

CINCUENTA
AÑOS
ESCUELA
DE DISEÑO
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Edición y coordinación

Pedro Álvarez

Investigación y escritura de textos

Isabel Sierralta

Pedro Álvarez

Colaboración en investigación

y escritura de textos

Camila Correa

Rodrigo Opazo

Constanza Almarza

Constanza Diez

Felipe Toledo

Francisco de Segovia

Daniel Durand

Andrés Villela

Bernardita Figueroa

Edición y corrección de textos

Pedro Álvarez

Isabel Sierralta

Constanza Almarza

Marcela Campos

Digitalización de material

Camila Correa

Rodrigo Opazo

Constanza Diez

Felipe Toledo

Francisco de Segovia

Fotografías

Omar Faúndez

Imágenes de archivo

Archivo Luis Moreno

Archivo Paulina Brugnoli

Archivo Robert Holmes

Archivo Soledad Hoces de La Guardia

Archivo Isabel Baixas

Archivo Paz Cox

Archivo Victoria Acevedo

Archivo Alberto Pivonka

Archivo Federico Monroy

Archivo Carolina Silva

Archivo José Korn

Archivo Pedro Álvarez

Archivo Escuela Diseño UC

Archivo DET

Archivo CED

Archivo Originales FADEU

Imágenes, gentileza de

Patricio Pozo

José Neira

Marcela Parada

Pablo Hermansen

Tomás Vivanco, FabLab

Alejandro Durán

Alberto González

Ximena Ulibarri

Paola Moreno

Mariana Kaplún

Andrés Villela

Manuela Garretón

Traducción

David Peek

Lautaro Aguirre

Raúl Navarro

Diseño y dirección de arte

Sergio Ramírez

Diseño identificador gráfico

50 años Diseño UC

Rodrigo Ramírez

Constanza Diez

Impresión

Ograma Impresores

Tiraje

1.000 ejemplares

Santiago de Chile

Diciembre de 2018

ISBN: 978-956-14-2340-4

50 AÑOS ESCUELA DE DISEÑO UC
50 YEARS UC DESIGN SCHOOL



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO|UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



INDICE

INDEX

50 AÑOS DE PERSISTENTE HACER
50 YEARS OF STEADY PERFORMANCE

Mario Ubilla Sanz

50 AÑOS DE DISEÑO INTEGRAL
CENTRADO EN LA PERSONA
50 YEARS OF PEOPLE CENTERED DESIGN IN CHILE

José Allard Serrano

hito - milestone

pagina - page

1	ACREDITACIÓN ESCUELA DE DISEÑO	12
	ACCREDITATION OF THE SCHOOL OF DESIGN	
2	ADMINISTRATIVOS	16
	ADMINISTRATIVE	
3	ARTICULOS ACADÉMICOS	20
	ACADEMIC ARTICLES	
4	BIENALES DE DISEÑO	28
	DESIGN BIENNALS	
5	CENTRO DE ESTUDIANTES	40
	THE STUDENT CENTER	
6	COLECCIONES	44
	COLLECTIONS	
7	CONGRESOS Y SEMINARIOS	48
	CONGRESSES	
8	CONSTRUCCIÓN EDIFICIO ESCUELA DISEÑO	58
	CONSTRUCTION OF THE SCHOOL OF DESIGN BUILDING	
9	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS TIPOGRÁFICOS	64
	DEPARTMENT OF TYPOGRAPHIC STUDIES	
10	DIPLOMADOS Y CURSOS	70
	DIPLOMAS AND COURSES	
11	DIRECTORES · DIRECTORS	
	LUIS MORENO	76
12	SERGIO SILVA	84
13	ALBERTO PIWONKA	88
14	ROBERT HOLMES	92
15	ALBERTO DITTBORN	96
16	ALEX BLANCH	100
17	JOSÉ ROSAS	106
18	MARIO UBILLA	110
19	ALBERTO GONZÁLEZ	116
20	JOSÉ ALLARD	120
21	DISEÑADORES UC Y TRAYECTORIAS	126
	UC DESIGNERS AND TRAJETORIES	

22	DISEÑO DE SERVICIOS 144 DESIGN SERVICES
23	DISEÑO INTEGRAL 148 INTEGRAL DESIGN
24	DOCTORADOS 152 DOCTORATES
25	FORMACIÓN ESCUELA DE DISEÑO UC 156 TRAINING OF UC SCHOOL OF DESIGN
26	INVITADOS INTERNACIONALES 162 INTERNATIONAL GUESTS
27	LABORATORIO DE COMPUTACIÓN 174 COMPUTER SCIENCE LABORATORY
28	LABORATORIO DE FABRICACIÓN DIGITAL 178 DIGITAL MANUFACTURE LABORATORY
29	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA 182 PHOTOGRAPHY LABORATORY
30	LABORATORIO DE ILUMINACIÓN 186 LIGHTNING LABORATORY
31	LABORATORIO DE PROTOTIPOS GRÁFICOS 190 PROTOTYPING LABORATORY
32	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 194 LINES OF RESEARCH
33	MAGISTER DE DISEÑO AVANZADO 200 MASTERS IN ADVANCED DESIGN
34	MALLA CURRICULAR 204 STUDENT HANDBOOK
35	OPEN DAY 208
36	PÁGINA WEB Y BOLETÍN 212 WEB PAGE AND BULLETIN

37	PARTICIPACIÓN EN EXPOSICIONES Y MUESTRAS ... 216 PARTICIPATION IN EXHIBITIONS AND FAIRS
38	PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 226 AWARDS AND HONOURS
39	PROGRAMA DE ARTESANÍA 234 CRAFT PROGRAM
40	PROPIEDAD INDUSTRIAL Y 242 DERECHOS INTELECTUALES INDUSTRIAL PROPERTY AND INTELLECTUAL RIGHTS
41	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 248 INVESTIGATION PROJECTS
42	PUBLICACIONES 254 PUBLICATIONS
43	RANKING QS 262 RANKING QS
44	REVISTA DISEÑA 266 DISEÑA JOURNAL
45	TALLER AUDIOVISUAL 270 AUDIOVISUAL WORKSHOP
46	TALLER TEXTIL 274 TEXTILE WORKSHOP
47	TALLERES 282 WORKSHOPS
48	TEMPORADA ACADÉMICA DE VERANO 288 ACADEMIC SUMMER SEASON
49	TITULACIÓN 296 CERTIFICATION
50	TRANSFERENCIA Y DESARROLLO 302 TRANSFER AND DEVELOPMENT

50 AÑOS DE PERSISTENTE HACER

MARIO UBILLA SANZ
Decano Facultad de
Arquitectura, Diseño y
Estudios Urbanos
Pontificia Universidad
Católica de Chile

UNA INSTITUCIÓN FORMADORA DE PERSONAS, que educa en una disciplina que también es un oficio que ha dejado, con el paso del tiempo, un testimonio de obras y proyectos que dan cuenta de su avance, su incesante búsqueda de nuevos conocimientos, además de las visiones y las tendencias que la han influido. Obras que son un acervo de historia creativa, de aportes al medio, al progreso cultural y espiritual de las personas.

En estos años, detrás de cada proceso de creación en Diseño, después de la reflexión semestral de cada Taller de Proyectos, en la evolución necesaria de nuestros contenidos disciplinares representados en los cursos mínimos, gracias a la investigación que a paso seguro vamos realizando y con cada titulación que precede a un nuevo profesional, se han obtenido los principios que nos permiten, con el fundamento macizo de la persistencia en el tiempo, definir lo que es para nuestra Escuela la profesión de Diseñador. No ha habido otra manera de develarlo que no sea a través de esta experiencia aquilatada en el tiempo. El Diseño es una «profesión de servicio» y esta impronta está por sobre la creación misma de cualquier producto; de ahí que el avance en nuestros programas y currículos académicos aporten a la composición del bienestar humano sobre la base de una reflexión profunda.

50 YEARS OF STEADY PERFORMANCE

MARIO UBILLA SANZ
Dean of the Faculty of
Architecture, Design
and Urban Studies
Pontificia Universidad
Católica de Chile

THE UC DESIGN DEPARTMENT, AS A TRAINING INSTITUTION, educating in a discipline that is also a trade, has left, with the passage of time, a testimony of works and projects that reflects its progress, as well as its incessant search for new knowledge, in addition to the visions and the trends that have influenced it. These works are a collection of creative history, of contributions to the medium, and to the cultural and spiritual progress of the people.

In recent years, built on the solid foundation of our unwavering persistence over time, we have acquired the principles that allow us to define what the profession of Designer is to our School. This definition has been come to gradually, through each process of creation in Design; after the semi-annual debates on each Project Workshop; the necessary evolution of our disciplinary contents represented in the minimum courses; the research that we are steadily carrying out and with each degree we hand over that precedes a new career. There has been no other way to reveal it other than through this, an assessment of this experience over time. Design is a “service profession” and this hallmark is found in the very creation of any product; hence we hope that the advances made in our programs and academic curricula contribute to the composition of human well-being based on deep reflection.

Por ello, este testimonio editorial que presentamos como libro declara esta continuidad de años que en el número de 50 revelan un maduro amasijo de experiencias. 50 años que conforman una historia y compromiso entre la Pontificia Universidad Católica de Chile y el desarrollo del país. Es esta la razón prima de nuestra voluntad de crecimiento y arrojo. De esto se ha tratado nuestro quehacer, en tanto acción creativa y formadora que nos aproxima al umbral de los 2000 egresados.

Con sano orgullo y comprometido agradecimiento, reconocemos a tantos académicos, administrativos y estudiantes que nos han permitido con su esfuerzo y confianza llegar a este medio siglo, forjando esta Academia que por ser parte de esta Escuela la han construido de forma consistente.

Aquí, como siempre, entre cerro y río estamos, para seguir avanzando con la Universidad, Chile y Latinoamérica en la formación de personas en nuestra querida disciplina, con la certeza de nuestro real aporte al Diseño y, por sobre ello, con la tranquila convicción de que estamos trabajando por el bien del ser humano.

For this reason, this editorial testimony, presented in the form of a book, spans 50 years and demonstrates a mature mix of experiences. These 50 years show the history of and commitment to the development of the country shown by the Pontificia Universidad Católica de Chile. This is the primary reason for our desire for growth and our boldness. Our work has arisen out of this, as a creative and formative activity, bringing us closer to our limit of 2000 graduates.

With pride and gratitude, we recognize the many academics, administrative staff and students who have allowed us, through their efforts and confidence, to reach this half century, forging this Academy that, through being part of this School, has been developed in a consistent manner.

Here, as always, we continue to forge ahead with the University, Chile and Latin America in the education of people in our beloved discipline, with the certainty of our real contribution to Design and, above all, with the calm conviction that we are working for the good of humankind.

50 AÑOS DE DISEÑO INTEGRAL CENTRADO EN LA PERSONA

JOSE ALLARD SERRANO
Director
Escuela de Diseño
Pontificia Universidad
Católica de Chile

EL DISEÑO INTEGRAL ES PROBABLEMENTE EL PRINCIPAL ATRIBUTO que caracteriza la identidad de la Escuela de Diseño UC. Esta particular aproximación disciplinar promueve una visión transversal, más allá de las subdisciplinas y menciones convencionales que suelen limitar el campo de intervención proyectual del área. El Diseño Integral ha permitido a los egresados de la UC desenvolverse en las más diversas áreas profesionales y académicas adaptándose a los múltiples cambios tecnológicos, sociales, culturales y económicos de las últimas cinco décadas.

El arte y la industria fueron inicialmente los polos que tensionaron y guiaron la resolución formal del proyecto de Diseño Integral desde los inicios de la Escuela. Durante estos últimos años, esta aproximación se ha visto complementada y enriquecida con la incorporación del usuario como centro del proyecto. De esta forma, la profesión evolucionó hacia una disciplina creativa y productiva, al servicio de los demás, centrada en la interacción del ser humano y su entorno.

Hoy entendemos el Diseño como la disciplina que enlaza creatividad con innovación. Sin embargo, estos conceptos pierden total valor y significado si no se les otorga sentido. El «nuevo diseñador» debe contar con una visión estratégica y sistémica que le permita detectar problemas y oportunidades,

50 YEARS OF PEOPLE CENTERED DESIGN IN CHILE

JOSE ALLARD SERRANO
Director
School of Design
Pontificia Universidad
Católica de Chile

COMPREHENSIVE DESIGN IS PROBABLY THE MAIN ATTRIBUTE that characterizes the identity of The School of Design UC. This particular discipline approach fosters a cross-cutting view, beyond sub-disciplines and conventional mentions that often limit the project scope of action of the area. Comprehensive design has allowed UC graduates to deal with the most diverse professional and academic areas, adapting to multiple technological, social, cultural and economic changes in the last five decades.

Art and Industry were initially the poles that put strain and led the formal resolution of the Comprehensive Design project from the beginnings of the School. During these last years, this approach has been complemented and enriched with the incorporation of the user as the heart of the project. Thus, the profession developed towards a creative and productive discipline, at the service of others and centered on the human's interaction and environment.

Today we understand Design as a discipline that links creativity and innovation. However, these concepts lose total value and meaning if they are not provided with sense. The "new designer" must have a systematic and strategic vision that allows the detection of problems and opportunities, the construction of interdisciplinary work teams and the incorporation of more suitable

articular equipos de trabajo interdisciplinario e incorporar las tecnologías más idóneas para desarrollar productos (tangibles e intangibles), servicios y experiencias que agreguen valor y sentido a las cada vez más complejas problemáticas del mundo contemporáneo.

A 50 años de su formación, Diseño UC consolida también su carácter universitario, transitando exitosamente de la docencia hacia la investigación a través del ingreso de profesores con postgrados y doctorados; un significativo aumento de publicaciones académicas de alto impacto; la diversificación y proyección regional del Magíster en Diseño Avanzado (MADA); la incorporación de laboratorios y tecnologías de punta; la consolidación de la transferencia de tecnología, relevando el impacto social y económico en el país, y la apertura a nuevos campos de desarrollo profesional, antes no considerados en la malla de la Unidad Académica. Todo lo anterior ha permitido ampliar las redes internacionales siendo hoy reconocida como la Escuela de Diseño líder en Iberoamérica (Clasificación mundial de universidades QS).

Son pocas las escuelas de Diseño en el mundo que pueden celebrar medio siglo de vida, generando nuevo conocimiento e innovación, provocando un impacto en la sociedad y, por sobre todo, formando creativamente a personas integrales.

technologies to develop products (tangible and intangible), services and experiences that add value and sense to the increasingly complex issues of the contemporary world.

50 years after its creation, Design UC also consolidates its university character, moving successfully from teaching to research with the income of professors with post-graduate courses and doctorates; a meaningful growth of high-impact academic publications; a regional diversification and projection of the Master's degree on Advanced Design (MADA); the incorporation of laboratories and cutting-edge technologies, the consolidation of technology transfer, relieving the social and economic impact in the country, and the opening towards new areas of professional development, not considered before in the curriculum of the Academic Unit. All the above has allowed to enlarge the international networks, being nowadays recognized as the leader School of Design in Ibero-America (QS World University Rankings).

There are a few schools of Design in the world that can celebrate half a century of life, generating new knowledge and innovation, making an impact on society and, above all, creatively forming integral people.

50 AÑOS ESCUELA DE DISEÑO UC
AÑOS UC SCHOOL OF DESIGN





1 ACREDITACIÓN ESCUELA DE DISEÑO UC ACCREDITATION OF THE UC SCHOOL OF DESIGN

LA ACREDITACIÓN NACIONAL ES UNA CERTIFICACIÓN pública entregada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), organismo de carácter público y autónomo originado en 2006, cuyo fin es verificar la calidad de instituciones y programas de educación superior en Chile mediante distintos criterios de evaluación. El proceso establece tres modalidades a las que se puede postular: institucional, mediante la cual se acredita la Universidad; de pregrado, para certificar una carrera en particular, y de postgrado, para programas de magíster, doctorado y especialidades. La Escuela se adscribió a la segunda modalidad por lo que la evaluación y acreditación de la Carrera de Diseño UC estuvo en manos de Agencias Acreditadoras, instituciones autorizadas por la CNA para los procesos destinados a certificar la calidad.

Si bien el primer proceso de Acreditación ocurre en el año 2007, la Escuela de Diseño se había sometido a etapas de autoevaluación desde el 2003, con el inicio de la Planificación Estratégica de la Unidad Académica, metodología que involucró la revisión anual de metas específicas y definición de los objetivos educacionales en todas las unidades de la Universidad. Esta planificación se modifica en 2006, conformando lo que se denominó Plan de Desarrollo, para la autoevaluación y mejoramiento

continuo durante los períodos 2006-2010-2015.

El Plan de Desarrollo de la Escuela de Diseño UC estableció como una de las metas primordiales para el año 2007 el inicio de una autoevaluación sistemática del pregrado, con miras a la Acreditación Nacional. De ese modo, bajo la Dirección de Mario Ubilla y financiamiento vía Fondos de Desarrollo de la Docencia de la UC (FONDEDOC), en mayo de ese año se da comienzo a dicho proceso, con la conformación del Comité de Autoevaluación de la Escuela de Diseño UC. Integraron este comité los Directores Adjuntos Gonzalo Cáceres y Mario Ubilla, las docentes Soledad Hoces de la Guardia y Paz Cox; Cecilia Pouquette, Coordinadora Académica; Marco Canepa, ayudante de la Escuela de Diseño, y la Asistente de Dirección Magdalena Vicuña, quien se encargó de coordinar al equipo de trabajo.

Hasta octubre del 2007, el Comité recabó y procesó información, culminando con la presentación de lo obtenido, en un informe articulado en base a los criterios de evaluación establecidos por la CNA. Este trabajo comprendió la revisión del proyecto educativo de la Escuela, el estudio de la Malla Curricular 2004, la actualización del perfil de egreso e indicadores de productividad académica, junto con la formulación de planes concretos para mejorar los puntos de mayor debilidad.

Las fortalezas detectadas en la autoevaluación comprendieron la modernización del proyecto educativo, renovación de la malla curricular, difusión de sus enfoques, metodologías y contenidos en docencia, así como el desarrollo de servicios externos. En cuanto a los aspectos por mejorar, se detectó falta de coherencia en algunos cursos con respecto a los lineamientos del currículum, ante lo cual se planteó una reestructuración de las materias. Asimismo, el análisis de la infraestructura de la Escuela y efectiva disponibilidad horaria de las salas, arrojó escasa capacidad para la realización de trabajos de taller. Como acciones clave para el mejoramiento de estos y otros aspectos, se consideró la proyección del nuevo Edificio de Diseño, la creación del Magíster –proporcionando a todos los alumnos de la carrera la posibilidad de titularse con postgrado–, la Acreditación Nacional, la contratación de nuevos académicos a través de un concurso internacional, el Plan de Perfeccionamiento Académico y la nueva estructura de Dirección y Subdirecciones a implementar el año siguiente.

La Escuela de Diseño UC fue acreditada por primera vez en 2008, por el máximo de siete años, instancia en que se concretaron varios de los proyectos planteados en el informe. Anticipándose al vencimiento en 2015, en mayo de 2014 y bajo la Dirección de José Manuel Allard, con Douglas Leonard como Subdirector Académico, la Unidad Académica dio inicio a un nuevo proceso de autoevaluación, con el objetivo de mantener y asegurar la calidad de su programa de pregrado.

La propuesta fue ejecutada entre mayo de 2014 y junio de 2015, por medio de un equipo integrado por Patricia Manns, Katherine Mollenhauer y Bernardita Figueroa como coordinadoras del proyecto, quienes junto a la Comisión de Autoevaluación definida por la Escuela y, según los criterios de acreditación, realizaron un levantamiento de información cuantitativa y cualitativa, trabajo que finalizó con el Informe de Autoevaluación entregado al equipo a cargo de evaluar la tarea. El informe presentó un análisis crítico de fortalezas y debilidades en distintas áreas de la carrera, tales como el perfil de egreso, la estructura curricular,

la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje y los resultados del proceso de formación y la vinculación con el medio. A partir de la localización y singularización de las debilidades, el capítulo final expuso un detallado Plan de Mejoramiento que definió las acciones a realizar para fortalecer dichos aspectos y establecer un proceso de mejora continua, además de definir los recursos involucrados, los responsables de su implementación, y las metas y plazos asociados.

Tras la entrega del informe y la visita de los pares acreditadores, esta vez a cargo de la Agencia Acreditadora de Chile A&C, la Carrera de Diseño UC fue nuevamente acreditada por el máximo de siete años, desde el 14 de agosto de 2015 al 14 de agosto de 2022. *

NATIONAL ACCREDITATION IS A PUBLIC CERTIFICATION given by the National Accreditation Commission (CNA, in Spanish), a public and autonomous body, founded in 2006, whose purpose is to verify the quality of institutions and programs in superior education in Chile through various evaluation criteria. The process established three modalities that one can apply to: institutional, through which the University is accredited; undergraduate, to certify a specific course, and postgraduate, for Master's, doctoral and specialization programs. The School was assigned to the second modality during which the evaluation and accreditation of the UC Design Career was in the hands of Accrediting Agencies, institutions authorized by the National Accreditation Commission for the processes aimed at certifying quality.

Though the first Accreditation process took place in 2007, the School of Design had undergone stages of self-assessment since 2003, starting with the Strategic Planning of the Academic Unit, a methodology that involved the annual review of specific goals and the definition of educational objectives in all the units of the University. This Plan was modified in 2006, forming what was called the Development Plan, implemented for self-evaluation and continuous improvement during the periods of 2006-2010-2015.

As one of the main goals of 2007, the Development Plan of the UC Design School established the beginning of a systematic self-evaluation of undergraduates, with its sights on National Accreditation. Thus, in May of that year, under the Direction of Mario Ubilla and with funding from the UC Fund for Teaching Development (FONDEDOC), the process began, with the creation of the Self-evaluation Committee of the UC School of Design. The committee was made up of: Deputy Directors Gonzalo Cáceres and Mario Ubilla; professors Soledad Hoces and Paz Cox; Cecilia Pouquette, Academic Coordinator; Marco Canepa, assistant of the Design School, and Magdalena Vicuña, Assistant Director, who oversaw the coordination of the team.

Until October 2007, the Committee gathered and processed information, culminating with the presentation of the information obtained in a report structured around the evaluation criteria established by the CNA. This work included the revision of the School's educational project, the study of the 2004 Curriculum, the updating of the graduation profile and indicators of academic productivity, along with the formulation of concrete plans to improve on the points of greatest weakness.

The strengths found in the self-evaluation included the modernization of the educational project, the renewal of the curriculum, the dissemination of its approaches, the methodologies and teaching content, as well as the development of external services. As for the aspects to be improved on, a lack of coherence was found in some courses with respect to the guidelines of the curriculum, to which a restructuring of the subjects was proposed. Likewise, the analysis of the School's infrastructure and effective hourly availability of the rooms showed that there was little capacity for carrying out workshop work. As key actions for the improvement of these (and other) aspects, the new Design Building was considered, as was the creation of the Master's Degree (providing all of the students with the possibility to graduate with a postgrad-

uate degree), the National Accreditation, the hiring of new academics through an international tender, the Academic Improvement Plan and the new structure of Management and Subdirections to be implemented the following year.

The UC School of Design was accredited for the first time in 2008, for a maximum of seven years, where several of the projects proposed in the report were specified. Anticipating the expiration in 2015, in May 2014 and under the Direction of José Manuel Allard, with Douglas Leonard as Academic Deputy Director, the Academic Unit started a new self-assessment process, with the objective of maintaining and ensuring the quality of its undergraduate program.

The proposal was carried out between May 2014 and June 2015, with a team composed of Patricia Manns, Katherine Mollenhauer and Bernardita Figueroa as project coordinators who, along with the Self-Evaluation Commission defined by the School, and according to the accreditation criteria, conducted a survey of quantitative and qualitative information, work that ended with the Self-Assessment Report, that was delivered to the team in charge of evaluating the task. The report presented a critical analysis of the strengths and weaknesses in different areas of the course, such as the graduation profile, the curricular structure, the effectiveness of the teaching-learning process and the results of the training process and its connection to the environment. Based on the identification and singling out of the weaknesses, the final chapter presented a detailed Improvement Plan that defined the actions to be taken to strengthen these aspects and establish a process of continuous improvement, as well as defining the resources involved, those responsible for its implementation, and associated goals and deadlines.

After the delivery of the report and the visit of the accrediting peers, this time under the Chilean Accrediting Agency A&C, the UC Design Career was again accredited for a maximum of seven years, from August 14, 2015 to August 14, 2022. ■



2 ADMINISTRATIVOS

ADMINISTRATIVE

DESDE SUS INICIOS, LA ESCUELA DE DISEÑO UC SE HA caracterizado por ser una Unidad Académica en que sus miembros se han relacionado de forma cohesionada y cuyos lazos han fortalecido su crecimiento y desarrollo, cuestión inevitable si se piensa en que las gestiones desde el área académica requieren de un alto grado de compromiso y coordinación, aún mayor en sus etapas iniciales, donde la incorporación paulatina de integrantes la van consolidando.

Relevante en el desarrollo de la Escuela ha sido la presencia de todas aquellas personas que desde sus diversos roles han colaborado en su labor administrativa, fortaleciendo los procesos que han permitido definir tanto su perspectiva integral como universitaria. Ello, gracias a la excelente relación que el personal anexo a la docencia ha establecido con las autoridades y académicos, desde los orígenes de la Escuela.

Diseño, antes de instituirse como una unidad autónoma, a través de su vínculo inicial con la Escuela de Arte, tuvo a cargo de las labores de secretaría, a Bárbara Larraín, hija del destacado Arquitecto Sergio Larraín García-Moreno, quien fuera Decano de la Facultad. Posteriormente, Larraín fue sucedida consecutivamente por María Elisa Elgueta, María Isabel Pérez y Magaly Rojas; esta última, presente en la escisión entre los

departamentos de Arte y Diseño, en cuyo cargo se desempeñó por más de diez años.

Afianzada propiamente como Escuela, el programa administrativo estableció un equipo consistente en una Secretaria de Dirección, una Coordinadora Académica y una Asistente de Docencia, mientras el promedio de alumnos no superaba las 40 matrículas anuales. En ese período, la Coordinación Académica recayó en Patricia Barros y la Subdirección en Jaime Parra. Por otra parte, los cursos de Extensión también motivaron la incorporación de una secretaría, situación que actualmente se ha diferenciado del organigrama de pregrado inicial a través de la Subdirección de Comunicaciones, Extensión y Educación Continua.

En 1979, durante la Dirección de Sergio Silva, Victoria Acevedo se incorporó, luego de las formalidades de admisión, como nueva Secretaria de la Escuela, participando de cambios relevantes en el plantel académico, en un período en el cual se produjo el desplazamiento del trabajo analógico a la introducción de la computación y el mundo digital de forma progresiva.

Sin embargo, el trabajo administrativo no necesariamente se ha diferenciado de las funciones propiamente académicas, como el caso de Isabel Harvey, quien se desempeñó de forma simultánea

en la Coordinación Académica mientras estuvo a cargo del Taller Integral. Un par de años después, Cecilia Pouquette asumió dicha coordinación, con el apoyo de Ana María Hidalgo como Secretaria Académica y, desde 2008, con la incorporación de Pilar Rodríguez en la asistencia de los asuntos de pregrado. En dicho período, Victoria Chávez también fue parte importante de la administración como Asistente de Coordinación. Poco después, en 2013, Rodríguez se incorporó a la gestión administrativa del Magíster en Diseño Avanzado (MADA), año en que Pouquette abandonó la coordinación que debió ser asumida por Rodríguez. Ello significó la llegada de Carolina Salazar para administrar la Asistencia de Asuntos Estudiantiles, en un período en el que cerca de 100 alumnos ingresaban a la carrera anualmente.

El aumento del flujo de estudiantes, tanto por las nuevas vías de admisión y en concordancia con los vínculos con otras unidades académicas, requirió establecer una correcta orgánica de procedimientos para articular los procesos a los que la Escuela debió ampliarse, tanto externos como internos. En este contexto, Victoria Acevedo dejó oficialmente la Secretaría de Dirección de la Escuela, luego de 35 años de actividad. Patricia Peñaloza sustituyó a Acevedo, de forma transitoria, hasta que Mariana Pérez Aguayo ocupó dicho cargo hasta la actualidad, en un momento en que las matriculas ya superaban las 200 inscripciones con ingresos semestrales, lo que demuestra la capacidad de adaptación que ha tenido la gestión administrativa, caracterizada por la confianza, calidez y respeto entre sus pares como acción fundamental para sobrellevar de forma eficaz los desafíos que la Escuela se ha propuesto durante los últimos años.

Otra etapa importante para el crecimiento de la Escuela y su consecuente articulación interna, fue la constitución del Magister en Diseño Avanzado en 2011, que estableció una coordinación independiente del área de pregrado, con una asistencia enfocada especialmente a los asuntos estudiantiles relacionados con la formación en posgrado. En sus inicios, Mercedes Rico operó como Coordinadora de Comunicaciones y Extensión de Posgrado siendo

apoyada por Geraldine Garrido en la gestión del programa como Asistente de Coordinación Académica. Más adelante, Isabel Correa asumió como Encargada de Comunicaciones y luego Mariluz Soto y Daniela Bianchi, debido a la expansión del Magíster, asumieron, sucesivamente, la gestión del área Comunicaciones, Comunidad y Vinculación con el Medio. Desde 2014, y de forma continua, Paola Olgún ha ocupado el cargo de Asistente Académica de Postgrado, en un momento de fuerte crecimiento y expansión del Magíster.

En el área de Educación Continua de la Escuela, ha sido muy relevante el desarrollo de los Diplomados –programas de especialización, actualización y profundización para personas con una formación profesional o disciplinaria previa– a cargo de Gloria Yáñez, hasta 2018, con la asistencia de Lilian Bastías, Coordinadora de Gestión Académica y, temporalmente, Pía Muñoz, como Asistente de Educación Continua, cuya gestión será retomada por Valeska Quinteros.

Finalmente, cabe destacar la administración del área tecnológica. Desde 2002 la gestión del Laboratorio de Computación de la Escuela estuvo a cargo de Rodrigo Sylleros, quien se incorporó a la Unidad Académica en 1997 y actualmente es el encargado de coordinar todo lo relativo a Informática y Soporte. En 2018, se integra Antonieta Vega a la planta administrativa, tanto en la asistencia del Laboratorio como en la Coordinación de Asuntos Estudiantiles, para luego hacerse cargo de la Asistencia de Coordinación de Pregrado. •

SINCE ITS INCEPTION, THE UC DESIGN SCHOOL HAS BEEN CHARACTERIZED AS AN ACADEMIC UNIT WHOSE MEMBERS HAVE FORMED A COHESIVE RELATIONSHIP AND WHOSE TIES HAVE STRENGTHENED THEIR GROWTH AND DEVELOPMENT, AN INEVITABLE ISSUE IF ONE CONSIDERS THAT THE MANAGEMENT OF THE ACADEMIC DEPARTMENT REQUIRES A HIGH DEGREE OF COMMITMENT AND COORDINATION (EVEN MORE SO IN ITS INITIAL STAGES), WHERE THE GRADUAL INCORPORATION OF MEMBERS IS UNDERGOING A PROCESS OF CONSOLIDATION.

A RELEVANT ASPECT IN THE DEVELOPMENT OF THE SCHOOL HAS BEEN THE PRESENCE OF ALL OF THE INDIVIDUALS WHO,



Victoria Acevedo



Paola Olgúin



Mariana Pérez Aguayo



Cecilia Pouquette

from their diverse roles, have collaborated in administrative work, strengthening the processes that have allowed for the definition of their integral perspective and that of the university. This is thanks to the excellent relationship that the teaching staff has established with the authorities and academics from the origins of the Academic Unit.

Before being established as an autonomous unit, through its initial link with the School of Art, the secretarial Design work was run by Barbara Larraín, daughter of the prominent architect Sergio Larraín García-Moreno, who was Dean of the Faculty. Subsequently, María Elisa Elgueta, María Isabel Pérez and Magaly Rojas succeeded Larraín consecutively; with Rojas being present in the division of the departments of Art and Design, a position in which she served for more than ten years.

Once properly consolidated as a School, the administrative program established a team consisting of a Management Secretary, an Academic Coordinator and a Teaching Assistant, while the average number of students did not exceed 40 annual enrollments. During this period, Academic Coordination fell to Patricia Barros and the Sub-Directorate to Jaime Parra. On the other hand, Extension courses also led to the incorporation of a secretariat, a situation that has now been differentiated from the initial undergraduate organizational chart through the Subdirection

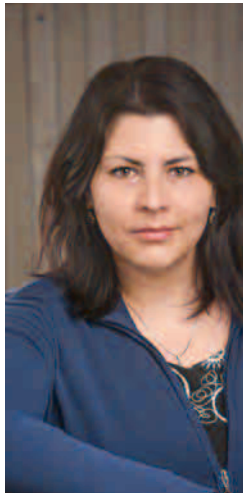
of Communications, Extension and Continuing Education.

In 1979, under the Direction of Sergio Silva, and after the formalities of admission, Victoria Acevedo was taken on as the new Secretary of the School, participating in relevant changes in the academic campus, during a period in which analogue work was displaced to make way for the gradual introduction of computing and the digital world.

However, the administrative work has not necessarily been differentiated from strictly academic functions, as in the case of Isabel Harvey, who worked simultaneously in Academic Coordination while she was in charge of the Integral Workshop. A couple of years later, Cecilia Pouquette took charge of this coordination, with the help of Ana María Hidalgo as Academic Secretary, and with the support, since 2008, of Pilar Rodríguez in assisting in undergraduate affairs. During this period, Victoria Chávez was also an important part of the administration as Coordination Assistant. Soon after, in 2013, Rodríguez joined the administrative management of the Master's in Advanced Design (MADA), the same year in which Pouquette left the coordination which was assumed by Rodríguez. This signalled the arrival of Carolina Salazar to administer the Handling of Student Affairs, in a period in which nearly 100 students entered the degree course annually.



Pilar Rodríguez



Carolina Salazar



Rodrigo Sylleros



María Antonieta Vega

The increase in the flow of students, both through the new admission channels and in accordance with the links to other academic units, required the establishment of an adequate organic procedure in order to coordinate the processes through which the School had to expand, both external and internal. In this context, Victoria Acevedo officially left the School Management Secretariat, after 35 years of activity. Initially, Patricia Peñaloza, temporarily took on this responsibility, until Mariana Pérez Aguayo took over the position (from then to the current date), at this time, the when registration already exceeds 200 enrollments with half-yearly intakes, demonstrating the administrative management's ability to adapt, characterized by trust, warmth and respect among peers as a fundamental basis to cope effectively with the challenges that the School has faced over the last few years.

Another of the important stages for the growth of the School and its consequent internal coordination was the foundation of the Master of Advanced Design in 2011, which set up an independent coordination of the undergraduate department, with assistance being focused especially on student affairs related to postgraduate training. In the beginning, Mercedes Rico worked as Coordinator of Communications and Postgraduate Extension, with support in the program's management from Geraldine Garrido, acting as the Assistant of Academic

Coordination. Later, Isabel Correa took over as Communications Officer, and then due to the expansion of the Master's degree, Mariluz Soto and Daniel Bianchi, in turn, took over the Communications, Community and Link with the Environment department. From 2014 to the current date, Paola Olguín has held the post of Graduate Academic Assistant, at a time of strong growth and expansion of the Master's program.

In the area of Continuing Education at the School, the development of Diplomas has been relevant (being programs of specialization, updating and further study for people with previous professional or disciplinary training) under the control of Gloria Yáñez (until 2018) and with the assistance of Lilian Bastías, the Coordinator of Academic Management and, temporarily, Pía Muñoz, as Assistant of Continuing Education, whose management will be assumed by Valeska Quinteros.

Finally, it is worth highlighting the administration of the technological department. Since 2002, the management of the School's Computer Lab was run by Rodrigo Sylleros, who joined the Academic Unit in 1997 and is currently in charge of coordinating everything related to Computing and Support. In 2018, Antonieta Vega joined at an administrative level, taking on Laboratory assistance and the Coordination of Student Affairs, later taking charge of Assistance in Undergraduate Coordination. •

3 ARTÍCULOS ACADÉMICOS ACADEMIC ARTICLES

DURANTE LA DÉCADA DE 1990, Y DE LA MANO CON la adjudicación de los primeros fondos concursables para investigación provenientes de la propia Universidad y también del ámbito público, se comienza a articular un incipiente cuerpo de artículos académicos en revistas de diversas áreas del conocimiento.

Desde estos inicios, hasta hoy en día, la revista ARQ de la Escuela de Arquitectura UC, ha sido una importante plataforma de difusión de los conocimientos generados en nuestra Escuela. Ya en 1990, Robert Holmes publica «Morfogénesis», en el número 14, y en la edición siguiente, el profesor Óscar Ríos escribe «Diseño. Modos y acomodos del objeto-mueble desde la arquitectura». Cuatro años después, en el número 28, Paulina Brugnoli desarrolla el artículo «Tejedores de tapices en Potosí: una experiencia docente en Chuquisaca, Bolivia»; y hacia fines de la década de 1990, Celina Rodríguez publica «Colores precolombinos» en el número 43. A inicios de los años 2000, José Allard y Francisca Reyes presentan el texto «Mauricio Amster, tipógrafo» para el número 49.

En este primer impulso de publicación en revistas académicas, tuvo un rol relevante el grupo de especialistas en diseño textil, compuesto inicialmente por Paulina Brugnoli y Soledad Hoces de

la Guardia, quienes en 1991, publican el texto «Análisis de un textil pintado Chavin», en el segundo número del *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*. En los años sucesivos, con la integración de Paulina Jélvez, Ángel Antonelli, Ana María Rojas y Paola Moreno, el núcleo de investigación dio origen a una serie de artículos en diversas revistas chilenas de ciencias sociales y diseño textil, tales como: *Hombre y Desierto* (1995), *Mundo Precolombino* (1995), el mismo *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino* (1998 y 2011), *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología* (1998), *Boletín del Comité Nacional de Conservación Textil* (1998), *Estudios Atacameños* (2000), *Revista de Antropología Chilena* (2000), ARQ (1994 y 2004) y en *Revista Iconofacto* (2011). En 2016, Soledad Hoces de la Guardia junto a Ana María Rojas, publican «Vestimenta de mujeres en la nobleza Inca. Ajuar textil en el enterratorio de cerro Esmeralda y sus relaciones con los textiles en miniatura de estatuillas» en la revista *Nuevo Mundo. Mundos Nuevos*.

En los inicios del 2000, las diferentes áreas de la Escuela comienzan a engrosar el cuerpo de artículos académicos tanto a nivel nacional como internacional. En efecto, el año 2003, se publica el artículo «Notas sobre la tipografía en Chile» (Notes on

typography in Chile), de Eduardo Castillo y Pedro Álvarez en tPG, tipográfica, Argentina; en 2008, «Coping with complexity: reconfiguring the navigation system for Santiago's new transportation plan», de José Allard en la revista holandesa *Information Design Journal* y «How to hold on to readers» en *Design Journal* de Cristóbal Edwards, siendo las primeras publicaciones en medios internacionales insertos en bases de datos con índice de impacto. Ese mismo año, José Allard junto a Rodrigo Ramírez, publican el artículo «The Latin American Type Design Scene» en la revista italiana *Línea Gráfica*. Al año siguiente, Eduardo Castillo es el primer diseñador de la Escuela en publicar en la revista *Design Issues*, el artículo «The School of Applied Arts, University of Chile (1928–1968)».

El lanzamiento, en 2009, del primer número de la *Revista Diseña*, a cargo de Ximena Ulibarri, da un fuerte impulso a la difusión de investigaciones y proyectos de los docentes de la Escuela de Diseño UC en el medio chileno y latinoamericano. En efecto, en 2009, la mitad de los artículos publicados por docente de la Escuela, corresponden a la revista *Diseña*. Entre la diversidad de artículos a lo largo de los 11 números publicados, es posible mencionar: «Ciudad virtual, ciudad real: conflicto y emergencia de un nuevo entorno urbano» (2010) de Pablo Hermansen y Marcos Chile; «Colores: un puente entre pasado y presente» (2011) de Soledad Hoces de la Guardia, Paulina Brugnoli y Paulina Jélvez; «El país de cara al turista: desarrollo de una nueva identidad para el Servicio Nacional de Turismo de Chile» (2012) de José Allard y Carola Zurob; «De la marca republicana al branding político. Una historia de promesas incumplidas» (2013) de Pedro Álvarez; «Agua de niebla» (2013) de Robert Holmes; «Monolith controversies» (2014) de Pedro Alonso y Hugo Palmarola; «Diseño y medición experimental del desempeño de RutaCL, estándar tipográfico para las carreteras de Chile» (2015), de Rodrigo Ramírez y Victoria Gallardo; «Miradas cruzadas al color» (2015) de Paz Cox; «Relatos de resistencia en la gráfica nacional: la experiencia de la APJ y el Tallersol en dictadura» (2016), de Javiera Manzi y Nicole

Cristi; y «Visualización de datos y constelaciones: dos maneras de construir narraciones», de Manuela Garretón, entre otros. El número 12, bajo la Dirección de Renato Bernasconi, contó con el aporte de Martín Tironi y Pablo Hermansen, quienes formularon el artículo «Impugnaciones pedagógicas: prototipado interespecies y encuentros cosmopolíticos» (2018).

Por su parte, desde la línea de historia y cultura del diseño, es importante destacar el aporte de la dupla de investigadores compuesta por Hugo Palmarola, docente de la Escuela de Diseño, junto a Pedro Alonso, de la Escuela de Arquitectura UC, la cual, desde fines de los 2000, ha generado diversas publicaciones en revistas académicas, tanto a nivel nacional como internacional. Así, como resultado de una extensa investigación en torno al sistema constructivo de paneles prefabricados de hormigón y su contexto sociopolítico, se publica en 2009, el artículo «A Panel's Tale: The Soviet KPD System and the Politics of Assemblage», en la revista *AA files* de la Architectural Association de Londres; «De abstracto a concreto» en el número 82 de la revista *ARQ* (2012), e «Historia de un panel» en el número 90 (2015). Ese mismo año, en el volumen 6 de publicación británica *E.R.O.S. Journal*, aparece «Matryoshka Building»; mientras que en 2017, «Historia de un panel» forma parte del número 38 de la revista argentina *Plot*. También en 2017, y a partir de una nueva investigación en torno a la adquisición de infraestructura para la observación astronómica en Chile durante la Guerra Fría, los académicos publican el artículo «NASA in Chile: Technology and Branding of a Satellite-Tracking Station» en la prestigiosa *Design Issues* y en *ARQ*, el texto «El imaginario de la NASA en Chile: entre diseño y redes invisibles».

Por su parte, Pedro Álvarez publica en 2011, el artículo «Tecnologías domésticas y modernización de la mujer en Chile entre 1945 y 1970» en la *Revista 180*, y en 2017, el texto «Post cartel en Chile: la pérdida del aura y su devaluación en tiempos de Google» en la *Revista Chilena de Diseño*. Adicionalmente, en abril de 2018, el prestigioso *Journal of Design History* de Oxford University

Press, selecciona el artículo «Political Resistance Posters During Pinochet's Dictatorship in Chile: Approaching the Graphic Backroom», de autoría de la docente Nicole Cristi, junto a Javiera Manzi.

El área audiovisual, ha generado también diversas publicaciones. El trabajo de la docente Marcela Parada también ha sido difundido en revistas de Chile, México, Brasil y España. Destacan en el último tiempo, «Cine chileno en dos tiempos: para una lectura del desplazamiento del cuadro teatral al encuadre cinematográfico» en el número 58 de la revista *Aisthesis* (2015) y «Los estudios cinematográficos en Chile: aproximaciones a la conformación y reflexión de campo» en el octavo número de *Miguel Hernández Communication Journal* (2017).

El cruce entre el Diseño y las ciencias sociales, ha dado lugar a interesantes investigaciones y proyectos. Entre ellos, la investigación de Martín Tironi en torno a la idea de *smart cities*, la cual ha sido difundida en variadas publicaciones de España, Francia, Reino Unido, Holanda y Chile. Por ejemplo, en 2014 participa en el *Journal of Cultural Economy* con «(De)politicising and ecologising bicycles: the history of the Parisian Vélib' system and its controversies»; y en 2016, *Revue d'Anthropologie des connaissances* publica el texto «Urbanisme militarisé et situation cosmopolitique. Les cas des ballons aérostatiques de surveillance à Santiago du Chili», creado en coautoría con Matías Valderrama. La misma dupla, saca adelante en 2017, el texto «Unpacking a citizen self-tracking device: Smartness and idiocy in the accumulation of cycling mobility data» en la prestigiosa revista *Environment and Planning D: Society and Space*. El mismo año, Tironi publica «Regimes of perceptibility and cosmopolitical sensing: The earth and the ontological politics of sensor technologies» en la revista *Science as Culture*, y en 2018, «Speculative prototyping, frictions and counter-participation: A civic intervention with homeless individuals» en la revista indexada *Design Studies*. Destacan también publicaciones como «Performatividad y disputa digitalmente aumentada en el espacio público de Santiago de Chile: fotoetnografía y análisis de la Marcha del Orgullo Gay» (2016) en el *International*

Journal of Marketing, Communication and New Media, de autoría de Pablo Hermansen y Roberto Fernández.

Por su parte, el trabajo en torno a la visualización de controversias, generado por Pablo Hermansen, Martín Tironi, Manuela Garretón y Ricardo Vega, publica en *Pesquisa Qualitativa*, de Brasil, el texto «Conversación situada como cosa cosmos: pobrecito Calama, tan lejos de Dios y tan cerca de CODELCO» (2017). Asimismo, la investigación en torno a experiencias de diseño para usuarios no humanos, enfocado particularmente en los animales del zoológico de Santiago, ha dado origen a diversos artículos, como: «Prototipo como dispositivo cosmopolítico. Etnografía de prácticas de diseño en el Zoológico Nacional de Chile» en la revista chilena *Pléyade*, el año 2014, con autoría de Martín Tironi, Pablo Hermansen y José Neira; y los recientes «Cosmopolitical encounters: Prototyping at the National Zoo in Santiago, Chile» *Journal of Cultural Economy* de Martín Tironi y Pablo Hermansen.

En el área de Diseño de Productos y Equipamiento, el extenso proyecto de creación de nuevos instrumentos musicales, liderado por Álvaro Sylleros, junto a Patricio de la Cuadra y Rodrigo Cádiz ha generado también publicaciones en destacadas revistas internacionales, como *Design Issues*, en 2014, con el artículo «Designing a Musical Instrument: Enlivening Theory Through Practice-Based Research» y *The Design Journal*, en 2016, con «Understanding the quality of subject-object interaction: a disciplinary model for design validation». Asimismo, a partir del trabajo conjunto con la Facultad de Medicina, Mario Ubilla participa, en 2013, de la publicación «Estimulación audiovisual en niños con limitación grave de la motricidad: ¿mejora su calidad de vida?» en la *Revista de Neurología*, en coautoría con Salesa Barja, Carolina Muñoz, Natalia Cancino y Alicia Núñez. Asimismo, el artículo «Impresiones 3D, Nueva Tecnología que Apoya la Docencia Anatómica», en el *International Journal of Morphology* (2015), da cuenta del trabajo realizado por el profesor de Diseño Iván Caro, junto a Óscar Insunza, Germán Mondragón, Felipe Baeza, Álvaro Burdiles y Guillermo Salgado.

Por otra parte, el proyecto realizado por Robert Holmes junto a docentes de Ingeniería UC en torno a los colectores de agua de niebla, fue difundido en la revista *Atmospheric Research* (2014) a través del artículo «Large Fog Collectors: New Strategies for Collection Efficiency and Structural Response to Wind Pressure», publicado en la revista por Holmes, Juan de Dios Rivera y Emilio de la Jara.

La línea de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, ha difundido los resultados y procesos de proyectos en revistas académicas de diversas áreas. Cabe destacar la aparición, en 2014, del artículo «Where is my car? Examining wayfinding behavior in a parking lot», de Rodrigo Mora junto a los docentes José Allard y Carola Zurob en *FracTal: Revista de Psicología*, y de «The design of Rutac1: Developing and measuring performance for a highways typeface» en *Information Design Journal*, de Francisco Gálvez, Rodrigo Ramírez, y la ex alumna Victoria Gallardo. El artículo más reciente en esta línea, «El desempeño de íconos como herramienta gráfica para comunicar la emergencia» (2018), ha sido publicado por Rodrigo Ramírez en el segundo número de *REDER Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción de Riesgo de Desastres*. Por su parte, Erik Ciravegna es autor del artículo «Diseño de packaging. Una aproximación sistémica a un artefacto complejo» (2017) en la *Revista Chilena de Diseño*. •

DURING THE DECADE OF 1990, AND TOGETHER with the acquisition of the first grant funds for research, coming from the University itself and also from the public area, an incipient body of academic articles in journals of different areas of knowledge starts to form.

From these beginnings until now, journal *ARQ* (School of Architecture, Pontificia Universidad Católica de Chile), has been an important platform of diffusion of knowledge generated in our School. Already in 1990, Robert Holmes publishes “Morfogénesis”, in number 14, and in the next edition, professor Óscar Ríos writes “Design, kinds and modifications of the furniture object from Architecture”. Four years later,

in number 28, Paulina Brugnoli develops the article “Tejedores de tapices en Potolo (Weavers of tapestries in Potolo): a teaching experience in Chuquiassa, Bolivia”; and to the end of the decade of 1990, Celina Rodríguez publishes “Colores Precolombinos” (Pre-Columbian colors) in number 43. At the beginnings of the 2000, José Allard and Francisca Reyes present the text “Mauricio Amster, typographer” for number 49.

In this first boost of publications in academic journals, the group of specialists in textile design played an important role. It was initially formed by Paulina Brugnoli and Soledad Hoces de la Guardia who publish, in 1991, the text “Análisis de un textil pintado Chavin” (Analysis of a Chavin painted textile), in the second number of the *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*. In the following years, with the incorporation of Paulina Jélvez, Ángel Antonelli, Ana María Rojas and Paola Moreno, the core of research gave birth to a number of articles in various Chilean journals of social sciences and textile design, such as: *Hombre y Desierto* (1995), *Mundo Precolombino* (1995), *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino* (1998 and 2011), *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología* (1998), *Boletín del Comité Nacional de Conservación Textil* (1998), *Estudios Atacameños* (2000), *Revista de Antropología Chilena* (2000), *ARQ* (1994 and 2004) and in the journal *Iconofacto* (2011). In 2016, Soledad Hoces de la Guardia together with Ana María Rojas publish “Vestimenta de mujeres en la nobleza Inca. Ajuar textil en el enterratorio de cerro Esmeralda y sus relaciones con los textiles en miniatura de estatuillas” (Women’s clothing in the Inca nobility. Textile ajuar in the burial of Esmeralda hill and its relation with the textile miniatures of statuettes) in the journal *Nuevo Mundo. Mundos Nuevos*.

At the beginnings of the 2000, the different areas of the School start to enlarge the group of national as well as international academic articles. In fact, the year 2003 the article “Notas sobre la tipografía en Chile” is published by Eduardo Castillo and Pedro Álvarez in *tPG*, tipográfica, Argentina; in 2008, “Coping with complexity:

reconfiguring the navigation system for Santiago's new transportation plan", of José Allard in the Dutch journal *Information Design Journal* and y "How to hold on to readers" in *Design Journal* of Cristóbal Edwards, being the first publications in international media, attachments in data bases with impact indices. That same year, José Allard together with Rodrigo Ramírez, publish the article "The Latin American Type Design Scene" in the Italian journal *Línea Gráfica*. The following year, Eduardo Castillo is the first designer of the School to publish the article "The School of Applied Arts, University of Chile (1928-1968)" in the journal *Design Issues*.

The launch of the first number of *Revista Diseña* in 2009, by Ximena Ulibarri, gives a strong boost to the diffusion of research and projects of teachers of the UC Design School in the Chilean and Latin American areas. In fact, in 2009, half of the articles published by the teachers of the School, correspond to the *Diseña* journal. Amongst the diversity of articles published in the 11 numbers, we can mention: "Ciudad virtual, ciudad real: conflicto y emergencia de un nuevo contorno urbano" (Virtual city, real city: conflict and emergence of a new urban surrounding, 2010) by Pablo Hermansen and Marcos Chilet; "Colores: un puente entre pasado y presente" (Colors: a bridge between present and past, 2011) by Soledad Hoces de la Guardia, Paulina Brugnoli and Paulina Jélvez; "El país de cara al turista: desarrollo de una nueva identidad para el Servicio Nacional de Turismo de Chile" (The country facing the tourist: development of a new identity for the Chilean National Service of Tourism, 2012) by José Allard and Carola Zurob; "De la marca republicana al branding político. Una historia de promesas incumplidas" (From the republican brand to the political branding. A story of broken promises, 2013) by Pedro Álvarez; "Agua de niebla" (Mist water, 2013) by Robert Holmes; "Monolith controversies" (2014) by Pedro Alonso and Hugo Palmarola; "Diseño y medición experimental del desempeño de Ruta CL, estándar tipográfico para las carreteras de Chile" (Design and experimental measurement of the development

of Route CL, typographic standard for the Chilean highways, 2015) by Rodrigo Ramírez and Victoria Gallardo; "Miradas cruzadas al color" (Cross perspectives to color, 2015) by Paz Cox; "Relatos de resistencia en la gráfica nacional: la experiencia de la APJ y el Tallersol en dictadura" (Stories of resistance in the National graphics: the experience of the APJ and the Tallersol in the dictatorship, 2016) by Javiera Manzi and Nicole Cristi, and "Visualización de datos y constelaciones: dos maneras de construir narraciones" (Display of data and constellations: two ways of building stories) by Manuela Garretón, among others. Number 12, under the Direction of Renato Bernasconi, had the collaboration of Martín Tironi and Pablo Hermansen, who drew up the article "Impugnaciones pedagógicas: prototipado interespecies y encuentros cosmopolíticos" (Pedagogical objections: prototyping inter species and cosmopolitical encounters, 2018).

On the other hand, from the historical and cultural line of design, it is important to highlight the contribution of the pair of researchers composed by Hugo Palmarola, professor of the School of Design, together with Pedro Alonso, from the School of Architecture, which, since the late 2000s have produced several publications in academic journals, nationally and internationally. Thus, as a result of a long research on the construction system of panels of prefabricated concrete and its socio-political context, the article "A Panel's Tale: The Soviet КРД System and the Politics of Assemblage", is published in 2009 in the journal *AA files* of the Architectural Association of London; "De abstracto a concreto" (From the abstract to the real) in number 82 of the journal *ARQ* (2012), and "Historia de un panel" (History of a Panel) in number 90 (2015). That same year, in book 6 of British publication *E.R.O.S. Journal*, "Matryoshka Building" appears, while in 2017 "History of a Panel" is part of number 38 of the Argentinian journal *PLOT*. Also, in 2017, and starting from a new research in relation to the acquisition of infrastructure for the astronomical observation in Chile during the Cold War, the academics publish the article "Nasa in Chile:

Technology and branding of a Satellite-Tracking Station” in the prestigious *Design Issues*, and in ARQ, the text “El imaginario de la NASA en Chile: entre diseño y redes invisibles” (The imaginary of NASA in Chile: between design and invisible networks).

For his part, Pedro Álvarez published in 2011 the article “Tecnologías domésticas y modernización de la mujer en Chile entre 1945 y 1970” (Domestic technologies and the modernization of women in Chile between 1945 and 1970) in the journal *180*, and in 2017, the text “Post cartel en Chile: la pérdida del aura y su devaluación en tiempos de Google” (Post poster in Chile: the loss of aura and its devaluation in Google times) in *Revista Chilena de Diseño*. Additionally, in April 2018, the prestigious *Journal of Design History* of Oxford University Press, selects the article “Political Resistance Posters During Pinochet’s Dictatorship in Chile: Approaching the Graphic Backroom”, by professor Nicole Cristi together with Javiera Manzi.

The audiovisual area, has also generated various publications. The work of professor Marcela Parada has also been spread in journals in Chile, Mexico, Brazil and Spain. Stand out, in the last time, “Chilean cinema in two times: for a reading of the movement of the theatrical scene to the cinematographic frame” in number 58 of journal *Aisthesis* (2015) and “The cinematographic studies in Chile: approaches to the conformation and field reflection” in the eighth number of *Miguel Hernández Communication Journal* (2017).

The crossing between Design and social sciences, has led to interesting research and projects. Among them, the research of Martín Tironi on the idea of *smart cities* which has been spread in various publications of Spain, France, United Kingdom, Netherlands and Chile. For instance, in 2014, the *Journal of Cultural Economy*, publishes “(De)politicising and ecologising bicycles: the history of the Parisian Vélib’ system and its controversies”; and in 2016 he participates in *Revue d’Anthropologie des connaissances* participates with the text “Urbanisme militarisé et situation cosmopolitique. Les cas des ballons aérosta-

tiques de surveillance á Santiago du Chili”, created together with Matías Valderrama. The same pair, carries out in 2017, the text “Unpacking a citizen self-tracking device: Smartness and idiocy in the accumulation of cycling mobility data” in the prestigious journal *Environment and Planning D: Society and Space*. The same year, Tironi publishes “Regimes of perceptibility and cosmopolitical sensing: The earth and the ontological politics of sensor technologies” in journal *Science as Culture* and in 2018, *Speculative prototyping, frictions and counter-participation: A civic intervention with homeless individuals* in journal indexed *Design Studies*. Some publications that also stand out are “Performatividad y disputa digitalmente aumentada en el espacio público de Santiago de Chile: fotoetnografía y análisis de la Marcha del Orgullo Gay” (Performativity and digitally increased argument in the public space of Santiago, Chile: photo ethnography and analysis of the Gay Pride march, 2016) in the *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, by Pablo Hermansen and Roberto Fernández.

On its part, the work related to visualization and controversies, generated by Pablo Hermansen, Martín Tironi, Manuela Garretón and Ricardo Vega, publishes in *Pesquisa Qualitativa* of Brazil, the text “Conversación situada como cosa cosmos: pobrecito Calama, tan lejos de Dios y tan cerca de CODELCO (Conversation situated as a Cosmos thing: poor Calama, so far away from God and so close to CODELCO, 2017). Likewise, the research of design experiences for non human users, particularly focused on the animals of the zoo in Santiago, has given birth to various articles such as: “Prototipo como dispositivo cosmopolítico. Etnografía de prácticas de diseño en el Zoológico Nacional de Chile” (Prototype as a cosmopolitical device. Ethnography of design practices in the National Zoo of Chile) in the Chilean journal *Pléyade*, the year 2014 by Martín Tironi, Pablo Hermansen and José Neira; and the recent “Cosmopolitical encounters; Prototyping at the National Zoo in Santiago, Chile” *Journal of Cultural Economy* by Martín Tironi and Pablo Hermansen.



In the area of Design of Products and Equipment, the extensive project of creation of new musical instruments, led by Álvaro Sylleros, together with Patricio de la Cuadra and Rodrigo Cádiz, has also generated publications in outstanding international journals, such as *Design Issues* in 2014, with the article “Designing a Musical Instrument: Enlivening Theory Through Practice-Based Research” and the *Design Journal* in 2016, with con “Understanding the quality of subject-object interaction: a disciplinary model for design validation”. Likewise, starting from the work together with the Faculty of Medicine, Mario Ubilla participates, in 2013, in the publication “Estimulación audiovisual en niños con limitación grave de la motricidad: ¿mejora su calidad de vida?” (Audio visual stimulation in children with serious motor limitations: Does it improve their life quality?) in the *Neurology* journal, together with Salesa Barja, Carolina Muñoz, Natalia Cancino and Alicia Núñez. In the

same way, the article “Impresiones 3D, Nueva Tecnología que Apoya la Docencia Anatómica” (3D prints, New Technology that supports Anatomical teaching), in the *International Journal of Morphology* (2015) gives account of the work carried out by professor of Design Iván Caro, together with Óscar Insunza, Germán Mondragón, Felipe Baeza, Álvaro Burdiles and Guillermo Salgado. On the other hand, the project carried out by Robert Holmes, together with professors of Engineering (UC) related to the fog water collectors, was spread in the journal *Atmospheric Research* (2014) through the article “Large Fog Collectors: New Strategies for Collection Efficiency and Structural Response to Wind Pressure”, published in the journal by Holmes, Juan de Dios Rivera and Emilio de la Jara.

The area of Graphic Design and Visual Communication, has spread the results and processes of projects in academic journals of different areas. It is worth to outstand the emergence in 2014, of



the article “Where is my car? Examining wayfanding behavior in a parking lot”, by Rodrigo Mora together with professors José Allard and Carola Zurob in *Fraactal: Psychology Journal*, and “The design of Rutaci: Developing and measuring performance for a highways typeface” in *Information Design Journal*, by Francisco Gálvez, Rodrigo Ramírez and the ex student Victoria Gallardo. The most recent article in this line, “El desempeño de íconos como herramienta gráfica para comunicar la emergencia” (The performance of icons as a graphic tool to communicate the emergence, 2018) has been published by Rodrigo Ramírez in the second number of *REDER Journal of Latin American Studies on Reduction of Disaster Risk*. On his part, Erik Ciravegna is the author of the article “Diseño de packaging. Una aproximación sistémica a un artefacto complejo” (Packaging Design. A systemic approach to a complex device, 2017) in *Revista Chilena de Diseño*. ■

4 BIENALES DE DISEÑO DESIGN BIENNIALS

LA ESCUELA DE DISEÑO UC, DIRIGIDA POR ALBERTO Piwonka con la Subdirección de Jaime Farfán, organizó la Primera Bienal de Diseño en Chile, llevada a cabo en el Centro de Extensión UC durante el mes de agosto de 1991. Bajo el lema «Diseño, Cultura e Industria», pretendía promover el desarrollo de una cultura de Diseño e instaurar un espacio de encuentro entre profesionales, académicos, industriales, usuarios y autoridades a cargo de políticas públicas. Como explica Isabel Baixas, quien estuvo a cargo de la producción del evento, «La creciente integración chilena a nuevos mercados ha planteado la necesidad de evaluar y proyectar nuestra potencialidad creativa de manera sistemática, incorporando a este desafío a los sectores productivos del país, a los más diversos especialistas y al público en general».¹

Entre los invitados internacionales destacaron Gui Bonsiepe, diseñador de la HfC de Ulm en Alemania y en ese entonces investigador para el Consejo Nacional de Desenvolvimiento Científico y Tecnológico de Brasil; Ricardo Blanco, Director de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad de Buenos Aires; Michael Manwaring, profesor de Diseño Gráfico de California College of Arts and Crafts de San Francisco, California, y Eduardo Naso, diseñador industrial de la Universidad

Nacional de la Plata. El encuentro fue patrocinado por el Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

La muestra estuvo conformada por 37 expositores individuales, entre los que figuraban Julián Naranjo, Guillermo Tejeda, José Korn, Carmen Fonca, José Neira, etc., y por 22 empresas y oficinas como Bloc, Bosca, Hergar Ediciones, Montero y Monroy, Taller Huaquén, entre otros, junto a una muestra de expositores audiovisuales que contemplaba gráfica computacional, video arte y diaporamas.

Tres años después, la Dirección de Robert Holmes da lugar a la Segunda Bienal de Diseño bajo la consigna «El Diseño, Potencial de Creación y Desarrollo». La iniciativa tuvo lugar en el Museo Nacional de Bellas Artes entre el 13 y el 30 de octubre, y contó con el patrocinio de la DIBAM, *El Mercurio*, la Ilustre Municipalidad de Santiago, el Museo Nacional de Bellas Artes y la Sociedad de Fomento Fabril, con el auspicio de CINTAC, Apple Chile y Aldus Corporation, Morgan Impresores y Masisa.

Durante las tres semanas en que se desarrolló el encuentro, se llevaron a cabo diversas muestras y concursos, un ciclo de Diseño Gráfico y uno de Diseño Industrial, además de una serie de charlas técnicas que contaron con destacados expositores nacionales e internacionales. En el área de Diseño

¹ Catálogo Primera Bienal de Diseño, 1991, p. 9.

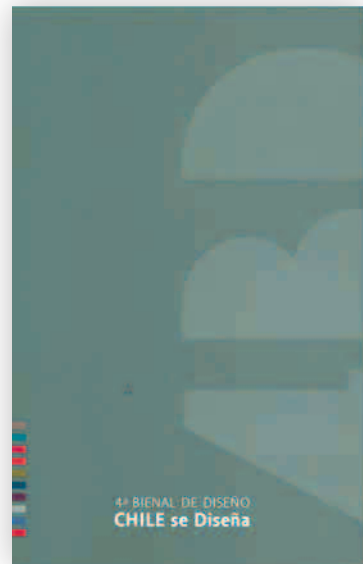




Gráfico se presentaron Colin Bryce, Director del Design Council de Escocia, quien abordó el Diseño Gráfico desde la gestión estratégica; Sheena Calvert, Master of Fine Arts de Yale, quien puso la nota crítica respecto al rol de la tecnología y los medios de comunicación en la producción de imágenes, y Javier Mariscal, diseñador e ilustrador español conocido por sus trabajos para la imagen de la ciudad de Barcelona y por haber realizado la mascota de las Olimpiadas de 1992.

El ciclo de Diseño Industrial contó con las charlas de Ramón Benedito, catalán, Premio Nacional de Diseño de España 1992; Alessandro Mendini, italiano que conciliaba «el diseño de gestos poéticos con el sistema de la industria»,² y Antonio Petrillo, Director del Centro de Investigación de Domus Academy de Milán, quien definió los roles del Diseño y la empresa. Se sumó Pedro Morandé, sociólogo y Rector UC, con la conferencia «Calidad de vida y buena vida».

Por su parte, el ciclo de charlas técnicas abordó, junto a expertos chilenos y extranjeros, temas como nuevas tendencias en iluminación, teoría del color, modelación 3D, edición computacional en video y computación aplicada al Diseño de productos y al Diseño Gráfico. Entre los representantes nacionales destacó la participación de Julián Naranjo, Óscar Ríos y Hernán Garfias.

La muestra de escuelas universitarias contó con la presencia de nueve instituciones: Universidad del BíoBío, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad del Pacífico, Universidad Finis Terrae, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad de Viña del Mar, Universidad de Valparaíso, Universidad Mayor y Pontificia Universidad Católica de Chile. A esto se sumó la muestra de Diseño de Espacios y Equipamiento, Profesionales Independientes, y la exhibición de Comunicación Visual que contemplaba trabajos de oficinas y empresas en el área de Diseño Gráfico, Diseño Audiovisual y Multimedia.

El encuentro se reactivó dos años después, durante la segunda Dirección de Robert Holmes y nuevamente en el Museo Nacional de Bellas Artes, con la coordinación de Jaime Parra y producción

de Cecilia Viollier. Bajo el lema «Diversidad, un lenguaje universal», el énfasis estuvo puesto en la vinculación con la empresa, expresada en un programa especial que contemplaba la difusión de productos, charlas y conferencias.

A diferencia de las versiones anteriores, la Bienal de 1996 se caracterizó por «ser una exposición trabajada con fundamento museológico»,³ estructurándose en cinco Áreas de Exhibición. La sección de Auspiciadores contemplaba una colección de Afiche Chileno de Morgan Impresores, el Primer Concurso Nacional de Web Site Apple y el XVIII Concurso de Gráfica Publicitaria de El Mercurio; en el Área Académica se expusieron los proyectos de título de las ocho escuelas participantes; el Área Profesional contaba con una selección de trabajos relacionados con la comunicación visual, el Diseño de Espacios y Equipamiento, Diseño de Productos y Diseño Textil; el Área Industrial consideraba la promoción de productos, exhibición de proyectos y concursos nacionales de diseño. Finalmente, el Área Internacional contaba con una Vitrina de Diseño Internacional, conformada por una selección de prototipos del Grupo Memphis y una exhibición de la empresa Braun.

En forma paralela, se desarrolló un programa de conferencias de gestión profesional y charlas técnicas, además de un Seminario Internacional denominado «Diseño: un lenguaje universal», dirigido especialmente a empresarios. Entre los invitados internacionales se encontraba Dieter Rams, Director Ejecutivo de Braun AG y Presidente del Consejo Nacional de Diseño de Alemania, quien presentó la charla «Menos es más»; por su parte Josep Lluscá, Premio Nacional de Diseño 1990 de España, abordó el Diseño Industrial español. También se contó con la presencia de Charles Owens, del Illinois Institute of Technology; David Carson, diseñador estadounidense a cargo de proyectos editoriales y de comunicación visual, y Kenneth Grange, socio fundador de Pentagram Design Limited en Gran Bretaña.

2 Catálogo Segunda Bienal de Diseño, 1993, p. 20

3 Correa, Magdalena, "3ª Bienal de Diseño: una muestra contundente", en Revista Diseño N° 40, 1996, p. 70

Tal como en la versión anterior, se realizó el concurso Masisa para estudiantes y la segunda versión del concurso CINTAC de Diseño Industrial en Acero.

Catorce años más tarde se realiza la cuarta Bienal de Diseño «Chile se Diseña», entre el 26 de noviembre y el 12 de diciembre de 2010. A partir de ese hito se da inicio a la vinculación entre la Escuela de Diseño UC, al mando de Mario Ubilla, con la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, bajo la Dirección de Alejandra Amenábar, así como al traslado del evento a Estación Mapocho. La realización de esta cuarta versión contó con el apoyo de Fondos de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la colaboración de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño, junto al auspicio y patrocinio de diversas instituciones y empresas.

Siempre bajo el objetivo de promoción del diseño y el intercambio con el sector empresarial y público, este evento buscó «asumir el natural carácter transdisciplinario del Diseño para abrir el campo de ejercicio profesional y el alcance de la reflexión académica».⁴

El encuentro logró convocar a 39 escuelas de Diseño (27 universidades y 12 institutos), superando ampliamente las 8 instituciones de 1996. Las distintas muestras del evento abordaron aportes del Diseño en temas de cultura, economía y recursos productivos, educación, gestión de gobierno, salud, trabajo social, patrimonio territorial, transporte y telecomunicaciones, vivienda, urbanismo y equipamiento. La Muestra Académica contó con 144 trabajos de pregrado y título y 25 proyectos de investigación, mientras que la muestra profesional sumó más de 250 trabajos. Ese año también se da inicio a las Jornadas de Investigación realizadas en el marco de la Muestra Académica, las que permitieron reflexionar en torno a los proyectos de investigación expuestos. Contó con tres exhibiciones: una Muestra Retrospectiva de 40 años de Diseño en Chile (1968-2005), la cual buscaba mostrar en qué forma el Diseño permea la vida cotidiana y refleja cambios sociales, económicos y culturales del país; «It's a Small World, Muestra de Diseño Sustentable»,

traída de Dinamarca, y «Percepción, la Magia de los Sentidos», realizada para el Museo Interactivo Mirador.

Entre sus invitados internacionales destaca Mariana Amatullo, Vicepresidenta de Designmatters Department, institución que aplica el Diseño a esfuerzos sociales y humanitarios; Victor Margolin, profesor emérito del Departamento de Historia del Arte y la Arquitectura de la Universidad de Illinois en Chicago; el sueco David Carlson, quien ha realizado encargos para Vodka Absolut y Sony Ericsson; Juan Carlos Fernández, representante de México, especialista en identidad corporativa; Tina Midtgaard, curadora del Danish Design Center; Andrés Fredes, creador de Pure Austrian Design y consultor del Ministerio de Economía de Austria; Joao Ramos, diseñador industrial de Brasil con experiencia en proyectos para General Motors, Honda, Volkswagen y Ford Motor Company; Marva Griffin, Jaime Hayón, Ruth Klötzl, Jurgen Bey, Lila Nemirovsky, Felipe Taborda y Peter Zec.

En enero de 2013 y bajo la consigna «Pensamiento global. Creatividad local», se llevó a cabo la Quinta Bienal de Diseño, con el objetivo de destacar el impacto y potencial internacional de los más recientes proyectos en el área, instalando a la disciplina como un factor diferenciador y fortalecedor de nuestra identidad en el contexto global.

Finlandia fue el invitado oficial, con la exhibición *Light Wood* y destacados representantes del Design Forum Finland como Heidi Cheng, Mia Cullin, Seppo Kojo, Heidi Valkola y Petri Vainio; junto a Ville Kokonen, Diseñador Artek, Mikko Korhja de Aalto University y Harri Koskinen. Se sumaron a ellos los italianos Francesco Iannone y Selena Tellini, ambos arquitectos expertos en iluminación, mientras que Brasil estuvo representado por Renato Imbroisi, diseñador y artista textil. Desde México se presentaron Alejandra Marín, académica de la Universidad Autónoma de Nueva León, Marco Antonio Quirarte, de la Universidad Marista de Guadalajara y el diseñador Gabriel Martínez. Por su parte Mabel López y José Luis Caivano representaron al Programa de Investigaciones Color, Luz y Semiótica Visual de la FADU de la Universidad de Buenos Aires.

La Muestra Académica, luego de una exitosa convocatoria entre 23 instituciones educacionales, seleccionó 65 proyectos, correspondientes a cursos, talleres y procesos de titulación y 21 iniciativas de investigación, enmarcados en proyectos de titulación e investigaciones formales de docentes, mientras que en paralelo, se llevó a cabo la Segunda Jornada de Investigación en Diseño. Por su parte, la Muestra Profesional contó con cerca de 90 proyectos, a los que se sumaron los ganadores del Premio ChileDiseño 2011, Premio BID 2012 Diseño para el Desarrollo y Premio DecoParis 2012; junto a la Muestra Chilean Design Now, con los proyectos chilenos seleccionados para London Design Festival 2012 y Salón del Mueble de Milán 2013.

Además, se incluyó una muestra de trabajos de Diseñadores Destacados y de la primera versión del Sello de Excelencia al Diseño, Reconocimiento a la Trayectoria. La primera, ejecutada por el Consejo Asesor de la bienal, distinguió a tres diseñadores: Sebastián Errázuriz, quien explora el límite entre el Diseño y el arte, Julián Naranjo, en el área del Diseño Gráfico, y Alfredo Zolezzi, reconocido por insertar el Diseño en ámbitos de impacto social. La muestra del sello de excelencia, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, puso en valor el trabajo de Óscar Ríos.

Como parte del programa de la Quinta Bienal, se desarrollaron cuatro exhibiciones internacionales: Light Wood, de Diseño finlandés; Con un cable a Tierra, exhibición mexicana de trabajos académicos; Dibujo de Fibra del diseñador brasileiro Renato Imbroisi; y el Pabellón de la Luz Italia Ilumina, con una muestra de lámparas italianas junto a los finalistas del concurso Luz para la Vivienda.

La más reciente Bienal se realizó en enero de 2017, bajo la premisa «Diseño en Alerta». La organización estuvo nuevamente a cargo de la Escuela de Diseño UC, esta vez bajo la Dirección de José Allard y el Decanato de Mario Ubilla en conjunto con la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, dirigida por Alejandra Amenábar. En esta ocasión, se buscó potenciar el valor articulador del Diseño en contextos de desastre y emergencia para «prevenir, mitigar y limitar su impacto» en

orden a actuar como «una plataforma de visibilización de los proyectos de la disciplina que nacen en este contexto».⁵

El encuentro fue patrocinado por la ONEMI y el Centro Cultural Estación Mapocho; contó con la colaboración de la Asociación de Empresas Chile Diseño, la Facultad de Arquitectura y Estudios Urbanos de la Universidad de Chile, la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso y el apoyo del Ministerio de Economía Fomento y Turismo así como del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del Concurso Fondart Nacional 2015.

«Diseño en alerta» logró convocar a 16 instituciones que imparten programas académicos en el área, generando una Muestra Académica conformada por 65 trabajos de cursos, talleres y titulación, además de una selección de 30 proyectos de Investigación Académica en diversos ámbitos. Por su parte, la Muestra Profesional recibió 485 postulaciones, convirtiéndose en la convocatoria de mayor masividad en la historia de la Bienal, seleccionando un total de 90 proyectos en 14 categorías.

Dos exhibiciones internacionales tuvieron lugar durante la Sexta Bienal: una de la organización danesa INDEX Design to Improve Life®, que promueve el Diseño como una herramienta para mejorar la calidad de vida, ofreciendo soluciones innovadoras a desafíos globales; y otra de The New British Inventors, creada por British Council para dar a conocer a una nueva generación de diseñadores británicos desde la perspectiva de la invención a través de diez proyectos.

Además, se exhibieron los 19 trabajos finalistas del concurso Diseño para la Resiliencia, convocado durante al año 2016 con dos proyectos ganadores: «Roperoll» de Pablo Olivera, Elizabeth Gatica y José Saravia; y «Línea de Luz Urbana Azul para Zonas de Seguridad en Localidades Costeras con Riesgo de Tsunami» de Catalina Harasic.

4 Ulibarri, Luisa, "IV Bienal de Diseño. Tiempo de reflexión, desafíos y alianzas", en *Diseño* N° 2, 2010, p. 109.

5 Sin autor, "Presentación Sexta Bienal Diseño en Alerta" en *Catálogo Sexta Bienal de Diseño*, Santiago, 2017, p. 5.



Los invitados internacionales fueron Stefan Sagmeister, diseñador gráfico y director de arte, autor de portadas de discos para artistas como David Byrne, Lou Reed y The Rolling Stones; Lotte Stenlev y Mariano Alesandro de la ONG INDEX (Design to ImproveLife®); Francisca Barros de IDEO, entidad dedicada al desarrollo de plataformas de servicios a gran escala para importantes compañías del mundo; el inglés Hugh Broughton, creador del Ice Lab en la Antártica; Adriana Cortese, de Tridimage, Buenos Aires; Mariana Amatullo de Design Matters; Toru Iwatani, creador de Pac-Man; Desmond Laubscher y Heidrun Mumper-Drumm del International Council of Design; James Toleman de The Sustainable Design School de Niza, Francia; Marja Van Aubel, holandesa experta en desarrollo de objetos con tecnología solar para la vida cotidiana, y Saskia Van Manen, geofísica experta en manejo de desastres.

A lo largo de diez días, se llevaron a cabo diez charlas por expositores internacionales y diez *workshops* realizados por expertos nacionales e internacionales, junto a actividades gratuitas para niños, donde se abordaron experiencias en robótica y lectura, así como el taller *Desafío smog* de INDEX. Asimismo, se dio lugar a la Tercera Jornada de Investigación de la Bial de Diseño, en la que se presentaron 24 de los proyectos de la muestra de Investigación Académica. ■

THE UC DESIGN SCHOOL, DIRECTED BY ALBERTO Píwonka with Jaime Farfán's Subdirection, organized the first Design Biennial in Chile, held at the UC Extension Center during the month of August 1991. Under the motto "Design, Culture and Industry", it aimed to promote the development of a Design culture and establish a meeting place for professionals, academics, industry, users and authorities in charge of public policies. As Isabel Baixas, who was in charge of the production of the event, explains: "The growing Chilean integration into new markets has raised the need to systematically evaluate and project our creative potential, incorporating this challenge into the productive sectors of the country, the most diverse specialists and the general public".

Among the international guests were Gui Bonsiepe, designer of the HFC of Ulm in Germany, researcher for the National Council for Scientific and Technological Development of Brazil; Ricardo Blanco, Director of the Industrial Design course at the Universidad de Buenos Aires; Michael Manwaring, professor of Graphic Design at the California College of Arts and Crafts in San Francisco, California; and Eduardo Naso, industrial designer at the Universidad Nacional de la Plata. The meeting was sponsored by the Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción and the Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

The sample consisted of 37 individual exhibitors, including Julián Naranjo, Guillermo Tejada, José Korn, Carmen Foncea, José Neira, etc.; also 22 companies and offices such as Bloc, Bosca, Hergar Ediciones, Montero and Monroy, Huaquén Workshop, amongst others, along with a sample of an audiovisual showcase that included computer graphics, video art and slideshows.

Three years later, under the Direction of Robert Holmes, the Second Biennial of Design took place under the slogan "Design, Potential of Creation and Development". The initiative took place at the National Museum of Fine Arts between October 13 and 30, and was sponsored by DIBAM, El Mercurio, the Ilustre Municipalidad de Santiago, the Museo Nacional de Bellas Artes and the Sociedad de Fomento Fabril, under the auspices of CINTAC, Apple Chile and Aldus Corporation, Morgan Impresores and Masisa.

During the three weeks of the meeting was held, various exhibitions and competitions took place, a Graphic Design series and one in Industrial Design, in addition to a series of technical talks that featured prominent national and international speakers. Those represented in the area of Graphic Design, were Colin Bryce, Director of the Design Council of Scotland, who tackled graphic design in strategic management; Sheena Calvert, Master of Fine Arts from Yale, who introduced a critical view on the role of technology and the media in the production of images, and Javier Mariscal, Spanish designer and illustrator known for his work towards

the Barcelona city image and for having created the mascot of the 1992 Olympics.

The Industrial Design cycle featured talks by Ramón Benedito, Catalan, National Design Award of Spain 1992; Alessandro Mendini, Italian who reconciled “the design of poetic gestures with the system of industry”, and Antonio Petrillo, Director of the Research Center of Domus Academy in Milan, who defined the roles of design and the company. Pedro Morandé was added, too, sociologist and UC Prorector, with the conference “Quality of life and a good life”.

For its part, the cycle of technical talks addressed, together with Chilean and foreign experts, topics such as new trends in lighting, color theory, 3D modeling, computational editing in video and computing applied to Product Design and Graphic Design. Among the national representatives, the participation of Julián Naranjo, Óscar Ríos and Hernán Garfias stood out.

The turnout of University Schools was attended by nine institutions: Universidad del Bío Bío, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad del Pacífico, Universidad Finis Terrae, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad de Viña del Mar, Universidad de Valparaíso, Universidad Mayor y Pontificia Universidad Católica de Chile. Added to them were the Exhibition Design of Spaces and Equipment, Independent Professionals, and the Visual Communication exhibition that included office and company jobs in the area of Graphic Design, Audiovisual Design and Multimedia Design.

The meeting was done again two years later, during the second Direction of Robert Holmes and again at the Museo Nacional de Bellas Artes, with the coordination of Jaime Parra and production of Cecilia Viollier. Under the slogan “Diversity, a universal language”, the emphasis was placed on the link with the company, expressed in a special program that included the dissemination of products, lectures and conferences.

Unlike the previous versions, the Biennial of 1996 was characterized by “being an exhibition crafted with a museological foundation”, structured in five

Exhibition Areas. The sponsors section included a collection of Chilean Billboards from Morgan Printers, the First National Competition from Web Site Apple and the XVIII Contest of Advertising Graphics from *El Mercurio*; in the Academic Area, the title projects of the eight participating schools were revealed; the Professional Area had a selection of works related to visual communication, Design of Spaces and Equipment, Product Design and Textile Design; the Industrial Area covered the promotion of products, the exhibition of projects and national Design competitions. Finally, the International Area had an International Design Showcase, consisting of a selection of prototypes from the Memphis Group and an exhibition by the Braun company.

At the same time, a program of professional management conferences and technical talks was held, in addition to an International Seminar called “Design: a universal language”, aimed especially at entrepreneurs. Among the international guests was Dieter Rams, Executive Director of Braun AG and President of the National Design Council of Germany, who presented the talk “Less is more”. Josep Lluscá, winner of the National Prize for Design in 1990 in Spain, outlined Spanish Industrial Design. It was also attended by Charles Owens, of the Illinois Institute of Technology; David Carson, American designer in charge of editorial and visual communication projects, and Kenneth Grange, founding partner of Pentagram Design Limited in Great Britain.

As in the previous version, the Masisa contest for students and the second version of the CINTAC Industrial Steel Design competition were held.

Fourteen years later, the fourth Design Biennial “Chile se Diseña” was held, between November 26 and December 12, 2010. From that milestone, the link between the UC Design School began, under Mario Ubilla, with the Universidad del Desarrollo's Faculty of Design, under the Direction of Alejandra Amenábar, as well as the transfer of the event to Estación Mapocho. The accomplishment of this fourth version had the support of Fondos de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes and the collaboration of the Asociación Chilena de



Empresas de Diseño, along with the sponsorship and patronage of various institutions and companies.

With the objective of promoting Design and exchange with the business and public sector, this event sought to “assume the natural transdisciplinary nature of Design to open the field of professional practice and the scope of academic reflection”.

The meeting brought together 39 Design schools (27 universities and 12 institutes), greatly exceeding the 8 institutions of 1996. The different exhibitions of the event addressed Design contributions on issues of culture, economy and productive resources, education, government management, health, social work, territorial heritage, transport and telecommunications, housing, urban planning and equipment. The Academic Exhibition included 144 undergraduate and graduate projects and 25 research projects, while the professional sample included more than 250 works. That year also saw the initiation of Research Days held within the framework of the Academic Exhibition, which allowed reflection on the research projects presented. It featured three exhibitions: a 40-year Retrospective Exhibition of Design in Chile (1968-2005), which sought to show how Design permeates everyday life and reflects social, economic and cultural changes in the country; “It’s a Small World. Sample of Sustainable Design from Denmark”, and “Perception, the Magic of the Senses”, created by the Mirador Interactive Museum.

Among the international guests were Mariana Amatullo, Vice President of Designmatters Department, an institution that applies Design to social and humanitarian causes; Victor Margolin, professor emeritus of the Department of Art History and Architecture of the University of Illinois at Chicago; Swedish David Carlson, who has commissioned for Vodka Absolut and Sony Ericsson; Juan Carlos Fernández, representative of Mexico, specialist in corporate identity; Tina Midtgaard, curator of the Danish Design Center; Andrés Fredes, creator of Pure Austrian Design and consultant of the Ministry of Economy of Austria; Joao Ramos, industrial designer from Brazil, with experience in projects for General Motors, Honda,

Volkswagen and Ford Motor Company; Marva Griffin, Jaime Hayón, Ruth Klötzel, Jurgen Bey, Lila Nemirovsky, Felipe Taborda and Peter Zec.

In January 2013 and under the slogan “Global Thought. Local creativity”, the Fifth Biennial of Design was held, with the aim of highlighting the impact and international potential of the most recent projects in the area and presenting the discipline as a differentiating and strengthening factor of our identity in the global context.

Finland was the official guest, with the *Light Wood* exhibition, and prominent representatives of the Design Forum Finland, such as Heidi Cheng, Mia Cullin, Seppo Kojo, Heidi Valkola and Petri Vainio; together with Ville Kokonen, Designer Artek, Mikko Korhia from Aalto University and Harri Koskinen. They were joined by Italians Francesco Iannone and Selena Tellini, both architects and experts in lighting, while Brazil was represented by Renato Imbroisi, designer and textile artist. Mexico was represented by Alejandra Marín, an academic from the Universidad Autónoma de Nueva León, Marco Antonio Quirarte, from the Universidad Marista de Guadalajara and the designer Gabriel Martínez. Mabel López and José Luis Caivano also represented the Color, Light and Visual Semiotics Research Program of the FADU of the Universidad de Buenos Aires.

After a successful meeting between 23 educational institutions, The Academic Exhibition selected 65 projects corresponding to courses, workshops and qualification processes, and 21 research initiatives, framed by degree projects and the formal research of teachers who, in parallel, held the Second Conference on Research in Design. The Professional Exhibition itself included about 90 projects, to which were added the winners of the ChileDiseño 2011 Award, 2012 IDB Diseño para el Desarrollo and 2012 DecoParis Award; together with the Chilean Design Now Exhibition, with the Chilean projects selected for the London Design Festival 2012 and the Milan Furniture Fair 2013.

