grandes, etc.</p> <p>Por el momento, el tema de los corales, las flores y las frutas que en verdad parecen semillas.</p> <p>Yo estoy alejada de todos los “lenguajes chilenos”, por ejemplo que pasa en el gres que cuando tome clases en el Taller Groff ocupaban puros colores tierra, ligándose a la tierra. Y yo igual quiero y me gustaría esmaltar una mano roja brillante y de repente pintarle puntos azules; por que a mi igual me gusta que no parezca gres. por que el gres en Chile es súper hippie, todo ligado a la tierra y por eso hice esta línea de piezas utilitarias en donde uso el rojo con negro o el blanco con negro. Yo la verdad es que no le tengo susto a intervenir el gres o pintar la madera, etc.</p>	<p>Trabajo instintivo, aún en búsqueda y constante experimentación e investigación. Inspiración de la naturaleza (corales, putrefacción, flores, frutas. Inspiraciones extranjeras musicales y estética musical (Bjork). No hay susto a intervenir los materiales nobles.</p>
MAGDALENA SOLAR	<p>Cosas muy cotidianas, tomarse un café o cosas simples me parece una buena fuente de inspiración.</p> <p>Por ejemplo las Polly Pockets, siempre la miniatura me atrajo. Más allá de como los juegos, fue la estética y es fascinantes ese mundo chiquititos, como la reproducción del mundo en una cajita.</p> <p>Y en cuando a las inspiraciones en general, está internet. En donde estamos llenos de estímulos y tenemos una amplitud muy grande de apreciación.</p>	<p>Miniaturas, Polly Pockets. Búsqueda de referentes en internet</p>

ITALO ANTONUCCI

La cerámica está relacionada muy fuertemente con la historia de la gastronomía, desde el desarrollo y el manejo de producción de elementos con los que se pueda tanto comer, como cocinar, transportar alimentos. La cerámica dio un giro a lo que era la gastronomía en sus inicios o más bien la gastronomía se inicia con el desarrollo de la cerámica, al momento de poder cocer cosas en un recipiente y generar una amalgama de sabores y generar un producto que puede ser completamente diferente a lo que se puede encontrar en la naturaleza. En ese punto exactamente es cuando se funda la gastronomía o la cocina propiamente tal.

Entonces por eso me fui a investigar trabajar en cerámica y ver como puedo torcer esta cosa tanto de los recipientes o de la relación con el como se come, con quien se come y el como se cocina. Y esas son las bases de lo que puede ser la gastronomía que da pie a todo lo demás dimensiones de ella. El tema de lo relacionan, el tema de la creatividad, el tema de la historia. Todo esto si o si se puede asociar al tema de la cerámica.

Según el proyecto, utilizo las piezas de forma utilitaria que también eso es parte de mi experimentación con la gastronomía. Construir un recipiente, que no es un plato convencional, no es simétrico, no es blanco. Puede ser una masa o un diamante, cualquier objeto. Y que eso ponga en jaque las convenciones en la manera en que se come en un plato. Ahí es completamente funcional.

Otra contexto, en otros proyectos, como lo es una exposición que tuve en Balmaceda, eran piezas de verduras echas en cerámicas pero estaban ahí de forma contemplativa. No era una cosa de relacionarte con la pieza y que te aporte funcionalidad, entonces siempre va en función del proyecto. Pero me interesa mucho la parte funcional y sacarla de su contexto convencional.

Se complementa súper bien, de que algo sea utilitario y que lo escultórico lo saque de su lugar preconcebido, eso le da mucho más valor a la pieza. Las mías son reflexiones respecto al consumo contemporáneo, desde investigaciones gastronómicas. Como se generan las relaciones sociales en torno a la mesa, es una cosa política, antropológica, sociológica y la cerámica está dentro de ese contexto.

Hice un proyecto que se llamaba “Lo crudo, lo cocido y lo podrido”, que lo relacioné con la cocina con el plato de entrada, fondo y postre. La idea era construir recipientes, platos, que fueran en función del desarrollo de la receta, de la producción culinaria. Hice todo un montaje en donde hasta los servicios eran en función del montaje. El plato de postre era lo podrido, entonces tanto en lo que se come y en recipiente era expresar eso.

Cambiar los contextos de los objetos cotidianos y como eso cambia la manera de relacionarse de las personas.