In addition, a sample of the works of Outstanding Designers and the first version of the Seal of Excellence in Design, Recognition of the Trajectory was included. The first, executed by

the Advisory Board of the biennial, included three designers: Sebastián Errázuriz, who explores the limits between Design and Art, Julián Naranjo, in the area of graphic Design, and Alfredo Zolezzi, recognized for introducing Design into areas of social impact. The stamp of excellence, awarded by the Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, highlighted the work of Óscar Ríos.

As part of the program of the Fifth Biennial, four international exhibitions were developed: *Light Wood*, of Finnish Design; *With a cable to Earth*, a Mexican exhibition of academic works; *Fiber Drawing* by Brazilian designer Renato Imbroisi; and the *Pavilion of Light Italia Illumina*, with a display of Italian lamps, along with the finalists of the *Luz para la Vivienda* competition.

The most recent Biennial was held in January 2017, under the premise “Design on the Alert”. The organization was again undertaken by the School of Design UC, this time under the Direction of José Allard, and the Faculty of Design of the Universidad del Desarrollo, directed by Alejandra Amenábar. On this occasion, we sought to enhance the articulating value of Design in the context of disaster and emergency in order to “prevent, mitigate and limit its impact” and to act as “a platform for visualizing the projects of the discipline that arise in this context”.

The meeting was sponsored by ONEMI and the Centro Cultural Estación Mapocho; with the collaboration of the Asociación de Empresas Chile Diseño, the Facultad de Arquitectura y Estudios Urbanos de la Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso and the support of the Ministerio de Economía Fomento y Turismo as well as the Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, through the National Fondart Competition 2015.

“Design on the Alert” managed to invite 16 institutions that provide academic programs in the area, generating an Academic Showing consisting of 65 courses, workshops and degrees, as well as a selection of 30 Academic Research projects in various fields. The Professional Showing received 485 applications, the largest number in the history of the Biennial, selecting a total of 90 projects in 14 categories.

Two international exhibitions took place during the Sixth Biennial: one of the Danish organization INDEX Design to Improve Life®, which promotes Design as a tool to improve the quality of life, offering innovative solutions to global challenges; and another from The New British Inventors, created by the British Council to introduce a new generation of British designers from the perspective of invention through ten projects.

In addition, the 19 finalist works of the Design for Resilience competition were exhibited, held during 2016 there were two winning projects: “Roperoll” by Pablo Olivera, Elizabeth Gatica and José Saravia; and “Blue Urban Light Line for Safety Areas in Coastal Localities with a Tsunami Risk” by Catalina Harasic.

The international guests were Stefan Sagmeister, graphic designer and art director, author of album covers for artists such as David Byrne, Lou Reed and The Rolling Stones; Lotte Stenlev and Mariano Alesandro from the NGO INDEX (Design to ImproveLife®); Francisca Barros from IDEO, an entity dedicated to the development of large-scale service platforms for major companies around the world; the Englishman Hugh Broughton, creator of the Ice Lab in Antarctica; Adriana Cortese, from Tridimage, Buenos Aires; Mariana Amatullo from Design Matters; Toru Iwatani, creator of Pac-Man; Desmond Laubscher and Heidrun Mumper-Drumm of the International Council of Design; James Toleman of The Sustainable Design School in Nice, France; Marja Van Aubel, Dutch expert in the development of objects with solar technology for everyday use, and Saskia Van Manen, expert geophysicist in disaster management.

Over ten days, ten talks were held by international exhibitors and ten workshops with national and international experts, together with free activities for children, where experiences in robotics and reading were discussed, as well as the INDEX smog Challenge workshop. Additionally, the Third Research Conference of the Design Biennial took place, in which 24 of the projects of the Academic Research exhibition were presented. *

5 CENTRO DE ESTUDIANTES THE STUDENT CENTER

EL CENTRO DE ESTUDIANTES DE DISEÑO (CED), hasta el año 2012 denominado Centro de Alumnos de Diseño (CAD), es la organización formada por estudiantes de pregrado de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuyo fin es representar y abordar las necesidades, intereses y motivaciones de sus pares durante el plazo de un año. Sus miembros son escogidos por medio de una votación democrática con opción de participación abierta para todos los alumnos de la carrera. En función de su rol representativo, el CED ha mantenido desde sus primeros años una propuesta clara: el estudiante debe ser partícipe de la vida universitaria. Con esta visión como norte, la organización busca promover una relación horizontal entre alumnos, profesores y funcionarios; mejorar el espacio común de trabajo y las relaciones humanas; poner en valor la disciplina de diseño y generar conciencia respecto al rol político de la misma. Así también, proveer de asesoramiento y orientación a los estudiantes desde su ingreso a la carrera, potenciando el alcance de sus proyectos para generar mejores instancias de trabajo y participación colectiva durante su paso por la Universidad.

Su origen se entrelaza con la creación de cursos de diseño dentro del renovado programa de la Escuela de Arte de 1964, el cual dispuso de un Centro de

Alumnos. En aquel entonces, el diseño era parte de la malla curricular de la carrera de Arte a partir del segundo año, bajo una modalidad conocida como Arte-Diseño, donde se impartían talleres optativos relacionados con la nueva área. De esta forma, el proyecto de formación de una Escuela autónoma daba sus primeros pasos con un centro de estudiantes activo que aportó en la estructuración de su malla curricular, citando como referentes a destacadas escuelas de Diseño de Europa y Estados Unidos. Este proceso de colaboración se mantuvo por algunos años, consolidando todos los esfuerzos en 1976, cuando se oficializó el proyecto como una Escuela de Diseño y, naturalmente, su Centro de Estudiantes.

Desde su etapa como Departamento de Diseño hasta alcanzar el estatus de Escuela, los estudiantes y profesores mantuvieron distancia respecto del agitación político signado por la Unidad Popular. La circunstancia coincidió con el aumento del número de alumnos en el campus de la Facultad, coyuntura que hizo necesario un esfuerzo por construir y organizar formas para los espacios, proceso en el que el Centro de Estudiantes se hizo presente. En los años que siguieron, esta organización logró responder a las necesidades de los alumnos y su acogida, en un período ciertamente complejo. Ello, con el fin de

compartir, retroalimentar y generar conocimiento, fomentando el pensamiento crítico y las instancias de diálogo y debate, con énfasis en el carácter disciplinar del diseño por sobre el activismo político.

Hacia la segunda mitad de la década de 1980, el Centro de alumnos mantuvo esa postura tradicionalmente pasiva, evidenciada en el voto de la comunidad estudiantil, mayoritariamente favorable a aquellos grupos que se mostraban más imparciales y abiertos al diálogo en su postura política. Se buscaba entender el Diseño como una disciplina que debía ir más allá de lo puramente estético y funcional y enfocarse también en lo social de forma responsable. Bajo esta perspectiva, se generaron instancias de discusión entre la comunidad de estudiantes y los profesores a propósito de la formación del alumnado y los estatutos que poseía la Escuela; así también, se dio lugar a diversas instancias de debate con miras a una reforma curricular y, en forma paralela, a la divulgación de trabajos desarrollados por los estudiantes de la carrera más allá de la propia Facultad, con exposiciones tanto en campus San Joaquín como en Campus Oriente.

Ya entrados los años noventa, los centros de estudiantes fueron más bien intermitentes, registrando incluso períodos sin funcionamiento. La llegada del siglo XXI trajo consigo la reactivación del Centro, que alcanzó un logro significativo al ser participante activo en la elección del Director de la Escuela que, por primera vez en su historia, recaería en un Diseñador de profesión, como fue el caso de Alberto Dittborn. Desde entonces, el Centro de Estudiantes ha buscado mejorar el posicionamiento de la disciplina en la Facultad a partir de instancias de diálogo con el Centro de Estudiantes de Arquitectura (CEARQ) y Centro de Estudiantes de Planificación Urbana y Territorial (CEPUET) respecto a la educación tanto a nivel de Escuela como nacional, proceso que se ha intensificado con las demandas estudiantiles hacia una reforma educacional iniciada en 2006, cuando los Centros de Estudiantes buscaron movilizar a la comunidad de Lo Contador para apoyar diversas peticiones, poniendo en valor el rol social del Diseño.

Al día de hoy, la invitación a los estudiantes para colaborar, participar y vincularse en la vida universitaria de la Escuela sigue abierta con la organización de charlas, debates, diálogos, ferias, fiestas, votaciones y talleres, con miras a potenciar la vida universitaria dentro y fuera del aula. Estas iniciativas se han consolidado a través del Open Day y la Semana Escuela, cuya primera versión se organizó en 2006 bajo la denominación de Escuela Stereo. Como instancias recientes de interacción y debate, estas iniciativas se han instalado como una forma de representación de las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes, como también en espacios de reflexión respecto al rol público de la Unidad Académica y la UC. Una búsqueda de trabajo en comunidad para construir espacios universitarios en torno a aprender, compartir, explorar y crear. De esta forma, el Centro de Estudiantes de Diseño se perfila como un espacio colectivo de convivencia y trabajo. ■

THE DESIGN STUDENT CENTER (CED), KNOWN AS THE CAD UNTIL 2012, IS THE ORGANIZATION FORMED BY UNDERGRADUATE STUDENTS OF THE PONTIFICIAL CATHOLIC UNIVERSITY OF CHILE'S SCHOOL OF DESIGN. THEIR PURPOSE IS TO REPRESENT AND ADDRESS THE NEEDS, INTERESTS AND MOTIVATIONS OF THEIR PEERS FOR A PERIOD OF ONE YEAR. ITS MEMBERS ARE CHOSEN THROUGH A DEMOCRATIC VOTE WITH THE OPTION OF OPEN PARTICIPATION FOR ALL THE STUDENTS DOING THE DEGREE. BASED ON ITS REPRESENTATIVE ROLE, THE CED HAS MAINTAINED A CLEAR PROPOSAL SINCE ITS EARLY YEARS: THAT THE STUDENT MUST BE A PARTICIPANT IN UNIVERSITY LIFE. WITH THIS VISION AS ITS GUIDING PRINCIPAL, THE ORGANIZATION SEEKS TO: PROMOTE A HORIZONTAL RELATIONSHIP AMONG STUDENTS, PROFESSORS AND OFFICIALS; IMPROVE THE COMMON WORK SPACE AND HUMAN RELATIONS; SHOWCASE THE DISCIPLINE OF DESIGN AND RAISE AWARENESS ABOUT ITS POLITICAL ROLE, IN ADDITION TO PROVIDING ADVICE AND GUIDANCE TO STUDENTS FROM THEIR ENTRY INTO THE COURSE, ENHANCING THE SCOPE OF THEIR PROJECTS TO GENERATE BETTER INSTANCES OF WORK AND COLLECTIVE PARTICIPATION DURING THEIR TIME AT THE UNIVERSITY.

Its origin is intertwined with the creation of design courses within the updated program of the 1964

School of Art, which had its own Student Center. At that time, Design was part of the Art degree's curriculum, starting in its second year, under a modality known as Art-Design, where optional workshops related to the new area were given. Thus, the formation project of an autonomous school took its first steps, with an active student center that contributed to the structuring of its curricular network, drawing influence from outstanding design schools in Europe and the United States. This collaboration process was maintained for some years, consolidating its efforts in 1976, when the project officially became a School of Design, along with its Student Center.

From its stage as a Design Department to its School status, the students and professors kept their distance from the political agitation marked by the Popular Unity (Unidad Popular). The circumstances coincided with the increase in the number of students on the Faculty campus, a situation that made it necessary to build and organize forms for the spaces, a process in which the Student Center was present. In the years that followed, this organization managed to respond to the needs of the students and their reception, during a decidedly complex period. This was done with the aim of sharing, providing feedback, generating knowledge, fostering critical thinking and instances of dialogue and debate, with an emphasis on the disciplinary nature of design over political activism.

Towards the second half of the 1980s, the Student Center maintained its customarily passive position, evidenced by the vote of the student community that was mostly favorable to those groups that were more impartial and open to dialogue in their political stance. The aim was to understand Design as a discipline that should go beyond the aesthetic and focus on the social in a responsible way. Under this perspective, instances of discussion were generated between the community of students and the professors with regard to the formation of the students and the statutes that the School possessed; likewise, it gave rise to various instances of debate with a view to a curricular reform and, in parallel,

to the dissemination of works developed by the students of the degree beyond the Faculty itself, with exhibitions both at the San Joaquín campus and on East campus.

In the nineties, the student centers were rather intermittent, even registering periods without activity. The arrival of the 21st century brought about the reactivation of the Center, which achieved a significant accomplishment by being an active participant in the election of the Director of the School who would, for the first time in its history, be a professional designer, as was the case with Alberto Dittborn. Since then, the Student Center has sought to improve the positioning of the discipline in the Faculty from instances of dialogue with the Student Center of Architecture (CEARQ) and Student Center for Urban and Territorial Planning (CEPUET) on education both at a School and national level, a process that has intensified with student demands towards an educational reform initiated in 2006, when the Student Centers sought to mobilize the community of Lo Contador to support various requests, highlighting the social role of design.

To this day, the invitation to students to collaborate, participate and be part of the University's campus life is still open, with the organization of talks, debates, dialogues, fairs, parties, voting and workshops, aiming to enhance university life inside and outside the classroom. These initiatives have been consolidated through the Open Day and the School Week, whose first version was organized in 2006 under the name of Stereo School. As recent instances of interaction and debate, these initiatives have been established as a way of representing the needs, interests and motivations of the students, as well as being spaces of reflection regarding the public role of the Academic Unit and the uc. A seeking for community work to build university spaces around learning, sharing, exploring and creating. In this manner, the Design Student Center is emerging as a collective space of coexistence and work. ▪



DESDE SU CREACIÓN EN 1994, EL ARCHIVO DE Originales del Centro de Información y Documentación Sergio Larraín García-Moreno (CID- SLCM) se ha convertido en uno de los mayores repositorios sobre el desarrollo del Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo en Chile. A través de la adquisición, catalogación, conservación y despliegue de diversas trayectorias, experiencias, instituciones y obras, los 43 Fondos Documentales del Archivo permiten observar la evolución de estas disciplinas en nuestro país y América Latina, posibilitando, desde su apertura, el desarrollo de múltiples líneas de investigación. Se trata de un patrimonio único perteneciente a la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos que administra, difunde y preserva el Archivo de Originales, generando una contribución al ámbito de la cultura y la investigación.

Entre las primeras iniciativas destaca el Fondo Documental Eduardo Vilches, cuya producción abarca desde 1963 hasta 1988, y está conformada por 13 carteles y un calendario del artista plástico, donados por el autor y Montserrat Palmer en los años 2001 y 2005.

En la formación del Archivo tuvo gran importancia el aporte de Sergio Rocca, a propósito del Fondo Documental Knoll International, que

pasó a formar parte de la colección en 2003. La misma comprende 22 planos originales, 18 planos re-dibujados y 2.050 planos de la firma estadounidense, una de las empresas de mobiliario moderno más importantes del siglo xx, fechados entre 1949 y 1988. El material donado por Rocca, quien fuera representante de la firma en Chile desde 1967, corresponde a las especificaciones técnicas enviadas desde la casa matriz de Knoll en Pennsylvania para la construcción de distintas piezas. Entre ellas, destacan los diseños de conocidos autores tales como Robert Venturi, Ludwig Mies van der Rohe, Marcel Breuer, Florence Knoll, Eero Saarinen, Harry Bertoia y Ettore Sottsass, entre otros.

También en la línea de productos, resulta de gran interés el Fondo Documental Plásticos Shyf, donado en 2006 por Ricardo Schwartz. El archivo consiste en una colección fotográfica que da cuenta de la infraestructura y dependencias de la empresa en la década de 1950 y etapas posteriores. Asimismo, una amplia muestra de objetos fabricados por Plásticos Shyf, principalmente modelos reales y dibujos para catálogos de juguetes infantiles, artículos para bebés, utensilios para la cocina y el hogar, y diferentes tipos de recipientes, entre otros artículos.



En las colecciones de diseño gráfico destaca el Fondo Documental Larrea-Albornoz, el cual transita entre el período histórico que va desde 1964 a 2014. Se trata de una donación efectuada por Vicente Larrea, Antonio Larrea, Maricruz Larrea y Luis Albornoz en los años 2001, 2009 y 2015, respectivamente. La colección contiene 447 piezas históricas y en este conjunto se pueden apreciar carteles que ilustran el período de gobierno de Salvador Allende, y también los años previos, con un marcado carácter social, cultural y político.

En una línea similar, cabe subrayar el Fondo Documental González–Quiroz, constituido por 63 carteles cuya donación fue realizada en 2012 por los diseñadores Waldo González y Mario Quiroz. De ellos, 58 ejemplares forman el conjunto diseñado por los profesionales para los sorteos de la Polla Chilena de Beneficencia, entre 1971 y 1973.

En 2014 se incorporó el Fondo Documental Francisco Otta, pintor y grafista checoslovaco, nacionalizado chileno en 1950. La donación, efectuada por su viuda Eugenia Romero, documenta material fechado entre las décadas de 1940 y 1990 en el ámbito del diseño, la publicidad, la pintura y el grabado, sus trabajos y estudios sobre la comunicación y el lenguaje, y su gestión en la Dirección del Instituto Chileno Norteamericano. El archivo contiene 77 carteles, 45 fotografías y 115 documentos.

La colección también incluye la serie Sistema de Paneles Prefabricados КРД, conjunto de 9 planos y 1 documento, relacionados con el material de apoyo para el establecimiento y funcionamiento de la Fábrica de Paneles Prefabricados КРД (URSS) en Chile (El Belloto, Quilpué, v Región), entre los años 1970 y 1979. Este material fue recopilado por los investigadores Pedro Alonso y Hugo Palmarola.

Finalmente, cabe mencionar el archivo José Korn, una colección de diapositivas y láminas formada por un conjunto de señaléticas para espacios públicos, diseñado para la Casa Central de la Universidad Católica en 1973, además de carteles y boletines de la Asociación de Diseñadores Profesionales de Chile A.C. y la International Council of Graphic Design Association. *

SINCE ITS CREATION IN 1994, THE ARCHIVE OF Originals of the Information and Documentation Center Sergio Larraín García-Moreno (CID-SLGM) has become one of the largest repositories of the development of Design, Architecture and Urban Planning in Chile. Through the acquisition, cataloging, conservation and deployment of diverse trajectories, experiences, institutions and works, the 43 Documentary Funds of the Archive allow the observation of the evolution of these disciplines in our country and Latin America, enabling from its opening the development of multiple lines of research. It is a unique piece of heritage belonging to the Faculty of Architecture, Design and Urban Studies that manages, disseminates and preserves the Archive of Originals, generating a contribution to the field of culture and research.

Among the first notable initiatives was the Eduardo Vilches Documentary Fund, whose production spans 1963 to 1988, and consists of 13 posters and a plastic calendar of the artist, donated by the author and Montserrat Palmer in the years 2001 and 2005.

In the formation of the Archive, something of great importance was the contribution of Sergio Rocca, in the Knoll International Documentary Fund, which became part of the collection in 2003. It includes 22 original plans, 18 re-drawn plans and 2,050 plans of the American firm, one of the most important modern furniture companies of the twentieth century, dating between 1949 and 1988. The material donated by Rocca, who was the representative of the firm in Chile since 1967, corresponds to the technical specifications sent from the headquarters of Knoll in Pennsylvania for the construction of different pieces. Among them, stand out the designs of well-known authors such as Robert Venturi, Ludwig Mies van der Rohe, Marcel Breuer, Florence Knoll, Eero Saarinen, Harry Bertoina and Ettore Sottsass, among others.

Also in the product line, the Shyf Plastic Documentary Fund, donated in 2006 by Ricardo Schwartz, is of great interest. The archive consists of a photographic collection that covers the infrastructure and agencies of the company in the 1950s and at later stages. Additionally a large

sample of objects manufactured by Plastics Shyf, mainly real models and drawings for catalogs of children's toys, baby items, utensils for the kitchen and home, and different types of containers, among other items.

In the graphic design collections, the Larrea-Albornoz Documentary Fund stands out, which transits between the historical period that goes from 1964 to 2014. It is a donation made by Vicente Larrea, Antonio Larrea, Maricruz Larrea and Luis Albornoz in the years 2001, 2009 and 2015, respectively. The collection contains 447 historical pieces, and in this set you can see posters illustrating the period of government of Salvador Allende, and also the previous years, with a marked social, cultural and political character.

In a similar line, the González-Quiroz Documentary Fund, consisting of 63 posters donated in 2012 by the designers Waldo González and Mario Quiroz, should be highlighted. Of these, 58 copies form the group designed by the professionals for the Chilean Polla de Beneficencia draws, between 1971 and 1973.

In 2014, the Francisco Otta Documentary Fund, a Czechoslovakian painter and graphic designer

(nationalized as a Chilean in 1950) was incorporated. The donation, made by his widow Eugenia Romero, documents material dated between the decades of 1940 and 1990 in the field of design, advertising, painting and engraving, his works and studies on communication and language, and his management in the Direction of the Chilean American Institute. The file contains 77 posters, 45 photographs and 115 documents.

The collection also includes the series КРД Prefabricated Panels System, a set of 9 plans and 1 document, related to the support material for the establishment and operation of the КРД Prefabricated Panels Factory (USSR) in Chile (El Belloto, Quilpué, v Region), between 1970 and 1979. This material was compiled by researchers Pedro Alonso and Hugo Palmarola.

Finally, mention should be made of the José Korn archive, a collection of slides and sheets formed for a set of signage for public spaces, designed for the Central House of the Catholic University in 1973, in addition to posters and bulletins of the Association of Professional Designers of Chile AC and the International Council of Graphic Design Association. *

7 CONGRESOS Y SEMINARIOS CONGRESSES AND SEMINARIES

LA ESCUELA DE DISEÑO UC HA MANTENIDO A LO largo de su historia una nutrida agenda de congresos y seminarios que permiten abordar temas relevantes para la disciplina, congregando a expertos nacionales y extranjeros.

Entre los primeros antecedentes sobre organización de este tipo de eventos, aparece el «Primer Encuentro de Diseño Gráfico» realizado entre el 4 y el 6 de junio de 1980, con el auspicio del International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA) y el Departamento de Arte y Diseño de la Universidad de Alberta (Canadá). Tuvo por marco la realización de actividades de extensión en torno a la Primera Reunión Latinoamericana de Diseño Gráfico de ICOGRADA, llevada a cabo en México ese mismo año. Sus coordinadores fueron Sergio Silva Délano, entonces Director de la Escuela de Diseño UC, junto a José Korn, como representante de ICOGRADA Latinoamérica 80.

Este Primer Encuentro contó con la presencia de destacados invitados internacionales como Jorge Frascara, diseñador gráfico, Vicepresidente de ICOGRADA y docente de la Universidad de Alberta, y Thomas Morgan Nelson, profesor de la misma institución y Doctor en Psicología. En la reunión se dieron a conocer los resultados del evento latinoamericano, investigaciones y trabajos profesionales sobre percepción visual, así como

aspectos legales y gremiales referidos a la práctica del diseño gráfico.

Seis años después se realizó el evento «De Diseño Conferencias» (28-30 octubre), organizado por el Colegio de Diseñadores, con la colaboración especial de la Escuela de Diseño UC y el patrocinio del Consejo Nacional de Escuelas de Diseño. Instalado en la Municipalidad de Ñuñoa, el evento contó con la participación de tres profesionales del medio argentino: Guillermo González Ruiz, arquitecto y diseñador gráfico; Ronald Shakespear, diseñador gráfico, y el arquitecto Ricardo Blanco. En representación de Chile tomaron parte en el evento el diseñador industrial Rodrigo Walker y Juan Rojas Ulloa, ambos de la oficina Walker Diseño; Luis Torres, periodista, especialista en semiótica y Director del Instituto Superior UC, y Humberto Urriola junto al Grupo de Investigación en Paisaje. Se trataron aspectos conceptuales e interpretativos, junto al abordaje de proyectos y las perspectivas del Diseño en Chile y Latinoamérica.

A fines de noviembre de 1990 se llevó a cabo el «Coloquio Internacional Diseño y Desarrollo Tecnológico» en el Centro de Extensión UC, organizado por la Escuela de Diseño y el Instituto Profesional del Pacífico, patrocinado por la Universidad del Pacífico, la Universidad del Bío-Bío y el Colegio de Diseñadores.

El encuentro congregó a destacados profesionales para reflexionar sobre el estado de la disciplina en Latinoamérica. Entre ellos, Gui Bonsiepe, quien entregó su perspectiva respecto al futuro del diseño industrial y gráfico en la región; Valeria London, diseñadora gráfica de Brasil, quien reflexionó en torno al discurso del diseño en la zona; Rómulo Polo, arquitecto y diseñador industrial de Colombia, quien discutió las implicancias del diseño en el desarrollo regional, y Felipe Tabora, diseñador gráfico brasileño, con su visión del «impacto cultural del diseño gráfico en Brasil»¹. Entre los expositores nacionales se encontraban Norman Ahumada, de la Universidad de Chile y Universidad del Bío-Bío; Carlos Cruz Lorenzen, entonces Jefe de Gabinete del Ministerio de Economía, editor de Revista Estrategia y consultor; María Loreto Valdés, docente de la Escuela de Diseño uc, y Rodrigo Walker, diseñador industrial y fundador de Walker Diseño.

Una vez iniciado el milenio, comienzan a adquirir relevancia nuevos temas en las diversas áreas del diseño. Así, en noviembre de 2005 se lleva a cabo el «Seminario y Workshop Info scl 1: Infografía», cuyo objetivo fue dar cuenta del trabajo de infografía periodística como un lenguaje relevante en la comunicación visual, discutiendo algunas bases prácticas para su desarrollo en Chile. El encuentro contó con la participación del periodista peruano Xabier Díaz de Cerio y de Alejandro Tumas, Editor de Infografías del *Diario Clarín* de Argentina. Además, incluyó una mesa redonda y *workshops* junto a los periodistas chilenos Marcelo Duhalde del *Diario La Tercera* y Cristóbal Edwards, académico de la Escuela de Periodismo uc.²

El 15 de julio de 2014 se realizó el seminario «¿Smart Cities para Ciudadanos Inteligentes? Repensando la relación entre espacio, tecnologías y sociedad», en el marco del proyecto Fondecyt del profesor Martín Tironi. Contó con la presencia de Domenico Di Siena, arquitecto, diseñador cívico e investigador; el intendente de la Región Metropolitana, Claudio Orrego; Jonathan Barton del Centro

de Desarrollo Urbano Sostenible CEDEUS; Javier Vergara, Director Ejecutivo de Ciudad Emergente; Pedro Laire, Director de LatamLab Ciudadano Inteligente; Andrés Briceño de FabLab Santiago; Ignacio Lira de Fundación Mi Parque; Pablo Allard, Decano de la Facultad de Arquitectura y Arte UDD; Pedro Vial, Coordinador de la Unidad Ciudad Inteligente del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones; Boid Cohen, Director de Innovación UDD, y Ricardo Giesen, Profesor Asociado de Ingeniería de Transporte y Logística uc.

En mayo de 2015 tuvo lugar en el Campus Lo Contador uc, el «Seminario Diseño para la Infancia y la Educación», el cual abordó el rol del diseño en la educación a partir de tres experiencias: UNICEF, Enseña Chile y el proyecto MAFA, Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje. Contó con la presencia de Julio Cezar Dantas, encargado de Innovación y Participación Adolescente de UNICEF Chile; Verónica Cabezas de Enseña Chile, junto a Alberto González y Patricia Manns, docentes de Diseño uc, e investigadores del proyecto MAFA, desarrollado a partir de financiamiento UNICEF en conjunto con la Escuela de Educación uc.

El «Congreso Chileno de Diseño de Servicios» se lleva a cabo anualmente desde 2015, gracias a la colaboración de la Escuela de Diseño uc, el Laboratorio de Gobierno y el Service Design Network Chile. La primera versión tuvo lugar el 10 de septiembre en el Campus Lo Contador uc y contó con la colaboración del British Council y MADA uc, Chile Diseño y el Diplomado en Diseño de Servicios. Bajo el lema «Creando valor desde las personas», su objetivo fue reflexionar en torno al valor que puede aportar el Diseño de Servicios a las empresas, organizaciones y al sector público. En la oportunidad contó con la participación de John Thackara, experto en economía colaborativa y fundador de The Doors of Perception, junto a Daniela Sangiorgi, académica de Lancaster University, experta en investigación sobre el rol del diseño en el sector público y la industria. Además de las charlas, el programa ha contado en cada una de sus versiones con *workshops* realizados por invitados internacionales y expertos nacionales, entre

1 Programa del Coloquio.

2 <http://www.det.cl/info-scl-1-infografia>

ellos, Elisa Briones, Giancarlo Durán, Bernardita Figueroa, Katherine Mollenhauer, Mercedes Rico, Felipe González, Diego Labarca y Felipe Montegu.

La versión 2016, articulada en torno a la premisa «Ideas en Acción», sumó como colaboradores al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Los invitados internacionales fueron Dominic Campbell, fundador y director de FutureGov en Inglaterra y especialista en gobierno digital e innovación social; Satu Miettinen, experta en la aplicación de tecnologías para el diseño de servicios y docente en las universidades de Standford y de Lapland, y Luis Alt, socio fundador en Brasil de LiveWork y autor del libro *Design Thinking Brasil*.

El Encuentro Anual de la Asociación Internacional del Color (AIC) se llevó a cabo en octubre de 2016, bajo el lema «Color en la Vida Urbana: Imágenes, Objetos y Espacios». El evento realizado en el Centro de Extensión UC y la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, fue posible gracias a la colaboración de diversas instituciones, entre ellas la Escuela de Diseño UC, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Colegio de Arquitectos de Chile y el Departamento de Diseño de la Universidad de Chile; además del auspicio de Sherwin Williams, Faber Castell, Antalis y Fundación Mustakis. Su programa incluyó a destacados conferencistas internacionales, expertos en diversas áreas del color, entre ellos, Louisa Hutton, arquitecta y fundadora de la oficina Sauerbruch Hutton (Berlín) y Académica de la Royal Academy of Arts; Verena Schindler, historiadora del Arte y la Arquitectura, vinculada al Atelier Cler Etudes Chromatiques de París; Natacha Le Duff, impulsora del Museum of Colours y mediadora cultural en Berlín; Felipe Taborda, destacado diseñador gráfico brasileño y Carol Derov junto a Patricia Fecci, en representación de la compañía Sherwin-Williams. Desde el plano nacional, se sumó el movimiento La Nueva Gráfica Chilena. En sus cinco días de duración convocó a gran cantidad de asistentes y expertos de todo el mundo, quienes participaron de 64 ponencias, 8 conferencias, sesiones de posters y

7 *workshops*. Además, incluyó un ciclo de cine, una exhibición en torno al Color Textil y una muestra de trabajos de color realizada por estudiantes de la Universidad de Chile.

Hacia fines del mismo mes, tuvo lugar en el Campus Lo Contador el Seminario *Diseño y Visualización de Información*. El evento tuvo como invitado principal a José Duarte, diseñador y pensador visual colombiano, quien dictó la charla «HMTK: representación análoga de datos». A ello se sumaron talleres realizados por Duarte y el docente de la Escuela de Diseño UC, Ricardo Vega, en torno a la «Visualización Análoga de Datos» y herramientas básicas de visualización.

A inicios de diciembre de 2016, se desarrolló en el Campus Lo Contador y Teatro IF Providencia, el Seminario *Fabricando Chile. Encuentro Latinoamericano de Fabricación Digital*, organizado por Fab Lab Santiago, la Red Chilena de Plataformas de Fabricación Digital, Diseño UC y Fab Foundation; con el patrocinio de CORFO, la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Laboratorio de Gobierno. Su objetivo fue crear los lineamientos estratégicos de la Red Chilena de Plataformas de Fabricación Digital y dar pie al lanzamiento del *13th International Fab Lab Conference and Symposium Santiago 2017 – Fabricating Society*. Este evento permitió reunir a diversos laboratorios chilenos de fabricación digital con líderes latinoamericanos de países como México, Perú, Costa Rica, Ecuador, Brasil y Colombia, e igualmente con representantes de CORFO y del Consejo de la Cultura. A ellos se sumaron Neil Gershenfeld, Director del Center for Bits and Atoms del M.I.T. y fundador de la red internacional de Fab Labs, vía *streaming*; Sherry Lassiter, presidenta de la Fab Foundation, y Tomás Díez, Director de Fab Lab Barcelona y Fab City. El cierre del encuentro contempló la realización de una «Fabaton» abierta a la comunidad en el Fab Lab Santiago, con actividades de fabricación digital enfocadas en la Teletón.

Entre el 31 de julio y el 6 de agosto de 2017, la Escuela de Diseño UC junto a Fab Lab Santiago y el MIT Center for Bits and Atom, participó en la organización de *FAB 13 | Encuentro Mundial de*

Fabricación Digital, el que tuvo lugar en distintos puntos de Santiago, como el Centro de Extensión UC, CORPARTES y el Centro Cultural Gabriela Mistral. Bajo el lema «FAB13, fabricando sociedades», el evento reunió a nacionales y extranjeros en torno a las últimas investigaciones y avances en el área de la fabricación digital. Entre los invitados, destacan Tomás Díez del Fab Lab Barcelona; Sherry Lassiter, Presidente y CEO de The Lab Foundation; Niel Gershenfeld, Director del Center for Bits and Atoms del MIT; Primavera de Filippi, del Berkman Center for Internet & Society de Harvard University; Kate Adamala del Departamento de Genética, Biología Celular y Desarrollo de la Universidad de Minnesota, y Alastair Parvin, cofundador de WikiHouse Foundation. Se realizaron 16 paneles, 150 *workshops*, 15 ponencias sobre investigación y 6 grupos de trabajo, todo lo cual permitió reflexionar en torno a temas de ciudad, vivienda, innovación, emprendimiento, medioambiente, energía, educación y descentralización. En total, logró convocar a 800 personas, en su mayoría extranjeros provenientes de unos 50 países. A esto se suma la realización del Festival del Encuentro Mundial de Fabricación Digital, el cual contempló 30 talleres de tecnología para niños, congregando en total a unas 20.000 personas.

Entre el 6 y el 8 de septiembre de 2017 se desarrolló el *Tercer Congreso Chileno de Diseño de Servicios*, con sede en el Centro de Extensión y el Campus Lo Contador UC, a lo que se sumarían actividades en La Serena y Concepción. En la oportunidad participaron colaboradores como CORFO, Inacap, Universidad Santo Tomás, DUOC UC y Universidad de La Serena, bajo el tema articulador «Desafíos en el territorio», donde se puso atención a investigaciones y proyectos que presentan un importante componente territorial. Los invitados internacionales fueron Kaja Misvær Kistorp, integrante de la compañía de diseño estratégico global Designit Oslo; Stephane Vincent, fundador y Director de *La 27e Region*, laboratorio francés de innovación pública; y Rachel Troye, experta en comunicación visual, diseño de marcas y gestión de diseño, Directora en The Oslo School

of Architecture and Design. Los *workshops* nacionales estuvieron a cargo de Diseño UC, Procorp, Laboratorio de Innovación Pública UC, Magia Liquid, Laboratorio de Gobierno, Estudio Racimo y Service Design Network Chile.

En octubre de 2017 tuvo lugar en el Centro de Innovación UC, el Seminario *Internacional Ciclo de vida y sustentabilidad para los sectores productivos*, el cual fue organizado y financiado por Diseño UC, Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, la Pontificia Universidad Católica de Chile y su Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, University College Dublin, Ministerio de Energía y Mecesup. El evento reunió a expertos en temas de sustentabilidad como Nick Holden, Eoin White y Thomas Oldfiel del University College Dublin; Nicola Borregaard, de la División de Desarrollo Sustentable del Ministerio del Medioambiente; Margarita Ducci, Directora de Red Pacto Global Chile; Antonia Biggs, del Ministerio del Medioambiente y Alexander Wotherspoon, de Gerdau AZA S.A.

También en octubre se realizó el Seminario *Diseño y Accesibilidad Universal a la Naturaleza en Campus Lo Contador*, organizado conjuntamente por la Escuela de Diseño UC, CONAF y la Embajada de Estados Unidos. El encuentro se instala como un hito de inicio en un proceso de trabajo académico coordinado, con miras a contribuir al análisis de oportunidades para la implementación de criterios de accesibilidad universal a la naturaleza, así como al desarrollo de propuestas de diseño de productos y servicios que mejoren la calidad de la experiencia de quienes visitan las Áreas Silvestres Protegidas del Estado (ASPE). Contó con representantes de CONAF, Senadis, la oficina de Arquitectura BAU Accesibilidad, la consultora Justo y Necesario y el Centro de Cartografía Táctil de la Universidad Técnica Metropolitana.

El Centro de Innovación y el Campus Lo Contador UC fueron el marco del seminario *Innovando a través del Color: Tecnología y Gestión*, organizado en el marco del proyecto Fondecyt de la docente Lina Cárdenas, a inicios de octubre de 2017. En el encuentro participó Renzo Shamey, profesor

de ciencia y tecnología del color y especialista en comunicación de color en retail de North Carolina State University, y Ann Laidlaw, consultora de *ACL Color Consulting*, especialista en manejo de color en cadena de suministro. Además de las charlas, consideró una mesa de discusión con representantes de la industria y cuatro *workshops* dictados por invitados internacionales y los docentes de la Escuela de Diseño UC, Douglas Leonard y Paz Cox. ■

THE SCHOOL OF DESIGN UC HAS MAINTAINED throughout its history a large agenda of conferences and seminars that has enabled issues to be addressed that are relevant to the discipline, bringing together national and foreign experts.

Among the first records of the organization on this type of event, one can find the “First Encounter of Graphic Design” that took place between the 4 and the 6 of June of 1980, under the auspices of the International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA) and the Department of Art and Design of the University of Alberta (Canada). It had as a framework the carrying out of extension activities amid the First Latin American Meeting of Graphic Design of ICOGRADA, held in Mexico that same year. Its coordinators were Sergio Silva Délano, then Director of the UC School of Design, along with José Korn, as a representative of ICOGRADA Latin America 80.

This First Meeting was attended by prominent international guests such as Jorge Frascara, graphic designer, ICOGRADA Vice president and professor at the University of Alberta, and Thomas Morgan Nelson, professor at the same institution and Doctor of Psychology. At the meeting, the results of the Latin American event, research and professional work on visual perception, as well as legal and professional aspects related to the practice of graphic design, were presented.

Six years later, the “Design Conferences” event was held (October 28-30), organized by the College of Designers, with the special collaboration of the UC Design School and the sponsorship of the National Council of Design Schools. Installed in the Municipality of Ñuñoa, the event included the

participation of three professionals from the Argentinean field: Guillermo González Ruiz, architect and graphic designer, Ronald Shakespear, graphic designer, and architect Ricardo Blanco. On behalf of Chile, the industrial designer Rodrigo Walker and Juan Rojas Ulloa took part in the event, both from the Walker Design office; Luis Torres, journalist, specialist in semiotics and director of the ARCIS Higher Institute, and Humberto Urriola together with the Landscape Research Group. Conceptual and interpretative aspects were dealt with, along with the approach to projects and the perspectives of design in Chile and Latin America.

At the end of November 1990, the International Colloquium on Design and Technological Development was held at the UC Extension Center, organized by the School of Design and the Professional Institute of the Pacific, sponsored by the Universidad del Pacífico, Universidad del Bío-Bío and the College of Designers.

The meeting brought together leading professionals to reflect on the state of the discipline in Latin America. Among them, Gui Bonsiepe, who gave his perspective on the future of industrial and graphic design in the region; Valeria London, graphic designer from Brazil, who covered the design discourse in the area; Rómulo Polo, architect and industrial designer from Colombia, who discussed the implications of design for regional development, and Felipe Taborda, Brazilian graphic designer, with his vision of the “cultural impact of graphic design in Brazil”. Among the national speakers were Norman Ahumada, from the University of Chile and Universidad del Bío-Bío; Carlos Cruz Lorenzen, then Chief of Staff of the Ministry of Economy, Editor of *Estrategia Magazine* and consultant; María Loreto Valdés, professor at the UC School of Design, and Rodrigo Walker, industrial designer and founder of Walker Diseño.

At the start of the new millennium, new issues in the different areas of design began to gain relevance. Thus, in November 2005, the Seminar and Workshop *Info scl 1: Infography* was held, whose objective was to report the work of journalistic infographics as a relevant language in visual

communication, discussing some practical bases for its development in Chile. The meeting was attended by the Peruvian visual journalist Xabier Díaz de Cerio and Alejandro Tumas, Infographics Editor of the Argentinian newspaper, *Clarín*. It also included a round table and workshops with Chilean journalists Marcelo Duhalde of *Diario La Tercera* and Cristóbal Edwards, an academic at the UC School of Journalism.

On July 15, 2014 the seminar “*Smart Cities for Smart Citizens? Re-thinking the relationship between space, technologies and society*” was held, within the framework of the Fondecyt project of Professor Martín Tironi. It was attended by Domenico Di Siena, architect, civic designer and researcher; the mayor of the Metropolitan Region, Claudio Orrego; Jonathan Barton from the EDEUS Sustainable Urban Development Center; Javier Vergara, Executive Director of Emerging City; Pedro Laire, Director of LatamLab Ciudadano Inteligente; Andrés Briceño from FabLab Santiago; Ignacio Lira from Fundación Mi Parque; Pablo Allard, Dean of the UDD School of Architecture and Art; Pedro Vial, Coordinator of the Smart City Unit of the Ministry of Transport and Telecommunications; Boid Cohen, Director of Innovation UDD, and Ricardo Giesen, Associate Professor of UC Transport Engineering and Logistics.

In May 2015, at the UC Lo Contador Campus, *The Design and Development Seminar for Children and Education* addressed the role of design in education based on three experiences: UNICEF, Enseña Chile and the MAFA project, Modeling Physical Environment of Learning. Amongst the participants were Julio Cezar Dantas, Responsible for Innovation and Adolescent Participation of UNICEF Chile, Verónica Cabezas de Enseña Chile, together with Alberto González and Patricia Manns, UC design teachers and researchers of the MAFA project, developed from FONDEF financing in together with the UC School of Education.

The *Chilean Congress of Service Design* has been held annually since 2015, thanks to the collaboration of the UC Design School, the Government Laboratory and the Service Design Network Chile.

The first imagining took place on September 10 at the Campus Lo Contador UC with the collaboration of the British Council and MADA UC, Chile Design and the Diploma in Service Design. Under the slogan “Creating value from people”, its goal was to reflect on the value that Service Design can bring to companies, organizations and the public sector. The event was attended by John Thackara, expert in collaborative economics and founder of The Doors of Perception, together with Daniela Sangiorgi, an academic from Lancaster University, an expert in research on the role of design in the public sector and industry. In addition to the talks, the program has featured in each of its versions workshops conducted by international guests and national experts, including Elisa Briones, Giancarlo Duran, Bernardita Figueroa, Katherine Mollenhauer, Mercedes Rico, Felipe Gonzalez, Diego Labarca and Felipe Montegu.

The 2016 version, articulated around the premise “Ideas in Action”, the National Council of Culture and the Arts, and the Ministry of Economy, Development and Tourism were added as contributors. The international guests were Dominic Campbell, founder and director of FutureGov in England and specialist in digital government and social innovation; Satu Miettinen, expert in the application of technologies for the design of services and teacher at the Universities of Stanford and Lapland, and Luis Alt, founding partner in Brazil of LiveWork and author of the book *Design Thinking Brazil*.

The *Annual Meeting of the International Color Association (AIC)* was held in October 2016, under the theme “Color in Urban Life: Images, Objects and Spaces”. The event, held at the UC Extension Center and the Faculty of Architecture and Urbanism, was made possible thanks to the collaboration of various institutions, including the UC Design School, the National Council of Culture and the Arts, the College of Architects of Chile and the Design Department of the University of Chile; with the sponsorship of Sherwin Williams, Faber Castell, Antalis and Mustakis Foundation. Its program included prominent international speakers, experts in various areas of color, including Louisa Huton,

architect and founder of the Sauerbruch Hutton office (Berlin) and Academician of the Royal Academy of Arts; Verena Schindler, historian of art and architecture, linked to the Atelier Cler Etudes Chromatiques of Paris; Natacha Le Duff, promoter of the Museum of Colors and cultural mediator in Berlin; Felipe Taborda, prominent Brazilian graphic designer and Carol Derov with Patricia Fecci, representing the Sherwin-Williams company. At a national level, the movement La Nueva Gráfica Chilena was added to these speakers. In its five days, it attracted many attendees and experts from around the world, who participated in 64 presentations, 8 conferences, poster sessions and 7 workshops. In addition, it included a film series, an exhibition on Textile Color and a sample of color works made by students of the Universidad de Chile.

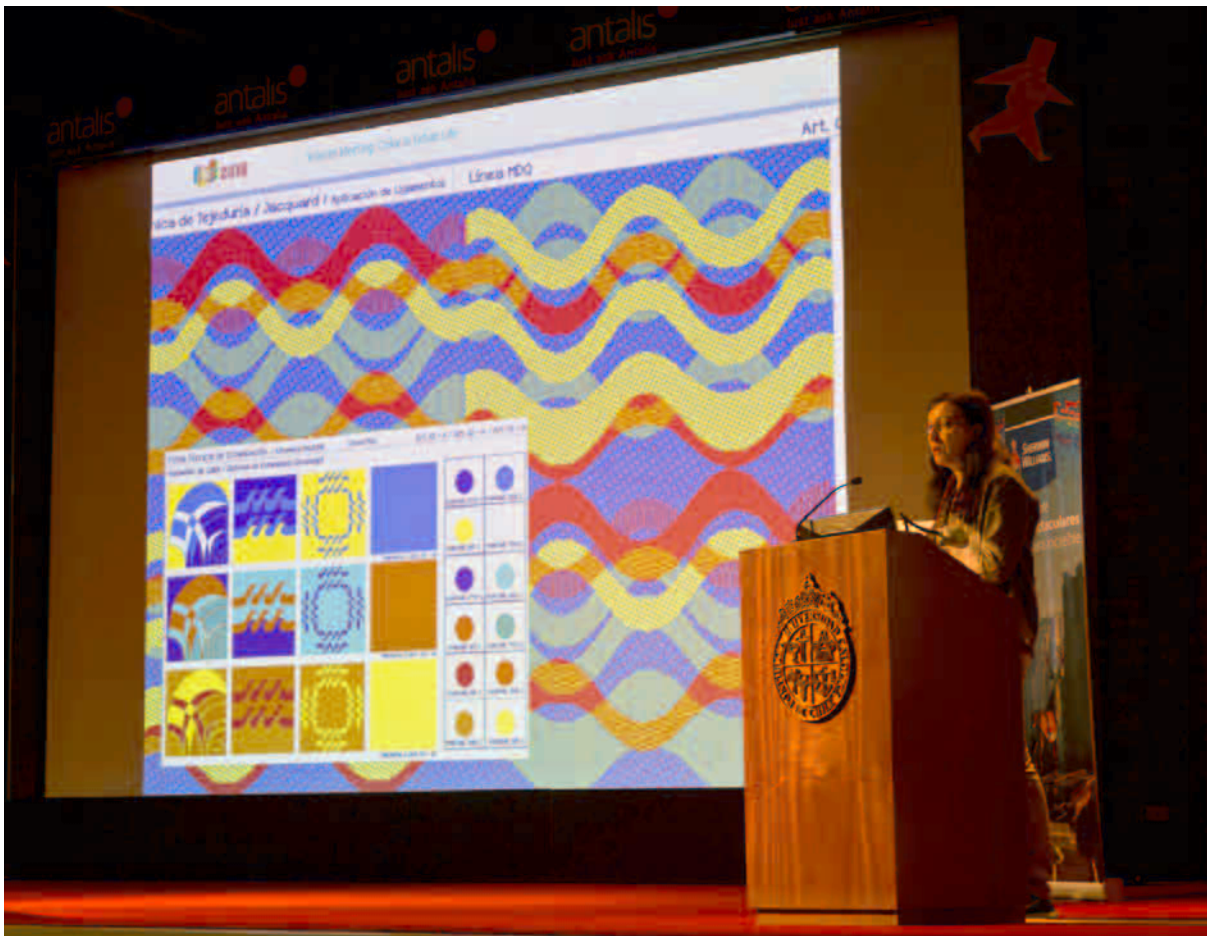
Towards the end of the same month, *The Information Design and Information Seminar* took place at the Lo Contador Campus. The event was hosted by José Duarte, Colombian visual designer and thinker, who gave the talk “НМТК: analogous representation of data”. To this we added workshops conducted by Duarte and the teacher of the School of Design UC, Ricardo Vega, on the “Analog Visualization of Data” and basic visualization tools.

At the beginning of December 2016, the Seminar *Fabricando Chile. Latin American Meeting of Digital Manufacturing*, was held at Campus Lo Contador and Teatro iF Providencia. organized by Fab Lab Santiago, the Chilean Network of Digital Manufacturing Platforms, UC Design and Fab Foundation; with the sponsorship of CORFO, the Pontificia Universidad Católica de Chile and the Government Laboratory. Its objective was to create the strategic guidelines of the Chilean Network of Digital Manufacturing Platforms and to launch the 13th *International Fab Lab Conference and Symposium Santiago 2017 - Fabricating Society*. This event brought together several Chilean digital manufacturing laboratories with Latin American leaders from countries like Mexico, Peru, Costa Rica, Ecuador, Brazil and Colombia, as well as representatives of CORFO and the Council of Culture.

They were joined by Neil Gershenfeld, Director of the Center for Bits and Atoms of M.I.T. and founder of the international network of Fab Labs, via streaming; Sherry Lassiter, president of the Fab Foundation, and Tomás Diez, director of Fab Lab Barcelona and Fab City. The closing of the meeting considered the forming of a “Fabaton” open to the community at Fab Lab Santiago, with digital manufacturing activities focused on the Telethon.

Between July 31 and August 6, 2017, the School of Design UC together with Fab Lab Santiago and the MIT Center for Bits and Atom, participated in the organization of *FAB 13 Digital Meeting of Digital Manufacturing*, which took place in different parts of Santiago, such as the UC Extension Center, CORPARTES and the Gabriela Mistral Cultural Center. Under the motto “FAB13, manufacturing partnerships”, the event brought together nationals and foreigners in connection with the latest research and advances in the area of digital manufacturing. Among the guests, Tomás Diez from Fab Lab Barcelona stands out; Sherry Lassiter, President and CEO of The Lab Foundation; Niel Gershenfeld, Director of the Center for Bits and Atoms at MIT; Primavera de Filippi, from the Berkman Center for Internet & Society at Harvard University; Kate Adamala from the Department of Genetics, Cell Biology and Development at the University of Minnesota, and Alastair Parvin, co-founder of the WikiHouse Foundation. There were 16 panels, 150 workshops, 15 papers on research and 6 working groups, all of which enabled consideration of issues of city, housing, innovation, entrepreneurship, environment, energy, education and decentralization. In total, it managed to attract 800 people, mostly foreigners from some 50 countries. Added to this was the completion of the Digital Encounter of Digital Manufacturing Festival, which included 30 technology workshops for children, bringing together some 20,000 people.

Between September 6 and 8, 2017, the *Third Chilean Congress of Service Design* was held, with headquarters in the Extension Center and the Campus Lo Contador UC, to which activities in



Carol Derov, Congreso Internacional de Color, 2016.

La Serena and Concepción would be added. Collaborators such as CORFO, Inacap, Universidad Santo Tomás, DUOC UC and Universidad de la Serena participated in this opportunity, under the theme “Challenges in the territory”, where attention was given to research and projects that present an important territorial component. The international guests were Kaja Misvær Kistorp, member of the global strategic design company Designit Oslo; Stephane Vincent, founder and Director of La 27e Region, French public innovation laboratory; and Rachel Troye, expert in visual communication, brand design and design management, Director at The Oslo School of Architecture and Design. The national workshops were conducted by uc Design, Procorp, uc Public Innovation Laboratory, Liquid Magic, Government Laboratory, Cluster Study and Service Design Network Chile.

In October 2017, the *International Seminar Life and Sustainability Cycle for the productive sectors* was held at the uc Innovation Center, which was organized and financed by uc Design, uc Anacleto Angelini Innovation Center, the Pontificia Universidad Católica de Chile and its School of Architecture, Design and Urban Studies, University College Dublin, Ministry of Energy and Mecesup. The event brought together sustainability experts such as Nick Holden, Eoin White and Thomas Oldfel from University College Dublin; Nicola Borregaard, from the Sustainable Development Division of the Ministry of the Environment; Margarita Ducci, Director of Red Pacto Global Chile; Antonia Biggs, from the Ministry of the Environment and Alexander Wotherspoon, from Gerdau AZA S.A.



Neil Gershenfeld, Feb 13, 2017.

Also, in October, the *Universal Design and Accessibility to Nature Seminar* was held at Campus Lo Contador, jointly organized by the UC Design School, CONAF and the United States Embassy.

The meeting set a milestone in the start of a coordinated academic work process, with the aim of contributing to the analysis of opportunities for the implementation of criteria of universal accessibility to nature, as well as the development of proposals for the design of products and services that improve the quality of the experience of those who visit the State Protected Wild Areas (ASPE). Amongst the participants were representatives of CONAF, Senadis, the BAU Accessibility architecture office, the Justo y Necesario consultancy and the Tactile Cartography Center of the Universidad Tecnológica Metropolitana.

The Innovation Center and the Campus Lo Contador UC were the basis of the seminar *Innovation through Color: Technology and Management*, organized within the framework of the Fondecyt project of the teacher Lina Cárdenas, at the beginning of October 2017. Participating in the meeting were Renzo Shamey, professor of color science and technology and specialist in color communication in retail at North Carolina State University, and Ann Laidlaw, consultant at ACl Color Consulting, specialist in color management in the supply chain. In addition to the talks, he hosted a discussion table with representatives of the industry and four workshops given by international guests and the teachers of the UC Design School, Douglas Leonard and Paz Cox. *

8 CONSTRUCCIÓN EDIFICIO ESCUELA DE DISEÑO UC CONSTRUCTION OF THE UC SCHOOL OF DESIGN BUILDING

DURANTE LA PRIMERA DÉCADA DE LOS AÑOS 2000, LA Escuela de Diseño UC experimentó un proceso de crecimiento que se proyectó a diversas instancias de consolidación académica, dentro de las cuales destaca el significativo incremento de alumnos y docentes, la fundación de la revista *Diseña* como órgano propio de la Escuela, la primera acreditación de la carrera y la implementación germinal del Magíster en Diseño Avanzado. Lo anterior, sumado a la necesidad de ampliar espacios y potenciar la proyección de la Unidad Académica, impulsó un nuevo proyecto a nivel Facultad: la construcción de nuevos espacios que albergaran labores de docencia, investigación y extensión, además del área de postgrado y el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC.

El proceso comenzó con una licitación pública donde fue seleccionado el proyecto de Sebastián Irarrázaval, arquitecto y académico de la Facultad. En mayo de 2009 se llevó a cabo la demolición de los antiguos pabellones prefabricados de madera y metal dispuestos en la parte posterior del Campus Lo Contador –que antiguamente acogieran a la Escuela de Diseño– para emplazar lo que sería el nuevo edificio. La obra se construyó entre los años 2009 y 2010, y en marzo de 2011 fue bendecida bajo la figura de San José, patrono de la Facultad,

ceremonia que contó con la presencia del Rector de la Universidad, Ignacio Sánchez; el Decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, José Rosas; el Director de la Escuela de Diseño, Mario Ubilla, y el Director del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Pedro Bannen, entre otros.

El edificio de la Escuela de Diseño y del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales consiste en un volumen de cuatro pisos con salas, laboratorios y oficinas, más dos subterráneos de estacionamientos con un total de 1500 metros cuadrados construidos, cuya organización buscó instalar las actividades de carácter público en el nivel cero, mientras que las de orden privado ocupan el nivel cuatro. De esta forma, el primer piso alberga los espacios de mayores dimensiones: una sala central con capacidad para más de 100 personas –la denominada Sala Lámpara–, en tanto Talleres y Laboratorios se ubican en los niveles intermedios, mientras los dos siguientes se destinan a oficinas y espacios para profesores, quedando en el piso superior el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales. Los distintos niveles se conectan con ascensores o mediante una gran escalera que atraviesa toda la cara sur del edificio, siendo el eje principal de acceso a cada piso. Además, dispone de una segunda circulación

de escaleras a la vista, ubicada hacia uno de los extremos, que se utiliza como salida de emergencia.

En ciertas decisiones espaciales, materiales y cromáticas del proyecto, se advierte la intención de diálogo con la tradicional casona Lo Contador, cuya antigüedad se remonta a fines del siglo XVIII e impregna todo el campus con su presencia, generando identificación en la comunidad. Con un lenguaje contemporáneo y sencillo, el edificio rescata la organización en base a patios, conformándose en torno a dos espacios abiertos al cielo, uno estrecho y otro ancho. Entre las terminaciones de áreas interiores y exteriores se genera un contraste, pues tanto salas y oficinas como patios y circulaciones están realizados en una combinación de hormigón y muros revestidos con madera de pino tratada en tonos blanquecinos, mientras que las caras exteriores del volumen están recubiertas de acero corten que, además de diferenciarse en color y temperatura, es un material elegido para envejecer junto al edificio, recogiendo el paso del tiempo en su superficie, tal como ocurre con las tejas.

El volumen presenta un alto zócalo de hormigón que se integra visualmente con el resto del campus, mientras que la textura de su fachada norte es similar a una pirca de piedras. Otro elemento característico es el orden que las ventanas imprimen al edificio, similar a lo que ocurre en la casona y que se repite a través de todos los niveles. Por su parte, y a fin de evitar la pérdida de calor en invierno o la ganancia térmica indeseada en verano, se utilizan ventanas controladas o altas, privilegiando además que tanto salas de clase como oficinas de profesores dispongan de una adecuada superficie para colgar y corregir trabajos en los muros.

Desde su inauguración, el edificio ha acogido diversas actividades de la Escuela, tales como clases de pregrado, Cursos de Extensión, Diplomados, Magíster y numerosos *workshops*, seminarios, presentaciones y lanzamientos de proyectos. Sus dependencias acogen a los distintos departamentos administrativos de la Escuela y a todo el cuerpo docente; asimismo, dispone de espacios de trabajo y organización para los estudiantes. Además de las actividades puramente académicas, ha sido sede de

otras formas de apropiación por grupos de alumnos, como la instalación de móviles, esculturas y otras intervenciones, o el uso de los muros en la escalera de emergencia como galería de arte para nuevos diseñadores, aumentando las visitas y recorridos en un espacio de poca circulación. ■

DURING THE FIRST DECADE OF THE 2000S, THE UC School of Design experienced a growth within various spheres of academic consolidation, highlighted by the significant increase of students and teachers, the foundation of Diseña journal as the school's own organ, first accreditation of the degree and the germinal implementation of the Masters in Advanced Design. This, coupled with the need to expand the area and enhance visibility of the Academic Unit, promoted a new project at Faculty level: the construction of new areas that harbored the work of teaching, research and extension, in addition to the postgraduate department and the UC Institute of Urban and Territorial Studies.

The process began with a public tender resulting in the selection of Sebastian Irarrázaval's project, a Chilean architect an academic in the faculty. In May 2009, the old pavilions of prefabricated wood and metal at the back of the Lo Contador Campus –that once housed the School of Design– were demolished in order to replace them with a new building. The work was carried out between 2009 and 2010, and in March 2011 was blessed under the figure of St. Joseph, patron of the Faculty, in a ceremony attended by the Rector of the University, Ignacio Sánchez; the Dean of the Faculty of Architecture, Design and Urban Studies, José Rosas; the Director of the School of Design, Mario Ubilla, and the Director of the Institute for Urban and Regional Studies, Pedro Bannen, amongst others.

The building of the School of Design and the Institute for Urban and Regional Studies consists of an area of four floors with rooms, laboratories and offices, plus two underground parking lots, in all an area of 1500 square meters, in which level zero was intended to be utilised for activities of a public nature, while those of a private nature would occupy level four. Thus, the first



floor would consist of a larger area: a central hall, which can accommodate over 100 people –called the Lamp Room–, while both workshops and laboratories are located at intermediate levels and the next two are for offices and a space for teachers, leaving the top floor for the Institute for Urban and Regional Studies. The different levels are connected by lifts or by a large staircase that stretches across the southern face of the building, being the principle hub of access to each floor. In addition, a second flight of stairs can be seen, located towards one end and used as an emergency exit.

In certain decisions about the space, materials and color choices of the project, notice was given of the intended dialogue with the traditional Lo

Contador mansion, which dates back to the late eighteenth century and permeates the entire campus with its presence, generating identification in the community. In a language at once contemporary and simple, the building recovers the organization based on patios, creating two spaces open to the sky, one narrow and one wide. Between the ends of the indoor and outdoor areas, a contrast is generated, as both rooms and offices like patios and circulatory spaces are completed in a combination of concrete and walls covered with treated pine in whitish tones, while the outer faces of the volume are coated in weathering steel which, besides the differences in color and temperature, was chosen to age along with the building, and even the tiles, to reflect the passing of time.

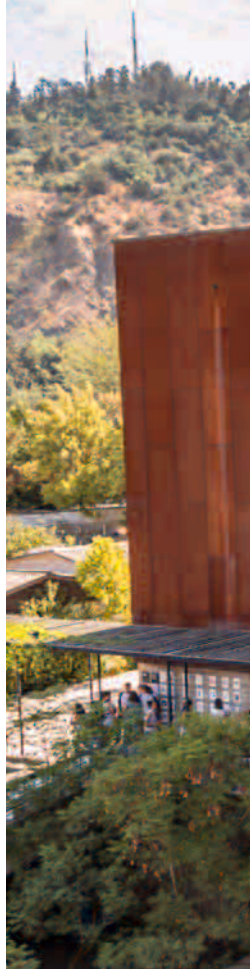


Imagen de la demolición de los antiguos pabellones (2009), donde actualmente se ubica el Edificio de la Escuela de Diseño u.c.

The volume presents a high concrete plinth that visually integrates with the rest of the campus, while the texture of its northern facade is similar to a cairn of stones. Another elementary feature is the order in which windows are placed in the building, similar to what happens in the mansion and repeated through all levels. Meanwhile, in order to avoid heat loss in winter or unwanted heat gain in summer, controlled or high windows are used, also ensuring that both classrooms and faculty offices have adequate surface for hanging and correcting work on the walls.

Since its opening, the building has hosted various activities of the school such as undergraduate classes, extension courses, Diploma, Master's and numerous workshops, seminars, presentations

and project launches. Its premises welcome the various administrative departments of the School and the entire faculty; furthermore it also provides workspaces and organization for students. In addition to purely academic activities, it has hosted other kinds of appropriation by groups of students, such as the installation of mobiles, sculptures and other presentations, or the use of the walls of the emergency staircase as an Art Gallery for new designers, increasing visits and tours in an area of poor circulation. *





DET

EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS TIPOGRÁFICOS Y Diseño de Información UC (DET) nació en 2002 con la creación del primer Diploma en Tipografía dictado en Chile, liderado por José Manuel Allard, Francisco Gálvez, Patricio Pozo y Rodrigo Ramírez, profesores de la Escuela de Diseño UC, con el apoyo de otros docentes como Eduardo Castillo y Daniel Berczeller. Luego, se integraron otros profesionales como Sergio Ramírez, Calora Zurob y Ángeles Briones. Este grupo ha desarrollado proyectos de interés público y diversas actividades académicas, asociando las áreas del diseño de fuentes digitales y el diseño de información –ambas incipientes en nuestro país durante la primera década del siglo XXI–, en un ámbito donde se tornó relevante definir, organizar y comunicar datos para hacerlos legibles y comprensibles, acorde a las necesidades de los usuarios en determinados contextos.

En el área académica, el DET ha dispuesto clases de pregrado para la Escuela de Diseño, mientras que en Educación Continua articula el Diplomado en Tipografía UC –con siete versiones hasta hoy–, y el Diplomado en Visualización de Datos que llevó a cabo su segunda versión en 2017. Al alero del Diplomado en Tipografía, se ha invitado a reconocidos tipógrafos internacionales a realizar charlas, conferencias y *workshops* en espacios circunscritos al curso del Diplomado, así como

en instancias abiertas a la comunidad. De ese modo, en la primera versión de 2002 se recibió al tipógrafo suizo Andre Gürtler y al diseñador argentino Rubén Fontana, quien será nuevamente convocado en 2007. Un año después, participaron del Diplomado el también argentino Alejandro Lo Celso y el tipógrafo holandés Gerard Unger. En 2012, aprovechando la Quinta Bienal de Tipografía Latinoamericana, se invitó nuevamente a Lo Celso, como también al tipógrafo y teórico inglés Christopher Burke y Dino dos Santos, procedente de Portugal. En 2013 se contó con la visita del eslovaco Peter Bil'ak, y en 2015 con la presencia del francés Jean François Porchez. De forma adicional a las actividades del Diplomado, en el año 2008 se organizó la conferencia del psicólogo australiano David Sless. Más tarde, a propósito de la difusión del Diplomado desarrollado en 2013, se invitó al tipógrafo español Andreu Balius, quien dictó una charla y un *workshop* sobre *lettering* para su aplicación en el área de la identidad visual para encargos de diseño.

De forma simultánea, el DET ha realizado consultorías profesionales mediante la demanda de estudios y trabajos para organizaciones públicas y privadas, tales como el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones del Gobierno de Chile, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el Servicio

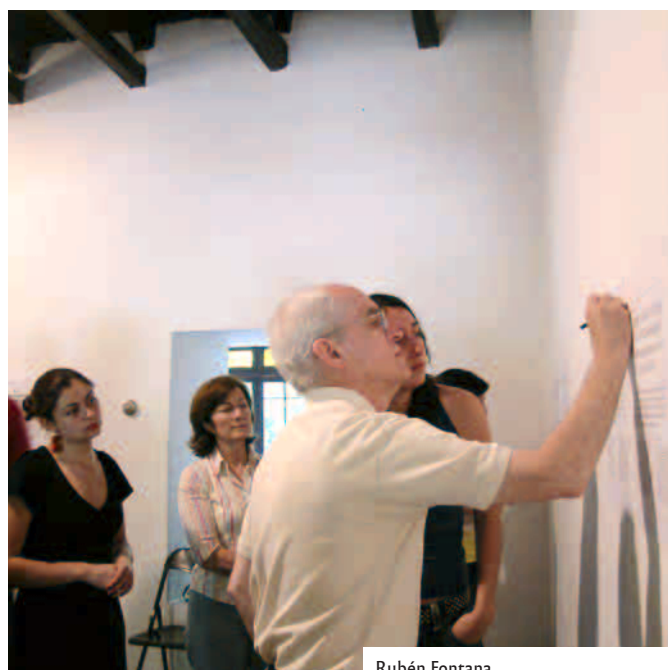
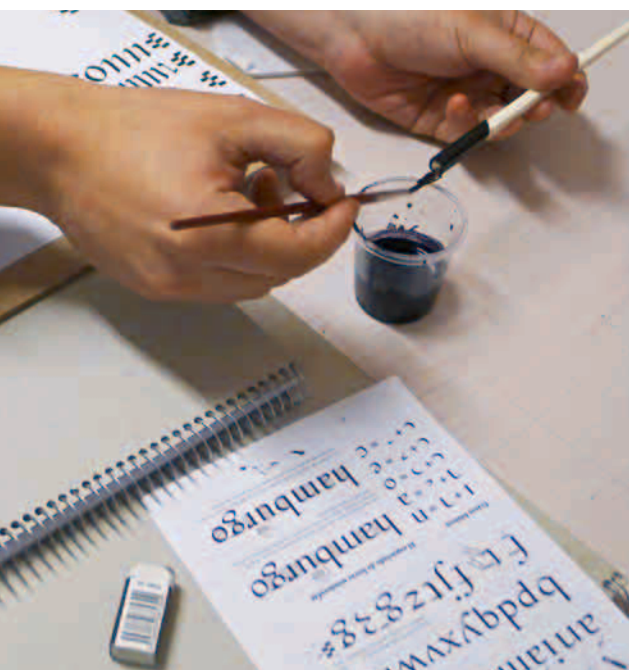
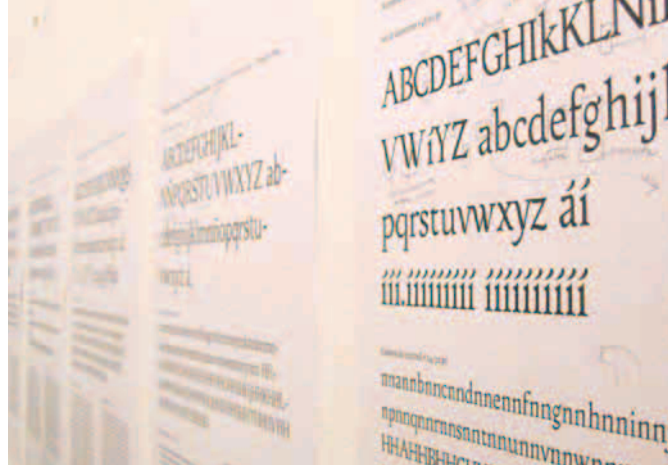


Nacional de Aduanas, Ferrocarriles Suburbanos de Concepción S.A., la Vicerrectoría de Comunicaciones UC, Educa UC y el Programa de Artesanía UC.

En 2003 el equipo inició la actualización del sistema informativo para usuarios del nuevo transporte público de Santiago, que se denominó Transantiago. Este proyecto involucró el desarrollo de una tipografía oficial, que consideró elementos tradicionales de la cultura local en la rotulación de letreros, mapas y señalética de transporte. La propuesta se presentó en las versiones *ts Info* para su utilización en aplicaciones de tamaños grandes, *ts Mapa*, para tamaños pequeños, y *ts Picto*, una tercera variante que comprende un sistema de símbolos pictográficos relacionados con el espacio y el transporte público.

Adicionalmente, se trabajó en el mapa de la red de servicios del Transantiago, cuyo objetivo principal fue mostrar los recorridos de buses troncales, servicios locales y el Metro, complementándolos de manera esquemática con las principales calles de la ciudad y los hitos geográficos y urbanos relevantes. En la misma línea, entre 2006 y 2007 se realizó la renovación del Sistema de Información para el Metro de Santiago y, al año siguiente, la actualización del Manual de Normas Gráficas y Mapas del Transantiago.

Continuando en el área de transportes, en 2006 el DET se encargó de desarrollar la identidad visual del sistema de información dirigido a usuarios del Sistema Integrado de Transporte del Gran Concepción para Ferrocarriles Suburbanos de Concepción



Rubén Fontana



(FESUB). El resultado se concretó en la marca Biovías y las submarcas de cada servicio: Biotren (trenes de cercanía), Biobus (buses integradores) y Biociclo (red de ciclovías), así como la entrega de un Manual de Normas Gráficas donde se especifican los componentes que rigen la aplicación del identificador gráfico, además de la entrega de las plantillas para su producción y reproducción en avisos, papelería y medios digitales. En cuanto al sistema de información, el proyecto contempló un estudio de los códigos de comunicación visual existentes y la geografía de la conurbación, a fin de generar la entrega de información pertinente a los usuarios. Para la correcta implementación de este sistema, se desarrolló un Manual de Normas Gráficas donde se especificaron sus componentes, junto a una serie de plantillas digitales para la producción de mapas, buses, paraderos y andenes.

Entre los años 2011 y 2012, el DET trabajó en la identidad gráfica y el sistema de información de SERNATUR, contemplando un desarrollo completo de las aplicaciones visuales en distintos niveles y contextos. Estas tareas abarcaron la definición de los códigos gráficos generales de la organización –familias tipográficas y paleta de colores–, el diseño de un nuevo sistema de pictogramas turísticos de 135 símbolos, además de pictogramas para CONAF y el Consejo de Monumentos Nacionales. A ello se sumó una estrategia de validación para aplicar en mapas, señalización y folletería. En cuanto a la continuidad y consistencia gráfica de los folletos turísticos de SERNATUR, se implementó un manual técnico que involucró la normalización de los lenguajes formales, cromáticos y fotográficos respectivos, al ser incorporados y manejados por diversos proveedores para reforzar su identidad visual. De la misma forma, se desarrollaron mapas para las Oficinas de Información (OIT) que ilustran las rutas, ciudades e hitos turísticos relevantes, junto con una serie de mapas locales y un Manual Técnico que determina las normas gráficas para el desarrollo de futuros productos cartográficos de SERNATUR. También se proyectó una nueva identidad visual para el Sistema de Calidad y Certificación que se otorga a los servicios relacionados

con actividades turísticas. Todo ello se complementó con la estandarización de los lineamientos arquitectónicos de las Oficinas de Información a lo largo del país, a fin de entregarles una identidad consistente y facilitar el acceso a la información.

Además de la implementación de proyectos extensos y complejos, el DET ha desarrollado trabajos acotados, como el diseño de una cartilla de inmigración para el Servicio Nacional de Aduanas en 2010, y diversas consultorías, estudios y diseño para entidades de la Pontificia Universidad Católica de Chile; a saber, una asesoría en identidad visual para Educa UC en 2007, un estudio de los espacios de circulación en la UC para el Departamento de Infraestructura UC en 2008, la actualización del Escudo de la Universidad para la Vicerrectoría de Comunicaciones el año 2012 y el desarrollo de la marca De Chamanto para productos de Doñihue, destinado al Programa de Artesanía UC entre 2013 y 2014. *

THE DEPARTMENT OF TYPOGRAPHIC STUDIES AND Design of Information UC (DET) was inaugurated in 2002 with the creation of the first Diploma in Typography held in Chile, led by José Manuel Allard, Francisco Gálvez, Patricio Pozo and Rodrigo Ramírez, professors of the School of Design UC, with the support of other teachers such as Eduardo Castillo and Daniel Berczeller. Later, other professionals were integrated such as Sergio Ramírez, Calora Zurob and Ángeles Briones. This group has developed projects of public interest and diverse academic activities, associating the areas of design of digital sources and the design of information –both incipient in our country during the first decade of the 21st century– in an area where it became relevant to define, organize and communicate data in order to make them readable and understandable, according to the needs of users in certain contexts.

In the academic area, the DET has arranged undergraduate classes for the School of Design, while in Continuing Education it has created the UC Diploma in Typography (with seven versions up until now) and the Diploma in Data Visualization that carried out



its second imagining in 2017. Under the Diploma in Typography, renowned international typographers have been invited to hold talks, conferences and workshops in areas related to the Diploma course, as well as in events open to the community. Thus, in the first imagining in 2002, the guests were the Swiss typographer Andre Gürtler and the Argentine designer Rubén Fontana (who was again invited in 2007). One year later, the Argentinean Alejandro Lo Celso and the Dutch typographer Gerard Unger participated in the Diploma. In 2012, taking advantage of the Fifth Biennial of Latin American Typography, Lo Celso was again invited, as well as the English typographer and theoretician Christopher Burke and Dino dos Santos, from Portugal. In 2013, the Slovak Peter Bil'ak attended, and in 2015 the Frenchman Jean François Porchez. In addition to the activities of the Diploma, in 2008 the conference with the Australian psychologist David Sless was organized. Later, the Spanish typographer Andreu Balius was invited to the dissemination of the Diploma developed in 2013. He gave a talk and a workshop on lettering for its application to the area of visual identity for design commissions.

Simultaneously, the DET has carried out professional consultancies due to the demand for studies and work for public and private organizations, such as the Ministry of Transport and Telecommunications of the Government of Chile, the National Tourism Service (SERNATUR), the National Customs

Service, Railways Suburbanos de Concepción SA, the UC Vice-Rector of Communications, Educa UC and the UC Craft Program.

In 2003, the team began updating the information system for users of the new public transport in Santiago, which was named Transantiago. This project involved the development of an official typography, which considered traditional elements of the local culture in signage, maps and transportation signage. The proposal was presented in the *ts Info* versions for use in large-sized applications, *ts Map*, for small sizes, and *ts Picto*, a third variant comprising a system of pictographic symbols related to space and public transport.

Additionally, it worked on the map of the Transantiago service network, whose main objective was to display the trunk bus routes, local services and the Metro, complementing them in a schematic way with the main streets of the city and the relevant geographical and urban landmarks. In the same vein, between 2006 and 2007, the Information System for the Metro of Santiago was renewed, and the following year, the Manual of Graphic Norms and Maps of Transantiago was updated.

Continuing in the area of transport, in 2006 the DET was in charge of developing the visual identity of the information system aimed at users of the Integrated Transport System of the Gran Concepción for Suburban Railways of Concepción S.A. (FESUB). The result ended up as the Biovías brand and the sub-brands of each service: Biotren



(commuter trains), Biobus (integrator buses) and Biociclo (cycle path network), as well as the delivery of a Manual of Graphic Norms where the components are specified that govern the application of the graphic identifier, in addition to the delivery of the templates for their production and reproduction in notices, stationery and digital media. Regarding the information system, the project took into account a study of existing visual communication codes and the geography of the conurbation, in order to generate the delivery of pertinent information to users. For the correct implementation of this system, a Manual of Graphic Norms was developed in which its components were specified, along with a series of digital templates to produce maps, buses, stops and platforms.

Between 2011 and 2012, the DET worked on the graphic identity and the information system of SERNATUR, taking into account a complete development of visual applications in different levels and contexts. These tasks included the definition of the general graphic codes of the organization – typographic families and color palette– the design of a new tourist pictogram system of 135 symbols, as well as pictograms for CONAF and the Council of National Monuments. Added to this was a validation strategy applicable to maps, signage and brochures. Regarding the continuity and graphic consistency of the tourism brochures of SERNATUR, a technical manual was implemented that involved

the normalization of the respective formal, chromatic and photographic modes of communication, as they were incorporated and managed by various providers to reinforce their visual identity. In the same vein, maps were developed for the Information Offices (OIIT) that illustrate the routes, cities and relevant tourist landmarks, together with a series of local maps and a Technical Manual that determines the graphic norms for the development of future cartographic products of SERNATUR. A new visual identity was also projected for the Quality and Certification System relevant to services related to tourism activities. All this was complemented by the standardization of the architectural guidelines of the Information Offices throughout the country, in order to give them a consistent identity and facilitate access to information.

In addition to the implementation of extensive and complex projects, the DET has developed limited projects, like the design of an immigration card for the National Customs Service in 2010, and various consultancies, studies and design for entities of the Pontificia Universidad Católica de Chile; namely, advice on visual identity for Educap in 2007, study of circulation spaces at UC for the Department of Infrastructure UC in 2008, the update of the University shield for the Vice-Rector of Communications in 2012 and the development of the De Chamanto brand for Doñihue products, intended for the UC Crafts Program between 2013 and 2014. *

LOS DIPLOMADOS Y CURSOS IMPARTIDOS EN LA Escuela de Diseño UC, como parte del área de Educación Continua, se plantean como programas de especialización, actualización y profundización para profesionales de distintas disciplinas que deseen mantenerse vigentes en las habilidades que caracterizan a su actividad o quieran extender su conocimiento hacia áreas complementarias.

El primer antecedente respecto a la gestión de Diplomados fueron los cursos de extensión, iniciativas independientes de la malla curricular, a cargo de algunos profesores en forma aislada, y cuya duración no estaba necesariamente sujeta a reglamentos. En este contexto, la Escuela de Diseño UC organizó en 1988 el curso de extensión «Diseño industrial, teoría y práctica en la empresa», dictado por los docentes Jaime Parra, Óscar Ríos y Carlos Hinrichsen, respectivamente, en torno al objetivo de incorporar el Diseño a la industria para alcanzar el desarrollo integral de productos. Con un formato similar se realizó en 1991 el curso «Descubra el mundo de la fotografía», dirigido por el profesor Stephan Loebel el cual fue sucedido en 1995 por el curso de Autocad, a cargo del diseñador Christian Alfero, quien logró desarrollar varias versiones, siendo continuado posteriormente por Zinnia Silva.

Sin embargo, el Diplomado que se instaló como primer referente de la Escuela de Diseño UC fue organizado por el Programa Multimedios Interac-

tivos (PMI) en 1998. Se trató de un proyecto de desarrollo académico permanente de la Escuela de Diseño, orientado a tres áreas de acción: docencia (perfeccionamiento de profesionales), investigación (innovación teórica y tecnológica) y extensión (verificación de estándares de calidad para productos específicos). Desde el Área de Docencia, el PMI planteó su diplomado «Introducción al Diseño y Producción de Multimedios Interactivos», programa de 50 créditos liderado por el diseñador Álvaro Sylleros, que surgió como respuesta a los requerimientos de los nuevos formatos de comunicación. De esta forma, se dotó a profesionales de una base teórica y tecnológica para desarrollar iniciativas con una visión integral en el medio digital.

Entre las múltiples versiones que el PMI realizó de su Diploma, en 2001 la Facultad de Comunicaciones UC y el colectivo para el desarrollo de medios digitales Glovox.org, organizaron la visita de Nathan Shedroff, diseñador estadounidense pionero en Diseño de Experiencias, Diseño de Interacción y Diseño de Información, fundador en 1990 de Vivid Studios, una de las primeras empresas de servicios web del mundo. Su visita se articuló en un *workshop* de cuatro días, en el que refirió a las estrategias del Diseño *on line* y digital, y al Diseño de Experiencias como técnica multidisciplinaria.

Otra iniciativa seminal organizada desde la Escuela de Diseño UC fue el Diploma en

Desarrollo y Diseño de Productos, elaborado por el Programa de Investigación y Gestión Estratégica del Diseño Industrial (PD1). El Diplomado se conformó en 1999, respaldado por la Escuela de Diseño, la Escuela de Administración y la Escuela de Ingeniería UC, y patrocinado por la Sociedad de Fomento Fabril. Nació con la motivación de contribuir en términos concretos a la incorporación y desarrollo de la empresa chilena en el contexto de la globalización del mercado, objetivo que, entre otras actividades de investigación y desarrollo docente, originó el Diplomado. Este se efectuó en 2002, y tuvo como objetivo el perfeccionamiento de profesionales en el desarrollo y Diseño de Productos, considerando variables de marketing, Diseño y producción. En base a lo anterior, su estructura curricular se distribuyó en 75 horas para etapas de investigación y planteamiento del producto en el mercado, formulación y elaboración del concepto de diseño y finalmente de desarrollo formal y productivo.

En el año 2000 y con la participación de las docentes Paulina Brugnoli y Soledad Hoces de la Guardia, se llevó a cabo el Diplomado en Textiles Andinos que, en su única versión y gracias al apoyo de Fondecyt, contó con la visita de la investigadora en textiles Mary Frame. Dos años después se dictó el Diplomado en Tipografía, pionero en la educación formal para esta especialización en el país, el cual dio origen al Departamento de Estudios Tipográficos y Diseño de Información (DET), entidad de la Escuela y responsable de múltiples actividades académicas así como de proyectos profesionales en las áreas del Diseño de fuentes digitales y Diseño de Información. Con siete versiones a la fecha, la iniciativa ha convocado la presencia de varios invitados internacionales, evidenciando la consolidación de su propuesta y herramientas de formación.

Hasta el año 2008 la duración de los Diplomados no estaba reglamentada, presentándose programas de incluso once meses. Sin embargo, con un trabajo de homologación a nivel Universidad, ese año se estandarizaron las horas mínimas del formato Diplomado en 100 horas, para diferenciarlo de los

cursos de extensión, que se fijaron en un rango de 16 a 45 horas. A partir de este proceso, se produjo un crecimiento exponencial en la cantidad y diversidad de Diplomados y Cursos ofrecidos por la Escuela de Diseño UC.

El año 2009 comenzó a impartirse el Diplomado en Iluminación, que desde aspectos conceptuales, estéticos y técnicos, entrega conocimientos sobre las posibilidades del Diseño luminotécnico, enfocado además en construir una responsabilidad ética del buen uso de la luz y consumo de energía. Con el tiempo, fue adquiriendo solidez y sigue atrayendo a una amplia gama de profesionales. Con motivo de su formación, se originó el Laboratorio de Iluminación de la Escuela, a partir de 2010, ha logrado consolidarse de forma progresiva. Así, además del incremento en insumos e infraestructura, el desarrollo de los Diplomados permite la gestión de actividades que benefician a la comunidad, como ocurre con las visitas de expertos internacionales en el área, quienes además de realizar un *workshop* para los alumnos del Diplomado, ofrecen un seminario abierto al público.

Actualmente, la oferta de la Escuela de Diseño UC es diversa y extensa, con cerca de doce Diplomados vigentes, junto a otros en desarrollo. En el área textil se imparte el Diplomado en Creación Textil y Diseño de Superficies, cuyo objetivo es la entrega de conocimientos teóricos y prácticos en torno a la creación de piezas de diseño o arte textil. También se dicta el Diplomado en Textiles Digitales, que plantea el desarrollo de proyectos textiles que involucran la fabricación y programación digital para su funcionamiento. El Diplomado en Diseño Estratégico de Colecciones ofrece una perspectiva completa de la proyección de una colección de moda –considerando indumentaria, textil, accesorios o complementos del hogar–, a lo largo de toda la cadena de negocio, desde la construcción de la marca, la evolución del portafolio comercial y la venta en tienda.

En torno al Diseño de Información y Comunicación Visual se presentan dos programas a cargo del DET: el Diplomado en Visualización de Datos, que busca introducir a los alumnos en las estrategias de visualización desde la captura, procesamiento,



análisis y representación de datos en un dispositivo perceptible, como mapas, diagramas o infografías; y el Diplomado en Tipografía, el cual aborda el Diseño de fuentes digitales desde conocimientos históricos, teóricos, técnicos y prácticos. En esta área se imparte recientemente el Diplomado en Infografía, que mediante herramientas de comunicación efectiva conduce el desarrollo de gráficas informativas, como esquemas estadísticos, mapas y diagramas, tanto en plataformas impresas como digitales.

El reciente Diplomado en Innovación para la inclusión, tiene como objetivo el desarrollo de soluciones para personas en situación de envejecimiento y discapacidad. En base a conocimientos sobre el proceso de senectud natural y discapacidad de origen motor, sensorial y cognitivo, busca innovar en las áreas de urbanismo y arquitectura, así como en productos y tecnologías inclusivas. Por su parte, el Diplomado en Creatividad e Innovación desde

el Diseño y los Negocios, pretende desarrollar habilidades creativas para la detección de oportunidades de innovación y la posterior evaluación y consolidación de proyectos, acortando la brecha entre la idea y su ejecución. Igualmente, en torno a la innovación, se desarrolla el Diplomado en Diseño de Servicios, el cual entrega las herramientas para detectar, desarrollar, evaluar, impulsar y consolidar proyectos de innovación en el área de los servicios y así evolucionar desde la industrialización hacia una «economía de la experiencia».

En relación al Diseño de Espacios, el Diplomado en Vitrinismo y Visual Merchandising se concentra en el desarrollo de vitrinas e interiorismo de tiendas acorde a las necesidades de los diferentes mercados y clientes, mientras que el Diplomado en Museografía ofrece conocimientos teóricos y prácticos para la planificación, Diseño y producción de espacios expositivos.



Desde la definición de nuevas áreas de aprendizaje y acción del Diseño en el medio actual, se presentan oportunidades de formulación y desarrollo de nuevos programas especializados, como el Diplomado en Branding, iniciado en 2018 y destinado a entregar los conocimientos necesarios para crear valor de marca en un producto o servicio.

Finalmente, como parte de la oferta del área de Educación Continua, se ofrecen Cursos dirigidos a profesionales que requieran el aprendizaje de una técnica específica promovida desde la disciplina del Diseño, entregando herramientas prácticas con el fin de desarrollar un proyecto concreto. Los Cursos que integran estos programas especializados son Introducción a la Carpintería en Madera, Diseño y Producción Editorial, Diseño para Innovar, Manejo de Autocad, Bases para el Diseño y Construcción de Calzado y 3D Studio Max. *

THE DIPLOMAS AND COURSES TAUGHT AT THE UC School of Design, as part of the area of Continuing Education, are considered programs of specialization, updating and intensification for professionals from different disciplines who wish to remain up-to-date in the skills that characterize their activity or want to extend their knowledge into complementary areas.

The first precedent regarding the management of Graduates were the extension courses, initiatives independent of the curriculum and in charge of some professors in an independent manner, and whose duration was not necessarily subject to regulations. In this context, in 1988, the UC School of Design organized the extension course “Industrial Design, Theory and Practice in the Company”, given by teachers Jaime Parra, Óscar Ríos and Carlos Hinrichsen, respectively, toward the objective of incorporating Design to Industry to achieve

the integral development of products. With a similar format, the course “Discover the World of Photography” was conducted in 1991, directed by Professor Stephan Loebel and succeeded in 1995 by the Autocad course, by the designer Christian Alfero, who managed to develop several versions, being later continued by Zinnia Silva.

However, the Diploma that was installed as the first benchmark of the uc School of Design was organized by the Interactive Multimedia Program (PMI) in 1998. It was a project of permanent academic development of the School of Design, oriented to three areas of action: teaching (improvement of professionals), research (theoretical and technological innovation) and extension (verification of quality standards for specific products). From the Teaching Area, the PMI presented its diploma “Introduction to Design and Production of Interactive Multimedia”, a 50-credit program led by the designer Álvaro Sylleros and which came about in response to the new communication requirements. In this respect, professionals from a theoretical and technological base were equipped to develop initiatives with a comprehensive vision in the digital medium.

Among the multiple versions that the PMI made of its Diploma, in 2001 the uc School of Communications and the collective for the development of digital media Glovox.org, organized a visit from Nathan Shedroff, American designer and pioneer in Experience Design, Interaction Design and Information Design, founded by Vivid Studios in 1990, one of the first web service companies in the world. His visit culminated in a four-day workshop, in which he referred to online and digital design strategies and to the design of experiences as a multidisciplinary technique.

Another seminal initiative organized by the uc School of Design was the Diploma in Development and Product Design, elaborated by the Research and Strategic Management of Industrial Design Program (PDI). The Diploma was created in 1999, supported by the School of Design, the School of Management and the uc School of Engineering, and sponsored by the Society of Industrial Development.

It came about with the motivation of contributing in concrete terms to the incorporation and development of the Chilean company in the context of market globalization, an objective that, among other research and teaching development activities, brought about the Diploma. This was carried out in 2002, and it was aimed at perfecting professionals in the development and design of products, considering variables of marketing, design and production. Based on the above, its curricular structure was carried out over 75 hours for research stages and product approach in the market, formulation and elaboration of the design concept and finally formal and productive development.

In the year 2000 and with the participation of teachers Paulina Brugnoli and Soledad Hoces de la Guardia, the Diploma in Andean Textiles was held, in its only iteration and, thanks to the support of Fondecyt, received a visit from the textiles researcher, Mary Frame. Two years later, the Diploma in Typography was issued, a pioneering moment in formal education for this specialization in the country, which gave rise to the Department of Typographic Studies and Information Design (DET), part of the School and responsible for multiple academic activities, like professional projects in the areas of digital font design and information design. With seven versions to date, the initiative has been graced with the presence of several international guests, evidencing the consolidation of its contents and training tools.

Until 2008, the duration of the Diplomas was not set out, including programs of up to eleven months. However, with homologation efforts at the University level, that year the minimum hours of the diploma format were standardized to 100 hours, to differentiate it from the extension courses, which were set at a range between 16 to 45 hours. Because of this process, there was an exponential growth in the number and diversity of Diplomas and Courses offered by the uc Design School.

In 2009 the Diploma in Lighting began to be taught, which from conceptual, aesthetic and technical aspects, delivers knowledge about the possibilities of the luminotechnical design, also

focused on building an ethical responsibility for the good use of light and energy consumption. Over time it has become increasingly solid and continues to attract a wide range of professionals. On its formation, the Laboratory of Lighting of the School was created, which in each new version from 2010 has managed to progressively grow and establish itself. Thus, in addition to the increase in supplies and infrastructure, the development of the Diploma Program allows for the management of activities that benefit the community, such as the visits from international experts in the area, who, in addition to conducting a workshop for the Diploma students, also offer a seminar that is open to the public.

Currently, the uc School of Design's offerings are diverse and extensive, with about twelve current Diplomas, along with others that are being developed. In the textile area, the Diploma in Textile Creation and Surface Design is taught, with the aim of delivering theoretical and practical knowledge about the creation of pieces of design or textile art. The Diploma in Digital Textiles is also offered, which proposes the development of textile projects that involve manufacture and digital programming in its operation. The Diploma in Strategic Design of Collections offers a complete perspective on the planning of a fashion collection (involving clothing, textiles, accessories or home accessories), throughout the business chain, from the setting up of the brand, the evolution of the commercial portfolio and store sales.

Regarding the design of information and visual communication, two programs are presented by the DET: the Diploma in Data Visualization, which seeks to introduce students to visualization strategies from the capturing, processing, analysis and representation of data in a visual device, such as maps, diagrams or infographics, and the Diploma in Typography, which addresses the design of digital sources from historical, theoretical, technical and practical knowledge. In this area, the Infographic Diploma has recently begun to be taught which, through effective communication tools, leads the development of informative

graphics, such as statistical diagrams, maps and diagrams, both in printed and digital platforms.

The recent Diploma in Innovation for inclusion, aims to develop solutions for the disabled or aged. Based on knowledge about the natural aging process and disability of motor, sensory and cognitive origin, it seeks to innovate in the areas of Urban Planning and Architecture, as well as in products and inclusive technologies. The Diploma in Creativity and Innovation from Design and Business, aims to develop creative skills for the detection of innovation opportunities and the subsequent evaluation and consolidation of projects, decreasing the gap between the idea and its execution. Likewise, regarding innovation, there is the Diploma in Service Design, which provides tools to detect, develop, evaluate, promote and consolidate innovation projects in the services area and thus evolve from industrialization to an "economy of experience".

Regarding the design of spaces, the Diploma in Window-Dressing and Visual Merchandising focuses on the development of shop windows and interior design according to the needs of different markets and customers, while the Diploma in Museography offers theoretical and practical knowledge for the planning, design and production of exhibition spaces.

From the definition of new Design learning and action areas in the current environment, there are opportunities for the formulation and development of new specialized programs, such as the Diploma in Branding, started in 2018 and aimed at delivering the necessary knowledge to create brand value in a product or service.

Finally, as part of the offering in Continuing Education, courses are offered to professionals who require the learning of a specific technique in the discipline of Design, delivering practical tools to develop a specific project. The Courses that integrate these specialized programs are: Introduction to Wood Carpentry, Editorial Design and Production, Design to Innovate, Autocad Management, Bases for the Design and Making of Footwear and 3D Studio Max. *

PRIMER DIRECTOR (1967-1976)

FIRST DIRECTOR

LA VINCULACIÓN DEL ARQUITECTO LUIS MORENO con la Escuela de Diseño UC, comienza a desarrollarse tempranamente. Ya en 1960, se desempeñaba como docente del Taller de Diseño que funcionaba al interior de la Congregación Teresiana. Moreno intuyó la necesidad de darle una mirada más amplia a la enseñanza ahí impartida, de manera que se abordaran los diversos ámbitos del diseño. Asume en esta propuesta un rol activo bajo el cargo de Jefe Coordinador Docente. El impulso de esta iniciativa fue tal que en 1965, Catalina Arboledas, entonces su Directora, consideró que esta tarea debía ser asumida íntegramente por la Universidad por lo que decide cerrar el ingreso de nuevas estudiantes, convocando a las interesadas a inscribirse en la Escuela de Arte de la UC.

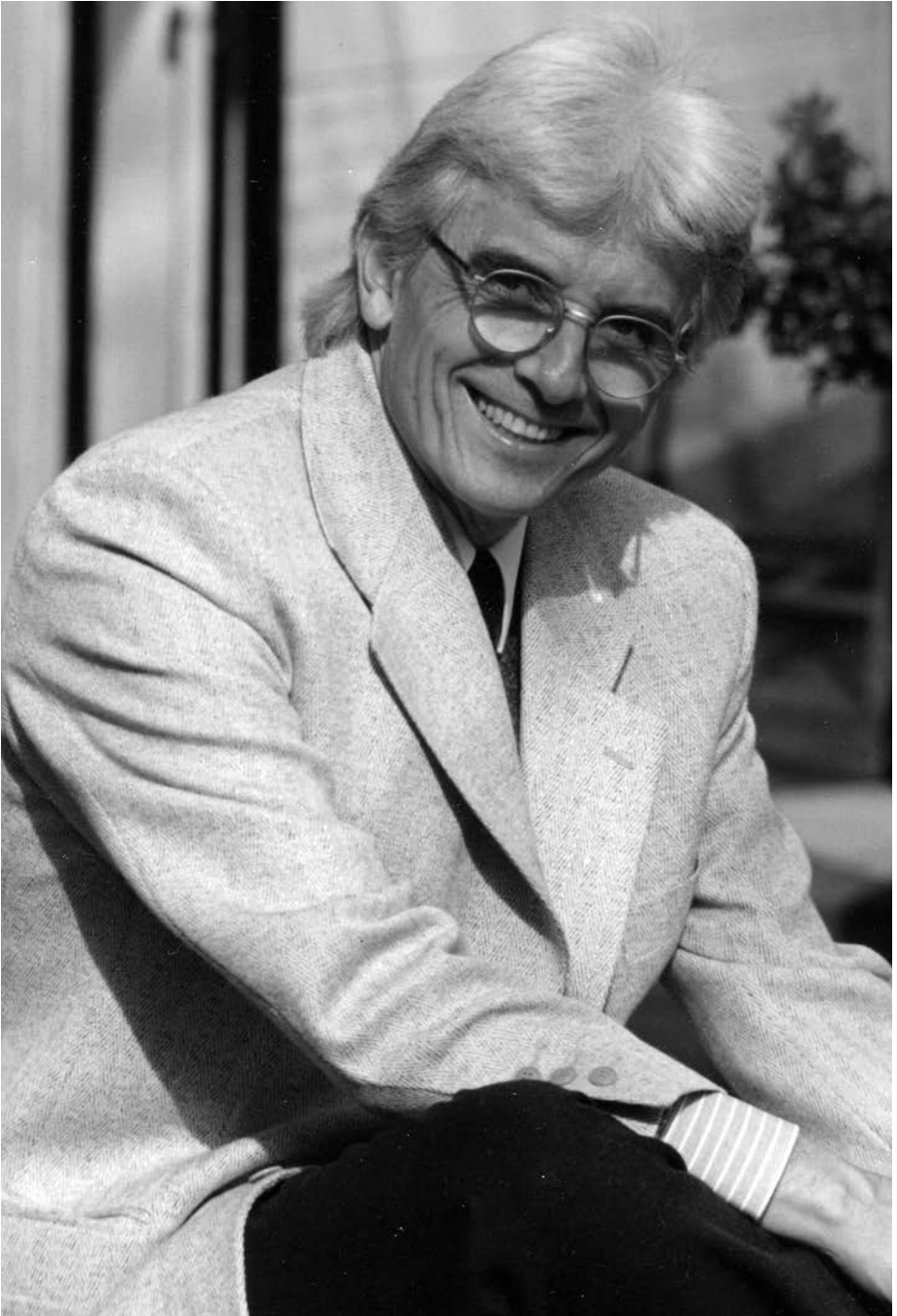
De forma paralela a su trabajo en la Congregación Teresiana, Moreno era ayudante de Mario Carreño en el curso de Pintura Básica de la Escuela de Arte de la UC, la cual había sido fundada en 1959. Desde los inicios de esta Unidad Académica, el Decano Sergio Larraín tenía contemplado proponer la creación de una Escuela de Diseño, planes que comienzan a concretarse a inicios de la década de 1960, cuando Alberto Piwonka y otros docentes invitan a Moreno a trabajar en la formulación de una línea de Diseño. En 1965, se aprobó,

por Decreto de Rectoría 9/65, la Licenciatura en Arte con mención en Pintura, Escultura, Grabado, Diseño Textil y Diseño Gráfico. Ese mismo año se produce la apertura del ingreso a interesados en las nuevas menciones, quienes podrían estudiar Diseño desde 1967, luego de aprobar dos años de ramos comunes de la Escuela de Arte.

En este escenario, Alberto Piwonka se hace cargo de la jefatura de la Línea de Diseño,¹ cargo que asume Moreno en 1967. Entre 1966 y 1967, un equipo conformado por Alberto Piwonka, Raimundo Infante, Luis Moreno, Norman Calabrese, de origen argentino, y Mario Valdivieso, como Director de la Escuela de Arte, trabaja intensamente en los planes de estudio, presupuesto, equipamiento, además de configurar un cuerpo docente que llevara adelante el proyecto.

Calabrese se haría cargo de la Especialidad de Diseño Gráfico, la cual contaría con Stephan Loebel en el área de fotografía (con la asistencia de María Elena Farías); Guillermo González en serigrafía y el polaco-español Mariano Rawicz,

1 Según documento "Memorandum para Alberto Piwonka" de Mario Valdivieso, con fecha 25 de julio de 1966. Facultad de Arquitectura y Bellas Artes. Fondo Documental Alberto Piwonka.



a cargo de la enseñanza de la tipografía con Margarita Aguirre como ayudante; mientras que los cursos específicos de Diseño Gráfico serían realizados por Calabrese y Moreno.² La mención textil se desprendió de la especialidad de Arte Sagrado, llevada adelante por el alemán Helmut Psotta, invitado a Chile por Piwonka, la cual tuvo una corta duración. Más adelante, Psotta cede parte de su taller para instalar los telares de la especialidad textil, la cual quedó en manos de Kai Peronard, Pilar Valdés e Hilda Icarte, sumándose en los años sucesivos Marta Miranda, Inge Dusi y Paulina Brugnoli. Una parte importante del trabajo desarrollado por el equipo organizador de las nuevas especialidades, fue elaborar informes para la Ley 11.575, los cuales permitieron obtener en 1966 fondos para investigación en Diseño³ y adquirir equipamiento.

El trabajo iniciado se ve absolutamente justificado cuando, en 1966, la matrícula en la Escuela de Arte aumenta en un 60% en relación al año anterior, pasando de 39 a 61, más 18 alumnos que ingresaron directamente a la Línea de Diseño.⁴ Considerando las perspectivas laborales que ofrecía el Diseño, la mayor parte de las estudiantes de la Escuela de Arte optan por las especialidades de Diseño Gráfico y Diseño Textil. Ante esta demanda, Moreno presenta en 1967 una propuesta de los requisitos necesarios para obtener el título de Licenciado en Arte con mención en Diseño, la cual contemplaba la realización de una práctica, además de un seminario de investigación y una obra o proyecto que debían ser evaluados por una comisión en un examen público.

A inicios de 1968, las Especialidades de Diseño contaban con suficiente equipamiento para el área Gráfica y Textil: un taller de impresión, equipado con maquinaria de primer nivel, un operario permanente y diversos tipos de telares ya instalados en el Campus Lo Contador. A esto se suman algunos hornos para la especialidad liderada por Psotta, la cual fue reemplazada años después por una línea de Diseño de Muebles. En términos docentes, se incorpora a Jaime González en el Taller de Diseño y a Sergio Silva en la práctica

profesional dirigida al área editorial. Durante ese año, la política de departamentalización del Rector Fernando Castillo Velasco consolida la independencia del área de Diseño, en el plano académico, presupuestario, curricular y con sus propios espacios, lo cual fue acompañado por el nombramiento de Luis Moreno como Subdirector de las especialidades de Diseño Básico, Diseño Textil y Diseño Gráfico por Decreto de Rectoría N° 158.

Un desafío para esta etapa de crecimiento fue generar un nuevo currículo, el cual se puso en marcha en 1969. Según Moreno, «las principales novedades consistían en el cambio del régimen trimestral por el semestral y la flexibilización del currículo y diferenciación de los ramos entre cursos Obligatorios, Optativos y Facultativos».⁵

Durante ese año, dos eventos permitieron al Departamento de Diseño uc darse a conocer entre sus pares y el público general. Por una parte, Luis Moreno participó en la Primera Convención de Escuelas de Diseño en Valparaíso, que convocó a los cinco planteles que en ese entonces impartían la carrera y que contó con la presencia del diseñador alemán Gui Bonsiepe. El evento permitió discutir sobre las mallas curriculares, perfiles de egreso y nichos laborales. Adicionalmente, finalizando el año, Canal 13 emitió, bajo la Dirección de Nicolás Luco, una serie de programas para orientar a futuros postulantes a carreras universitarias. Moreno participó como conductor de los dos capítulos que daban a conocer, junto a distintos invitados, el aporte del Diseño en distintas áreas para el desarrollo del país.

A inicios de la década de 1970, la perspectiva de combinar la docencia con encargos reales, que a su vez generaran ingresos para la Unidad Académica, impulsó la creación de un Taller de Diseño Gráfico Profesional. Este espacio académico estuvo a cargo de Sergio Silva y funcionó por dos años, respondiendo a diversos encargos de la propia Universidad con egresados recientes y alumnos del taller.

En 1970, se generó la primera propuesta de currículo flexible, aprobado por la Vicerrectoría Académica, como parte del proyecto de creación del Instituto de Artes y Ciencias del Entorno Humano,

a cargo del Decano Horacio Borgheresi. El Departamento de Diseño participaría con las especialidades de Diseño Gráfico y Diseño Textil Artesanal.⁶ Este proyecto se verá truncado con la designación de Jorge Swett Madge como Rector luego del Golpe Militar.

La especialidad gráfica fue en esos años iniciales cuna de importantes trabajos, como el Catálogo de la Exposición de Obras de Violeta Parra y el de la exhibición 20 Artesanos Contemporáneos, o el cartel desarrollado por la en ese entonces alumna Ximena Ulibarri para el concurso de afiches del Primer Campeonato Mundial de Caza Submarina, el cual se adjudicó el primer lugar.⁷

A fines de 1971 se realizan elecciones, que confirman a Luis Moreno a la cabeza de la Unidad Académica y oficializan el nuevo cargo de Jefe del Departamento de Diseño, por decreto de Rectoría 199/71. Una de las medidas en esta nueva fase es la integración de nuevos académicos. Se suman docentes del área de Arquitectura, como Juan Ignacio Baixas –quien más adelante asumiría, junto a Moreno, la especialidad de Diseño de Muebles–, Jeanette Cheetham y Alberto Uranga, para hacerse cargo de Dibujo, Representación y Percepción. También se suman como docentes algunos egresados destacados como María Elena Farías y Eliana Schwarzenberg.⁸

Como una forma de subrayar el carácter integral que se esperaba dar a la formación de los diseñadores uc, se incorpora un taller de Diseño de Envases, encabezado inicialmente por el arquitecto Sergio Silva. Durante estos años, y a pesar de un recorte de presupuesto desde Casa Central, se logró concretar la visita de profesores extranjeros como Luciano Martins y Yaromir Rindler en el área gráfica, además del destacado fotógrafo belga Christian Belpaire. En términos de infraestructura, el crecimiento del Departamento demandaba nuevos espacios, por lo que se construyó un nuevo pabellón con recintos para docencia, oficinas y baños para los estudiantes.

El ambiente de la época convocaba a la participación de todos los estamentos en la formación de la Escuela. De hecho, ex alumnos se sumaron en calidad de ayudantes ad honorem, como Victor

Kallens, Jorge Goluboff y Pablo Martini, entre otros. La incorporación del ramo «En torno al diseño», que promovía encuentros de toda la Escuela una vez por semana en torno a un tema concreto, también reforzó el interés por participar de manera colectiva en la formación de la Unidad Académica. En este período se desarrolla el taller Huaquén, el cual prestó asesoría a una iniciativa privada que ofrecía oportunidades laborales a trabajadores cesantes en Caleta Los Molles; por otro lado, se construye de manera colectiva el patio de Diseño, a partir de un trabajo del taller que impartía Moreno y de una donación de ladrillos.

Si bien en estos años Casa Central recortó el presupuesto de la Unidad Académica, se logró mantener el nivel de actividades, no obstante, se debieron suspender nuevas contrataciones y ejecutar trabajos remunerados para otras unidades de la Universidad e instituciones externas. Germán Brandes, arquitecto del nuevo Campus San Joaquín solicitó el diseño de equipamiento y elementos móviles, como también asesoría a la comisión encargada de compras de equipos y mobiliarios. Nemesio Antúnez, Director del Museo de Bellas Artes, recurrió a la Escuela para el diseño y montaje para una gran exposición de vestuario.⁹

Luego del Golpe de Estado, el 1º de octubre de 1973, la Junta Militar emite el Decreto Ley N° 50, que da pie a la designación de Rectores Delegados en todas las universidades del país. Ese mismo mes, la Escuela de Diseño uc es visitada por el Rector Delegado Jorge Swett Madge, con Claudio Ferrari como Decano, y recibe el visto bueno para

2 Moreno López, Luis, *Orígenes del Diseño en la uc*, Santiago, Ediciones uc, 2003, pp. 66-67.

3 Según carta de Mario Valdivieso a Alberto Piwonka, con fecha 25 de julio de 1966. Facultad de Arquitectura y Bellas Artes. Fondo Documental Alberto Piwonka.

4 Sergio Larraín García Moreno. Documento “Plan de Expansión y Creación de la Especialidad en Diseño. Estudio del Presupuesto 1967 (circular de 5 de septiembre de 1966)”. Archivo Histórico uc.

5 Moreno López, Luis, *op. cit.*, p. 76.

6 *Ibid.*, p. 95.

7 *Idem.*

8 *Ibid.*, pp. 100-101.

9 *Ibid.*, p. 113.

continuar su funcionamiento. En esta situación, el marco institucional se modifica, dando pie atrás a la política de departamentalización, para agrupar en una misma estructura las escuelas de Arquitectura, Diseño y el Instituto de Planificación Urbana, según el Decreto de Rectoría N° 6/74. A nivel de política interna, el nuevo Rector implementó, por primera vez en la Unidad Académica, el cargo de Subdirector, dejándolo en manos de Sergio Silva. Entre 1973 y 1974 se incorporan nuevos académicos, tales como Isabel Baixas y Jaime Farfán. De esta forma, el plan de formación abandona las tradicionales especialidades para adoptar el título de Diseñador, incorporando cursos de filosofía y psicología. Adicionalmente, se comienza a trabajar en la propuesta de un nuevo currículum.

A inicios de 1976, Luis Moreno presenta su renuncia, para dedicarse a la docencia y a la práctica de su profesión de arquitecto, asumiendo el Subdirector Sergio Silva el mando de la Dirección de la Escuela. A partir de este año, el Decreto de Rectoría 188/76 pasa a denominar oficialmente a la Unidad como Escuela de Diseño, dejando atrás la denominación de Departamento. •

THE LINK BETWEEN ARCHITECT LUIS MORENO AND THE UC SCHOOL OF DESIGN DEVELOPS EARLY. IN 1960 HE WAS ALREADY WORKING AS A LECTURER FOR THE DESIGN WORKSHOP IN CONGREGACIÓN TERESIANA (TERESIAN CONGREGATION). MORENO SENSED THE NEED TO GIVE A WIDER PERSPECTIVE TO THE TEACHING THERE, SO THAT MANY ASPECTS OF DESIGN WERE ADDRESSED. HE TAKES AN ACTIVE ROLE IN THIS PROPOSAL AS HEAD TEACHING COORDINATOR. THIS INITIATIVE WAS SO STRONG THAT IN 1965, CATALINA ARBOLEDAS, THE DIRECTOR DURING THAT YEAR, CONSIDERED THAT THIS TASK HAD TO BE UNDERTAKEN BY THE UNIVERSITY ALONE. THUS SHE DECIDED TO CLOSE THE ADMISSION OF NEW STUDENTS, INVITING THE PEOPLE INTERESTED TO ENROLL IN THE UC SCHOOL OF ART.

While working in the Congregación Teresiana, Moreno was an assistant lecturer for Mario Carreño in the Basic Painting course of the UC School of Art (founded in 1959). Since this Academic Unit began, the Dean Sergio Larraín had considered proposing the creation of a School of Design. These plans

started to take form in the early 60s when Alberto Piwonka and other lecturers invited Moreno to work on formulating a Design Line. In 1965 (through the 9/65 Chancellor's ordinance) the bachelor's degree in Art, major in Painting, Sculpture, Engraving, Textile Design and Graphic Design. That same year, the enrollment is opened for applicants to the new majors who were able to study Design starting in 1967, after passing two years of general courses in the School of Art.

In this context, Alberto Piwonka takes charge of the management of the Design Line,¹ a position that Moreno will assume in 1967. Between 1966 and 1967, a team is formed by Alberto Piwonka, Raimundo Infante, Luis Moreno, Norman Calabrese (Argentinian) and Mario Valdivieso (Director of the School of Art). The team works intensely in the study plans, budget, equipment and the configuration of a teaching staff that can carry out the project.

Calabrese was in charge of the Graphic Design major. The major had Stephan Loebel in the photography department (with María Elena Farías as assistant), Guillermo González in screen printing, and Mariano Rawicz (Polish-Spanish) as a teacher of typography (with Margarita Aguirre as assistant). The specific Graphic Design courses were undertaken by Calabrese and Moreno.²

The Textile major emerged from the short lived Sacred Art major, undertaken by Helmut Psotta (German), invited to Chile by Piwonka. Later, Psotta gives part of his workshop to set up the looms of the textile major, led by Kai Peronard, Pilar Valdés and Hilda Icarte. In later years, Marta Miranda, Inge Dusi and Paulina Brugnoli joined the team. An important part of the work developed by the organizing team for the new majors was making reports for law 11.575. In 1966, these reports allowed the grant of funds for investigation in Design³ and the purchase of equipment.

All the work is legitimized in 1996, when the enrollment in the Art School increases in 60% compared to the previous year, going from 39 to 61 students, in addition to 18 students that joined directly to the Design Line.⁴ Taking the job prospects that Design offered, most students



Profesores y alumnas, circa 1971.

of the School of Art choose the Graphic Design and Textile Design majors. Due to this increase in demand, in 1967 Moreno offers a proposal of the requirements needed to obtain the bachelor's degree in Art with Design major. It considered an internship, a research seminar and a work or project that had to be evaluated by a commission in a public exam.

In the early 1968, the Design majors had enough equipment for the Graphic and Textile area: a print workshop with cutting edge machinery, a

- 1 According to Mario Valdivieso's document "Memorandum para Alberto Piwonka" (Memorandum for Alberto Piwonka), dated July 25, 1966. School of Architecture and Fine Arts. Alberto Piwonka Document Collection.
- 2 Moreno López, Luis, *Orígenes del Diseño en la uc*, Santiago, Ediciones uc, 2003, pp. 66-67.
- 3 According to a letter from Mario Valdivieso to Alberto Piwonka, dated July 25, 1966. School of Architecture and Fine Arts. Alberto Piwonka Document Collection.
- 4 Sergio Larraín García Moreno. Document "Plan de Expansión y Creación de la Especialidad en Diseño. Estudio del Presupuesto 1967 (circular de 5 de septiembre de 1966)". Archivo Histórico uc (uc historical record).
- 5 Moreno López, Luis, *op. cit.*, p. 76.

permanent operator, and different looms already installed in Campus Lo Contador. Some ovens were added for the major led by Psotta, which was replaced years later by a Furniture Design line. In the teaching aspect, Jaime González joins the Design Workshop and Sergio Silva joins the professional internship coordination related to the editorial area. During that year, the policy of departments of the Chancellor Fernando Castillo Velasco reinforces the independence of the Design area in the academic, budgetary, curricular and spatial aspects. This was accompanied by the appointment of Luis Moreno as Deputy Director of the majors Basic Design, Textile Design and Graphic Design (through Chancellor's ordinance N° 158).

A challenge at this development stage was to generate a new curriculum, which was started in 1969. According to Moreno, "the main innovations consisted of the change from trimesters to semesters, the loosening of the curriculum, and the differentiation of courses between Mandatory Courses and Elective Courses".⁵

During this year, two events allowed the UC Department of Design to be known among its peers and the general public. First, Luis Moreno participated in the First Convention of Schools of Design in Valparaíso. The convention brought together the five faculties that taught design studies at the time, and was attended by German designer Gui Bonsiepe. The event allowed discussion about curricula, graduation profiles and occupational niches. Second, at the end of the year, under the Direction of Nicolás Luco, Canal 13 (a national TV station) broadcasted a series of TV programs to give orientation to future university course applicants. Moreno participated as host of the two episodes which showed, following different guests, the contribution of design in different areas of development for the country.

In the early 70s, the perspective of combining teaching with real assignments which generated income for the Academic Unit, promoted the creation of a Professional Graphic Design Workshop. This academic space was led by Sergio

Silva and worked for two years, answering various commissions of the University with recent alumni and workshop students.

In 1970, the first proposal of flexible curriculum was generated. It was approved by the Academic vice chancellor as a part of the project to create the Institute of Arts and Sciences of the Human Environment, led by Dean Horacio Borgheresi. The Department of Design participated with the majors of Graphic Design and Handcrafted Textile Design.⁶ This project would be stopped when Jorge Swett Madge was designated as Chancellor after the military coup.

The graphic major was in those early years the cradle of important works, such as the Catalogue of the Exhibition of the Works of Violeta Parra, and the exhibition 20 Artesanos Contemporáneos (20 Contemporary Craftsmen). Also the poster designed by the then student Ximena Ulibarri for the competition for posters of the First Worldwide Championship of Underwater Hunting, which got the first place.⁷

At the end of 1971 elections were held which confirmed Luis Moreno as the head of the Academic Unit and made official the new position of Head of the Department of Design, by chancellor's ordinance 199/71. One of the resolutions in this new phase is the integration of new academicians. Lecturers from Architecture join the school, such as Juan Ignacio Baixas (who would later assume, together with Moreno, the major of Furniture Design), Jeanette Cheetham and Alberto Uranga, to lead Drawing, Representation and Perception. Some outstanding alumni also joined as lecturers, such as María Elena Farías, Eliana Schwarzenberg and Paulina Brugnoli.⁸

As a way to highlight the well-rounded character that was expected of the formation of designers, a Workshop of packaging design was added. It was initially led by Architect Sergio Silva. During these years, and in spite of budget cuts from Casa Central (the university headquarters), it was possible to achieve the visit of foreign lecturers such as Luciano Martins and Yaromir Rindler in the Graphic area, and the outstanding Belgian

photographer Christian Belpaire. In terms of infrastructure, the growth of the Department needed new spaces, so a new wing was built with premises for teaching, offices and toilets for the students.

The atmosphere of the time promoted the participation of all tiers in the formation of the School. In fact, alumni joined as ad honorem assistants, such as Victor Kallens, Jorge Goluboff and Pablo Martini, among others. The addition of the course "Around design", which promoted weekly meetings of all the school to treat a specific topic, also reinforced the interest to collectively participate in the formation of an Academic Unit. In this period the Huanquén workshop was developed, which assisted a private initiative that offered job opportunities to unemployed workers of Caleta Los Molles. The courtyard of the School of Design is built collectively, thanks to a work from the workshop dictated by Moreno and a donation of bricks.

While Casa Central cut the budget for the Academic Unit that year, the level of activities was maintained. However, new hiring had to be suspended and the school had to accept paid work for other units of the University and external institutions. Germán Brandes, architect of the new Campus San Joaquín commissioned the design of equipment and movable elements, as well as consultancy to the commission in charge of the purchase of equipment and fittings. Nemesio Antúnez, Director of Museo de Bellas Artes (Museum of Fine Arts) contacted the School to

design and assemble a great clothing exhibition.⁹

After the military coup, on October the 1st, 1973, the Military Junta issues the Executive Order N° 50 that starts the designation of Delegate Chancellors in all universities of the country. That same month, the UC School of Design is visited by the Delegate Chancellor Jorge Swett Madge in the company of Dean Claudio Ferrari. After this visit, the School receives approval to continue its operation. In this situation, the institutional framework is modified. The department policy is reversed to group Architecture, Design and Urban Planning in one structure, according to the Chancellor's ordinance N° 6/74. At the level of internal policy, the new Chancellor implemented for the first time in the Academic Unit, the position of Deputy Director, appointing Sergio Silva to it. Between 1973 and 1974 new academicians such as Isabel Baixas and Jaime Farfán joined. Thus, the training plan abandons the traditional majors to adopt the Designer title, adding philosophy and psychology courses. Additionally, the school starts working in a new curriculum proposal.

In the early 1976, Luis Moreno hands in his resignation to pursue teaching and his profession as an Architect. The Deputy Director Sergio Silva assumed the position of School Director. From this year onwards, the Chancellor's ordinance 188/76 officially started calling the unit as School of Design, leaving the Department denomination in the past. ▪

6 *Ibid.*, p. 95.

7 *Idem.*

8 *Ibid.*, pp. 100-101.

9 *Ibid.*, p. 113.

SEGUNDO DIRECTOR (1976-1983)

SECOND DIRECTOR

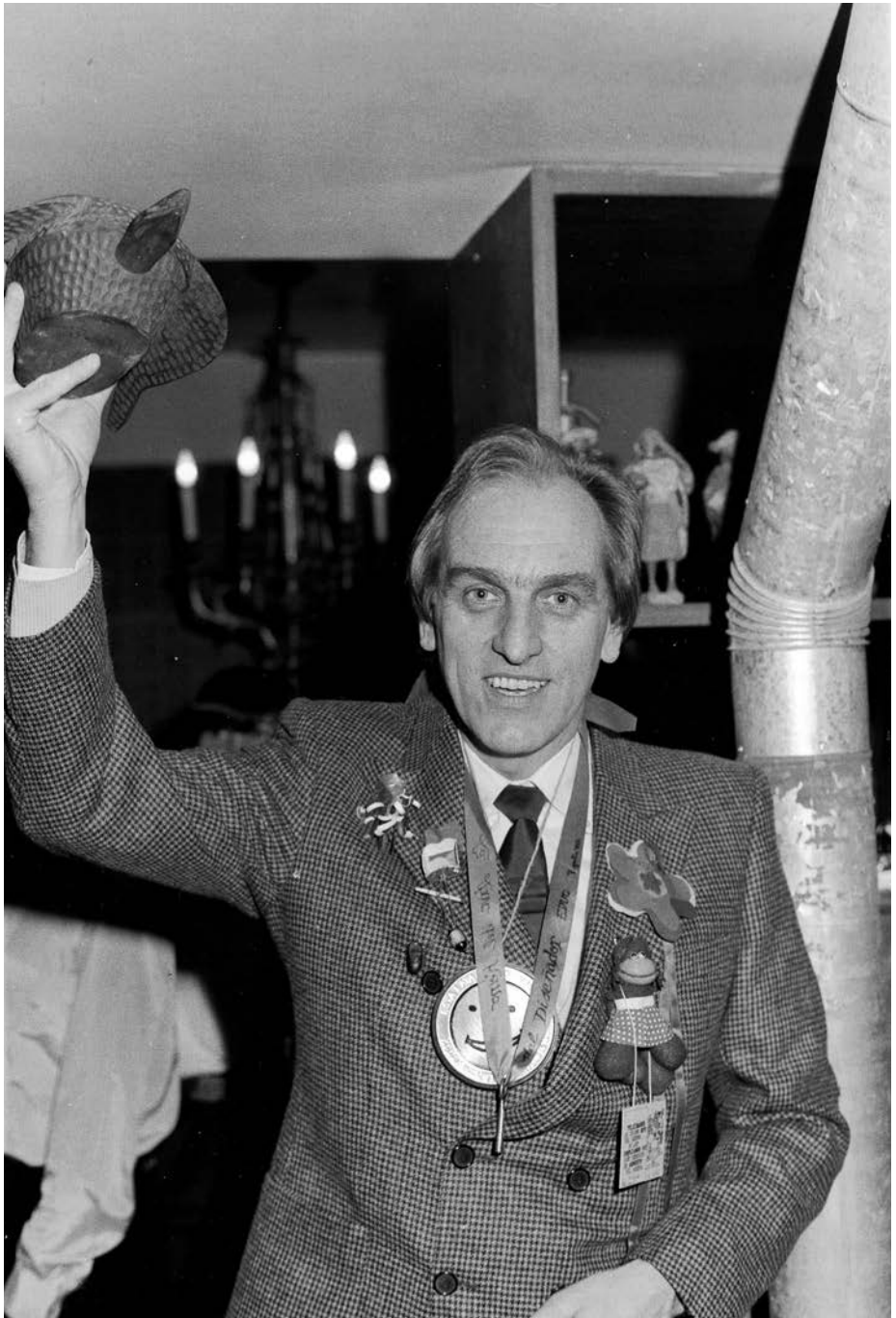
UNA VEZ INSTALADA LA JUNTA MILITAR, EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO vivió un proceso histórico que se experimentaría en todo el país, caracterizado por fuertes cambios económicos, políticos y sociales que, entre otros, llevaron al nombramiento del Almirante Jorge Swett Madge como Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile en septiembre de 1973. Al cabo de un par de meses, con Mario Pérez de Arce y Claudio Ferrari como autoridades provisorias de la Facultad, se mantuvo a Luis Moreno en la Dirección y se designó al arquitecto Sergio Silva Délano en calidad de SubDirector del Departamento de Diseño, incorporándose algunos profesores nuevos a la planta docente.

Sergio Silva asumió la Dirección de la Escuela en 1976. Al año siguiente, fue aprobado un nuevo reglamento que significó la designación del arquitecto y diseñador Jaime Parra como Secretario Académico y la diseñadora Patricia Barros en calidad de Subdirectora de Asuntos Académicos. Al alero de su administración y por Decreto de Rectoría 188/76, la Unidad pasó a denominarse «Escuela de Diseño», abandonando el término «Departamento» acuñado en tiempos de Fernando Castillo Velasco con motivo de la departamentalización y reestructuración académica al interior de las facultades de la Universidad. Ya entrado 1977,

se aprobó un nuevo Reglamento de Escuela que incluía la adición de ramos de corte tecnológico al Plan de Estudios, con miras a la potenciación de la práctica del Diseño Industrial. A su vez, se promovió la implementación de un Departamento de Estudios y Relaciones Externas para vincular a la Unidad Académica con el ámbito del diseño internacional.

Bajo la Dirección de Silva se impulsaron cursos de extensión cuyo fin era vincular teoría y práctica con la empresa, como fue el caso del convenio con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). En conformidad con las políticas de extensión promovidas por la Universidad, se intentó contribuir a la difusión de la disciplina para su incorporación real al mundo privado, como instrumento de desarrollo integral de productos para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico del país.

En 1980 el curriculum de Diseño fue actualizado con la premisa esencial de enseñar la actividad proyectual como una vía para resolver los problemas humanos en un contexto informacional, por medio de una síntesis creativa para generar soluciones integrales a un problema de orden material, en consideración de aspectos culturales, funcionales y programáticos. Esta visión, desde el liderazgo de Silva, intentó cautelar la visión



«integral» de la Escuela, haciendo énfasis en el desarrollo de productos de manufactura industrial.

Definido el diseñador como un «especialista de la forma» en el programa *Currículo diseñador, 1980*, durante la Dirección de Silva se hizo hincapié en la formación de un criterio de materialización –referido a los conocimientos y experiencias técnicas– y a una orientación dirigida a fomentar el ingenio inventivo. Ello condujo su proyecto de Escuela a una estructura formativa basada en las líneas de ambiente, percepción, representación, ciencia y técnica, concurrentes con una etapa denominada Talleres de Diseño que comenzaban en un nivel básico, ascendente a un nivel superior. En este período las especialidades tradicionales se desintegraron y se produjo un mayor énfasis en aspectos formativos teóricos y en la sistematización de programas de cursos.

En relación al vínculo con otros organismos y escuelas de Diseño, Silva fue parte del comité organizador del Primer Encuentro de Diseño Gráfico llevado a cabo en mayo de 1980, instancia que permitió fortalecer vínculos con ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations) y la Universidad de Alberta en Canadá. A su vez, participó como expositor en la Primera Jornada Nacional de Diseño Gráfico, patrocinada por la Universidad de Antofagasta, la Asociación de Diseñadores Profesionales (AG) e ICOGRADA.

En 1983, Silva renunció a la Dirección de la Escuela, asumiendo como nuevo director el arquitecto Alberto Piwonka Ovalle, quien fuera cofundador del Departamento de Diseño en su período seminal, lo que trajo consigo su fortalecimiento institucional dentro de la Facultad y el aumento gradual de su alumnado. ▪

ONCE THE MILITARY JUNTA WAS INSTALLED, THE Department of Design lived through an historical process that was experienced throughout the whole country, characterized by strong economic, political and social changes, which amongst others, led to the appointment of Admiral Jorge Swett Madge as Rector of the Pontificia Universidad Católica de Chile in September 1973. After a couple of months, with Mario Pérez de Arce and Claudio Ferrari as

provisional authorities of the Faculty, Luis Moreno remained in management and the architect Sergio Silva Délano was appointed as Deputy Director of the Department of Design, incorporating some new teachers to the Faculty.

Sergio Silva assumed the leadership of the School in 1976. The following year, a new regulation was approved leading to the appointment of the architect and designer Jaime Parra as Academic Secretary and the designer Patricia Barros as Deputy Director of Academic Affairs. Under their administration and Rectory Decree 188/76, the unit was renamed “School of Design”, abandoning the term “Department” coined in the time of Fernando Castillo Velasco with the motivation of departmentalization and academic restructuring within the University colleges. At the beginning of 1977, a new school regulation was approved which included the addition of cutting branches of technology into the curriculum, with a view to enhancing the practice of Industrial Design. In turn, the implementation of a Department of Studies and External Relations to link the Academic Unit in the field of international relations was promoted.

Under the Direction of Silva, extension courses were promoted, whose purpose was to link theory and practice with the company, as was the case of the agreement with the Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). In accordance with the extension policies promoted by the University, an attempt was made to contribute to the dissemination of the discipline for its incorporation into the real world as an instrument of integral development of products to improve the quality of life and economic development of the country.

In 1980 the curriculum design was updated with the essential premise of teaching project activity as a way to solve human problems in an informational context, through a creative synthesis to generate integral solutions to a problem of material order, considering cultural, functional and programmatic aspects. This vision, from Silva’s leadership, tried to prevent the “integral” vision of the school, emphasizing the development of products for industrial manufacturing.

Defining the designer as a “specialist of form” in the program *Curriculum designer, 1980* during Silva’s leadership, he emphasized the formation of a criterion of materialization –referring to knowledge and technical experience– and to guidance aimed at promoting inventive ingenuity. This led its School project to a formative structure based on lines of atmosphere, perception, representation, science and technology, concurrent with a phase called Design Workshops which began at a basic stage, ascending to a higher level. In this period, traditional specialties disintegrated and there was a greater emphasis on theoretical training aspects and the systematization of course programs.

Regarding the link with other agencies and design schools, Silva was part of the organizing committee

of the First Graphic Design Meeting held in May 1980, a body that helped strengthen ties with ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations) and the University of Alberta in Canada. In turn, he participated as exhibitor at the First National Day of Graphic Design sponsored by the Universidad de Antofagasta, the Asociación de Diseñadores Profesionales (AG) and ICOGRADA.

In 1983, Silva resigned as head of the school, with the new director being the architect Alberto Piwonka Ovalle, who was co-founder of the Design Department in his seminal period, boosting its institutional strength within the Faculty and the gradual increase in students. ▪

TERCER DIRECTOR (1983-1992)

THIRD DIRECTOR

ALBERTO PIWONKA OVALLE FUE ARQUITECTO, profesor titular y emérito, cofundador del Departamento de Diseño en la Escuela de Arte UC y fundador y Director de la Escuela de Diseño UC entre 1983 y 1991. Su activa labor en la Facultad permitió consolidar, junto a Luis Moreno, el proyecto de una Escuela de Diseño con una formación integral en sus diferentes áreas.

Como hito fundacional, la visita a Chile de Josef Albers en 1953 posibilitó la apertura de los talleres preliminares de Diseño Básico en la Escuela de Bellas Artes de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dicho taller fue impartido en la Facultad de Arquitectura por el ex profesor de la Bauhaus y Director del Departamento de Arte de la Universidad de Yale, con la asistencia de Piwonka.

El efecto de la diáspora bauhasiana de Albers significó una fuerte influencia en la perspectiva pedagógica de lo que sería la futura Escuela de Diseño, ascendiente que Piwonka retomó en sus aspectos conceptuales y metodológicos. Así, los postulados de la influyente institución alemana fueron introducidos gradualmente en el programa del Taller Preliminar, activando en los alumnos el afán de experimentación, el espíritu de innovación y la resolución de problemas vinculados a la realidad nacional. Ello se tradujo en la enseñanza

del dominio de problemas espaciales por medio de ejercicios sobre materiales, ritmo, luz, color, proporciones, planos y volúmenes, entre otros.

Piwonka fue Jefe de la Línea de Diseño de la Escuela de Arte en 1966 y luego parte del equipo que impulsó en 1967 la creación del Departamento de Diseño dentro de la Escuela de Arte, desarrollando el primer curriculum relacionado con la profesión de Diseñador. Esta iniciativa pionera consideró un plan común de dos años, amparado en la carrera de Arte, para luego consolidar los estudios en tres áreas: Diseño Textil, Gráfico e Industrial. Dicha iniciativa reforzó el Taller de Diseño Básico, transformándose en el eje central de la carrera. El siguiente paso fue consolidar el proyecto académico como una Escuela autónoma, objetivo que se afianzó en 1976 al transformarse en una Escuela de Diseño con una visión integral, desmarcada de las habituales especializaciones entre Diseño Gráfico, Industrial o Textil.

En 1983, Piwonka asumió la Dirección de la Escuela de Diseño tras la renuncia de Sergio Silva, con el apoyo en la Subdirección de Jaime Farfán, arquitecto y artista visual, e Isabel Harvey, también arquitecto, a cargo de la Secretaría Académica. Sus objetivos principales como Director fueron mantener la independencia de la Escuela



dentro de la Facultad de Arquitectura y ampliar la mirada hacia diversas integraciones por medio de la experiencia académica y práctica en diferentes áreas como el Diseño Gráfico, el Diseño Textil y el Diseño Industrial. Durante su Dirección, se crearon talleres superiores con temáticas diversas propuestas por los profesores, bajo un régimen de elección abierta para los estudiantes.

En 1984, la compañía tecnológica Apple Inc., realizó el lanzamiento de la Macintosh 128K, el primer computador personal con una interfaz gráfica destinada a la captación de usuarios. Al año siguiente, y bajo la Dirección de Piwonka, la Vicerrectoría Académica de la Universidad acogió el Proyecto Crisol, un plan de modernización tecnológica para introducir el uso de computadores como herramienta de trabajo en las facultades de la institución. De esta forma, la Escuela de Diseño incorporó paulatinamente esta nueva interfaz en los programas docentes, generando también la centralización de todos los recursos audiovisuales de la Unidad Académica. Ello permitió la disposición de grabadoras, proyectores y máquinas de reproducción de imagen y sonido que abrieron la puerta a una tecnología que, hasta el día de hoy, resulta imprescindible para la disciplina en todas sus áreas. Gracias a estos esfuerzos, a fines de la década de 1980 se realizaron exposiciones, talleres y muestras, además de convenios para prestar asesorías y servicios en proyectos que implicaban el manejo computacional.

Piwonka puso a disposición su cargo de Director de la Escuela en 1991, cumplidos los 75 años de edad. El reglamento de la Universidad indicaba que debía abandonar su función de académico y jubilar; sin embargo, tras conversaciones entre la comunidad docente, se llegó a la conclusión de que debía continuar con su rol de profesor y líder de la Unidad Académica. De este modo, y hasta su fallecimiento en 1992, Piwonka continuó impartiendo sus sesiones de Diseño Básico, dejando una huella indeleble en el ámbito pedagógico y el desarrollo de la Escuela. ▪

ALBERTO PIWONKA OVALLE WAS AN ARCHITECT, tenured professor and emeritus, co-founder of the Design Department at the UC Art School and founder and Director of the School of Design UC between 1983 and 1991. Together with Luis Moreno, his active work in the Faculty led to the consolidation of the project of a School of Design with an integral formation in its different areas.

As a foundational milestone, the visit to Chile by Josef Albers in 1953 enabled the opening of the Basic Design preliminary workshops at the School of Fine Arts of the Pontificia Universidad Católica de Chile. This workshop was given at the Faculty of Architecture by the former Bauhaus professor and Director of the Art Department of Yale University, with the assistance of Piwonka. The effect of Albers' Bauhasian diaspora meant a strong influence on the pedagogical perspective of what would be the future School of Design, which Piwonka took up again in its conceptual and methodological aspects. Thus, the postulates of the influential German institution were gradually introduced into the program of the Preliminary Workshop, instilling in the students the desire for experimentation, the spirit of innovation and the resolution of problems linked to the national reality. This resulted in the teaching of the domain of spatial problems through exercises in materials, rhythm, light, color, proportions, planes and volumes, among others.

Piwonka was Lead of the Design Line of School of Art in 1966 and part of the team that in 1967 promoted the creation of the Design Department within the School of Art, developing the first curriculum related to the profession of Designer. This pioneering initiative envisaged a common plan of two years, covered in the art degree, then consolidating the studies in three areas: Textile, Graphic and Industrial Design. This initiative reinforced the Basic Design Workshop, becoming the central axis of the degree. The next step was to consolidate the academic project as an autonomous school, an objective that became reality in 1976 when it was transformed into a School of Design with a comprehensive vision, as distinct

from the usual specializations among Graphic, Industrial or Textile Design.

In 1983, Piwonka assumed the Direction of the School of Design after the resignation of Sergio Silva, with the support of Sub-Director Jaime Farfán, an architect and visual artist, and Isabel Harvey, also architect, in charge of the Academic Secretariat. His main objectives as Director were to maintain the independence of the School within the Faculty of Architecture and to broaden the view towards diverse integrations through academic and practical experience in different areas such as graphic design, textile work and equipment design and objects. During his Direction, superior workshops were created with different themes proposed by the teachers, under an open election regime for students.

In 1984, the technological company Apple Inc., premiered the launch of the Macintosh 128K, the first personal computer with a graphic interface aimed at attracting users. The following year, under the Direction of Piwonka, the Academic Vice-Rector of the University hosted the Crisol Project, a technological modernization plan to introduce the use of computers as a working tool

in the faculties of the institution. In this way, the School of Design gradually incorporated this new interface into the teaching programs, also generating the centralization of all the audiovisual resources of the Academic Unit. This allowed the provision of recorders, projectors and image and sound reproduction machines that opened the door to a technology that, until today, is essential for the discipline in all its areas. Thanks to these efforts, exhibitions, workshops and displays, were held at the end of the 1980s, as well as agreements to provide advice and services on projects that involved computer management.

Piwonka made his position as Director of the School available in 1991, when he was 75 years old. According to the University regulations, he had to abandon his academic function and to retire; however, after discussions among the teaching community, it was concluded that he should continue with his role as professor and leader of the Academic Unit. In this way and until his death in 1992, Piwonka continued to give his Basic Design sessions, leaving an indelible mark on the pedagogical scope and the development of the School. ▪

CUARTO DIRECTOR (1992-1999)

FOURTH DIRECTOR

ROBERT HOLMES, ARQUITECTO DE LA PONTIFICIA Universidad Católica de Chile, asumió la Dirección de la Escuela de Diseño UC en 1992, siendo reelegido en 1995 para continuar en el cargo hasta 1999. El equipo que lo acompañó, en ambos períodos, estuvo compuesto por el Arquitecto Jaime Farfán, como Subdirector, y la Diseñadora y Magíster en Humanidades Paz Cox, como encargada de la Secretaría Académica.

La vinculación de Holmes con la Unidad Académica surgió a propósito del estrecho vínculo profesional que mantuvo con Alberto Piwonka, quien en 1970 lo integró al plantel académico de la Escuela para formar parte del equipo de docentes del Taller de primer año. Posteriormente, desde 1975, los profesores Robert Holmes y María Isabel Harvey crearon el taller de segundo año bajo el nombre de «Taller de Diseño Integral». Simultáneamente, Holmes se vinculó con el área administrativa, integrándose como miembro del Consejo de Escuela, siendo también profesor en los cursos formativos de Estructuras y Materiales.

En 1991, con motivo del fallecimiento de Piwonka, se instaló una administración interina en la Unidad Académica y, al año siguiente, Holmes asumió la Dirección de la Escuela. Su propuesta consideró, entre otras metas, la conexión con el

medio nacional e internacional, lo que significó la construcción de redes y vínculos con diversas instituciones y agentes del sector profesional, productivo y financiero; el fomento del intercambio internacional; la promoción de la colaboración interdisciplinaria; y la divulgación de la disciplina proyectual a nivel local. Esta visión se articuló bajo el concepto de «Escuela Extensa», el cual potenció las relaciones generadas con la Facultad, a través de un sistema que promovía el acceso a cursos optativos de profundización (OPR), y un Taller Integrado con la Escuela de Arquitectura.

En el ámbito más amplio del quehacer de la Universidad, se generaron lazos con otras unidades como las facultades de Ingeniería y Educación, las escuelas de Teatro y Arquitectura, y el Instituto de Estética. Por otro lado, el proyecto de la Dirección buscó capitalizar nexos generados con entidades como el Ministerio de Economía de Chile, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la Corporación Nacional de la Madera (CORMA), la Asociación de Exportadores de Manufacturas (ASEXMA) y el Museo de Arte Precolombino, entre otras.

En el marco de las líneas de extensión de la Escuela, con posterioridad a la Primera Bienal de Diseño, luego de la colaboración con Isabel Baixas en la articulación de la primera versión, la administración



de Holmes organizó la segunda y tercera versión de la misma, con el propósito de generar una vinculación con el sector empresarial y propiciar el acercamiento a la práctica profesional de diversos expertos internacionales. Ello significó la puesta en marcha de diversos eventos tales como el *workshop* de Diseño Gráfico, dirigido por David Carson, y el Primer y Segundo Seminario Internacional de Diseño realizado en el contexto de la Segunda y Tercera Bienal, en las que se convocaron a expertos de la talla de John Heskett, Charles Owen, Patrick Whitney (los tres del Illinois Institute of Technology), Joseph Beaman (Apple), Javier Mariscal, Ramón Bedito, Josep Lluscá (Premios Nacionales de Diseño en España), Colin Bryce (Napier University de Escocia), Dieter Rams (Braun, Alemania), Antonio Petrillo (Centro Investigación de Domus Academy, Italia) y Alessando Mendini (premio Compás de Oro, Italia), por mencionar algunos nombres.

En relación al Programa de Intercambio Académico, se gestionaron alianzas con instituciones académicas europeas y estadounidenses de gran prestigio tales como la Carnegie Mellon University, Illinois Institute of Technology, Napier University, Escola Elisava, Politecnico di Milano y Les Ateliers-École Nationale Supérieure de Création Industrielle de París, entre otras.

Otro aspecto de significación fue el fortalecimiento y renovación de la planta académica, integrando a profesionales de alto nivel, entre ellos, José Manuel Allard, José Neira, Julián Naranjo, Álvaro Sylleros, Óscar Huerta y Pablo Hermansen.

También como aporte de relevancia, durante la Dirección de Holmes, la implementación de los llamados «Centros Estratégicos» permitió proyectar y potenciar las capacidades académicas de la Escuela en ámbitos como el diseño de productos, la comunicación visual, los multimedios interactivos, con un mejor soporte de infraestructura y equipamiento. Dichos espacios se han consolidado como referentes para los programas de docencia, extensión, investigación y servicios, incorporando nuevas tecnologías, principalmente digitales. ▪

ROBERT HOLMES, ARCHITECT OF THE PONTIFICIA Universidad Católica de Chile, took over the Direction of the UC School of Design in 1992, being re-elected in 1995 to continue in the position until 1999. His team, in both periods, was made up of the Architect Jaime Farfán as Deputy Director, and the Designer and Master of Humanities Paz Cox, as head of the Academic Secretariat.

The link between Holmes and the Academic Unit came about from the close professional relationship he had with Alberto Piwonka, who in 1970 integrated him into the academic campus of the School to be part of the first year workshop's team of professors. Subsequently, since 1975, teachers Robert Holmes and María Isabel Harvey created the second year workshop under the title of "Integral Design Workshop". Simultaneously, Holmes was linked to the administrative area, becoming a member of the School Council, and also a professor in the Structures and Materials training courses.

In 1991, due to the death of Piwonka, an interim administration was installed in the Academic Unit, and Holmes took over the School Management the following year. His proposal considered the connection with the national and international environment, as well as other goals, which meant the construction of networks and links with various institutions and agents from the professional, productive and financial sectors; the promotion of international exchange; the promotion of interdisciplinary collaboration; and the dissemination of the project discipline at a local level. This vision was drawn up under the concept of "Extended School", which enhanced the relationships created with the School, through a system that promoted access to optional further study courses and an Integrated Workshop with the School of Architecture.

In the wider scope of the work of the University, ties were created with other units such as the faculties of Engineering and Education and the schools of Theater and Architecture, and the Institute of Aesthetics. On the other hand, the Direction's project sought to capitalize on the nexus generated with entities such as Ministerio de

Economía (Ministry of Economy of Chile), Sociedad de Fomento Fabril (Society of Industrial Development), Corporación Nacional de la Madera (National Wood Corporation), Asociación de Exportadores de Manufacturas (Association of Exporters of Manufactures) and Museo de Arte Precolombino (Museum of Pre-Columbian Art), among others.

Within the framework of the School's extension lines, after the First Design Biennial and after the collaboration with Isabel Baixas in the organization of the first version, the Holmes administration organized its second and third versions, with the purpose of creating a link with the business sector and approaching various international experts' professional practice. This meant the starting-up of various events such as the Graphic Design Workshop, directed by David Carson; and the First and Second International Design Seminar held in the context of the Second and Third Biennial, in which experts were invited like: John Heskett, Charles Owen and Patrick Whitney (the three being from the Illinois Institute of Technology), Joseph Beaman (from Apple), Javier Mariscal, Ramón Benedito, Josep Lluscá (winners of National Design Awards in Spain), Colin Bryce (from Scotland's Napier University), Dieter Rams (from Braun, Germany), Antonio Petrillo (from

the Domus Academy Research Center, Italy) and Alessandro Mendini (winner of the Compas de Oro award, Italy), to name a few.

In relation to the Academic Exchange Program, alliances with prestigious European and American academic institutions were set up, such as with Carenegie Mellon University, Illinois Institute of Technology, Napier University, Escola Elisava, Politecnico di Milano and Les Ateliers-Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle de Paris, among others.

Another aspect of significance was the strengthening and renovation of the academic plant, incorporating high-level professionals like José Manuel Allard, José Neira, Julián Naranjo, Óscar Huerta, Álvaro Sylleros and Pablo Hermansen, among others.

Another of the relevant contributions that took place during the Holmes Management was the implementation of the so-called «Strategic Centers», that allowed for the projecting and enhancing of the academic capabilities of the School in areas such as: product design, visual communication and interactive multimedia, with better infrastructure and equipment support. These spaces have been consolidated as references for teaching, extension, research and services programs, incorporating new (mainly digital) technologies. ▪

QUINTO DIRECTOR (2000-2002)

FIFTH DIRECTOR

EN LOS ALBORES DEL NUEVO MILENO Y COMO RESULTADO de las gestiones de un comité, por primera vez asumió como Director un ex alumno de la Escuela de Diseño: Alberto Dittborn Baeza. El grupo que definió su nombramiento consideró su vasta trayectoria a nivel nacional e internacional, en la que destaca haber sido uno de los fundadores de la llamada «Ciudad Abierta» en Valparaíso y de la oficina Amercanda; participar en la creación del Museo de Arte Precolombino, el Museo Artequín y, al momento de su elección, estar *ad portas* de la inauguración del Museo Interactivo Mirador, donde ejercería como Subdirector.

El equipo que lo acompañó en este nuevo desafío de gestión académica estuvo compuesto por Paz Cox, como Subdirectora; Max Aguirre, en el rol de Coordinador Académico, y María Rosa Domper, en Extensión, con la asistencia de Zinnia Silva.

A nivel de Facultad se promovió la colaboración entre sus tres unidades, así como la mantención de lazos directos con diversos estamentos de la Universidad, particularmente con el Campus Villarrica, Pastoral y Casa Central. En efecto, a pocos meses de iniciado su período, Alberto Dittborn fue invitado por el nuevo Rector Pedro Pablo Rosso a formar parte del Consejo Asesor de Canal 13. Al mismo tiempo, Rectoría solicitó el asesoramiento de la Escuela de Diseño en temas de identidad visual y diseño de información.

Por otro lado, el vínculo con Campus Villarrica se tradujo en la conformación, junto a las escuelas de Agronomía, Psicología y Enfermería, de un grupo de apoyo para trabajar con el Centro de Desarrollo de Pueblos Indígenas, actualmente CEDEL.

La modificación de la malla curricular y el fortalecimiento de la comunidad fueron dos temas relevantes en la gestión de Dittborn, a cuyo fin se llevaron a cabo las Jornadas Académicas en los años 2000, 2001 y 2002, con la participación del cuerpo docente, directivo y administrativo. La primera de éstas fue realizada en el Campus Afunalhue en Villarrica, el cual contó con la relatoría del experto catalán Alex Blanch.

En relación a la planta académica, se inicia la gestión de un renovado sistema de remuneraciones y el proceso de incorporación de nuevos docentes como Francisco Gálvez, Rodrigo Ramírez, Patricio Pozo y Pablo Cordua, entre otros. Al mismo tiempo, con miras a mejorar los espacios de trabajo, se solicitó al arquitecto Martín Hurtado una redistribución de los módulos Borgheresi, lo cual permitió implementar a bajo costo nuevas oficinas para docentes y administrativos.

Considerando la visión del Director en torno a la relevancia del oficio y del taller en el proceso de enseñanza, se postula al programa MECESUP (Mejoramiento de la Calidad y la Equidad en la Educación Superior), para la integración de laboratorios a la Facultad. Encabezado por la arquitecta



Carmen Rioseco, el proyecto número 0203 de «Innovación e incremento en la calidad de la enseñanza de pregrado para arquitectos y diseñadores», adjudicado con posterioridad a la salida de Alberto Dittborn, dio paso a la incorporación de laboratorios con equipamiento de última generación a los planes curriculares, lo cual permitió profundizar en temas de tecnología y materiales, apostando de ese modo por la especialización de los docentes mediante programas de becas.

Esta Dirección tuvo particular interés en fomentar la vinculación de la Escuela de Diseño UC con la empresa privada. Un ejemplo de esto es la donación de Apple que permitió instalar un laboratorio de computadores MAC G3. A su vez, el año 2000 se lleva a cabo el Taller Falabella, dirigido por el profesor Federico Monroy, quien tenía como encargo desarrollar una línea de muebles destinada a la venta, para el departamento Casa Joven de la multitienda. Ese mismo año se desarrolló el proyecto Bresler, taller a cargo de Isabel Harvey y Catalina Cortés, en el que se trabajó el diseño de un helado. A este período corresponde también el encargo profesional realizado para la empresa Sindelen por los profesores Alberto González y Marcelo Aldunce, junto a Luciano Chiang y Luis Olivares del Departamento de Mecánica de la Escuela de Ingeniería UC, en vinculación con DICTUC, quienes a lo largo de un año trabajaron en equipo sobre la propuesta de una nueva línea de doce cocinas que aún se encuentra a la venta.

En paralelo a la Dirección de Alberto Dittborn se buscó establecer vínculos entre la Unidad Académica y el mundo público, particularmente con la Municipalidad de Puerto Varas para llevar a cabo propuestas de desarrollo comunal en el marco del Taller Puerto Varas.

Las relaciones internacionales fueron otro aspecto de interés del equipo de Dirección, y se tradujeron en contactos con diversas instituciones que pudieran dar pie a instancias de intercambio y colaboración para docentes y estudiantes. Entre estas, destacan CIMO, *Centre for International Mobility* de Finlandia, Centro Cultural Altos de Chavón en República Dominicana, la Agencia de

Colaboración Japonesa y el Instituto Tecnológico de Óptica del Parque Tecnológico de Valencia (AIDO).

Cabe también destacar el apoyo que recibieron diversas iniciativas de académicos que hasta hoy se han mantenido vigentes. Por ejemplo, a este período corresponde la fundación del Departamento de Estudios Tipográficos (DET) y la primera versión del Diplomado en Tipografía y del Programa en Medios Interactivos (PMI). El área textil, por su parte, pudo generar importantes contactos a nivel internacional a partir de su participación en las Segundas Jornadas Internacionales sobre Textiles Precolombinos en Barcelona el año 2002. ■

AT THE DAWN OF THE NEW MILLENNIUM, AND AS a result of the efforts of a committee, a former student from the School of Design became Director for the first time: Alberto Dittborn Baeza. The committee that decided on his appointment considered his long career at a national and international level, in which he stands out as one of the founders of the so-called «Open City» in Valparaíso and the Amercanda office; his participation in the creation of the Museum of Pre-Columbian Art, the Artequin Museum and, at the time of his election, being *ad portas* of the inauguration of Interactive Mirador Museum, where he would act as Deputy Director.

The team that accompanied him in this new challenge of academic management was composed of Paz Cox, as Deputy Director, Max Aguirre, in the role of Academic Coordinator, and María Rosa Domper in Extension, with the assistance of Zinnia Silva. During this period, which abruptly ended at the beginning of December 2002 (for reasons relating to the health of its Director), the team managed to launch various initiatives that would be the basis of a series of projects that will take up the successors of Dittborn.

At the Faculty level, collaboration was promoted among its three units, such as the maintenance of direct links with various levels of the University, particularly with the Villarrica Campus, Pastoral and Casa Central (Central House). Indeed, a few months into his term, Alberto Dittborn was invited to be part of the Canal 13 Advisory Board

by the new, Rector Pedro Pablo Rosso. At the same time, the Rectory requested the advice of the School of Design on issues of visual identity and information design.

On the other hand, the link with Villarrica Campus resulted in the formation, together with the schools of Agronomy, Psychology and Nursing, of a support group to work with the Center for the Development of Indigenous Peoples, currently known as CEDEL.

The modification of the curriculum and the strengthening of the community were two relevant issues to the management of Dittborn, to which end the Academic Days were held in 2000, 2001 and 2002, with the participation of the faculty, management and administrative staff. The first of these was held at the Campus Afunahue in Villarrica, and felt the presence of Catalan expert Alex Blanch who presented a report.

In relation to the academic plant, the management of a renewed remuneration system and the process of incorporating new teachers such as Francisco Gálvez, Rodrigo Ramírez, Patricio Pozo and Pablo Cordua, among others, began. At the same time and with a view to improving work spaces, the architect Martín Hurtado was asked to redistribute the Borgheresi modules, which allowed for the implementation of new offices for teachers and administrative staff at a low cost.

Considering the Director's vision regarding the relevance of the trade and of the workshop in the teaching process, the MECESUP program (Improvement of Quality and Equity in Higher Education) applied for the integration of laboratories to the Faculty. Headed up by the architect Carmen Rioseco, the project number 0203 of: «Innovation and increase in the quality of undergraduate teaching for architects and designers» was awarded after the departure of Alberto Dittborn, gave way to the incorporation of laboratories with high-tech equipment to curricular plans, which allowed for strengthening in technology and materials, thus wagering on the specialization of teachers through scholarship programs.

This Directorate was particularly interested in promoting the link between the UC Design School

and private companies. An example of this is Apple's donation that allowed for the installation of a MAC G3 computer lab. In turn, the Falabella Workshop took place in 2000, led by Professor Federico Monroy, who had the task of developing a line of furniture for sale for the Casa Joven department of the multi-store. That same year, the Bresler project was developed, a workshop by Isabel Harvey and Catalina Cortés, in which the design of an ice cream was worked on. This period also corresponds to the professional assignment made for the company Sindelen by professors Alberto González and Marcelo Aldunce, along with Luciano Chiang and Luis Olivares from the Mechanics Department of the UC Engineering School. This was done in liaison with DICTUC, who worked as a team on the proposal of a new line of twelve kitchens for a whole year, and that is still for sale to this day.

In parallel to the Directorate of Alberto Dittborn, it was sought to establish links between the Academic Unit and the public world, particularly with the Municipality of Puerto Varas to develop proposals for community development within the framework of the Puerto Varas Workshop.

International relations were another aspect of interest of the Management team, and they were realized through contacts with various institutions that could give rise to moments of exchange and collaboration for teachers and students. These include CIMO from Finland, *Center for International Mobility*, Altos de Chavón Cultural Center in the Dominican Republic, the Japanese Collaboration Agency and the Technological Institute of Optics from the Valencia Technology Park (AIDO).

It is also worth mentioning the support received by various academic initiatives that have remained valid up to now. For example, this period saw the foundation of the Department of Typographic Studies (DET) and the first version of the Diploma in Typography and the Interactive Media Program (PMI). The textile area, on the other hand, was able to generate important contacts at an international level from its participation in the Second International Conferences on Pre-Columbian Textiles in Barcelona in 2002. •

SEXTO DIRECTOR (2003-2006)

SIXTH DIRECTOR

EL DISEÑADOR GRÁFICO E INDUSTRIAL BARCELONÉS Alex Blanch se trasladó a Chile en 2003, año en que asumió como Director de la Escuela de Diseño uc. Previamente, había participado en el equipo de Dirección de la Escola Superior de Disseny Elisava como Subdirector a cargo de relaciones internacionales y nuevos proyectos, donde le correspondió asumir la implementación del sistema Erasmus de laboratorios, la acreditación internacional y los programas de postgrado.

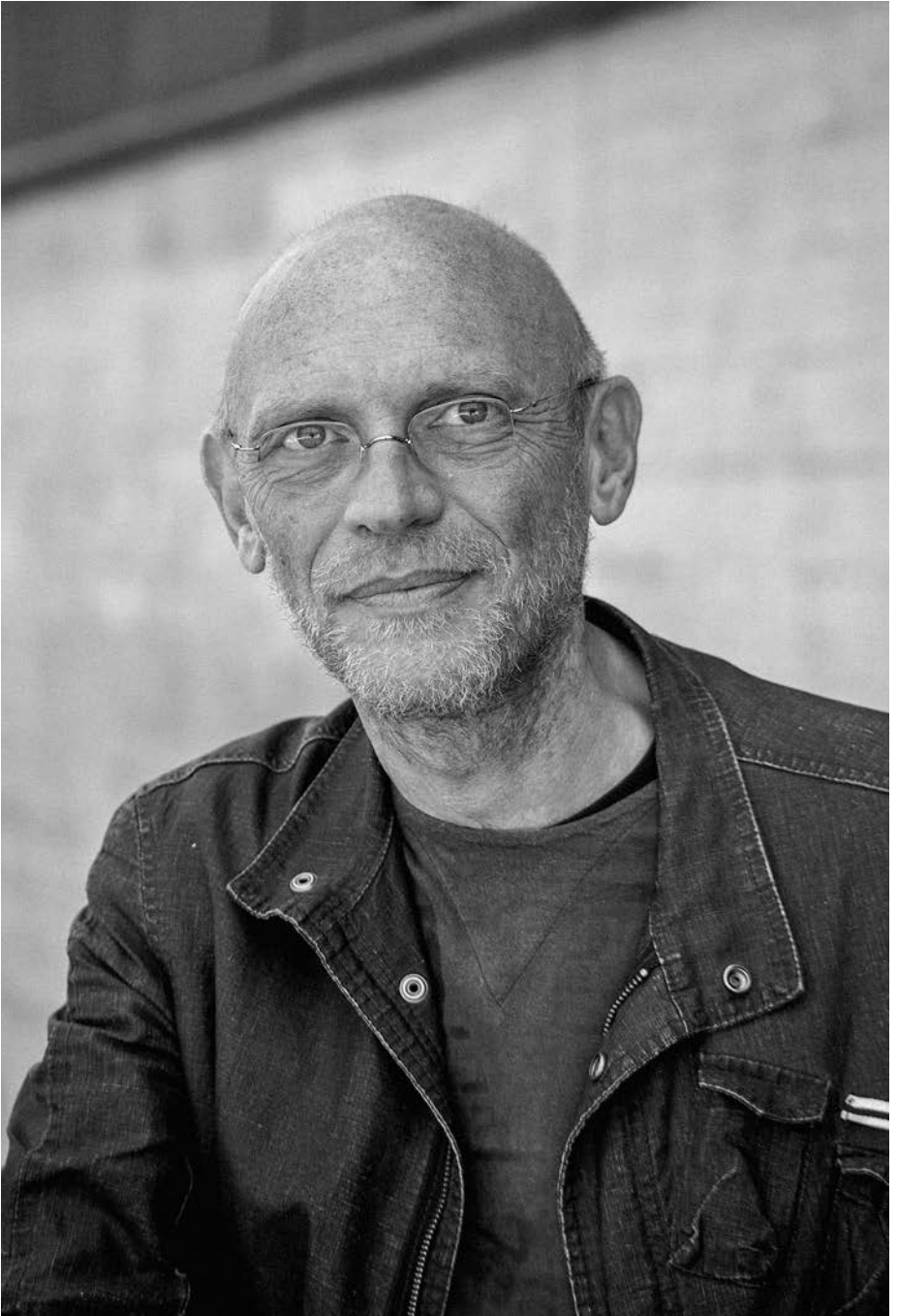
El primer contacto con la Escuela de Diseño uc ocurre en 1996, bajo la Dirección de Robert Holmes, con el convenio de intercambio de estudiantes realizado entre ambas escuelas. Un año después, Blanch visita Chile para realizar charlas en el DUOC uc sobre sustentabilidad y nuevas corrientes en la disciplina, presentación que también dio a conocer en la Escuela de Diseño uc.

En 2000, cuando Holmes deja la Dirección y asume Alberto Dittborn, Blanch es contratado para colaborar como profesor invitado en jornadas de la Escuela. En ese contexto, dirigió dinámicas de grupo con profesores para reflexionar sobre la educación del Diseño, con la finalidad de apoyar el cambio de Malla Curricular y, en segunda instancia, llevar a cabo una asesoría sobre Control de Calidad, diseño de Fichas de Programa y el

desarrollo de relaciones internacionales de la Universidad, entre otros.

Al finalizar el período de Dittborn, el Comité de Búsqueda para el cargo designó en 2003 a Alex Blanch como Director de la Escuela de Diseño, con la intención principal de renovar la Malla Curricular de la carrera. Según el reglamento vigente ese año, el equipo directivo de Alex Blanch estuvo conformado por Óscar Huerta, Diseñador de la Pontificia Universidad Católica de Chile, doctorado en la *Arizona State University* como Subdirector; Pablo Hermansen, Diseñador de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Doctor en Arquitectura, como Coordinador Académico, y Zinnia Silva, Diseñadora de la misma institución y Magíster en Diseño Avanzado (MADA), como Coordinadora de Extensión.

Como apoyo para la importante carga de responsabilidades académicas, se contrató a Cecilia Pouquette como Coordinadora Académica, una de las primeras profesionales especializadas no docentes, siendo designado Hermansen como Subdirector Académico, teniendo a su cargo las tareas relacionadas con la formulación de la nueva Malla. Esta reestructuración organizacional interna redefinió nominalmente el cargo de Huerta como Subdirector de Desarrollo,



ejerciendo roles de apoyo directo a la Dirección, y responsabilizándose de tareas relativas a la ejecución presupuestaria, crecimiento de la Escuela y vínculos con el medio externo.

La renovación de la Malla Curricular se enmarcaba en el Plan de Formación General de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuya propuesta implicaba la reestructuración curricular de todas las unidades de la Universidad, con miras a una transversalización de conocimientos entre distintas carreras, con el objetivo de fomentar la interdisciplina y la flexibilidad del estudiante a la hora de insertarse en el medio profesional. El proyecto de Malla fue diseñado de forma colectiva con la participación de ocho académicos correspondientes a la Dirección y al Consejo Académico de la Escuela, a quienes se sumaron cuatro estudiantes. Este equipo desarrolló su trabajo en reuniones semanales realizadas en el Decanato, en un proceso que se extendió desde abril a noviembre de 2003, y fue aprobado a inicios de diciembre por el Consejo Superior de la Universidad, para ser implementado a comienzos de 2004.

La nueva Malla significó un vuelco en la forma de entender la disciplina, trasladándose desde una perspectiva formalista hacia una visión interdisciplinar del Diseño centrado en las personas, en línea con la misión de la Universidad. El nuevo enfoque buscó disminuir la brecha con otras áreas cercanas a la disciplina, tales como la etnografía, la sociología, el marketing y los negocios, mediante el uso de diversas herramientas y metodologías para la detección de oportunidades y solución de problemas, con énfasis en una perspectiva abierta del Diseño. Esto significaría una diversificación en el perfil de egreso de la Escuela, extendiendo las opciones de empleabilidad de los egresados hacia campos diversos, a fin de facilitar la incorporación de diseñadores a la plana gerencial de empresas, orientando a los estudiantes hacia el perfil requerido en una dirección de proyectos.

De forma complementaria, en el período de Blanch se abordaron otros proyectos de relevancia para el desarrollo y crecimiento de la Escuela. Uno de ellos fue la gestión de los recursos entregados

por el Programa Mejoramiento de la Calidad y la Equidad en la Educación Superior (MECESUP), fondo destinado a financiar acciones de desarrollo académico e infraestructura en la formación universitaria, obtenido durante la gestión de Alberto Dittborn y adjudicado en 2002. En virtud de ello, la Escuela de Diseño invirtió en la construcción de los Auditorios Norte y Sur, la remodelación y equipamiento del edificio que ocupara la Escuela de Arte para albergar los laboratorios de fotografía, textil, audiovisual, computación e informática, y el taller de herramientas de 600 m², con sus respectivos equipamientos, incluyendo máquinas CNC y cortadoras láser, así como aulas en la tercera planta para clases lectivas. En cuanto al mejoramiento de la formación académica, un docente de cada Escuela de la Facultad recibió apoyo para cursar doctorados en el extranjero.

Sin embargo, la economía de escala de la Escuela era muy pequeña para la mantención de la nueva infraestructura y equipamiento, por lo que fue necesario desarrollar un Plan Estratégico proyectado a diez años que asegurara a la Unidad Académica un crecimiento sostenible en el tiempo. En forma simultánea, y como parte del desarrollo de otros proyectos, se contempló la construcción del nuevo edificio para docencia y talleres, concretado el año 2009 durante la Dirección colegiada de José Rosas, Mario Ubilla y Gonzalo Cáceres.

Este crecimiento estuvo acompañado por la ampliación y diversificación de la planta docente, buscando incorporar profesores con perfiles distintos. Mediante un sistema de concursos, se seleccionaron nuevos académicos, lo que significó la incorporación de Pedro Álvarez, José Molina y Pía Montalva, entre otros, así como el regreso de Douglas Leonard.

En paralelo, se proyectó un aumento de matrículas, instaurándose el ingreso de alumnos en ambos semestres. Ello, en relación a la nueva Malla Curricular, permitió mantener asignaturas estables sin necesidad de redistribuir la planta docente en la segunda mitad del año, lo que aportó en forma significativa a la conformación de cátedras, cuya evolución, gracias al nuevo plan estratégico,

permitió transformarlas en un capital de conocimiento propio de la Escuela.

Otro eje importante del período fue la promoción de proyectos externos. En este marco se llevó a cabo la actividad del Departamento de Estudios Tipográficos y Diseño de Información (DET), equipo que se asoció con la consultora británica en diseño de transporte Steer, Davis & Gleave y el estudio argentino Shakespear, adjudicándose proyectos externos, tales como el diseño de información del Transantiago y el de Biovías. De forma paralela, Óscar Huerta y Alberto González encabezaron el desarrollo de nuevos proyectos, entre ellos dos trabajos de análisis y lineamientos de diseño para el espacio público en Valparaíso, realizados con equipos interdisciplinarios que incluyeron profesionales externos y académicos de las escuelas de Diseño, Ingeniería y Sociología.

Además de colaborar con el afianzamiento financiero de la Escuela, estas iniciativas permitieron alinear la investigación del área académica con los intereses y vínculos con el medio, por medio de la participación en la Plataforma de Servicios Externos de la FADEU, lo que posicionaría favorablemente a la Escuela de Diseño en la agenda de la Universidad.

Las distintas medidas de acción entre 2003 y 2005 permitieron que la Unidad Académica pudiera explotar su potencial de crecimiento y afianzar una nueva visión estratégica del diseño. En 2006 asumió una Dirección colegiada, conformada por el también Decano de la Facultad José Rosas, como Director, y Mario Ubilla y Gonzalo Cáceres en la Subdirección, cuya tarea se enfocaría en consolidar el plan estratégico 2005-2015. *

THE GRAPHIC AND INDUSTRIAL DESIGNER FROM Barcelona, Alex Blanch, moved to Chile in 2003, the year he took over as Director of the UC School of Design. Previously, he had participated in the management team of the Superior School of Disseny Elisava as Deputy Director in charge of international relations and new projects, where he was responsible for the implementation of the Erasmus system of laboratories, international accreditation and postgraduate programs.

The first contact with the UC School of Design took place in 1996, under the Direction of Robert Holmes, with the student exchange agreement that was made between both schools. A year later, Blanch visited Chile to hold talks at the DUOC UC on sustainability and new trends in the discipline, a presentation that was also unveiled at the UC School of Design. In 2000, when Holmes left the Directorate and Alberto Dittborn took over, Blanch was hired to collaborate as a visiting professor during the School's program. In this context, he led group dynamics along with other professors to reflect on the education of Design, firstly, in order to support the change of the Student Handbook and, secondly, to carry out a Quality Control assessment, the design of Program Sheets and the development of the University's international relations, among others.

At the end of the Dittborn period, the position's Search Committee appointed Alex Blanch as Director of the School of Design in 2003, with the main intention of renewing the Student Handbook. According to the regulations in place that year, Alex Blanch's management team was made up of Óscar Huerta, Designer of the Pontificia Universidad Católica de Chile, Ph.D. at Arizona State University as Deputy Director; Pablo Hermansen, Designer and Doctor of Architecture of the Pontificia Universidad Católica de Chile, as Academic Coordinator, and Zinnia Silva, Designer of the same institution and Master of Advanced Design (MADA), as Extension Coordinator.

Acting as support for the important burden of academic responsibilities, Cecilia Pouquette was hired as Academic Coordinator being one of the first specialized non-teaching professionals, with Hermansen appointed as Academic Deputy Director, handling the tasks related to the formulation of the new Course Handbook. This internal organizational restructuring nominally redefined the position of Huerta as Deputy Director of Development, exercising direct support roles for management, and taking responsibility for tasks related to budget execution, school growth and links with the external environment.

The renovation of the Student Handbook was part of the Pontifical Catholic University of Chile's General Formation Plan whose proposal implied the curricular restructuring of all the units of the University, with a view to a lateral solution to knowledge sharing between different degrees, with the objective to promote interdisciplinary approaches and student flexibility when entering the professional environment. The Student Handbook project was designed collectively with the participation of eight academics corresponding to the Directorate and the Academic Council of the School, to which four students were added. This team developed its project through weekly meetings held in the Deanship, in a process that was from April to November of 2003, and was approved in early December by the Superior Council of the University, to be implemented at the beginning of 2004.

The new Student Handbook meant a shift in the way of understanding the discipline, moving from a formalist perspective towards an interdisciplinary vision of People-Centered Design, in line with the mission of the university. The new approach sought to reduce the gap with other areas aligned with the discipline, such as ethnography, sociology, marketing and business, by using various tools and methodologies to detect opportunities and solve problems, with emphasis on an open perspective on Design. This would mean a diversification of the School's graduation profile, extending the employability options of the graduates to different fields, in order to facilitate the incorporation of designers into the managerial level of companies, guiding the students towards the required profile in project management.

In a complementary manner, during the Blanch period other projects of relevance for the development and growth of the School were addressed. One of them was the management of the resources delivered by the MECESUP Program (Improvement of Quality and Equity in Higher Education), funds destined to finance actions of academic improvement and infrastructure in university education, obtained during the manage-

ment of Alberto Dittborn and awarded in 2002. In virtue of this, the School of Design invested in the construction of the North and South Auditoriums, the remodeling and equipping of the building that the School of Art would occupy to house the laboratories of photography, textiles, audiovisual, computing and computer, and the 600 m² tools workshop, with its respective equipment, including CNC machines and laser cutters, as well as classrooms on the third floor for teaching. As for the improvement of academic training, a teacher from each School of the Faculty received support to pursue doctorates abroad.

However, the economy of scale of the School was too small for the maintenance of the new infrastructure and equipment, so it was necessary to develop a Strategic Plan projected to last ten years that would ensure the Academic Unit's sustainable growth over time. Simultaneously, and as part of the development of other projects, the construction of the new building for teaching and workshops was outlined, and took place in 2009 during the collegiate Direction of José Rosas, Mario Ubilla and Gonzalo Cáceres.

This growth was accompanied by the expansion and diversification of the teaching staff, seeking to incorporate professors with different profiles. Through a system of contests, new academics were selected, which meant the incorporation of Pedro Álvarez, José Molina and Pía Montalva, among others, as well as the return of Douglas Leonard.

In parallel, an increase in enrollment was projected, with the entrance of students in both semesters. This, in relation to the new Student Handbook, made it possible to maintain stable subjects without the need to redistribute the teaching staff in the second half of the year, which contributed significantly to the establishment of professorships, whose evolution, thanks to the new strategic plan, allowed them to become a knowledge capital belonging to the School itself.

Another important turning point of the period was the promotion of external projects. In this framework, the activity of the Department of Typographic Studies and Information Design



Taller PIDA, 2006.

(DET) was carried out, a team partnered with the British consultant in transport design: Steer, Davis & Gleave, and the Argentine studio Shakespear, awarding external projects, such as the design of information of Transantiago and Biovías. In parallel, Óscar Huerta and Alberto González led the development of new projects, including two works of analysis and design guidelines for public spaces in Valparaíso, made with interdisciplinary teams that included external professionals and academics from the schools of Design, Engineering and Sociology.

In addition to collaborating with the financial consolidation of the School, these initiatives allowed the aligning of the research of the

academic area with the interests and links with the environment, through participation in the Platform of External Services of the FADEU, which would favorably position the School of Design in the University's agenda.

The various measures of action between 2003 and 2005 allowed the school to fulfill its growth potential and consolidate a new strategic vision of design. In 2006 a collegiate directorship formed, made up of the also Dean of the Faculty José Rosas, as Director, and Mario Ubilla and Gonzalo Cáceres in the Sub directorate, whose task would focus on consolidating the strategic plan through 2005-2015. *

SÉPTIMO DIRECTOR (2006-2009)

SEVENTH DIRECTOR

A FINES DEL AÑO 2005, LA DIRECCIÓN DE ESCUELA transitó hacia una nueva etapa luego de la renuncia al cargo del profesor Alex Blanch, designado como Director en 2002. Este último nombró a Gonzalo Cáceres como Director Interino, proceso no exento de tensiones a raíz de las desavenencias que supusieron las propuestas de la anterior Dirección, particularmente en torno a las modificaciones del Plan de Estudios.

En relación a ello, se hizo evidente que una reforma a la Malla Curricular generaba diversas miradas hacia el nuevo planteamiento que presentaba un cambio de paradigma en torno a la figura del Diseñador egresado de la Unidad Académica. En síntesis, las controversias y acuerdos constituyeron una etapa de cambios que permitieron la evolución de algunos de los enfoques que se venían proponiendo. Por un lado, un sector de académicos proponía mantener una línea similar a lo que se venía haciendo en la Escuela, principalmente respecto a la identidad que hasta entonces la había caracterizado; por el otro, se buscaba enfocar la enseñanza del Diseño hacia un modelo de gestión que fortaleciera el emprendimiento y el fomento de las prácticas interdisciplinarias.