JOSÉ DOMINGO PRADO	<p>Son un poco de ambos, aunque a veces se salen de lo utilitario. Yo no hago bocetos nada, son súper improvisadas, estas cosas las hago en el torno y se van definiendo en el momento en que las voy haciendo. Entonces a veces una se rompe y deja de ser utilitaria y eso lo define la acción.</p> <p>Tengo otro tipo de piezas que son 100% utilitarias, floreros, fuentes y platos. Eso me pule la técnica, hacer cosas con medidas, bien centrada en el torno. Y sin técnica no puedes hacer que el material se exprese muy profundo.</p> <p>El taller es mi inspiración, en el taller descubro todas las ideas y los procesos cotidianos del taller que no tiene nada que ver con hacer piezas. Como mezclar la arcilla, reciclarla, hacer esmaltes, ordenar, el yeso, hacer moldes. Después la naturaleza, no es la naturaleza en si lo que me inspira, sino el estado al que me lleva estar en la naturaleza. Estar en un entorno no tan humanamente intervenido y eso me hace ir a un estado un poco de dejar mi personalidad, de lo que creo que soy, de la sociedad y llegar como a una entidad que soy, que es un pedazo de energía habitando un cuerpo, dejando fuera todos esos conceptos mentales que uno los lleva día a día en la ciudad, te abren la visión para expresarme más libremente. Y la cerámica es un material que se presta para eso.</p> <p>No tengo, supongo que lo hay, tiene que haber pero creo. No lo verbalizo. No trabajo bajo conceptos predeterminados, me gusta que la arcilla me hable a mi, no tratar de manipularla y llevarla a algún lado.</p> <p>Tiene más que ver con la parte de la construcción, es una cosa el diálogo con la arcilla es como...tengo una idea y hago estas piezas torcidas y quiero torcerlas de cierta manera, ni siquiera pienso en lo que quiero lograr, sino que pienso en lo que pasará si hago esto, que pasará si aplico esta textura con este color y la tuerzo, ¿cómo se abre esta arcilla? Entonces lo hago y le pregunto a la arcilla a ver que hace. Entonces me dice, si me tuerces más me vas a romper, entonces no la toco más por allá y pruebo otra parte y así es como aprender el material, ese es el diálogo. Y eso como que no se acaba, como que es infinito, como que la arcilla es infinita en su expresión. Después me puedo salir del torno y trabajar 20 años más en un solo tema y no se va a agotar, yo lo sé. Esa es mi seguridad con el material. Y para mi eso es lo central, el proceso.</p>	<p>Las formas son definidas por la acción del material.</p>
-----------------------	---	---

ROCIO VERGARA

Lo primero es fabricar piezas de joyería y eso significa que debe ser un objeto portable, es decir, que habite tu cuerpo. Entonces, llegué a la cerámica a esa habitabilidad del cuerpo y además la cerámica tiene ese elemento súper frágil. Entonces al estar portando eso en tu cuerpo y que tengas el riesgo de que se te pueda quebrar y casi cobijar este objeto para que no le pase nada. Lograba darle a estas piezas de joyería el aura que yo quería entregarle.

Atracción por lo orgánico y la huella que se le puede dar al material.

En ese sentido, todas las preguntas te las responderé pensando solo en las piezas de cerámica que he desarrollado. Que no son piezas comercializables como las que desarrollo con otras materialidades, sino que están más cercanas al arte o a la obra de arte.

Me ha atraído mucho lo orgánico como la huella del material, pero también me llama mucho la atención poder mezclar conceptos orgánicos y poderlos quebrar con algo geométrico, algo más frío. Me gusta darle la frialdad a las cosas, que se relaciona mucho con la joyería, puede ser muy orgánico tu concepto, pero generalmente trabajamos con materiales muy fríos, materiales de golpe. Yo creo que es tratar de jugar con esa dualidad. Lo orgánico y lo geométrico, lo frío y lo cálido, hacer cuerpos que nacen.

Específicamente en la serie Ictus, como yo estaba abordando una temática de enfermedad, por eso se llama Ictus que es un accidente vascular, es el nombre médico. Yo ocupé colores fríos, como casi hospital, el blanco brillante, que es el immaculado cuando vas a una clínica, mezclado con un poco de celeste. Que eso mis profesores de Barcelona no lo entendían por que había elegido esos colores, por que allá es blanco con verde es el de la gente. Yo les explicaba que el recuerdo que tengo del hospital regional en Rancagua, iban esos colores.