Esta coyuntura trajo consigo la aparición de diferencias de enfoque respecto a los nuevos

lineamientos implementados en la nueva Malla Curricular, como también el surgimiento de una inquietud general del plantel académico con miras a la búsqueda de un nuevo Director de Escuela que pudiera aunar las posiciones divergentes.

En ese contexto, en noviembre de 2005 el arquitecto José Rosas fue elegido como Decano de la Facultad, estableciendo un nuevo orden para la gestión de la Escuela de Diseño, asumiendo al mismo tiempo como su Director. El nuevo Decano, en coordinación con el Comité de Búsqueda, promovió un período de articulación administrativa, mediante la figura de un Decano-Director para generar una transición paulatina de la nueva Malla Curricular de la Unidad Académica con el apoyo de dos subdirectores, a fin de sentar las bases de la siguiente Dirección. Como colaboradores de la Subdirección Adjunta, fueron designados Gonzalo Cáceres, académico del Instituto de Estudios Urbanos, y Mario Ubilla, docente de la Escuela.

La nueva Dirección implicó varias fases de desarrollo: primero, lo atinente a la gestión administrativa y la coordinación de los subdirectores. En segundo lugar, el impulso a la construcción de un nuevo edificio para la Escuela de Diseño y, como tercer desafío, la implementación de la





Malla Curricular propuesta en 2004, ya evaluada por la Vicerrectoría, lo que abrió el debate respecto a las orientaciones para la concepción del Perfil de Egreso en la Escuela. Ello implicaba elaborar una perspectiva de enseñanza proyectual y estratégica para los profesionales titulados. Además, se buscó compatibilizar este nuevo enfoque con el Plan de Estudios del DUOC UC. Al mismo tiempo, se plantearon nuevas ideas para fortalecer el programa académico, como los criterios para la formación del College UC, la formación de un programa de Magíster y la investigación desde el Diseño.

La administración de este período se vio reflejada en la integración al plan de Acreditación de la Carrera, el desarrollo de la cuarta Bienal de Diseño, en conjunto con la Universidad del Desarrollo, y la convocatoria de un equipo de docentes con grado de Magíster y Doctorado. Así, este período reflejó una mirada abierta hacia la interdisciplina desde el trabajo de arquitectos, diseñadores y urbanistas, lo que significó el desarrollo y potenciamiento de un engranaje progresivamente sincronizado de las

direcciones anteriores que propiciaron el cambio experimentado por la Escuela.

En 2007, el período de José Rosas como Director de Escuela transitó hacia la designación de un único Director Interino, cargo que finalmente recayó en Mario Ubilla, con aprobación unánime del cuerpo docente. Al finalizar el año 2009, el Comité de Búsqueda de la Escuela designado para aquella ocasión, estableció de manera oficial a Mario Ubilla como Director de la Escuela, con el apoyo de Alberto González como Subdirector. ▪

AT THE END OF 2005, THE DIRECTION OF THE SCHOOL made a transition to a new stage after the resignation of Professor Alex Blanch, appointed as Director in 2002. The latter was appointed by Acting Director Gonzalo Cáceres, in a process not without tensions following disagreements involving previous decisions, particularly concerning the modified curriculum.

In relation to this, it became clear that an amendment to the curriculum generated different attitudes to the new approach which presented

a paradigm shift around the figure of the retiring Designer of the Academic Unit. In short, disputes and agreements constituted a period of change that allowed the development of some of the approaches that were being proposed. On one hand, a sector of academics intended to maintain what was already being done at the school in a similar vein, mainly regarding the identity that had hitherto been characterized; on the other, it sought to focus the teaching of design towards a management model to strengthen entrepreneurship and promote interdisciplinary practices.

This crisis brought with it the emergence of differences in approach to the new guidelines implemented in the new Curriculum, as well as the emergence of the general concern of academic staff with a view to finding a new school principal who could unite the divergent positions.

In this context, in November 2005 the architect José Rosas was elected as Dean of the Faculty, establishing a new order for the management of the School of Design, at the same time taking over as its director. The new Dean, in coordination with the Search Committee, promoted a period of administrative coordination around the figure of a Dean-Manager to generate a smooth transition to the new Curricular Academic Unit with the support of two deputy directors in order to lay foundations of the consequent management. As collaborators of the Deputy Branch, Gonzalo Cáceres, scholar of the Institute of Urban Studies, and Mario Ubilla, professor at the School, were appointed.

The new management involved several phases of development: first, concerning the administrative management and coordination of assistant

principals. Second, the need to construct a new building for the School of Design, and as a third challenge, the implementation of the Curricular proposal of 2004, as evaluated by the Vice Chancellor, which opened the debate on the guidelines for the conception of a graduate profile for the school. This meant developing a perspective of planning and strategic education for qualified professionals. In addition, compatibility was sought to reconcile the new approach with the Curriculum of the *DUOC UC*. At the same time, new ideas were developed to bolster the academic program, as in the criteria for the formation of the *UC* College, the formation of a Master's program and research into Design.

The administration of this period was seen reflected in its the integration of the planned Degree Accreditation, the development of the Fourth Biennial on Design, in conjunction with the Universidad del Desarrollo, and the convening of a team of teachers with Master's degrees and Ph.D's. Thus, this period reflected an open-mindedness toward interdiscipline between the work of architects, designers and urban planners, which meant the development and potential of progressive gearing synchronizing previous administrations that led to the change experienced by the School.

In 2007, the period of Jose Rosas as principal of the school transited to the appointment of a single Acting Director, a position that eventually went to Mario Ubilla, with unanimous approval of the Faculty. At the end of 2009, the search committee of the School designated for the occasion, officially established Mario Ubilla as Director of the School, with the support of Alberto González as Deputy Director. *

OCTAVO DIRECTOR (2009-2012)

EIGHTH DIRECTOR

MARIO UBILLA, ARQUITECTO DE LA PONTIFICIA Universidad Católica de Chile y Diseñador de la Universidad Católica de Valparaíso, inició su carrera académica en la Escuela de Diseño UC, con el cargo de Coordinador del nivel Licenciatura, para la implementación de contenidos transversales en los talleres de los cursos superiores, como parte del equipo organizado por el entonces Director Alex Blanch. En 2006, esta Dirección se transforma en un cuerpo colegiado a cargo del Decano de la Facultad, José Rosas. En este nuevo escenario, Ubilla asumió la Subdirección junto a Gonzalo Cáceres, con la misión de consolidar un plan estratégico a 10 años plazo y afinar la implementación del currículum 2004.

Dado que los académicos en la Dirección de las unidades deben abandonar sus cargos para asumir nuevas responsabilidades, el Consejo Académico de la Escuela nombró, siguiendo el estatuto interno, a Ubilla como Director Interino, con una amplia aprobación del cuerpo docente. Si bien este nombramiento tuvo un plazo acotado para dirimir las nuevas elecciones internas y políticas, se optó por extender la gestión del arquitecto y diseñador, marcada por un consenso debido a su capacidad de liderazgo para abordar las proyecciones de la Unidad Académica. Al mismo tiempo, se le encargó

iniciar la tarea de «autoevaluación» para la futura acreditación de la Escuela.

Entre los principales desafíos que debió asumir la nueva administración de Ubilla, la acreditación institucional fue un tema de relevancia. Por primera vez, la Escuela debió ser evaluada, bajo exigencias emanadas desde la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), para su certificación en base a indicadores referidos a la calidad de la educación y el mejoramiento continuo. Para asumir dicha tarea, El Director conformó un equipo integrado por Alberto González, en la Subdirección Académica, y Magdalena Vicuña, en la Subdirección de Extensión y Desarrollo, lo que permitió generar un sólido informe de autoevaluación que trasuntó en la acreditación máxima por 7 años, en 2008. Este hito fue de suma relevancia para la posterior consolidación de una estructura de pre y postgrado y su afianzamiento como Unidad Académica en el contexto de la institución universitaria.

Como factores que aportaron a este favorable resultado, destacan el currículum académico de los docentes; el vínculo de la Escuela con el medio, tanto en el ámbito público como privado, reflejado en proyectos que se desarrollaron en los últimos 5 años con empresas como Mademsa y Sindelen e instituciones como DICTUC y Ejército de Chile.



Al mismo tiempo, a través del Centro de Diseño e Ingeniería CIDI se realizaron consultorías para Anglo American de la División Mantos Blancos de Antofagasta y la ampliación de la malla curricular, que ha permitido al alumnado acceder a contenidos de distintas disciplinas, contribuyendo a reforzar el perfil integral e interdisciplinar de egreso.

Estos aspectos, propios de la Unidad Académica, se complementaban con el Plan de Desarrollo de la Facultad, el cual buscó consolidar una planta académica mayoritariamente de jornada completa. Se aumentó a 21 académicos dicha planta ordinaria. Se ampliaron los cursos Optativos de Profundización (OPR) para actualizar los contenidos del Plan de Estudios, se propuso la creación de un nuevo programa de Magíster, como también el aumento de los cursos de Educación Continua.

Por otro lado, a inicios de 2008 se llevó a cabo la celebración de los 40 años de la Escuela de Diseño, la que contempló la exhibición de obras de académicos y egresados, además de un reconocimiento a los profesores Óscar Ríos y Luis Moreno. En dicho evento, surgió la iniciativa de generar un proyecto editorial gestionado desde la Unidad Académica, que en 2009 cristalizó en la publicación del primer número de la revista *Diseña*, dirigida por Ximena Ulibarri, vigente a la actualidad y considerado por Ubilla como uno de los proyectos más importantes de su gestión.

Otro de los principales retos de este primer proceso de acreditación tuvo relación con el mejoramiento de la infraestructura del plantel académico, la que debía considerar para materializarse un aumento importante en la matrícula de alumnos. En este marco, se desarrolló un concurso de ideas y proyectos para un nuevo edificio, que finalmente fue proyectado por el arquitecto Sebastián Irrázaval.

La Dirección de Ubilla tuvo un segundo período, como resultado del proceso de elecciones a través del Comité de Búsqueda de la Escuela, proceso oficial en ese entonces, y que respaldó su gestión. El equipo mantuvo a González en la Subdirección Académica, incorporando a Elena Alfaro como Subdirectora de Extensión y Desarrollo. En esta nueva conducción, se llevaron adelante importantes

tareas, y se consolidaron nuevos logros, como la construcción del nuevo edificio y la propuesta del primer postgrado de la Escuela de Diseño. Además, a esa altura ya se consolidaba la revista *Diseña* en sus 3 primeras versiones.

De este modo, durante 2011 no solo se produjo la inauguración de la nueva sede, sino también el lanzamiento del Magíster en Diseño Avanzado (MADA). Bajo la Dirección del ingeniero Ricardo San Martín, el programa asumió una visión estratégica y profesionalizante con foco en el proyecto centrado en el usuario, orientado a profesionales de distintas disciplinas. A su vez, surgieron los primeros lineamientos para la construcción de la página web de la Escuela que estuvo a cargo del Diseñador y académico Felipe Cortez.

Otro desafío, dentro de la administración de Ubilla, consistió en retomar, luego de 14 años, la Bienal de Diseño, espacio de gran relevancia para la disciplina a nivel nacional e internacional. Dando inicio a la alianza con la Universidad del Desarrollo, se llevó adelante la cuarta versión, el año 2010, bajo la consigna «Chile se Diseña» y la organización del evento, en 2013, articulado en torno al tema «Pensamiento global. Creatividad local». Ambas instancias estuvieron orientadas a potenciar las áreas productivas de nuestro país, transformándose en iniciativas que plantearon problemáticas y oportunidades que reunieron a distintos actores clave (alumnos, académicos, investigadores, profesionales, invitados internacionales y visitantes) y la conexión con el actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. En 2017, se amplió la trascendencia del encuentro a una sexta edición denominada «Diseño en Alerta», en tanto espacio de reflexión.

Asimismo, se crearon tres certificados académicos; el primer *Anuario de la Escuela de Diseño UC*; se participó en la creación de la Red CRUCH de Escuelas, vía FONDEF, y El Centro de Estudiantes (CED) tuvo una activa participación en el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI), como invitados a la exposición sobre experiencias de aprendizaje. Por último, se realizó un estudio para la homologación e implementación de remuneraciones acordes al mercado en la planta ordinaria.

El período de Mario Ubilla como Director de la Escuela de Diseño terminó anticipadamente cuando, en junio de 2012, asumió como Decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos UC, siendo el primer representante proveniente de la Escuela de Diseño en acceder a este cargo, un hecho histórico. Dado este cambio, que significó un punto de inflexión para la Unidad Académica, Alberto González asumió como Director Interino hasta enero de 2013. •

MARIO UBILLA, ARCHITECT FROM PONTIFICIA Universidad Católica de Chile and Designer from Universidad Católica de Valparaíso, started his academic career in the UC School of Design, as Undergraduate Coordinator. He implemented interdisciplinary themes in the workshops for the higher courses as a member of the team organized by the then Director Alex Blanch. In 2006, this Direction transformed into a collegial body under José Rosas, the School Dean. In this new setting, Ubilla became Assistant Director together with Gonzalo Cáceres, with the aim of consolidating a 10 year strategic plan and refining the implementation of curriculum 2004.

Since the academics in the unit directives must leave their positions to take on their new responsibilities, the Academic Board of the School, following the internal statute, appointed Ubilla as Interim Director, with a wide approval from the teaching staff. While this appointment had a tight deadline to settle the new internal and political elections, it was decided to extend the management of the architect and designer. This was the common agreement due to Ubilla's leadership skill when dealing with the projections of the Academic Unit. At the same time, he was charged with starting the self-evaluation task for the future certification of the School.

Among the main challenges that Ubilla's new management had to face, institutional certification was a relevant topic. For the first time, the School had to be evaluated, under requirements emanating from the National Certification Commission (Comisión Nacional de Acreditación,

CNA), for their certification based in indicators dealing with quality of education and continuous improvement. To face said tasks, the Director formed a team composed of Alberto González, as Academic Assistant Director, and Magdalena Vicuña, as Extension and Development Assistant Director, which allowed to create a sound self-evaluation report which resulted in the maximum certification for 7 years in 2008. This landmark was of the utmost importance for the subsequent consolidation of an undergraduate and postgraduate structure and its establishment as an Academic Unit in the context of the University Institution.

Some factors that contributed to this positive result are the academic experience of the lecturers; and the connection of the School with its environment. The latter was seen both in the public and private spheres, which was reflected in projects that were developed in the last 5 years with companies like Mademsa and Sindelen and institutions such as DICTUC and the Chilean Army. Also, the Design and Engineering Center (Centro de Diseño e Ingeniería, CIDI) conducted consultancies for Anglo American of Mantos Blancos Division in Antofagasta, and the extension of the curriculum which has allowed the students to access contents from varied disciplines, contributing to an integral and interdisciplinary profile of the alumni.

These characteristic aspects of the Academic Unit were complemented with the Development Plan of the School, which attempted to consolidate an academic team mainly formed by full time lecturers. Said team was expanded to 21 lecturers. The In-depth Elective Courses (cursos Optativos de Profundización, OPR) were broadened to modernize the contents of the curriculum, the establishment of a new master's program was proposed, together with the increase of Continuous Education courses.

On another note, in the early 2008, the 40 year celebration of the School of Design was held, which showcased the exhibition of works by lecturers and alumni, and a recognition for lecturers Óscar Ríos and Luis Moreno. In that event, the initiative of creating an editorial project managed by the Academic Unit emerged, which materialized



in 2009 as the publication of the first issue of the *Diseña* journal, directed by Ximena Ulibarri, still functioning and regarded by Ubilla as one of the most important projects of his administration.

Another of the main challenges of this first certification process was related to improve the infrastructure of the academic team, an aspect that had to be considered to achieve an important increase in the registration of students. In this context, a tender for ideas and projects for a new building was developed, which was finally planned by architect Sebastián Irrázaval.

Ubilla's administration had a second term, as a result of the election process through the Search Committee of the School (the official process of that time) which supported his management. The team kept González as an Academic Assistant Director, incorporating Elena Alfaro as an Extension and Development Assistant Director. During this new administration, important tasks were carried out, and new achievements were secured, with the construction of the new building and the proposal for the first postgraduate course of the School of Design. Moreover, at that moment *Diseña* journal was consolidated with its first three issues.

Thus, during 2011 apart from the inauguration of the new location, there was the release of the Master of Advanced Design (Magister en Diseño Avanzado, MADA). Under Ricardo San Martín's management, the program took on a strategic and professional vision with a focus in a user-centric project, aimed for professionals of various fields. At the same time, the first guidelines for the building of the School's website which was led by Designer and lecturer Felipe Cortez.

Another challenge during Ubilla's administration was to bring back the Design Biennale after

14 years, a very important space for the field at a national and international level. Starting an alliance with Universidad del Desarrollo, the fourth version took place in 2010 under the slogan "Chile se Diseña" (Chile is designed/Chile designs itself), and the event organization in 2013 dealt with the topic "Global thought. Local creativity". Both instances were aimed at strengthening the productive areas of our country, turning into initiatives that proposed issues and opportunities that gathered various key actors (students, academics, researchers, professionals, international guests and visitors) and the connection with today's Ministry of Culture, Art and Heritage. In 2017, the importance of the gathering was expanded to a forum for reflection in the sixth edition called "Design on Alert."

Three academic certificates were created. *The first Yearbook of the UC School of Design* was created. The School participated in the creation of the CRUCH School Network through FONDEF. The Student Council (Centro de Estudiantes, CED) had an active participation in the National Gathering of Schools of Design (Centro Nacional de Escuelas de Diseño, ENEDI), as guests in the exhibition about learning experiences. Lastly, a study was carried out for the standardization and implementation of fees consistent with the market for the full time lecturers.

Mario Ubilla's time as Director of the School of Design finished early, when in 2012 he assumed the position of Dean of the UC Faculty of Architecture, Design and Urban Studies. He was the first member from the School of Design in this position, a historical event. Due to this change, which was a turning point for the Academic Unit, Alberto González assumed the position of Interim Director until January 2013. •

NOVENO DIRECTOR (INTERINO) (2012-2013)

NINTH DIRECTOR (INTERIM)

A COMIENZOS DEL AÑO 2012, MARIO UBILLA INICIÓ su primer período como Decano, dejando la Dirección de la Escuela de Diseño en manos de Alberto González, Diseñador de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster de la Escuela Superior de Diseño Elisava-Pompeu Fabra. Con la perspectiva de afrontar un año a cargo de la Unidad, González convoca a Bernardita Figueroa como Subdirectora Académica y María de los Ángeles Briones en Desarrollo y Extensión, lo que implicaba reducir los costos económicos de la Escuela. El equipo se completó con el apoyo de Victoria Chávez, Victoria Acevedo y Cecilia Pouquette.

Los objetivos que se planteó este equipo interino tenían que ver principalmente con resolver las problemáticas del día a día, dar un cierre al trabajo iniciado por la Dirección de Ubilla, y también dejar sentadas las bases para la llegada del nuevo equipo que tomaría el liderazgo de la Escuela.

Los temas de contingencia se relacionaban con los avances de la construcción del nuevo edificio de la Escuela; la planificación académica del año, con la introducción de nuevos cursos optativos de profundización; la gestión de reemplazos, procesos de jubilación y contratación de nuevos docentes; la organización de la admisión especial; la ceremonia de titulación anual; la asistencia a jornadas de

reflexión de la Facultad y algunos cambios en la malla curricular, que venía incubándose desde la Dirección de Alberto Dittborn.

Entre las tareas asumidas, destaca la edición del primer *Anuario de la Escuela de Diseño UC*, lanzado en 2013, el cual daba cuenta de la actividad docente, de investigación y extensión realizada al interior de la Unidad Académica durante el último año. Esta publicación operó como una forma de cierre «de un período que estuvo marcado por la concreción de importantes metas, como la acreditación por siete años, a cargo de Magdalena Vicuña, la construcción del nuevo edificio que actualmente alberga a la Escuela, la creación del Magíster de Diseño Avanzado (MADA), la aparición de la revista *Diseño* y la refundación de las Bienales de Diseño que se realizaron exitosamente durante 2010 y 2013».¹

Durante ese año de Dirección interina, el CiDi (Centro de Innovación de Diseño e Ingeniería), liderada por Denise Montt y con Bernardita Figueroa como Subdirectora de Proyectos y Comunicaciones, logró sacar adelante el Diplomado de Gestión e Innovación, así como un proyecto interdisciplinario para desarrollar un

1 Presentación, *Anuario Diseño UC*, 2012.



instrumento de medición antropométrica de empuñadura; además, se trabajó en la formulación de una iniciativa para generar material didáctico para enseñar Anatomía, la cual tuvo exitosos resultados en los últimos años.

Como tarea final, esta Dirección interina generó un documento con información relevante para cimentar la próxima acreditación de la Unidad y la realización de este proceso en el Magíster en Diseño Avanzado, la actualización de la malla curricular y otros procesos que debían ser retomados por el siguiente equipo a cargo de la jefatura de la Escuela. ■

AT THE BEGINNING OF 2012, MARIO UBILLA BEGAN his first term as Dean, leaving the Management of the School of Design in the hands of Alberto González, a designer from the Pontificia Universidad Católica de Chile and Master of Elisava Escola Superior de Disseny and Universitat Pompeu Fabra. With the prospect of facing a year in charge of the Unit, González invitations were made to Bernadita Figueroa as Academic Deputy Director and María de los Ángeles Briones in Development and Extension, which meant reducing the economic costs of the School. The team was completed with the support of Victoria Chávez, Victoria Acevedo and Cecilia Pouquette.

The objectives set by this interim team had to do mainly with solving day-to-day problems, bringing the work started by the Directorate of Ubilla to a close, and also laying the groundwork for the arrival of the new team that would take up the leadership of the School.

The contingency issues were related to the progress of the construction of the new school building; the yearly academic planning with the introduction of new in-depth elective courses; the management of replacements, retirement

processes and hiring new teachers; the organization of special admission; the annual graduation ceremony; attendance at the Faculty's reflection days, and some changes in the curriculum, which had been in the works from the Directorate of Alberto Dittborn.

Among the tasks taken on, the edition of the first Yearbook of the UC School of Design (*Anuario de la Escuela de Diseño UC*) that was launched in 2013 stands out, which accounted for the teaching, research and extension carried out within the Academic Unit during the last year. This publication operated as a form of closure "to a period that was marked by the carrying out of important goals, such as accreditation for seven years, by Magdalena Vicuña, the construction of the new building that currently houses the School, the creation of the Master of Advanced Design (MADA), the appearance of *Diseña* journal and the re-establishment of the Design Biennials that were successfully held during 2010 and 2013".¹

During that year of Interim Management, the CiDi (Center for Innovation in Design and Engineering), led by Denise Montt, with Bernardita Figueroa as Deputy Director of Projects and Communications, managed to take the Diploma in Management and Innovation forward, with results like an interdisciplinary project to develop an anthropometric grip measurement instrument. In addition, they worked on the formulation of an initiative to generate teaching materials to teach Anatomy, which had successful results in recent years.

As a final task, this interim Management created a document with relevant information to cement the next accreditation of the Unit and the completion of this process in the Master in Advanced Design, updating the curriculum and other processes that should be taken up by the following team in charge of the School. ■

1 Presentation, *Anuario Diseño UC*, 2012.



DÉCIMO DIRECTOR (2013-2019)

TENTH DIRECTOR

JOSÉ MANUEL ALLARD SERRANO, ACADÉMICO UC y Doctor en Diseño Industrial y Comunicación Multimedia del Politecnico di Milano (Politécnico de Milán) asumió la Dirección de la Escuela de Diseño UC el año 2013, siendo reelegido al cabo de 3 años por un nuevo período. Su labor a la cabeza de la Unidad, se inicia en un contexto nacional favorable para la disciplina, coincidiendo con la celebración del Año de la Innovación, que puso en valor sus metodologías creativas. La nueva Dirección aprovechó esta ocasión para posicionar al Diseño y su creciente capacidad de intervención en diversas áreas de la cultura, las políticas públicas y la economía.

La Subdirección académica quedó a cargo de Douglas Leonard, ingeniero eléctrico de la Universidad Católica de Valparaíso, a quien se unió Cons-tanza Almarza, periodista de la Universidad Diego Portales, en la Subdirección de Extensión, Comunicación y Educación Continua. La profesionalización de este cargo dio lugar a una importante mejora en la coordinación de las actividades de difusión de la Escuela, con una nutrida agenda de congresos, conferencias, seminarios y *workshops*. A su vez, la Educación Continua se logró posicionar con una variada y rica oferta de Diplomados y Cursos que no solo ha permitido mantener actualizados a los

egresados, sino también abrir nuevos campos de desarrollo profesional y generar importantes redes con agentes del mundo público y privado en áreas específicas.

En términos de difusión y comunicaciones, se implementó el actual sitio web de la Escuela de Diseño, el cual permite dar cuenta de información relativa a los programas de estudio, la investigación, proyectos, actividades y noticias; se dio inicio al Open Day, muestra semestral de los trabajos de talleres; y se continuó la publicación de los anuarios de la Escuela. Es importante destacar también la organización de la Sexta Bienal de Diseño, articulada en torno al concepto de «Diseño para la Emergencia», en conjunto con la Universidad del Desarrollo.

Durante el segundo período de la Dirección, se creó la Subdirección de Transferencia y Desarrollo y se invitó al diseñador Andrés Villela a liderar este desafío. Su trabajo ha permitido vincular la productividad de la Escuela con la Universidad y el medio externo, articular proyectos a partir de diversas fuentes de financiamiento, y aumentar significativamente el número de solicitudes de patentes, instalando a la Escuela de Diseño como la Unidad Académica con mayor tasa de patentamiento dentro de la UC.



En el campo de la gestión institucional, destaca la resolución exitosa, a manos de esta Dirección, de dos procesos ante la Comisión Nacional de Acreditación. Por una parte, se obtuvo por segunda vez el máximo de 7 años para el pregrado, proceso que fue encabezado por Patricia Manns; y por la otra, se logró la primera acreditación del Magíster en Diseño Avanzado (MADA) por 4 años, gracias al trabajo liderado por Katherine Mollenhauer.

A nivel de definiciones, el proyecto de esta Dirección ha puesto énfasis en dos conceptos fundamentales. Por un lado, se acuñó la idea de «Diseño Integral», lo que ha permitido revalorar el perfil identitario de la formación impartida históricamente por la Unidad y, por el otro, la noción del «Diseño Centrado en el Usuario». Esta nueva visión vino a transformar profundamente el sentido del proyecto, ya que la autoría se define en relación a un «otro», y además, dando pie a un importante acercamiento a las Ciencias Sociales. A partir de estos dos conceptos se logró aglutinar la creciente diversidad de líneas de trabajo e investigación desarrolladas en la Escuela, que van desde la Artesanía, el Diseño Gráfico, el Diseño de Productos y Equipamiento, Textil e Indumentaria, y la historia y cultura del Diseño; hasta el Diseño de Servicios, el Diseño sustentable, la fabricación digital y la Visualización de Datos, por nombrar algunas.

Otro importante desafío ha sido el tránsito desde una Escuela con perfil de docencia a uno que agrega el factor «investigación». Considerando este objetivo, se realizaron diversas acciones, como la creación de la Coordinación de Investigación a cargo de Pedro Álvarez e Isabel Sierralta; la incorporación de académicos con nivel de Doctorado y Magíster, y el fomento de la especialización del cuerpo académico. De este modo, la Escuela ha aumentado en forma sostenida su cuerpo de doctores y doctorandos, lo cual ha impactado positivamente en los índices de productividad académica y en la adjudicación de fondos de investigación, así como también en el enriquecimiento de la línea de talleres y cursos optativos de profundización, con la introducción de temáticas emergentes y experimentales.

En términos de infraestructura, se trabajó en la implementación de nuevos laboratorios como el de Fabricación Digital y el de Prototipos Gráficos (*The Factory Press*), además de la renovación de los espacios y equipamientos de los laboratorios de Iluminación, Fotografía y Diseño Textil. Dentro del proyecto de Dirección, también se consideró el fortalecimiento del Programa de Artesanía UC, aportando en términos de financiamiento y de consolidación de su equipo profesional.

La creación de redes con actores e instituciones relevantes a nivel internacional ha sido otro aspecto significativo dentro de la gestión de Allard. Ello se ha reflejado en la realización de diversas conferencias, congresos y workshops a cargo de expertos que son referentes a nivel mundial. Destacan en este ámbito, el Congreso Internacional de Color, el Congreso Internacional de Fabricación Digital, el Congreso Internacional de Diseño de Servicios, y el Primer Seminario en Visualización de Datos, entre otros. Por otra parte, la participación activa de la Escuela, y particularmente de su Director, en la red internacional *cumulus* de Escuelas de Arte y Diseño, ha resultado de relevancia para el posicionamiento internacional de la Escuela, así como la presencia de sus académicos en diversos espacios internacionales como conferencistas, profesores invitados, consultores, etc. Todo esto se ha visto reflejado en la valoración del ranking de universidades QS, que la ha posicionado durante los últimos años como la mejor Escuela de Diseño en Iberoamérica y dentro de las 30 más importante a nivel mundial.

La gestión y consolidación de redes a nivel nacional también han sido un foco importante en ambos períodos. Destaca, a nivel interno, el trabajo con el Centro de Políticas Públicas UC para la creación del Laboratorio de Innovación Pública (Lipuc), la articulación con la Escuela de Ingeniería y las diversas gestiones con DUOC UC en el ámbito del pre y postgrado. También se han fortalecido los vínculos con instituciones nacionales, como Chile Diseño, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO, Laboratorio de Gobierno, INDAP, e INAPI, entre otras.

Otro aspecto a destacar es el afianzamiento del trabajo interdisciplinario con las Facultades de Ingeniería, Educación, Medicina, Sociología y Química; el Centro de Innovación UC, el Centro Nacional para la Gestión de Catástrofes Naturales (CIGIDEN), y el Centro de Desarrollo Local (CEDEL), entre otros. Estos vínculos se reflejan en la incorporación de docentes de la Escuela de Diseño UC en diversos proyectos e investigaciones que van desde la neurociencia al Diseño de espacios para la educación, lo cual permite dar cuenta del potencial de la disciplina en diferentes escenarios y su versatilidad para trabajar en contextos diversos.

A modo de conclusión, los desafíos para el futuro se relacionan con la actualización del plan de estudios, la implementación de una nueva estructura administrativa que responda a los requerimientos de una Unidad Académica más compleja; el desarrollo de nuevos postgrados; la creación del Doctorado en Diseño, y la formalización de líneas de investigación que articulen la innovación, la sustentabilidad y el trabajo interdisciplinario con temáticas transversales como el Diseño para la salud, la educación, el turismo, la emergencia, la alimentación o la inclusión, por nombrar algunos cruces que han comenzado a articularse con interesantes resultados. ■

JOSÉ MANUEL ALLARD SERRANO, A UC ACADEMIC and Doctor in Industrial Design and Multimedia Communication degree holder from the Politecnico di Milano (Polytechnic University of Milan), took over the Management of the UC Design School in 2013, being re-elected after 3 years for a new term. His work at the head of the Unit began at an opportune moment as it coincided with the celebration of the Year of Innovation, which placed increased value on their creative methodologies in a national context that was favorable to the discipline. The new Directorate took this as an opportunity to situate Design and its growing capacity for intervention in various areas of culture, public policies and the economy.

Douglas Leonard, an electrical engineer from the Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso

Catholic University), took charge of the Academic Subdirectorate, and was joined by Constanza Almarza, a journalist from the Universidad Diego Portales (Diego Portales University), in the Subdirectorate of Extension, Communication and Continuing Education. The professionalization of this position resulted in an important improvement in the coordination of the School's dissemination activities, with a wide agenda of congresses, conferences, seminars and workshops. In turn, Continuing Education was able to better establish itself by having a rich and varied offering of Diplomas and Courses that not only allowed to keep the graduates up to date, but also to open up new fields of professional development and create important networks with agents of the public and private world in specific areas.

In terms of dissemination and communication, the current School of Design website was implemented, which allows for information related to study programs, research, projects, activities and news to be accessed. The Open Day was also started, which is a biannual showing of the workshop projects, and the publication of the School's yearbooks was continued. It is also important to highlight the organization of the Sixth Design Biennial, formed around the concept of "Design for the Emergency", in conjunction with the Universidad del Desarrollo (University of Development).

During the second period of the Directorate, the Subdirectorate of Transfer and Development was created and the designer Andrés Villela was invited to head up this challenge. Their work has made it possible to link the productivity of the School with the University and the external environment, create projects from different funding sources, and significantly increase the number of patent applications, elevating the School of Design as the Unit with the highest patenting rate in the UC.

In the field of institutional management, the successful resolution of two processes before the National Commission of Accreditation at the hands of the Directorate stand out. On the one hand, the maximum of 7 years for undergraduate students was achieved for the second time, a process that



was led by Patricia Manns; and on the other, the first accreditation of the Master's in Advanced Design (MADA) was attained for 4 years, thanks to the work led by Katherine Mollenhauer.

In terms of definitions, the project of this Direction has emphasized two fundamental concepts. On the one hand, the idea of 'Integral Design' was coined, which has made it possible to reassess the identity profile of the training historically taught by the Unit and, on the other hand, the

notion of "User Centered Design", which came to profoundly transform the meaning of the project, since the authorship is defined in relation to an "other", thusly giving rise to an important link to the Social Sciences. Based on these two concepts, the growing diversity of lines of work and research developed at the School was brought together, ranging from Crafts, Graphic Design, Product and Equipment Design, Textiles and Clothing, and the history and culture of the Design, to the Design

of Services, Sustainable Design, digital manufacturing and Data Visualization, to name a few.

Another important challenge has been the transition from a School with a teaching profile to one of teaching and research. Considering this objective, several actions were carried out, such as the creation of the Research Coordination by Pedro Álvarez and Isabel Sierralta; the incorporation of academics with Doctorate and Master's degrees, and the promotion of the specialization of the academic body. In this way, the School has steadily increased its body of doctors and doctoral students, which has had a positive impact on academic productivity indexes and the awarding of research funds, as well as enriching the line of workshops and optional further study courses, with the introduction of emerging and experimental themes.

In terms of infrastructure, we worked on the implementation of new laboratories such as Digital Manufacturing and Graphic Prototypes (The Factory Press), in addition to the renovation of the spaces and equipment of the Lighting, Photography and Textile Design laboratories. Within the Management project, the strengthening of the UC Crafts Program was also considered, contributing in terms of financing and the consolidation of its professional team.

The setting up of networks with relevant players and institutions at an international level has been another significant aspect of Allard's management. This has been reflected in the carrying out of various conferences, congresses and workshops by experts who are worldwide referents. Standing out in this area are: the International Color Congress, the International Digital Manufacturing Congress, the International Congress on Design Services, and the First Seminar on Data Visualization, among others. On the other hand, the active participation of the School, and particularly of its director, in the international network of Schools of Art and Design, CUMULUS, has been of great relevance for the international situating of the School, as well as the presence of its academics

in various international spaces as lecturers, guest lecturers, consultants, etc. All this has been reflected in the assessment of the ranking of QS universities, which has, in recent years, placed it as the best Design School in Latin America and within the 30 most important worldwide.

The management and consolidation of networks at a national level have also been an important focus during both periods. At an internal level, the work with the UC Public Policy Center for the creation of the Public Innovation Laboratory (LIPUC), the participation with the School of Engineering and the various administrations with DUOC UC in the field of pre and postgraduate studies all stand out. Links with national institutions have also been strengthened, such as Chile Diseño, the Ministry of Culture, Arts and Heritage, CORFO, Government Laboratory, INDAP, and INAPI, among others.

Another aspect that deserves mentioning is the strengthening of interdisciplinary work with the Faculties of Engineering, Education, Medicine, Sociology and Chemistry, the UC Innovation Center, the National Center for Natural Catastrophe Management (CIGIDEN), and the Local Development Center (CEDEL), among others. These links are reflected in the incorporation of teachers from the UC School of Design in various projects and research ranging from neuroscience to the design of educational spaces, which allows for the potential of the discipline in different scenarios and its versatility to work in diverse contexts to be fulfilled.

To conclude, the challenges for the future are related to the updating of the coursework, the implementation of a new administrative structure that responds to the requirements of a more complex Unit, the development of new postgraduate courses, the creation of the Doctorate in Design, and the formalization of lines of research that articulate innovation, sustainability and interdisciplinary work with cross-disciplinary issues such as design for health, education, tourism, emergency, food or inclusion, to name a few cross-overs that have begun to take place, with interesting results. •

A LO LARGO DE ESTOS 50 AÑOS DE HISTORIA, LA Escuela de Diseño UC ha visto egresar a una gran cantidad de profesionales, quienes han conectado la disciplina del Diseño con diversos ámbitos de producción y conocimiento, dentro y fuera del país. Aunque resulte difícil identificar y señalar la activa labor de muchas diseñadoras y diseñadores formados en la UC, vale la pena destacar a tres ex alumnas que se desempeñaron tempranamente en espacios más allá de nuestras fronteras.

María del Rosario France Valdés, quien se tituló en 1967 bajo la especialidad de Decoración de Interiores de la Escuela de Diseño Industrial de la Congregación Teresiana, tuvo una destacada carrera en Madrid como parte del grupo G y J España Ediciones S.L., particularmente en el equipo de la revista femenina *Mía*. Este conglomerado especializado en comunicaciones es uno de los que tiene mayor presencia en el mundo, gestionando publicaciones tales como *Cosmopolitan* y *Marie Claire*. También es importante resaltar a Verónica Grove, egresada en 1976, quien se radicó en Londres para trabajar en la entonces llamada empresa AIDS, de diseño de *packaging* de diversos productos. Participó en esta compañía hasta el año 2000, instancia en la que comenzó a desarrollar numerosos proyectos, como una línea de Diseño de

linternas, productos para la empresa de hidrocarburos Shell, además de diversos envases de aceite y margarinas para INDUSLEVER.

Por su parte, Ruth Marie Kelly, titulada como Diseñadora UC en 1982, luego de haber cursado estudios de psicología, se radicó en Estados Unidos. Durante la siguiente década fue directora creativa de Univisión, y luego cursó un MBA en Wharton School de la Universidad de Pensilvania, siendo la primera persona egresada de Diseño UC en obtener dicho grado. Posteriormente, fue contratada por Citibank para liderar el área de marketing y estrategia destinada al mercado latino. De regreso en Chile, trabajó como Gerente de Marketing para Banchile.

Entre los egresados durante la década de 1970, se formaron profesionales que se han convertido en referentes a nivel nacional y latinoamericano en el campo del diseño editorial. Carmen Foncea, titulada en 1972, formó parte del equipo que lideró Gui Bonsiepe en vinculación con SERCOTEC para desarrollar proyectos pioneros en el país, como el sistema de señalización del edificio Unctad III y las imágenes para la sala de controles del proyecto Synco. Asimismo, su participación en iniciativas editoriales ha sido ampliamente reconocida y ha aportado a la formación de diversas generaciones

de diseñadores como Directora de Carrera en la Universidad Mayor y en la Universidad Diego Portales, donde sacó adelante la *Revista 180*, siendo su editora entre los años 1997 y 2001.

Otra figura de relevancia ha sido Ximena Ulibarri, quien egresó de la Escuela en 1976. Durante más de 30 años fue Directora Creativa de Publicidad Universitaria y, más adelante, dio origen a la revista *Diseña*, la cual dirigió entre los años 2009 y 2017. Su labor en el ámbito del diseño editorial ha significado un gran aporte al medio nacional, participando además en proyectos de diseño escenográfico, museográfico, patrimonial y cultural.

Siguiendo la línea gráfica, Zita Moreno, hija del ex Director Luis Moreno, comenzó a trabajar en el estudio madrileño del reconocido diseñador y artista español Alberto Corazón a partir del año 2000. Desempeñándose principalmente en encargos de comunicación visual, tuvo a su cargo proyectos tales como la Identidad del Ayuntamiento de Burgos, el libro de los 75 años de MAPFRE, y la identidad visual y publicaciones de la fundación César Manrique y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, entre otros.

Por su parte, Kathryn Gillmore, titulada a inicios del año 2000, y con un postgrado en multimedios del ENSCI-Les Ateliers de París, levantó su propio estudio de diseño, el que realiza proyectos de señalética, diseño editorial, diseño de información e identidad visual.

Entre sus trabajos recientes, destacan los catálogos *Stadium*, para el pabellón chileno en la última bienal de Venecia y *SCI 2110*, y el diseño de la revista *Materia Arquitectura* de la Universidad San Sebastián, así como la identidad y los catálogos para diversos encuentros y bienales de arquitectura en Chile y el extranjero.

El área del diseño de espacios y equipamiento ha visto surgir profesionales que han sido pioneros y han sacado adelante proyectos de gran relevancia para diversos rubros como la museología, el diseño de áreas de trabajo y el mobiliario, entre otros. Alberto Dittborn, quien fuera Director de la Unidad Académica entre 2000 y 2002, egresó de la Escuela de Diseño UC en 1974 y ha desarrollado una

destacada carrera a nivel profesional y en el campo de la formación de diseñadores tanto en Chile como en el extranjero. Luego de trabajar como profesor de Diseño Industrial en el West Sussex College of Design, fue convocado para formar el Centro de Diseño Industrial (IDZ) en Bilbao, espacio desde el cual se concibió la nueva ciudad de Bilbao. En Chile, participó de exitosos proyectos, como el Museo Chileno de Arte Precolombino, la reconocida oficina de arquitectura y diseño, Amercanda; y el Museo Interactivo Mirador. Además, fue Director de Unidad en la Escuela Nacional de Creación Industrial ENSCI-Les Ateliers en París.

Federico Monroy, quien egresó a finales de la década de 1970, forjó un temprana carrera profesional en Estados Unidos. Luego de diversas experiencias en labores de Diseño y equipamiento de tiendas por departamentos, hoteles y *showrooms*, se integra a Creative Woodworking Inc., una empresa de diseño y producción de equipamiento corporativo, donde trabajó como diseñador y luego como *Project Manager*, hasta el año 1992. En esta compañía, participó de importantes proyectos en la ciudad de Nueva York, como el Hospital Presbiteriano, la renovación de la Estatua de la Libertad, la tienda de regalos del Metropolitan Museum y la construcción de la zona financiera Canary Wharf en Londres. En Chile, junto al arquitecto Antonio Montero, fundó la oficina Monroy & Montero y Woodtronics Design, las que se instalaron como especialistas en el diseño y equipamiento de espacios de trabajo para empresas de diversos rubros, destacando los proyectos de mesas de control para bancos y organizaciones financieras. Con posterioridad, Montero se especializó en el diseño y fabricación de muebles para recintos hospitalarios, hoteles, oficinas y casas, transformándose en un emprendimiento pionero en el desarrollo de soluciones murales diseñadas y fabricadas en Chile.

En un rubro de gran especificidad, como la robótica para minería, ha destacado la labor de del diseñador Pablo Suárez, egresado de la UC en 1997. Comenzó trabajando para una empresa suiza que desarrollaba robots de inspección submarina,

denominados genéricamente como rovs (Remote Operated Vehicles). A partir de esta experiencia, ha desarrollado proyectos para el Instituto de Innovación en Minería y Metalurgia, IM2, de Codelco, como un robot para instalar explosivos en minas subterráneas, equipos de muestreo automatizados, robots trituradores de roca, entre otros.

En el campo de las oficinas dedicadas al *branding*, la Escuela de Diseño UC ha aportado una gran cantidad de profesionales que se desenvuelven de manera exitosa en Chile y el extranjero. Charles Macdonald y Gonzalo Castillo fueron destacados estudiantes, siendo convocados por Alfonso Gómez –hoy Presidente Ejecutivo del Centro de Innovación UC–, para formar un equipo de Diseño al interior de la Escuela de Ingeniería UC. Posteriormente, junto a Alex Brahm y Cecilia Busquets, fundaron la consultora Proyectos Corporativos (Procorp), especializada en *branding*, diseño e innovación en servicios centrados en la experiencia del usuario, constituyéndose en una de las primeras grandes oficinas de diseño a nivel sudamericano. En 2017, la actual alianza Procorp-Saffron fue reconocida con tres Premios Clap, certamen iberoamericano de diseño industrial y gráfico. Macdonald ha sido docente en la Universidad Adolfo Ibáñez y en la Universidad Diego Portales, donde se desempeñó como Decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, a principios de los años 2000. Por su parte, Gonzalo Castillo, destacado con el Premio Chile Diseño a la trayectoria el año 2013, ha sido integrante del Consejo Consultivo de la Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid y miembro del Comité Ejecutivo del Círculo de Innovación de Icare.

Paula Celedón, egresada en 1992 y gestora de diversos emprendimientos tales como The Wall Chile, Omnia Trade Store y Cérebro Ltda., entre otros, se ha desempeñado en el campo del diseño estratégico y el desarrollo de identidad visual – caso de Falabella–, para diversas empresas de un amplio abanico de rubros, con énfasis en el retail y la decoración proyectos. Por su parte, Marcelo Aldunce, quien ejerciera como docente en la Escuela durante los años 2000, se radicó en España, donde se ha desempeñado como consultor

para soluciones de diseño e ingeniería de producto para icc Group. Actualmente, con su oficina Imbris, se dedica al desarrollo de productos, modelado CAD, y proyectos de identidad de marca.

Francisca Barros, titulada a inicios de los 2000, es parte desde 2012 de la prestigiosa firma internacional de consultoría y diseño, IDEO Cambridge, donde ejerce el rol de Communication Designer y Project Lead. Actualmente, es la Directora de Diseño y Estrategia de The Engine, una ONG fundada por el MIT, que invierte en emprendimientos tecnológicos con potencial de tener un impacto global.

La oficina Otros Pérez, fundada por Catalina Pérez, egresada el año 2010, junto con Jerónimo Pérez, desarrolla diversos tipos de proyectos, como campañas, identidad visual, *namings*, publicaciones impresas, sitios web y otros. En 2016 recibieron el reconocimiento Young Talent Award BeOpen de BE OPEN Foundation junto a Red CUMULUS.

El campo del diseño audiovisual, la programación creativa y los nuevos medios, se ha vuelto un espacio interesante para los egresados de Diseño UC, con aplicación en distintos rubros y medios. Así, podemos destacar a un grupo de profesionales egresados en la década de 1990, que han generado proyectos de gran interés e impacto. Erwin Gómez, por ejemplo, es el creador de la Fundación Chile Monos, junto a Margarita Cid, entidad que organiza el Festival Internacional de Animación CHILEMONOS, uno de los más importantes en su tipo a nivel latinoamericano. Este protagonismo llevó a que en 2018 el evento fuera seleccionado como clasificador para los premios Oscar. Por su parte, Juan Hiriart se ha especializado en la relación entre juegos y aprendizaje. Como parte de la empresa británica Matmi New Media, dedicada al desarrollo de los *casual games*, estuvo a cargo de proyectos para empresas como Orange, Philips y Sony BMG, además de músicos como Gorillaz, Iron Maiden y Lilly Allen. Fue académico de la UC y actualmente se desempeña como docente e investigador de Salford en temas de diseño, multimedia y el desarrollo de juegos como herramienta de aprendizaje en contextos formales e informales. Tomás



René Araneda



Catalina Pérez, Otros Pérez



Erwin Gómez, ChileMonos



Paz Puga, Ojitos Producciones



Federico Monroy



Cristóbal León, Productora Diluvio

Roca, se dedica a los efectos visuales a través de su estudio Garage Vfx, el cual aborda proyectos de cine, televisión y nuevos medios a nivel nacional e internacional. Recientemente, participó en los filmes *Neruda* (Pablo Larrain, 2016) y *Una Mujer Fantástica* (Sebastian Lelio, 2017). Paz Puga, a su vez, es parte de Ojitos Producciones, agencia productora del microprograma infantil Tikitiklip, el cual combina música original y animación realizados con elementos típicos de la artesanía chilena y latinoamericana. Esta serie animada ha recibido financiamiento estatal y ha sido reconocida en importantes certámenes internacionales, como el Festival Internacional de films animados Annecy (Francia) y el Festival tv Infantil Prix Jeunesse Internacional (Alemania).

También destacable es el aporte de una nueva generación de diseñadores uc que se han insertado de manera exitosa en el mundo audiovisual. Por ejemplo, la conjunción de estrategias de diseño, animación y filmación, ha sido el proyecto desarrollado por Felipe Dacaret, de la mano de la Agencia Daf. El trabajo con marcas de exportación le permitió internacionalizar rápidamente la cartera de clientes, ofreciendo desde el diseño de packaging, pasando por estrategias de branding y social media hasta una campaña 360°. Actualmente se especializan en marcas de vinos y licores, combinando recursos de video, imágenes y lenguaje para crear historias capaces de comunicarse con consumidores de todo el mundo. Por su parte, Rodrigo Redondo, quien se inició en el canal Via x, ha desarrollado una importante carrera en ABC News como Director de Arte Senior y Productor. Su trabajo en la división de Walt Disney Company ha sido reconocido en diversas ocasiones, adjudicándose dos Premios Emmy (2010 y 2017), y recibiendo otras 7 nominaciones.

Es importante mencionar también a René Araneda, quien se ha desenvuelto como productor y documentalista de vida y fauna salvaje. En 2012, en asociación con otros especialistas, produjo la serie «Wild Expectations», la cual fue adquirida por Discovery Communications y exhibida a nivel mundial por Discovery y Animal Planet el año 2016,

logrando 2 nominaciones en el festival Wildscreen de Bristol. Junto a sus socios, ha participado en diferentes producciones tanto para BBC (Patagonia, Planet Earth 2, Mountains) como para otras productoras internacionales.

Los diseñadores uc, Pablo González y Moisés Arancibia, han generado importantes trabajos en el diseño, animación y producción de videoclips, comerciales y créditos de películas, a través de su agencia smoc. Entre los clientes que han atendido, figuran empresas como El Mercurio, Asociación Nacional de Fútbol Profesional, VTR, TVN y Banco Central, entre otros. En el ámbito de la cultura, han desarrollado títulos y créditos para películas como «Bonsái», «La vida me mata», y videos musicales para artistas como Francisca Valenzuela y Pedro Piedra, por mencionar algunos nombres.

Cristóbal León, egresado hacia fines de la década, formó junto a Joaquín Cociña, graduado de Artes uc, y a Niles Atallah, la productora Diluvio, la cual ha desarrollado cortos y diversas piezas animadas en stop motion, las que han sido presentadas y reconocidas a nivel nacional e internacional. «Lucía», su primer cortometraje (2007), recibió el Gran Premio del Jurado del 1er Festival Iberoamericano de ABC.es. «Casa Lobo» (2017), su debut en formato largometraje, se estrenó en el Festival Internacional de Cine de Berlín (Berlinale), donde recibió el Premio Caligari, y posteriormente se adjudicó una Mención Especial del Jurado en el Festival de Annecy, en Francia.

El campo del arte ha sido también un espacio fructífero para profesionales que incorporan metodologías y herramientas de diversas líneas del diseño para crear objetos artísticos.

En este sentido, Isabel Baixas, egresada en 1973 se destacó tempranamente en el arte textil. En efecto, su proyecto de grado fue seleccionado para ser expuesto en la sala del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington y, desde entonces, participó en diversas muestras con obras de tapicería y dibujo en distintas ciudades de Chile, Estados Unidos, Suiza, Argentina y Canadá. Además de generar significativos aportes como docente e investigadora, y también ilustradora de libros para

niños, fue Directora del Programa de Artesanía uc, miembro del comité organizador de la Feria de Artesanía Tradicional uc y representante de Chile ante el World Crafts Council. También destaca su participación como organizadora y productora de la Primera Bienal de Diseño, realizada en 1991.

En otra línea, Klaudia Kemper se tituló en 1990 con un proyecto de título de cine-animación experimental que fue expuesto en importantes museos tales como el MoMA y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. A lo largo de su carrera ha desarrollado proyectos de instalación y performance, exhibiendo sus trabajos en salas y bienales en Chile, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador y México.

Hacia fines de los años noventa egresa Francisca Prieto, quien, luego de cursar un postgrado en Central Saint Martins College of Art and Design, de Londres, comenzó a desarrollar una obra que aplica la tercera dimensión a libros, tipografías y otros objetos. Su obra se exhibe en colecciones privadas y públicas, incluida la Biblioteca Nacional de Arte en el Victoria & Albert Museum, Tate Gallery y British Library. Su trabajo ha sido reseñado en prestigiosas publicaciones, como *Baseline*, *Icon Magazine*, *Canary* y el diario *Times* de Londres.

En la misma época, terminó sus estudios el artista y diseñador Sebastián Errázuriz, quien actualmente reside en Nueva York. Su obra, reconocida internacionalmente, transita entre los trabajos de intervención pública, las esculturas funcionales, los muebles y el diseño de objetos. A los 28 años se convirtió en el segundo sudamericano vivo en participar en la 20th Century Design de Sotheby's y sus trabajos han sido expuestos en salas, galerías y museos de diversos países, como Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España, Japón y Chile.

Karen Barbé, finalizó sus estudios en 2003 y fundó en 2008 su marca Karen Barbé Textilería, especializada en el bordado a mano. El trabajo, publicado en un blog, comenzó a circular rápidamente en diversas revistas internacionales, por lo cual fue contactada en 2015 por la editorial inglesa Pimpernel Press. Con esta casa editorial, Karen publicó en 2017 el libro *Colour Confident Stitching*.

How to Create Beautiful Colour Palettes.

María Ignacia Murtagh, egresada en 2011 con su proyecto Lof, una línea de utensilios de cocina en porcelana blanca inspirada en la tradición alfarera Mapuche, participó del London Design Festival, una de las ferias más importantes de Europa. Posteriormente fue invitada por la empresa Bernhardt Design, líder en la industria de mobiliario y diseño en Estados Unidos, a desarrollar una línea de mesas inspirada en la cordillera de Los Andes. Su obra explora distintos materiales y técnicas entre la producción artesanal e industrial, para el diseño de muebles, cerámica y textil. Ha exhibido su trabajo en Chile, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y España.

En el campo de la moda y la indumentaria, ha destacado Pola Thomson, quien se estableció en Nueva York luego de cursar estudios en diseño de modas y dirección creativa en Central Saint Martins College en Londres y Parsons The New School of Design. Trabajando en su marca homónima desde el año 2009, ha desarrollado colecciones con presencia en numerosas pasarelas y ferias de moda en Santiago, Ciudad de Panamá, París, Vicenza y Nueva York. A su vez, Gabriela Farías, también ex alumna de la Escuela, fundó Zurita en 2010, marca de diseño de vestuario contemporáneo que integra las artesanías y los textiles andinos para generar indumentaria de manera ética y sustentable. Gestó la primera feria de moda ecológica en Chile (2013) y ha participado en importantes certámenes, como la Semana de la Moda de Berlín y la Muestra de Artesanía uc. Sus trabajos se exportan a Frankfurt, Berlín, Baden, Basilea y Nueva York.

Cercana al mundo de la indumentaria, desde la perspectiva de la historia y la cultura material, ha destacado la diseñadora Pía Montalva, quien se tituló en 1986 y posteriormente cursó un Doctorado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Chile. Se ha desenvuelto como especialista en historia de la indumentaria y la moda, publicando libros que han tenido muy buena recepción entre los especialistas, como *Morir un poco. Moda y sociedad en Chile 1960-1976* (Catalonia, 2015) y *Tejidos blandos Indumentaria y violencia política*

en Chile 1973-1990 (Fondo De Cultura Económica, 2013). Actualmente, dirige la Unidad de Historia Política Legislativa en la Biblioteca del Congreso Nacional. Ha sido docente de la Escuela de Diseño UC y la Universidad Diego Portales.

En el campo del diseño de información y la visualización de datos, los diseñadores UC han sido protagonistas de importantes procesos en diversos rubros. Marcelo Duhalde, por ejemplo, egresó de la Escuela en 1995 y se ha consolidado como infógrafo en medios de comunicación de impacto internacional. Se desempeñó en el periódico árabe *Al Shabiba*, en el *Times of Oman* y, desde 2016, es Senior Designer de infografía para el periódico *South China Morning Post* (SCMP), en Hong Kong. Su labor ha sido reconocida a nivel internacional por la crítica especializada, recibiendo, entre otros, las medallas de bronce y plata del Premio Internacional Malofiej de infografía, organizado por la Society for News Design.

Juan Pablo Rioseco, egresado a inicios de los 2000, se radicó en Londres para trabajar en la unidad de Design & Communications de la consultora independiente de transporte Steer Davies Gleave. Al alero de esta agencia, donde actualmente es Senior Designer, ha desarrollado proyectos de diseño de información como la señalización para estaciones de trenes en el Medio Oriente de Foster+Partners, los mapas de transporte público en Roma y la señalización para el campus universitario de Middlesex University en Londres, entre otros.

Martín Bravo, egresado el 2005, trabaja en proyectos que integran elementos del diseño, el arte y la tecnología, utilizando la programación en instalaciones interactivas y Diseño web. Ha trabajado para grandes empresas de Diseño, comunicaciones y arquitectura, como Elemental, Base Design y O'Reilly Media. Es creador de la web Regalos Unidos y del proyecto CCC, centro de cine y creación en Santiago. Estuvo a cargo del desarrollo de la identidad visual, el Diseño Gráfico de la exhibición, del libro y el sitio web de Monolith Controversies, en la XIV Bienal de Venecia.

Constanza Miranda, diseñadora UC, luego de obtener su doctorado en Antropología en North

Carolina State University, ha estudiado aspectos vinculados a la negociación multidisciplinaria en equipos de innovación en contextos educacionales, trabajando con Silicon Valley, para luego levantar la iniciativa DILAB (Diseño de Ingeniería al Servicio de la Innovación) en el contexto de la Universidad. A su vez, Marcos Chilet es uno de los creadores de la página reformaeducacional.cl, perteneciente al movimiento estudiantil del año 2011. Chilet fue Director de Arte de la campaña presidencial de Michelle Bachelet durante el año 2013 y Director Creativo y Coordinador General de la Comunicación Digital y Diseño del Gobierno de Chile (SECOM). Sus proyectos, publicaciones y conferencias apuntan a la relación entre Diseño y política.

Desde la Escuela de Diseño UC también ha surgido un grupo de egresados que han sido protagonistas del nuevo impulso que ha tenido la ilustración gráfica en el país en las últimas décadas. En efecto, Francisco Javier Olea y Bernardita Ojeda fueron parte del colectivo 7 Rayas, agrupación de gran relevancia para esta práctica en Chile. Olea, fundador del colectivo, se tituló a mediados de los años 90 y se desempeña como diseñador en el diario *El Mercurio*, donde ha desarrollado una destacada carrera en el ámbito de la ilustración editorial, realizando trabajos para el área de suplementos del periódico. Es autor de seis libros, que ha publicado con la editorial española Ediciones B, Mercurio-Aguilar, Fondo de Cultura Económica y Librería Ediciones. Bernardita Ojeda, por su parte, ha ilustrado una serie de libros para niños junto a Editorial Amanuta y fue directora y creadora de Clarita, serie animada en Chile que fue transmitida por Televisión Nacional de Chile (TVN). También ha desarrollado los proyectos *Helados*, para público preescolar, *Chanchiperri* (2009) y *Hostal Morrison* (2011).

Por su parte, Paloma Valdivia, escribe e ilustra libros para niños, y ha sido traducida a más de 14 idiomas. Ha publicado con Editorial Amanuta (Chile), FCE México, Kalandraka (España), La Joie de Lire (Suiza) y Scholastic (EEUU). Fue la creadora de la gráfica infantil para Museos como Caixa Forum de Madrid / Barcelona y Museo del Prado, España. Su experiencia la ha llevado a ganar

numerosos premios nacionales e internacionales, como el BIB PLAQUE de la XVIII Bienal de ilustración de Eslovaquia en 2001 y en 2013 el reconocimiento norteamericano Little Bird Award.

En el ámbito académico, los egresados de la Escuela de Diseño UC han aportado al desarrollo y liderazgo de proyectos de formación de diseñadores en el país. Jaime Parra, egresado en 1979, presentó en 2004 el programa que daría lugar a la Escuela de Diseño de la Universidad de Talca, en la cual se desempeñó como profesor y Director. Javier Traslaviña, quien se ha formado como consultor en Design Thinking, Innovación y Emprendimiento, ejerció como Director de Diseño Industrial de DUOC UC entre 1999 y 2005, para luego integrarse como académico en la Universidad Adolfo Ibáñez, donde actualmente lidera el Design Engineering Center de la Facultad de Ingeniería y Ciencias. Andrés Villela, por su parte, fue académico en el DUOC UC, donde asumió primero como Director de Diseño Industrial en la Sede San Carlos de Apoquindo y luego como Director de la Escuela de Diseño. Entre 2015 y 2016 ocupó el cargo de Vicerrector Académico de la institución de Educación Superior. Gonzalo Puga, con una destacada carrera como diseñador de exhibiciones y productos, asumió en 2009 la dirección de la Escuela de Diseño Gráfico del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello (UNAB). Al dejar este rol, Daniel Berczeller, quien había dirigido la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo (UDD), lo releva en el cargo. Por su parte, Bernardita Brancoli es Directora de Extensión y Educación Continua en esta misma facultad, donde también dirige el Centro de Diseño. Sergio Majluf, egresado a inicios de los 2000, creó y lideró el pregrado en Diseño Digital de la UDD y formó parte del equipo fundador de iCubo UDD, iniciativa inter-disciplinaria en alianza con la Universidad de Stanford. Actualmente es Vicedecano de la Facultad de Diseño UDD.

Cabe también destacar a un grupo de ex alumnos quienes han desarrollado una carrera nacional e internacional en el ámbito de la música, caso de Hugo Espinosa, quien se tituló como diseñador

en 1996, para luego fundar el sello discográfico independiente Pueblo Nuevo Netlabel, especializado en música electrónica bajo el seudónimo de Mika Martini. Felipe Ilabaca, junto a su hermano Pablo, formó la reconocida banda de funk rock Chanco en Piedra y han trabajado en la musicalización de la exitosa serie televisiva 31 minutos. Esta producción ha sido exhibida en Chile, Argentina, México y Brasil y sus discos han vendido miles de copias. Por otro lado, Daniel Alejandro Riveros Sepúlveda (alias GEPÉ), titulado en 2006, es uno de los mayores exponentes de la nueva camada de músicos chilenos como compositor y multinstrumentista, con una amplia discografía y difusión más allá de nuestras fronteras.

Finalmente, resulta oportuno mencionar a diversos docentes que se formaron en otros planteles académicos y que han significado un aporte para la formación de diseñadores de la Escuela como también para el fortalecimiento del Diseño en el ámbito profesional. Entre muchos, podemos mencionar a Mariano Rawicz, Helmuth Psotta, Luciano Martinis, Stephan Loebel, Raimundo Infante, Paulina Brugnoli, Romolo Trebbi, Jaime Farfán, Isabel Harvey, Óscar Ríos, Carlos Hinrichsen, Neil Kerestegian, Vittorio di Girolamo, Manuel Corrada, Sergio Montero, Ricardo Lang, Max Aguirre, Enrique del Río, Alex Blanch, Rodrigo Ramírez, Francisco Gálvez, Patricio Pozo, Luis José Andueza, Douglas Leonard, Magdalena Vicuña, Julián Naranjo, Sergio Valderrama, Rodrigo Salcedo, Germán Espinoza, Katherine Mollenhauer, José Neira, Javier Cancino, Ricardo Vega, Felipe Cortez, Rodrigo Culagovski, Erik Ciravegna, Martín Tironi y Gerardo Mora. ▀

OVER THE LAST 50 YEARS, THE UC SCHOOL OF Design has seen the graduation of a large number of professionals, who have connected the discipline of Design with various areas of production and knowledge, inside and outside the country. Although would be impossible to mention all of the many designers trained at the UC, it is worth highlighting, to start, three former students who worked in spaces beyond our borders.

María del Rosario France Valdés, who graduated in 1967 under the speciality of Interior Decoration of the School of Industrial Design of the Congregación Teresiana, had an outstanding career in Madrid as part of the group *c y j España Ediciones s.l.*, particularly as part of the team of the women's magazine *Mia*. This conglomerate specializes in communications and has one of the greatest global impacts, managing publications such as *Cosmopolitan* and *Marie Claire*. It is also important to mention Verónica Grove, a 1976 graduate, who settled in London to work in the 'AIDS company' (as it was then called), working on Packaging Design for various products. She was part of this company until 2000, when she began to develop numerous projects, such as a flashlight Design line, products for the Shell hydrocarbons company, as well as several oil and margarine containers for *INDUSLEVER*.

For her part, Ruth Marie Kelly, who qualified as a UC Designer in 1982 after having studied psychology, settled in the United States. Over the next decade, she was the creative director of *Univisión*, and later she studied for an MBA at the Wharton School of the University of Pennsylvania, becoming the first person to graduate from UC Design to obtain this degree. Subsequently, she was hired by Citibank to lead the marketing and strategy area for the Latin market. Back in Chile, she worked as a Marketing Manager for *Banchile*.

Amongst the graduates of the 1970s, one can find professionals who have become national and Latin American references in the field of editorial design. Carmen Foncea, who graduated in 1972, was part of the team led by Gui Bonsiepe in connection with *SERCOTEC* to develop pioneering projects in the country, such as the *Unctad III* building's system of signage and the images for the control room of the *Synco* project. Likewise, her participation in editorial initiatives has been widely recognized, and she has contributed to the education of several generations of designers, in her position as Career Director at *Universidad Mayor* and at *Diego Portales University*, where she contributed to the success of *Revista 180*, being its editor from 1997 to 2001.

Another important figure has been Ximena

Ulibarri, who graduated from the School in 1976. For more than 30 years, she was the Creative Director of *Publicidad Universitaria* and, later, she founded the *Diseña* journal, which she headed up from 2009 to 2017. Her work in the field of Editorial Design has been a substantial national contribution, with her additional participation in scenographic, museographic, patrimonial and cultural Design projects.

In the line of graphics, Zita Moreno, daughter of the former Director Luis Moreno, began working at the Madrid studio of the renowned Spanish designer and artist Alberto Corazón from 2000. Mainly handling visual communication commissions, she was in charge of projects such as the Identity of Burgos City Council, the book '75 Years of *MAPFRE*', and the visual identity and publications of the César Manrique Foundation and the Germán Sánchez Ruipérez Foundation, amongst others.

On her part, Kathryn Gillmore, who graduated at the beginning of 2000, and holder of a postgraduate degree in multimedia from the *ENSCI-Les Ateliers* in Paris, set up her own design studio, which handles signage, Editorial Design, Information Design and visual identity projects. Recent works include the *Stadium* catalogs for the Chilean pavilion at the last biennial in Venice and *SCI 2110*, and the Design of the *Materia Arquitectura* magazine of the Universidad San Sebastián, as well as the identity and catalogs for various architecture meetings and biennials in Chile and abroad.

The area of Design of Spaces and Equipment has seen the emergence of pioneering professionals who have carried out projects of great importance in various areas such as museology, and the design of work areas and furniture, among others. Alberto Dittborn, who was Director of the Academic Unit between 2000 and 2002, a UC Design School 1974 graduate, has had an outstanding professional career, as well as having worked in the field of training of designers both in Chile and abroad. After working as a professor of Industrial Design at the West Sussex College of Design, he was invited to form the Industrial Design Center (*IDZ*) in Bilbao, a space from which the new city of Bilbao

was conceived. In Chile, he has taken part in several successful projects, such as the Chilean Museum of Pre-Columbian Art, the renowned office of architecture and design, Amercanda; and the Mirador Interactive Museum. In addition, he was Unit Director at the National School of Industrial Creation ENSCI-Les Ateliers in Paris.

Federico Monroy, who graduated in the late 1970s, forged an early professional career in the United States. After several experiences in designing and equipping department stores, hotels and showrooms, he joined Creative Woodworking Inc., a corporate equipment design and production company, where he worked as a designer and then as a Project Manager until the year 1992. In the same company, he participated in important projects in the city of New York, such as the Presbyterian Hospital, the renovation of the Statue of Liberty, the gift shop of the Metropolitan Museum and the construction of the Canary Wharf financial zone in London. In Chile, along with the architect Antonio Montero, he founded the Monroy & Montero office and Woodtronics Design, which became specialists in the design and equipment of workspaces for companies of various fields, highlighting the projects of trading-rooms for banks and financial organizations. Subsequently, Montero specialized in the Design and manufacture of furniture for hospital compounds, hotels, offices and homes, becoming a pioneering venture in the development of wall solutions designed and manufactured in Chile.

In extremely specialized areas, such as robotics for mining, the work of the designers Pablo Suárez and Daniel Cuchacovich, graduates of the UC School of Design, has stood out. Founders of the company Innovaxion, the two of them have developed projects for Codelco's Institute of Innovation in Mining and Metallurgy, IM2, such as a robot to install explosives in underground mines, automated sampling equipment, and rock crusher robots, among others.

In the area of offices dedicated to branding, the UC School of Design has contributed a large number of professionals who are successfully working in Chile and abroad. Charles Macdonald and Gonzalo

Castillo were outstanding students, and were invited by Alfonso Gómez, the current Executive President of the UC Innovation Center, to form a design team within the UC Engineering School. Later, together with Alex Brahm and Cecilia Busquets, they founded the consultancy firm Proyectos Corporativos (Procorp), specializing in branding, Design and innovation in services focused on user experience, becoming one of the first large Design offices in South America. In 2017, the current Procorp-Saffron alliance was recognized with three Clap Awards, an Ibero-American Industrial Design and Graphic competition. Macdonald has been a professor at the Universidad Adolfo Ibáñez and the Universidad Diego Portales, where he served as Dean of the Faculty of Architecture, Design and Art in the early 2000s. Gonzalo Castillo, winner of the Chile Award Design in 2013, has been a member of the Consultative Council of the Ibero-American Design Biennial of Madrid and a member of the Executive Committee of the Icare Innovation Circle.

Paula Celedón, a 1992 graduate, and manager of several ventures such as The Wall Chile, Omnia Trade Store and Cérebro Ltd., among others, has worked in the field of strategic design and the development of visual identity, as in Falabella's case, for diverse companies from a wide range of areas, with emphasis on retail and decoration projects. For his part, Marcelo Aldunce, who was a teacher at the School during the 2000s, settled in Spain, where he has worked as a consultant for design and product engineering solutions for the ICC Group. Currently, with his Imbris office, he is dedicated to product development, CAD modeling, and brand identity projects.

Francisca Barros, a graduate from the early 2000s, has been part of the prestigious international consulting and design firm IDEO Cambridge since 2012, where she holds the position of Communication Designer and Project Leader. Currently, she is the Design and Strategy Director of The Engine, an NGO founded by MIT, which invests in technological ventures with the potential to make a global impact.

The office of Otros Pérez, founded by Catalina Pérez, a 2010 graduate, along with Jerónimo Pérez, developed various types of projects, such as campaigns, visual identity, naming, printed publications, websites

and others. In 2016 they received the BeOpen Young Talent Award from the BE OPEN Foundation together with Red CUMULUS.

The field of Audiovisual Design, Creative Programming and New Media, has become an interesting space for graduates of UC Design, with application to different areas and media. Thus, we should mention a specific group of professionals who graduated in the 1990s, and who have set up projects that are of great interest and have had a substantial impact. Erwin Gómez, for example, is the creator of the Chile Monos Foundation (along with Margarita Cid), an entity that organizes the International Animation Festival CHILEMONOS, one of the most important of its kind in Latin America. The prestige that the festival has achieved, led CHILEMONOS to be included in the list of "Qualifying Festivals to the Academy Awards", in 2018.

On his part, Juan Hiriart has specialized in the relationship between games and learning. As part of the British company Matmi New Media, that is dedicated to the development of casual games, he was in charge of projects for companies such as Orange, Philips and Sony BMG, as well as musicians such as Gorillaz, Iron Maiden and Lilly Allen. He was an academic at UC and currently works as a teacher and researcher at Salford in Design, multimedia and games development as a learning tool in formal and informal contexts.

Tomás Roca has been dedicated to visual effects through his Garage Vfx studio, which deals with film, television and new media projects nationally and internationally. Recently, he participated in the films *Neruda* (Pablo Larrain, 2016) and *Una mujer fantástica* (Sebastian Lelio, 2017). Paz Puga, likewise, is part of Ojitos Producciones, an agency producing the children's microprogram *Tikiti-klip*, which combines original music and animation made with typical elements of Chilean and Latin American crafts. This animated series has received state funding and has been recognized in important international competitions, such as the International Animated Film Festival Annecy (in France) and the Prix Jeunesse International Children's TV Festival (in Germany).

Also noteworthy is the contribution of a new generation of UC designers who have successfully entered the audiovisual world. This can, for example, be represented by the combination of design, animation and filming strategies which stands as the project developed by Felipe Dacaret and the DAF Agency. His work with export brands allowed him to quickly internationalize the portfolio of clients, offering everything from packaging design, through branding and social media strategies to a 360° campaign.

Currently they specialize in wine and liquor brands, combining video, image and language resources to create narratives capable of communicating with consumers around the world. On his part, Rodrigo Redondo, who started out on the ViaX channel, has had an important career at ABC News as a Senior Art Director and Producer. His work in the Walt Disney Company division has been recognized several times, winning two Emmy Awards (2010 and 2017), and receiving seven other nominations.

It is also important to mention René Araneda, who has become a producer and documentarist of life and wildlife. In 2012, in partnership with other specialists, he produced the series 'Wild Expectations', which was acquired by Discovery Communications and shown worldwide by Discovery and Animal Planet in 2016, earning two nominations at the Wildscreen festival in Bristol. Together with his partners, he has participated in different productions for both the BBC (Patagonia, Planet Earth 2, Mountains) as well as for other international producers.

The UC designers, Pablo González and Moisés Arancibia, have created important works in design, animation and the production of video clips, commercials and film credits, through their SMOG agency. Among their clients, one can find companies such as El Mercurio, the National Association of Professional Soccer, VTR, TVN and Central Bank, among others. In the cultural area, they have developed titles and credits for films like *Bonsái* (2011), *La vida me mata* (2007), and music videos for artists like Francisca Valenzuela and Pedro Piedra, to name a few.



Francisca Barros



Gonzalo Castillo



Paula Celedón

Cristóbal León, who graduated towards the end of the decade, along with Joaquín Cociña, a UC Arts graduate, as well as Niles Atallah, founded the production company Diluvio, which has developed short and diverse stop motion animated pieces, which have been shown and recognized both nationally and internationally. *Lucía*, his first short film (2007), received the Grand Jury Prize of the 1st Ibero-American Festival of ABC.es. *Casa Lobo* (2017), his feature film debut, premiered at the Berlin International Film Festival (Berlinale), where he received the Caligari Prize, and was subsequently awarded a Special Jury Mention at the Annecy Festival in France.

The field of art has also been a fruitful space for professionals who incorporate methodologies and tools from different lines of design to create artistic objects. Accordingly, Isabel Baixas, who graduated in 1973, excelled from an early stage in her career in textile art. Indeed, her degree project was selected to be exhibited at the Inter-American Development Bank in Washington and, since then, she participated in various exhibitions with her tapestry and drawing projects in different cities in Chile, the United States, Switzerland, Argentina and Canada. In addition to her significant contributions as a teacher and researcher, and also as an illustrator of children's books, she had ended up becoming the Director of the UC Crafts Program, a member of the organizing committee of the UC Traditional Crafts Fair and representative of Chile before the World Crafts Council. Her participation as organizer and producer of the First Design Biennial, held in 1991, is also noteworthy.

In a different area, Klaudia Kemper graduated in 1990 with an experimental film-animation degree project that was exhibited in important museums such as the MoMA and the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Throughout her career she has developed installation and performance projects, exhibiting her works in halls and biennials in Chile, Argentina, Brazil, Canada, Colombia, Ecuador and Mexico.

Francisca Prieto graduated towards the end of the nineties. After studying a postgraduate course

at the Central Saint Martins College of Art and Design in London, she began to develop a project that applied the third dimension to books, typographies and other objects. Her work is exhibited in private and public collections, including the National Library of Art at the Victoria & Albert Museum, Tate Gallery and British Library. Her work has been reviewed in prestigious publications, such as *Baseline*, *Icon Magazine*, *Canary* and *The Times* newspaper in London.

At the same time, the artist and designer Sebastián Errázuriz, who currently resides in New York, finished his studies. His internationally recognized creations cover public intervention works, functional sculptures, furniture and the design of objects. At age 28 he became the second living South American to participate in Sotheby's 20th Century Design, and his works have been exhibited in halls, galleries and museums in various countries, such as the United States, France, England, Spain, Japan and Chile.

Karen Barbé, completed her studies in 2003 and in 2008 founded her brand Karen Barbé Textilería, specializing in hand embroidery. The work, published in a blog, began to circulate rapidly in several international magazines, as a result of which she was contacted by the English publisher Pimpernel Press in 2015. In conjunction with them, Karen published the book *Color Confident Stitching. How to Create Beautiful Color Palettes* in 2017.

María Ignacia Murtagh, who graduated in 2011 with her Lof project, a line of kitchen utensils in white porcelain inspired by the Mapuche ceramic tradition, participated in the London Design Festival, one of the most important fairs in Europe. Later, she was invited by Bernhardt Design, a leader in the furniture and design industry in the United States, to develop a line of tables inspired by the Andes mountain range. Her work explores different materials and techniques between handicraft and industrial production, for the design of furniture, ceramics and textiles. She has exhibited her work in Chile, the United States, the United Kingdom, Italy and Spain.

In the field of fashion and clothing, Pola Thomson, who settled in New York after pursuing studies in fashion design and creative direction at Central Saint Martins College in London and Parsons The New School of Design, has stood out. Working on her namesake brand since 2009, she has developed collections presented on numerous catwalks and fashion fairs in Santiago, Panama City, Paris, Vicenza and New York. In turn, Gabriela Farías, also a former student of the School, founded Zurita in 2010, a contemporary clothing design brand that integrates Andean handicrafts and textiles to create clothing in an ethical and sustainable manner. She managed the first ecological fashion fair in Chile (2013) and has participated in important events, such as the Berlin Fashion Week and the uc Craft Show. Her works are exported to Frankfurt, Berlin, Baden, Basel and New York.

In connection to the world of clothing, and from the perspective of history and material culture, the designer Pía Montalva, who graduated in 1986 and later did a Ph.D. in Latin American Studies from the Universidad de Chile should be mentioned. She has become a specialist in the history of clothing and fashion, publishing books that have been very well-received among her peers, such as *Morir un poco. Moda y sociedad en Chile 1960-1976 (Die a Little. Fashion and Society in Chile 1960-1976, Catalonia, 2015)* and *Tejidos blandos Indumentaria y violencia política en Chile 1973-1990 (Soft Fabrics. Clothing and Political Violence in Chile 1973-1990, Fondo De Cultura Económica, 2013)*. Currently, she directs the Legislative Political History Unit in the Library of the National Congress. She has been a professor at the uc School of Design and the Universidad Diego Portales.

In the area of information design and data visualization, uc designers have been at the forefront of important processes in various fields. Marcelo Duhalde, for example, graduated from the School in 1995 and has established himself as a graphics specialist in media with an international presence. He worked at the Arabic newspaper *Al Shabiba*, in the *Times of Oman* and, since 2016, he has been Senior Designer of infographics for the

South China Morning Post (scmp), in Hong Kong. His work has been recognized internationally by specialized critics, receiving, among others, the bronze and silver medals of the Malofiej International Prize for infographics, organized by the Society for News Design.

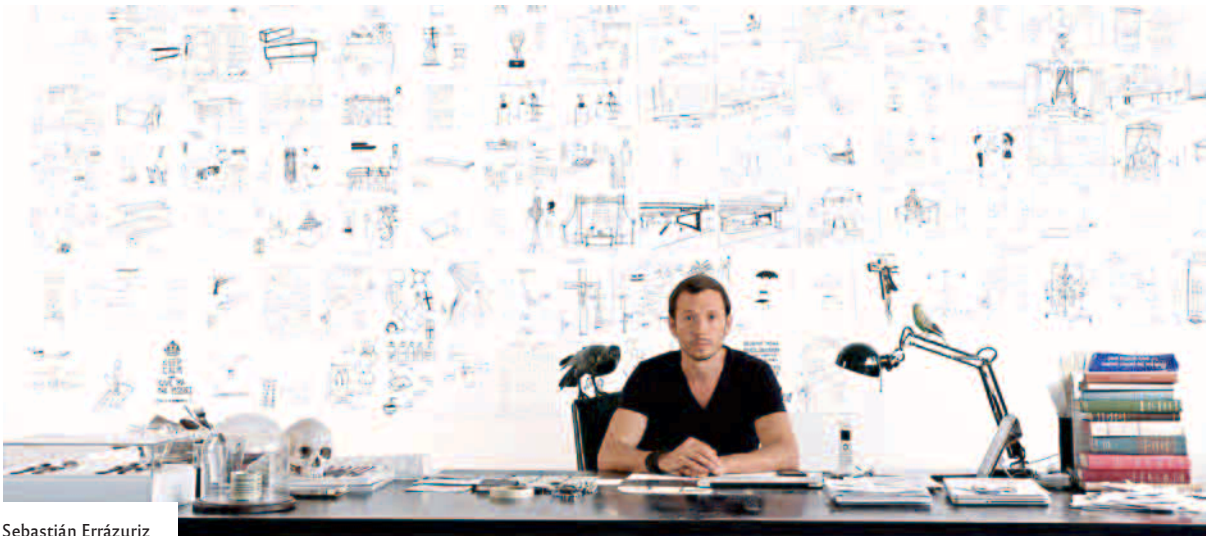
Juan Pablo Rioseco graduated at the beginning of 2000, and settled in London to work in the Design & Communications unit of the independent transport consultancy Steer Davies Gleave. Under the auspices of this agency, where he is currently Senior Designer, he has developed information design projects such as signage for train stations in the Middle East of Foster + Partners, public transportation maps in Rome and signage for the university campus of Middlesex University in London, among others.

Martín Bravo graduated in 2005. He works on projects that integrate elements of design, art and technology, using programming in interactive installations and web design. He has worked for large design, communications and architecture companies, such as Elemental, Base Design and O'Reilly Media. He is the creator of the website *Regalos Unidos* and the ccc project, a film and creation center in Santiago. He was in charge of the development of the visual identity, the Graphic Design of the exhibition, the book and the website of *Monolith Controversies*, at the xiv Venice Biennial.

After getting her doctorate in Anthropology from North Carolina State University, uc designer Constanza Miranda, studied aspects related to multidisciplinary negotiation in innovation teams in educational contexts, working with Silicon Valley, and then starting the DILAB initiative (Engineering Design to the Service of Innovation) in the context of the uc. In turn, Marcos Chilet was one of the creators of the page *reformaeducacional.cl*, belonging to the 2011 student movement. Chilet was Art Director of the presidential campaign of Michelle Bachelet during 2013 and Creative Director and General Coordinator of the Digital Communication and Design of the Government of Chile (SECOM). His projects, publications and conferences explore the relationship between design and politics.



Felipe Dacaret



Sebastián Errázuriz



Juan Hiriart

From the UC School of Design, a group of graduates has emerged, who have been at the forefront of the new impetus that graphic illustration has had in the country in recent decades. In effect, Francisco Javier Olea and Bernardita Ojeda were part of the collective 7 Rayas, a group of great importance for this practice in Chile. Olea, founder of the collective, graduated in the mid-90s and works as a designer at the newspaper *El Mercurio*, where he has developed an outstanding career in the field of editorial illustration, doing work for the newspaper's supplements. He is the author of six books, which he has published with the Spanish publisher Ediciones B, Mercurio-Aguilar, Fondo de Cultura Económica and Liberalia Ediciones. Meanwhile, Bernardita Ojeda has illustrated a series of books for children with Editorial Amanuta and was the director and creator of *Clarita*, an animated series in Chile that was broadcast by Televisión Nacional de Chile (National Television of Chile). He has also developed projects such as *Helados* for the preschool audience, *Chanchiperri* (2009) and *Hostal Morrison* (2011).

On her part, Paloma Valdivia writes and illustrates books for children, which have been translated into more than 14 languages. She has published with Editorial Amanuta (Chile), FCE Mexico, Kalandraka (Spain), La Joie de Lire (Switzerland) and Scholastic (USA). She was the creator of the children's graphic for Museums such as Caixa Forum in Madrid/Barcelona and Museo del Prado, Spain. Her experience has won her numerous national and international awards, such as the BIB PLAQUE of the XVIII Biennial of illustration of Slovakia in 2001 and in 2013 the American recognition Little Bird Award.

In the academic field, the graduates of the UC Design School have contributed to the development and leadership of designer training projects in the country. Jaime Parra, who graduated in 1979, presented in 2004 the program that would lay the foundations for the School of Design of the Universidad de Talca, in which he served as professor and Director. Javier Traslaviña, who trained as a consultant in Design Thinking, Innovation and Entrepreneurship, served as Director of UC

Industrial Design at DUOC UC between 1999 and 2005, later joining Universidad Adolfo Ibáñez as an academic, where he currently leads the Design Engineering Center of the Faculty of Engineering and Sciences. Andrés Villela, on the other hand, was an academic at DUOC UC, where he was first Director of Industrial Design at the San Carlos de Apoquindo Headquarters, and later Director of the School of Design. Between 2015 and 2016 he held the position of Academic Vice-Rector of the DUOC UC. Gonzalo Puga, with an outstanding career as designer of exhibitions and products, assumed the direction of the School of Graphic Design of the Campus Creativo (Creative Campus) of the Universidad Andrés Bello (UNAB) in 2009. When he left, Daniel Berczeller, who had directed the Faculty of Design of the Universidad del Desarrollo (UDD), took over the position. On her part, Bernardita Brancoli is Director of Extension and Continuing Education in this same faculty, where she also directs the Design Center. Sergio Majluf, who graduated in the early 2000s, created and led the undergraduate program in Digital Design at the UDD and was part of the founding team of iCubo UDD, an interdisciplinary initiative in partnership with Stanford University. He is currently Vice Dean of the UDD Faculty of Design.

It is also worth mentioning a group of former students who have had a national and international career in the field of music, like Hugo Espinosa, who qualified as a designer in 1996, later founding the independent record label Pueblo Nuevo Netlabel, specializing in electronic music under the pseudonym of Mika Martini. Felipe Ilabaca, along with his brother Pablo, formed the well-known funk rock band Chanco en Piedra and they have worked on the musicalization of the television series '31 minutos'. This production has been shown in Chile, Argentina, Mexico and Brazil, and its discs have sold thousands of copies. On the other hand, Daniel Alejandro Riveros Sepúlveda (aka GEPÉ), who graduated in 2006, is one of the greatest exponents of the new batch of Chilean musicians as a composer and multi-instrumentalist, with a wide discography and diffusion beyond our borders.

Finally, it is appropriate to mention various teachers who were trained in other academic fields and who have contributed to the training of designers of the School as well as strengthening Design in the professional field. Amongst many, we can mention Mariano Rawicz, Helmuth Psotta, Luciano Martinis, Stephan Loebel, Raimundo Infante, Paulina Brugnoli, Romolo Trebbi, Jaime Farfán, Isabel Harvey, Óscar Ríos, Carlos Hinrichsen, Neil Kerestegian, Vittorio di Girolamo,

Manuel Corrada, Sergio Montero, Ricardo Lang, Max Aguirre, Enrique del Río, Alex Blanch, Rodrigo Ramírez, Francisco Gálvez, Patricio Pozo, Luis José Andueza, Douglas Leonard, Magdalena Vicuña, Julián Naranjo, Sergio Valderrama, Rodrigo Salcedo, Germán Espinoza, Katherine Mollenhauer, José Neira, Javier Cancino, Ricardo Vega, Felipe Cortez, Rodrigo Culagovski, Erik Ciravegna, Martín Tironi and Gerardo Mora. ▪

SURGIDA COMO UNA SUB DISCIPLINA DEL DISEÑO, esta área constituye un campo de estudio y ejercicio profesional de reciente consolidación. Si en sus inicios funcionaba como un área de nicho, progresivamente fue acercándose a problemas de Diseño, para luego constituirse en una herramienta de innovación que permite abordar proyectos de mayor complejidad en el sector de los servicios.

Desde la academia, el Diseño de Servicios ha dado origen a diversos programas de formación y centros de investigación y transferencia, los cuales han aumentado significativamente en los últimos años. En este contexto, 2013 marca el inicio en la línea de investigación en Diseño de Servicios UC, con un equipo formado por académicos de la Escuela de Diseño, cuya misión es desarrollar y promover esta línea, concibiéndolo como una herramienta para la creación de valor que contribuya al desarrollo del país. En su quehacer académico-profesional, este grupo ha realizado un conjunto de acciones de investigación, docencia, transferencia de tecnología y difusión en torno a una mirada estratégica que, desde el Diseño, aporte a los sectores productivos, las instituciones públicas y el ámbito del Diseño propiamente tal. La iniciativa fue impulsada por Bernardita Figueroa y Mercedes Rico, a quienes luego se sumarían Katherine Mollenhauer, Paula Wuth y Rocío Salvatierra.

En 2014 se dictó «Introducción al Diseño de Servicios», primer curso de pregrado relativo a esta nueva área disciplinar en el ámbito académico. Progresivamente se introdujo a nivel de posgrado y en 2015 se realizó la primera versión del Diplomado en Diseño de Servicios. A su vez, se estableció una línea de capacitación con organizaciones de la esfera pública y privada, destacándose las alianzas con Chilecompra, Sonda, Enex, Consejo para la Transparencia y DUOC UC, entre otros.

Desde la perspectiva de la investigación, esta área ha realizado diversos proyectos de investigación aplicada, financiados por fondos internos y externos a la Universidad. Dichas iniciativas han asumido la forma de presentaciones en congresos nacionales e internacionales, y en la publicación de artículos, capítulos de libros y un toolkit que sintetiza una metodología propia para el desarrollo de proyectos, lo que también ha significado su patentamiento al interior de la Universidad. Por otra parte y en relación al factor transferencia, se han llevado a cabo diversas consultorías, especialmente en el ámbito público; entre ellas, asesoramiento para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Municipalidad de Providencia y la Dirección de Obras Municipales, además de gestionar proyectos para el fomento productivo a través de CORFO.



Respecto a la difusión e impacto de esta línea de investigación, el grupo de Diseño de Servicios ha sido invitado a numerosos encuentros que han fomentado esta creciente estrategia de diseño. Entre estas actividades se destaca el Congreso Chileno de Diseño de Servicios, que desde 2015 reúne anualmente al *Service Design Network*, el Laboratorio de Gobierno y la Escuela de Diseño UC, en calidad de organizadores. La misión de este Congreso es promover el Diseño de Servicios, lo que ha permitido generar vínculos y redes con colaboradores interesados, entre los que se destacan el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Ministerio de Economía, el Magíster en Diseño Avanzado (MADA UC), Chile Diseño, DUOC UC y la Universidad de la Serena. Producto de ello, en 2017 se lanzó por primera vez la versión académica del congreso que hizo un llamado abierto a ponencias de investigación y proyectos sobre Diseño de Servicios. Asimismo, extendió sus redes a versiones regionales en Coquimbo y Bio-Bío.

Diseño de Servicios UC es miembro del Laboratorio de Innovación Pública (LIP), iniciativa de carácter interdisciplinar que desde 2013 contribuye al mejoramiento en la calidad de los servicios que las organizaciones públicas ofrecen a la ciudadanía. Liderado por el Centro de Políticas Públicas y la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile, el LIP articula la participación de académicos, profesionales y estudiantes UC en proyectos de diseño de servicios para el ámbito público. En base a metodologías centradas en el usuario, este organismo ha involucrado a todos los actores relevantes en el rediseño de un servicio, quienes tienen una incidencia en la provisión o el uso de esta herramienta. En tal sentido, desarrolla procesos de co-creación junto a agentes y usuarios que mejoran sus propuestas a un menor costo, y al mismo tiempo resulten factibles de implementarse. Los productos, servicios, metodologías y aprendizajes desarrollados por el LIP son puestos a disposición de las organizaciones públicas, conformando un banco de recursos abierto y de libre uso para la ciudadanía. *

ARISING AS A SUB DISCIPLINE OF DESIGN, THIS AREA constitutes a field of study and professional practice of recent consolidation. If in the beginning it was functioning simply as a niche area, it then gradually began directing itself towards design problems, and then became a tool of innovation that could address more complex projects in the services sector.

From academia, Design Services has given rise to various training programs and research and Exchange centers, which have increased significantly in recent years. In this context, 2013 ushered in the line of research Design in UC Design Services, with a team of academics from the School of Design, whose mission is to develop and promote this line, conceiving it as a tool for creating value that contributes to the development of the country. In its academic professional work, this group has carried out a raft of research, teaching, technology transfer and dissemination around a strategic perspective that, since its design, has contributed to the productive sectors, public institutions and the scope of design itself. The initiative was driven by Bernardita Figueroa and Mercedes Rico, with the later addition of Katherine Mollenhauer, Paula Wuth and Rocío Salvatierra.

In 2014 the "Introduction to Service Design", the first undergraduate course in this new discipline in the academic area was initiated. Introduced progressively at graduate level, in 2015 the first version of the Diploma was held in Design Services. In turn, a line of training with organizations in the public and private sphere was established, featuring partnerships with Chilecompra, Sonda, Enex, Consejo para la Transparencia and DUOC UC, amongst others.

From the research perspective, this area has carried out several applied research projects funded by internal and external funds to the University. These initiatives have taken the form of presentations at national and international conferences and the publication of articles, book chapters and a toolkit that synthesizes a methodology for project development, which has also led to patenting within the university. Moreover and in relation to the transfer factor, they have conducted

various consultations, especially in the public domain; including advice to the National Council for Culture and the Arts, the Providencia Municipality and the Directorate of Municipal Works, and also managed projects for productive development through CORFO.

Regarding the dissemination and impact of this research, the Design Services group has been invited to numerous meetings that have fostered this growing design strategy. Standing out amongst these activities is the Chilean Congress of Design Services, which has met annually from 2015 at the *Service Design Network*, the Government Laboratory and the UC School of Design, in the capacity of organizers. The mission of this Congress is to promote Design Services, which has generated links and networks with interested partners, among which are the National Council for Culture and Arts, the Ministry of Economy, the Master's in Advanced Design (MADA), Chile Design, DUOC UC and the Universidad de La Serena. Resultantly, the academic version of the congress was launched for the first time in 2017. Because of this, the academic version of the Congress was lunched for the first

time in 2017, and it made an open appeal for research papers and projects on Design Services. It also extended its networks to regional versions in Coquimbo and Bio-Bío.

Design UC Services is a member of the Public Innovation Laboratory (LIP), an interdisciplinary initiative that has contributed to improving the quality of services that public organisations offer to citizens since 2013. Led by the Center for Public Policy and the School of Design at the University, the LIP articulates the participation of academics, professionals and UC students in projects for the design of services for the public sector. Based on user centric methodologies, the agency has involved all relevant stakeholders in redesigning services, who have an impact on the provision or use of this tool. In this regard, it developed processes of co-creation together with agents and users to improve their proposals at a lower cost and at the same time made them feasible to implement. The products, services and learning methodologies developed by the LIP are made available to the public, forming an open bank of resources and free use for the citizen. *

EN EL CONTEXTO DE LOS INICIOS DE LA DÉCADA DE 1970, surgió la reflexión sobre la posibilidad de nuevas proyecciones disciplinares, lo que daría paso al primer taller de formación integral bajo la Dirección de Luis Moreno, denominado precisamente «Taller Integral», cuyo objetivo fue explorar la frontera de las tradicionales especializaciones en la carrera de diseño, hasta ese momento concentradas en las áreas de gráfica, mobiliario y desarrollo de textiles. Bajo esa lógica, la iniciativa buscaba ampliar los alcances de la disciplina en la embrionaria malla curricular de la Unidad Académica, a partir de una visión común sobre la noción de diseño desde la cual proyectar las especializaciones, idea que contó con el apoyo del profesor Raimundo Infante y Juan Ignacio Baixas.

Así, estos talleres se tradujeron en diversas actividades sobre estudios de la forma, observación de estructuras, composición, representaciones de procesos, expresividad formal y datos estadísticos, entre otros, lo que dio cabida al desarrollo de una variedad de proyectos como fue el caso de envases para juegos y ampollitas, afiches para eventos deportivos, tableros para jardines infantiles y sistemas para la protección del sol durante la jornada laboral de un trabajador, todos bajo el denominador común que proponía la «visión integral» del Diseño.

Bajo las directrices programáticas impuestas en los inicios del Departamento de Diseño, y a instancias de Alberto Piwonka, los profesores Robert Holmes, Isabel Harvey y Jorge Wilson impartieron desde 1975 un nuevo curso denominado «Taller de Diseño Integral» para el segundo año de la carrera, cuyo objetivo fue alcanzar una integración de saberes que superara la visión unilateral del diseño. Este taller consolida la apuesta por una concepción de «Diseño Integral» que se constituiría en el sello de la Escuela, fruto de los esfuerzos de su Unidad Académica para el progresivo desarrollo y fortalecimiento de una formación que superara el límite de las especialidades dominantes en la enseñanza local de la disciplina, por entonces centrada únicamente en las áreas de Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Diseño Textil.

Esta visión se proyectaría a las siguientes décadas y se ha mantenido vigente en la actualidad, pues lejos de otorgar especializaciones, la Escuela de Diseño uc busca formar diseñadores integrales con un carácter estratégico. Lo interesante de esta perspectiva es que el foco se sitúa en los problemas y los usuarios lo que genera soluciones que se ubican en un amplio espectro de desarrollo.

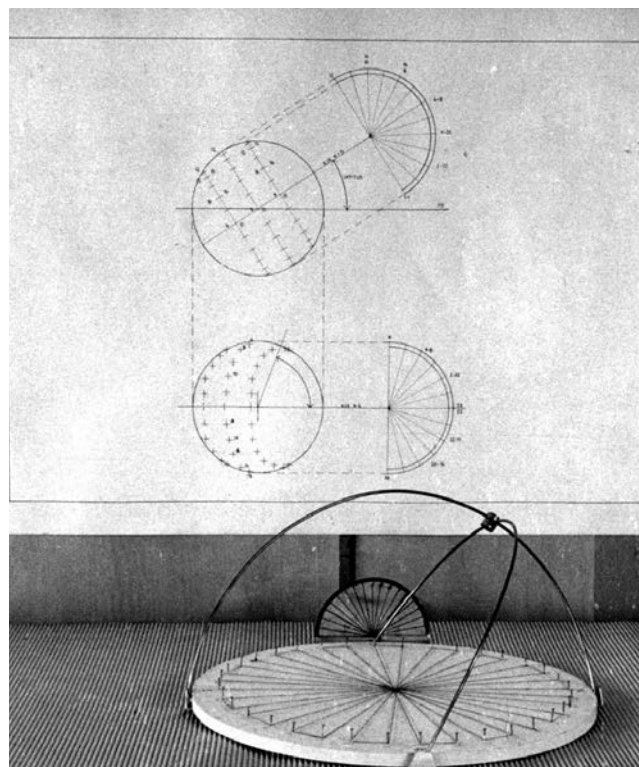
Ciertamente, la búsqueda de espacios de innovación disciplinar ha sido un sello de la Escuela, desde una mirada integral que en estos últimos años ha



Ejercicio Taller, circa 1990



Ejercicio Taller Diseño Integral



introducido tanto herramientas de gestión como nuevas metodologías y modelamiento de negocios, sin abandonar la forma, el oficio y el ejercicio proyectual, dados los profundos cambios que ha experimentado la disciplina y el protagonismo que ha adquirido el diseño en la agenda nacional. ▪

IN EARLY 1970 CONSIDERATION AROSE OF THE POSSIBILITY of further disciplinary projections which would lead to the first workshop in comprehensive training under the Direction of Luis Moreno to be called the “Integral Workshop” whose aim was to explore the frontier of the traditional specializations in the Design degree, so far concentrated in the areas of graphics, furniture and textile development. Under this rationale, the initiative sought to broaden the scope of the discipline in the embryonic curriculum of the Academic Unit, from a common vision of the notion of design to a projection of specialisations, an idea that was supported by Professor Raimundo Infante and Juan Ignacio Baixas.

Thus, these workshops resulted in various activities on studies of form, observation of structures, composition, representations of processes, formal expression and statistical data, amongst others, allowing for the the development of a variety of projects as was the case in packaging for games and ampules, posters for sporting events, kindergarten boards and systems for sun protection for workers during working hours, all under the common denominator proposing the “integral vision” of Design.

Under the program guidelines imposed at the beginning of the Design Department, at the request of Alberto Piwonka, professors Robert Holmes, Isabel Harvey and Jorge Wilson taught a new course entitled “Workshop on Integral Design” for the second year running since 1975, whose aim was to achieve an integration of knowledge that overcome the unilateral vision of design. This workshop consolidates the commitment to a concept of “Integral Design” that would become the hallmark of the School, a result of the efforts of his Academic Unit for the progressive development and strength-



Alumnos Taller Luis Moreno, 1971

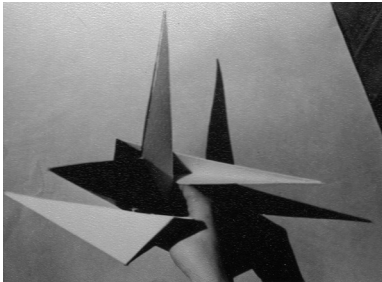
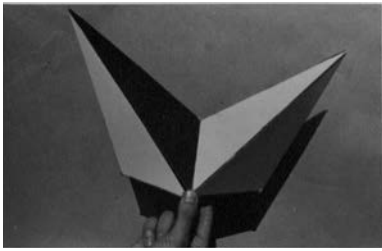
ening of training that exceeded the limit of the key specialties in the Local teaching discipline, then focusing solely on the areas of Industrial Design, Graphic Design and Textile Design.

This view would be projected for the next decades and remains valid today, as far from granting specializations, uc School of Design aims to trained designers with a strategic character. The interesting thing about this approach is that the focus is on problems and generating solutions users that are located in a broad spectrum of development.

Certainly, finding spaces for discipline innovation has been a hallmark of the School, from a comprehensive perspective that in recent years has introduced both management tools and new methodologies and business modelling without abandoning the form, the craft and the project exercise, given the profound changes experienced by the discipline and the prominence given to design in the national agenda. ▪



Instalación de un mural cinético,
trabajo del taller de Diseño Básico
del profesor Piwonka



LA CALIDAD DE LA DOCENCIA Y EL PERFECCIONAMIENTO han sido temas centrales para la Universidad en sus sucesivos planes de desarrollo, donde el grado de Doctor constituye un punto de relevancia en la categorización y evaluación académica. Con la llegada del nuevo siglo, la Escuela de Diseño ha puesto especial énfasis en la promoción de especialización docente a través de programas de doctorado. De este modo y con el apoyo del director Alberto Dittborn, el primer académico que obtiene el grado de Doctor en la Escuela de Diseño uc fue el profesor Max Aguirre, quien finaliza el programa de la Universidad Politécnica de Madrid y obtiene el grado en 2004 con la tesis *La arquitectura moderna en Chile. El cambio de la arquitectura en la primera mitad del siglo xx. El rol de la organización gremial de los arquitectos (1907-1942) y el papel de las revistas de arquitectura (1913-1941)*.

Tiempo después y a nivel de Facultad, el decanato de José Rosas (2006-2012) consideraría entre sus ejes fundamentales la modernización de la gestión curricular y la reconfiguración del cuerpo académico. En esos años, la Facultad aumentaba de manera sostenida el número de profesores a jornada completa con grado de Doctor. En 2010, cerca del 9% de la planta académica de la Escuela de Diseño contaba con dicho grado,¹ cifra que ha tenido un

incremento constante entre docentes que cursan programas en instituciones nacionales y extranjeras.

En ese marco, José Allard ingresa al Politecnico di Milano el año 2005 para especializarse en Diseño Industrial y Comunicación Multimedia. Dos años después, Pablo Hermansen ingresa al Doctorado en Arquitectura y Estudios Urbanos uc. Óscar Huerta inicia el año 2009 su Doctorado en *Environmental Design and Planning* en la Arizona State University, seguido por Hugo Palmarola, quien comienza en 2011 su programa en la Universidad Autónoma de México. Un año después, Pedro Álvarez inicia su doctorado en el Instituto de Historia uc.

Hacia 2017, la Escuela cuenta con seis nuevos doctores en la disciplina, a lo que se suma la incorporación de tres académicos con grado de Doctor: Katherine Mollenhauer (Universitat de Barcelona), Martín Tironi (Centre de Sociologie de l'Innovation, École des Mines de Paris), Erick Ciravegna (Politecnico di Milano) y Lina Cárdenas (North Carolina State University).

Los temas abordados en los proyectos de título realizados por los docentes en sus respectivos programas, dan cuenta de la diversidad e integralidad de la Escuela de Diseño uc.

José Allard en el área de comunicación visual, abordó en su tesis del Politecnico di Milano (2009) los principales elementos implicados en la conceptualización y construcción gráfica de Mapas de Transporte Público, a través de casos de estudio. Se planteaba como un aporte a las decisiones gráficas en el proceso de generación

1 Cuenta 2006-2012, Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos.

de mapas y a la respectiva discusión multidisciplinaria desde la perspectiva del diseñador.

Por su parte, Pablo Hermansen, en el marco del Doctorado en Arquitectura y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, desarrolla la investigación *Fotoetnografía. Emergencia, uso silencioso y tres irrupciones en la tradición estadounidense* (2013), donde indaga en la metodología de la fotoetnografía, su historia, evolución y potencialidad para los estudios sociales.

El académico Óscar Huerta, quien trabaja en el área de diseño y sostenibilidad, se especializó en la relación entre el Diseño responsable con el medioambiente y la evaluación de ciclo de vida del producto a través de sus estudios de doctorado en Arizona State University. Su tesis doctoral (2014) denominada *Integrando diseño ambientalmente responsable con evaluación de ciclo de vida en desarrollo de productos y procesos para la sostenibilidad* documenta su investigación, que indagó sobre el ecodiseño y otras aproximaciones de diseño para la sostenibilidad usadas junto a métricas de impacto ambiental para la creación de productos y procesos orientados al desarrollo sostenible.

En el área de historia y cultura material del Doctorado en Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Pedro Álvarez desarrolló la tesis *Inventar en el fin del mundo: orígenes de la propiedad industrial y el sistema de patentes de invención en Chile, 1840-1880* (2017), donde examina los discursos y prácticas elaborados en la esfera del nascente sistema de propiedad industrial nacional, estableciendo relaciones con el panorama actual del patentamiento en Chile. Durante el proceso de investigación, consideró como fuente principal las patentes de invención registradas en nuestro país en relación a sus símiles latinoamericanas.

En el Doctorado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Autónoma de México, Hugo Palmarola llevó adelante la investigación «Análisis cultural sobre la tecnología doméstica en el cine mexicano de la época de oro» (2018), donde se refiere a la controversia entre tradición y modernidad que observa en el protagonismo de tecnologías modernas de baños, cocinas y electrodomésticos presentes en la construcción

de imaginarios en dicha época del cine mexicano.

La Escuela de Diseño, como ya se mencionó, ha incorporado en los últimos años doctorados con especialidad en diversos temas. En el área de los estudios de color, Lina Cárdenas, Doctorada en el programa *Fiber and Polymer Science* de North Carolina State University desarrolló la tesis *Variabilidad en la evaluación visual de pequeñas diferencias de color* (2009). La académica indagó en distintos métodos psicofísicos y su variación en la evaluación visual de pequeñas diferencias de color en muestras textiles, definiendo así las condiciones experimentales óptimas para el desarrollo de sets de datos visuales que permitan crear algoritmos de control de calidad de color.

Por su parte, Erik Ciravegna, Doctorado en Diseño Industrial y Comunicación Multimedia del Politecnico di Milano (2008), se especializó en el diseño de packaging, considerando su calidad comunicativo-informativa, lo que le permitió generar un sistema para apoyar los procesos de evaluación y diseño de la accesibilidad comunicativo-informativa del packaging y lineamientos para mejorar la calidad de los envases en este mismo sentido. Su proyecto se tituló *Progettare la qualità comunicativo-informativa dell'imballaggio. Metodi e strumenti per l'accesso ai contenuti informativi nel packaging design* (Diseñar la calidad comunicativo-informativa de los envases. Métodos e instrumentos para el acceso a la información en el Diseño de packaging).

Desde el área de la sociología, Martín Tironi desarrolló la tesis *La ciudad como experimento: el caso Véliz' en París* (2013), en el marco del programa Centre de sociologie de l'innovation de la École des mines de Paris. Este proyecto examinó el proceso de implementación de la infraestructura pública para bicicletas en París, sentando las bases de un nuevo ángulo en los estudios de movilidad y de un marco más amplio para la cuestión de la agencia, así como las actividades que configuran y producen infraestructura urbana.

Katherine Mollenhauer, experta en el área de Diseño de Servicios, se especializó en el programa *Recerca en Disseny* de la Universitat de Barcelona, PhD Europeus, Politecnico di Milano, Aalto University, desarrollando la investigación *Sistema de Innovación Design Driven. Modelo instrumental para*

un desarrollo tecnológico culturalmente sostenible (2008). Este proyecto, mediante el estudio de casos de Italia, España, Portugal y Finlandia, construye un modelo instrumental para desarrollar, consolidar y proyectar el Diseño como actor estratégico de los Sistemas Nacionales de Innovación.

En 2016, Sylvia Dümmer, también egresada de la Escuela de Diseño, cursó un Doctorado en la Freie Universität Berlin con el proyecto *En defensa de la Revolución. Diplomacia pública de México hacia Estados Unidos bajo el gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940)*.

Actualmente tres académicas de la Escuela de Diseño se encuentran cursando programas de Doctorado. Ángeles Briones inició en 2014 el *Dottorato in Design* del Politecnico di Milano, mientras que en 2017 Manuela Garretón comenzó el Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, Área Ciencia de la Computación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en tanto Begoña Juliá ingresó al Doctorado en Psicología dictado por la misma institución. ■

THE QUALITY OF TEACHING AND ITS IMPROVEMENT have been central themes for the University in its successive development plans, where a Doctoral degree is an important point in categorizing and academic evaluation. With the beginning of the new century, the School of Design has placed special emphasis on promoting teaching specialization through doctoral programs. In this way, and, with the support of director Alberto Dittborn, the first scholar who obtained the degree of Doctor of the uc School of Design was Professor Max Aguirre, who finished the program at the Polytechnic University of Madrid and obtained the degree in 2004 with his thesis “Modern architecture in Chile. The change of architecture in the first half of the twentieth century. The role of the professional organization of architects (1907-1942) and the role of architectural magazines (1913-1941)”.

Later and at Faculty level, the deanery of José Rosas (2006-2012) among its cornerstones considered the modernization of curriculum management and reconfiguration of the academic body. In those years, the Faculty steadily increased the number of fulltime teachers with doctoral degrees. In 2010,

about 9% of the academic staff of the School of Design held this degree,¹ a figure that has steadily increased among teachers who attend programs in national and foreign institutions.

In this context, José Allard entered Politecnico di Milano in 2005 to specialize in Industrial Design and Multimedia Communication. Two years later, Pablo Hermansen entered the Doctorado en Arquitectura y Estudios Urbanos UC. In 2009 Óscar Huerta began his PhD in *Environmental Design and Planning* in the Arizona State University, followed by Hugo Palmarola, who began his program in 2011 at Universidad Autónoma de México. A year later, Pedro Álvarez started his PhD in the Instituto de Historia uc.

By 2017, the School had six new doctors in the discipline, further incorporating three academic Doctors: Katherine Mollenhauer (Universitat de Barcelona), Martin Tironi (Centre de Sociologie de l’Innovation, École des Mines de Paris), Erick Ciravegna (Politecnico di Milano) and Lina Cardenas (North Carolina State University).

The issues addressed in the project title made by teachers in their respective programs, realize the diversity and integrity of the uc School of Design.

José Allard, in the area of visual communication, addressed in his thesis in the Politecnico di Milano (2009) the main elements involved in conceptualizing and building graphical maps of Public Transport, through case studies. It arose as a contribution to graphic decisions in the process of generating maps, and the respective multidisciplinary discussions from the perspective of the designer.

For his part, Pablo Hermansen, under the PhD in Arquitectura y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, developed research “Pictorial ethnography. Emergency, quiet operation and three breaks in American tradition” (2013), which explores the methodology of pictorial ethnography, history, evolution and potential for social studies.

The academic Óscar Huerta, who works on design and sustainability, specialized in the relationship between environmentally responsible design and product life cycle assessment through his doctoral studies at Ari-

1 Account 2006-2012, Pontificia Universidad Católica de Chile. Faculty of Architecture, Design and Urban Studies.

zona State University. His dissertation (2014) named "Integrating Environmentally Responsible Design with Life Cycle Assessment in Product and Process Development for Sustainability" reports his research, which inquired about ecodesign and other approaches of design for sustainability used together with metrics of environmental impact for the creation of products and processes to address sustainable development.

In the area of history and the material culture of the Doctorate in History of the Pontificia Universidad Católica de Chile, Pedro Álvarez developed the thesis "Inventing the end of the world: origins of industrial property and patents system in Chile, 1840- 1880" (2017), which examines the discourses and practices developed in the field of the emerging national industrial property system, establishing relations with the current scenario of patenting in Chile. During the research process, he considered patents registered in our country in relation to its Latin American equivalents as his main source.

In a PhD in Latin American Studies at Universidad Autónoma de México, Hugo Palmarola carried out research in "Cultural analysis of domestic technology in Mexican cinema of the golden age" (2018), which refers to the conflict between tradition and modernity that is seen in the relevance of modern technologies in the bathrooms, kitchens and appliances present in the imaginary constructions of that era of Mexican cinema.

As already mentioned, The School of Design has, in recent years, incorporated doctorates specializing in various subjects. In the area of color studies, Lina Cárdenas, PhD in the Program *Fiber and Polymer Science* North Carolina State University (2009), developed the thesis "Variability in the visual assessment of small color differences". The academic investigated different psychophysical methods and variation in the visual assessment of small color differences in textile samples, thus defining the optimum experimental conditions for the development of sets of visual data to create algorithms for color control quality.

For his part, Erik Ciravegna, PhD in Industrial Design and Multimedia Communication of the Politecnico di Milano (2008), specialized in the design of packaging, considering its communicative-informative quality, enabling it to generate a system to support evaluation

processes and the design of the communicative-informative accessibility of packaging, and guidelines to improve the quality of packaging in the same way. His project was titled "Progettare la qualità comunicativo-informativa dell'imballaggio. Metodi e strumenti per l'accesso ai contenuti informativi nel packaging design" (Designing the Communicative Quality of Package. Methods and Tools for Information Accessibility in Packaging Design).

In the area of sociology, Martin Tironi developed the thesis "The city as an experiment: the case of Vélizy in Paris within the program Center de Sociologie de l'Innovation at the École des Mines de Paris (2013). This project examined the implementation process of public infrastructure for bicycles in Paris, laying the foundations for a new angle on mobility studies, and from a broader standpoint, the question of agency as well as the activities that shape and produce the urban infrastructure

Katherine Mollenhauer, Doctor in Design Research in Disseny of the University of Barcelona, PhD Europeus, Politecnico di Milano, Aalto University, where her thesis focused on the Design Driven Innovation System, an instrumental model for culturally sustainable and technological development (2008). This project, which studies cases from Italy, Spain, Portugal and Finland, builds an instrumental model to develop, consolidate and project design as a strategic player in the National Innovation Systems model. Expert in Strategic Design and Innovation, specialized in Experience and Service Design.

In 2016, Sylvia Dümmer, another graduate student from the School of Design, pursued a PhD at the Freie Universität Berlin. Her doctoral thesis was titled "In defense of the Revolution: Mexican Public Diplomacy towards the United States Under the Government of Lázaro Cardenas (1934-1940)".

Currently three academics at the School of Design are enrolled in doctoral programs. In 2014, Angeles Briones began *Dottorato in Design* of Politecnico di Milano, while in 2017 Manuela Garretón began a PhD in Engineering Sciences, the Pontificia Universidad Católica de Chile's Computer Science area, while Begoña Juliá began a PhD in psychology delivered by the same institution. ▪

LOS ORÍGENES DE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO EN la Pontificia Universidad Católica de Chile se remontan a la formación de una Escuela de Decoración de Interiores, bajo el rectorado de Monseñor Carlos Casanueva y al alero del Instituto Femenino de Estudios Superiores en sociedad con la Congregación Teresiana desde 1947. La administración del establecimiento estuvo en manos de las religiosas, no obstante, la docencia era ejercida por académicos y profesionales de la Facultad de la propia Universidad. La Escuela alcanzó un significativo desarrollo y gozó de una favorable demanda, al no existir alternativas similares en el país, con excepción de la Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile que funcionaba desde 1928.

En 1958 se inició el plan de reforma en la enseñanza de las Artes en la Universidad, liderado por el Decano de la Facultad de Arquitectura, Sergio Larraín García-Moreno, a instancias de Monseñor Alfredo Silva Santiago. Larraín participó de la comisión junto a José Ricardo Morales, Nemesio Antúnez, Alberto Piwonka, Mario Carreño y Pablo Burchard, reunidos para delinear lo que sería esta nueva Escuela de Arte que prometía una enseñanza renovada y acorde a las exigencias del país y la época, tomando como referencia la educación impartida por la Escuela de la Bauhaus. Entre los planes futuros del Decano Sergio Larraín

se consideraba la opción de la especialidad en Diseño, además de las ya establecidas: Pintura, Escultura y Grabado. Para ello, fue necesaria la reorganización de una planta académica acorde a estos nuevos requerimientos y una reestructuración de los programas de estudio. De este modo, en abril de 1959 nació la Escuela de Arte de la Pontificia Universidad Católica de Chile, perteneciente a la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes. La Escuela de Arte, trasladada a la Casona de Lo Contador en 1959, se desarrolló con gran éxito, siendo su primer Director Mario Valdivieso.

Con el pasar del tiempo, la Escuela de la Congregación Teresiana fue incrementando cada vez más sus postulantes, alcanzando en 1961 una admisión de 40 alumnas en la Escuela de Decoración de Interiores, con una duración de tres años. A esa fecha, Luis Moreno, docente de la Escuela desde 1960, propuso un cambio en el nombre y enfoque que la Unidad Académica tenía hasta entonces. Moreno recomendaba una docencia más amplia, capaz de abarcar todos los ámbitos del diseño. Ello significó que el programa educativo, en un comienzo concebido como una pequeña Escuela para mujeres, cerrara su admisión.

En 1960, Luis Moreno, quien ejercía la docencia en el Taller de Diseño de la Congregación Teresiana, fue invitado a participar en el equipo de Diseño



Luis Moreno, corrección en clases, 1970



Luis Moreno, corrección en clases, circa 1970



Robert Holmes e Isabel Harvey, circa 1973

Grupo de docentes Escuela de Diseño uc, 1977



Básico de la nueva Escuela de Arte de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Junto a Alberto Pionka y otros integrantes del cuerpo docente, consideraron necesario trabajar en la creación de una «Línea de Diseño», proyecto de mayor escala que buscaba establecerse de forma concreta.

La Facultad, por otro lado, discutía la posibilidad de crear un Departamento de Diseño en la Escuela de Arte. Los alumnos ya habían expresado su inquietud y con el crecimiento de ambas escuelas, quedaba demostrado que el ambiente era el adecuado para la expansión y formalización del área de Diseño. Fue así como Sergio Larraín, Decano de la Facultad, en reunión junto al rector Monseñor Alfredo Silva Santiago y Luis Moreno, docente del Taller de Diseño, llegaron a un consenso: proponer la creación de un Departamento de Diseño, con la incorporación de las alumnas de la Congregación Teresiana, plantel que tenía sus admisiones suspendidas y a la fecha era dirigido por Catalina Arboledas.

A partir de 1967 se inició la especialidad de Diseño, como parte de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes del Campus Lo Contador. El primer año de funcionamiento fue determinante en cuanto a la toma de decisiones: Mario Valdivieso, Director de la Escuela de Arte, solicitó a Luis Moreno, Director de la Escuela de Diseño de la Congregación Teresiana, su consejería para establecer los parámetros educacionales en relación al éxito logrado por la Escuela de la Congregación. Se produjo además un traspaso de alumnas de la Congregación Teresiana a la nueva Especialidad de Diseño de la Escuela de Arte en el Campus Lo Contador.

Este hecho hizo necesaria la introducción efectiva de la enseñanza del Diseño en la Escuela de Arte. Si bien se había formalizado la opción de dos años comunes con esa Escuela, era preciso definir en qué consistirían los años posteriores de formación en Diseño. Fue así como a fines de 1965 se decidió abordar el tercer y cuarto año de la carrera, ofreciendo tres especialidades: Diseño Gráfico, Diseño Textil y Artes del Fuego. La propuesta se formalizó a fines de 1967, encargando a Luis Moreno, en ese entonces profesor y Jefe Coordinador

Docente de la Línea de Diseño, que desarrollara un programa con el fin de reglamentar la especialización. Se presentaron y aprobaron los requerimientos para que los alumnos obtuvieran el título de Licenciado en Arte con mención en Diseño.

Sin embargo, para concretar esta propuesta, era necesario hacer una inversión que permitiera equipar los talleres de cada especialidad. En este aspecto, fue fundamental la participación del Decano Sergio Larraín junto a Alberto Pionka y Mario Valdivieso, quienes bajo un recurso legal, gestionaron la obtención del equipamiento para los laboratorios de cada especialidad. Una vez cumplidas las formalidades, se definió un programa, así como los objetivos y presupuestos necesarios, determinándose además que el cuerpo docente estaría compuesto por Stephan Loebel, Guillermo González, Mariano Rawicz, Norman Calabrese y Luis Moreno para la especialidad de Diseño Gráfico; Hilda Icarte, Kai Peronard, Inge Dusi, Pilar Valdés y Paulina Brugnoli en Diseño Textil, y Helmuth Psotta para Artes del Fuego.

El 4 de Diciembre de 1968 fueron designados por el Rector Fernando Castillo Velasco, subdirectores de la Escuela de Arte en las especialidades de Diseño, a cargo de Luis Moreno; de Arte, con Mario Carreño como representante de una comisión conformada por Horacio Borgheresi, Decano de la Facultad, Mario Valdivieso, Director conjunto de Arte y Diseño, y el profesor Raimundo Infante, para definir un programa curricular para la carrera de Diseño que se presentaría a Rectoría.

Tras un año de funcionamiento, la primera generación de alumnos de la Escuela se encontraba disconforme. La convivencia de los departamentos de Arte y Diseño era considerada forzosa y la opción de dos años comunes con futura especialización, insatisfactoria. Los Centros de Alumnos presionaron para que se revisara la situación de ambos departamentos, planteando su separación definitiva. Así, la solicitud de los estudiantes fue acogida por las autoridades en 1973, cuando se produjo la autonomía definitiva del Departamento de Diseño respecto a la Escuela de Arte. ■

THE ORIGINS OF DESIGN EDUCATION AT THE Pontificia Universidad Católica de Chile date back to the formation of a School of Interior Design under the chancellorship of Monsignor Carlos Casanueva and under the auspices of the Women's Institute of Advanced Studies in partnership with the Congregación Teresiana (Teresian Congregation) since 1947. The administration was in the hands of the nuns; however, teaching was carried out by academics and practitioners from the Faculty. The School achieved significant development and was in high demand, due to the absence of similar alternatives in the country, with the exception of the Escuela de Artes Aplicadas (School of Applied Arts) at the Universidad de Chile, which had been functioning since 1928.

In 1958, a plan was developed to reform the teaching of arts at the University, led by the Dean of the Faculty of Architecture, Sergio Larraín García-Moreno, at the request of Monsignor Alfredo Silva Santiago. Larraín participated in the commission with José Ricardo Morales, Nemesio Antúnez, Alberto Piwonka, Mario Carreño and Pablo Burchard, came together to shape what would be the new School of Art, promising updated teaching according to the demands of the country and the times, with reference to the education provided by the Bauhaus School. Planning for the future, Dean Sergio Larraín was considering the option of specializing in design, in addition to what was already established: Painting, Sculpture and Engraving. To do this, it was necessary to reorganize academic staff to commensurate with these new requirements and to restructure the curriculum. Thus, in April 1959 the School of Fine Arts de la Pontificia Universidad Católica de Chile, part of the Faculty came into existence, being its first Director Mario Valdivieso.

With the passage of time, the Congregación Teresiana was increasingly attracting candidates, reaching an admission of forty students at the School of Interior in 1961, for a duration of three years. At that time, the then Professor Luis Moreno, professor at the School since 1960, proposed a change of name and of the approach

of the Academic Unit. Moreno recommended broader teaching, able to cover all areas of design. This meant that the educational program, initially conceived as a small school for women, closed their admissions.

In 1960, Luis Moreno, who was teaching at the design workshop of the Congregación Teresiana was invited to participate in the basic design team at the new School of Art of the Pontificia Universidad Católica de Chile. With Alberto Piwonka and other faculty members, they looked into the necessary work for creating a "Design Line" a larger scale project which sought to establish in concrete form the teaching of the projected discipline in Chile.

The School of Art moved to the Casona de Lo Contador in 1959, and met with great success. However, after four years of operation, students began to demand access to a major in Design from the authorities, as promised at the time of admission. They called for a commission into the study and development of a proposed programmatic alternative for a branch of design, which could be added to what was offered in the Arts Degree.

The Faculty, on the other hand, discussed the possibility of creating a Department of Design at the School of Art. Students had already expressed concern and with the growth of both schools, it was demonstrated that the atmosphere was right for the expansion and formalization of the field of design. That was how Sergio Larraín, Dean of the Faculty, at a meeting with the rector Monsignor Alfredo Silva Santiago and Luis Moreno, professor of the Design Workshop, reached a consensus: to propose the creation of a Department of Design, with the incorporation of the students of the Congregación Teresiana, the campus had suspended its admissions to the date to be handled by Catherine Arboledas.

From 1967 the specialty of Design began, as part of the Facultad de Arquitectura y Bellas Artes (Faculty of Architecture and Fine Arts) on the Lo Contador Campus. The first year was crucial in terms of decision making: Mario Valdivieso, Director of the School of Art, asked Luis Moreno, Director of the School of Design of the Congregación Teresiana, for

his advice in establishing educational parameters in relation to the success achieved by the community School. This resulted in a further transfer of students from the Congregación Teresiana to the new Design degree of the Pontificia Universidad Católica de Chile, attached to the School of Art in the Lo Contador Campus.

This necessitated the introduction of effective teaching of Design at the School of Art. Although the option of two common years had been formalised at that school, it was necessary to define the content of the subsequent years of training in design. Thus it was that in late 1965 it was decided to tackle the third and fourth year of the degree, offering three specializations: Graphic Design, Textile Design and Arts of Fire. However, to carry out this proposal, it was necessary to make an investment that would equip each specialty workshop. In this regard, the participation of Sergio Larrain with Dean Piwonka and Mario Alberto Valdivieso who, through a legal appeal, managed the obtaining of equipment for laboratories in each area. Once the formalities were completed, a program was defined, covering the objectives and necessary budgets and also determining that the faculty would be composed of Stephan Loebel, Guillermo Gonzalez, Mariano Rawicz, Norman Calabrese and Luis Moreno in the field of Graphic Design; Hilda Icarte, Kai Peronard, Inge Dusi, Pilar Valdes and Paulina Brugnoli Textile Design and Helmuth Psotta for Fire Arts.

After a year of operation, the first generation of students of the School was dissatisfied. The coexistence of the departments of Art and Design was considered mandatory and the option of two common years with future specialization, unsatisfactory. The Student Centre lobbied for the revision in the situation in both departments, resulting in its definitive separation. The student application was received by the authorities. A commission made up of Alberto Piwonka, Dean of the Faculty; Mario Valdivieso, Manager of both Art and Design; Luis Moreno and Raimundo Infante met with the aim of defining a curriculum for the Design Degree to be submitted to the Chancellor.



The proposal was formalized in late 1967, tasking Luis Moreno, then Professor Head of Line Design, to develop a program to regulate specialization. The requirements were submitted and approved for students to obtain a Bachelor of Arts majoring in Design. Furthermore, the ultimate autonomy of the Design Department with respect to the School of Art was established. •



Fundación patio Escuela Diseño uc.
Inicio de obras de construcción de
bancos.

LA PRESENCIA DE IMPORTANTES REFERENTES DEL mundo académico y profesional ha sido una constante a lo largo de la historia de la Escuela de Diseño uc. Como primer hito, se puede considerar la visita del ex profesor de la Bauhaus Josef Albers, cuyo paso por la Facultad en 1953 dejó un recuerdo imborrable entre los alumnos. Invitado al país por la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile, dictó cursos de Diseño Básico con la colaboración del arquitecto Alberto Piwonka y más tarde continuó su apoyo a la Facultad desde la Universidad de Yale, particularmente en la creación de la Escuela de Arte el año 1959, enviando a su principal discípulo, el experto en color Sewell Sillman. Traído con el auspicio de la comisión Fulbright, Sillman se hizo cargo del ramo de Dibujo, desarrollando un programa similar al del establecimiento estadounidense. Bajo el mismo convenio, en la década de 1960 se concretó la visita del escultor y grabador Norman Carlberg, representante del Modular Constructivism y, más adelante, del dibujante y escultor Paul Harris, ambos de la Universidad de Yale.

Ya conformada la Unidad Académica, en 1969 se realizó la 1ª Convención de Escuelas de Diseño en Valparaíso, donde fueron invitados como expositores el diseñador y profesor alemán de la Escuela de Diseño de Ulm, Gui Bonsiepe y el académico y artista italiano Vittorio di Girolamo.

En 1972 la Escuela recibió visitas de relevancia, entre las que destacan Jaromir Rindler, diseñador gráfico yugoslavo; el profesor italiano Luciano Martinis, quien vino a complementar al equipo docente de diseño gráfico, y el fotógrafo belga Christian Belpaire, quien impartió un curso en paralelo al del profesor Stephan Loebel.

En 1980 se desarrolló el Primer Encuentro de Diseñadores, con la presencia de los profesores Jorge Frascara y Thomas Nelson provenientes de Canadá. En 1981, los académicos brasileños Nakazato y Osvald realizaron un curso sobre factores humanos, en tanto Joaquim de Salles Redig de Campos abordó la disciplina del Diseño desde una perspectiva más amplia. A lo largo de esa década, visitaron la Escuela numerosas personalidades del Diseño internacional, aportando con charlas y ciclos de conferencias, tales como Ronald Shakespear, Alberto Arias, Marina Layeras y Raquel Perales.

Con la realización de la 1ª Biental de Diseño, organizada en 1991 bajo la Dirección de Alberto Piwonka, se invitó al arquitecto argentino Ricardo Blanco, en ese entonces Director de la carrera de Diseño Industrial en Buenos Aires; asimismo, al diseñador gráfico Michael Manwaring, al diseñador industrial Eduardo Naso y nuevamente a Bonsiepe. Esta iniciativa dio inicio a nuevos eventos que han registrado la presencia

de diversos invitados internacionales que han compartido sus experiencias con la Escuela.

En 1994, la 2ª Bienal contó con expositores como Colin Bryce, Director del Design Council de Escocia; Sheena Calvert, Master of Fine Arts de Yale, y Javier Mariscal, diseñador y dibujante español. El ciclo de Diseño Industrial tuvo la participación del Premio Nacional de Diseño de España 1992 Ramón Benedito; del arquitecto y diseñador italiano Alessandro Mendini, y del Director del Centro de Investigación de Domus Academy de Milán, Antonio Petrillo.

La 3ª Bienal recibió en 1996 al destacado diseñador industrial Dieter Rams, Director Ejecutivo de Braun AG; a su colega Josep Lluscá, Premio Nacional de Diseño 1990 de España; Charles Owen del Illinois Institute of Technology; Kenneth Grange de Gran Bretaña, y al reconocido diseñador gráfico y director de arte David Carson.

En 2010, la 4ª Bienal invitó a Mariana Amatullo, Vicepresidenta de Designmatters Department; Victor Margolin, profesor de la Universidad de Illinois; el diseñador sueco David Carlson, fundador de David Design; Juan Carlos Fernández, especialista en identidad corporativa; Tina Midtgaard, curadora del Danish Design Center; Andrés Fredes, Joao Ramos, Marva Griffin, Jaime Hayón, Ruth Klötzl, Jurgen Bey, Lila Nemirovsky, Felipe Taborda y Peter Zec.

En 2013 la 5ª Bienal tuvo a Finlandia como invitado oficial, con la participación de representantes del Design Forum Finland como Heidi Cheng, Mia Cullin, Seppo Kojo, Heidi Valkola y Petri Vainio; junto a Ville Kokonen, Diseñador Artek, Mikko Korhja de Aalto University y Harri Koskinen. Se sumaron a ellos los italianos expertos en Iluminación Francesco Iannone y Selena Tellini, además del diseñador brasileño Renato Imbroisi. Desde México se presentaron Alejandra Marín, Marco Antonio Quirarte y el diseñador Gabriel Martínez, en tanto desde Argentina lo hicieron Mabel López y José Luis Caivano, representando al Programa de Investigaciones Color, Luz y Semiótica Visual de la Universidad de Buenos Aires.

En la 6ª Bienal de 2017, se contó con la participación del reconocido diseñador gráfico y director de arte Stefan Sagmeister; los representantes de INDEX Lotte Stenlev y Mariano Alesandro; Francisca Barros de IDEO; el inglés Hugh Broughton, creador del Ice Lab en la Antártica; Adriana Cortese, de Tridimage, y Mariana Amatullo de Designmatters. También participaron Toru Iwatani, creador de Pac-Man; Desmond Laubscher y Heidrun Mumper-Drumm del International Council of Design; James Toleman de The Sustainable Design School de Niza, y la holandesa Marja Van Aubel, experta en tecnología solar. Finalmente, la vulcanóloga Saskia Van Manen expuso sobre el manejo de desastres naturales y realizó un *workshop* en la EDUC referido a propuestas utilizadas en el Diseño para maximizar la resiliencia comunitaria.

La realización de diplomados es otro motivo para recibir a destacados representantes extranjeros. En el marco del Programa Multimediales Interactivos (PMI) realizado en 2001, se invitó al diseñador estadounidense Nathan Shedroff, pionero en Diseño de Experiencias y, a través del Diplomado en Textiles Andinos, a la investigadora Mary Frame. Desde 2002, el Diplomado en Tipografía ha concretado la visita de importantes diseñadores gráficos y tipógrafos extranjeros. En su primera versión contó con la presencia del tipógrafo suizo André Gürtler y el diseñador argentino Rubén Fontana, quien regresaría en 2007. El año 2003 estuvieron presentes el tipógrafo holandés Gerard Unger y el argentino Alejandro Lo Celso, quien retornó en 2012 para participar del Seminario «Súper Tipos» junto al portugués Dino Dos Santos. En 2012 se contó con la visita de Christopher Burke, de Reino Unido, quien realizó charlas sobre tipografía moderna y el legado de ISOTYPE. Como una actividad adicional al Diplomado, se organizó en 2008 una conferencia del psicólogo australiano David Sless, y el año 2013 un *workshop* de *lettering* para identidad visual dirigido por el español Andreu Balius. Ese mismo año, el invitado oficial fue el eslovaco Peter Bil'ak, y en 2015, el diseñador francés Jean François Porchez.

En 2014, el ilustrador español Miguel Gallardo hizo una clase abierta para el Diplomado de



Josef Albers



Gerard Unger y Francisco Gálvez



Dieter Rams



Sheena Calvert



Javier Mariscal



Gui Bonsiepe



Alessandro Mendini y Robert Holmes



David Carson



Stefan Sagmeister



Nathan Shedroff

Ilustración y Narrativa Autobiográfica, y el Lighting Designer argelino Roger Narboni dio la charla «Iluminación Urbana y Paisaje Nocturno», para el Diplomado en Iluminación. Este último recibió en 2016 a Iker Aguinaga, así como a Rafael Gallego, presidente de la Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación.

El Magíster en Diseño Avanzado (MADA), desde sus inicios en 2011 ha contado con la participación de importantes docentes y profesionales extranjeros. En agosto de ese año, el profesor de la Universidad de Stanford, Banny Banerjee, sostuvo diversas reuniones con el primer director del MADA, Ricardo San Martín; por su parte, el profesor emérito de Stanford y experto en innovación James Adams, dio la charla «Para Innovar: Creatividad y Diseño»; luego se presentaron Michael Barry, Tina Seelig y Anne Fletcher, también de Stanford, para realizar talleres con los alumnos y docentes. A fines de 2011, el profesor colombiano Freddy Zapata realizó la charla «Creatividad e Innovación por Diseño», y en 2012 Tom Byers expuso sobre la importancia del diseño para el emprendimiento. En 2013 presentaron Bernard Roth, la portuguesa Mariana Santos, sobre Poderopedia, y los reconocidos abogados Andrew Dimitriou y Christina Tsakona, sobre propiedad intelectual. Samantha Lynne Snabes expuso su emprendimiento re:D en el evento «Start up + Diseño», organizado junto a Start-Up Chile; Thomas Kosnik visitó la Escuela para asesorar a los estudiantes del Magíster, y finalizó el año con un *workshop* de Ellie Runcie y Jonathan Ball del Design Council, UK.

Otras actividades complementarias al MADA han sido el Seminario de Diseño de Servicios para el Ámbito Público, con la participación de Dan Philips y Nicolás Rebolledo en 2014; el *workshop* *Interactive Toy Design*, organizado en 2015 por Hayes Raffle (diseñador Google x) junto con el Magíster de Innovación, y el Seminario «Diseñando cambios desde el aula», por Kiran Bir Sethi, en la Fundación Sala Telefónica, el mismo año.

Además de los invitados mencionados, la malla del Magíster contempla *workshops* intensivos, guiados por académicos internacionales. En ese

marco, Xènia Viladàs, economista de la Universidad de Barcelona y experta en Diseño de Servicios, realizó el *workshop Business Design* en 2013, 2014 y 2015; además, participó del seminario «Diseñar = Innovar» en 2014, y trabajó en paralelo con los alumnos del MADA para un encargo solicitado por la organización Desafío Levantemos Chile. Otro invitado de relevancia fue el estadounidense Joseph Tranquillo, ingeniero biomecánico y experto en innovación, quien lideró el *workshop Diffusion of Innovations* en 2014, 2015 y 2017, además de guiar en 2014 Contact Impro, actividad que une danza con improvisación corporal para estimular los procesos creativos. Peter Kelly, de Aalto University, Finlandia, realizó el *workshop* «Diseño de Emprendimientos de Alto Impacto» en 2015 y 2016; Satu Miettinen y Mira Alhousuo, ambas provenientes de la Universidad de Lapland, del mismo país, guiaron en 2016 el *workshop Service Design Technologies*, y ese mismo año el arquitecto peruano Benito Juárez, especializado en fabricación digital, realizó el *workshop* «Metodología y Tecnología para Innovación Social». Por último, el diseñador de Comunicaciones italiano Erik Ciravegna, dictó el curso optativo «Métodos para el diseño de Packaging» en 2014, 2015 y 2016.

La realización de congresos constituye otra oportunidad para recibir visitas internacionales. El congreso Diseño de Servicios, en su primera versión de 2015, contó con la participación de John Thackara y Daniela Sangiori; en 2016 con la visita de Luis Alt, Dominic Campbell y Satu Miettinen; y en 2017, a Kaja Misvaer, Stephane Vincent y Rachel Troye. El año 2016 también se realizó el Congreso del Color, en colaboración con la Asociación Chilena del Color (ACC) y otras entidades. En el evento, los conferencistas invitados fueron Louisa Hutton, Verena Schindler, Natacha Le Duff, Felipe Taborda, Carol Derov y Patricia Fecci.

Entre los invitados que visitaron la Escuela para realizar charlas, clases y *workshops*, organizadas desde Diseño UC o alguna de sus áreas, se encuentra Anna Calvera, profesora titular de Historia y Teoría del Diseño de la Universidad de Barcelona, quien en 2008 presentó una exposición

abierta sobre Historia del Diseño. En los últimos cinco años las visitas de este tipo han aumentado progresivamente. En 2012, Elena Goded Rambaud presentó «Historia de los tejidos» y Mirna Korolkovas, una charla relativa a la joyería contemporánea brasileña. Además, Marjorie Murray abordó el tema de la antropología y los estudios relacionados con la cultura material, Adrian Forty participó en una mesa de conversación a propósito de su libro *Objects of Desire*, y Berit Bergstrom, invitada por Estudios del Color UC y la ACC, guió el *workshop ncs Colour Course*.

Al año siguiente, Claude Ouimet, gerente general de la compañía de alfombras Interface, ofreció una conferencia sobre ecología industrial. También dictaron charlas Pavel Spiridonov, Tomás Diez (Director de FabLab Barcelona) y el artista visual William Lamson. Desde el área textil, se presentaron la diseñadora de alfombras Nani Marquina y los orfebres contemporáneos Hanna Hedman, proveniente de Suecia, y Jiro Kamata de Japón.

El 2014, la directora del Programa de Textil y Joyería en Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres, Caroline Broadhead, dictó la charla *Brinks and borders*; por su parte, Mia Maljojoki, diseñadora de Marimekko, expuso sobre el diseño desde los aspectos emocionales, y la inglesa Kate Fletcher, en torno a la industria de la moda sustentable. El profesor de la Universidad de Cornell, Alan Edge, se refirió a la Ergonomía ecológica e intervenciones ergonómicas; Egle Karalyte lideró el *workshop User Experience (UX)*, y el italiano Vito Margiotta impartió «Diseña tu app en 3 horas». Luego, el Arquitecto y urbanista español Domenico Di Siena participó del Seminario «¿Smart city para ciudadanos inteligentes?». En agosto de ese año, la Escuela recibió al presidente del Consejo Mundial de Artesanía Wang Shan, y en el marco del *Lamp Seminar*, Marian Álvaro llevó a cabo el *workshop Shadows Factory* para alumnos del OPR de Iluminación.

El año 2015 se inició con la conferencia *Repair, maintenance and urban assemblage* del geógrafo Ignaz Strebel, y el encuentro de profesores de la Escuela con Joao Guarantani, encargado para las



Felipe Taborda



Ronald Shakespear e hijo



David Skopec



Kate Fletcher



William Lamson



Peter Bil'ak



André Gürtler



John Thackara



Toru Iwatami



Tomás Sánchez Criado



Xènia Viladàs



Marina Garone



Daniela Sangeorgi



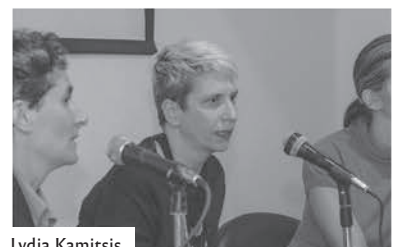
Luis Alt



Dominic Campbell



José Duarte



Lydia Kamitsis

Américas del British Council. David Shah, director editorial de Pantone, realizó una clase magistral en el curso Introducción al Diseño; Elen Doppenschmitt, antropóloga y doctora en Comunicación, dio la clase «Etnografía Audiovisual para el Diseño», en tanto Philipp Meuser, director de DOM publishers en Berlín, participó del Taller Integrado de Diseño y Arquitectura con la ponencia *The Aesthetics of Prefabrication*. En el área textil, la diseñadora industrial Luciana Marrone realizó un *workshop* sobre *ecoprint*, y Anastasia Pistofidou, Directora del Fablab Textile de Barcelona, hizo lo propio sobre fabricación digital textil. Siguiendo esta línea, el ingeniero alemán Oliver Baumann realizó la charla abierta *3D Printing Latam Overview*. Finalizó el año con la conferencia del pintor y escultor Dan Naminha, invitado en el marco del próximo Congreso de Color.

Al año siguiente, las Escuelas de Biología, Arquitectura y Diseño UC, organizaron el *Workshop Biodesign*, guiado por los especialistas internacionales David Benjamin, Federico Martelli, Phillip Ross y Anton Kan. En abril, Lydia Kamitsis, historiadora y experta en teoría de la moda, expuso sobre «La moda como bien cultural», en tanto David Skopec, comunicador visual y tipógrafo, dictó una charla sobre visualización de datos. En mayo de 2016 se llevó a cabo el seminario «Infografía, herramienta de visualización para los nuevos tiempos», organizado en conjunto con la Facultad de Comunicaciones UC, en el cual participó el editor senior de infografía de la *National Geographic*, Fernando Baptista. El mismo mes tuvo lugar el conversatorio «Individuo y Ciudad: retos y retratos en América Latina» con el Doctor en Sociología, Danilo Martuccelli. Cerrando el proyecto iLab DNO UC, se realizó en Valparaíso el Seminario Internacional «Metodologías Glociales para el Diseño, la Innovación y el Emprendimiento», que contó con los expositores del MIT Terry Knight, Alyssa Bryson, Alexander Slocum y Gabriel Kahan, además de Leila Sheldrick y Aran Kumar Dasan del Dyson School of Design Engineering del Imperial College London.

El diseñador canadiense Mike Robbins dictó un *workshop* acerca del *storytelling* digital, y la

conferencia «Diseño de experiencia y narrativas interactivas para TV, prensa escrita y empresas»; por su parte, el diseñador colombiano José Duarte dio la charla «НМТК: Representación análoga de Datos», en el 1er Seminario Diseño y Visualización de Datos. Finalizó el año con la presentación *Who cares about art?*, el *workshop* «Despliegue político desde la banalidad», a cargo del Doctor en Sociología Fernando Domínguez Rubio, y «Cacharros Documentales», del investigador y antropólogo español Tomás Sánchez Criado, en el marco de un proyecto Fondecyt.

Entrado el año 2017, Nicholas Holden, profesor en University College Dublin, realizó una clase abierta sobre la ciencia del suelo y sus implicancias para un desarrollo sostenible. Asimismo, participó del Seminario «Ciclo de vida y sustentabilidad para los sectores productivos» junto a Thomas Oldfield y Eoin White, docentes de la misma universidad. En abril de ese año la psicóloga social y artista textil Claudia Mazzola presentó la charla «Tejiendo una nueva vida» en la cual se refirió a su proyecto «Sachamanta». En el marco del curso «Investigación Etnográfica y Diseño», la diseñadora y artista Danitsa Petrova presentó *Aesthetics of Participation in Digital Art* más «¡El gran pájaro te está mirando!» sobre arte y activismo en la arena pública, y para el Taller Integrado de Biofabricación entre la Escuela de Arquitectura y de Diseño, se invitó al destacado arquitecto David Benjamin, quien se refirió al Biodiseño. Desde Francia, Stéphane Barroux expuso sobre «Ilustración y Migración», en tanto Anne Bureau abordó el tema de la iluminación en espacios patrimoniales. En agosto se realizó el Seminario Economía Circular, donde expuso Michiel De Smet, especialista de Ellen Mac-Arthur Foundation, y luego la charla «Innovando a través del Color», en la que participó el profesor Renzo Shamey. Finalizando el año, Celia Lury, directora del Centre for Interdisciplinary Methodologies de la Universidad de Warwick (UK) dio una conferencia sobre la obra del escultor Richard Serra, *Verb List*, además de una presentación que indagó sobre cómo las prácticas de numeración componen la sociabilidad contemporánea. ■

THE PRESENCE OF IMPORTANT REFERENCES FROM THE academic and professional world has been a constant throughout the history of the UC School of Design. As a first milestone, the visit of the former Bauhaus professor Josef Albers, whose visit to the Faculty in 1953 left an indelible memory among the students, can be considered as one of these. Invited to the country by the School of Architecture of the Pontificia Universidad Católica de Chile, he taught Basic Design courses with the collaboration of architect Alberto Piwonka, and later continued his support for the Faculty from Yale University, particularly in the creation of the School of Art in 1959, sending over his main disciple, color expert Sewell Sillman. Brought over under the auspices of the Fulbright commission, Sillman took charge of the Drawing branch, developing a program similar to that of the US establishment. Under the same convention, the 1960s saw the visit of the sculptor and engraver Norman Carlberg, a representative of *Modular Constructivism*, and later, the draftsman and sculptor Paul Harris, both of them hailing from Yale University.

Once the Academic Unit was formed, in 1969 the 1st Design Schools Convention was held in Valparaíso, where the German designer and professor of the School of Design of Ulm, Gui Bonsiepe and the Italian academic and artist Vittorio di Girolamo were invited as exhibitors.

In 1972, the School received important visitors, amongst whom were Jaromir Rindler, a Yugoslav graphic designer, the Italian professor Luciano Martinis, who came to complement the graphic design teaching team, and the Belgian photographer Christian Belpaire, who taught a course in parallel to professor Stephan Loebel.

In 1980, the First Designers Meeting was held, with the participation of professors Jorge Frascara and Thomas Nelson from Canada. In 1981, Brazilian academics Nakazato and Osvald conducted a course on human development, while Joaquim de Salles Redig de Campos tackled the discipline of Design from a broader perspective. Throughout that decade, numerous international Design figures visited the School, giving lectures and lecture

series, such as Ronald Shakespear, Alberto Arias, Marina Layeras and Raquel Perales.

With the implementation of the 1st Design Biennial, organized in 1991 under the Direction of Alberto Piwonka, an invitation was sent to the Argentine architect Ricardo Blanco, the Director of the Industrial Design degree in Buenos Aires at that time, along with the graphic designer Michael Manwaring, the industrial designer Eduardo Naso and, again, Bonsiepe. This initiative kicked off new events that have had several international guests who have shared their experiences with the School.

In 1994, the 2nd Biennial featured guests such as: Colin Bryce, Director of the Scotland Design Council; Sheena Calvert, Yale Master of Fine Arts, and Javier Mariscal, a Spanish designer and draftsman. The Industrial Design course had the participation of the winner of the 1992 Spanish National Design Award, Ramón Benedito; the Italian architect and designer Alessandro Mendini, and the Director of the Domus Academy Research Center in Milan, Antonio Petrillo.

The 3rd Biennial, held in 1996, hosted the distinguished industrial designer Dieter Rams, Executive Director at Braun AG; his colleague Josep Llusca, winner of the 1990 Spanish National Design Prize; Charles Owen from the Illinois Institute of Technology; Kenneth Grange from Great Britain, and renowned graphic designer and art director, David Carson.

The 4th Biennial invited Mariana Amatullo, vice president of the Designmatters Department; Victor Margolin, professor at the University of Illinois; the Swedish designer David Carlson, founder of David Design; Juan Carlos Fernández, a specialist in corporate identity; Tina Midtgaard, curator of the Danish Design Center; Andrés Fredes, Joao Ramos, Marva Griffin, Jaime Hayón, Ruth Klötzel, Jurgen Bey, Lila Nemirovsky, Felipe Tabora, as well as Peter Zec.

In 2013, the 5th Biennial included Finland as an official guest, with the participation of representatives from the Design Forum Finland, such as Heidi Cheng, Mia Cullin, Seppo Kojo, Heidi Valkola and Petri Vainio; along with Ville Kokonen, the Designer Artek, Mikko Korhio from Aalto University and

Harri Koskinen. Italian lighting experts Francesco Iannone and Selena Tellini, as well as Brazilian designer Renato Imbroisi, joined them. From Mexico, Alejandra Marín, Marco Antonio Quirarte and designer Gabriel Martínez were introduced, while Mabel López and José Luis Caivano represented the Color, Light and Visual Semiotics Research Program at the Universidad de Buenos Aires in Argentina.

In the 6th Biennial, held in 2017, the renowned graphic designer and art director Stefan Sagmeister; the representatives of INDEX, Lotte Stenlev and Mariano Alesandro; Francisca Barros from IDEO; the Englishman Hugh Broughton, creator of the Ice Lab in Antarctica; Adriana Cortese, from Tridimage, and Mariana Amatullo from Designmatters participated. Toru Iwatani, the creator of Pac-Man; Desmond Laubscher and Heidrun Mumper-Drumm from the International Council of Design; James Toleman from The Sustainable Design School in Nice, and Marja Van Aubel, from Holland, an expert in solar technology, also participated. Finally, the vulcanologist Saskia Van Manen spoke about the handling of natural disasters and held a *workshop* in the EDUC covering proposals used in Design to maximize community resilience.

The implementation of diplomas is another reason to receive outstanding foreign representatives. In the framework of the Interactive Multimedia Program carried out in 2001, the American designer Nathan Shedroff, pioneer in Design of Experiences and, through the Diploma in Andean Textiles, the researcher Mary Frame, were invited. Since 2002, the Diploma in Typography has arranged the visits of important graphic designers and foreign typographers. In its first version, it brought over the Swiss typographer André Gürtler and the Argentine designer Rubén Fontana, who would return in 2007. In 2003 the Dutch typographer Gerard Unger and the Argentine Alejandro Lo Celso were present, returning in 2012 to participate in the 'Super Types' seminar along with Dino Dos Santos, from Portugal. In 2012, Christopher Burke, from the United Kingdom, visited and gave talks on modern typography and the legacy of ISOTYPE. As an additional activity to the Diploma, a confer-

ence with the Australian psychologist David Sless was organized in 2008, and in 2013, there was a *workshop on lettering* for corporate identity led by the Spaniard Andreu Balius. That year, the official guest was Slovak Peter BiL'ak, and in 2015, it was the French designer Jean François Porchez.

In 2014, the Spanish illustrator Miguel Gallardo conducted an open class for the Diploma of Illustration and Narrative Autobiography, and the Algerian Lighting Designer Roger Narboni gave the talk 'Urban Lighting and Night Scenery', for the Diploma in Lighting. In 2016, the diploma hosted Iker Aguinaga along with Rafael Gallego, president of the Professional Association of Lighting Designers.

Since its inception in 2011, the Master's in Advanced Design (MADA) has had the participation of important foreign teachers. In August of that year, the Stanford University professor Banny Banerjee held several meetings with the first director of MADA, Ricardo San Martín. For his part, the professor emeritus of Stanford and innovation expert James Adams gave the talk 'To Innovate: Creativity and Design', and then Michael Barry, Tina Seelig and Anne Fletcher, also from Stanford, were presented and held workshops with students and teachers. At the end of 2011, the Colombian professor Freddy Zapata gave the talk 'Creativity and Innovation for Design' and in 2012, Tom Byers spoke about the importance of design for entrepreneurship. In 2013, Bernard Roth and Mariana Santos (from Portugal) presented on Poderopedia, and the renowned lawyers Andrew Dimitriou and Christina Tsakona, did so on intellectual property. Samantha Lynne Snabes presented her re: D venture at the 'Start up + Design' event, organized along with Start-Up Chile; Thomas Kosnik visited the School to advise the students of the Master's degree, and the year ended with a *workshop* by Ellie Runcie and Jonathan Ball of the Design Council, UK.

Other complementary activities to the MADA have been the Seminar of Design of Services for the Public Scope, with the participation of Dan Philips and Nicolás Rebolledo in 2014, the *workshop Interactive Toy Design*, organized in 2015 by Hayes Raffle (Google X designer) along with the Master's Degree



Alan Hedge



Andre Balius



Mariana Amatullo



Anne Bureau



Satu Miettinen



Caroline Broadhead



Fernando Domínguez



Stéphane Barroux



Ignaz Strabel



Saskia Van Manen



Rafael Gallego



Louisa Hutton



Mia Maljoiki



Neil Gershensfeld



Mike Robbins



Miguel Gallardo

in Innovation and the Seminar 'Designing changes from the classroom', by Kiran Bir Sethi at the Sala Telefónica Foundation during that same year.

In addition to the aforementioned guests, the Master's curriculum includes intensive workshops guided by international scholars. In that framework, Xènia Viladàs, an economist at the Universidad de Barcelona and expert in Service Design, held the workshop Business Design in 2013, 2014 and 2015; he also participated in the seminar 'Design = Innovate' in 2014 and worked in parallel with the MADA students for a 'Desafío Levantemos Chile' assignment. Another guest of relevance was the American Joseph Tranquillo, biomechanical engineer and innovation expert, who led the workshop Diffusion of Innovations in 2014, 2015 and 2017, in addition to guiding in 2014 Contact Impro, an activity that unites dance with body improvisation to stimulate creative processes. Peter Kelly, from Aalto University in Finland, held the workshop 'Design of High Impact Entrepreneurship' in 2015 and 2016; Satu Miettinen and Mira Alhousuo, both from Lapland University, from the same country, guided the workshop Service Design Technologies in 2016, and that same year the Peruvian architect Benito Juárez, specializing in digital manufacturing, held the workshop 'Methodology and Technology for Social Innovation'. Finally, the Italian Communications designer Erik Ciravegna gave the optional course 'Methods for Packaging Design' in 2014, 2015 and 2016.

Conferences are another opportunity to receive international visits. The Design Services Congress, in its first version in 2015, brought over John Thackara and Daniela Sangiori; in 2016 Luis Alt, Dominic Campbell and Satu Miettinen; and in 2017, Kaja Misvaer, Stephane Vincent and Rachel Troye. The Color Congress was also held in 2016, in collaboration with the Chilean Color Association (ACC) and other entities. For the event, the invited lecturers were Louisa Hutton, Verena Schindler, Natacha Le Duff, Felipe Taborda, Carol Derov and Patricia Fecci.

Among the guests who visited the School to hold talks, classes and workshops, organized from UC Design or one of its departments, was Anna Calvera,

professor of History and Theory of Design at the University of Barcelona, who in 2008 created an open exhibition on design history. In the last five years, visits of this kind have progressively increased. In 2012, Elena Goded Rambaud presented 'History of textiles' and Mirna Korolkovas gave a talk about contemporary brazilian jewelry. In addition, Marjorie Murray addressed the topic of anthropology and studies related to material culture, Adrian Forty participated in a round table talk about his book *Objects of Desire*, and Berit Bergstrom, invited by UC Color Studies and the ACC, guided the workshop NCS Color Course.

The following year, Claude Ouimet, general manager of the carpet company Interface, gave a lecture on industrial ecology. Pavel Spiridonov, Tomás Díez (Director of FabLab Barcelona) also gave talks as well as visual artist William Lamson. In the textile department, the carpet designer Nani Marquina and the contemporary goldsmiths Hanna Hedman, from Sweden, and Jiro Kamata from Japan were introduced.

In 2014, the director of the Textile and Jewelry Program at Central Saint Martins College of Arts and Design in London, Caroline Broadhead, gave the talk *Brinks and borders*; for her part, Mia Maljojoki, designer of Marimekko, spoke about design from its emotional aspect, and Kate Fletcher, from England, presented on the sustainable fashion industry. Alan Edge, a professor at the University of Cornell, spoke about ecological Ergonomics and ergonomic interventions; Egle Karalyte led the workshop *User Experience (UX)*, and the Italian Vito Margiotta presented 'Design your app in 3 hours'. Then, the Spanish architect and urban planner Domenico Di Siena, participated in the seminar 'Smart city for smart citizens?' In August of that year, the School received Wang Shan, the president of the World Council of Handicrafts, and in the framework of the *Lamp Seminar*, Marian Álvaro held the workshop *Shadows Factory* for lighting OPR students.

The year 2015 began with the conference *Repair, maintenance and urban assemblage* with the geographer Ignaz Strebel, and the meeting of the

School's teachers with Joao Guarantani, responsible for the Americas in the British Council. David Shah, editorial director of Pantone, held a master class in the Introduction to Design course; Elen Doppenschmitt, anthropologist and doctor in Communication, gave the class 'Audiovisual Ethnography for Design', while Philipp Meuser, director of DOM publishers in Berlin, participated in the Integrated Workshop on Design and Architecture with the paper *The Aesthetics of Prefabrication*. In the textile department, the industrial designer Luciana Marrone held a *workshop on ecoprint*, and Anastasia Pistofidou, Director of the Fablab Textile of Barcelona, did the same on digital textile manufacturing. In line with this, the German engineer Oliver Baumann gave an open talk on *3D Printing Latam Overview*. The year ended with a conference with the painter and sculptor Dan Namingha, invited as part of the next Congress of Color.

The following year, the UC Biology, Architecture and Design Schools organized the *Biodesign Workshop*, guided by international specialists David Benjamin, Federico Martelli, Phillip Ross and Anton Kan. In April, Lydia Kamitsis, historian and fashion theorist, spoke about 'Fashion as a cultural asset', while David Skopec, visual communicator and typographer, gave a talk on data visualization. In May 2016, the seminar 'Infographics, a visualization tool for the new times' was held, organized in conjunction with the UC Communications School, in which the senior infographics editor from *National Geographic*, Fernando Baptista, participated. In the same month, the discussion 'Individual and City: challenges and portraits in Latin America' took place, with the Doctor in Sociology, Danilo Martuccelli. Closing the UC iLab DNO project, the International Seminar on 'Globular Methodologies for Design, Innovation and Entrepreneurship' was held in Valparaíso, which included MIT speakers Terry Knight, Alyssa Bryson, Alexander Slocum and Gabriel Kahan, as well as Leila Sheldrick and Aran Kumar Dasan of the Dyson School of Design Engineering at Imperial College London.

The Canadian designer Mike Robbins gave a workshop about digital *storytelling*, and the

conference 'Design of experience and interactive narratives for TV, written press and companies'. The Colombian designer José Duarte then gave the talk 'HMTK: Analog Representation of Data', in the 1st Seminar on Data Design and Visualization. The year ended with the presentation "Who cares about art?", the *workshop 'Political Deployment From Banality'*, by the Doctor in Sociology Fernando Domínguez Rubio, and 'Cacharreos Documentales', by the Spanish researcher and anthropologist Tomás Sánchez Criado, in the framework of a Fondecyt project.

Entering the year 2017, Nicholas Holden, professor at University College Dublin, held an open class on soil science and its implications for sustainable development. He also participated in the Seminar 'Life and sustainability cycle for the productive sectors' with Thomas Oldfield and Eoin White, professors at the same university. In April of that year the social psychologist and textile artist Claudia Mazzola gave the talk 'Weaving a new life' in which she referred to her project 'Sachamanta'. In the framework of the Ethnographic Research and Design course, the designer and artist Danitsa Petrova presented *Aesthetics of Participation in Digital Art* and 'The great bird is watching you!' about art and activism in the public arena, and for the Integrated Workshop on Biofabrication between the School of Architecture and Design, the outstanding architect David Benjamin was invited, who spoke on Biodesign. Hailing from France, Stéphane Barroux spoke about 'Illustration and Migration', while Anne Burreau tackled the theme of lighting in patrimonial spaces. In August, the Circular Economy Seminar was held, where Michiel De Smet, a specialist from the Ellen MacArthur Foundation spoke, and then the talk 'Innovating Through Color' was held, in which Professor Renzo Shamey participated. At the end of the year, Celia Lury, director of the Center for Interdisciplinary Methodologies at the University of Warwick (UK) gave a lecture on the work of the sculptor Richard Serra, *Verb List*, as well as a presentation that inquired into how numbering practices make up contemporary sociability. •

DURANTE LOS INICIOS DE LA DÉCADA DE 1990, LAS tecnologías computacionales comenzaron a abrirse paso en espacios de docencia universitaria. Desde 1985, Alfonso Gómez impulsó, a nivel central, un proyecto de implementación de salas Crisol con equipos Macintosh en todos los campus de la Universidad. Esto significó un profundo cambio de paradigma: el paso del mundo analógico al digital, abierto a todos los saberes y conocimientos. «La computación como herramienta de cultura» fue el eslogan que promovió esta innovación que instaló a la Universidad a la vanguardia respecto a la adopción de tecnologías digitales en América Latina.

En este escenario, la Escuela de Diseño, bajo la Dirección de Alberto Piwonka y Jaime Farfán, fue una de las primeras unidades que adoptó esta herramienta, al reconocer el cambio que esta nueva tecnología digital comportaría en la manera de concebir, desarrollar y comunicar un proyecto. La introducción del computador personal cobró tal importancia en el ámbito de la disciplina del Diseño que en la Segunda Bienal de Diseño de 1994 se realizaron una serie de charlas técnicas y actividades relacionadas con el uso de este nuevo dispositivo, que modeló nuevas formas de cognición y modos de producir.

En la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos uc, el profesor Christian Alfero,

Arquitecto y Diseñador, tuvo un rol fundamental en la implementación de nuevas tecnologías, especialmente la plataforma AutoDesk. Luego de realizar un Magíster en el Illinois Institute of Technology, Alfero llegó contratado por la Escuela de Diseño para abordar maneras de relacionar la computación con la docencia y la investigación en el área del color, la ingeniería y la representación. Incluso llegó a trabajar con autómatas celulares junto al ex rector Juan de Dios Vial Correa.¹

Entre 1990 y 1995, Jaime Parra y Carlos Hinrichsen llevaron adelante un laboratorio de investigación en procesos de Diseño, que contaba con el software AutoDesk. Simultáneamente, este esfuerzo pionero fue impulsor del proyecto que dio lugar a la implementación del Laboratorio Alberto Piwonka, primer espacio de computación de PC de la Facultad, que fue inaugurado en 1993 gracias al financiamiento del Ministerio de Educación de Chile. Esta inédita instancia permitió incorporar programas de modelamiento 3D en la enseñanza del Diseño y la Arquitectura, así como también en cursos de extensión que Alfero realizaba con la asistencia de Zinnia Silva, pertenecientes al equipo de la Escuela.

Este impulso de digitalización de la actividad del Diseño, tuvo una importante repercusión en el



Sala Crisol, Casa Central, 1985.

área audiovisual. Reflejo de esto es la donación, durante la Dirección de Robert Holmes, de 8 computadores iMac G3 para la sala 6, habilitados con programas Photoshop, Premiere, After Effects, Office y Freehand, los cuales fueron complementados en 2001 con nuevos insumos, como tarjeta de captura de video, grabador externo de CD, y cable firewire. A lo largo de los años 2000, se gestionan diversas instancias de financiamiento para continuar la implementación de nuevas salas de computación. En 2001, se adquirieron 20 PC con Windows Millenium para la Sala 7 con Office, y diversos programas, como Photoshop, Flash, Freehand y Dreamweaver.² Entre 2002 y 2006 se ejecutó el Proyecto Mecesus PUCO203, que permitió, entre otras cosas, reemplazar los iMac G3 por equipos G5 y dotar a la Facultad con nuevos computadores PC para conformar nuevas salas de computación, entre ellas, la Sala PC Oriente y la Sala Alfero.

Con el paso del tiempo, debido a la masificación del uso de computadores portables por parte de los estudiantes, y la creciente funcionalidad de los PC, los computadores Mac fueron dados de baja. Hacia 2004, con Juan José Ugarte como Decano, las plataformas computacionales de ambas escuelas se unen para gestionar de manera centralizada todos los equipos de la Facultad. Inicialmente, este proceso de cambio fue liderado por Ian Bertie, junto a Ana Valente, Rodolfo Monsalves, Henry Puelpán, Antonieta Vega y Rodrigo Sylleros. Este último, asume años más tarde la Dirección de la Plataforma Computacional. Conforman también el equipo Alexis Astorga, como parte de la Facultad, y Miguel Contreras, en tanto integrante de la Dirección de Informática UC. En 2010, el Plan de Desarrollo de la gestión de Mario Ubilla, asume el financiamiento de todos los equipos de la Facultad, la que actualmente cuenta con tres salas de computación: la Sala Alfero, con 80 PC, la Sala

12, que dispone de 25 equipos, y la sala PC Oriente, con 31 equipos.

El año 2006 fallece Christian Alfero, y la Facultad decide, a modo de reconocimiento a su labor, inaugurar la sala recién habilitada, otorgándole el nombre de «Laboratorio de Computación Profesor Christian Alfero Rebolledo», la cual se ubica en el subterráneo contiguo a la Biblioteca FADEU. ■

IN THE EARLY 1990S, COMPUTER TECHNOLOGIES started to enter the university teaching spaces. Since 1985, Alfonso Gómez established a central-level implementation project of Crisol rooms with Macintosh computers in all the University campuses. This meant a deep paradigm shift: moving from the analog to the digital world, open to all knowledge. "Computer science as a cultural tool" was the slogan that promoted this innovation which placed the University in the leading edge of the implementation of digital technologies in Latin America.

In this setting, the School of Design, directed by Alberto Piwonka and Jaime Farfán, was one of the first units that adopted this tool, recognizing the change this new digital technology would mean for the way of understanding, developing and communicating a project. The establishment of the personal computer had such importance in the field of Design as a discipline that in the Second Biennial of Design of 1994 a series of technical talks and activities related with the use of this new device were held, which modeled new forms of cognition and productive modes.

In the School of Architecture, Design and Urban Studies, professor Christian Alfero -architect and designer- had a fundamental role in the implementation of new technologies, especially the Autodesk platform. Then after obtaining a Master's degree in the Illinois Institute of Technology, Alfero was hired by the Design School to address ways to combine computer science with teaching and investigation in the fields of color, engineering and representation. He even worked with cellular automata with the former chancellor Juan de Dios Vial Correa.¹

Between 1990 and 1995, Jaime Parra and Carlos Hinrichsen carried out a research laboratory on

1 Sato, Alberto, "Obituario Christian Alfero Rebolledo", en *Revista Visión Universitaria* N° 149, 2006, p. 6.

2 Documentos proyecto MECESUP PUC 0203, facilitados por Óscar Huerta.

design processes that used Autodesk. At the same time, this pioneering effort promoted the project that generated the implementation of the Alberto Piwonka Laboratory, the first computer science space with PC in the School, which was inaugurated in 1993 thanks to the funding of the Ministry of Education of Chile. This new instance allowed the incorporation of 3D modeling programs in Design and Architecture classes, as well as in extension courses that Alfero taught with the assistance of Zinnia Silva, both belonged to the School team.

This initiative of digitization of the Design activity had a strong impact in the audiovisual area. A sign of this is the donation, with Robert Holmes as a Director, of 8 computers iMac G3 for room 6, equipped with Photoshop, Premiere, After Effects, Office and Freehand programs, which were completed in 2001 with new supplies, such as video capture cards, external CD recorder and firewire cable. During the 2000s, many financing arrangements were arranged to continue the implementation of new computer science rooms. In 2001, 20 PC were bought with Windows Millennium for room 7 with Office and many programs such as Photoshop, Flash, Freehand and Dreamweaver.² Between 2002 and 2006 the Mecesus Project PUC 0203 was implemented, which allowed the replacement of the iMac G3 for G5 computers and providing new PC computers to the Faculty to create new computer

science rooms, among them, the PC Oriente Room and Alfero Room.

With time, due to the generalization of the use of portable computers by the students, and the increased functionality of the PC, Mac computers were decommissioned. Towards 2004, with Juan José Ugarte as the Dean, the computer platforms of both schools were joined to manage all the School computers in a centralized manner. Initially, this change process was led by Ian Bertie, together with Ana Valente, Rodolfo Monsalves, Henry Puelpán, Antonieta Vega and Rodrigo Sylleros. The latter, will assume years later the Direction of the Computer Science Platform. Also forming part of the team are Alexis Astorga, as part of the Faculty, and Miguel Contreras as a member of the UC Informatics Directorate. In 2010, the Development Plan of the Mario Ubilla administration takes on the financing for all the computers of the School, which now has three computer science rooms: the Alfero Room, with 80 PC, Room 12, which has 25 computers, and Room PC Oriente, with 31 computers.

In 2006 Christian Alfero passed away and the School decides to inaugurate the newly implemented room as a way to acknowledge his works, naming it "Professor Christian Alfero Rebolledo Computer Science Laboratory", which is located in the basement next to the FADEU library. ▀

1 Sato, Alberto, "Obituario Christian Alfero Rebolledo", in *Revista Visión Universitaria* N° 149, 2006, p. 6.

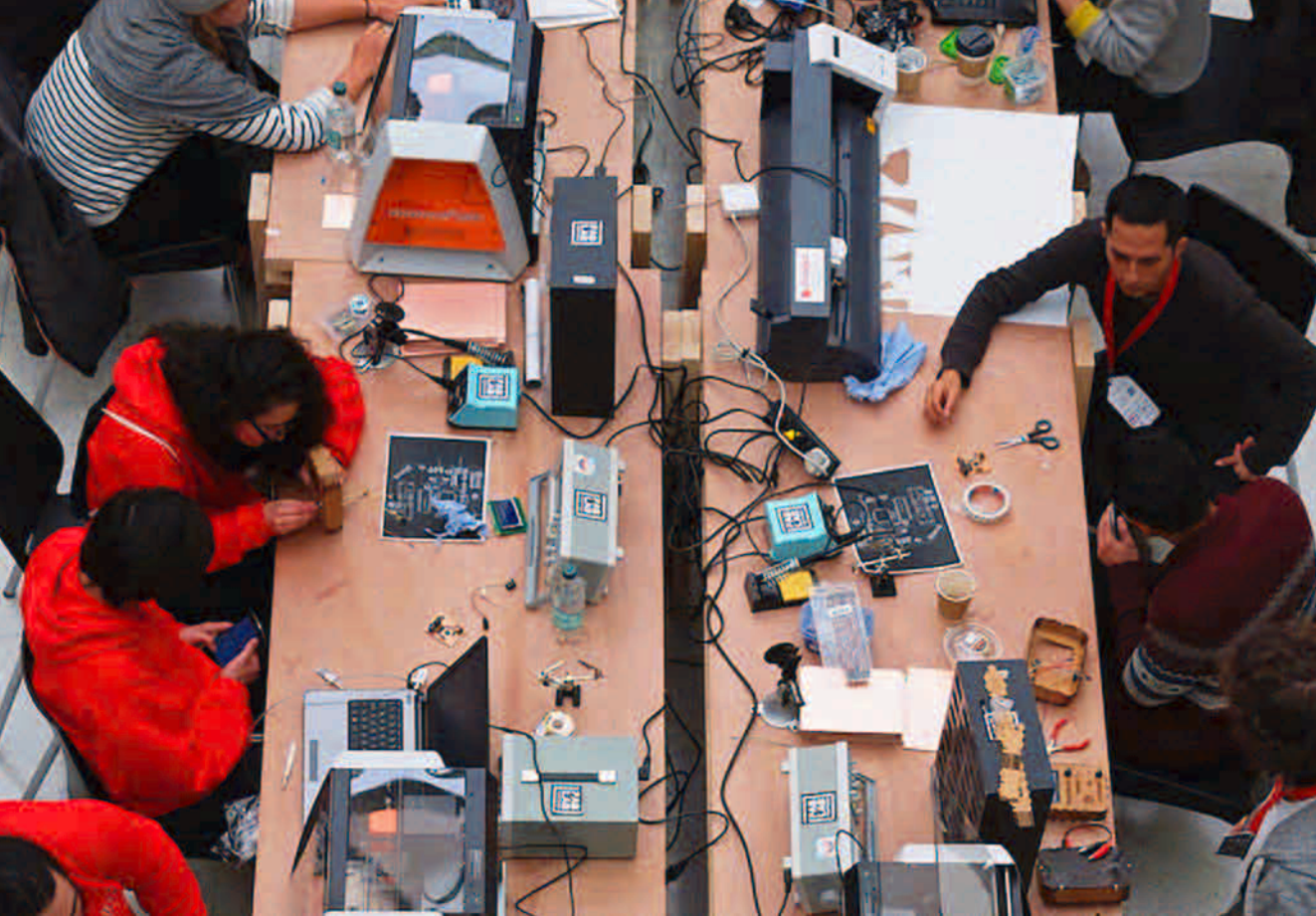
2 Documents for project MECESUP PUC 0203, with permission from Óscar Huerta.