4	Importancia de que el espectador sepa el discurso de las piezas	CONCEPTOS CLAVES
ANTONELLA MELE	<p>“Yo siento que es importante, pero también cada uno interpreta las cosas como quiere. Yo si veo las obras de arte no sé lo que el artista estaba pensando en ese momento, tu haces tus cosas de tu guata, lo sacas de adentro. Que la parte de la inspiración venga más de adentro”</p> <p>“En ese sentido, la gente suele ser o más metódica (más detallista) o más visceral (más observador que pasa no más).</p>	<p>Media. Un equilibrio entre que sepan y la interpretación del espectador (percepción visceral).</p>
LOURDES SALGADO	<p>Para mi es súper importante, y he ido aprendiendo. Cuando ocupo Instagram me voy preocupando también de que las imágenes que ocupo sean súper coherentes con mi discurso. Por que es como una exposición.</p> <p>Por ejemplo en la exposición Finca de Buenos Aires, me demoré un año, en encontrar el concepto, el texto y yo le pedí a la galerista que lo pusiera, por que se engancha y se entiende desde donde. Y el texto le da contexto a la pieza, entonces no es que solo la encuentren lindas, sino que se entienda de que hablan. Generando un discurso coherente.</p> <p>La foto para mi es súper importante, contextualizan el concepto al final. El contexto de colores, el filtro, el encuadre, etc.</p>	<p>Mucha. Imágenes contextualizan el concepto final. Generar discurso coherente, que el espectador entienda de que hablan las piezas.</p>
ISIDORA JARPA	<p>O sea, me encantaría darle más importancia y en futuro quiero tener mi página web, que se entienda toda mi estética y una explicación de lo que son. También quiero hacer una exposición con los corales, para que se entienda más todo. Quiero postular a un Fondart, pero están valorando mucho más las piezas artesanales que están ligadas a la identidad chilena, maderas de un árbol del sur, etc. Y yo en verdad me encantaría poder música fuerte y ponerme a hacer formas.</p> <p>Como poder entregar más de lo que yo siento haciendo esto. hay gente que lo ve y se imagina algo completamente diferente y lo entiende a su manera.</p> <p>Pero ahora como va todo tan rápido y estoy con ganas de juntar plata para comprarme un torno, no me he enfocado tanto en lo que quiero transmitir. la gente lo está leyendo un poco solo, igual yo les cuento un poco.</p> <p>Por ejemplo, las manos que estoy haciendo tiene un significado de dar de recibir. Como desde donde puedes poner desde las llaves del auto, hasta los aros. Esa es la utilidad, pero la persona no tiene idea de lo que yo quiero comunicar y la mano es súper importante, la tengo en mi logo.</p>	<p>Nada. La página web se ve como un todo. ¿cómo poder entregar más de lo que yo siento haciendo esto?</p>

MAGDALENA SOLAR	<p>Me parece que lo simple que tienen mis piezas, me parece que no es necesario que ahonde mucho más. Apelo más que nada a lo que te produce algo a lo que ves y si eso te genera cariño, bacán.</p> <p>Me parece que tiene que ver más con el diseño que con el arte, como más lo que genera el objeto contigo que como un trasfondo más conceptual. Tiene más que ver con la relación que se genera más directamente.</p> <p>De repente no hay mucho que contar, es como una ilustración. Me gusta general algo que estéticamente por repetición la gente lo vaya entendiendo.</p>	<p>Nada, que cada espectador construya su relación.</p> <p>Generar una identidad reconocible que aún está en búsqueda.</p>
ITALO ANTONUCCI	<p>Es una de las partes esenciales, pero no siento que sea un discurso cerrado, entonces en artes visuales es un poco eso. generar un punto de cuestionamiento, un punto de tensión y eso también va rellenando ciertos vacíos y distancias del mismo espectador. Si creo que es importante que haya un discurso implícito que el espectador pueda tanto descubrir como modificar.</p>	<p>Media, a favor del discurso que no es cerrado. Creado entre el artista y el espectador.</p>
JOSÉ DOMINGO PRADO	<p>Importantísimo, o sea a mi me encantaría que todos supieran como se hacen las cosas. He estado haciendo videos de como hago mis piezas y la gente engancha mucho más con las piezas, conociendo los procesos. Y me di cuenta que igual mi vola es expresarme yo y que la gente al ver esto se pregunte como se hizo y que sepa a cerca de los procesos de la cerámica. Yo cacho que la gente se hipnotiza un poco viendo eso.</p> <p>A mi me interesa que a la persona le produzca algo, nada más. Con eso basta. A mi las obras de los artistas por lo general no me dice nada que el artista me quiera decir, a veces siento algo, me produce una sensación, puede ser intencional y todo, pero nunca absorbo un concepto de las obras de arte, menos de las cosas escultóricas. Pero hay un antes y un después, pero me interesa ver las obras y luego leer los textos, por que me interesa mucho más emocionalmente lo que me provoca la pieza. Eso es lo que me importa que la gente experimente, más allá de quien soy y de por que hago lo que hago.</p>	<p>Mucha. Que el espectador lo exprese, que le produzca algo. Cada uno su propia experiencia con la pieza.</p>