LA FABRICACIÓN DIGITAL ES EN LA ACTUALIDAD un recurso que permite explorar nuevas formas, sistemas de prototipado y procesos productivos, en un rango que abarca desde los dispositivos electrónicos hasta los espacios y el equipamiento, que además puede impactar en la industria, la planificación de las ciudades y la vida cotidiana. Su crecimiento, a nivel mundial, ha repercutido también en el ámbito universitario. Considerando este marco, la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, comenzó a incorporar estas tecnologías, ya entrado el siglo XXI, con la inclusión de máquinas de control numérico, como cortadoras láser e impresoras 3D, a partir del proyecto MECESUP PUC 0203, dentro del Laboratorio de Modelos y Prototipos.

Pasaron varios años para que esta iniciativa tomara fuerza, hasta que en 2014, impulsada por la Escuela de Diseño, el Laboratorio de fabricación digital se conformara como un espacio independiente. De esta forma, se establece un equipo de trabajo que consideró la figura de Encargado de Laboratorio, asumido por el diseñador industrial Cristián Rosenthal en jornada completa, y se designa a los docentes Arturo Lyon, de la Escuela de Arquitectura, y a Tomás Vivanco, como representante de la Escuela de Diseño, en la Coordinación Académica. Así, el proyecto pasa a denominarse

FabHaus, designación que recoge los lineamientos trazados por Fab Lab Foundation a principios de 2000, que busca promover un espacio colaborativo para la creación a una escala menor y diferenciada de la industria, posibilitando así una mayor independencia en la experimentación personalizada y también vinculada al contexto universitario. Como consecuencia de este cambio de paradigma, se genera un reglamento interno que guía y dirige las buenas prácticas.

En 2017, el arquitecto Francisco Chateau, quien venía dirigiendo desde 2014 el Laboratorio de Modelos y Prototipos, asume la coordinación del Edificio de Talleres de la Facultad. Una de las primeras medidas fue la reubicación del Fabhaus en el segundo piso del edificio Ex Artes. Ello permitió dotar al proyecto de un espacio de trabajo más amplio, que acogió también las oficinas de los profesores Tomás Vivanco, Iván Caro y Sebastián Negrete, docentes de la Escuela de Diseño que participan de diversos cursos y proyectos enfocados al uso de tecnologías de fabricación digital para generar conocimiento y desarrollo en diversas áreas. La dinámica en esta nueva esfera de producción permitió reforzar el perfil académico del FabHaus, dando lugar, no solo a la producción de prototipos, sino también al desarrollo de proyectos e investigaciones.



Ese mismo año, Lyon deja la Coordinación Académica, siendo asumida por Vivanco, quien planteó una gestión que consideró importantes desafíos para la consolidación del Laboratorio. Una de las primeras acciones fue la participación del FabHaus en la organización del «Fab13 Encuentro Mundial de Fab Labs», lo cual significó la realización de 3 jornadas de talleres en las instalaciones de la Facultad. Este evento permitió que el proyecto se diese a conocer entre pares nacionales e internacionales, al tiempo que gatilló su integración de manera oficial a la Red Internacional de Fab Labs.

Recientemente, se han generado nuevas instancias que buscan poner en relevancia el rol de la fabricación digital al interior de la Facultad y potenciar el Laboratorio como un espacio académico. En este sentido, se debe destacar la articulación, por primera vez, del Diplomado en Fabricación Digital, de manera conjunta desde las Escuelas de Diseño y de Arquitectura; la incorporación de alumnos practicantes, y el desarrollo de cursos y talleres de pre y postgrado. Actualmente, a partir de la gestión del Laboratorio de Modelos y Prototipos, se busca conformar la Red de Laboratorios UC, que permitirá un mayor flujo de estudiantes de las distintas facultades entre los diversos laboratorios de que dispone la Universidad.

Para acoger toda esta actividad, el Fabhaus dispone, en este momento, de cortadoras láser, impresoras 3D, fresadora CNC de gran formato, fresadora CNC de precisión y estaciones de electrónica que cuentan con placa electrónica, osciloscopio, soldadura, fuente de poder y una máquina fresadora de precisión.

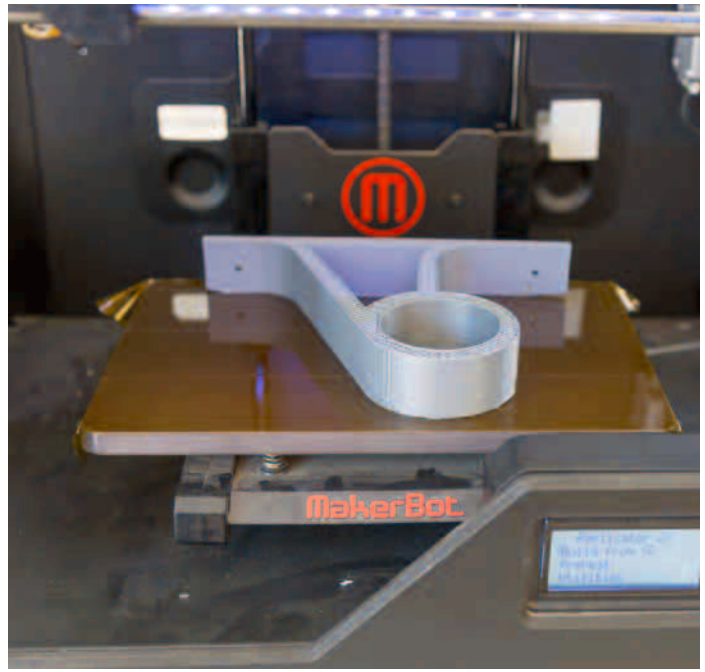
La mayor articulación con las necesidades de la Facultad y la Universidad en el tema de la fabricación digital ha significado un aumento sostenido en la cantidad de usuarios del espacio de producción. Esto plantea nuevos desafíos en relación a la renovación y adquisición de equipamiento, así como también en lo referido a la programación de actividades, con miras a convertir al Laboratorio de Fabricación Digital en un centro de docencia, investigación y extensión que sitúe a la Universidad en el panorama mundial de la fabricación digital. •

TODAY, DIGITAL MANUFACTURE IS A RESOURCE that allows us to explore new ways, prototype systems and productive processes from electronic devices to spaces and equipment, and it can also impact on industry, city planning and daily life. Its global growth has had an impact in university fields. Within this scope, the School of Architecture, Design and Urban Studies started including these technologies at the start of the XXI century, obtaining numerical control machines, such as laser cutters and 3D printers. These have been obtained with funds from the MECESUP PUC 0203 project for the Modeling and Prototyping Lab.

It took many years for this initiative to gain strength, until it was supported by the School of Design in 2014 and the digital Manufacture Lab became an independent space. Thus a work team that established the Lab Manager as a full time position (taken by Cristián Rosenthal), and the lecturers Arturo Lyon, from the School of Architecture, and Tomás Vivanco from the School of Design in Academic Coordination. The project was named FabHaus, recognizing the guidelines set by Fab Lab in the early 2000s, which aims to promote a space of collaboration to create at a smaller scale in comparison with manufacturing. This enabled a greater independence for customized experimentation linked to the university field. Due to this change of paradigm, an internal rulebook is created to guide and rule good practices.

In 2017, architect Francisco Chateau, who had directed the Modeling and Prototype Lab since 2014, assumes as coordinator of the Workshop Building of the School. One of his first decisions was to relocate the Fabhaus in the second floor of the Ex Art building. This allowed to give the project more space, incorporating the offices of Tomás Vivanco, Iván Caro y Sebastián Negrete, lecturers of the School of Design.

They participate in many courses and projects focused on the use of digital manufacturing technologies to create knowledge and development in these areas. The dynamics of this new production area allowed the reinforcement of the academic profile, allowing not only the production of proto-



types, but also the development of projects and investigations.

That year Lyon left Academic Coordination and Vivanco assumed the position, establishing a management that addressed important challenges to consolidate the Lab. One of the first actions taken was the participation of Fabhaus in the organization of "Fab13, International Fab Lab Convention". This resulted in 3 days of workshops in the School facilities. This event allowed the project to be known among national and international equals, triggering its official entry to the international Fab Lab Network.

There have been new instances recently that look to make the role of digital manufacture relevant in the School and to promote the Lab as an academic space. In this context, the Digital Manufacture Diploma newly formed by the School of Design and the School of Architecture must be highlighted. Also noteworthy is the incorporation of student interns, and the development undergraduate and

postgraduate courses and workshops. Today, the Modeling and Prototyping Lab management is championing the formation of the uc Lab Network which will allow a higher flow of students from the different Schools to the many labs the University has.

To receive all this activity, Fabhaus now has laser cutters, 3D printers, a big format CNC milling machine, and a precision CNC milling machine. The lab also has electronics workstations with an electronic board, oscilloscope, welder, power source and a precision milling machine.

The increased coordination with the needs of the School and the University regarding digital manufacturing has resulted in a sustained increase in the users of the production space. This presents new challenges related to the updating and acquisition of equipment, and also regarding the programming of activities. The aim is to make the Digital Manufacture Lab into a teaching, investigation and extension center, placing the University in the global field of digital manufacture. ▪

EL ÁREA DE FOTOGRAFÍA HA FORMADO PARTE DE LA Escuela de Diseño desde sus inicios. En efecto, el fotógrafo alemán Stephan Loebel, convocado por Norman Calabrese, se integró para hacer clases de fotografía en las líneas de Diseño Gráfico y Diseño Textil de la Escuela de Arte uc. Con su llegada, se implementó un laboratorio con cuarto húmedo y cuarto seco para revelar y ampliar fotografías de manera análoga, el cual permitió desarrollar los cursos de fotografía básica y avanzada ya entrado los años 2000.

En 2005, el proyecto MECESUP PUCO203, adjudicado por la Facultad, permitió disponer de recursos para implementar el actual estudio de fotografía, asumiendo así el avance de las tecnologías digitales en el campo de esta técnica. Se adquirió entonces una cámara digital Canon, un computador, diversos elementos de iluminación como paraguas, flash, reflectores, disparadores infrarrojos, una caja de luz, trípodes, pedestales, además de un sector para bodegaje e instalación de un sistema de conexiones eléctricas apropiadas.¹ Jorge Prieto, ex alumno y ayudante de Loebel durante varios años, asumió el liderazgo de este espacio académico, en el cual

impartió un curso optativo de profundización de fotografía digital que fue solicitado por los propios estudiantes. Esta nueva instancia proporcionó las herramientas y conocimientos necesarios para obtener fotografías de calidad, tanto de objetos como de personas y espacios; asimismo, atender a académicos de la Facultad y apoyar el registro de trabajos de diversos cursos impartidos por la Unidad Académica.

Prieto abandona la Escuela en 2007 y, ese mismo año, se integra Justine Graham, artista visual con estudios en Cultura y Política de Georgetown University y Magíster en Estudios Urbanos del London School of Economics and Political Science, para impartir un curso optativo sobre fotografía artística contemporánea. Al mismo tiempo, asesora la instalación de un nuevo laboratorio de fotografía análoga con cuarto seco y cuarto húmedo, lo cual otorgó un nuevo impulso al trabajo que venía desarrollando Loebel, quien entonces ya había abandonado la docencia. Sin embargo, considerando el avance de las tecnologías digitales, este proyecto se deja atrás para continuar exclusivamente con el Estudio de Fotografía. En ese momento, la mayoría de los equipos análogos con que contaba la Escuela, son entregados como donación a la Escuela de Arte uc.

1 Según documentos del proyecto MECESUP PUCO203 facilitados por Óscar Huerta.



A partir del año 2008, Omar Faúndez, fotógrafo profesional que trabajaba con la diseñadora y docente Ximena Ulibarri en la oficina de Publicidad Universitaria, se integra a la Escuela de Diseño para apoyar a la Subdirección de Extensión en el registro de las actividades realizadas por la Unidad Académica. Tiempo después, se hace cargo del estudio fotográfico con el objetivo de resguardar el buen uso de los equipos y guiar a los estudiantes en la realización de las fotografías. Desde entonces, junto a Graham, han conformado un equipo para el adecuado funcionamiento y mantenimiento del estudio, el cual ha sido integrado también por estudiantes en calidad de asistentes, como Claudio García (2014-2015), María Inés Alarcón (2016), Felipe Orellana (2016-2017) y Paz Triviño (2018).

Durante la primera gestión de José Allard, se llevó a cabo un proyecto de mejoramiento que permitió ampliar el espacio físico del estudio, adquirir nuevos equipos, incluyendo un iMac de 26 pulgadas, softwares para edición gráfica y una nueva cámara CANON EOS 5D MARK III.

Actualmente, el estudio fotográfico está a disposición de la Facultad para generar el registro de diversas actividades docentes, tanto de investigación como de extensión, además de apoyar en la generación de material para la plataforma web y distintos tipos de publicaciones como la revista *Diseña*, libros y folletos institucionales. Por su parte, los estudiantes adquieren conocimientos prácticos y técnicos para hacer el registro de sus trabajos a lo largo del proceso formativo que también considera un taller obligatorio de inducción. ▪

THE PHOTOGRAPHY DEPARTMENT HAS BEEN PART OF the School of Design since its inception. Indeed, the German photographer Stephan Loebel, invited by Norman Calabrese, joined to give photography classes along the lines of Graphic Design and Textile Design at the uc Art School. With his arrival, a laboratory with a wet and a dry room was implemented to develop and expand photographs analogously, which allowed for the

development of basic and advanced photography courses in the year 2000.

In 2005, the MECESUP PUCO203 project, awarded by the Faculty, provided resources to set up the current photography studio, thusly adopting the advances in digital technologies in this technique's field. A Canon digital camera, a computer, various lighting elements such as umbrellas, flashes, reflectors, infrared triggers, a light box, tripods, pedestals, as well as a space for storage and installation of a system of appropriate electrical connections were purchased. Jorge Prieto, former student and Loebel's assistant for several years, took on the leadership of this academic department, where he taught an elective course on in-depth digital photography that was requested by the students themselves. This now provided the tools and knowledge necessary to take high-quality photographs of objects, people and environments; and likewise, assisted faculty academics, and supported the recording of assignments from various courses taught by the Academic Unit.

Prieto left the School in 2007 and, that same year, Justine Graham, a visual artist with studies in Culture and Politics at Georgetown University and a Master in Urban Studies at the London School of Economics and Political Science, taught an optional course in contemporary artistic photography. At the same time, she advised on the installation of a new analog photography laboratory with a dry and a wet room, which gave a new impetus to the work that Loebel, who had already left teaching at that point, had been developing. However, considering the advancement of digital technologies, this project was set aside in order to continue exclusively with the Photography Studio. Resultantly, most of the School's analogous equipment was given to the uc Art School as a donation.

As of 2008, Omar Faúndez, a professional photographer who worked with the designer and teacher Ximena Ulibarri in Publicidad Universitaria (University Advertising Office), joined the School of Design to support the Extension Sub-Directorate in the registration of the activities carried out by the Academic Unit. Later, he took

charge of the photographic studio with the aim of ensuring the proper use of the equipment and guiding the students in the production of photographs. Since then, he and Graham have teamed up to oversee the proper operation and maintenance of the studio, with students like Claudio García (2014-2015), María Inés Alarcón (2016), Felipe Orellana (2016-2017) and Paz Triviño (2018) acting as their assistants.

During Jose Allard's initial management term, improvements were carried out that allowed for the expansion of the studio's physical space and the acquisition of new equipment, including a 26-inch

iMac, software for graphic editing and a new CANON EOS 5D MARK III camera.

Currently, the photo studio is at the disposal of the Faculty to allow for the recording of various teaching activities, both research and extension, in addition to supporting the creation of material for the web platform and different types of publications, such as the *Diseña* journal, books and institutional brochures. As well as this, students acquire practical and technical knowledge in order to record their work throughout the training process that also includes a compulsory induction Workshop. ■

LA HISTORIA DEL LABORATORIO DE ILUMINACIÓN comienza a desarrollarse con la llegada de Douglas Leonard, Ingeniero Eléctrico con Mención en Iluminación, como docente a la Escuela de Diseño UC, durante la Dirección de Robert Holmes. Inicialmente, en cursos de extensión, el profesor Leonard comienza a dar cuenta de la necesidad de contar con un espacio que permitiera a los alumnos vincular de forma directa los contenidos del aula con la experimentación práctica.

Así, da inicio a una primera implementación de elementos básicos a partir de equipos suministrados de forma personal. Luego, la adjudicación de un proyecto FONDEDUC, permitió formalizar el laboratorio y comenzar a generar protocolos de ensayo para ver distribución de luz en el espacio y realizar mediciones. Paralelamente, el profesor Leonard mantenía una activa relación con la empresa Philips, quienes facilitaban su laboratorio para actividades pedagógicas de los cursos a su cargo. A partir del traslado de la empresa a nuevas oficinas, se gestionó la donación de dicho laboratorio, lo que permitió dar fuerza a este proyecto académico y pedagógico que ha estado desde entonces en constante desarrollo y perfeccionamiento.

A lo largo del tiempo, diversos fabricantes y empresas, como Lamp, Arteknia-Targetti, BVP,

Flos, ERCO, Interdesign, Osram, Westinghouse y General Electric, han aportado insumos que han permitido incrementar el equipamiento y material bibliográfico.

Actualmente, el laboratorio está ubicado en el segundo piso del Edificio Ex Arte y cuenta con gran cantidad de equipos y fuentes emisoras de luz: lámparas incandescentes, halógenas, de descarga en gas, fibra óptica, y led en diversos formatos y aplicaciones; equipos de iluminación escénográfica, y un conjunto de libros y catálogos especializados. Todo esto, ha permitido a los alumnos aplicar tanto los conocimientos teóricos como experimentar con luz en maquetas a escala. El laboratorio ofrece también el préstamo de equipos para actividades académicas de profesores y estudiantes de la Facultad; asimismo, recibe a docentes e investigadores de otras casas de estudio para apoyar el desarrollo de su actividad académica.

El proyecto fue creciendo y atrayendo a egresados y exalumnos interesados en el área de la iluminación. Soledad García, en 2008, Raimundo Molina, en 2010, y Mónica Cox en 2014, han formado parte de los estudiantes que han participado de forma activa en el laboratorio. El equipo actual está conformado por Douglas Leonard, Catalina Harasic, docente y diseñadora de la Escuela y Magíster en Arquitectura del Paisaje UC, quien se





integró en 2012 y, desde 2016, por Beatriz López, Diseñadora y Diplomada en Iluminación, como ayudante y coordinadora del laboratorio y cursos de iluminación de pregrado.

Finalmente, a partir del año 2017, se ha incorporado un área dedicada al color, a cargo de la profesora Lina Cárdenas. Los equipos, que han permitido complementar el área de iluminación, pueden realizar una evaluación visual del color, estudios psicofísicos de visión, medición de color en diferentes superficies y medios; y asesorías a empresas en el desarrollo de protocolos de control de calidad para productos específicos. ▪

THE STORY OF THE LIGHTING LAB STARTS TO DEVELOP with the arrival of Douglas Leonard, Electrical Engineer with a Major in Lighting. He was a lecturer in the UC Design School during the Robert Holmes administration. Initially, while dictating extension courses, professor Leonard started to realize the need of having a space that allowed the students to directly connect the contents of the class with hands-on experimentation.

Thus, he starts the first implementation of basic elements with equipment he personally provided. Later, the grant of a FONDEDOC project allowed the establishment of an official laboratory and the generation of test protocols to see light distribution in space and to conduct measurements. In parallel, professor Leonard was actively involved with Philips, a company that lent their lab for educational activities of the courses under professor Leonard. After the company moved to new premises, the donation of that lab was negotiated, which allowed to strengthen this educational and academic project which has since been under constant development and improvement.

Over time, many manufacturers and companies, such as Lamp, Arteknia-Targetti, ByP, Flos, ERCO, Interdesign, Osram, Westinghouse and General

Electric, have provided supplies that have allowed an increase of equipment and bibliographical material.

Today, the lab is located in the second floor of the Former Art Building and has a vast amount of equipment and light emitting sources: incandescent lamps, halogen lights, gas discharge lamps, optic fiber, and led lamps in many formats and applications, stage lighting equipment, and a variety of specialized books and catalogs. All this has allowed the students both to apply theoretical knowledge and to experiment with light on scale models. The lab also offers the loan of equipment for academic activities of teachers and students of the School. It also accommodates lecturers and researchers from other universities to support the development of their academic activity.

The project started growing and attracting graduates and alumni who were interested in the field of lighting. Soledad García in 2008, Raimundo Molina in 2010, and Mónica Cox in 2014, have been members of the students that have actively participated in the lab. Today's team is comprised of: Douglas Leonard; Catalina Harasic, who joined in 2012, lecturer and designer of the School, with a master's degree in Landscape Architecture at the UC; and Beatriz López, a member since 2016, Designer, with a Diploma in Lighting, assistant and coordinator of the lab and undergraduate lighting courses.

Finally, starting in 2017, Dr. Lina María Cárdenas joined the lab. Her work in color science complements the lighting area with new instruments and equipment. This new equipment allows researchers and academics to carry out psychophysical studies under controlled conditions of evaluation, and measurement of color in different surfaces. Additionally, the lab is qualified to advise and develop quality control protocols for different products and industries. ▪

THE FACTORY PRESS

EL LABORATORIO DE PROTOTIPOS GRÁFICOS THE Factory Press fue fundado por iniciativa del académico Javier Cancino con el objetivo de recuperar la riqueza de la impresión análoga y los métodos de orientación manual, para generar gráficas a partir de la exploración con diferentes tipos de papel, tintas y texturas. Un motor importante para Cancino ha sido el compartir con los estudiantes la experiencia de producir piezas tipográficas de distintos formatos, siguiendo la lógica de Johannes Gutenberg y los primeros impresores que utilizaron tipos móviles tales como William Caxton, Nicolas Jenson y Aldo Manuzio.

En el laboratorio, se realizan talleres y *workshops* experimentales para introducir a los alumnos en la técnica de impresión *Letterpress* de forma práctica, poniendo en valor la historia y evolución de estos procedimientos. Este proyecto ha permitido el contacto con iniciativas y profesionales destacados a nivel local en el ámbito del *Letterpress*, como el «Taller Tipo», de Andrea Torres y Adeline de Smet d'Olbecke, y «Obrera Gráfica», de María José Prenafeta.

Dado que la técnica del *Letterpress* requiere de máquinas e insumos de características muy particulares, en los inicios del laboratorio, las impresiones se hacían en *plotter*, luego en estencil y, finalmente,

en risografía. La prensa de imprenta se obtuvo a través de un proyecto colaborativo del curso Taller de Mercado, a lo que se suman insumos aportados por el profesor Cancino y algunos estudiantes, como dos tarjeteras de la diseñadora y actual encargada del laboratorio, Fernanda Godoy. Además de estas donaciones, el equipo organiza *workshops* orientados a estudiantes y público general, los que permiten costear ciertos gastos básicos. Ya a inicios del año 2015, se logra la formalización de *Factory Press* a través del aporte de la Escuela de Diseño. Actualmente, los estudiantes y docentes que hacen uso del laboratorio cuentan con clichés y tipos móviles, tarjeteras y prensa de grabado para reproducir, con tinta o sin ella, diversos motivos sobre papel.

El trabajo que se promueve entre los usuarios del Laboratorio, ya sea que provengan de Taller, cursos Optativos de Profundización, o de algún proyecto en concreto, se enfoca en la experimentación, la reflexión y el cuidado por el oficio y la técnica. Cada paso se enseña de forma gradual, comenzando por la vectorización en computador del dibujo, para luego ser fabricado digitalmente en madera por corte láser o CNC. Los tipos móviles resultantes se componen sobre el papel, para luego entintar o grabar sobre este. Cada impreso que se logra es



una copia de la matriz con leves descalces y diferencias de carga de tinta, que hacen que cada pieza sea única. Por esto, el equipo a cargo promueve que los estudiantes finalicen el proceso observando y reflexionando como se complementan las técnicas digitales y análogas.

El Laboratorio de Prototipos Gráficos se ha convertido en un espacio reconocido por su creatividad, y ha sido visitado por las máximas autoridades de la Universidad, caso del Rector Ignacio Sánchez. Además, ha convocado a diversos profesionales en charlas y exposiciones, destacando «The Factory and Friends», evento en el que Sebastián Cobo, María José Muñoz y Fernanda Godoy expusieron sus trabajos hechos en la prensa. •

THE FACTORY PRESS PROTOTYPING LAB WAS FOUNDED at the initiative of academy member Javier Cancino with the goal of recovering the wealth of analog printing and manual orientation methods, generating graphics from the experimentation with different types of paper, inks and textures. An important driving force for Cancino has been to share with students the experience of producing typographical pieces in various formats, following the logic of Johannes Gutenberg and the first printers that used movable type, such as William Caxton, Nicolas Jenson and Aldo Manuzio.

Traditional and experimental workshops are held in the lab to introduce the students to the Letterpress printing technique in a hands-on manner, valuing the history and evolution of these procedures. This project has allowed the contact with initiatives and prominent local professionals in the Letterpress field, such as “Type Workshop” led by Andrea Torres and Adeline de Smet d’ Olbecke, and “Graphic Labourer” led by María José Prenafeta.

Since the Letterpress technique needs very specific machines and supplies, in the initial stages of the lab printings were plotted, then stenciled

and finally Risographed. The printing press was obtained through a collaborative project of the Market Workshop course (Taller de Mercado), in addition to supplies given by professor Cancino and some students, and two card printers belonging to designer Fernanda Godoy, today’s lab manager. Apart from these donations, the team organizes workshops aimed at students and the general public, which can pay for basic spending. Starting in early 2015, the official establishment of Factory Press is achieved through the contribution of the School of Design. Today the students and lecturers that use the lab have stereotypes and movable types, card printers and etching press to replicate various patterns on paper, with or without ink.

The work promoted among users of the lab (whether they come from the workshop, elective courses, or from a specific project) is focused on experimentation, reflection and the care for the craft and the technique. Every step is taught gradually, starting with the computer vectorization of the drawing to then be digitally produced in wood through laser cutting or CNC. The resulting movable types are set over the paper and then the paper is inked or etched. Each print produced is a copy of the matrix with slight misalignment and differences in the load of ink, which make each piece unique. This is why the leading team promotes students to finish the process by observing and reflecting on how digital and analogue techniques complement each other.

The Prototyping Lab has become a space famous for its creativity, and it has been visited by the highest authorities of the University, including Chancellor Ignacio Sánchez. It has also summoned various professionals in talks and expositions, where “The Factory and Friends” is especially notable. In this event Sebastián Cobo, María José Muñoz and Fernanda Godoy exposed their work made in the press. •



EL QUEHACER DE LA ESCUELA DE DISEÑO UC SE HA definido tempranamente desde una visión integral de la disciplina. Esto ha fomentado el desarrollo de una gran diversidad de iniciativas académicas por impulso de los propios docentes, quienes han generado un cuerpo de cursos, talleres, tesis, investigaciones, proyectos, eventos de extensión y consultorías que se retroalimentan entre sí, permitiendo asentar cuerpos de conocimiento en áreas específicas. Este fenómeno *bottom up* ha dado pie a la configuración de un perfil dinámico de investigación. En muchos casos, el crecimiento de estas líneas ha llevado a la generación progresiva y consolidación de nichos de desarrollo profesional.

Como línea visionaria y anticipatoria de los avances antes mencionados, cabe destacar los primeros acercamientos al Diseño de Interacción e Interfaces, promovidos tempranamente por los talleres de identidad e interacción bajo cuyo alero se produjo un cuestionamiento a la malla curricular bauhausiana y una nueva mirada que refutó el accionar tradicional del diseñador basado en el estudio de la forma. En tanto disrupción y período bisagra, esta nueva perspectiva marca un antes y un después al proponer una mirada crítica que abre una puerta a una visión de diseño estratégico que evita el encapsamiento tradicional de la profesión en “haceres” para ampliar el radio a un diseñador con competencias transversales.

Más adelante, con motivo del proceso de acreditación 2015, se realizó un levantamiento de información que permitió detectar alrededor de 15 líneas: Diseño y Artesanía; Diseño Audiovisual y Nuevos Medios; Historia y Cultura del Diseño; Diseño, Cultura y Tecnologías Textiles; Diseño para el Emprendimiento y la Innovación; Ergonomía; Diseño de Información; Visualización de Datos y Tecnologías Creativas; Fabricación Digital; Iluminación y Color; Diseño de Interacción e Interfaces; Diseño de Servicios; Diseño de Sistemas de Productos y Equipamiento; Sustentabilidad; Ciencias, Tecnología y Sociedad. La constitución de este ecosistema, ha estado fuertemente influenciada por la llegada a la Escuela de profesores con postgrado y por el decidido trabajo de la Unidad Académica en fomentar la interdisciplina, capitalizando la capacidad articuladora del Diseño.

Entre las líneas que se han mostrado más activas en los últimos años, es posible mencionar Diseño de Servicios, la cual comenzó a gestarse desde la consultoría y el desarrollo de procesos de título en el Magíster en Diseño Avanzado, gracias al trabajo de un grupo de académicas especialistas. Desde esta agrupación se han articulado investigaciones y consultorías que abordan el diseño de experiencias e intangibles en diversos campos de aplicación, como cajas de compensación, servicios hospitalarios, ministerios, gobiernos locales y diversas reparticiones públicas, entre otros. A partir del

desarrollo de estas iniciativas, junto con cursos y talleres en pre y postgrado, proyectos de seminario y título, y del Diplomado en Diseño de Servicios, esta área ha generado una nueva demanda laboral por diseñadores con formación en esta especialidad para el campo público y privado. Este espacio es ya reconocido a nivel internacional, lo cual se refleja en la positiva respuesta a la convocatoria del Congreso Chileno de Diseño de Servicios, el cual, ya en su tercera versión, ha hecho converger a destacados invitados a nivel nacional e internacional.

La Fabricación digital también ha experimentado un importante crecimiento en la Escuela que ha ido de la mano con el fortalecimiento del laboratorio (FabHouse) de la Facultad. Actualmente, esta línea es un espacio que articula diversos tipos de proyectos vinculados a un amplio rango de disciplinas, tales como Arquitectura, Medicina, Ingeniería y Biología, dando lugar a interesantes resultados en torno a los textiles inteligentes, biofabricación, prótesis y dispositivos para rehabilitación de pacientes, y modelos anatómicos para la enseñanza de la anatomía. Cada una de estas iniciativas ha dado lugar a diversos talleres y proyectos de título que profundizan en problemáticas referidas a productos y servicios que se sirven de nuevas tecnologías de fabricación para impactar en diversos espacios. El activo funcionamiento del laboratorio ha permitido que en los últimos años la Escuela se integre a destacadas redes de investigadores en el área. Ejemplo de esto es la inserción en la Red Internacional de Fab Labs, los vínculos con Fab Foundation y el actual trabajo con el Center for Bits and Atoms del MIT para llevar adelante la implementación del FabLab Austral, en la ciudad de Puerto Williams.

Por su parte, la línea de Historia y Cultura del Diseño, ha jugado un papel fundamental a nivel local en la reconstrucción y puesta en valor del patrimonio histórico del diseño nacional, principalmente a través de investigaciones, publicaciones y exposiciones que nutren la actividad docente de talleres y proyectos de título. Cabe destacar que un grupo importante de tesis han derivado a proyectos formales de investigación y publicación a través del financiamiento otorgado por fondos concursables públicos. Los

trabajos y publicaciones realizados en este ámbito versan sobre temas como la historia del diseño gráfico, el surgimiento de políticas nacionales sobre diseño industrial, consumo y tecnologías domésticas, historia social de las marcas comerciales, moda, cartelismo y activismo político, propiedad industrial y recuperación de la memoria arquitectónica, entre otras materias. El trabajo interdisciplinario de investigación y curatoría junto a la Escuela de Arquitectura también ha sido un eje relevante en esta línea, el que se ha articulado con programas de la Vicerrectoría de Investigación UC para la inclusión de estudiantes de pregrado en los proyectos desarrollados por los académicos. En el marco de esta línea se han llevado adelante consultorías a empresas, creación de archivos y repositorios, proyectos de curatoría en eventos nacionales e internacionales, y gestión de donación de archivos de profesionales y empresas.

La Visualización de Datos ha experimentado un interesante crecimiento de la mano de la formación e incorporación de nuevos académicos. Esta línea ha impulsado proyectos de investigación y creación junto a unidades tan diversas como Medicina, en relación a la visualización de actividad cerebral, y Teatro, para generar una plataforma de archivo de artes escénicas. Desde 2016 se viene realizando un Diplomado que en 2018 culminó en el Primer Seminario en Visualización de Datos, el cual reunió a destacados expositores nacionales e internacionales en torno a una serie de *workshops* y ponencias, las que reflejaron la relevancia de este nuevo campo como herramienta para transformar la proliferación de datos en conocimiento relevante.

La línea de Diseño de Información, cuya operación ha sido guiada por el equipo de trabajo conocido como Departamento de Estudios Tipográficos (DET), se formó a partir de experiencias de docencia y de proyectos complejos de consultoría que fueron incorporados al espacio académico. Con varias generaciones de diseñadores formados en el Diplomado en Tipografía, esta línea ha permitido abrir un campo laboral de gran relevancia para el ecosistema disciplinar a nivel nacional. Desde este núcleo, la Universidad fue pionera en incorporar aspectos centrados en la comunicación visual,

articulados por el Diseño de fuentes tipográficas y la presentación de información avanzada en formato digital. Fruto de esta colaboración, han surgido proyectos de gran impacto público, como el sistema de información para usuarios del transporte público de Santiago, las normativas de información de las oficinas de Sernatur, o el sistema tipográfico Ruta CL para la señalización en carreteras de Chile. Actualmente, el equipo de trabajo aborda desafíos centrados en la experiencia de usuarios en situaciones de emergencia, la aplicación de la información visual para entender y aplicar datos, y el uso de dispositivos cotidianos de información como mapas o instrumentos bancarios.

La línea de Iluminación y Color se ha articulado en estrecha relación con cursos de extensión que se vienen dictando desde 1992, a través del Diplomado en Iluminación Arquitectónica, como estándar de referencia para los profesionales dedicados a esta especialidad en el escenario local. En este proceso ha sido vital el desarrollo del Laboratorio de Iluminación, espacio único a nivel nacional que ha permitido experimentar tanto en el marco de actividades de docencia e investigación como a nivel de pregrado, postgrado y educación continua.

De manera reciente, esta línea ha incorporado la ciencia del color, que ha permitido abordar aspectos como la percepción, especificación, cuantificación y reproducción del color en distintos medios. Esta nueva perspectiva ha contemplado también la ampliación del laboratorio con equipos y tecnologías especializados en colorimetría, estudios psicofísicos controlados de visión, además de medición y asesorías a empresas en el desarrollo de protocolos de control de calidad para productos específicos. Asimismo, esta área de investigación ha fomentado el trabajo interdisciplinario, con el apoyo de Fondecyt, en torno al desempeño energético y lumínico en edificios de oficina de fachadas vidriadas y muros cortina; desde la perspectiva del color, se ha entablado un diálogo con las ciencias ecológicas en el campo de los textiles patrimoniales, y se ha llevado adelante un proyecto en torno a la iluminación de los bordes costeros del territorio chileno.

Históricamente, el área textil ha sido un aporte

constante a la Escuela de Diseño, siendo actualmente una línea comprometida con la investigación, creación y conservación de la cultura textil, el patrimonio y sus tecnologías. Desde sus inicios, ha aportado, mediante investigaciones y publicaciones, a sentar las bases del estudio, rescate y valorización de técnicas, códigos y significación cultural en los pueblos originarios de América. Para ello, se han desarrollado estrechos lazos de colaboración con instituciones como el Museo Chileno de Arte Precolombino, el Comité Nacional de Conservación Textil y el Programa de Artesanía UC. Estas alianzas han permitido, mediante diversas fuentes de financiamiento –tanto públicas como privadas–, apoyar a comunidades locales en el rescate de técnicas y tradiciones textiles, así como en la innovación en su saber hacer para fortalecer su cultura y propiciar nuevas fuentes laborales. Por otra parte, a través de sus académicas, esta línea ha estado presente en el ámbito de la creación participando desde de la década de 1970 hasta la fecha en diversos encuentros, exposiciones y bienales de relevancia en el campo del arte textil, tanto a nivel nacional como internacional.

El cruce más reciente con otras líneas, como la fabricación digital, ha dado lugar a interesantes innovaciones en el campo de los textiles inteligentes y los biomateriales. Por otra parte, a partir del trabajo con iluminación y color, se ha podido incursionar en el campo de la arqueología textil en nuevos proyectos iniciados con la Universidad de Chile.

En el ámbito formativo, destacan propuestas académicas ligadas al diseño de autor con énfasis en la producción sustentable a partir de prácticas de reciclaje. Asimismo, los proyectos surgidos desde las etapas de Seminario y Título reflejan intereses patrimoniales y creativos con iniciativas que apuntan a la creación de indumentaria para necesidades específicas y colecciones innovadoras basadas en nuevos recursos técnicos y materialidades. En el área de extensión, se han generado diversos programas de formación, a través de cursos y postítulos como el Diplomado en Textiles Precolombinos, dictado a inicios de los 2000, y el Diplomado en Creación Textil y Diseño de Superficies.

La confluencia entre diversas líneas de investigación ha permitido a la Escuela de Diseño responder a problemas y desafíos de gran complejidad en áreas prioritarias para el desarrollo del país como alimentación, educación, envejecimiento, cambio de entorno, identidad territorial, salud, transporte y turismo, entre otros. En este marco, un importante desafío para los académicos y los próximos equipos de Dirección, es dar lugar a instancias que faciliten y promuevan abordar problemas complejos de manera integral. En este sentido, un ejemplo es el LIP –Laboratorio de Innovación Pública UC– plataforma conjunta entre el Centro de Políticas Públicas y la Escuela de Diseño UC que tiene por objetivo mejorar la calidad de los servicios que las organizaciones públicas ofrecen a la ciudadanía. También a destacar, por su capacidad de conjugar disciplinas, líneas de especialidad y capacidad de transferencia al medio, es el sistema MAFA (Modelamiento del Ambiente Físico del Aprendizaje), desarrollado en conjunto con Educación UC, para innovar en la forma en que se conciben los espacios de aprendizaje en la educación parvularia, impactando directamente en los jardines infantiles de todo el país. •

THE ENDEAVOR OF THE UC SCHOOL OF DESIGN HAS been defined from its start from a comprehensive vision of the discipline. This has fostered the development of a great diversity of academic initiatives driven by the lecturers themselves. They have generated a body of courses, workshops, thesis, investigations, projects, extension events and consultancies that have mutual feedback, allowing to solidify bodies of knowledge in specific areas. This bottom up phenomenon has allowed the configuration of a dynamic research profile. In many cases, the growth of these lines has led to the progressive generation and consolidation of professional niches.

As a visionary line that anticipated the developments mentioned, we must highlight the first approaches to the Design of Interaction and Interfaces, promoted early by the identity and interaction workshops, where the Bauhausian curriculum was questioned and a new point of view emerged, refuting the traditional operation of the designer based in

the study of forms. As a disruption and hinge period, this new perspective sets a “before and after” by proposing a critical glance that opens a door to strategic design perspective that avoids the traditional encapsulation of the profession in “skills” and increases the range to a designer with cross-sectional competencies.

Later, on the occasion of the 2015 accreditation process, a gathering of information was performed that allowed the detection of more or less 15 lines: Design and handcraft; Audiovisual Design and New Media; History and Culture of Design; Design for Entrepreneurship and Innovation; Ergonomics; Design of Information; Visualization of Data and Creative Technology; Digital Manufacture; Lighting and Color; Design of Interaction and Interfaces; Service Design; Design of Equipment and Product Systems; Sustainability; Sciences, Technology and Society. The composition of this ecosystem has been heavily influenced by the arrival of teachers with postgraduate degrees and by the work of the Academic Unit in fostering interdisciplinary studies, capitalizing on the coordinating capabilities of the field of Design.

Among the most active lines in the last few years, we can mention Service Design, which started from consultancy and the development of degree processes in the Master of Advanced Design, thanks to the work of a group of specialist academics. From this group, investigations and consultancies have been articulated to address the design of experiences and intangibles in diverse fields of application, such as compensation funds, hospital services, ministries, local government and diverse government offices, among others. From the development of these initiatives, as well as courses and workshops in undergraduate and graduate courses, seminar and graduate projects, and the Diploma of Service Design, this area has generated a new labor demand for designers formed in this new specialty in the public and private fields. This space has been recognized at an international level, which has been reflected in the positive response to the call from the Chilean Conference of Service Design, which, already in its third version, has propitiated the convergence of prominent national and international guests.

Digital Manufacture has also experimented an important growth in the school, which goes together with the strengthening of the School lab (FabHouse). Today, this line is a space that articulates various types of projects linked to a wide range of disciplines, such as Architecture, Medicine, Engineering and Biology. This has given rise to interesting results around smart textiles, biomanufacturing, prosthetics and devices for patient rehabilitation, and anatomic models for anatomical lessons. Each one of these initiatives has given place to various workshops and graduate projects that examine issues regarding products and services that serve as new manufacturing technologies to affect various spaces. The active work of the lab has allowed that, the last few years, the School joins important researcher networks in the area. An example of this is the inclusion in the International Network of Fab Labs, the links with Fab Foundation and the current work with the MIT Center for Bits and Atoms to carry out the implementation of FabLab Austral, in Puerto Williams.

On their part, the History and Culture of Design line has played a fundamental role at a local level in the reconstruction and development of the historical patrimony of national design, especially through research, publishing and exhibits that nurture the teaching activity of the workshops and graduate projects. It must be highlighted that a considerable amount of degree theses have resulted in formal research projects and publications through funding given by public competitive funds. Papers and publications carried out in that field talk about topics such as graphic design history, the rise of national policies regarding industrial design, consumerism and household technologies, social history of commercial brands, fashion, poster design and political activism, industrial property and recovery of architectural memory, among other matters. The interdisciplinary research and curatorial practices together with the School of Architecture has also been an important axis in this line, which has been articulated with programs from the UC Vice Chancellor of research. In the framework of this line, consultancies to companies, creation of archives and repositories, curatorial projects in national and international

events, and management of archives of professionals and companies have taken place.

The Visualization of Data has gone through an interesting growth period, together with the training and inclusion of new scholars. This line has driven research and creative projects in partnerships with other units as disparate as Medicine (regarding the visualization of cerebral activity) and Drama (to generate an archive platform for an archive of performing arts). Since 2016 a Diploma has been taught, which in 2018 culminated in the First Seminar in Data Visualization that gathered important presenters (both national and international) around a series of workshops and presentations that reflected the relevance of this new field as a tool to transform the proliferation of data into relevant knowledge.

The Line of Information Design, which operation has been guided by the work team known as Department of Typographical Design (Departamento de Estudios Tipográficos. DET), was formed through teaching experiences and complex consultancy projects that were incorporated to the academic environment. Having many generations of designers that were formed in the Typography Diploma, this line has opened a labor field of great relevance to the discipline ecosystem at a national level. From this core, the University was a pioneer in the incorporation of aspects centered in visual communication, articulated by the design of font types and the presentation of advanced information in digital format. From this collaboration, projects with high public impact have emerged, such as the user information system of Santiago's public transport, the information guidelines for Sernatur (tourism office), or the typography system RutacL for the signage in highways in Chile. Currently, the work team addresses challenges in user experience in emergency situations, the application of visual information to understand and apply data, and the use of everyday devices such as maps or bank instruments.

The Color and Lighting line has been articulated in close relationship with extension courses that have been imparted since 1992 through the architectural Lighting Diploma, as a reference standard for the professionals dedicated to this specialty in the local

scenario. The development of the Lighting Lab has been of utmost importance in this process. It is a unique space at the national level that has allowed the experimentation in the framework of both teaching activities and research and in undergraduate, postgraduate and continuous education.

Recently, this line has incorporated the science of color, which has allowed addressing topics such as perception, specification, quantification and reproduction of color in different media. This new perspective has also contemplated the expansion of the lab with equipment and technologies specialized in colorimetry, controlled scientific vision studies, apart from measuring and consultancy for companies that develop quality control protocols for specific products. This area of research has promoted interdisciplinary work, with the support of Fondecyt, regarding energy and lighting performance in office buildings with windowed facades and curtain walls. From the perspective of color, a dialogue has been established with ecological sciences in the field of patrimonial textiles, and a project dealing with lighting of the Chilean coastline has been developed.

Historically, the textile area has been a constant contributor to the School of Design. Today it is a line committed to the research, creation and preservation of the textile culture, patrimony and its technologies. Since its beginnings, through research and publications, it has contributed to set the foundations of the study, recovery and valorization of techniques, codes and cultural significance in the original people of America. With this aim, strong bonds of collaboration have been implemented with institutions such as Museo Chileno de Arte Precolombino (Chilean Museum of Pre-Columbian Art), the National Committee for Textile Preservation and the uc Handcrafts Program. These alliances have allowed, through various funding sources –both public and private–, supporting local communities in the recovery of textile techniques and traditions, such as innovation in their know-how to strengthen their culture and foster new sources of employment. Moreover, through its scholars, this line has been present in the field of creation, participating from 1970 to date in various gatherings, important expositions

and biennales in the textile field, both nationally and internationally.

The most recent encounter with other lines, such as digital manufacture, has generated interesting innovations in the intelligent textiles and biomaterial fields. Also, based on the work with lighting and color, new explorations in the field of Textile Archeology have been possible in new projects initiated with Universidad de Chile.

In the formation area, we can highlight academic proposals linked to signature design with emphasis in the sustainable production based on recycling procedures. In the same vein, the projects that emerged from the seminar and graduate projects reflect patrimonial and creative interests with initiatives that aim to the production of garments for specific needs and innovative collections based in new technical resources and materials. In extension, various training programs have been created through courses and post-graduate courses, such as the Diploma in Pre-Columbian Textiles, taught in the early 2000s and the Diploma in Textile Creation and Surface Design.

The convergence of various lines of research has allowed the School of Design to respond to highly complex problems and challenges in priority areas for the development of the country such as nutrition, education, senescence, changes in the environment, territorial identity, health, transport and tourism, among others. In this context, an important challenge for the scholars and the upcoming Director teams is to allow instances that enable and promote approaching complex problems in a holistic manner. In this respect, an example is the Laboratorio de Innovación Pública, LIP (uc Public Innovation Lab), a joint platform of the Public Policy Center and the uc School of Design, that aims to improve the quality of services that public organizations provide the citizens. The system for Modelling the Physical Environment of Learning (Modelamiento del Ambiente Físico del Aprendizaje, MAFA) must be highlighted by its ability to bring together disciplines, lines of specialties and transfer to the environment. It is developed together with uc Education to innovate in way that learning spaces are conceived in nursery education, having a direct impact in the nurseries of all the country. ▪

MADA

EL MAGÍSTER EN DISEÑO AVANZADO (MADA) ES UN postgrado de orientación profesional impartido por la Escuela de Diseño, cuyo objetivo es la formación disciplinar de especialistas capaces de resolver problemas complejos vinculados al desarrollo económico, social, cultural, medioambiental y tecnológico del país, con soluciones innovadoras a partir de una visión centrada en las personas y el emprendimiento.

Para lograr dicho objetivo, el MADA integra en forma sistémica tres componentes esenciales: Diseño, Tecnología y Negocios. En su faceta proyectual, el Diseño elabora propuestas a partir de la detección de necesidades con foco en el usuario y la posterior formulación de un proyecto que impactará en distintas áreas. La Tecnología, por su parte, ofrece la posibilidad de explorar áreas de frontera que puedan derivar en soluciones innovadoras para los requerimientos del proyecto, y el componente Negocios permite articular los aspectos relacionados con la sostenibilidad del mismo.

Estas características se traducen en el abordaje integral de los proyectos, desde el levantamiento de necesidades hasta la resolución de propuestas factibles, y desde la implementación de los proyectos hasta su sostenibilidad en el tiempo. Otro sello del programa es el ambiente interdiscipli-

nario: en el MADA el Diseño se basa en el trabajo colaborativo para desarrollar proyectos en áreas frontera, integrando el conocimiento y las habilidades de alumnos de distintas disciplinas tales como Ingeniería, Psicología, Economía, Periodismo, Administración Pública, Publicidad, Educación, Artes y Arquitectura, entre otras. A estas fortalezas se agrega un marcado enfoque práctico basado en el aprendizaje en acción, en donde la investigación aplicada otorga a los estudiantes modelos y herramientas para conducir proyectos de forma autónoma.

El Magíster en Diseño Avanzado comenzó a gestarse en 2008, con la formulación y presentación del postgrado a la Dirección Académica de Docencia UC, proceso que tuvo una duración de tres años hasta su autorización definitiva en mayo de 2010, instancia en la que Ricardo San Martín, Ingeniero Civil Industrial y docente de la Facultad de Ingeniería, asume la Dirección, aportando al Magíster su experiencia desde una disciplina externa al diseño. En 2011, MADA inicia sus actividades con 18 alumnos, y en 2013 egresa la primera generación.

El segundo semestre de 2012 asumió la Dirección Rodrigo Ramírez, académico de la Escuela de Diseño, quien se había incorporado como profesor

del MADA ese mismo año. En este período lideró el rediseño curricular enfocado en actualizar la malla, manteniendo el enfoque inicial y aportando al Magíster una mayor consolidación de su identidad.

En el segundo semestre de 2015 la profesora Katherine Mollenhauer asumió la Dirección del MADA, liderando a su vez el proceso de acreditación. En marzo de 2016 se hizo entrega del informe final a la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), y el 13 de octubre del mismo año, el MADA se acreditó por un período de cuatro años, estableciendo así un hito en el Magíster en Diseño Avanzado, como resultado de un largo proceso de autoevaluación donde la comunidad del Magíster analizó su historia, avances y proyecciones, identificando oportunidades de mejora tanto inmediata como de mediano y largo plazo.

En su trayectoria, el MADA ha potenciado la generación de proyectos de innovación en distintas áreas. Reflejo de este logro ha sido la adjudicación de fondos obtenidos por alumnos del Magíster, tales como VIU FONDEF de CONICYT, Capital Semilla y Capital Abeja de SERCOTEC, Impacta Salud del Laboratorio de Gobierno y el Programa FIC, además de reconocimientos del Ministerio de Desarrollo Social, del *Startup Weekend* y del Centro de Innovación UC. También han surgido iniciativas de impacto que, lideradas por profesores y estudiantes del MADA, conjugan el diseño, la tecnología y los negocios. Un ejemplo de esto es el reconocido emprendimiento «Algramo», que desde su planteo como empresa social ha logrado combatir el «impuesto a la pobreza», proveyendo alrededor de 1200 almacenes de barrio con productos a granel más baratos a través de dispensadores y envases retornables, beneficiando así a innumerables familias. Este proyecto ha recibido varios reconocimientos, entre los cuales destacan el premio *The Venture* en Silicon Valley, y la distinción de la revista estadounidense *Fast Company*, que lo incluyó entre las 50 empresas más innovadoras del mundo.

Finalmente, el Bien Público «Puente Diseño-Empresa» adjudicado por el MADA en 2017 y financiado por la Corporación ha permitido generar una hoja

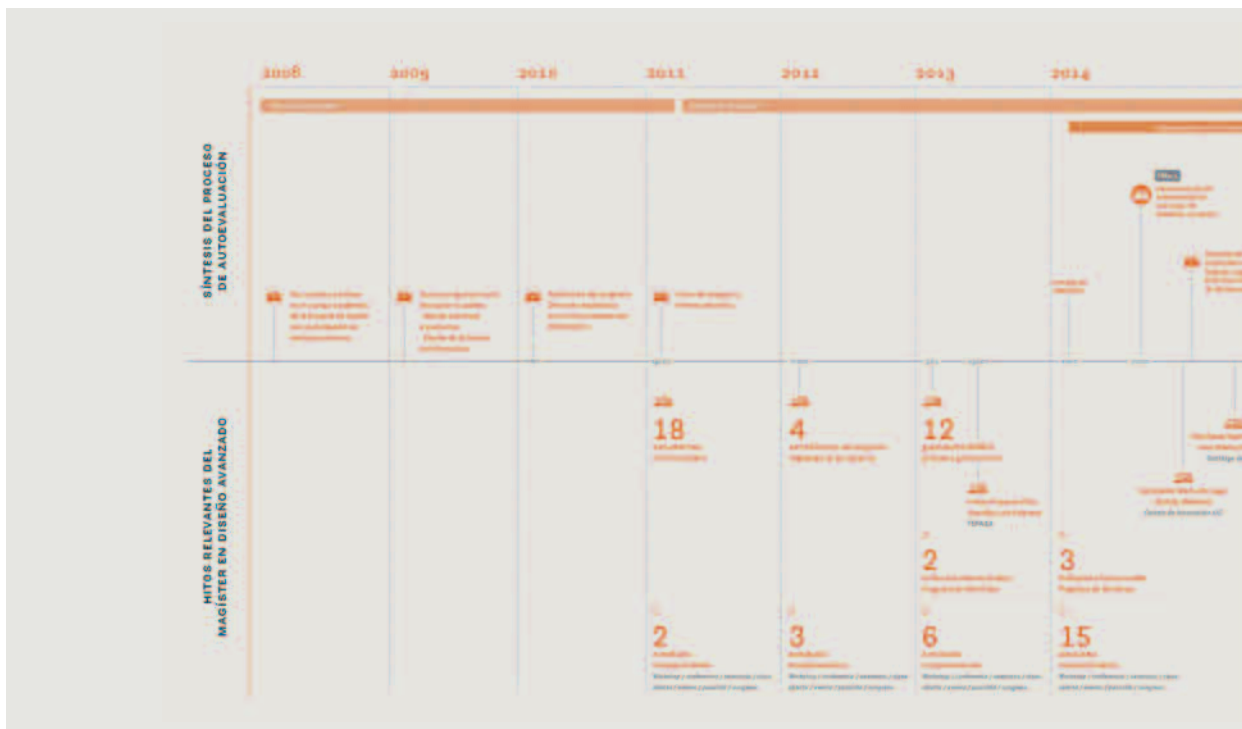
de Ruta para el Programa Estratégico Nacional de Economía Creativa. Esta iniciativa se ha constituido en un hito para el ecosistema del sector Diseño chileno con el fin de implementar un sistema de medición del impacto y uso del Diseño en la industria para conectar la oferta de servicios de diseño con la demanda. ■

THE MASTERS IN ADVANCED DESIGN (MADA) IS A postgraduate course of professional orientation taught by the School of Design, whose objective is the disciplinary training of specialists capable of solving complex problems linked to the cultural, economic, social, environmental and technological development of the country, with innovative solutions based on a vision focused on people and entrepreneurship.

To achieve this objective, MADA integrates three essential components in a systemic way: Design, Technology and Business. In its Design aspect, Design elaborates proposals based on the detection of needs and the subsequent formulation of a project that will have an impact in different areas. Technology, on the other hand, offers the possibility of exploring frontier areas that can lead to innovative solutions for project requirements. Finally, the Business component enables the articulation of aspects related to its sustainability.

These characteristics are translated into the integral approach of the projects, from the surveying of needs to the resolution of feasible ideas, and from the implementation of the projects to their sustainability over time. Another hallmark of the program is the interdisciplinary environment: in MADA, Design is based on collaborative work to develop projects in border areas, integrating the knowledge and skills of students from different disciplines such as Engineering, Psychology, Journalism, Advertising, Education, Medicine and Architecture, among others. To these characteristics a marked practical approach based on learning in action is added, where applied research provides students with models and tools to conduct projects autonomously.

The focus of the program is made visible by the presence of Chilean and foreign teachers, who

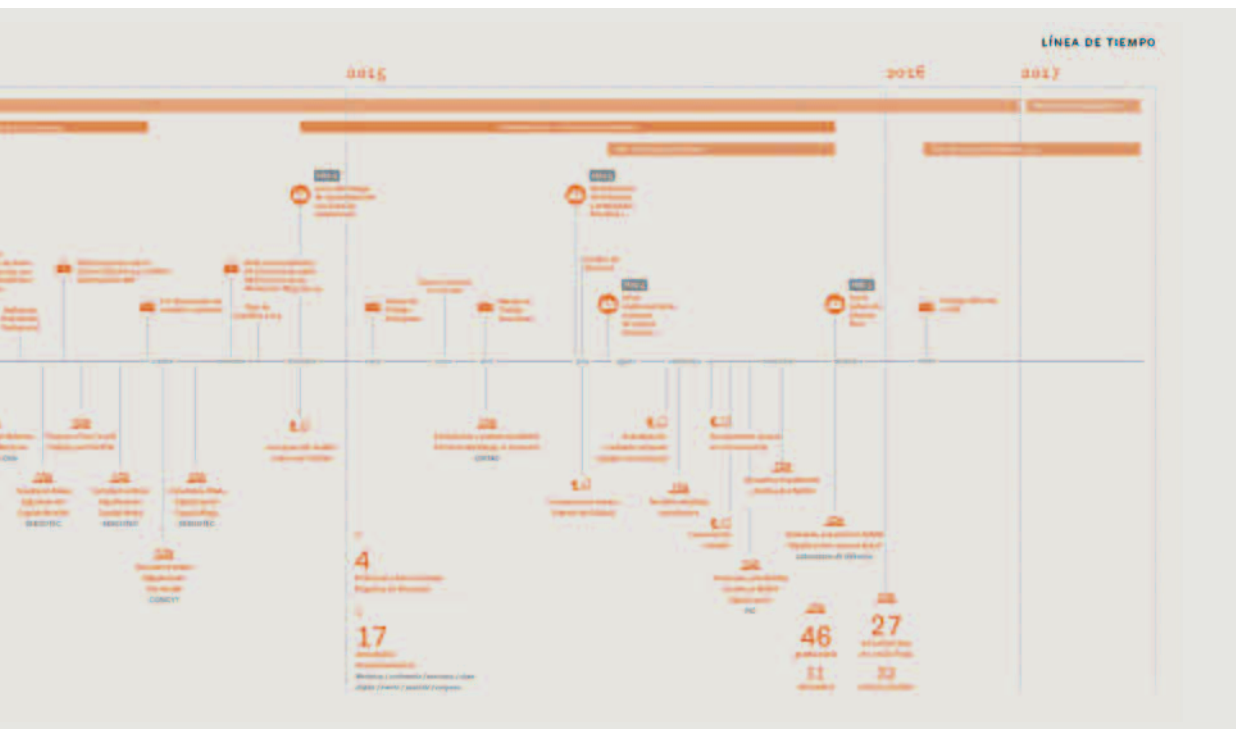


have outstanding experience in the professional and academic field, thus generating a permanent link with the professional world, by supporting the projects of students and graduates whose approach seeks to establish synchrony with the national and world reality. To achieve this, the MADA has two dynamics of linkage with the medium: *Company Challenge*, where companies and organizations propose challenges to be developed in courses and MADA workshops such as *Workshop in Company*, where the MADA academic leads a design workshop for a company or organization and its employees; and *Networking MADA*, the Master's network that allows students to connect directly with companies interested in requesting their services as prototypers or empathizers for the development of products or services. An example of this was the workshop held by MADA students and professors in April 2015, who took on a challenge proposed by CINTAC –specializing in the manufacture and marketing of metal construction systems– to explore solutions to a problem posed by the company, via prototypes.

The Masters in Advanced Design began to take shape in 2008, with the formulation and presentation of the postgraduate course to the Academic Management of Teaching UC, a process that lasted three years until its final authorization in May 2010, the year in which Ricardo San Martín, Industrial Civil Engineer and professor at the Engineering Faculty, assumed the Direction of the program, contributing to the Master's degree his experience from an external discipline to design. In 2011, the Master's program began activities with 18 students, and in 2013 the first generation graduated.

The second semester of 2012 management was assumed by Rodrigo Ramírez, an academic from the School of Design, who had been incorporated as a professor of the MADA that same year. In this period he led the curricular redesign focused on updating the curriculum maintaining the initial focus of the program and providing the Masters with a greater consolidation of its identity.

In the second semester of 2015 Professor Katherine Mollenhauer guided the self-assessment activities, in a stage prior to the process to accredit the program whose management she



would assume in 2015. The accreditation for the postgraduate programs certifies its quality, according to the purposes declared by the institution and the standards established by the corresponding disciplinary community. In March 2016, the final report was submitted to the National Accreditation Commission (CNA), which on the 13th of October accredited the MADA for a period of four years, thus establishing a milestone in the Masters of Advanced Design, as a result of a long process of self-evaluation where the Master's Committee and the Master community analyzed their history, progress and projections, identifying opportunities for immediate, medium and long-term improvement.

In its history, MADA has promoted the generation of innovation projects in different areas. A reflection of this achievement has been the awarding of funds obtained by Master's students, such as VIU FONDEF of CONICYT, Seed Capital and Bee Capital of SERCOTEC, Impacta Health of the Government Laboratory and the FIC Program, in addition to acknowledgments from the Ministry of Social Development, Startup Weekend and the UC Innova-

tion Center. There have also been social impact initiatives led by MADA students, that combine design, technology and business. An example of the above is the well-known "Algramo" enterprise, which since its proposal as a social enterprise has managed to combat the "Tax on poverty", providing about 1200 neighborhood stores with cheaper bulk products through dispensers and returnable containers, and benefiting countless families. This project has received a dozen recognitions, among which was *The Venture* award in Silicon Valley, and recognition by the American magazine *Fast Company* that included it among the 50 most innovative companies in the world.

Finally, the Public Asset "Puente Diseño-Empresa", which was awarded by the MADA in 2017 and financed by the Corporation, has allowed for the creation of a road map for the Strategic National Creative Economy Program. This initiative has become a milestone for the ecosystem of the Chilean Design sector, with the aim of implementing a system to measure the impact and use of Design in the industry, in order to connect the supply of design services with the demand for them. ▪

DESDE SUS ORÍGENES, LA ESCUELA DE DISEÑO SE ha concentrado en la elaboración, revisión, actualización y seguimiento permanente de su Malla Curricular, entendida como un instrumento que contempla los créditos y contenidos de los diferentes cursos que deben realizar los alumnos para obtener su grado académico.

La apertura de la especialidad de Diseño ocurrió en 1965, como parte de un plan común de dos años impartido por la Escuela de Arte. En 1967, durante la Dirección de Luis Moreno, se fundó el Departamento de Diseño donde se definieron los requerimientos para obtener, a partir de 1968, el grado de «Licenciado en Arte con Mención en Diseño». En este período se reunieron, bajo el título de «Diseño y Técnicas representativas», las materias de Diseño Básico, Dibujo Técnico y Perspectiva. Se conformaba, a su vez, un Taller fundacional de Diseño Gráfico que contemplaba las asignaturas de Fotografía, Serigrafía, Tipografía y Diseño Gráfico.

La revisión de los planes de estudios fue, desde sus inicios, una tarea urgente. A partir de 1969 se puso en marcha una iniciativa curricular que reemplazó el anterior régimen trimestral por uno semestral, y la diferenciación de los ramos entre cursos obligatorios, optativos y facultativos. Ello,

a pesar de que autoridades de la Universidad consideraban que todavía no podía hablarse de una teoría coherente del Diseño, o de una ciencia del Diseño, tanto al tratarse de Diseño Industrial, Diseño Arquitectónico o Diseño Gráfico».¹

En el programa presentado el año 1971 se consignaron las actividades de Diseño Gráfico y Diseño Textil Artesanal, abriendo camino al encuentro con otras especialidades como Diseño de Envases, Diseño de Interiores y Diseño de Cerámicas, entre otras. Ese mismo año se planteaba un Curso Preliminar en torno al compromiso vital entre alumnos y profesores que permitiera buscar juntos las verdades propias del «Diseño Integral» y la correspondiente integración de talleres, a fin de vincular a estudiantes y docentes con la comunidad para prestar servicios en el desarrollo de obras concretas.

En 1980, La Escuela de Diseño se planteaba como una unidad académica cuya finalidad era la formación integral de diseñadores capacitados para generar formas útiles, mediante un proceso de diseño que permitiera armonizar las necesidades de las personas con las posibilidades técnicas. En aquel entonces, se definía al diseñador como «un especialista de la forma», de los artefactos-objetos y artefactos-símbolos que constituían los componentes inanimados del medio ambiente

humano.² Así, el proyecto de la Escuela tenía entre sus objetivos la formación y educación de diseñadores capacitados para estudiar, investigar, promover, proponer, programar, proyectar y dirigir obras de diseño.³

Acercándose al siglo XXI, el currículum hacía hincapié en la capacidad de «dar forma» como un objetivo fundamental en la acción de diseñar, entendiendo a la disciplina como «el desarrollo de una aptitud de ingenio e invento eminentemente creativo y sustancialmente artístico».⁴ El plan de estudios se desarrollaba en nueve semestres con una estructura curricular en donde se integraban la Línea de Talleres y las Líneas de Cursos de apoyo a la formación general de diseñador. El currículum se componía de dos secciones metodológicas: una que remitía a la Línea de Ciencia y Técnica del Diseño y otra que consignaba materias más sensitivas y expresivas, reunidas en la Línea de Percepción y Representación del Diseño.

En 2003 y con la llegada del diseñador catalán Alex Blanch, se puso en marcha el desarrollo de la nueva Malla Curricular, articulada en torno a dos grandes lineamientos: insertar dicha malla en el sistema del Plan de Formación General (PFG), vigente en la Universidad por aquel entonces, y optimizar la formación del diseñador hacia una mirada transversal que se venía perfilando desde las direcciones anteriores. Esta nueva propuesta estaba orientada a la formación de diseñadores capaces de integrarse a la plana gerencial de las empresas o bien formar sus propios emprendimientos. Para ello, se desarrolló un modelo de formación que incorporaba numerosos contenidos de las ciencias y la economía, cuyo fin era potenciar el pensamiento sistémico, la capacidad de afrontar problemas complejos y la visión estratégica necesaria para colaborar con las empresas en procedimientos destinados a orientar de forma óptima las inversiones y la gestión en Diseño.⁵

En la actualidad existe un Comité Curricular, instancia incorporada por la Vicerrectoría Académica y que en la Escuela de Diseño, dirigida por José Allard, ha permitido recoger las diferentes problemáticas y necesidades de los estamentos que confluyen

en el desarrollo curricular, validando la toma de decisiones y la actualización del conocimiento, con el fin de asesorar a la Dirección de la Unidad Académica.

Los métodos pedagógicos se basan en la experiencia y el «aprender haciendo», a fin de facilitar que los estudiantes adquieran un rol activo en el proceso de aprendizaje. De esta manera, las líneas de conocimiento representan un pensamiento estratégico de organización y estructura dinámica de la malla curricular y la Unidad Académica, poniendo en común el trabajo e investigación participativa de profesores y estudiantes en temáticas reales experimentadas en los talleres, a través de oportunidades de colaboración con el medio productivo y de servicios.

La estructura curricular se sustenta en el proyecto educativo de la institución y se consolida en el Plan de Estudio de la Unidad, cuyo fin es afianzar la formación de los diseñadores UC con un perfil integral desde la disciplina del Diseño, e interdisciplinario desde el saber de la Universidad y otras áreas del conocimiento complementarias a su aprendizaje, bajo un modelo que organiza los contenidos en base a líneas temáticas para la interacción y el desarrollo de nuevos saberes.⁶

- 1 Ovalle Rodríguez, María Cecilia, *Investigación y Producción del libro "Orígenes Diseño UC"*, Santiago, Proyecto de Título presentado a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título de Diseñador, 2001, p. 60.
- 2 *Currículo diseñador*, Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicerrectoría Académica, 1980, sin paginación.
- 3 *Currículo diseñador*, Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicerrectoría Académica, 1980, *Ibid.*
- 4 *Licenciado en Diseño - Diseñador*, Santiago, Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura y Bellas Artes, Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicerrectoría Académica, 3ª edición, 1999, p. 7.
- 5 Blanch, Alex, "La nueva malla curricular de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile", en *Actas de Diseño. I Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo*, N°1, Buenos Aires, Universidad de Palermo, p. 50.
- 6 *Informe de Autoevaluación 2015 DNO-UC*, Santiago, Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile, p. 240.



SINCE ITS INCEPTION, THE SCHOOL OF DESIGN HAS focused on the development, review, updating and ongoing monitoring of their Student Handbook, as an instrument that provides loans and the contents of the different courses that students must take to obtain their degree.

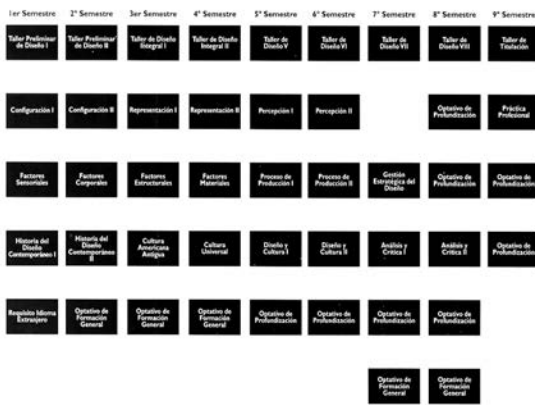
The opening of the specialty of Design happened in 1965, as part of a two year common plan offered by the School of Art. In 1967, during the leadership of Luis Moreno, the Department of Design was founded where, from 1968, the requirements were defined for the degree of “Bachelor of Arts with a Major in Design”. In this period, under the title “Design and Representative Techniques”, the materials of Basic Design, Technical Drawing and Perspective were brought together. They in turn were made up of a foundational Graphic Design Workshop that included the subject areas of photography, Serigraphy, Typography and Graphic Design.

The revision of the curriculum was, from its inception, an urgent task. From 1969 a curricular initiative was launched that shifted the previous system from quarterly to bi-annual, and created the differentiation between the branches of obligatory courses, electives and optional ones. Thus, although the university authorities considered that they could not yet speak of a coherent theory of design, or a design science, they should be treated as Industrial Design, Architectural Design or Graphic Design”.¹

The program presented in 1971 was committed to activities of Graphic Design and Handicraft Textile Design, opening the way for it combining with other specialties like Packaging Design, Interior Design and Design of Ceramics, among others. That same year a Preliminary course dealing with the vital commitment between students and teachers was proposed, that would allow them to search for their own “Integral Design” truths together, and the corresponding integration of workshops in order to link students and teachers with the community in order to provide services in the development of concrete works.

In 1980, the School of Design was proposed as an academic unit the purpose of which would be the integral formation of designers trained to invent useful forms through a process of design that would harmonize the needs of people with technical possibilities. At that time, the designer was defined as “a specialist of form” of artifact-objects and artifacts-symbols constituting the inanimate components of the human environment.² Thus, the School project had among its objectives the training and education of skilled designers to study, investigate, promote, propose, plan, design and conduct design works.³

Nearing the XXI century, the curriculum emphasized the ability to “shape” as a fundamental objective of design, activity, understanding the discipline



as “the development of an aptitude of ingenuity and eminently creative and substantially artistic invention⁴. The curriculum was developed in nine semesters with a curricular structure in which the range of workshops and courses supporting the general formation of design were integrated. The curriculum consisted of two methodological sections: one that referred to the facility of Science and Technology of Design and the other containing the most sensitive and expressive materials brought together in the Line of Perception and Representation of Design.

With the arrival of the Catalan designer Alex Blanch in 2003, the new Student Handbook was developed, being articulated around two main lines: inserting the said student handbook into the system of the General Training Plan (PTG), in force at the University at that time, and optimize the training of the designer in a cross-disciplinary overview in the previously mentioned areas. This new proposal was aimed at training designers to be able to join the managerial staff of companies or to create their own ventures. To do this, a training model incorporating much scientific and economic content was developed, whose aim was to promote systemic thought, the ability to tackle complex problems and the strategic vision necessary to collaborate with companies in procedures designed to orient investments and management in design in their best form.⁵

At present there is a Curricular Committee, incorporated by the Academic Vice Rector, and that in the School of Design (directed by José Allard) has enabled the collection of different problems and needs of the strata that come together in curriculum development, validating the decision-making and updating of knowledge, in order to moderate the Director of the Academic Unit.

Teaching methods are based on experience and “learning by doing” in order to facilitate students to acquire an active role in the learning process. Thus, the lines of knowledge represent a strategic thinking of organization and dynamic structure of the curriculum and the Academic Unit, by pooling the work and participatory research of teachers and students in real issues experienced in the workshops, through opportunities of collaboration with the productive environment and that of services.

The curriculum structure is based on the educational project of the institution and is consolidated in Curriculum the Unit, which aims to strengthen the training of UC designers with a comprehensive profile from the discipline of design, and inter-disciplinary from the knowledge of the University and other areas of complementary knowledge to their study, in a model that organizes content based on themes for interaction and development of new knowledge.⁶ ■

- Ovalle Rodríguez, María Cecilia, *Research and production of "Origins Design uc"*, Santiago, Title Project presented to the School of Design of the Pontificia Universidad Católica de Chile for the title of Designer, 2001, p. 60.
- Curriculum designer, Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile, Academic Vice, 1980, unpagued.
- Curriculum designer, Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile, Academic Vice, 1980, Ibid.
- Bachelor of Design · Designer*, Santiago, School of Design, Faculty of Architecture and Fine Arts, Pontificia Universidad Católica de Chile, Academic Vice, 3rd edition, 1999, p. 7.
- Blanch, Alex, "The new school curriculum design of the Pontificia Universidad Católica de Chile", in *Proceedings of Design. I Latin American Meeting of Design in Palermo*, N° 1, Buenos Aires, Universidad de Palermo, p. 50.
- Self Assessment Report 2015 DNO-UC*, Santiago, School of Design, Pontificia Universidad Católica de Chile, p. 240.

VISIBILIZAR EL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES HA sido una preocupación permanente para las direcciones de la Escuela de Diseño UC. Espacios como Expo Títulos –exhibición de los mejores títulos semestrales– o Intervalos –muestra de proyectos estudiantiles, investigaciones, publicaciones y otros realizados en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos–, salvaguardaron por años la difusión del quehacer en la Unidad Académica. No obstante, la amplia producción de los alumnos impulsó la creación de Open Day, una instancia participativa para exponer sus proyectos más allá de las aulas para debatir en torno a problemáticas de Diseño y dar a conocer la diversidad del currículum de la carrera.

La puesta en marcha de una Subdirección de Extensión con dedicación exclusiva, liderada por Constanza Almarza, así como el impulso de las coordinaciones para los niveles de Licenciatura y Bachillerato, facilitaron el proyecto de realización de una jornada expositiva semestral. Con el apoyo de la Dirección de José Allard, comenzaron a delinearse las primeras aproximaciones a lo que hoy se conoce como Open Day.

A fines del primer semestre de 2015, se inauguró oficialmente la muestra, lo que significó el acondicionamiento de diferentes espacios de la Escuela y la Facultad para exponer trabajos de talleres

y cursos optativos de profundización por medio de atractivos montajes, premiando a aquellos proyectos más destacados.

En su primera versión, el evento tuvo como protagonista al Taller de Producto, dirigido por los profesores Begoña Juliá, Juan Cristóbal Karich, José Manuel Vélez y Raimundo Molina. El premio al mejor proyecto de la jornada fue para Tic-Toc, un cargador de emergencia manual con puerto usb que funcionaba a través de un dínamo, diseñado por los estudiantes de cuarto semestre, Camila Ochagavía, Catalina Fuenzalida, Javiera González y Andrés Valdivieso.

En el contexto del Taller de Mercado en la línea Diseño de Exhibiciones, a cargo de los profesores Patricio Pozo y Daniela Escobar, se generaron novedosas propuestas que a través de un lenguaje contemporáneo permitieron el montaje de una exhibición basada en el legado de las culturas precolombinas, modificando la percepción de una pieza del pasado en un contexto actual.

Por su parte, las propuestas de los estudiantes del Taller de Mercado Desarrollo Sustentable e Innovación Social, dirigido por las profesoras Zinnia Silva y Mariana Kaplún, tomaron como eje central la dinámica del juego como medio de innovación, entendiendo el diseño sustentable como un proceso progresivo que se desarrolla a través del



aprendizaje. La iniciativa consideró el trabajo con internos del penal Colina II.

Esta primera instancia de encuentro contó con un desfile que cerró la jornada y en el cual se exhibieron las colecciones creadas por los estudiantes de los talleres de indumentaria dirigidos por las profesoras Paola Moreno y Rosario Sánchez.

Tras su primera versión, el Open Day se ha ido consolidando, al apostar cada semestre por la incorporación de elementos que aporten al reconocimiento de la disciplina y sus proyecciones. Tal es el caso de Boxeobot, propuesta que coronó la segunda edición del Open Day y en la que los estudiantes del Laboratorio de Modelos y Prototipos, a cargo de los docentes Iván Caro y Rodrigo Arias, idearon una lucha entre robots para dar cuenta de los conocimientos adquiridos en relación a la manufactura de prototipos funcionales.

En 2016, el Taller Superior dirigido por la profesora Ximena Ulibarri trabajó en conjunto con Teatro UC en la realización de la escenografía de la obra «El Retablo de las Maravillas», montaje que contó con una presentación en el marco del Open Day, evidenciando la diversidad de resultados recogidos en el evento cada semestre. Por ejemplo, el lanzamiento de ARCADE CPC: diseño de videojuegos científicos, a cargo del docente Alejandro Durán; las demostraciones de trenzado, de la mano de Soledad Hocés de la Guardia, y caligrafía XL, desarrollado por Francisco Gálvez, entre otros.

El segundo semestre de 2017, Taller de Producto, Taller Integrado de Diseño Estratégico y Taller Superior de Diseño de Servicios, trabajaron con la temática de la accesibilidad universal a la naturaleza en conjunto con CONAF. A partir de este desafío, una muestra articulada en torno a la problemática consideró la exhibición de prototipos que iban desde sillas de ruedas acondicionadas para rutas de tránsito difícil hasta apps para demarcar senderos en parque nacionales.

Ad portas de la octava versión, Open Day ha supuesto una buena práctica disciplinar, que pone en valor las experiencias de los diversos talleres y cursos que componen la malla de Diseño UC, así como una vinculación real con el medio. ■

MAKING THE WORK OF STUDENTS VISIBLE HAS BEEN a permanent concern for the directors of the UC School of Design. Instances like Expo Títulos (Expo Titles) –an exhibition of the best graduates of the semester– or Intervalos (Intervals) –exhibition of student projects, investigations, publications and other works produced in the School of Architecture, Design and Urban Studies– preserved the visualization of what was produced in the Academic Unit for many years. However, the prolific output of the students inspired the creation of Open Day, an instance of participation to exhibit their projects beyond the classroom to debate about issues in Design and to show the diversity of the curriculum of the School.

The establishment of an dedicated Extension sub-directorate, led by Constanza Almarza, and the drive of the coordination of the bachelor's degrees allowed the project of holding a semesterly exhibition day. Being supported by José Allard's Direction, the first approaches to what today is known as Open Day started taking form.

After the first trimester of 2015, the exhibit was officially inaugurated. This meant adapting different spaces in the School to exhibit works created in workshops and elective courses by means of attractive installations, with an award for outstanding projects.

In its first version, the event's main event was Taller de Producto (Product Workshop), led by professors Begoña Juliá, Juan Cristóbal Karich, José Manuel Vélez and Raimundo Molina. The winner of the best project award was for Tic-Toc, a manual dynamo-powered emergency charger with a USB port, designed by Camila Ochagavía, Catalina Fuenzalida, Javiera González and Andrés Valdivieso, all fourth semester students.

In the context of the Exhibition Design Market Workshop, led by professors Patricio Pozo and Daniela Escobar, novel proposals were generated which allowed the installation of an exhibition based in the legacy of pre-Columbian cultures, modifying the perception of a piece from the past in today's context.

For its part, the student proposals of the Sustainable Development and Social Innovation Market

Workshop, led by professors Zinnia Silva and Mariana Kaplún, took as their focal point the dynamics of games as a means of innovation, understanding sustainable design as a progressive process that is developed through learning. The initiative considered working with inmates of Colina II prison.

This first gathering had a fashion show that closed the event, exhibiting the collections created by the clothing workshop led by professors Paola Moreno and Rosario Sánchez.

After its first version, Open Day has become consolidated, by every semester incorporating elements that increase the recognition of the discipline and its projections. Such is the case with *Boxeobot*, the proposal that topped the second edition of Open Day where the students of the Models and Prototypes Lab (led by lecturers Iván Caro and Rodrigo Arias) evised a fight between robots to showcase the knowledge acquired with respect to the manufacture of functional prototypes.

In 2016, the Higher Workshop led by professor Ximena Ulibarri worked together with Teatro UC

making the stage design for the play *El Retablo de las Maravillas* (The Magic Theater). The staging was presented in the context of Open Day, showing the diversity of results obtained in the event every semester. For example, the launch of *ARCADE CPC*: design of scientific video games, led by the lecturer Alejandro Durán; the displays of braiding by Soledad Hoces de la Guardia, and *XL* lettering, a course developed by Francisco Gálvez, among others.

During the second semester of 2017, Product Workshop, Integrated Workshop of Strategic Design, and Higher Workshop of Service Design worked with the theme of universal accessibility to nature in collaboration with CONAF. From this challenge, an exhibit articulated around the issue considered the exhibition of prototypes that ranged from wheelchairs for difficult terrain to apps to indicate paths in national parks.

In sight of the eighth version, Open Day has become a good practice for the discipline, adding value to the experiences of many workshops and courses that form the curriculum of UC Design and providing a real link to the medium. ▪

DURANTE LA DIRECCIÓN DE ALBERTO DITTBORN, SE hizo público el sitio web www.dnopuc.cl, el cual fue desarrollado por los diseñadores Soledad De la Fuente y Felipe Dacaret, a partir de los conceptos «estudiar», «extender», «vivir» y «habitar». Habilitada el año 2004, la página contaba con información sobre la malla curricular y postulaciones; actividades y cursos de extensión; docentes, historia de la Escuela e infraestructura.

Ese mismo año, Zinnia Silva junto a Max Aguirre, a partir de un proyecto Fondecyt, y con el apoyo de la Dirección de Informática de la Universidad (entonces SECICO), publican un repositorio de trabajos académicos de la Escuela de Diseño UC, considerando proyectos de taller, trabajos de cursos y memorias de título.

Durante el año 2006 se produce una transformación de la plataforma que consideró la propuesta de un nuevo diseño para la *homepage* (punto de entrada al sitio web), dirigida tanto a académicos como a estudiantes. Al año siguiente, se modifica el sitio mediante una nueva visualización, que se estructuraba en las siguientes entradas: Diseño UC, Gente y Lugar, Proyecto Académico, y Admisión y Contacto. Contenía breve información sobre la misión y visión de la Escuela; su historia; el campus, docentes, alumnos y ex alumnos; cursos

y campo laboral, además de requisitos de postulación a la Unidad Académica.

En 2010, se generan dos cambios importantes; por una parte, se adopta el dominio www.disenho.uc.cl y la programación se realiza en la plataforma Wordpress para desarrollar un sitio web autoadministrable con mayor variedad de entradas y diversidad en la entrega de información. Este trabajo fue realizado por ex alumnos de la Escuela que pusieron énfasis en difundir información de pregrado, vida en el campus y extensión; así también, se incorporan los primeros datos referidos al área de Investigación como también los inicios de la revista *Diseña*. Además, se suma una sección de Noticias para dar cuenta de la agenda de la Unidad Académica.

En 2012, al académico y diseñador Felipe Cortez se hizo cargo del desarrollo de una nueva plataforma ajustada a la estructura de los sitios de la comunidad universitaria, incorporando como novedad una relación más directa y fluida entre los docentes de acuerdo a su especialidad, principalmente en el área de Pregrado. El menú principal se estructuró en las siguientes entradas: Personas, Espacio, Historia, Investigación, Extensión y una sección de Noticias, además de información relevante sobre Admisión y Matrícula. También

instancias de expansión de la Escuela, como el Magíster en Diseño Avanzado (MADA), una ampliación de la oferta de Diplomados y la inclusión de eventos de relevancia como las bienales y encuentros disciplinares. Dos años después, se agregan al sitio la línea de Educación Continua y una agenda y portafolio de trabajos de cursos a través de un sistema de búsqueda.

En 2015, se implementa una nueva plataforma, diseñada por la agencia Portable, la cual amplía los contenidos del quehacer de la Escuela considerando aspectos como Líneas de Investigación y Educación Continua, entre otros. Durante el segundo período de José Allard, y con la creación de una nueva Subdirección, se incorpora la entrada Transferencia y Desarrollo. Entre las características relevantes de este sitio, destaca la página dedicada a Investigación, la cual crece sustantivamente en relación a versiones anteriores, disponiendo de variada información en torno a publicaciones, proyectos y presentaciones de los académicos, así como de material de consulta y un listado bilingüe de revistas académicas dedicadas al Diseño. Vale destacar que en 2018, por decisión del Directorio de la Red Cummulus, se habilitó en su sitio oficial un link directo a esta sección. Esta nueva versión de la web, proporciona también al visitante información detallada de las actividades semanales que se realizan al interior de la Unidad Académica.

Como herramienta informativa de relevancia en el desarrollo de la Escuela –que dialoga con la plataforma web– cabe destacar el boletín digital que se publica dos veces al mes, incluyendo información que pone en valor el trabajo de los docentes y las actividades que se producen en el marco de un proyecto que va más allá de los límites de la Unidad Académica. En tanto registro sostenido del quehacer de Diseño uc, el boletín se transforma en una bitácora de la producción de este espacio universitario que a la actualidad reconoce un total de 132 publicaciones online.

Bajo la Dirección de Mario Ubilla se inició en 2011 la publicación de esta herramienta de comunicación interna, a cargo de Elena Alfaro, quien luego fue relevada por Ángeles Briones. A partir del año

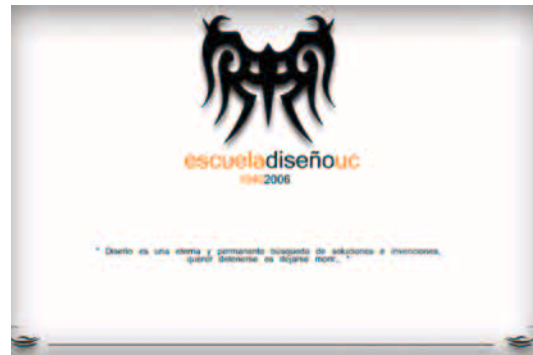
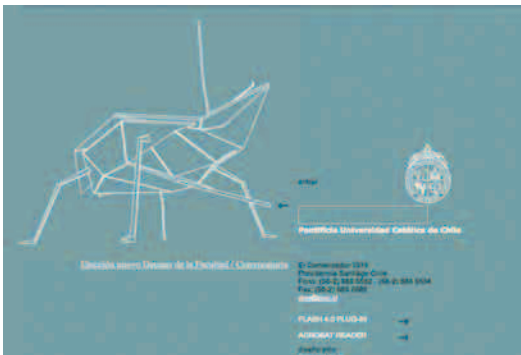
2013, Constanza Almarza, asume como Subdirectora de Comunicaciones, Extensión y Educación Continua, impulsando una lectura más orgánica, una sección de contenidos más organizada y una mayor conexión con la página web de la Escuela. En tal sentido, los avances de la modernización tecnológica han permitido disponer de interfaces más inteligentes con miras a detectar información de relevancia para el público objetivo, con el apoyo de métricas de impacto. •

UNDER THE DIRECTION OF ALBERTO DITTBORN, the website www.dnopus.cl became public. It was developed by the designers Soledad de la Fuente and Felipe Dacaret, starting from the concepts “studying”, “extending”, “living” and “dwelling”. Enabled in the year 2004, the site contained information about curriculum and applications; activities and extension courses, teachers, history of the School and infrastructure.

That same year, Zinnia Silva together with Max Aguirre, starting from a “Fondedoc” project, and with the support of the IT Department of the University (then SECICO), publish a repository of academic work in the School of Design uc, considering workshop projects, work on courses and thesis.

During the year 2006 a transformation of the platform takes place. It considered the proposal of a new design of the homepage (starting point of the website), aimed at professors and students as well. The following year, the website is transformed by a new display, that was structured in the following entries: Design uc, People and Place, Academic Project and admission and Contact. It contained brief information on the mission as well as on the vision of the School; its history; the campus, professors, students and ex-students, courses and labor field, apart from application requirements for the Academic Unit.

In 2010, two important changes are generated; on one hand the domain www.disenho.uc.cl is adopted and the programming is made on platform Wordpress to develop a self-administered website with a greater kind of entries as well as diversity in information delivery. This work was

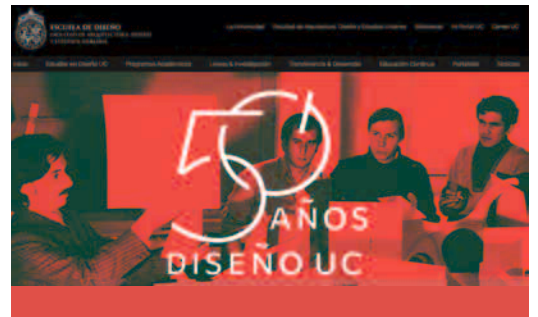


done by ex-students of the School, who emphasized the spread of undergraduate information, life in the campus and extension. Also, the first data related to the research area are included, apart from the beginning of *Diseña* magazine. Besides, a News section is added to report on the Academic Unit agenda.

In 2012 the academic and designer Felipe Cortez took charge of the development of a new platform adapted to the structure of the sites of the University Community, incorporating as an innovation, a more fluid and direct Direction among the professors according to their specialties, in the undergraduate area mainly. The main menu was structured in the following entries: People, Space, History, Research, Extension and a News section, apart from relevant information on Admission and Enrolment. Also, Extension instances of the School, such as the Master's degree on Advanced Design (MADA), an increase in the offer of graduate Diplomas and the inclusion of relevant events such as biennials and field encounters. Two years later, the line of Continuous Education and an agenda and a work portfolio of courses through a search system are added to the site.

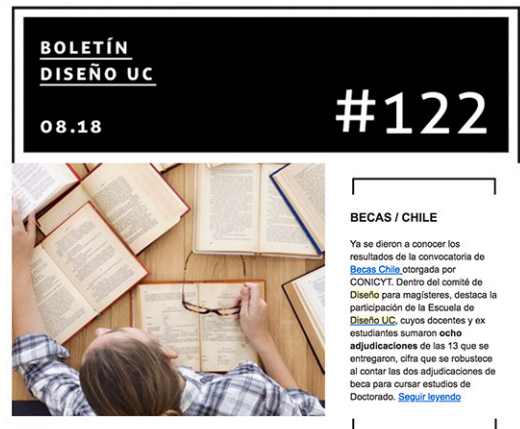
In 2015, a new platform is implemented, designed by the agency Portable, which enlarges the contents of the activity of the School, considering aspects such as Research Lines and Continuous Education, among others. During the second period of José Allard, and with the creation of a new Sub-directorate, the entry Transfer and Development is added. Among the relevant characteristics of this site, the page devoted to research stands out, which substantially grows in relation to previous versions, providing diverse information related to publications, projects and introductions of professors, as well as reference material and a bilingual list of academic magazines devoted to Design. It is worth mentioning that in 2018, by decision of the Directory of the Network Cummulus, a direct link to this section was enabled. This new version of the web, also provides the visitor with detailed information about the weekly activities that take place within the Academic Unit.

As a relevant information tool in the development of the School –that dialogues with the web platform– it is worth mentioning the digital bulletin that is published twice a month, including



information that values the professors' work and the activities that take place in relation to a project that goes beyond the limits of the Academic Unit. With so many steady records, the bulletin turns into a blog of the production of this university space, which nowadays recognizes a total of 132 publications online.

It was under the Direction of Mario Ubilla that the publication of this internal communication work tool started in 2011, in charge of Elena Alfaro, who was then substituted by Ángeles Briones. From the year 2013, Constanza Almarza takes over as deputy director of Communications, Extension and Continuous Education, boosting a more organic reading, a more organized section of contents and a greater connection with the website of the School. In that sense, the strides of the technological modernization have allowed the provision of more intelligent interfaces aiming to detect relevant information for the target audience, with the support of impact metrics. •



BECAS / CHILE

Ya se dieron a conocer los resultados de la convocatoria de [Becas Chile](#) otorgada por CONICYT. Dentro del comité de Diseño para magisterios, destaca la participación de la Escuela de Diseño UC, cuyos docentes y ex estudiantes sumaron ocho adjudicaciones de las 13 que se entregaron, cifra que se robustece al contar las dos adjudicaciones de beca para cursar estudios de Doctorado. [Seguir leyendo](#)

EL TRABAJO DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE Diseño UC ha logrado, a lo largo de su historia, insertarse en importantes circuitos de exhibición de diversas áreas de especialidad, tanto a nivel nacional como internacional.

A partir de la década de 1970, el área textil inició un prolífico trabajo de circulación en eventos de arte textil contemporáneo. Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Celina Rodríguez, Inge Dusi, Carmen Gloria Gajardo, Marta Miranda, Margarita Zaldívar y Paola Moreno, entre otros, han sido parte de un grupo que impulsa y participa de un gran número de encuentros en Chile y el extranjero.

Entre los primeros eventos, destaca la participación de Paulina Brugnoli en la muestra «América, no invoco tu nombre en vano», llevada a cabo en el Museo de Arte Contemporáneo en 1970, con una obra de telar. Cuatro años después, Isabel Baixas se incorpora al circuito internacional, llevando su obra de tapices y dibujos a una muestra individual organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo en Washington y Estados Unidos. Asimismo, en 1978 se presentaba en la sala Grand Cachot de Vent de Ginebra en Suiza.

Entre 1970 y 1990 tuvo lugar una multiplicidad de muestras colectivas de arte textil en el país, principalmente en Santiago, las cuales contaron con la participación de docentes y estudiantes de nuestra

Escuela. Cabe destacar el evento «Textil Contemporáneo», primera reunión de artistas textiles en Chile, realizado en 1983, en el Instituto Chileno Alemán de Santiago. Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Carmen Gloria Gajardo, Marta Miranda, María Celina Rodríguez y Margarita Zaldívar, formaron parte de los 34 exponentes, que en su mayoría provenían de la Escuela de Diseño UC y de la Escuela de Tapicería de la Universidad de Chile. Trece años después, el Museo Nacional de Bellas Artes, uno de los espacios de mayor relevancia para el arte nacional, acogió la muestra «Arte textil contemporáneo en Chile», la cual reunió a 18 artistas, entre ellos Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Paola Moreno y Celina Rodríguez.

De esta forma, el grupo textil alcanza difusión internacional, presentándose en el Centro Cultural General San Martín en Buenos Aires en 1984 y en 1991 en la sala del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington, en el marco de la muestra *Eight Chilean textile Artists*, la cual reunió 25 trabajos de algunos de los mejores exponentes del arte textil contemporáneo en Chile. Ocho artistas conformaron la muestra, entre ellos las docentes y ex alumnas Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Celina Rodríguez y Margarita Zaldívar.

A partir de 1991, la Bienal de Diseño se transforma en un espacio importante para la exhibición

de trabajos académicos y profesionales en las distintas áreas del Diseño. En las seis versiones de este evento, diversos docentes han expuesto sus realizaciones llevadas adelante en el marco de sus oficinas o de manera particular, y en el campo académico: Isabel Baixas, José Neira, Carmen Foncea, Neil Kerestegian, Robert Holmes, Jaime Farfán, María Loreto Valdés, Ximena Ulibarri, Marcela Parada, Mario Ubilla, Patricio Pozo, Pedro Álvarez, Alberto González, José Manuel Allard, Patricia Manns, Ángeles Briones, Pablo González, Rodrigo Ramírez, Sergio Ramírez, Francisco Gálvez, Nicole Cristi, Martín Tironi, Juan Cristóbal Karich, Paola Moreno, Soledad Hoces de la Guardia, Justine Graham, Álvaro Sylleros y María Celina Rodríguez, entre otros.

A partir del año 2000, es posible observar una diversificación en las áreas del Diseño que encuentran espacios de difusión en bienales y exposiciones, además de instalarse el rol del Diseñador como curador de muestras.

El área textil continúa teniendo un importante nivel de circulación en diversos circuitos, particularmente gracias al trabajo de Paola Moreno. Su obra, que aborda el desplazamiento de técnicas tradicionales como el tejido o el teñido (shibori) hacia derivas técnicas y formales contemporáneas, ha puesto en valor las cualidades matéricas de los textiles, expuestas en exhibiciones nacionales e internacionales. Destaca su participación en la Biennial Révelations 2017 desarrollada en el Grand Palais de la ciudad de París y en la muestra itinerante «The box project: Uncommon Threads», presentada en el Fowler Museum at UCLA en Los Angeles, en el Racine Art Museum, en Wisconsin y en el Textile Museum de la George Washington University. En octubre de 2018, participó de la muestra «Chile en París», que se desarrolló en la Galerie Collection del Barrio Le Marais en la capital francesa.

El trabajo realizado en el campo del Diseño de Productos por los docentes de la Escuela de Diseño UC, también ha contado con destacados espacios de exhibición. En 2001, Alberto González participa en dos importantes eventos: el Salón Aeronáutico de Cannes y el Salón del Automóvil de Barcelona,

con un lavatorio para el avión Airbus A3xx y con el diseño Interior del automóvil SEAT, respectivamente. Con posterioridad, y con mayor énfasis en la sustentabilidad y el trabajo con materiales de desecho, expone en 2005 en la Gwangju Design Biennale en Corea con el proyecto «Light Into Life. Future Life. Asian Design» y, tres años después, en la muestra «Italia Remake Chile. Il Design da un Altro punto di Vista», en Milán. Por su parte, el profesor Robert Holmes participa en 2005 de la exposición «Muebles de Arquitectos: la madera», desarrollada en el Centro de Extensión UC, con el apoyo de CORMA. El año 2016, el equipo compuesto por Alberto González, junto a Héctor Pino y Carlos Blamey, toman parte en el proyecto Freshwater de la 5ª Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid. En 2017, Tomás Vivanco, junto a Fab Lab Santiago, expuso en el Abierto Mexicano de Diseño su proyecto de diseño de objetos Maquinar.io en el museo Franz Mayer en Ciudad de México. Recientemente, en septiembre de 2018 Vivanco participó también de la muestra Digital Futures 2018 organizada por la Universidad de Tongji en Shanghai.

En relación al Diseño de Información y Editorial, se puede destacar la presencia de docentes de la Escuela en la Primera Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) en Madrid, durante 2008. Francisco Gálvez y Rodrigo Ramírez participan con la Fuente TS para el sistema de información para el usuario del transporte público de Santiago (Transantiago); Patricio Pozo con su oficina Pozo Marcic Ensemble exhibe la serie de packaging y brochures para Explora Patagonia y Atacama, y Ximena Ulibarri presenta la publicación *Newen* (1997). En la siguiente versión del evento, el año 2010, nuevamente la oficina Pozo Marcic Ensemble es seleccionada para mostrar el trabajo realizado con el Programa de Identidad Visual y Packaging de Aonni: Patagonian Virgin Water. Durante la versión 2016 de BID, Ángeles Briones participa con el catálogo de la 6ª Bienal Tipos Latinos 2014-Chile, desarrollado por el Estudio Leónidas Loyola. El trabajo de mapas tipográficos realizado por Justine Graham, Sergio Ramírez y Francisco Gálvez, ha sido difundido también en diversos

espacios. El mapa América del Sur estuvo presente el 2016 en la «Exposición Novo Mundo», en el marco de «Lisboa como Capital Iberoamericana de Cultura 2018» y al año siguiente, en la muestra «25 sabrosos carteles iberoamericanos» en el contexto del Festival Madrid Gráfica.

En otro circuito, destaca la inclusión de Javier Cancino como artista invitado en el catálogo de la plataforma digital ArtMoi, galería de arte contemporánea virtual que reúne a diseñadores y artistas gráficos y a los más selectos coleccionistas de arte en el mundo.

En la convergencia entre el Diseño de Información y el arte digital, docentes de la Escuela han desarrollado importantes iniciativas que han sido expuestos en diversos circuitos. En 2004, Ricardo Vega participa del proyecto internacional «PLACE Project», el cual daba a conocer el trabajo de 34 diseñadores y artistas en diversos países. Cuatro años después, formó parte de SinSix 11, proyecto de *netart* desarrollado en el marco de la muestra «Globalización; Matriz Original», expuesta en Uruguay y España; y de TESLA, en la Fundación Telefónica de Santiago con la obra «I Love my Biology». En 2014, participó en el proyecto colectivo «45 Symbols» en el Centro Cultural Kunststation Sankt Peter en Colonia, Alemania. Al año siguiente se une a la muestra «+Code» en el Centro Cultural San Martín de Buenos Aires y en 2016, forma parte de «Remote Signals», muestra sobre artistas digitales latinoamericanos, organizada por el español Pau Waelder, en Estonia. En 2017, Manuela Garretón junto al docente Tomás Ossandón de la Escuela de Medicina UC, llevan a cabo «DEFAULT», instalación interactiva que explora la actividad cerebral en estado de reposo, en el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago.

En el ámbito de la Historia del Diseño y la cultura material, la Escuela de Diseño UC ha generado, a partir del trabajo de distintos académicos, un cuerpo de investigación y proyectos de diversas temáticas que ha encontrado acogida en espacios de exhibición del Diseño, la Arquitectura, las artes y la cultura.

En 2004, Pedro Álvarez realiza la concepción y diseño de la muestra itinerante «Civilización y cobre», desarrollada por Codelco e International

Copper Association, la cual circuló por Chile, Alemania, Polonia, Rusia, Australia, Canadá, España, Estados Unidos y Sudáfrica. En 2010, lleva adelante la exhibición «Historia Gráfica de la Propiedad Industrial en Chile», exposición itinerante iniciada en la Biblioteca Nacional de Chile, mientras que, en el marco de la Cuarta Bienal de Diseño «Chile se Diseña», participa de la «Muestra Retrospectiva de 40 años de Diseño en Chile (1968-2005)», la cual daba cuenta del Diseño de Productos de origen nacional en la vida cotidiana y su capacidad para reflejar los cambios sociales, económicos y culturales del país.

El año 2014, el profesor Hugo Palmarola, junto a Pedro Alonso, académico de la Escuela de Arquitectura UC, realizaron la curaduría del pabellón de Chile «Monolith Controversies» en el marco de la 14° Bienal de Arquitectura de Venecia denominado «Fundamentals», organizada por Rem Koolhaas, a partir de un extenso trabajo de investigación. La propuesta, que fue reconocida con el galardón León de Plata, daba cuenta de un elemento central en la arquitectura moderna; a saber, el panel de hormigón, que llega a Chile a través de una fábrica donada por la Unión Soviética en 1972, como pieza central de un panel firmado por Salvador Allende, el cual se instala como símbolo de diversas controversias a nivel estético, político e ideológico. El mismo 2014, realizan la muestra «PANEL» en la Front Members Room Gallery de la Architectural Association School of Architecture en Londres y en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos UC. En 2015 participan con «Matryoshka Building» en el Centro Cultural Sao Paulo, en Brasil, y con «28 Systems» en la exhibición «Production Routes» en Tel Aviv Art Museum. Al año siguiente, forman parte de la 4ª Trienal de Arquitectura de Lisboa «The Form of The Form», con la obra audiovisual «Choreographies».

En 2017 se instala en el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Santiago la muestra permanente «La fábrica de viviendas populares KPD». En 2017 y 2018, forman parte de la exposición colectiva «Westerlind Welfare Panels: Building Systems of the Swedish Million Program Era in an International Context», desarrollada en la ciudad de Estocolmo, en Suecia. A partir de una nueva investigación en

torno a la adquisición por parte de Chile de infraestructura estadounidense y soviética para la observación del espacio durante la Guerra Fría, son seleccionados, en 2016, para participar de la 3ª Bienal de Diseño de Estambul con «The Archaeology of Things Larger than Earth» y organizan la exposición ΔΟΜΕ/ΚΥΡΟΛ, sobre fotografías del ruso Petr Antov en Princeton University en Estados Unidos.

Por su parte, Nicole Cristi, realizó la investigación curatorial para la muestra colectiva «Perder la forma humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina», exhibida por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en España, el año 2012 y en Buenos Aires en 2014. Dos años después, participó como co-curadora de la muestra «Poner el cuerpo. Llamamientos de arte y política en los años ochenta en América Latina», en el Museo de la Solidaridad Salvador Allende, en Santiago.

También en 2016, el docente Tomás Vivanco, junto a Andrés Briceño, ambos directores de Fab Lab Santiago, desarrollaron la propuesta del Pabellón de Chile para la Primera Bienal de Diseño de Londres, organizada bajo el lema «Utopia by Design». La propuesta, titulada «The Counterculture Room» presentaba una réplica a escala real del prototipo Synco, proyecto elaborado por el gobierno de Salvador Allende en 1971 para levantar un sistema de gestión e información cibernético único en el mundo.

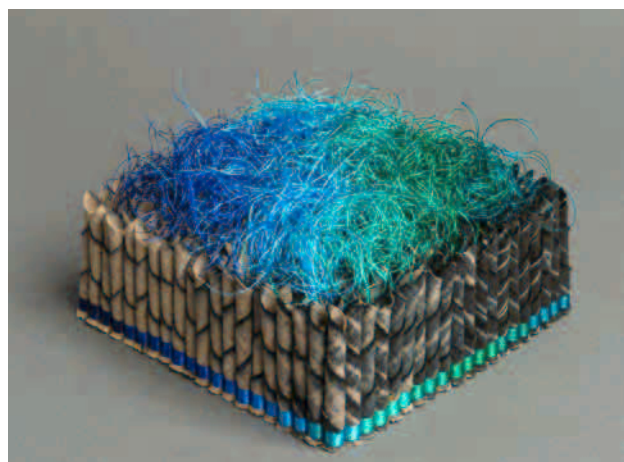
El diseñador Patricio Pozo también ha participado en calidad de curador en diversos eventos internacionales de Arquitectura y Diseño. En 2007 realiza la dirección creativa del pabellón de Chile «Geological Baldness» en la Trienal de Arquitectura de Lisboa. Tres años después, participa en ExpoShanghai con el pabellón «Nuevos Paisajes», y en 2011 en la IV Bienal de Arquitectura y Urbanismo de Shenzhen & Hong Kong con el pabellón «Gimme Shelter», junto a los docentes de la escuela de Arquitectura UC, Sebastián Irrazábal y Hugo Mondragón. En 2012 realiza la curaduría de la muestra «PASSION+VISION/CHILEAN DESIGN» en el marco Salón del Mueble de Milán. Asimismo, dirigió la muestra «Chilean Design Now» para el London Design Festival. Un año después, realiza la dirección creativa de «Emergency Pavilion: Rebuilding

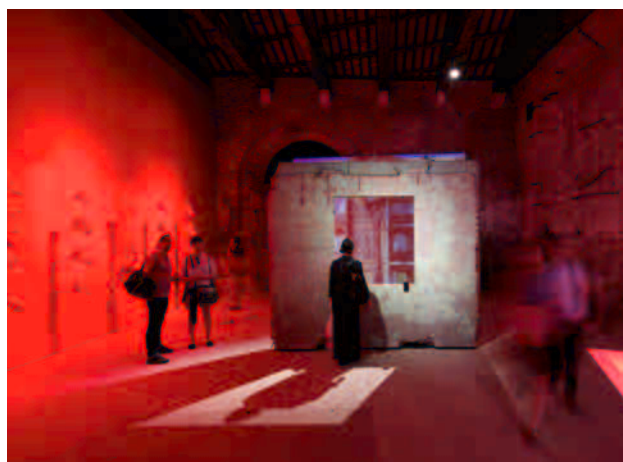
Utopia» para la 55ª Muestra Internacional de Arte-Bienal de Venecia, junto a Aideen Darcy, en el rol de Director de Proyecto y el artista Jota Castro como curador; además, junto a Macarena Aguilar, lleva adelante la curaduría de la muestra «High Noon: A Design Portfolio from Chile» para el London Design Festival 2013, que presentó el trabajo de 6 diseñadores y oficinas de diseño. Por otra parte, Pozo fue curador de la muestra ÁREA, la cual ha circulado por Santiago, Buenos Aires y Madrid, entre 2013 y 2016, dando a conocer la producción de jóvenes creadores chilenos del área del Diseño, la Arquitectura y las Artes Visuales.

Instalándose en la frontera entre el diseño y el arte, Mariana Kaplún ha desarrollado una obra en torno a la creación y reutilización del papel a partir de diferentes elementos de la naturaleza, generando instalaciones y escenografías que buscan poner en valor al ser humano. En los inicios de los años 2000, participa como curadora y expositora en la muestra «El Mundo del Papel», en el Museo Nacional de Bellas Artes de Santiago. En 2007, expone en la Galería de Arte la Sala, la muestra «Origen». Dos años después, actúa como curadora y expositora en la muestra «Paper Runway» en el Aeropuerto internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta, Estados Unidos, y también asume la dirección de la exhibición «El papel del chileno», mural de gran formato que contó con la intervención fotográfica de Roberto Edwards. Este mural pasó a formar parte de la colección permanente del Atlanta American Museum of Papermaking. En 2010 participa junto a cuatro artistas nacionales en la muestra «Chilenos reciclan en el Bicentenario», la cual se presenta inicialmente en La Galería La Sala de Santiago y luego en James Grey Gallery de Los Angeles, Estados Unidos. Cuatro años después, expone en Zoa Gallery, en Israel y en Galería La Sala, su muestra individual «Como escrito en un papel...Una celebración a la vida». También participó de la exhibición «Bomba de Tiempo. Exposición para tiempos difíciles», montada en 2013 en la Pinacoteca de la Universidad de Concepción y en la Sala de Arte Collahuasi de Iquique, para instalarse en 2015 en el Museo de Arte Contemporáneo de Quinta Normal, en Santiago.

En el campo de la fotografía, el trabajo de la docente Justine Graham explora la recolección, la clasificación y la creación de comunidad como formas de repensar la identidad. En 2008 participa de la muestra colectiva «Geografía del Trabajo», en el Museo Nacional de Bellas Artes, evento realizado en el marco de la celebración de los 50 años de la Asociación Chilena de Seguridad. En 2009, junto a Ruby Rumié, desarrolla «Lugar común», el cual pone en discusión la relación de aquellas mujeres que comparten el espacio doméstico por medio de dos roles diferentes: el de asesora del hogar y el de jefa. Inicialmente publicada en Revista *El Malpensante* en Colombia y revista *Paula* en Chile, la propuesta se expone el año 2010 en el Museo de Arte Contemporáneo en Chile y en el Art Museum of the Americas en Washington; cuatro años después, participa de la «Biennale of Contemporary Art» en Cartagena de Indias, Colombia. En 2011, expone la muestra «Atlas Imaginario de Santiago de Chile» en la sala Sala Gasco Arte Contemporáneo en Santiago, para luego itinerar por diversos espacios culturales de la capital durante los siguientes dos años. En 2013 lleva adelante, en un trabajo de residencia, la muestra «A Study of the School Portrait» en el Washington International School. Dos años después, realiza en el Museo de Artes Decorativas de Recoleta la exhibición «El Archivo de la Soledad», una serie de cianotipos que recuperan la imagen de tejidos de uso personal elaborados a principios del siglo xx, vinculados a su propia historia familiar.

A fines de septiembre de 2018, tres iniciativas incubadas al alero de la Escuela de Diseño UC participaron en la Exposición de la Bienal Iberoamericana de Diseño organizada en Madrid, España. Se trata del Sistema MAFA de Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje, desarrollado por un equipo liderado por los profesores Patricia Manns y Alberto González junto a Cynthia Adlerstein de la Escuela de Educación UC; Guemil Íconos para la Emergencia, liderado por el profesor Rodrigo Ramírez, y Diseño del packaging y objetos textiles del Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN) de Chile Crece Contigo, el cual contó con la participación, entre otros, de los académicos Patricia Manns, Alberto González, Patricia de los Ríos, Iván Caro, Felipe Cortez y Camila Ríos •





THE WORK OF THE LECTURERS OF THE UC SCHOOL OF Design has managed throughout its history to enter important exhibition circles in various specialty areas, both nationally and internationally.

Starting in the 70s, the textile area started a prolific circulation in contemporary textile art events. Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Celina Rodríguez, Inge Dusi, Carmen Gloria Gajardo, Marta Miranda, Margarita Zaldívar and Paola Moreno, among others, have been part of a group that propels and participates of a great number of gatherings in Chile and abroad.

Among the first events, we can highlight the participation of Paulina Brugnoli in the exhibition "América, no invoco tu nombre en vano" (America, I don't take your name in vain), carried out in Museo de Arte Contemporáneo (Contemporary Art Museum) in 1970, with a loom piece. Four years later, Isabel Baixas joins the international circuit, taking her tapestry and drawing work to an individual exhibition organized by the Washington Inter-American Development Bank, in USA. Also she presented it in 1978 in the Grand Cachot de Vent gallery in Geneva, Switzerland.

Between 1970 and 1990, multiple collective textile art exhibitions were held in the country, mainly in Santiago. These included lecturers and students from our School. The event "Textil Contemporáneo" (Contemporary textile) must be noted, the first reunion of textile artists in Chile, held in 1983 in Instituto Chileno Alemán (Chilean-German Institute) in Santiago. Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Carmen Gloria Gajardo, Marta Miranda, María Celina Rodríguez and Margarita Zaldívar were some of the 34 exponents (most of whom came from the UC School of Design and the School of Upholstery of Universidad de Chile). Thirteen years later, Museo Nacional de Bellas Artes (National Museum of Fine Arts), one of the most relevant spaces for the national art, held the exhibition "Arte textil contemporáneo en Chile" (Contemporary textile art in Chile) which gathered 18 artists: Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Paola Moreno y Celina Rodríguez, among others.

Thus, the textile group reaches international diffusion, exhibiting in Centro Cultural General San Martín in Buenos Aires in 1984 and in the gallery of

the Washington Inter-American Development Bank during the exhibition *Eight Chilean textile Artists*. This exhibition gathered 25 pieces of some of the best exponents of the contemporary textile art in Chile. Eight artists constituted the exhibition. Among them the lecturers and alumni Isabel Baixas, Paulina Brugnoli, Celina Rodríguez and Margarita Zaldívar.

From 1991, the Biennial of Design was transformed into an important space to showcase academic and professional work in different areas of design. In the six versions of this event, various lecturers have exhibited their work carried out in the framework of their offices, the academic field, or as personal pieces: Isabel Baixas, José Neira, Carmen Foncea, Neil Kerestegian, Robert Holmes, Jaime Farfán, María Loreto Valdés, Ximena Ulibarri, Marcela Parada, Mario Ubilla, Patricio Pozo, Pedro Álvarez, Alberto González, José Manuel Allard, Patricia Manns, Ángeles Briones, Pablo González, Rodrigo Ramírez, Sergio Ramírez, Francisco Gálvez, Nicole Cristi, Martín Tironi, Juan Cristóbal Karich, Paola Moreno, Soledad Hoces de la Guardia, Justine Graham, Álvaro Sylleros and María Celina Rodríguez, among others.

Since 2000, one can observe a branching in the areas of design that find diffusion spaces in biennials and exhibitions, and the establishment of the Designer as a curator of displays.

The textile area continues having a relevant level of circulation in many circles, especially through to the work of Paola Moreno. Her work addresses the displacement of traditional techniques like knitting and dyed (shibori) to contemporary formal and technical aspects. This has showed the value of the material qualities of the textiles, exhibiting them in Chile and abroad. Her participation in Biennal Révélations 2017 stands out, carried out in Paris Grand Palais and in the itinerant exhibition "The box project: Uncommon Threads" was presented in the Fowler Museum at UCLA, Los Angeles, in the Racine Art Museum, in Wisconsin and in the Textile Museum of George Washington University. In October 2018 she participated of the exhibition "Chile in Paris" which developed in the Galerie Collection in Le Marais, Paris.

The work done in the field of Product Design by the lecturers of the UC School of Design have

also been in important exhibition spaces. In 2001, Alberto González was part of two important events: the Cannes Air Show and the Barcelona Motor Show, with a sink for the Airbus A3XX and the Internal design of the SEAT car, respectively. Later, with more emphasis in sustainability and work with waste materials, he exhibits in 2005 in the Gwangju Design Biennale in Korea with the project "Light Into Life. Future Life. Asian Design" and three years later in the exhibition "Italia Remake Chile. Il Design da un Altro punto di Vista", in Milan. Professor Robert Holmes also participates in 2005 of the exhibition "Muebles de Arquitectos: la madera" (Furniture of Architects: Wood), carried out in Centro de Extensión UC, with the support of CORMA. In 2016, the team formed by Alberto González, Héctor Pino and Carlos Blamey participated with the Freshwater project of the fifth Bienal Iberoamericana de Diseño (Ibero-American Biennial of Design) in Madrid. In 2017, Tomás Vivanco in collaboration with Fab Lab Santiago, exhibited his project of object design Maquinar.io, in Abierto Mexicano de Diseño in Museo Franz Mayer in Ciudad de México. Recently, in September 2018, Vivanco was also part of the exhibition Digital Futures 2018 organized by Tongji University in Shanghai.

Regarding information and Editorial Design, the presence of lecturers of the School in the First Ibero-American Biennial of Design (BID) in Madrid in 2008 can be highlighted. Francisco Gálvez and Rodrigo Ramírez participated with TS Type for the information system for Santiago public transport (Transantiago) users. Patricio Pozo with his office Pozo Marcic Ensemble exhibits the packaging and brochure series for Explora Patagonia y Atacama. Ximena Ulibarri presents the publication *Newen* (1997). In the following version of the event, in 2010, the office Pozo Marcic Ensemble is again chosen to show the work they performed with the Packaging and Visual Identity Program for Aonni: Patagonian Virgin Water. During the 2016 version of BID, Ángeles Briones participated with the catalogue of the 6^a Bienal Tipos Latinos (Latin Types Biennale) 2014-Chile, developed by Estudio Leonidas Loyola. The work of typographical maps undertaken by Justine

Graham, Sergio Ramírez and Francisco Gálvez, has also been distributed in many spaces. The map America del Sur was present in 2016 in "Exposición Novo Mundo", in the framework of "Lisbon as Ibero-American Capital of Culture 2018" and next year in the exhibition "25 sabrosos carteles iberoamericanos" (25 tasty Ibero-American posters) in the context of Festival Madrid Gráfica.

In another circle we can highlight the inclusion of Javier Cancino as guest artist in the catalogue for the digital platform ArtMoi, a virtual contemporary art gallery that gathers designers, graphic artists, and the most select art collectors in the world.

Where Information Design and Digital Art converge, lecturers from the School have developed important initiatives that have been exhibited in various circles. In 2004, Ricardo Vega participated in the international project "PLACE Project", which showed the work of 34 designers and artists in various countries. Four years after, he participated in SinSix II, a net art project developed in the context of the exhibition "Globalización; Matriz Original" (Globalization, Original Matrix), exhibited in Uruguay and Spain. He also participated in TESLA, in Fundación Telefónica de Santiago with his work "I Love my Biology". In 2014 he participated in the collective project "45 Symbols" in Kunststation Sankt Peter in Cologne, Germany. The next year he joined the exhibition "+Code" in Centro Cultural San Martín, Buenos Aires. In 2016 he collaborates in "Remote Signals", an exhibition of Latin American digital art organized by Paul Waelder (Spanish) in Estonia. In 2017, Manuela Garretón and lecturer Tomás Ossandón from the UC School of Medicine presented "DEFAULT", an interactive installation that explored cerebral activity at rest in Museo de Arte Contemporáneo de Santiago.

Within the context of History of Design and material culture, the UC School of Design has generated, through the work of many academicians, a body of research and projects with various themes which have been received in spaces to exhibit design, architecture, arts and culture.

In 2004, Pedro Álvarez conducts the conception and design of the itinerant exhibit "Civilización

y cobre”, developed by Codelco and International Copper Association, which travelled through Chile, Germany, Poland, Russia, Australia, Canada, Spain, United States and South Africa. In 2010, he performs the exhibition “Historia Gráfica de la Propiedad Industrial en Chile”, itinerant exposition that started in Biblioteca Nacional de Chile (National Library of Chile). In the context of the fourth Biennale of Design “Chile se Diseña”, he participates of “Muestra Retrospectiva de 40 años de Diseño en Chile (1968-2005)”, which showed the Design of Products made in Chile in their everyday use, and their ability to reflect the social, economic and cultural changes of the country.

In 2014, professor Hugo Palmarola and Pedro Alonso (lecturer of the UC School of Architecture) performed the curatorship of “Monolith Controversies”, the Chilean pavilion in the context of the 14th Biennial of Architecture in Venice, “Fundamentals”, organized by Rem Koolhaas, after a vast research labor. The submission was recognized with the Silver Lion award, and it gave an account of a central element in modern architecture, the concrete panel. This element came to Chile through a factory donated by the Soviet Union in 1972. The central piece was a panel signed by Salvador Allende, which is installed as the symbol for several controversies at an aesthetic, political and ideological level. Also in 2014, they exhibit “PANEL” in the Front Members Room Gallery of the Architectural Association School of Architecture in London, and in the UC School of Architecture, Design and Urban Studies. In 2015 they participated with “Matryoshka Building” in Centro Cultural Sao Paulo, in Brazil, and with “28 Systems” in “Production Routes” exhibition in Tel Aviv Art Museum. The following year, they were part of the 4th triennial of Architecture “The Form of The Form”, with the audiovisual work “Choreographies”.

In 2017 the permanent exhibition “La fábrica de viviendas populares KPD” (KPD social housing factory) is installed in Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Santiago. In 2017 and 2018 they participate in the collective exhibition “Westerlind Welfare Panels: Building Systems of the Swedish Million Program Era in an International Context”, carried out in Stockholm, in Sweden. Based in new research around the acquisition by Chile of us and USSR infrastructure

to observe space during the cold war, they are selected in 2016 to participate in the 3rd Biennial of Design of Istanbul with “The Archaeology of Things Larger than Earth”, and they organize the exposition *DOMÉ / ΚΥΠΟΛ*, about photography by Petr Antonov (Russian) in Princeton University in the United States.

Nicole Cristi, carried out the curatorial research for the collective exhibition “Perder la forma humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina” (Losing the human form. A seismic picture of the eighties in Latin America), exhibited by Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía in Spain in 2012, and in Buenos Aires in 2014. Two years later, she participated as co-curator in the exhibition “Poner el cuerpo. Llamamientos de arte y política en los años ochenta en América Latina” (Placing the body. Artistic and political appeals in the eighties in Latin America), in Museo de la Solidaridad Salvador Allende, in Santiago.

Also in 2016, lecturers Tomás Vivanco and Andrés Briceño (both directors of Fab Lab Santiago) developed the proposal of the Chilean Pavilion for the London’s first Biennial of Design, organized under the slogan “Utopia by Design”. The proposal titled “The Counterculture Room” presented a life size replica of Synco prototype, a project elaborated by Salvador Allende in 1971 to establish a cybernetic system of management and information that would have been the only one of its kind.

The designer Patricio Pozo has also participated as a curator in various Architecture and Design international events. In 2007, the creative direction of the Chilean pavilion in the Triennial of Architecture in Lisbon, “Geological Baldness” is performed. Three years later, he participates in ExpoShanghai with the pavilion “Nuevos Paisajes” (New Landscapes), and in 2011 in the IV Biennial of Architecture and Urbanism of Shenzhen & Hong Kong with the pavilion “Gimme Shelter”, along with the lecturers of the UC School of Architecture Sebastián Irrázaval y Hugo Mondragón. In 2012 he was the curator of the exhibition “PASSION+VISION/CHILEAN DESIGN” within the framework of the Milan Furniture Fair. He also directed the exhibition “Chilean Design Now” for the London Design Festival. A year later, he was the creative director of “Emergency Pavilion: Rebuilding Utopia” for the 55th Venice

Art Biennale, together with Aideen Darcy as Project Director and artist Jota Castro as curator. He and Macarena Aguilar did the Curatorship for “High Noon: A Design Portfolio from Chile” for the London Design Festival 2013, which presented the works by 6 designers and design offices. Pozo was also curator for the exhibition *AREA*, which has circulated around Santiago, Buenos Aires and Madrid between 2013 and 2016, making known the work of young Chilean creators from Design, Architecture and Visual Arts.

Mariana Kaplún, positioning herself in the limit between design and art, has developed a work around creating and re-using paper from different natural elements, generating installations and set designs that aim to place value on human beings. In the early 2000s, she participates as curator and exhibitor in the exhibition “El Mundo del Papel” (The World of Paper) in Museo Nacional de Bellas Artes de Santiago. In 2007, she presents the exhibition “Origen” in La Sala art gallery. Two years later, she is the curator and exhibitor in the exhibition “Paper Runway” in Hartsfield-Jackson international airport in Atlanta, United States, and she directs the exhibition “El papel del chileno” (The Chilean’s role/paper) large format mural that had the photographic intervention of Roberto Edwards. This mural became part of the permanent collection of the Atlanta American Museum of Papermaking. In 2010 she participates with four national artists in the exhibition “Chilenos reciclan en el Bicentenario” (Chileans recycle in the Bicentennial), initially presented in La Sala gallery, and then in James Grey Gallery in Los Angeles, USA. Four years later she presents her personal exhibit “Como escrito en un papel... Una celebración a la vida” (As if written on a piece of paper... Celebrating life”) in Zoa Gallery, in Israel and in La Sala gallery. She also participated in the exhibition “Bomba de Tiempo. Exposición para tiempos difíciles” (Time Bomb: exhibition for difficult times”) installed in 2013 in the picture gallery of Universidad de Concepción and in Collahuasi art gallery in Iquique, and in 2015 in the Contemporary Art Museum in Quinta Normal, Santiago.

In the field of photography, the work of lecturer Justine Graham explores the collection, classification

and creation of the community as ways of rethinking identity. In 2008 she participates in the collective exhibition “Geografía del Trabajo” (Work Geography), in Museo Nacional de Bellas Artes, an event carried out in the context of the celebration of 50 years of Asociación Chilena de Seguridad (National Safety Association). In 2009, together with Ruby Rumié, she creates “Lugar común” (Common-place), which discusses the relationship of the women that share the household space in two different roles: housekeeper and boss). Initially published in *Revista El Malpensante* in Colombia and *Paula* magazine in Chile, the proposal is exhibited in 2010 in Museo de Arte Contemporáneo in Chile and in the Art Museum of the Americas in Washington. Four years later, it participates in the “Biennale of Contemporary Art” in Cartagena, Colombia. In 2011, she presents the exhibition “Atlas Imaginario de Santiago de Chile” (Imaginary Atlas of Santiago de Chile) in Sala Gasco Arte Contemporáneo in Santiago. The following two years it was presented in many cultural spaces in Santiago. In 2013, in a residency work, she develops the exhibition “A Study of the School Portrait” in the Washington International School. Two years later, in Museo de Artes Decorativas de Recoleta, she presents the exhibition “El Archivo de la Soledad” (The Archive of Loneliness), a series of blueprints that recover the picture of a series of personal use knitting elaborated at the beginning of the twentieth century, linked to her own family history.

In late September 2018, three initiatives incubated under the protection of the UC School of Design participated in the Exhibition of the Ibero-American Biennial of Design organized in Madrid, Spain. These were: The *MAFA* system for Modelling the Physical Learning Environment, developed by a team led by professors Patricia Manns and Alberto González together with Cynthia Adlerstein of UC School of Education; *Guemil* Emergency Icons, led by professor Rodrigo Ramírez; and the Support Program for the Newborn (Programa de Apoyo al Recién Nacido, *PARN*) for Chile Crece Contigo, which had the participation of scholars Patricia Manns, Alberto González, Patricia de los Ríos, Iván Caro, Felipe Cortez and Camila Ríos. ■

LA CALIDAD DEL TRABAJO PROFESIONAL Y ACADÉMICO de los integrantes de la comunidad Diseño UC ha sido un aspecto reconocido tanto desde la propia Universidad, como por el medio externo. Diversos premios como Altazor, Avonni, Chile Diseño, e instituciones como CONLATINGRAF, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (ex Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) y diversos reconocimientos a nivel internacional, dan cuenta de la construcción de una comunidad que se preocupa por la calidad del oficio y de sus reflexiones.

A nivel universitario, la calidad docente ha sido distinguida en diversas instancias. En 2017, el profesor Douglas Leonard fue nombrado Profesor Titular, lo que constituye la más alta distinción en la carrera académica en la UC, y Paz Cox recibió un reconocimiento del Rector por sus 25 años de docencia. Ese mismo año, Andrés Villela, docente y Subdirector de Transferencia y Desarrollo, recibió el premio al Gestor Tecnológico UC, por su trabajo en el ámbito. Por su parte, la Vicerrectoría Académica, otorgó el Premio de Reconocimiento a la Excelencia Docente (PRED), a Douglas Leonard el año 2018, a Tomás Vivanco en la categoría Profesor Joven en 2016 y a Soledad Hoces de la Guardia en 2013. Ese mismo año, el profesor Robert Holmes recibe el Diploma Excelencia Docente de la Facultad de Ingeniería UC y en 2009, un diploma de reconocimiento de la UC

por su «meritoria labor durante 35 años».

El premio Altazor de las Artes Nacionales, reconocimiento entregado por los pares creadores e intérpretes, ha destacado en diversas ocasiones el trabajo de la comunidad DNO UC en la Categoría Artes Visuales: Diseño Gráfico e Ilustración. Así, en 2002, Francisco Gálvez recibe el reconocimiento por la fuente tipográfica Elemental, seguido tres años después por Pedro Álvarez con el libro *Historia del Diseño Gráfico en Chile*. En 2008, Patricio Pozo es galardonado por el libro *Copiar el Edén. Arte reciente en Chile* y en 2013 Ximena Ulibarri recibe el premio por el cuarto número de la revista *Diseña*.

La capacidad de innovación de la comunidad Diseño UC también ha sido destacada en el ámbito nacional. El premio Avonni, organizado por la Fundación ForoInnovación, Televisión Nacional de Chile, *El Mercurio* y el Ministerio de Economía, con el apoyo de Corfo, reconoce iniciativas con un alto componente de innovación. En 2011, Avonni destacó el trabajo de Mario Ubilla y Juan José Ugarte por el desarrollo del muro envolvente ventillado, componente desarrollado en el marco de un proyecto Fondef, en la categoría Ciudad Nueva. El año 2015 fue el turno del profesor Alberto González, junto a Héctor Pino y Carlos Balmey, por el desarrollo de *Freshwater*, un equipo generador de agua purificada a partir del aire, en la categoría Recursos Naturales Arauco.

Chile Diseño, Asociación Gremial de Empresas de Diseño de Chile, ha sido una instancia de reconocimiento que en numerosas ocasiones ha destacado el trabajo de los docentes y titulados de la Escuela de Diseño UC. En la primera versión, el año 2005, Patricio Pozo y su agencia Pozo Marcic Ensamble, son reconocidos en las categorías Identidad País e Impresos por los proyectos Explora y Ciclo Pensamiento Propio, respectivamente. Ese mismo año, el ex alumno Juan Pablo Rioseco, junto a Constanza Gaggero, son premiados por el catálogo *Toyo Ito*. En 2011, el libro *Chilogo*, desarrollado por Pedro Álvarez y Cecilia Durán con estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico, es premiado en la Categoría Académica, Área Gráfica. En su versión 2013, Agencia DAF, fundada por Felipe Dacaret, titulado de la Escuela de Diseño UC, es distinguida en la categoría Digital y Multimedia por su trabajo para Casillero del Diablo. Dos años después, la docente María de Los Ángeles Tuca recibe el premio en la categoría Mobiliario por la línea de mesas Origami. En 2017, Ximena Ulibarri es homenajeada por Chile Diseño con el Premio a la Trayectoria por su aporte a la disciplina. Asimismo, Wayfinding Consultores, compuesto por los docentes José Manuel Allard, Carola Zurob, Tomás de Iruarrizaga y los ex alumnos Valentina Contreras, Camila González, Weichi He y Pamela Sthandier, junto a Rodrigo Mora, son premiados en la categoría Diseño de Sistemas de Información por el Sistema de Señalización para Mall Parque Arauco; y Carlos Sfeir es galardonado por PlattenMöbel, sistema de mobiliario a bajo costo. Joaquín Rosas, también ex alumno, recibió el reconocimiento en la categoría Diseño de Productos Especializados para la Industria, Ciencia y Sectores Productivos y también el premio Mejor de los Mejores por Make Care, línea de objetos de prevención y uso cotidiano para adolescentes que sufren de epidermólisis bulosa (piel de cristal). Asimismo, Tomás Velásquez, ex alumno, con su oficina Non Estudio, reciben el premio Diseño de Packaging por su trabajo con Origami Castillo de Molina.

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de su Área de Diseño, ha destacado

también a docentes de la Escuela de Diseño UC con el Sello de Excelencia. En 2012, recibe el galardón Óscar Ríos, quien fue docente de la Escuela hasta inicios de los 90. El año siguiente, Celina Rodríguez es premiada por su aporte a la puesta en valor de la artesanía nacional, y su labor a lo largo de 40 años de la Muestra de Artesanía UC. En 2015 fue el turno de Francisco Gálvez por su trabajo con la fuente Amster Pro. El año 2017, el reconocimiento fue entregado en el marco de la 6ª Bienal de Diseño: en la categoría gráfica, destacaron Ángeles Briones y Dany Berczeller, ex alumnos de la Escuela, por la Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE).

Por otro lado, existen diversos premios otorgados por instituciones que han puesto en valor la labor y trayectoria de los docentes de la Escuela de Diseño UC. En 1999, Sergio Valderrama, con su agencia mv Diseño, fue reconocido con el Premio Effie Awards, el cual destaca las mejores campañas de la industria publicitaria, por su trabajo para cerveza Becker. La Universidad Mayor, a través del Premio Diseñador Mayor de la Facultad de Arquitectura Diseño y Construcción, ha reconocido en diversas ocasiones a docentes de nuestra Escuela. En 2013, el galardón fue entregado a Carlos Hinrichsen, académico de la Escuela hasta 1999; en 2014 a Sergio Valderrama, y en 2015 a Pedro Álvarez, ambos destacados diseñadores y actualmente docentes de la Escuela de Diseño UC. En 2015, el docente Pedro Álvarez con la ex alumna Carola Ureta, reciben el Premio Municipal de Literatura, línea Edición, Ilustre Municipalidad de Santiago por el libro *Luis Fernando Rojas, obra gráfica, 1875-1942* (LOM Ediciones, 2014). Dos años después, la ex alumna y docente, Nicole Cristi, junto a Javiera Manzi, reciben el mismo galardón por la publicación *Resistencia gráfica. Dictadura en Chile. APJ-Tallersol* (LOM Ediciones, 2016). También en 2017, Freshwater, con la participación del académico Alberto González, recibe un nuevo reconocimiento. Se trata del primer lugar en Categoría Ciencia y Tecnología otorgado por el *Diario Financiero*.

Los titulados del Magíster en Diseño Avanzado (MADA) también han sido destacados por



AUSTRALIS PRO FAMILY
金賞 Gold Prize* of Morisawa 2002
2002-2012
Ten years of learning to improve





sus proyectos de grado. Edgardo Moraga, de la generación 2014, obtuvo, con la propuesta «Somos Museo», el segundo lugar en la categoría postgrado del concurso «Tu Tesis Cuenta para el Desarrollo Social Inclusivo» del Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Chile. Por otra parte, el Premio de Innovación de la Semana de la Madera fue entregado en 2016 a Isabel Díaz del Río, por el proyecto «Lignoplas». A su vez, «Saber Hacer» de Rodrigo Guajardo, también fue destacado a través del reconocimiento como Centro de Emprendimiento e Innovación del Área Diseño del actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



La labor y los proyectos de docentes y estudiantes también han tenido repercusión a nivel internacional. Ya en 1984, José Neira es reconocido con la Mención del Director de la Escuela de Arte de la State University of New York College at Purchase por su Excelencia en Diseño. Tres años después, Isabel Baixas recibe el 3rd International Colour Design Prize 1986/1987 por Farb Design International en Stuttgart, Alemania. Entre 1989 y 1991, Javier Cancino obtiene el reconocimiento por su trabajo gráfico y audiovisual en el V Grand Prix International L' affichage de París; en el 5th Outdoor Advertising International Gran Prix, de Londres, con un cartel, diseñado junto a su equipo, para el Metro de Santiago, y un reconocimiento del Internacional Film & TV Festival of New York por el Comercial «Ela fue».



En 2002 Francisco Gálvez recibe el Gold Prize en la categoría Latina de Morisawa Type Design Competition, uno de los concursos de Diseño de tipografía más importantes del mundo, por la fuente Australis. Al año siguiente, Pedro Álvarez recibe el Primer Premio Sappi, Printer of the Year en Australia, por el libro *Civilización y Cobre*, Codelco y un año después, el Primer Premio Fox River Co., Printer of the Year en Estados Unidos. En 2005, el mismo docente es destacado con el Diploma Honor en la II versión de los Premios Daniel Gil de Diseño Editorial, convocado por *Revista Visual* en España, por el diseño del libro *Historia del Diseño Gráfico en Chile*, con el aporte de Mariana Muñoz y Francisco Gálvez.



En 2010 el trabajo del profesor Patricio Pozo es galardonado con el Premio Water Innovation Awards de Reino Unido, en la categoría Best New Bottle In Glass & Best Newcomer Brand y, en 2006, con la Medalla De Plata, Premio, Sappi International Printers of The Year, en Brasil.

En 2014, en el marco de la XIV Biental de Arquitectura de

Venecia, la muestra de Arquitectura más relevante del mundo, otorga el León de Plata al pabellón chileno *Monolith Controversies*, curado por Hugo Palmarola, de la Escuela de Diseño UC; Pedro Alonso, de la Escuela de Arquitecturas UC, y diseñado por Gonzalo Puga. Adicionalmente, el libro editado a partir del pabellón, obtuvo el premio *International Dam Architectural Book Award 2014*.

Ese mismo año, se produce el nombramiento de Douglas Leonard, docente y Subdirector Académico, como miembro de la comisión certificadora del *International Association of Lighting Design (IALD)*, estamento encargado de certificar a diseñadores de iluminación alrededor del mundo.

El Diseño de Información también ha recibido importantes galardones internacionales. En 2017, el *International Institute for Information Design*, de Austria, reconoce con el *Grand Prix IIDD Award*, en la categoría Emergencia, a *Guemil Project*, iniciativa basada en el diseño de pictogramas *open source*, orientada a representar situaciones de riesgo y emergencia, del profesor Rodrigo Ramírez. El mismo galardón destaca en 2014 el trabajo realizado en el Departamento de Diseño de Información UC en torno al Sistema de Información al Usuario para el Transporte Público de Santiago, *Transantiago*.

En 2015 el área editorial y gráfica, trajo consigo el reconocimiento internacional de la labor realizada por Ximena Ulibarri en su rol de Directora de revista *Diseña*, cuyo octavo número fue galardonado con el Premio Gráfica de Oro del Concurso Theobaldo De Nigris de la Asociación Latinoamericana de la Industria Gráfica (*CONLATINGRAF*).

En 2016 el equipo compuesto por los docentes Alberto González y José Allard, y los ingenieros Eric Recart y Steven Asler obtuvo una Mención Honrosa en *Think Beyond Plastic Innovation Competition* por el proyecto *Clickeat*, cubiertos de madera desechables que remplazan el plástico. Ese mismo año, *Freshwater*, recibe el Premio BID Mención, Diseño y Sostenibilidad otorgado en el marco de la 16 Bial Iberoamericana de Diseño de Madrid. En 2017, el docente Óscar Huerta recibió la distinción *Life Cycle Approaches* de *Life Cycle Initiative*, que premia propuestas de investigación relevantes en el tema de Evaluación de Ciclo

de Vida, por el proyecto «*Firewood versus eco-designed products: comparing two alternative uses for Chilean wood through*».

En agosto de 2018, la Embajada de Finlandia otorga a Andrés Vilela la distinción de Caballero de la Orden del León, galardón que reconoce la contribución a las relaciones entre ambos países en materias de educación, innovación y diseño.

Por su parte, durante el mes de septiembre de 2018, el ensayo «*Technological Melodrama: The Role of Kitchen and Electrical Appliances in Mexican Cinema of the Golden Age*», basado en el trabajo realizado para su tesis doctoral en la Universidad Nacional Autónoma de México, hace merecedor a Hugo Palmarola, del premio *Student Essay Prize* en la categoría postgrado. Este reconocimiento anual es otorgado por la *Design History Society*, institución inglesa fundada en 1977 que promueve internacionalmente el estudio de la historia del diseño.

Los titulados de la Escuela de Diseño UC también han sido reconocidos por la comunidad internacional. Marcelo Duhalde, ex alumno titulado en 1995, ha obtenido diversos reconocimientos internacionales, como la distinción Internacional Malofej en infografía, organizado por la *Society for News Design (SND)*, el premio *Peter Sullivan / Best of Show* el año 2015 y cuatro medallas de oro otorgadas por los medios asiáticos *WAN IFRA*.

Paloma Valdivia, ex alumna dedicada a la ilustración, ha recibido diversos premios, entre ellos el *BIB PLAQUE* de la XVIII Bial de Ilustración de Eslovaquia en 2001 y en 2013 el reconocimiento norteamericano *Little Bird Award*. La oficina «*Otros Pérez*», conformada por Catalina Pérez, Amelia Ortúzar y Jerónimo Pérez, recibió en 2016 el reconocimiento *Young Talent Award BeOpen* de *BE OPEN Foundation* junto a *Red CUMULUS*, que busca apoyar a jóvenes diseñadores. ■

THE QUALITY OF THE PROFESSIONAL AND ACADEMIC work of the members of the UC Design community has received and continues to receive recognition from the University itself and externally, too. Through the reception of various awards from entities such as Altazor, Avonni, Chile Design, and

institutions such as CONLATINGRAF, Ministry of Culture, Arts and Heritage (ex National Council for Culture and the Arts), as well as other international awards, have demonstrated that a community has been founded that cares about the quality of the discipline and its reflections

At a university level, the quality of teaching has been distinguished on several occasions. In 2017, professor Douglas Leonard was appointed Full Professor, which stands as the highest distinction in an academic career at the UC, and Paz Cox received recognition from the Rector for her 25 years of teaching. Andrés Villela, a teacher and Deputy Director of Transfer and Development, received the award of UC Technological Manager for his work in the field. The Academic Vice-Chancellor awarded the Prize for Recognition of Teaching Excellence (PREO) to Douglas Leonard in 2018, to Tomás Vivanco in the Young Teacher category in 2016 and Soledad Hoces de la Guardia in 2013. That same year, Professor Robert Holmes received the Diploma of Teaching Excellence from the UC Faculty of Engineering and, in 2009, a diploma of recognition from the University for his 35 years of meritorious work.

The Altazor Award for National Arts, an acknowledgement given by creative peers and interpreters has, on several occasions, brought attention to the work of the DNO UC community in the category of Visual Arts, Graphic Design and Illustration. Thus, in 2002, Francisco Gálvez received recognition for his pioneering design of the Elemental font, and was followed three years later by Pedro Álvarez with his book *History of Graphic Design in Chile*. In 2008, Patricio Pozo was awarded for the design of the publication *Copiar el Edén. Recent art in Chile* and, in 2013, Ximena Ulibarri received the same award, for the editing of the fourth issue of journal *Diseña*.

The design capacity of the UC Design community has also been highlighted at the national level. The Avonni Prize, organized by the ForInnovación Foundation, National Television of Chile, *El Mercurio* and the Ministry of Economy with the support of Corfo, recognizes initiatives with a high innovation component. In 2011, Avonni highlighted the work of Mario Ubilla and Juan José Ugarte for the development of

the ventilated enclosing wall, a component developed within the framework of a Fondef project, in the New City category. The year 2015 was the turn of professor Alberto González, along with Héctor Pino and Carlos Balmey, for the development of *Freshwater*, a device that generates purified water from air, in the Arauco Natural Resources category.

Chile Diseño, the Association of Chilean Design Companies, has been given specific recognition that on many occasions has highlighted the work of teachers and graduates from the UC School of Design. In the first version, in the year 2005, Patricio Pozo and his agency Pozo Marcic Ensemble, were singled out in the Identity, Country and Print categories by “Explora” and “Ciclo Pensamiento Propio”, respectively. That same year, former student Juan Pablo Rioseco along with Constanza Gaggero were also awarded the *Toyo Ito Catalog*. In 2011, the book *Chilogo*, developed by Pedro Álvarez and the designer Cecilia Durán received equal recognition in the Academic Category’s Graphic Area. In its 2013 version, Agencia DAF, directed by former student Felipe Dacaret, received a distinction in the Digital and Multimedia category for his work for Casillero del Diablo from the Concha y Toro winery. Two years later, the teacher María de Los Ángeles Tuca won the prize in the Furniture category for the “Line of Origami Tables.”

In 2017, Ximena Ulibarri was recognized by Chile Design through her being awarded the Lifetime Achievement Award for her contribution to the discipline. Likewise, Wayfinding Consultores, made up of teachers José Manuel Allard, Carola Zurob, Tomás de Iruarrizaga and former students Valentina Contreras, Camila González, Weichi He and Pamela Sthandier, along with Rodrigo Mora, were also awarded in the Design of Systems of Information and Signage category for the Parque Arauco Mall; In turn, Carlos Sfeir received a distinction for the PlattenMöbel project, a low-cost furniture system. Joaquín Rosas, also a former UC Design student, was distinguished in the category “Specialized Product Design for Industry, Science and Productive Sectors,” in addition to the “Best of the Best” award for a line of objects for prevention and everyday use for adolescents suffering from bullous epidermolysis (crystal skin). Likewise, Tomás

Velásquez, a former student at the School, from his office Non Estudio, won the Packaging Design Award for his work for the Castillo de Molina vineyard, for the design of the Origami project.

The Ministry of Culture, Arts and Heritage, through its Design Department, has also recognized academics from the UC School of Design through the awarding of its Seal of Excellence. In 2012, Óscar Ríos, a teacher at the School until the end of the 1990s, received the award. Later, Celina Rodríguez was awarded for her contribution to the enhancement of national crafts and her work in the consolidation of the UC Craft Show that had gone on for over 40 years. In 2015, it was the turn of Francisco Gálvez for the design of the font Amster Pro. In 2017, within the framework of the 6th Design Biennial, in the graphic category, the work of Dany Berczeller and Ángeles Briones stood out, for the design of the "National Student Card" (TNE).

Nationally, there are several awards given by different institutions, which have recognized the value of the work and careers of the teachers of the School. In 1999, Sergio Valderrama and his agency mv Diseño received the Effie: Ideas That Work award, that serves to showcase the best campaigns in the advertising industry, for his work for Becker beer. In turn, the Universidad Mayor, through the Senior Designer Prize from the Faculty of Architecture, Design and Construction, has given recognition to the teachers from our school on several occasions. In 2013, the award was given to Carlos Hinrichsen, an academic at the School until 1999; in 2014 to Sergio Valderrama, and in 2015 to Pedro Álvarez, both prominent designers and currently teachers at the UC Design School. In 2015, Pedro Álvarez, along with former student Carola Ureta, received the Municipal Literature Online Edition award from the Santiago Municipality for the book *Luis Fernando Rojas, Graphic Work, 1875-1942* (LOM Ediciones, 2014). Two years later, former student and former teacher, Nicole Cristi, along with Javiera Manzi, won the same award for the book *Graphic Resistance. Dictatorship in Chile. APJ-Tallersol* (LOM Ediciones, 2016). Also in 2017, Freshwater reached new heights by taking first place in

the Category Science and Technology in the *Diario Financiero* newspaper.

Graduates of the Master's in Advanced Design (MADA) have also been distinguished for the proposals developed in their degree projects. Edgardo Moraga, of the 2014 year class, with the project "Somos Museo," won second place in the postgraduate category of the Chilean Government's Ministry of Social Development's Contest *Your Thesis Counts towards Inclusive Social Development*. The Innovation Prize from Wood Week was given to Isabel Díaz del Río in 2016, for the Lignoplas project. In addition, "Saber Hacer" by Rodrigo Guajardo, was noted through its recognition as a Center for Entrepreneurship and Innovation in the Design Area of the Ministry of Culture, Arts and Heritage.

The work and projects of teachers and students have also had an international impact. As early as 1984, José Neira was given recognition through a Citation for his Excellence in Design from the School of Art's Director at the State University of New York College at Purchase. Three years later, Isabel Baixas received the 3rd International Color Design Prize 1986/1987 by Farb Design International in Stuttgart, Germany. Between 1989 and 1991, Javier Cancino received several awards for his graphic and audiovisual work, like a Prize at the v Grand Prix International L'affichage in Paris and at the 5th Outdoor Advertising International Grand Prix, in London, with a poster for the Costa company for use in the Santiago Metro. In addition, he was recognized by the International Film & TV Festival of New York for the commercial "Ela fue".

In 2002, Francisco Gálvez received the Gold Prize in the Latin category of Morisawa Type Design Competition, one of the most important typography design contests in the world, for the design of the Australis typeface. The following year Pedro Álvarez won the Sappi, Printer of the Year First Prize in Australia, for the book *Civilization and Copper, Codelco*, and a year later, the Fox River Co., Printer of the Year First Prize in the United States. In 2005, the same teacher was given an Honorary Diploma in the second version of the Daniel Gil Awards for Editorial Design, convened by Visual Magazine in Spain, for the De-

sign of the book *History of Graphic Design in Chile*.

In 2010, the work of Professor Patricio Pozo was the recipient of the Water Innovation Awards of the United Kingdom, in the Best New Bottle In Glass & Best Newcomer Brand category, and in 2006 with the Silver Medal Award at the Sappi International Printers of the Year, in Brazil

In 2014, within the framework of the XIV Venice Architecture Biennale, the most important architecture exhibition in the world, the Silver Lion was awarded to the Chilean Pavilion *Monolith Controversies*, curated by Hugo Palmarola, from the School of Design; Pedro Alonso from the UC School of Architecture, and Gonzalo Puga, designer of the exhibition. Additionally, the book published from the pavilion, won the International Dam Architectural Book Award 2014.

That same year, Douglas Leonard, a teacher and Academic Deputy Director, was appointed as a member of the certifying commission of the International Association of Lighting Design (IALD), responsible for certifying lighting designers around the world.

Information Design has also received important international awards. In 2017, the Austrian International Institute for Information Design gave the Grand Prix IIDD Award in the Emergency Category to Project Guemil, an Open Source pictograms initiative under the Direction of the teacher Rodrigo Ramírez, aimed at representing risk and emergency situations. In 2014, the same award was given for the work done in the UC Department of Information Design around the User Information System for Public Transport in Santiago (Transantiago).

In the editorial and graphic area, 2015 brought international recognition to the work done by Ximena Ulibarri in her role as Director of *Diseña* journal, whose eighth edition was given the Gold Graphic Prize of Theobaldo De Nigris Contest of the Latin American Association of the Graphic Industry (CONLATINGRAF).

In 2016, a team consisting of teachers Alberto González and José Allard, current Director of the School of Design, and engineers Eric Recart and Steven Asler received an Honorable Mention in Think Beyond Plastic Innovation Competition for the

Clickeat project, disposable wooden cutlery that replaces plastic. That same year, *Freshwater* received the BID Mention, Design and Sustainability Award from the 16th Ibero-American Design Biennial of Madrid, a meeting of great relevance in Ibero-American contemporary Design. In 2017, the designer and teacher Óscar Huerta received the Life Cycle Approaches distinction from the Life Cycle Initiative, which annually highlights relevant research proposals in the area of the evaluation of the life cycle of products, with the project "Firewood versus eco-designed products: comparing two alternative uses for Chilean wood".

In August 2018, Andrés Villela was awarded with the distinction of Knight of the Order of the Lion by the Embassy of Finland. This award recognizes the contribution to the relations between both countries in matters of education, innovation and design.

In September 2018, Hugo Palmarola was awarded the Student Essay Prize in the postgraduate category for an essay based on his PhD thesis at the Universidad Autónoma de México, entitled "Technological Melodrama: The Role of Kitchen and Electrical Appliances in Mexican Cinema of the Golden Age". This important recognition is awarded annually by the Design History Society, a British institution that internationally promotes the study of the history of design since 1977.

The international community has also recognized UC Design graduates. For example, Marcelo Duhalde, a former graduate student in 1995, has received several international awards, such as several medals from the Malofiej International Infographic Award, organized by the Society for News Design (SND), the Peter Sullivan Award / Best of Show in 2015 and 4 gold medals at the WAN-IFRA Asian media awards. Paloma Valdivia, a former student working in illustration, has received several awards, including the BIB PLAQUE of the XVIII Slovakian Illustration Biennial in 2001 and, in 2013, the American Little Bird Award. Otros Pérez office, formed by Catalina Pérez, Amelia Ortúzar y Jerónimo Pérez, received the 2016 BeOpen Young Talent Award from the BE OPEN Foundation, along with Red CUMULUS, which seeks to support young designers. ■

EL PROGRAMA DE ARTESANÍA ES UN SERVICIO universitario dependiente de la Escuela de Diseño UC, que alienta la promoción y puesta en valor de la artesanía y sus cultores desde un espacio académico para el desarrollo de investigaciones y proyectos, así como la realización de actividades de extensión.

El programa tiene sus orígenes en la Feria de Artesanía Tradicional UC, liderada desde 1974 por el artista visual Lorenzo Berg Salvo, por encargo del entonces Vicerrector de Comunicaciones, Patricio Gross. Luego del fallecimiento de Berg en 1984 se propone darle al proyecto una estructura permanente para potenciar su nivel de impacto. Así, el Programa de Artesanía como tal nace en 1985. Durante sus primeros años, la Dirección fue asumida por un equipo integrado por Osvaldo Avendaño, como encargado administrativo; Sara Acosta, viuda de Lorenzo Berg, como encargada de relaciones internacionales; Carlos González, responsable de la relación con los artesanos chilenos, e Isabel Baixas, diseñadora y docente de la Escuela de Diseño UC. A esta organización nuclear se sumaron académicos de otras escuelas y facultades, destacando la labor del Instituto de Estética UC.

El programa, dependiente de la entonces Facultad de Arquitectura y Bellas Artes – hoy Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos–, se hace

cargo de la organización de la feria entre 1986 y 1993. Durante este período, se inició la Exposición Itinerante de Artesanía Tradicional Chilena y, en paralelo, se dictaron cursos a profesores e interesados en la artesanía chilena, se brindó apoyo a proyectos de investigación, además de hacer un trabajo de recopilación y procesamiento de antecedentes sobre la artesanía y sus cultores, lo cual dio pie a la implementación del Centro de Documentación.

En 1993, Isabel Baixas asume la Dirección del Programa, de manera paralela a su rol de liderazgo de la Feria. Ese mismo año, se organiza una exposición itinerante de Artesanía Latinoamericana en distintas estaciones del Metro de Santiago y se publica el libro *Chile Artesanía Tradicional*,¹ que había comenzado a gestarse durante la coordinación de Osvaldo Avendaño.

Baixas mantiene el liderazgo del programa hasta el año 1996, cuando fallece a causa de una súbita enfermedad. En reconocimiento a su labor y aporte a la artesanía, la Escuela de Diseño instauró el Premio Isabel Baixas, que se entrega cada año al estudiante de pregrado que encarna los valores de compromiso, sensibilidad social y excelencia en su rendimiento académico.

1 Baixas, Isabel (editora), *Chile Artesanía Tradicional*. Santiago, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1993.





Artesanos de Linares, Parque Bustamante, 1978.

A continuación, asumió la Dirección Celina Rodríguez, también diseñadora y docente de la Escuela de Diseño. En este período, se intensifica la relación entre Diseño y Artesanía y se busca influir en las políticas públicas del sector. En este cometido, destaca el taller realizado en alianza con la Fundación Tiempos Nuevos, el año 1999, experiencia que permitió la colaboración entre artesanos y diseñadores para la generación de mejoras productivas en rubros como la piedra, madera, textil y cestería.²

La relación del Programa con autoridades del ámbito de la Artesanía a nivel nacional e internacional, ha sido un aspecto de gran relevancia en su gestión. En 2003, la creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y su Área de Artesanía, permitió consolidar una relación que se venía gestando a partir de los Cabildos Culturales, lo que impulsó la realización de diversos seminarios, exposiciones, concursos y registros, entre muchas otras acciones a nivel nacional e internacional.

² Participaron en el proyecto, los artesanos Héctor Bascuñán (madera), Luis Flores (piedra combarbalita), Gladys Huanca (textil), entre otros, junto a los diseñadores Anette Furst, Alberto González, Marcelo Aldunce, Paulina Jélvez y Carolina Fuentes.

En términos de vínculos internacionales, el año 2004 representa un hito, con motivo de la elección de Celina Rodríguez como Presidenta del World Crafts Council (wcc), organización no gubernamental asociada a UNESCO, que reúne a actores públicos y privados del sector de la artesanía a nivel mundial. Con el trabajo de la periodista y diseñadora Elena Alfaro en la Secretaría Ejecutiva del wcc, el Programa pudo culminar en 2008 el proceso de instauración del Reconocimiento de Excelencia Unesco a las Artesanía en la subregión Mercosur, que comprende a Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. Este reconocimiento entrega una acreditación a piezas artesanales según criterios de calidad, sostenibilidad e innovación. Con posterioridad, se instalará el Sello de Excelencia Chile, que se entrega a nivel nacional y cuyos ganadores participan del mencionado encuentro internacional. Ambas iniciativas, han surgido fruto de la colaboración con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

En el ámbito pedagógico, el año 2005 se realizó el primer curso de la recién inaugurada Metodología Aprendizaje y Servicio al interior de la uc, capitalizando la experiencia docente del Programa de Artesanía. Esta asignatura estuvo a cargo de Celina Rodríguez, Soledad Hoces de la Guardia y Paulina Brugnoli, instancia que ponía en contacto



Atractiva León, Cauquenes, 1981.

a los estudiantes con artesanos tradicionales de Tuluahuén, Pencahue y Coya, quienes eran beneficiarios de la Fundación Artesanías de Chile. Este tipo de experiencias académicas ha continuado realizándose con éxito hasta el día de hoy.

La labor de investigación del programa, fue generando interesantes resultados, dando lugar a la publicación de un serie de estudios y recopilaciones tales como: *Estudio de Caracterización y Registro de Artesanía con Valor Cultural y Patrimonial: Chile Artesanal*; *5 Fibras Vegetales en Chile: manejo tradicional por comunidades locales*, el cual dará origen a una publicación y una exposición, además del libro *Taller A+D Encuentro en Santiago de Chile*, con los resultados de la reflexión del seminario realizado en 2009.

En 2013, la organización de la Muestra de Artesanía UC —cuya gestión había estado dividida entre la Vicerrectoría de Comunicaciones y el programa— se traspasa a la Escuela de Diseño, unidad que asume la responsabilidad con el apoyo de la Facultad. Elena Alfaro es designada para liderar el proyecto y al año siguiente asume también la Dirección del Programa de Artesanía.

Durante esta nueva etapa, se firman acuerdos con organismos públicos y privados que aportan a la permanencia y sostenibilidad de la muestra. Ejemplo

de ello es el convenio con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), que permite financiar, entre otros gastos, la participación de artesanos rurales de todo Chile. Asimismo, se realiza un fuerte trabajo en la postulación a fondos públicos, logrando la adjudicación de financiamiento a través de recursos internos de la VRI y FONDART, lo que fortaleció el Plan de Acción de la Muestra de Artesanía y el Programa, principalmente en relación a la gestión de la colección de artesanía (conservación preventiva y manejo de la colección).

A partir de 2016 se inició el Programa Sello Artesanía Indígena, en conjunto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que tiene como finalidad reconocer las expresiones artesanales de los pueblos originarios, recuperando sus conocimientos y técnicas tradicionales, e incentivando su difusión.

Por otro lado, se profundiza el trabajo para la puesta en valor de la Colección de Artesanía, la cual contempla un acervo de aproximadamente 2000 piezas donadas por artesanos o adquiridas por el Programa. En 2017, gracias al aporte de fondos públicos y de la UC, la muestra consigue un espacio de exhibición permanente y gratuita con la creación de la Galería Artesanía en instalaciones de la Escuela de Diseño.

Por su antigüedad y experiencia, el Programa de Artesanía uc se ha consolidado a nivel nacional e internacional, siendo referente de múltiples iniciativas del quehacer artesanal. Desde su fundación, ha sumado las voluntades de profesionales y académicos pertenecientes a la Universidad y a la Escuela de Diseño, quienes han formado parte de investigaciones, proyectos de vinculación con el medio e iniciativas de docencia que enriquecen la formación de alumnos y académicos. De la misma manera, una variada cantidad de estudiantes provenientes de diversas especialidades han realizado proyectos de título, prácticas profesionales y pasantías. Muchos de ellos, lideran hoy proyectos públicos y privados en el sector artesanal. En el desarrollo de todas estas tareas, ha sido fundamental la participación y relación de confianza, promovida por el programa como un sello de su gestión, con artesanos de Chile y Latinoamérica, muchas veces, trascendiendo varias generaciones de cultores.

A la fecha, se mantiene una exhibición en la Galería de Artesanía, un proyecto para la difusión de la muestra «Ofrendas de Fe», y la plataforma digital «45 años 45 piezas de la Muestra de Artesanía», para conmemorar la trayectoria y logros del programa.

El equipo actual del Programa de Artesanía está conformado por Elena Alfaro en la Dirección, Paulina Jélvez como Encargada de Proyectos; Claudia Sáez en Secretaría; Celina Rodríguez y Soledad Hoces de la Guardia en calidad de asesoras, y Vania Cabello en consultoría profesional. ▪

THE CRAFT PROGRAM IS A UNIVERSITY SERVICE subsidiary to the School of Design uc, which encourages the promotion and enhancement of craftsmanship and its artists from an academic perspective through teaching, the development of research and projects, as well as the implementation of extension activities.

The program has its origins in the uc Traditional Handicraft Fair, directed by visual artist Lorenzo Berg Salvo since 1974, commissioned by the then Vice President of Communications, Patricio Gross. After the death of Berg in 1984, it was proposed to

give the project a permanent structure to enhance its level of impact. Thus, the Craft Program as such was initiated in 1985. During its first years, management was taken on by a team consisting of Osvaldo Avendaño, as administrative manager; Sara Acosta, widow of Lorenzo Berg, in charge of international relations; Carlos González, responsible for the relationship with Chilean artisans, and Isabel Baixas, designer and teacher of the uc School of Design. Academics from other schools and faculties joined this nuclear organization, highlighting the work of the uc Institute of Aesthetics.

The program, subsidiary to the then Faculty of Architecture and Fine Arts (now the Faculty of Architecture, Design and Urban Studies), took charge of the organization of the Fair between 1986 and 1993. During this period, the Itinerant Exhibition of Traditional Chilean Handicrafts was initiated, and, in parallel, courses were given to professors and those interested in Chilean handicrafts; support was provided to research projects, and to the work of compiling and processing background information on handicrafts and their artists, which gave rise to the implementation of the Documentation Center.

In 1993, Isabel Baixas took over the Direction of the program, along with her leadership of the fair. That same year, an itinerant exhibition of Latin American Crafts was organized in different stations of the Santiago Metro and the book *Chile Artesanía Tradicional*,¹ was published, which had begun to take shape during the coordination of Osvaldo Avendaño.

Baixas continued the leadership of the program until 1996, when she died due to a sudden illness. In recognition of her work and contribution to crafts, the School of Design established the Isabel Baixas Award, which is presented each year to undergraduate students who embody the values of commitment, social sensitivity and excellence in their academic performance.

Next, Celina Rodríguez, also a designer and teacher at the School of Design, took over. In this period, the relationship between Design and Handicrafts was intensified, the aim being to influence the public policies of the sector. In this undertaking



Teresa Muñoz y Olga Salinas, ceramistas de Pomaire, circa 1990.



II Feria Internacional
de Artesanía Tradicional 1988

the workshop carried out in partnership with the Fundación Tiempos Nuevos, in 1999, is particularly notable. This experience enabled the collaboration between artisans and designers in order to generate productive improvements in areas such as stone, wood, textiles and basketry.²

The relationship of the Program with authorities in the field of Crafts at a national and international level, has been an aspect of great relevance in its management. In 2003, the creation of the National Council of Culture and the Arts, the current Ministry of Culture, Arts and Heritage, and its Craft Sector enabled the consolidation of a relationship that had been developing from the Cultural Chapters, which promoted the implementation of various seminars, exhibitions, competitions and records, among many other activities at a national and international level.

In terms of international links, the year 2004 stands as a milestone, due to the election of Celina Rodríguez as President of the World Crafts Council (wcc), a non-governmental organization associated with UNESCO, bringing together public and private participants from the worldwide crafts sector. Thanks to the work of the journalist and designer Elena Alfaro in the wcc Executive Secretariat, in 2008, the Program culminated in the process of establishing the Unesco Excellence Award for Handicrafts in the Mercosur sub-region, which includes Argentina, Chile, Uruguay and Paraguay. This recognition gives an accreditation to artisan items according to criteria of quality, sustainability and innovation. Subsequently, the Seal of Excellence Chile was created, which is awarded nationally and whose winners participate in the aforementioned international meeting. Both initiatives have arisen as a result of collaboration with the National Council of Culture and the Arts.

In the pedagogical domain, the year 2005 saw the first course of the recently inaugurated

1 Baixas, Isabel (editor), *Chile Artesanía Tradicional*. Santiago, Ediciones Universidad Católica de Chile

2 The artisans Héctor Bascuñán (wood), Luis Flores (Combarbalita Stone), Gladys Huanca (textile), among others, along with the designers Anette Furst, Alberto González, Marcelo Aldunce, Paulina Jélvez and Carolina Fuentes.



Artesanía mapuche de Contulmo. Parque Bustamante, 1981.

Methodology of Learning and Service within the UC, capitalizing on the teaching experience of the Craft Program. This course was given by Celina Rodríguez, Soledad Hoces de la Guardia and Paulina Brugnoli, who put the students in contact with traditional craftsmen from Tulahuén, Pehuenhue and Coya, who were beneficiaries of the Artesanías de Chile Foundation. This type of academic experience has continued to be successful until today.

The research activities of the program generated interesting results, culminating in the publication of a series of studies and compilations such as: *Registro de Artesanía con Valor Cultural y Patrimonial: Chile Artesanal*; *5 Fibras Vegetales en Chile: manejo tradicional por comunidades locales*, which gave rise to a publication and an exhibition and the book *Taller A+D Encuentro en Santiago de Chile*, resulting in the seminar held in 2009.

In 2013, the organization of the UC Craft Exhibition, whose management had been divided between the Vice-Rector for Communications and the program, was transferred to the School of Design, a unit that took on the responsibility with the support of the Faculty. Elena Alfaro was appointed to lead the project and the following year also took over the Direction of the Craft Program.

During this new management, agreements were signed with public and private organizations



Parque Bustamante, 1981.

«Manzanito», artesano experto en la técnica del mimbre, 1981.

Uberlinda Reiman. Elección de la Reina de la Feria, 1991.

that contributed to the permanence and sustainability of the Craft Show. An example of this is the agreement with the Institute of Agricultural Development (INDAP), which allows for financing, among other expenses, and the participation of rural artisans from all over Chile. Likewise, sterling efforts were made in applying for public funds, which resulted in the award of financing through internal funds of the VRI and FONDART, and which strengthened the Action Plan of the Craft Show and the Program, mainly in relation to the management of the collection of crafts (preventive conservation and management of the collection).

Starting in 2016, the Indigenous Handicraft Stamp Program was launched, in conjunction with the National Council for Culture and the Arts, which aims to recognize the craft expressions of indigenous peoples, retrieving their knowledge and traditional techniques, and encouraging their dissemination.

On the other hand, work was expanding in the enhancement of the Craft Collection, which included a collection of approximately 2000 items donated by artisans or acquired by the Program.

In 2017, thanks to the contribution of public funds and the UC, the show obtained a permanent and free exhibition space with the creation of the Crafts Gallery in the School of Design facilities.

Due to its seniority and experience, the UC Crafts Program has been consolidated at a national and

international level, being a reference for multiple craft initiatives. Since its foundation, the wishes of professionals and academics belonging to the University and the School of Design, who have been part of research projects linked to the environment and teaching initiatives that enrich the training of students and academics have been taken into account. In the same way, a varied number of students from different specialties have done degree projects, professional activities and internships. Many of these people today lead public and private projects in the artisanal sector. In the development of all these tasks, the participation and relationship of trust promoted by the program as a hallmark of its management, with artisans from Chile and Latin America, has been fundamental, transcending several generations of artists.

To date, an exhibition is being held in the Craft Gallery, a project for the dissemination of the exhibition "Offerings of Faith", and the digital platform "45 years 45 items of the Craft Show", to commemorate the trajectory and achievements of the program.

The current team of the Craft Program is formed by Elena Alfaro in Management, Paulina Jélvez as Project Manager; Claudia Sáez as Secretary; Celina Rodríguez and Soledad Hoces de la Guardia as consultants, and Vania Cabello in professional consultancy. •

HISTÓRICAMENTE, LAS UNIVERSIDADES SE HAN caracterizado por la generación de conocimiento a través de la investigación y la misión de docencia base, incorporándose recientemente el esfuerzo por potenciar la «tercera misión», caracterizada como la «extensión». Actualmente, dicha extensión cobra forma a través de la vinculación y transferencia efectiva de los saberes y tecnologías desarrollados al interior de la Universidad, hacia el sector público y privado.

El proceso de protección intelectual apunta a la aplicación industrial y la introducción del producto o servicio en el mercado, además de la protección de los derechos de autor. De hecho, la aplicabilidad real es una de las condiciones básicas para cualquier protección que considere el impacto social a partir de las solicitudes provenientes del mundo académico. Ello agiliza la conexión entre proyectos con perfil de innovación y potenciales contrapartes técnicas y comerciales.

Desde la Escuela de Diseño, la transferencia efectiva de patentes, modelos y diseños industriales, además de los derechos de autor, es un desafío permanente, en consideración de la baja tasa de conversión, lo que implica un margen de error no menor en un contexto deseable de condiciones

controladas. Aun así, la Unidad Académica se ha transformado en la principal solicitante de patentes para generar vínculos con empresas o instituciones interesadas en licenciar nuevas tecnologías desde la Universidad.

En la actualidad, la Escuela, en colaboración con la Dirección de Transferencia y Desarrollo de la Vicerrectoría de Investigación, de formación reciente, evalúan los resultados provenientes de los cursos, talleres y proyectos de título de estudiantes, con miras a detectar aquellas ideas que puedan ser objeto de protección y posterior transferencia. En promedio, se tramitan más de 20 solicitudes al año en diversos formatos de protección.

Como iniciativa pionera, Alberto González y José Allard, desde su quehacer profesional, solicitaron protección para un kit de utensilios de alimentación diseñados a partir de una superficie rígida laminar de madera, extraída de bosques certificados y compostables, con el fin de reemplazar el uso del plástico, en tanto material contaminante de desecho.

En 2011, se produjo el primer registro de una patente para una cama adaptable destinada a la facilitación del parto vertical y posiciones intermedias, además de etapas de Pre y Post Parto, como

resultado de un proyecto de investigación FONDEF junto a académicos de Enfermería UC y el Hospital Sótero del Río.

Dos años después, en colaboración con la Escuela de Ingeniería, las académicas Begoña Julia y Denise Montt participaron del patentamiento de un dispositivo de medición antropométrica para mensurar el diámetro interior de una circunferencia de agarre.

Como resultado de un modelo disciplinar para el I+D en innovación creativa, en 2014 se inició el proceso de patentamiento del Arcontinuo, instrumento musical electrónico, desarrollado a partir del trabajo de Álvaro Sylleros, académico de la Escuela de Diseño UC, junto a Rodrigo Cádiz y Patricio De la Cuadra, de la Facultad de Artes. En este caso, ha sido el propio modelo disciplinar enfocado en la interacción y el proceso de protección los que han gatillado mejoras en el desarrollo del dispositivo y la tecnología conexas, generando además una seguidilla de 20 solicitudes de protección, a través de los concursos de la Dirección de Transferencia y Desarrollo (DTD).

Por otra parte, desde 2015, el diseñador y académico Alejandro Durán da inicio a una dinámica de protección de proyectos desarrollados con estudiantes de taller y proceso de titulación, apuntando a la generación de soluciones *low tech* para diversas problemáticas. Entre las iniciativas que han logrado obtener su certificado de protección industrial, cabe destacar el diseño de un deshidratador atmosférico, energéticamente sustentable; una superficie corporal para nado asistido para favorecer procesos de rehabilitación física y psicológica, y un sistema de optimización de regadío para césped por capilaridad.

En la misma lógica, el Taller de Verano (TAV) llevado en conjunto con la multinacional NISSAN el año 2016, convocó a la Escuela de Diseño para trabajar con estudiantes en el desarrollo de accesorios para un reconocido *citycar*, el cual generó ocho solicitudes de Patentes de Invención y Diseños Industriales. Asimismo, una de las iniciativas recientes de protección corresponde a un trabajo conjunto con la Escuela de Medicina que ha contado con la participación del profesor Iván Caro,

para la simulación y entrenamiento de distintas técnicas de punción.

Es importante destacar algunos desarrollos que han sido efectivamente transferidos al sector público, como el sistema de rotulación para los kits de ayuda humanitaria de la ONEMI, el cual surgió de un proyecto de titulación, y el estándar de equipamiento para jardines infantiles MAFA (Modelamiento del Ambiente Formativo de Aprendizaje) a partir de la obtención de un proyecto FONDEF desarrollado junto a la Facultad de Educación, que ha sido transferido a la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) como resultado de la gestión, desde el ámbito del diseño, por los profesores Patricia Manns y Alberto González.

Actualmente, a partir de estrategias delineadas por la Subdirección de Transferencia y Desarrollo, con el apoyo de la DTD, se ha incentivado la producción de los talleres como espacio para la difusión del patentamiento y la transferencia. En efecto, el Taller de Identidad, ha dado lugar a variados proyectos que han solicitado protección, logrando ingresar pedimentos de Patentes, Modelos y Diseños; el Taller de Producto, también ha sido una instancia para el impulso de postulaciones a los concursos de patentamiento. Asimismo, el Taller Integrado de Diseño Estratégico, ha relacionado a los estudiantes con contrapartes a través de un acuerdo que formaliza la generación de Propiedad Intelectual con una estrategia explícita de transferencia. Para ello, se han gestionado acuerdos con compañías nacionales y multinacionales tales como Nestlé, Agrosuper, Concha y Toro, Homy y 3M, entre otros.

A partir de estos nexos, han surgido diversas solicitudes de protección, que son validadas por los equipos ejecutivos de las compañías y que buscan terminar en tecnologías transferidas y licenciadas a las mismas contrapartes. A su vez, los Talleres Superiores de sexto a octavo semestre, promueven distintos tipos de innovaciones, entre las que se puede destacar el trabajo que ha guiado el profesor Iván Caro en torno a soluciones para la salud, así como también las iniciativas promovidas por Tomás Vivanco a propósito de las tecnologías de fabricación digital y biofabricación.