ROCIO VERGARA	<p>Siendo expositor, me encantaría que el espectador estuviera informado. pero también siento que es súper rico y gratificante y te hace crecer cuando tu te enfrentas a una persona y esa persona empieza a comentar de tu trabajo de la nada.</p> <p>A mi me encantaría que la persona sepa que esto es por esto y lo entendiera y pudiéramos dialogar. pero eso no va a pasar siempre, por que yo no soy una artista súper conocida, o sea tu ves un Picasso o un Matta y ya sabes lo que hay detrás.</p> <p>Pero también reconozco que me ha encantado que una persona se enfrente a las piezas o a la colección y que delire un poco. Descubrir las propias interpretaciones, por que las personas que vieron las piezas de cerámica, antes de la exposición en Barcelona, me sirvió un montón para poder terminar mi tesis, para poder darle un giro, para poder redondear el tema, el diálogo me interesa mucho.</p>	<p>Media. Valora el nutrirse de la percepción de las personas de tu trabajo, sin saber el concepto real de atrás. Descubrir interpretaciones.</p>
---------------	---	---

5	¿Qué les interesa que sepa?	CONCEPTOS CLAVE
ANTONELLA MELE	<p>“Si es posible me gustaría que se sepa la inspiración con mirarlo y explicar un poco el proceso por que yo siento que es lindo mostrarle a la gente como funcionan las cosas y como se hace. A mi me interesa mucho ver eso”</p>	Proceso manual
LOURDES SALGADO	<p>Depende, yo tengo distintos canales de difusión. Uno de ellos es Instagram y ahí me preocupa mucho del encuadre y de la fotografía, ahí edito en ese cuadro, es una puesta en escena.</p> <p>Después cuando yo quiero transmitir el proceso, eso pasa en los talleres, por que yo les enseño desde lo que yo aprendí y lo que para mi es importante. Si uno puede aprender cerámica por internet, pero también uno elije al profesor por la visión de mundo que este pueda tener, a partir de u identidad. Y me parece que mis talleres de cerámica tienen que ver con mis discursos, con generar ese espacio del hogar, son pocas personas, yo les doy un regalo después. Para mi esa instancia tiene que ver con mi trabajo.</p> <p>Después están otras instancias como el portafolio de arte que puede ser más frío, con un texto, lo relaciono con la filosofía. Y es otro contexto. Pero a mi me interesa que se entienda todo.</p> <p>Pero lo más importante es el tema de la identidad, que veas algo y que se den cuenta que es tuyo.</p>	<p>Inspiraciones, conceptos y discurso. Generación de una identidad reconocible.</p>
ISIDORA JARPA	<p>Lo primero me gusta dejarlo bien claro, que es un proceso lento, a la temperatura que se trabajó, que es 100% materia noble (que es cuarzo, con piedra, con ceniza).</p> <p>Lo segundo, tiene que ver con la utilidad. Tomarse un té en una taza de gres es muy diferente a tomárselo en una taza de Casa&Ideas. Entonces, tiene un valor agregado casi espiritual, en relación a un producto industrial. Me gustaría que las personas se atreviera a usar los objetos, por que todo lo que compran lo ponen de adorno. Por muy bonito que sea quiero que se rompa eso, que se atrevan a tener la experiencia de probar la taza, tomar un té o meter al horno una vasija para hacer una lasaña o tomar sopa en un pocillo, etc. En el fondo que tengan una experiencia cercana con la pieza. Por ejemplo, un pocillo donde puedes poner salsa, yo veo que le ponen una vela y eso me carga. No cachan que no es decoración, no ven más allá la pieza, piensan que se va a quebrar.</p>	<p>El proceso manual lento y entender la usabilidad de los objetos. Proceso manual.</p>
MAGDALENA SOLAR	<p>Me gustaría más que nada que se entienda la inspiración, pero que se sienta fácil de entender. Por que en realidad es algo muy honesta y muy simple. pero que lo sepa de una manera visceral, no necesariamente explicándose, sino que venga incluido en la pieza. Al final mi serie de objetos, el conjunto hace que el espectador lo entienda.</p>	<p>Conceptos e inspiraciones. Que se comprenda por el conjunto de objetos. Que se entienda de manera visceral</p>

ITALO ANTONUCCI	<p>Yo creo que lo principal es que la pieza o el proyecto que esté presentando genere en el espectador un cuestionamiento a sus convenciones, más allá de lo que yo quiera expresar, ponerlo en jaque al momento. Que el espectador se deleve a el mismo, no es yo el que se devela, en este punto de quiebre y de cuestionamiento que ofrece la obra o develar su contexto.</p> <p>El enfrentarse a la pieza es una puesta en escena, puede ser de una manera cotidiana en el plato que el estoy ofreciendo pero el echo de que se coma distinto, eso genera en el espectador que genere cuestionamientos. Yo tengo ciertas convenciones y ese es mi contexto, es mi historia, entonces se genera una auto reflexión, de que estoy implícito en este mundo, discurso, en este contexto cultural y estas cosas me parecen raras por tales cosas. Se puede posicionar desde un restaurant hasta en un museo. La técnica siempre va en función de un discurso, el echo mismo de que uso diferentes técnicas en cerámica y no me cierro a ninguna técnica, es por que creo que es relevante lo que el proyecto esté exigiendo. La reflexión exige luego, una cierta técnica, pero lo primero es el motivo inicial.</p>	<p>Que el objeto generar cuestionamientos. Generar reflexión.</p>
JOSÉ DOMINGO PRADO	Labor, el proceso manual	
ROCIO VERGARA	<p>Siempre me ha encantado que espectador viera el registro de mi trabajo, eso incluye la materialidad la técnica. Desde que empieza una masa o una lata, hasta que se va formando algo. Porque a mi me sale mucho más del material y las manos en la masa y después viene pensar en el concepto. Hay que conocer un material para poder conceptualizarlo.</p>	<p>El registro de la transformación e la pieza.</p>

6	Plataforma digital preferencia: beneficios y debilidades	CONCEPTOS CLAVE
ANTONELLA MELE	<p>“Me gusta Behance por que es una plataforma de diseño, no es como que tu te vas a meter y por ejemplo si te metes a instagram encuentras hasta cosas de maquillaje. Behance que lo encuentro súper bueno por que es específico”</p> <p>“Una página web sería lo ideal”</p>	<p>Página Web (ideal pero cuesta mucho mantenerla y hacerla). Behance (se valora que es especializada pero deja atrás a los proyectos “menos populares”)</p>
LOURDES SALGADO	<p>Instagram también, me parece una plataforma interesante por que como uno no puede escribir tanto texto, entonces las fotos entregan el imaginario de las personas. Tu subes una foto y esa foto está hablando de ti. A mi me gustan las plataformas que sean muy visuales.</p> <p>Es complicado mantener una página web, sacar fotos, escribir, actualizarla (...) importante que cuando tu te metas, se vean los íconos de mis otras redes.</p>	<p>Valora la simpleza de uso, importancia en la visualidad de las plataformas. Facebook (público establecido) e Instagram (cita). Página web difícil de mantener.</p>
ISIDORA JARPA	<p>Instagram es mi mayor plataforma, he vendido caleta gracias a instagram. Y gracias a el, y a la gente que va conociendo mi trabajo, se ha dado mucho el “boca a boca” que sirve mucho.</p> <p>Lo que más valoro es la difusión, mejor. Por ejemplo salí en la Revista MasDeco y ella me encontró por Instagram. Y camina solo, en verdad es una locura. Yo sé que debería tener facebook o página web, pero Instagram me funciona más por que son solo fotos y tengo muy poco tiempo. Es una plataforma que ya está integrada en todos. y también llega al público que yo quiero.</p>	<p>Instagram, produce el boca a boca. Simpleza, solo subir fotos no gasta mucho tiempo. Ver a que público llega.</p>
MAGDALENA SOLAR	<p>Primero empecé con la página de Facebook porque era lo más cercano y manejable para mi y es súper cómodo porque te va avisando. Es muy cómodo, te la hace fácil. Pero me empecé a relacionar con Instagram porque me dijeron que llegabas a más gente, en Facebook uno tiende más a relacionarse con los amigos y la cosa funciona más del boca en boca.</p> <p>Instagram se fue generando una cosa que llegó a otras personas, ahora tengo más gente en este que en Facebook. Tiene mayor alcance, hay más respuestas al ser más simple, poner un like o poner algo es mucho más simple. Es rápido, es insta y te gusta no te gusta y listo. Y hay más respuesta en Instagram que en Facebook.</p>	<p>Instagram, instantáneo, mayor alcance, masivo, simple.</p>

ITALO ANTONUCCI	<p>Lo ideal para un artista es una página web, tiene un orden visual y una estructura en particular. En cambio Facebook es lo contrario. Es un medio de difusión masivo, es impersonal, entonces cuando tienes un discurso o una poética muy marcado, Facebook que te lo enmarque en ciertos colores y el azulito, no. Eso ensucia mucho de lo que estás presentando.</p> <p>Tumblr es muy limpio y hay muchos artistas que funcionan en esa red. pero si te quieres hacer conocido la idea es utilizar la mayor cantidad de plataformas posibles.</p> <p>Behance en artes visuales es distinto, pero pensándolo en la cerámica y en el diseño es súper bueno. Por que gráficamente es una página bonita y están estructurados mejor los proyectos, tienen un orden, se catalogan. pero no se difunde tanto. La gente común y corriente no accede a esa página.</p> <p>Facebook e Instagram masivo. Valoro que una plataforma autónoma puede difundir de mejor forma lo que es tu propuesta estética, esa es la parte importante. Que sea más claro, el tema de que no se ensucie con otros imágenes o estímulos visuales. Si no que es más tu línea. Hay páginas autónomas que tienen una línea súper específica y eso también te aporta más a que gente que está buscando ciertas cosas, ciertas líneas específicas te encuentre más fácilmente y que también tiene hasta un cierto discurso implícito en esas páginas. Es diferente mostrar en Artishock, periodismo en torno a artes visuales, que en Arte al límite, es mercadeo. Son diferentes líneas editoriales.</p>	<p>Pag web. Orden visual. Importancia de la línea editorial. Cada plataforma tiene su beneficio: behance es específico y lindo. Facebook e Instagram es masivo. Pag web: tiene personalidad. Limpieza visual.</p>
JOSÉ DOMINGO PRADO	<p>Facebook lo tengo solo por una cosa de los contactos, no me gusta Facebook, odio Facebook, odio el formato. En cambio Instagram es más directo, pones tu foto, alguien te sigue, tu no tienes que seguir a nadie, te pueden hablar, corta. Pero no existe esa cosa de que te salgan noticias, es fotos, información, cosas precisas, que te interesen.</p> <p>La página web la estoy haciendo, no sé como va a salir eso, vamos a ver si funciona.</p> <p>No encuentro que le falte nada a este tipo de cosas, Facebook lo eliminaría por que es muy desordenado y tiene la información dispersa. Yo en el fondo lo que quiero corregir es que la gente llegue a mí, pero se que eso no depende de las redes sociales, quiero que mucha gente conozca lo que hago. Para poder vivir de esto.</p>	<p>Facebook solo por los contactos ya armados, pero es muy disperso y desordenada la información que muestra. Instagram: directo</p>

ROCIO VERGARA

Es todo por un tema de que yo lo siento más cercano, de que cuando tu publicas una foto en Instagram es como tiempo real, y yo siento que las personas lo perciben así. Encuentro que cuando yo ya subo las fotos a la página lo ven como algo muy elaborado, muy lejano, muy página web.

Yo creo que lo más bonito es el tiempo real, poder interactuar con alguien en tiempo real y como te dije, el registro del trabajo poder irlo subiendo. Por ejemplo, Instagram me acomoda que sea casi un formato desechable, en el caso de que al final a mi me interesa tener mi registro. Pero para las personas es un formato desechable, las fotos pasan y si las fotos es de dos días atrás como que te cuesta buscar. pero ese formato desechable también es lo que hace que sea más instantáneo, casi un diálogo.

Rechazo un poco las plataformas donde tengo que escribir mucho, a mi me gusta escribir pero el blog lo siento algo más personal.

Mi tesis de cerámica, como la parte narrativa fue denso, casi como contar mi historia y en primera persona. pero eso la verdad es que no lo expondría en un blog, lo encuentro muy personal y además el trabajo de escribir de manera pública sería casi una paja mental hacer eso. Me acomoda mucho más mostrarlo en imágenes y que tengan la apreciación que quieran y que le quieran dar.

Instagram, funciona en tiempo real, interactuar con las personas en tiempo real, casi un diálogo e instantáneo.

Página web: elaborada, pieza muy lejana.