Finalmente, cabe mencionar que en relación a la protección de Derechos de Autor, la creciente producción de la Escuela, iniciada con las publicaciones de Isabel Baixas y Paulina Brugnoli, ha sido motivo de registro y protección jurídica de la integridad de la obra en el Departamento de Derechos Intelectuales. Si bien esta dinámica se ha generado por la voluntad de los autores o el apoyo logístico de las editoriales, la Dirección de la Escuela ha buscado cautelar la producción de contenidos de los académicos a través del apoyo desde las unidades de Transferencia y Desarrollo y el Área de Investigación. Entre quienes han recurrido a esta instancia de protección del conocimiento, cabe mencionar a Luis Moreno, Soledad Hoces de la Guardia, Alex Blanch, Mario Ubilla, Pedro Álvarez, Francisco Gálvez, Eduardo Castillo, Hugo Palmarola, Mariana Muñoz, Nicole Cristi, Carola Ureta, Simoné Malacchini y Martín Tironi, entre otros.

En síntesis, Diseño uc ha sido parte relevante de este crecimiento de la Universidad en materia de protección de la Propiedad Industrial y los Derechos Intelectuales para aumentar la capacidad de transferencia efectiva. La Unidad Académica ha generado un incremento paulatino de solicitudes, aportando al posicionamiento de la Escuela con el mayor número de pedimentos a nivel nacional. En promedio, se tramitan más de 20 solicitudes al año, lo que incluye Patentes, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Derechos de Autor. •

HISTORICALLY, UNIVERSITIES HAVE BEEN CHARACTERIZED by the generation of knowledge through research and the mission of baseline teaching, and are recently introducing efforts to promote a “third mission,” characterized as “extension”. Currently, said “extension” takes shape through the linking and effective transfer of knowledge and technologies, developed within the University, to the public and private sector.

The process of intellectual property protection aims at industrial application and the introduction of the product or service into the market, in addition to the protection of the author’s rights. In fact, real applicability is one of the basic conditions

for any protection that considers the social impact of the requests coming from the academic world. This speeds up the connection between projects with an innovation profile and potential technical and commercial counterparts.

From the School of Design, the effective transfer of patents, models and industrial designs, in addition to copyright, is a permanent challenge, in view of the low conversion rate, which involves a notable margin of error in a desirable context under controlled conditions. Nevertheless, the Academic Unit has become the main patent applicant to form links with companies or institutions interested in licensing new technologies from the University.

At present, the School, in collaboration with the recently formed Directorate of Transfer and Development of the Vice-Rector of Research, evaluates the results coming from the courses, workshops and students’ degree projects, with a view to spotting those ideas that can be subject to protection and subsequent transfer. On average, more than 20 applications are processed per year in various protection formats.

As a pioneering initiative, Alberto González and José Allard, from their professional work, requested protection for a kit of feeding utensils designed from a rigid laminar surface made of wood, extracted from certified and compostable forests, in order to replace the use of plastic, as waste material.

In 2011, the first registration of a patent for an adaptive bed was made, aimed at facilitating vertical childbirth and other intermediate positions, as well as Pre and Post-Delivery stages, which came about as the result of a FONDEF research project together with uc and Nursing academics and the Sótero del Río Hospital.

Two years later, in collaboration with the School of Engineering, academics Begoña Julia and Denise Montt participated in the patenting of an anthropometric measuring device to measure the inside diameter of a grip circumference.

As a result of a disciplinary model for R&D in creative innovation, in 2014 the process of patenting the Arcontinuo, an electronic musical instrument, was initiated, developed from the work

of Álvaro Sylleros, an academic at the UC Design School, together with Rodrigo Cádiz and Patricio De la Cuadra, from the Faculty of Arts. In this case, it was the disciplinary model itself that was focused on the interaction and the protection process that triggered improvements in the development of the device and the related technology, and resultantly generated a string of 20 requests for protection, through the tenders held by the Directorate of Transfer and Development (DTD).

Moreover, since 2015, the designer and academic Alejandro Durán has set in motion a dynamic to protect projects developed with workshop students and the certification process, aiming at the generation of low tech solutions for various problems. Among the initiatives that have achieved their industrial protection certificate, it is worth highlighting the design of an atmospheric, energy-sustainable dehydrator: a corporal surface for assisted swimming to facilitate physical and psychological rehabilitation processes, and a system of irrigation optimization for lawns by capillarity.

In the same vein, the Summer Workshop (TAV) carried out in conjunction with the multinational NISSAN in 2016, invited the School of Design to work with students in the development of accessories for a recognized citycar, which resulted in eight patent applications of Invention and Industrial Designs. Likewise, one of the recent protection initiatives corresponds to a joint project with the School of Medicine that has the participation of Professor Iván Caro, for simulation and training in different puncture techniques.

It is important to highlight some developments that have been effectively transferred to the public sector, such as the signage system for ONEMI humanitarian aid kits, which emerged from a certification project and the standard of equipment for kindergartens MAFA (Modeling Formative Learning Environment) emanating from a FONDEF project developed together with the Faculty of Education, which has been transferred to the National Board of Kindergartens (JUNJI) as a result of the management, from the field of design, by the professors Patricia Manns and Alberto González.

Currently, based on strategies outlined by the Subdirectorate of Transfer and Development, and with the support of the DTD, the production of the workshops has been encouraged as a space for the diffusion of patenting and transfer. In effect, the Identity Workshop has given rise to several projects that have requested protection, allowing for the submission of Patent, Model and Design requests. The Product Workshop, has also been an Authority for the promotion of applications for patenting tenders. Likewise, the Integrated Strategic Design Workshop has linked students with counterparts through an agreement that formalizes the generation of Intellectual Property with an explicit transfer strategy. For this, agreements have been negotiated with national and multinational companies such as Nestlé, Agrosuper, Concha y Toro, Homy and 3M, among others.

From these links, various applications for protection have been placed, which are validated by the executive teams of the companies, which aim for the technologies being transferred and licensed to the same counterparts. At the same time, the Superior Workshops from the sixth to the eighth semester promote different types of innovations, among which the work that Professor Iván Caro has led in the area of health solutions stands out, as well as the initiatives promoted by Tomás Vivanco on the subject of digital manufacturing and biofabrication technologies.

Finally, it should be mentioned that in relation to copyright protection, the growing production of the School, initiated by the publications of Isabel Baixas and Paulina Brugnoli, has been a motivation for registration and legal protection of the integrity of the work in the Department of Intellectual Rights. While this dynamic has come about by the will of the authors or the logistic support of the publishers, the School's management has also sought to protect the content production of the academics through support from the Transfer and Development units and the research Area. Among those who have used this system of knowledge protection, we should mention Luis Moreno, Soledad Hoces de la Guardia, Alex Blanch, Mario



Ubilla, Pedro Álvarez, Francisco Gálvez, Eduardo Castillo, Hugo Palmarola, Mariana Muñoz, Nicole Cristi, Carola Ureta, Simoné Malacchini and Martín Tironi, among others.

In short, uc Design has been a relevant part of the growth of the University in terms of Industrial Property protection and Intellectual Rights

to increase the capacity of effective transfer. The Academic Unit has seen a gradual increase in applications, contributing to the positioning of the School with the highest number of petitions nationwide. On average, more than 20 applications are processed per year, including Patents, Utility Models, Industrial Designs and Copyrights. •

LOS PRIMEROS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN en la Escuela de Diseño, se vinculan al área textil y responden a un estímulo institucional dado a través del Decreto de Rectoría N° 187/74 que estipulaba una nueva estructura para Vicerrectoría Académica, la que debía «proponer y ejecutar una política de investigación y desarrollo científico de la Universidad y administrar el Fondo de Investigación para reforzar su implementación».¹

En este marco es que Isabel Baixas, junto a Francisca Philippi y otros colaboradores, se adjudican en 1974 el F.I.U.C.: «Teñidos vegetales con plantas de la zona central de Chile», el cual se vinculó con artesanos a través de CEMA, que se prolongó hasta 1976, siendo probablemente la primera investigación formal realizada en la Escuela de Diseño. Poco después, Baixas llevará adelante sucesivos proyectos sobre teñidos vegetales con el Instituto de Educación Rural y Superación Campesina en Temuco (1979) y con la Universidad del Norte (1980).

En años posteriores, se crea el concurso DIUC, instrumento que en 1984 permitió a Robert Holmes e Isabel Harvey llevar adelante el proyecto «Morfogénesis: crecimiento y diferenciación», junto

a docentes de las escuelas de Biología y Matemáticas. Asimismo, Loreto Valdés junto a académicos de Psicología, impulsaron un proyecto titulado «Estudio, desarrollo, diseño y testeo para la proposición de un sistema de información visual (signos gráficos y tipográficos) para la orientación de los usuarios de establecimientos del área de salud».

Recién iniciada la década de 1990, aparecen algunas iniciativas pioneras, como la creación del «Laboratorio de Investigación en Procesos de Diseño» con el impulso de los profesores Christian Alfero, Carlos Hinrichsen y Jaime Parra. El proyecto se desarrolló hasta 1995, abordando tres líneas de investigación: «Teoría del caos y fractales aplicados a Diseño y Arquitectura»; «Modelos de gestión y diseño», y «Procesos de diseño e Inteligencia Artificial». La convergencia con las nuevas tecnologías también generó iniciativas en el área textil, tales como el proyecto «Software generador de ideas creativas para el uso del color» de Alberto Piwonka, Christian Alfero e Isabel Baixas, el cual contaba con financiamiento de la Dirección de Investigación UC (1990-1992), y «Software fibras textiles» (1991), financiado por el Fondo de Desarrollo de la Docencia, a cargo de Baixas. Adicionalmente, la misma académica se adjudicó en 1992 un proyecto de Creación y Cultura Artística UC titulado «El

¹ *Proyectos de Investigación aprobados por el F.I.U.C.: concurso 1973-1974 y renovaciones 1974.* Pontificia Universidad Católica de Chile. Dirección de Investigación, p. 1.

objeto textil, un arte de sensaciones y experiencias táctiles, visuales y espaciales».

En el marco nacional, la existencia de CONICYT (Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica) también permitió fortalecer el desarrollo de la investigación al interior de la Escuela de Diseño UC, desde el área textil. Ello se reflejó en la adjudicación del proyecto «Tecnologías textiles precolombinas de Los Andes: sus posibilidades de recuperación y proyección hacia la cultura contemporánea», abriendo una línea de especialización en torno a los textiles precolombinos a partir de 1991. Se trató del primer FONDECYT Regular (Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico) patrocinado por la Facultad, a cargo de Paulina Brugnoli y con Soledad Hoces de la Guardia como responsable alterno. Esta investigación dio inicio a una serie de proyectos FONDECYT en los años 1994, 1997, 2008 y 2010, los que permitieron abrir una línea de estudio en torno a los textiles precolombinos que continúa desarrollándose hasta hoy. Además de las investigadoras mencionadas, Paulina Jélvez, Celina Rodríguez y Paz Cox han contribuido al fortalecimiento de este núcleo, contando de manera estable con el patrocinio y la colaboración del Museo Chileno de Arte Precolombino.

Al inicio de 2000, la Escuela de Diseño se sumó al desarrollo de la investigación aplicada en el país, a partir de la colaboración con distintas facultades en proyectos con financiamiento del FONDEF (Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico) de CONICYT. En 2003 el profesor Mario Ubilla, formó parte de la investigación «Diseño por envoltente para la vivienda de madera: innovación tecnológica para fomentar el uso del pino radiata en Chile», a cargo de Juan José Ugarte de la Escuela de Arquitectura. Este proyecto tuvo continuidad en la convocatoria del año 2007, logrando importantes resultados que culminaron en el patentamiento de sistemas constructivos en madera. En paralelo, Ubilla participó en otra investigación FONDEF con las escuelas de Medicina y Enfermería junto al hospital Sótero del Río, para generar una modalidad innovadora de asistencia integral del parto, logrando esta vez patentar mobiliario.

Este interés por la investigación aplicada se ha mantenido en la Escuela de Diseño, dando lugar a importantes colaboraciones, a partir de 2010, en los ámbitos de la salud y la educación. Destaca la participación de los docentes Iván Caro y Denise Montt en el proyecto FONDEF «Sistema de impresión 3D de secciones corporales humanas. Proyección anatómica en réplicas 3D», a cargo de Óscar Insunza de la Escuela de Odontología (2013), y de Patricia Manns y Alberto González en MAFA (Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje) en el contexto de la Educación Parvularia) en sus versiones 2013 y 2015, a cargo de Sylvia Alderstein de la Escuela de Educación UC.

En adelante, la Pontificia Universidad Católica de Chile amplía la oferta de fondos internos para impulsar la investigación en diversas áreas. Un ejemplo de esto es el concurso de Creación y Cultura Artística que junto al fondo de Investigación Interdisciplinaria se convierten en recursos importantes para los docentes de la Escuela de Diseño. Nuevamente, se promueven iniciativas interdisciplinarias con unidades como Ingeniería, Geografía, Ciencias Biológicas, Arquitectura y Música para desarrollar investigaciones de ergonomía infantil, transporte público, cultura material y equipamiento. Proyectos como El Arcontinuo, del docente Álvaro Sylleros junto a Rodrigo Cádiz y Patricio de la Cuadra, ambos de la Facultad de Artes, han contado en sus distintas etapas con el apoyo de estos fondos. Asimismo, Robert Holmes recibió financiamiento para abordar el desarrollo de colectores de agua de niebla en vinculación con las unidades académicas de Ingeniería y Geografía, iniciativa que llegaría a recibir aportes de CORFO.

A lo largo del tiempo, la investigación ha continuado ganando terreno en las diversas áreas de la Escuela de Diseño, como el Diseño de Información, la artesanía, la etnografía y la cultura material. En este último ámbito, destaca la colaboración entre Hugo Palmarola, de la Escuela de Diseño, y Pedro Alonso, de Arquitectura, quienes en 2007 se adjudicaron el Fondo de Cultura y Creación Artística, además de importantes instituciones internacionales, en años sucesivos, como RIBA Research Trust

y Canadian Centre for Architecture, para desarrollar una investigación en torno al sistema constructivo de paneles prefabricados de la antigua Unión Soviética y las adaptaciones de dicho sistema en Cuba y Chile durante los años 70. A partir de este proyecto, los académicos curaron el Pabellón de Chile en la 14a Exposición Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia en 2014 con la muestra «Monolith Controversies», la cual fue reconocida con el prestigioso León de Plata.

Desde 2016 el Concurso Artes y Tecnologías, Ciencias y Humanidades de la Vicerrectoría de Investigación, ha dado pie a nuevas colaboraciones con Medicina Teatro, Antropología y Campus Villarrica. Por otro lado, y a partir de la primera mitad del siglo veinte, los Fondos Cultura del actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se convierten en una fuente importante de financiamiento para el desarrollo de la investigación en la Escuela de Diseño. A partir de estos instrumentos la línea de historia y cultura del Diseño ha generando un cuerpo importante de proyectos, iniciado de la mano de los docentes Pedro Álvarez y Eduardo Castillo, con *Historia del Diseño Gráfico en Chile* (2004), *Puño y Letra* (2006), *Chile Marca Registrada* (2008), *Artesanos, Artistas, Artífices* (2010) y *Mecánica Doméstica* (2011), entre otros. Ya entrada la segunda década de los 2000, se suman iniciativas como la de Nicole Cristi, quien en 2013 se adjudica un fondo para investigar el desarrollo del cartel político en los años 80. Vale la pena mencionar que el proyecto se desarrolla a partir del trabajo realizado en su proceso de titulación.

Este fenómeno se reitera a partir del año 2015, con alumnos que llevaron adelante exitosos procesos de título y fueron apoyados por la Escuela de Diseño para profundizar sus investigaciones a través de la postulación a Fondos de Cultura, como ha sido el caso de Camila González, Carola Ureta, Camila Münzer, Gonzalo Morales, Alejandra Neira, Paulina Astudillo y Josefina Vidal, entre otros.

Este instrumento público ha permitido también el desarrollo de proyectos que consideran la investigación de archivo y la difusión de la cultura de Diseño,

como el repositorio «Diseño Nacional. Álbum del Imaginario Gráfico de Chile», liderado por Álvarez, que luego de tres adjudicaciones, abarca desde los años 1840 a 2000. Si bien en un comienzo los proyectos de investigación financiados por Fondos de Cultura se vinculaban principalmente al área de historia y cultura del Diseño, desde 2015 esto se diversifica, llevándose a cabo investigaciones en torno a la impresión 3D en arena, tejidos tradicionales aymaras, los estudios de cine y el diseño de servicios como metodología de innovación.

El constante crecimiento de la investigación al interior de la unidad, lleva a la Dirección de José Allard a crear, el año 2014, el Área de Investigación, a cargo de Pedro Álvarez e Isabel Sierralta, con el objetivo de recopilar información, apoyar postulaciones y generar acciones que fortalecieran el perfil investigador de la Escuela.

Ese mismo año, se comienza a desarrollar una nueva línea de investigación vinculada a la etnografía y la sociología, a partir de la adjudicación del primer FONDECYT de Iniciación de la Escuela de Diseño: «Configurando espacios y usuarios inteligentes. Un estudio socio-técnico de las prácticas, dispositivos y discursos de las 'Smart Cities' en Chile», del profesor Martín Tironi; proyecto que derivó en un nuevo FONDECYT (2018), junto al profesor Pablo Hermansen, en torno a la dataficción de entornos urbanos e individuos. Además, esta creciente área ha generado nuevos proyectos que abordan temáticas como la coexistencia de humano y no humanos, y la práctica del caminar, entre otros.

Por otra parte, en 2017 se integra la docente Lina Cárdenas, con un proyecto FONDECYT en torno a la «Variabilidad en la evaluación visual de pequeñas diferencias de color», el cual viene a reforzar el área de color de la Escuela, y a sentar las bases para la implementación del Laboratorio de Color UC. También el 2018, la colaboración con la Escuela de Arquitectura, permite la adjudicación de un nuevo FONDECYT Regular a cargo de Waldo Bustamante, el cual se enfoca en el estudio de las regulaciones de desempeño energético y lumínico en edificios de oficina, con Douglas Leonard como coinvestigador.

Finalmente, es importante mencionar que en los

últimos años, a partir del impulso otorgado por el Magister en Diseño Avanzado (MADA) y la recientemente creada Subdirección de Transferencia y Desarrollo, el cuerpo de investigación generado por la Escuela se ha enfocado al desarrollo de diversos proyectos con financiamiento CORFO y de otras entidades públicas, que apuntan al fomento de los oficios, el turismo y la innovación local, entre otras áreas. ■

THE EARLY RESEARCH HISTORY IN THE SCHOOL OF Design is linked to the textile sector and responded to the institutional stimulation given through the Rectorial Decree N° 187/74 which stipulated a new structure for Academic Vice Rector, which was tasked with “proposing and executing a research policy and scientific development of the University and to manage the research Fund for bolstering its implementation”.¹

In this framework Isabel Baixas, along with Francisca Philippi and other collaborators were awarded the F.I.U.C.: “Dyed vegetables with plants from central Chile” in 1974, which was linked to artisans through CEMA and lasted until 1976, being probably the first formal research conducted at the School of Design. Later, Baixas carried out successive projects on dyed plants with the Institute of Rural Education and *Superación Campesina* in Temuco (1979) and Universidad del Norte (1980).

In later years, the DIUC tender was created, which was instrumental in enabling Robert Holmes and Isabel Harvey to carry out the “Morphogenesis: growth and differentiation” project in 1984, together with Biology and Mathematics. In addition, Loreto Valdés along with Psychology academics carried out a project entitled “Study, development, design and testing for proposing a system of visual information (graphic and typographic signs) targeting users in establishments in the health area”.

1 *Proyectos de Investigación aprobados por el F.I.U.C.: concurso 1973-1974 y renovaciones 1974*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Dirección de Investigación, p. 1.

The 1990s had just begun when some pioneering initiatives appeared, such as the creation of “The Research Laboratory into Design Processes” with the encouragement of professors Christian Alfero, Carlos Hinrichsen and Jaime Parra. The initiative was developed until 1995, addressing three areas of research: “Chaos Theory and Fractals Applied to Design and Architecture”; “Models of Management and Design”, and “Design Processes and Artificial Intelligence”. The convergence with new technologies also generated projects in textiles, such as “Software generating creative ideas for using color” by Alberto Piwonka, Christian Alfero and Isabel Baixas, which had funding from the Department of UC Research (1990-1992); and “Software textiles fibers” (1991), funded by the Teaching Development Fund, by Isabel Baixas. Additionally, in 1992 the same academic was awarded a project from UC Creation and Artistic Culture entitled “The textile object, an art of sensations and tactile visual and spatial experiences”.

In the national framework, thanks to the existence of CONICYT (National Commission for Scientific and Technological Research), one could note a strengthening of research at the School of Design, particularly in textiles. This is reflected in the awarding of the project “PreColumbian Textile Technology Los Andes: Their Chances of Recovery and Projection in Contemporary Culture”, opening a line of specialization in PreColumbian Textiles in 1991, first FONDECYT Regular (National Scientific and Technological Development Fund) sponsored by the Faculty, under the Direction of Paulina Brugnoli and Soledad Hoces de la Guardia as a responsible alternative. This research began a series of FONDECYT projects in the years 1994, 1997, 2008 and 2010, which helped to open a line of specialization in PreColumbian textiles that continues to evolve today. Together with the aforementioned teachers, Paulina Jélvez, Celina Rodríguez and Paz Cox have contributed to strengthening this nucleus, having collaborated with the Museo Chileno de Arte Precolombino.

At beginning of 2000, the School of Design added to the development of applied research in

the country, from different faculties in collaboration with FONDEF (Fund for Promotion of Scientific and Technological Development) of CONICYT projects. Indeed, in 2003 Professor Mario Ubilla, took part in the research “Design of Enclosure for Wooden Housing: Technological Innovation to Promote the Use of Radiata Pine in Chile” under the Direction of Juan José Ugarte of the School of Architecture. This project continued in the 2007 contest, achieving significant results that led to the patenting of wood construction systems. In parallel, Ubilla participates in other FONDEF research with medical and nursing schools together with the Sótero del Río hospital to generate an innovative form of integrated care delivery, also successfully patenting an object of furniture. This interest in applied research continues at the School of Design, leading to important collaborations since 2010 in the areas of health and education. It emphasizes the participation of Iván Caro and Denise Montt, teachers from the School of Design in FONDEF “3D printing system of human body parts. Anatomical Prosection in 3D replicas”, by Óscar Insunza of the School of Dentistry (2013), and MAFA (Modeling of the Physical Learning Environment in the context of Early Childhood Education) in its 2013 and 2015 iterations, by Sylvia Alderstein of the UC School of Education.

Onwards, the Pontificia Universidad Católica de Chile has extended the range of internal funds to boost research in various areas. An example of this is the competition of Creation and Artistic Culture that together with the Fund for Interdisciplinary Research became important resources for teachers in the School of Design. Again, interdisciplinary initiatives are promoted with units such as Engineering, Geography, Biological Sciences, Architecture and Music to develop research into child ergonomics, public transport, material culture and equipment. Projects like Arcontinuo, by teacher Álvaro Sylleros together with Rodrigo Cádiz and Patricio de la Cuadra, both from the Faculty of Arts, have at various stages been supported by these funds. In addition, Robert Holmes received funding to tackle the development of fog water

collectors in liaison with the academic units of Engineering and Geography, a project that received CORFO funding. Research in the fields of information design, crafts, ethnography and material culture has also been developed.

Over time, research has continued to gain ground in the various areas of the School of Design, such as information design, crafts, ethnography and material culture. In this last area, it stands out the collaboration between Hugo Palmarola, School of Design, and Pedro Alonso, from Architecture, who was awarded the Fund for Culture and Artistic Creation in 2007, well as major international funds in successive years like the RIBA Research Trust and Canadian Center for Architecture, to develop research into the construction system of prefabricated panels from the former Soviet Union and its adaptations to the system in Cuba and Chile during the 70s. From this project, the academics preserved the Chile Pavilion at the 14th International Architecture Exhibition of the Venice Biennale in 2014 with the exhibit “Monolith Controversies”, which was awarded the prestigious Silver Lion.

Since 2016 the Research Vice-Rector's Arts and Technology, Science and Humanities Tender, has led to new collaborations with Medicine and Villarrica Campus, linked to its dissemination. In addition, from the first half of 2000, Culture Funds from the National Council of Culture and Arts became an important source of funding for the development of research in the School of Design. By these means, the course and the story of the culture of design has generated a substantial body of projects initiated by teachers Pedro Álvarez and Eduardo Castillo, with the *Historia del Diseño Gráfico en Chile* (2004), *Puño y letra* (2006), *Chile Marca Registrada* (2008), *Artesanos, Artistas, Artífices* (2010) and *Mecánica Doméstica* (2011), among others. Well into the second decade of the 2000's, there were initiatives like those of Nicole Cristi, who was awarded a fund to investigate the development of the political poster in the 80s in 2013. It is worth mentioning that the project was developed from work carried out in its certification process. This phenomenon has been repeated since

2015, with students who carried out successful qualification trials and were supported by the School of Design to further their research through the promotion of concurrency in funds for culture.

This trend is repeated from 2015, with students who carried out successful title processes and were supported by the School of Design to deepen their research through the application to Culture Funds, as has been the case of Camila González, Carola Ureta, Camila Münzer, Gonzalo Morales, Alejandra Neira, Paulina Astudillo and Josefina Vidal, among others.

This public document has also enabled the development of projects considered as archival research and the dissemination of the culture of design, like the “National Design. Album repository of the Imaginarium Chart Chile”, led by Álvarez and later three awards, ranging from 1840 to the year 2000. While initially research projects financed by funds for culture were mainly linked to the area of the history and culture of design, from 2015 this diversified, carrying out research on 3D printing in sand, traditional Aymara fabrics, movie studios and design services such as innovation methodology.

The constant growth of research within the unit leads the Management of José Allard to create, in 2014, the Research Area, under the responsibility of Pedro Álvarez and Isabel Sierralta, with the objective of gathering information, supporting applications and generate actions that strengthen the research profile of the School.

In 2014 a new line of research related to ethnography and sociology was opened from the grant of

the first FONDECYT on the Initiation of the School of Design: “Configuring smart spaces and users. A socio-technical study of the practices, appliances and discourses of ‘Smart Cities’ in Chile”, by Professor Martín Tironi. That same year, considering the relevance that the research activities had acquired, the Research Department of the School of Design was created. This project led to a new FONDECYT (2018), together with professor Pablo Hermansen, around the datafication of urban environments and individuals. In addition, this growing area has generated new projects that address issues such as the coexistence of human and non-human, and the practice of walking, among others.

On the other hand, in 2017 the teacher Lina Cárdenas is integrated, with a FONDECYT project around the “Variability in the Visual Evaluation of Small Color Differences”, which reinforces the color area of the School, and to establish the bases for the implementation of the UC Color Laboratory. Also in 2018, collaboration with the School of Architecture, allows the awarding of a new Regular FONDECYT by Waldo Bustamante, which focuses on the study of energy performance and lighting regulations in office buildings, and has Douglas Leonard as co-investigator.

Finally, in the last years, from the impetus given by the Masters in Advanced Design (MADA) and the newly created Branch Transfer and Development, the body of research generated by the School has given rise to various projects financed by CORFO aimed at promoting trades, tourism and local innovation. ■

LA PUESTA EN MARCHA DE PUBLICACIONES QUE recojan la necesaria reflexión sobre el diseño desde diversas perspectivas, ha sido una permanente inquietud para los docentes, investigadores y autoridades de la Escuela de Diseño. En 1985, bajo la Dirección de Sergio Silva, se lanza *Proyecciones de la Revista de Diseño*, la primera publicación periódica de la Escuela, en formato de fascículo. Fue producida por el Departamento de Estudios y Relaciones Externas y su comité editorial estaba formado por los docentes Romolo Trebbi, Jaime Parra, Óscar Ríos y Sergio Silva. De carácter mensual, la publicación contenía apreciaciones de académicos en torno a problemáticas de diseño; experiencias de aprendizaje en cursos, festivales y seminarios internacionales; escritos sobre investigaciones; proyectos de alumnos; casos destacados de diseño a nivel internacional y artículos de publicaciones internacionales. Se mantuvo activa hasta 1986, llegando al número 18.

Como primer antecedente de una historia de la Escuela, cabe mencionar el libro *Orígenes del Diseño en la UC* de Luis Moreno, el cual fue realizado a partir de la tesis de pregrado de la alumna María Cecilia Ovalle (2001), luego transformado en una publicación (Ediciones UC, 2003), la cual abordó los inicios de la Unidad Académica hasta su desarrollo en el año 2003.

Con posterioridad, Ximena Ulibarri saca adelante

el primer número de la revista *Diseña*, con el objetivo de promover la cultura del Diseño. La publicación, que alcanza el reconocimiento de la comunidad de especialistas a nivel nacional y latinoamericano, lanzará en diciembre de 2017 su número 12, cifra que inaugura un nuevo ciclo, caracterizado por un enfoque preferente en artículos que den cuenta de investigaciones y proyectos interdisciplinarios originales.

En otro plano, la edición de libros ha sido históricamente una importante forma de difusión del conocimiento y actividad en la Escuela de Diseño, donde fueron pioneras las áreas de textil y artesanía: en 1975, Isabel Baixas publica junto a Francisca Philippi el libro *Teñidos Vegetales*, seguido en 1976 por Telar, junto a Paulina Brugnoli, ambos correspondientes a la Colección Oficios de la Editora Nacional Gabriela Mistral. Se trata de guías con una breve contextualización histórica de las prácticas textiles e instrucciones para ejecutar algunos trabajos.

Por otra parte, y constituyéndose tempranamente como un núcleo de investigación, el trabajo liderado por Paulina Brugnoli y Soledad Hoces de la Guardia en vinculación con el Museo Chileno de Arte Precolombino, da lugar a diversas publicaciones desde fines de los 80. *Arte Mayor de Los Andes* se lanza en 1989 con el apoyo del Banco O'Higgins. Ocho años después, LOM Ediciones, con el apoyo del Consejo Nacional del Libro y la Lectura,

produce la obra *Fertilidad para el desierto. Un traje ceremonial Chimú. Costa norte de Los Andes Centrales, siglos XII-XV*, el cual da cuenta de los hallazgos del proyecto Fondecyt iniciado en 1994. Por su parte, tanto *Manual de técnicas textiles andinas: Terminaciones*, del año 2006, como su continuación en 2016 con el *Manual de técnicas textiles andinas: representación*, cuentan con financiamiento del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a través del Fondo Nacional del Libro y la Lectura.

Como se mencionó anteriormente, el Programa de Artesanía también ha tenido un rol destacado en la edición de libros desde la Escuela de Diseño UC. A partir de 1993 se han publicado investigaciones que difunden y analizan la producción artesanal chilena desde diversas perspectivas. El primer trabajo es *Chile Artesanía Tradicional* (Ediciones UC, 1993), con Isabel Baixas como compiladora. En 2005 se publica *Artesanía, nuestra cultura viva*, con apoyo de UNESCO, SERCOTEC y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. El año siguiente aparece *Maestros Artesanos* (Ediciones UC) y, en 2008, *Chile artesanal: patrimonio hecho a mano. Estudio de caracterización y registro de artesanías con valor cultural y patrimonial*. El año 2010, a partir de un proyecto financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), se publica *5 fibras vegetales en Chile: manejo tradicional por comunidades locales*.

También cabe destacar la producción de la diseñadora e historiadora Pía Montalva, *Morir un poco: moda y sociedad en Chile 1960-1976* (Editorial Sudamericana, 2004); *Tejidos Blandos. Indumentaria y violencia política en Chile: 1973-1990* (Fondo de Cultura Económica, 2013), y *Apuntes para un diccionario de la moda* (Hueders, 2017).

A partir de los años 2000, el área de Historia del Diseño comienza a desarrollar un cuerpo importante de ediciones que dan cuenta de la cultura visual en Chile. Inicialmente liderada por los docentes Pedro Álvarez y Eduardo Castillo, generó publicaciones como *Historia del Diseño Gráfico en Chile*, de Pedro Álvarez (Ediciones UC, 2004), quien fue reconocido con el premio Altazor 2005. A esto le siguen *Puño y Letra: movimiento social y comunicación gráfica en Chile* (Ocho Libros Editores,

2006), *Cartel Chileno 1963-1973* (Ediciones B, 2008); *Artesanos, Artistas, Artífices. La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile 1928-1968* (Ocho Libros Editores y Pie de Texto, 2010), y *EAO. La Escuela de Artes y Oficios* (Ocho Libros Editores y Pie de Texto, 2015), obras escritas y editadas por Eduardo Castillo. Destacan también *Chile Marca Registrada. Historia general de las marcas comerciales y el imaginario del consumo en Chile* (Ocho Libros Editores y Universidad del Pacífico, 2008), de Pedro Álvarez; *Mecánica doméstica. Publicidad, modernización de la mujer y tecnologías para el hogar, 1945-1970* (Ediciones UC, 2011), del mismo autor; *Historia del escudo oficial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 1888-2013* (Ediciones UC), también de Álvarez, y *Luis Fernando Rojas. Obra gráfica* (LOM Ediciones, 2014) del mismo docente, en coautoría con Carola Ureta. Además, cabe destacar las publicaciones *Alejandro Fauré. Obra gráfica* (Ocho Libros Editores, 2009) de Mariana Muñoz y Fernanda Villalobos, y *Francisco Otta. Obra gráfica* de Mariana Muñoz y Eduardo Castillo (Ocho Libros Editores, 2017).

Asimismo, producto de la colaboración entre los académicos Hugo Palmarola, de la Escuela de Diseño, y Pedro Alonso, de la Escuela de Arquitectura, han surgido interesantes publicaciones reconocidas a nivel internacional como *Panel* (AA Publications, 2014) y *Monolith Controversies: Pabellón de Chile en la 14° Exposición Internacional de Arquitectura La Biennale di Venezia* (Hatje Cantz, 2014). En esta área también destacan iniciativas editoriales de profesores de la Escuela, las que surgen a partir de proyectos de título como *Lira popular: identidad gráfica de un medio impreso chileno* de Simoné Malacchini (Ocho Libros Editores, 2015) y *Resistencia gráfica. Dictadura en Chile: APJ-Tallersol* de Nicole Cristi junto a Javiera Manzi (LOM Ediciones, 2016).

En los últimos meses han surgido publicaciones vinculadas a la historia y cultura material chilena, como *The Counterculture Room*, editado por FabLab Santiago (2017) y con la autoría de los docentes Tomás Vivanco y Manuela Garretón, junto a Andrés Briceño, Diego Gómez y Alberto Mayol. Esta publicación

despliega el marco histórico, teórico y cultural sobre el cual se construyó la propuesta del Pabellón de Chile en la London Design Biennale de 2016.

Con la diversificación de los campos de estudio y proyectos de investigación, han aparecido nuevas publicaciones que difunden los hallazgos más importantes de la disciplina. La Escuela de Diseño participó en la generación de *Herramientas para facilitar el trabajo colaborativo. Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales*. Este manual, lanzado a fines de 2017, surge en el marco del programa de Serco-tec, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo con el objetivo de orientar procesos de transformación, revitalización y desarrollo sostenible de barrios comerciales.

En la línea de diseño y educación, destaca el libro *Pedagogías para habitar el jardín infantil. Construcciones desde el Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje* de Cynthia Adlerstein, Patricia Mans y Alberto González (Ediciones UC, 2016), el cual surge del proyecto Fondef llevado adelante con la Escuela de Educación UC. Asimismo, el libro *Ciudades en beta: de las smartcities a los smartcitizens* (2016), fue uno de los resultados del proyecto Fondecyt de Martín Tironi; mientras que *Manual de diseño, construcción, montaje y aplicación de envoltentes para la vivienda de madera* (Ediciones UC, 2012) se gesta a partir de un proyecto FONDEF el cual contó con la autoría de Mario Ubilla y Alexander Fritz.

Es importante destacar el material generado en el área de fotografía por la docente Justine Graham: *La Fisonomía del Sentido* (2015), *A Study of the School Portrait* (2013), y *Atlas imaginario de Santiago de Chile* (2011).

En otra línea de investigación y aplicación práctica, destaca el libro *Educación Tipográfica. Una introducción a la Tipografía*, del académico Francisco Gálvez, cuya primera edición se dio a las prensas en 2013. Luego de dos reediciones del mismo, en 2018 publica *Hacer y componer: una introducción a la tipografía* (Ediciones UC, 2018), el cual busca entender los oficios relacionados con la creación y producción de letras, aprender a mirar analíticamente las fuentes tipográficas y exponer la complejidad del trabajo tipográfico como un tipo de escritura.

La Escuela de Diseño también ha generado publicaciones a nivel institucional, entre las que se pueden contar los catálogos de las Bienales de Diseño, así como los anuarios y trabajos compilatorios de áreas o departamentos específicos. En cada una de las seis versiones de la Bienal de Diseño, se ha publicado el respectivo catálogo que da cuenta de los trabajos presentados tanto a nivel profesional como académico, las exhibiciones y los invitados. A partir del año 2013 y bajo la Dirección de José Allard, los anuarios han permitido dejar registro de los cursos y talleres, procesos de práctica y títulos destacados, proyectos de investigación y eventos relevantes de cada año, junto a información sobre cursos de extensión, el Magíster en Diseño Avanzado y la revista *Diseña*.

A su vez, en los últimos años se han editado libros que compendian el trabajo de programas específicos de la Escuela. *12 años del DET: el diseño que pasa inadvertido* (2014), el cual recoge decisiones de proyecto tomadas en los 12 años de existencia del Departamento de Estudios Tipográficos y Diseño de Información UC; por su parte, *Diseños para la emergencia* (2016), realizado por la Escuela de Diseño UC y CIGIDEN, da a conocer proyectos de estudiantes de pre y post grado, académicos e investigadores. Asimismo, el Laboratorio de Innovación Pública (LIP UC) ha compilado su labor en tres libros: *Nuevos servicios para Usuarios con Experiencia* (2015), *Caminar, pedalear y conducir: convivencia en la ciudad* (2016) y *La co-producción del usuario en los servicios públicos* (2017); asimismo, el manual *Herramientas para facilitar el trabajo colaborativo. Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales* (SERCOTEC, 2017), en colaboración con la Escuela de Diseño UC.

Al año siguiente, aparece *Accesibilidad universal a la naturaleza* (Escuela Diseño UC, 2018), junto a la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y el Departamento del Interior de los Estados Unidos, como parte del compromiso de vinculación y colaboración con entidades públicas nacionales e internacionales. Por otro lado, Ángeles Briones y Manuela Garretón, como parte del Laboratorio Visualización de Datos Escuela de Diseño UC, impulsan la

publicación *VISDATOS*, para comprender escenarios presentes y futuros (Escuela Diseño UC, 2018).

Poco después, Martín Tironi y Gerardo Mora editan el libro *Caminando. Prácticas, corporalidades y afectos en la ciudad* (Ediciones UAH, 2018), que abarca la mirada del caminar y la movilidad como un objeto de estudio. El mismo año, Cynthia Adlerstein, Patricia Manns y Alberto González publican *Valorar el modelamiento del ambiente físico de aprendizaje en la educación parvularia* (Ediciones UC, 2018), manifiesto y manual sobre las condiciones materiales y simbólicas que modelan un ambiente físico de aprendizaje de calidad para la primera infancia. Finalmente, y bajo el mismo sello editorial, el académico Douglas Leonard da a la luz el *Manual Práctico de Iluminación*, que aporta al conocimiento de los fenómenos asociados con la luz y su aplicación práctica. ■

THE LAUNCHING OF PUBLICATIONS THAT RECOGNISE the necessary reflection on design from different perspectives has been a permanent concern for teachers, researchers and authorities of the School of Design. In 1985, under the Direction of Sergio Silva, *Proyecciones de la Revista de Diseño* was launched in installments, being the first periodic publication of the School. It was produced by the Department of Studies and External Relations and its editorial committee consisted of teachers Romolo Trebbi, Jaime Parra, Óscar Ríos and Sergio Silva. The monthly publication contained evaluations of academics concerning problems of design; learning experiences in courses, festivals and international seminars; writings on research; student projects; outstanding international design cases and articles from international publications. It remained active until 1986, reaching a total of 18 editions.

As the first antecedent of a history of the School, it is worth mentioning the book *Orígenes del Diseño en la UC* (Origins of Design at the UC) by Luis Moreno, which came about as a result of the student María Cecilia Ovalle's undergraduate thesis (2001), later becoming a publication (Ediciones UC, 2003), which addressed the beginnings of the Academic Unit until its development in 2003.

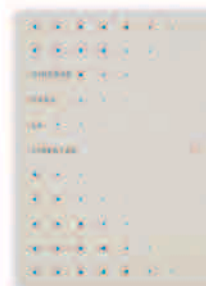
Subsequently, Ximena Ulibarri brought out

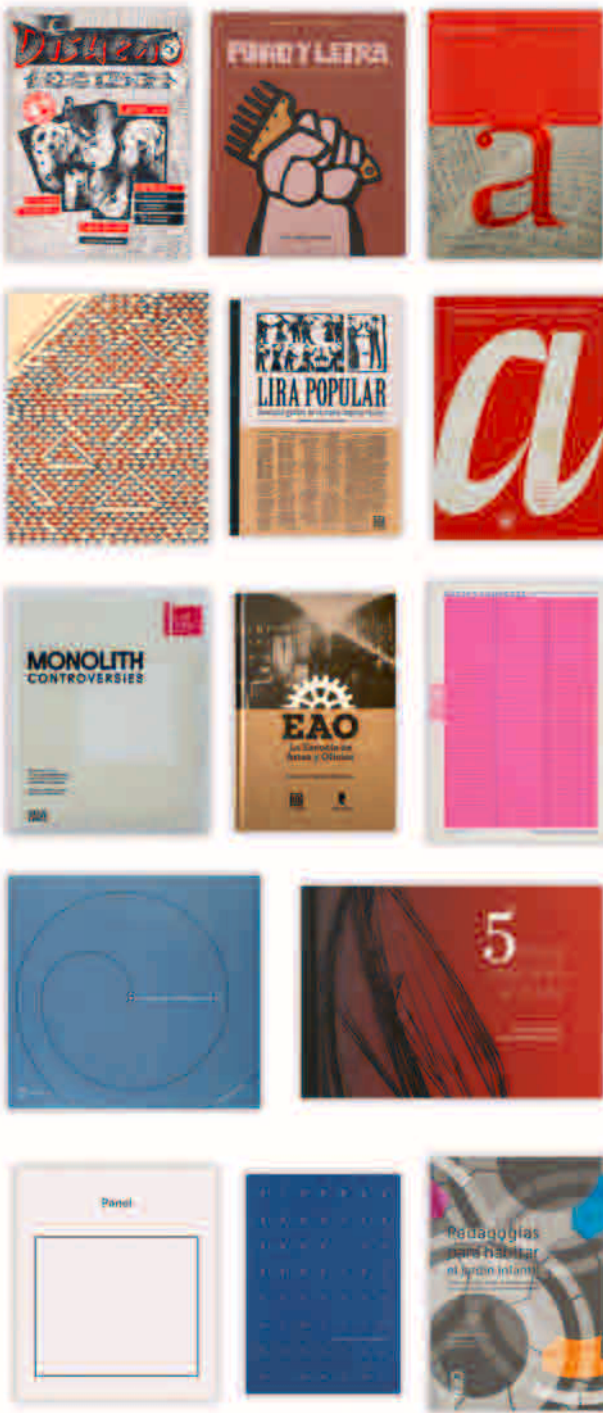
the first issue of *Diseña* journal, with the aim of promoting the culture of Design. The publication, which was recognised by specialists at a national and Latin American level, would launch its 12th edition in December 2017, a figure that inaugurates a new cycle, characterized by a preferential focus on articles that cover original research and original interdisciplinary projects.

On another level, book publishing has historically been an important way of disseminating knowledge and activity in the School of Design, where the textile and craftwork fields were pioneers. In 1975, Isabel Baixas and Francisca Philippi published the book *Teñidos Vegetales* (Vegetable Dyes), followed in 1976 by *Telar* (Loom), together with Paulina Brugnoli, both corresponding to the 'Oficios' Collection of the Gabriela Mistral National Publisher. These are guides with a brief historical contextualization of the textile practices and instructions to carry out some of this work.

On the other hand and as an early nucleus of research, the work led by Paulina Brugnoli and Soledad Hoces de la Guardia, in conjunction with the Chilean Museum of Pre-Columbian Art, has given rise to various publications since the end of the 1980s, like *Arte Mayor de Los Andes* (Greater Art from The Andes) which was launched in 1989 with the support of O'Higgins Bank. Eight years later, LOM Ediciones, with the support of the National Book and Reading Council, produced the work *Fertilidad para el desierto. Un traje ceremonial Chimú. Costa norte de Los Andes Centrales, siglos XII-XV* (Fertility for the Desert. A Ceremonial Chimú Costume. The North Coast of the Central Andes, Centuries XII-XV) which covers the findings of the Fondecyt project started in 1994. For their part, both *Manual de técnicas textiles andinas: Terminaciones* (Andean Textile Techniques Manual: Endings), from 2006, and its continuation in 2016 with the *Manual de técnicas textiles andinas: Representación* (Manual of Andean Textile Techniques: Representation), have funding from the National Council of Culture and the Arts through the National Book and Reading Fund.

As mentioned above, the Craft Program has also





had a prominent role in the production of books from the UC Design School. Since 1993, books have been published that disseminate and analyze Chilean artisanal production from different perspectives. The first work is *Chile Artesanía Tradicional* (Chile

Traditional Crafts, Ediciones UC, 1993), with Isabel Baixas as compiler. In 2005 *Artesanía, nuestra cultura viva* (Craft, our Living Culture), was published with the support of UNESCO, SERCOTEC and the National Council of Culture and the Arts. The following year they launched *Maestros Artesanos* (Artisan Masters, Ediciones UC) and in 2008 they presented *Chile Artesanal: patrimonio hecho a mano* (Artisanal Chile: Handmade Heritage. Study of Characterization and Registration of Handicrafts with Cultural and Patrimonial Value). In 2010, based on a project funded by the Foundation for Agrarian Innovation (FIA), *5 fibras vegetales en Chile: manejo tradicional por comunidades locales* (5 Plant Fibers in Chile: Traditional Management by Local Communities) was published.

Also worth mentioning is the production of the designer and historian Pía Montalva, *Morir un poco: moda y sociedad en Chile 1960-1976* (Die a Little: Fashion and Society in Chile 1960-1976, Editorial Sudamericana, 2004); *Tejidos Blandos. Indumentaria y violencia política en Chile: 1973-1990* (Soft Tissues. Clothing and Political Violence in Chile: 1973-1990, Fondo de Cultura Económica, 2013), and *Apuntes para un diccionario de la moda* (Notes for a Fashion Dictionary, Hueders, 2017).

From the 2000s, the History of Design began to develop an important body of publications that cover visual culture in Chile. Initially led by teachers Pedro Álvarez and Eduardo Castillo, it generated publications such as *Historia del Diseño Gráfico en Chile* (History of Graphic Design in Chile, Ediciones UC, 2003), by Álvarez, who was awarded the 2005 Altazor Prize. This was followed by *Puño y Letra: movimiento social y comunicación gráfica en Chile* (Fist and Letter: Social Movement and Graphic Communication in Chile, Ocho Libros Editores, 2006); *Cartel Chileno 1963-1973* (Chilean Poster 1963-1973, Ediciones B, 2008); *Artesanos, Artistas, Artífices. La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile 1928-1968* (Artisans, Artists, Craftsmen. The School of Applied Arts of the University of Chile 1928-1968, Ocho Libros Editores y Pie de Texto, 2010), and *EAO Escuela de Artes y Oficios*. (The School of Arts and Crafts, Ocho Libros Editores y Pie de Texto, 2015), works

written and edited by Eduardo Castillo. The following also stand out: *Chile Marca Registrada, Historia general de las marcas comerciales y el imaginario del consumo en Chile* (Chile Registered Trademark, General History of Trademarks and the Imaginary of Consumption in Chile, Ocho Libros Editores and Universidad del Pacífico, 2008), by Pedro Álvarez; *Mecánica doméstica. Publicidad, modernización de la mujer y tecnologías para el hogar, 1945-1970* (Domestic Mechanics. Advertising, Modernization of Women and Technologies for the Home, 1945-1970, Ediciones UC, 2011), from the same author; *Historia del escudo oficial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 1888-2013* (History of the Official Coat of Arms of the Pontificia Universidad Católica de Chile, 1888-2013, Ediciones UC, 2013), also by Álvarez, and *Luis Fernando Rojas. Obra gráfica* (Luis Fernando Rojas. Graphic work, LOM Ediciones, 2014) by the same teacher, co-authored with Carola Ureta. In addition, it is worth highlighting the publications *Alejandro Fauré. Obra gráfica* (Alejandro Fauré. Graphic work, Ocho Libros Editores, 2009) by Mariana Muñoz and Fernanda Villalobos, and *Francisco Otta. Obra gráfica* (Francisco Otta. Graphic work, Ocho Libros Editores, 2017) by Mariana Muñoz and Eduardo Castillo.

Likewise, as a result of the collaboration between the academics Hugo Palmarola, of the School of Design, and Pedro Alonso, of the School of Architecture, interesting publications have emerged that are recognized internationally, like *Panel* (AA Publications, 2014) and *Monolith Controversies: The Chilean Pavilion at the 14th International Architecture Exhibition La Biennale di Venezia* (Hatje Cantz, 2014). Also outstanding in this field are the editorial initiatives of teachers of the School, which arise from degree projects such as *Lira popular: identidad gráfica de un medio impreso chileno* (Lira popular: Graphic Identity of a Chilean Printed Medium, Ocho Libros Editores, 2015) by Simoné Malacchini and *Resistencia gráfica. Dictadura en Chile: APJ-Tallersol* (Graphic Resistance. Dictatorship in Chile: APJ-Tallersol, LOM Ediciones, 2016) by Nicole Cristi and Javiera Manzi.

Recently, other publications linked to Chilean

history and material culture have emerged, such as *The Counterculture Room* (2017), edited by FabLab Santiago and with the authorship of the teachers Tomás Vivanco and Manuela Garretón, together with Andrés Briceño, Diego Gómez and Alberto Mayol. This publication displays the historical, theoretical and cultural framework on which the Chilean Pavilion was built at the London Design Biennale in 2016.

With the diversification of the fields of study and research projects, new publications have appeared that disseminate the most important findings of the discipline. The School of Design participated in the creation of *Herramientas para facilitar el trabajo colaborativo. Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales* (Tools to Facilitate Collaborative Work. Program for the Strengthening of Commercial Districts). This manual, launched at the end of 2017, comes under the program of Sercotec, Ministry of Economy, Development and Tourism and the Ministry of Housing and Urban Development with the aim of guiding processes of transformation, revitalization and sustainable development of commercial neighborhoods.

In the line of design and education, is the book *Pedagogías para habitar el jardín infantil. Construcciones desde el Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje* (Pedagogies to Inhabit the Kindergarten. Constructions from the Modeling of the Physical Environment of Learning, Ediciones UC, 2016) by Cynthia Adlerstein, Patricia Manns and Alberto González stands out, which emerged from the Fondef project carried out with the UC School of Education. Likewise, the book *Ciudades en beta: de las smartcities a los smartcitizens* (Cities in Beta: from Smart Cities to Smart Citizens, 2016), was one of the results of Martín Tironi's Fondecyt project; while *Manual de diseño, construcción, montaje y aplicación de envoltentes para la vivienda de madera* (Manual of Design, Construction, Assembly and Application of Wrapping for the Wooden House, Ediciones UC, 2012) arose from a Fondef project and was co-authored by Mario Ubilla and Alexander Fritz.

It is important to highlight the material generated in the area of photography by the teacher Justine Graham: *La Fisonomía del Sentido* (The Physiognomy

of Sense, 2015), *A Study of the School Portrait* (2013) and *Atlas imaginario de Santiago de Chile* (Imaginary Atlas of Santiago de Chile, 2011).

In another line of research and practical application, the book *Educación Tipográfica. Una introducción a la Tipografía* (Teaching Education. An Introduction to Typography), by the academic Francisco Gálvez, whose first edition went to the press in 2013, should be highlighted. In 2018, after two reissues, he published *Hacer y componer: una introducción a la tipografía* (Make and Compose: an Introduction to Typography, Ediciones UC, 2018), which sought to understand the trades related to the creation and production of letters, to learn to look at the typographical sources analytically and to expose the complexity of typographical work as a type of writing.

The School of Design has also generated publications at the institutional level, including the catalogs of the Design Biennials, as well as the yearbooks and compilation works of specific areas or departments. In each of the six versions of the Design Biennial, the respective catalog has been published, which gives an account of the works presented both professionally and academically, exhibitions and guests. As of 2013, and under the Direction of José Allard, the yearbooks have enabled the registration of courses and workshops, practice processes and outstanding titles, research projects and relevant events of each year, along with information about extension courses, the Master in Advanced Design and *Diseña* journal.

In turn, in recent years there have been books that summarize the work of specific School programs. *12 años del DET: el diseño que pasa inadvertido* (12 years of the DET: Design that Goes Unnoticed, 2014) compiles project decisions taken in the twelve years of existence of the Department of Typographic Studies and UC Information Design; for its part *Diseños para la emergencia* (Designs for The Emergency, 2016) by the UC School of Design and CIGIDEN, published projects of undergraduate and graduate students, academics and researchers. Likewise, the Laboratory of Public Innovation (LIP UC) has summarized its work in three books:

Nuevos servicios para Usuarios con Experiencia (New Services for Users with Experience, 2015), *Caminar, pedalear y conducir: convivencia en la ciudad* (Walking, Pedalling and Driving: Coexistence in the City, 2016) and *La co-producción del usuario en los servicios públicos* (Co-production of the User in Public Services, 2017), as was the manual *Herramientas para facilitar el trabajo colaborativo. Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales* (Tools to Facilitate Collaborative Work. Program for the Strengthening of Commercial Districts, SERCOTEC, 2017), in collaboration with the UC Design School.

The following year, *Accesibilidad universal a la naturaleza* (Universal Accessibility to Nature appeared (Escuela Diseño UC, 2018), jointly with the National Forestry Corporation (CONAF) and the US Department of the Interior, as part of the commitment to link and collaborate with national and international public entities. On the other hand, Ángeles Briones and Manuela Garretón, as part of the UC School of Design's Data Visualization Laboratory, promoted the publication *VISDATOS*, in order to understand present and future scenarios (Escuela Diseño UC, 2018).

Shortly after, Martín Tironi and Gerardo Mora edited the book *Caminando. Prácticas, corporalidades y afectos en la ciudad* (Walking. Practices, Corporalities and Attachments in the City, Ediciones UAH, 2018), which covered the sight of walking and mobility as an object of study. The same year, Cynthia Adlerstein, Patricia Manns and Alberto González published *Valorar el modelamiento del ambiente físico de aprendizaje en la educación parvularia* (Valuing the Modeling of the Physical Environment of Learning in Nursery Education, Ediciones UC, 2018), manifesto and manual on the material and symbolic conditions that shape a physical environment of quality learning for early childhood. Finally, under the same publishing house, academic Douglas Leonard brought out the *Manual Práctico de Iluminación* (Practical Manual of Illumination), which contributed to the knowledge of the phenomena associated with light and its practical application. •

EL INFORME DEL PRESTIGIOSO RANKING QS DEL año 2016, elaborado anualmente por la consultora inglesa Quacquarelli Symonds, eligió a la carrera de Diseño UC como una de las mejor evaluadas a nivel mundial, situándose en el lugar número 29 del ranking junto con Arte. En otras palabras, se convirtió en la Escuela mejor calificada a nivel nacional y sudamericano, ubicándose solo a 28 puestos de la mejor institución de Arte y Diseño, el Royal College of Art. Por su parte, y en el ámbito del diseño a nivel latinoamericano, se destacan la Universidad de Buenos Aires y dos universidades brasileñas: la Universidad de São Paulo y la Universidad Estatal de Campinas.

La compañía británica Quacquarelli Symonds se especializa en educación y su prestigio internacional valida la importancia del ranking que realiza anualmente sobre las mejores universidades del mundo. Así, el ranking QS es una de las mediciones de mayor reconocimiento, y consiste en una ordenación anual de 800 universidades dispuestas bajo un criterio de jerarquía. Para generar esa lista, su metodología toma en cuenta seis factores: reputación académica, prestigio del empleador; relación entre alumno y facultad, citaciones por facultad, proporción internacional de profesores y de estudiantes. Los criterios a

la hora de evaluar las diferentes escuelas son su prestigio académico (30%), percepción de los empleadores (20%), número de docentes a tiempo completo con respecto al número de alumnos (10%), citación en artículos (10%), volumen de *papers* escritos por profesores (10%), proporción de académicos con doctorado (10%), e impacto en la web (10%).

La consultora británica se concentró en 36 carreras o áreas de estudios, como Artes, Ingeniería, o Ciencias Naturales, cuyos primeros lugares suelen recaer en universidades de Estados Unidos e Inglaterra, como Harvard, Yale o Cambridge. Sin embargo, por primera vez una universidad chilena –la Pontificia Universidad Católica de Chile– logró ubicarse entre los 150 mejores planteles educativos del mundo el año 2016, ocupando el lugar 147 del ranking, subiendo 23 puestos en relación al año anterior. Los resultados indican que seis disciplinas del establecimiento se encuentran dentro de las 50 mejores del mundo, resultando mejor evaluadas las áreas de Arte y Diseño.

Esta es la tercera vez que la Escuela de Diseño UC figura en este ranking desde su creación, específicamente en la categoría *Art & Design*. En buena medida, este resultado responde a la formación

integral que recibe el diseñador uc, cuya visión estratégica y sistémica le permite abordar las complejidades que involucra el desarrollo actual del diseño y en esa medida, detectar oportunidades de innovación y emprendimiento, abordar desafíos con perspectiva interdisciplinaria y proyectar su implementación tanto en diferentes sectores económico-productivos como en el ámbito cultural y social. A lo largo de su carrera, el estudiante maneja los principios operativos, perceptivos y simbólicos de la forma presentes en el proyecto de diseño y aplica los instrumentos análogos y digitales necesarios para el desarrollo, representación y comunicación del proyecto. Finalmente, el diseñador uc integra en el proceso variables relativas al diseño de servicios y experiencias, estudio de los usuarios y consumidores, análisis de tendencias y ciclo de vida del producto, con la finalidad de validar propuestas de diseño en el ámbito profesional.

Resulta interesante apreciar el fuerte avance que ha tenido la Universidad en el ranking QS durante los últimos seis años, donde gracias a una mejora sistemática de sus indicadores de reputación y a pesar de que el plantel académico mantuvo su puntaje entre empleadores (98,3%), logró subir seis escalones a nivel mundial, pasando de la posición 34 a la 28. En cuanto a la reputación de sus docentes, la Universidad también ascendió cinco posiciones, ubicándose hoy en el número 60 del ranking. Ello resulta relevante ya que en 2009 la institución ocupaba el lugar 331, alcanzando un incremento de 184 puestos en la clasificación.

Bajo el rectorado de Ignacio Sánchez, los logros obtenidos por la Unidad Académica obedecen al trabajo y compromiso de docentes, estudiantes, profesionales y administrativos, quienes conforman una comunidad en sintonía cuya labor de excelencia se ratifica en los resultados de un trabajo en equipo. Así, el liderazgo de la Escuela de Diseño uc en el ámbito local se verifica más allá de nuestras fronteras, con alcances que promueven la investigación y explican el creciente ingreso de alumnos extranjeros. ▪

THE REPORT OF THE PRESTIGIOUS QS 2016 RANKING compiled annually by the British consultancy Quacquarelli Symonds, chose the UC Design degree as one of the best assessed globally, situated at N° 29 of the ranking together with Art. In other words, it became the best school qualified school at national and South American level, being located only 28 positions from the best institution of Art and Design, the Royal College of Art. On its part, and in the field of design in Latin America, the University of Buenos Aires and two Brazilian universities: the University of São Paulo and Campinas State University are highlighted.

Quacquarelli Symonds is a British company specializing in education and its international prestige validates the importance of the ranking conducted annually and covering the best universities in the world. Thus, the QS ranking provides one of the best means of recognition, and consists of an annual management of 800 universities arranged under a criterion of hierarchy. To generate the list, the methodology takes into account six factors: academic reputation, employer reputation; relationship between student and faculty, citations per faculty, international share of teachers and students. The criteria when evaluating different schools are academic reputation (30%), perception of employers (20%), number of fulltime teachers in relation to the number of students (10%), citation items (10%), volume of papers written by teachers (10%) proportion of academics with doctorates (10%), and impact on web (10%).

The British consultancy focused on 36 degrees or areas of study, such as Arts, Engineering or Natural Sciences, whose first places tend to be taken by universities in the United States and England, including Harvard, Yale or Cambridge. However, for the first time a Chilean university –the Pontificia Universidad Católica de Chile– managed to gain a place among the top 150 educational establishments in the world in 2016, ranking 147 of the ranking, up 23 positions compared to the previous year. The results indicate that the six disciplines of establishment are within the top 50 in the world, resulting in better evaluation in areas of Art and Design.

This is the third time the uc School of Design has figured in this ranking since its inception, specifically in the category *Art & Design*. To a large extent, this result corresponds to the integral training that the uc designer receives, whose strategic and systemic vision allows them to address the complexities that arise in the current development of design and to that extent, to identify opportunities for innovation and entrepreneurship, tackling challenges with an interdisciplinary perspective and project implementation both in different economic-productive sectors and in the cultural and social field. Throughout their career, the student manages operational, perceptive and symbolic principles of form present in project design and applies the analogue and digital instruments necessary for the development, representation and communication of the project. Finally, the uc designer integrates variables on design services and experiences into the process, the study of users and consumers, trend analysis and product life-cycle management, in order to validate design proposals in the professional field.

It is interesting to assess the strong progress that has been made in the qs University ranking over the last six years, where thanks to a systematic improvement of its indicators of reputation and despite the fact that the academic staff maintained its score among employers (98.3%), it managed to climb six levels globally, from 34th to 28th. As for the reputation of its teachers, the university also rose five positions, ranking 60th today. This is relevant because in 2009, the institution occupied 331st place, meaning it has moved up 184 places in the classification.

Under the chancellorship of Ignacio Sánchez, the achievements of the Academic Unit are synonymous with the work and commitment of teachers, students, professionals and administrators, who have made a harmonious community of excellence, whose work is verified by the results of teamwork. Thus, the leadership of the uc School of Design at the local level is validated beyond our borders, with advances that promote research and explain the growing influx of foreign students. *



REVISTA DISEÑA (ISSN EDICIÓN IMPRESA: 0718-8447; ISSN edición electrónica: 2452-4298) fue creada el año 2009 bajo la Dirección de la docente y diseñadora Ximena Ulibarri. A través de este proyecto, la Escuela de Diseño UC buscaba promover la cultura del diseño en nuestro país, propiciando un escenario de discusión con pares nacionales y extranjeros. Desde su concepción, la revista aspira a constituirse en el espacio de convergencia para una comunidad de investigadores y profesionales que influyen en la realidad material del país y el desarrollo de procesos de innovación en Chile y Latinoamérica, desde la práctica, la reflexión y la investigación disciplinar.

De carácter semestral, cada número se articula en torno a un tema desarrollado en artículos sobre proyectos de diseño, investigaciones y entrevistas. Hasta el número 11, los temas propuestos han sido Imagen país (octubre 2009), Diseño del entorno (julio 2010), De Latinoamérica (agosto 2011), La representación (julio 2012), Redes, comunidades e identidades colectivas (junio 2013), Diseño en regiones (octubre 2013), Residuos (julio 2014), El color (diciembre 2014), Diseño hecho en Chile (julio 2015), Nuevas narrativas (julio 2016), Diseño y política (2017); a partir de 2018, los temas han sido Re-aprendiendo a diseñar: experimentos

pedagógicos con STS en talleres de diseño (enero 2018), e Investigación guiada por diseño en «asuntos de preocupación» (agosto 2018).

A lo largo de sus casi diez años, la revista ha contado con la colaboración de destacados académicos y profesionales que se desempeñan en distintas áreas del Diseño. En su comité editorial han participado los docentes y profesionales José Rosas, Mario Ubilla, Carlos Hinrichsen, Álex Moreno, Patricio Pozo, Alberto González, José Manuel Allard, Andrés Martínez, María Pía Bravo y Hans Muhr. Su comité científico, a partir del número 5, estuvo formado por Hugo Palmarola, Pedro Álvarez y Horacio Torrent, de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos UC; junto a Eduardo Castillo y Carla Cordua de la Universidad de Chile; Deyanira Bedoya de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, Carlos Córdova de la Universidad de Nariño en Colombia, Pablo Cosgaya de la Universidad de Buenos Aires y Victor Margolin de la University of Illinois at Chicago.

Su sección de entrevistas ha incluido a destacados profesionales e investigadores del Diseño, la Arquitectura y el Arte. Entre ellos se cuentan Jonathan Branbrook, Anna Calvera, Peter Saville, Andreu Balus, Alfredo Jaar, Marco Zanini, Peter Bil'ak, Tom



Dixon, Robert Oswald, Irma Boom, Paolo Ciucarelli, Bruce Mau y Stephan Sagmeister.

Hasta la publicación del número 11, la materia- lidad de la revista constituyó un sello característico que marcó una diferenciación con las revistas publi- cadas a nivel continental. En formato de 23 por 31 centímetros y con una extensión promedio de 200 páginas, ponía especial cuidado «en el tratamiento de las imágenes, el uso de la tipografía, la incorpo- ración del papel y el cuidado de las terminaciones» (Documento Presentación Dirección Arte y Cultura 2014). La revista ha sido ampliamente reconocida a nivel nacional y latinoamericano, destacando la nominación al Premio Altazor 2011, entregado por los pares artistas en Chile, el cual se adjudica en 2013 con su cuarto número. Por su parte, el número ocho, centrado en El Color, fue reconocido por la Sociedad Latinoamericana de la Industria Gráfica (CONLATINGRAF) con el premio Gráfica de Oro del Concurso Theobaldo De Nigris.

En 2017, luego de consolidarse como un referente a nivel nacional y latinoamericano, la revista redefine su propósito y se orienta a la publicación de artículos de investigación académica, no solo para sumarse a índices de revistas científicas con reconocimiento internacional, sino también para contribuir al debate sobre los métodos de diseño. El nuevo ciclo cambia el énfasis, orientándolo a la publicación de investigaciones originales que examinan metodologías de Diseño, preservando una sección para artículos que diseminan proyectos de diseño con énfasis en el aspecto metodológico.

A partir del número 12, Renato Bernasconi, quien se desempeñaba como editor, asume la Dirección de la revista. Desde entonces, y tal como se había hecho en la edición anterior, la publicación se traduce completamente al inglés, se incorpora en forma permanente la figura del editor invitado y se formaliza la revisión por pares. Asimismo, la edición electrónica se traslada a una plataforma o js.

Estas transformaciones, expresadas también a través de un nuevo Comité Editorial, un cambio de formato y layout (a cargo del profesor Francisco Gálvez), se materializan a partir del número 12, en una edición especial sobre conceptos y métodos sts

aplicados a talleres de diseño, que estuvo a cargo de los editores invitados Ignacio Farías y Tomás Sánchez Criado, ambos del Munich Center for Technology in Society (TU Múnich). Por su parte, el número 13, explora aquellas investigaciones inter- disciplinarias guiadas por el diseño, respondiendo a la convocatoria de los editores invitados Stan Ruecker y Marci Uihlein, ambos de la University of Illinois (Urbana-Champaign). •

REVISTA DISEÑA (ISSN, print edition: 0718-8447; ISSN electronic edition: 2452-4298) was created in the year 2009 under the Direction of teacher and designer Ximena Ulibarri. Through this project, the UC School of Design sought to promote the culture of design in our country, fostering a platform for discussion with domestic and foreign counterparts. Thus and since its inception, the journal aims to become the convergence space for a community of researchers and professionals who influence the material reality of the country and the development of innovation processes in Chile and beyond Latin America, through practice, reflection and disciplinary research.

Each bi-annual issue revolves around a theme developed in articles on Design projects, research and interviews. Up to the 11th edition, the proposed subjects were Country Image (October 2009), Environmental Design (July 2010), Latin America (August 2011), The Representation (July 2012), Networks, communities and collective identities (June 2013) Design Regions (October 2013) Waste (July 2014), Color (December 2014), Design done in Chile (July 2015), New narratives (July 2016), Design and politics (2017); from 2018, Re-learning Design: Pedagogical Experiments with sts in Design Studio Courses, and Design-Led Research Into Matters of Concern (2018).

Throughout its almost ten years, it has benefitted from the collaboration of scholars and prominent professionals who work in different areas of design. Teachers and professionals such as José Rosas, Mario Ubilla, Carlos Hinrichsen, Alex Moreno, Patricio Pozo, Alberto Gonzalez, Jose Manuel Allard, Andres Martinez, Maria Pia Bravo and Hans

Muhr participated in its editorial committee. From the 5th edition, its scientific committee was made up of Hugo Palmarola, Pedro Álvarez and Horacio Torrent, Faculty of Architecture, Design and Urban Studies UC; with Eduardo Castillo and Carla Cordua of the University of Chile; Deyanira Bedoya of the Autonomous Metropolitan University of Mexico, Carlos Córdova at the University of Nariño in Colombia, Pablo Cosgaya at the University of Buenos Aires and Victor Margolin University of Illinois at Chicago.

In its interview section, one encounters outstanding professionals and researchers in Design, Architecture and art. Including Jonathan Branbrook, Anna Calvera, Peter Saville, Andreu Balius, Alfredo Jaar, Marco Zanini, Peter Bil'ak, Tom Dixon, Robert Oswald, Irma Boom, Paolo Ciucarelli, Bruce Mau and Stephan Sagemester.

Up to the 11th edition, the materiality of the journal constitutes its trademark. In a format of 23 by 31 centimetres with an average length of 200 pages, it paid special attention to "image processing, the use of typography, incorporating the role and the attention paid to its finish" (Document Presentation Address Art & culture 2014). The journal has been widely recognized both nationally and in Latin America, distinguished by its nomination by peer Chilean artists for the Altazor 2011 Award, given in 2013 for the 4th edition. Meanwhile, the 8th, focusing on color, was recognized by the Latin American Society of Graphic Industry (CONLATINGRAF) with the Golden Graphic Award Theobaldo De Nigris Contest.

In 2017, after establishing itself as a benchmark at a national and Latin American level, the journal redefined its aim and oriented itself towards the publication of academic research articles, not only for the purpose of being added to the indexes of internationally recognized scientific journals, but also to contribute to the debate on design methods. The new cycle has changed the journal's focus by orienting it towards the publication of original research that investigates design methodologies, while keeping a section for articles that disseminate Design projects with emphasis on the methodological aspect.

From the 12th edition, Renato Bernasconi, who had worked as editor, took over the Direction of the journal. Since then, and as was the case in the previous edition, the publication has been entirely translated into English. The post of invited editor has also been permanently incorporated and the peer review has been formalized. Likewise, the electronic edition is transferred to an OJS platform.

These transformations were also expressed through a new Editorial Committee, a change of format and layout (by Professor Francisco Gálvez). All of this is evident from the 12th edition, which was on concepts and STS methods applied to design workshops and which was led by the invited editors Ignacio Farías and Tomás Sánchez Criado from the Munich Center for Technology in Society (TU Munich). The 13th edition explores interdisciplinary research guided by design, responding to the call of invited editors Stan Ruecker and Marci Uihlein, both of whom are from the University of Illinois (Urbana-Champaign). •

LA PRIMERA VERSIÓN DEL TALLER AUDIOVISUAL se realizó el segundo semestre del año 1999, respondiendo a una alta demanda de los alumnos por nuevos cursos. Hasta ese entonces la malla disponía de dos cursos que abordaban, de forma incipiente, lo audiovisual: Introducción a la Computación y Computación y Comunicación Visual. El primero, más orientado a la línea gráfica, había estado a cargo de Carlos Hinrichsen, quien abandona la Escuela en 1992. Ese mismo año, Marcela Parada –ex alumna de Hinrichsen– asume la conducción de la asignatura, introduciendo un nuevo curso para ampliar el radio de estudiantes.

En aquel período ya existían algunos diseñadores insertos en el medio audiovisual, pero se carecía de espacios de formación. De esta manera, anticipándose a los cambios del perfil profesional y a los requerimientos del mercado, se implementó como proyecto piloto el Taller Audiovisual en el curso Taller de Proyectos V-VIII.¹ La iniciativa se planteó con un enfoque experimental que apuntaba a explorar las particularidades y aportes del diseñador en dicha área en expansión.

Esta primera versión estuvo a cargo de los académicos Marcela Parada y José Manuel Allard, para lo cual contaron con una sala provista con 8 computadores iMac G3 de Apple con una de las primeras versiones de *Adobe Premiere*. Los primeros

ejercicios fueron simples, como la animación de palabras, para luego incorporar herramientas como el *storyboard* y variables técnica.² En el transcurso de los 19 años de realización del Taller, se ha trabajado esta área en una línea argumental de ficción; asimismo, se ha explorado el formato documental, propuestas de carácter experimental y encargos que apuntan a la comunicación visual o al diseño de información. Las nuevas tecnologías y las dinámicas de las redes sociales digitales también han influido en el desarrollo de nuevas variables, como series microdocumentales, cartas audiovisuales y clips de 20 segundos.

A partir de la segunda versión, el taller quedó a cargo de Marcela Parada y en 2007 se incorporó a la malla de cursos un segundo taller audiovisual, ampliando las alternativas de esta especialidad para alumnos de tercer y cuarto año. En ocasiones, también se ha contado con la participación de profesores y profesionales invitados.

La metodología de trabajo y estudio se aborda en 3 frentes: lenguaje audiovisual, creación y formulación de proyectos audiovisuales (desde la idea,

1 Parada, Marcela y José Manuel Vélez. *Informe de Autoevaluación Proyecto Diagnóstico de cursos del área de diseño audiovisual en la carrera de Diseño uc*. Fondo de Desarrollo de la Docencia, 2015, p. 5

2 *Memoria Documental Taller Audiovisual*. Trabajo para Taller Audiovisual 2015. Profesora Marcela Parada.

el *story line* y el *storyboard*, al guión), y realización audiovisual.

Dentro de su funcionamiento, el taller ha generado alianzas con diversas instituciones, lo que ha permitido enfrentar a los alumnos al desafío de responder a necesidades reales de un mandante y también difundir sus trabajos en canales que trascienden el espacio universitario. A través de Puentes UC, por ejemplo, se han generado alianzas con organismos comunales como la Municipalidad de Nogales, la Unidad de Patrimonio y Memoria de Maipú y el Canal 39 de La Pintana, además de Centros Penitenciarios Femeninos de la Región Metropolitana. El taller también ha colaborado con instituciones como Corporación Participa, Corporación Nuestra Casa, Fundación América Solidaria y Servicio Jesuita para Migrantes; asimismo, con entidades vinculadas a la cultura como *Revista Plagio*, Metro Arte y Red de TV subterránea de Santiago, Editorial Alfaguara, Sello Azul y Sociedad Chilena de Autores e Interpretes Musicales (SCD), entre otros. Por otra parte, ha sido una instancia para abordar encargos desde la propia Escuela, el Programa de Artesanía, la Asociación Chilena del Color (ACC) y la Bienal de Diseño.

Además de la exposición en las plataformas de las instituciones mandantes, algunas realizaciones del taller han sido destacadas en instancias especializadas. Ejemplo de ello es la participación de alumnos en el Primer Concurso Nacional Arte y Derechos Humanos (2012), convocado por el Instituto Nacional de Derechos Humanos y el Museo de la Memoria. En esa ocasión, el alumno Cristian Wood obtuvo el primer lugar en la categoría video con el clip «Analogías». Actualmente, el canal de YouTube «Colectivo Audiovisual Marcela Parada», permite visibilizar y mantener un registro de las producciones más destacadas del taller.

A partir de los encargos y ejercicios realizados en el taller, se organiza entre los años 2005 y 2008 el concurso «Micrometrajés de Campus», el cual se proponía como un espacio consagrado a la realización audiovisual de jóvenes estudiantes sin distinción de su carrera de origen, que promovía la construcción de una memoria de la Educación

Superior. Sus primeras tres versiones fueron abiertas a los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y el año 2008, se amplía a una convocatoria nacional. El concurso ha contado entre sus jurados con destacados intelectuales y realizadores nacionales e internacionales tales como Andrés Wood, José Román, Iván Osnovikoff, Alan Pauls, Francisco Ortega, Marcelo Simonetti y Rodrigo Gonçalves.

Desde 1999 el Taller Audiovisual se ha mantenido de manera ininterrumpida dentro de la malla de la carrera de Diseño UC, habiendo recibido como alumnos a algunos de los más importantes diseñadores y realizadores audiovisuales del país, como Pablo González y Moisés Arancibia de la oficina SMOG, René Araneda, productor de la serie documental *Wild Expectations*, Felipe Dacaret de la Agencia DAF, y Sebastián Errázuriz, entre otros.

La Escuela de Diseño ha ido fortaleciendo el campo de diseño audiovisual, programando en los últimos años diversos cursos Optativos de Profundización que desarrollan distintas competencias teóricas y prácticas del área. Entre ellos, podemos destacar a Diseño y Nuevos Medios, Media Lab, Diseño por Computación, Diseño y Nuevas Tendencias de la Audiovisualidad Contemporánea, Tecnologías de Representación y Simulación 3D, Medialab, Expresión y Lenguaje Audiovisual, Introducción a la Producción de Multimedia Interactivos e Introducción al Diseño de Multimedia Interactivos. ■

THE FIRST VERSION OF THE AUDIOVISUAL WORKSHOP was held in the second semester of 1999, in response to a high student demand for new courses. Until then, the curriculum had two courses that incipiently addressed the audiovisual area: Introduction to Computing and Computing and Visual Communication. The first, more oriented to the graphic line, had been under the Direction of Carlos Hinrichsen, who left the School in 1992. That same year, Marcela Parada, one of Hinrichsen's ex-students, took charge of the subject, introducing a new course to develop the student radio.

In that period, there were already some designers within the audiovisual media, but there were no



training facilities. Thus, in anticipation of changes in the professional profile and market requirements, the Audiovisual Workshop was implemented as a pilot project in the Projects Workshop v-viii course.¹ The initiative was proposed as an experimental approach that aimed to explore the particularities and contributions of the designer in this expanding area.

This first version was under the Direction of academics Marcela Parada and José Manuel Allard, a room being provided with 8 iMac G3 Apple computers with one of the first versions of Adobe

Premiere. The first exercises were simple, like the animation of words, later incorporating tools such as storyboard and technical variables.² Over the course of the 19 years since completion of the Workshop, this area has operated on a fictional story line; likewise, the documentary format, experimental proposals and assignments have been explored, all of which aim at visual communication or information design. New technologies and the dynamics of digital social networks have also influenced the development of new variables, such as

micro-documentary series, audiovisual charts and 20-second clips.

For the second version, the workshop was under the Direction of Marcela Parada, and in 2007 a second audiovisual workshop was added to the course curriculum, expanding the alternatives of this specialty for third and fourth year students. On occasion, professors and invited professionals have also participated.

The methodology of work and study is addressed on 3 fronts: audiovisual language, creation and formulation of audiovisual projects (from the idea, the *story line* and the *storyboard*, to the script), and audiovisual implementation.

Within its operation, the workshop has formed alliances with various institutions, which has allowed students to face the challenge of responding to the real needs of a client and disseminate their work in channels that transcend the university space, too. Through Puentes UC, for example, alliances have been created with community organizations such as the Municipality of Nogales, the Maipú Heritage and Memory Unit, La Pintana's Channel 39, as well as with Women's Penitentiary Centers in the Metropolitan Region. The workshop has also collaborated with institutions such as Corporación Participa, Corporación Nuestra Casa, América Solidaria Foundation and the Servicio Jesuita para Migrantes (Jesuit Service for Migrants); likewise, with entities linked to culture such as *Plagio Magazine*, Metro Arte and the underground TV network of Santiago, Editorial Alfaguara, Sello Azul and Chilean Society of Authors and Musical Performers (SCD), among others. On the other hand, it has been in a position to address assignments from the School itself, the Craft Program, the Chilean Color Association (ACC) and the Design Biennial.

In addition to the exhibition on the platforms of the constituent institutions, some achievements of the workshop have been highlighted in specialized instances. An example of this is the participation of students in the First National Art and Human Rights Contest (2012), organized by the National Institute of Human Rights and the Museum of

Memory. On that occasion, the student Cristian Wood got first place in the video category with the clip "Analogías." Currently, the YouTube channel "Colectivo Audiovisual Marcela Parada," enables the visualisation and maintenance of a record of the most outstanding productions of the workshop.

From the commissions and exercises carried out in the workshop, between 2005 and 2008 the "Campus Microfilms" contest was organized, which was proposed as a space devoted to the audiovisual involvement of young students, regardless of their degree of origin, which promoted the development of a memory of Higher Education. Its first three versions were open to students of the Pontificia Universidad Católica de Chile, and in 2008, it was extended nationally. The contest has included amongst its jurors prominent national and international intellectuals and filmmakers such as Andrés Wood, José Román, Iván Osnovikoff, Alan Pauls, Francisco Ortega, Marcelo Simonetti and Rodrigo Gonçalves.

Since 1999, the Audiovisual Workshop has continued uninterrupted within the UC Design degree, having received as students some of the most important audiovisual designers and directors in the country, such as Juan Pablo González and Moisés Arancibia from the SMOG office, René Araneda, producer of the documentary series *Wild Expectations*, Felipe Dacaret of the DAF Agency, and Sebastián Errázuriz, among others.

The School of Design has been strengthening the field of audiovisual design, scheduling in recent years several further study electives that develop different theoretical and practical skills in the field. Among them, we can highlight Design and New Media, Media Lab, Computer Design, Design and New Trends in Contemporary Audiovisuality, Representation Technologies and 3D Simulation, Medialab, Expression and Audiovisual Language, Introduction to Interactive Multimedia Production and Introduction to Interactive Multimedia Design. •

- 1 Parada, Marcela y José Manuel Vélez. *Self-evaluation Report Project Diagnosis of courses in the area of Audiovisual Design in the UC Design Career*. Teaching Development Fund, 2015, p. 5.
- 2 *Documentary Memory Audiovisual Workshop*. Work for Audiovisual Workshop 2015. Professor Marcela Parada.

LOS ORÍGENES DE ESTA INICIATIVA ACADÉMICA SE remontan al Taller de Arte Sagrado que dictó el profesor alemán Helmut Psotta en la Escuela de Arte durante la década de 1960. Este espacio consideraba clases de esmalte, cerámica y vidrio, a las que poco después se sumó un área de textiles. A raíz de algunas diferencias con los estudiantes, este taller es asumido por los ex alumnos Kai Peronard y Pilar Valdés, quienes permanecen por un corto período en su Dirección. En 1968, Luis Moreno convoca a la artista textil Paulina Brugnoli, proveniente de la Universidad de Chile y parte de la agrupación «20 Artesanos Contemporáneos», para hacerse cargo de las clases de tejido a telar. Ella formaría equipo con «Marta Miranda como profesora de estampado, Ingeborg Schuenemann en Batik e Hilda Icarte en Tejidos Autóctonos».¹ Brugnoli estructuró el taller de manera que la práctica textil tuviese un complemento no solo formal sino también conceptual. Para ello incorpora la realización de sesiones periódicas con mesas redondas donde las alumnas podían dialogar entre sí y con profesionales de otras disciplinas, en torno a temas como cultura, percepción y similares.

1 Moreno López, Luis, *Orígenes del Diseño en la uc*, Santiago, Ediciones uc, 2003, p. 75

Esta primera generación de diseñadoras con especialidad textil formadas en la uc, estuvo constituida por Isabel Baixas, Francisca Philippi, Paz Rodríguez, Pilar Tormo, Ángela Pedernera, Patricia Risopatrón, María Teresa Martínez, Cristina Montero y María Inés Calderón, entre otras.

Ocurrido el Golpe de Estado, Inge Dusi abandona el país y a su retorno se incorpora como docente de manera esporádica hasta 1977. En 1973, tras la renuncia de la docente Marta Miranda, Baixas se suma al equipo de académicos, primero como ayudante en los cursos de tejido, teñido y estampado del taller textil y, a partir de 1974, como profesora de teñido y líder del área textil. Ese mismo año, el equipo se reconfigura con el regreso de Brugnoli en tejido, a través de un concurso por antecedentes y oposición. El área de estampado fue asumida por Ilona Popp y luego por Carmen Gloria Gajardo, quien permanecería hasta fines de los años 80.

El Taller Textil formó a destacadas alumnas en el período que abarcó de 1974 a 1985, quienes posteriormente ejercieron la docencia en diseño y la práctica artística. Paola Moreno, María Celina Rodríguez, Soledad Hoces de la Guardia y Paz Cox han tenido una destacada trayectoria y vinculación como académicas de la Escuela de Diseño,

desarrollando las áreas Textil, Artesanía y Color. Destacan también María Teresa Yunis, quien en 1980 realizó la primera tesis que relacionaba la computación con el área textil, bajo el título «Investigación sobre expresiones gráficas y diseño por computador», y Pía Montalva, quien también fue docente de la Escuela, por un corto período.

En términos de malla curricular la estructura del taller textil consistía, según el currículum de 1980, en cuatro niveles entre el quinto y el octavo semestre, con Taller Textil I, II, III y IV. En ellos se impartían conocimientos históricos y teóricos en torno a los textiles, técnicas de estampado, tejido y teñido, manejo de herramientas y equipos, análisis de elementos culturales, conocimiento de procesos artesanales e industriales, y desarrollo de proyectos en respuesta a necesidades concretas. La metodología se articulaba de manera teórico-práctica, con seminarios y ejercicios, investigación, charlas de expertos y visitas a industrias.

En el momento en que decae la industria textil nacional, y con el cambio de malla curricular realizado bajo la Dirección de Alberto Piwonka, el Taller Textil desapareció como tal, siendo reemplazado por cursos optativos de profundización (OPR). Luego de ese cambio, y hasta 1998, se ofrecieron los OPR Estructuras textiles I y II, y Estampado I y II. A pesar de esta transformación, el área textil continuó generando una actividad académica de gran relevancia, cuyo inicio se remonta a mediados de la década de 1980, cuando Hoces de la Guardia y Brugnoli comienzan a desarrollar un cuerpo de estudios en textiles precolombinos que generará importantes investigaciones, publicaciones y vínculos con académicos extranjeros. Por su parte, Baixas inicia en los años noventa una línea de investigación que relacionaba los textiles con las tecnologías digitales, cuestión que queda inconclusa luego de su fallecimiento en 1996. A esta gran pérdida, se suma la de Carmen Gloria Gajardo, a inicios de la siguiente década, por lo que Hoces de la Guardia, en su calidad de ayudante, asume el curso de Estampado.

Entre los cursos optativos que se dictan, desde fines de la década de 1990, se pueden mencionar Estructuras Textiles, Diseño y Estampado Textil;

Imagen textil; Textiles Andinos, Tendencias e Indumentaria: teoría y representación; Tribus Urbanas: análisis desde el diseño de indumentaria (a cargo de Pía Montalva); Sistemas de Configuración desde el Textil, y Procesos Avanzados de Producción: diseño textil. Entre estos, el de mayor continuidad ha sido Imagen Textil, dictado por Hoces de la Guardia.

Hacia fines de la década de 1990, y considerando la indumentaria como un campo que la industria nacional era capaz de acoger, se retoma el Taller Textil como tal. Entre 1994 y 1996, Baixas había realizado talleres de Pre Titulación en octavo y noveno semestre, con énfasis en los problemas textiles. En 1999 Hoces de la Guardia, junto a Rodríguez y Brugnoli, dictan el taller Textiles y Comunicación y, al año siguiente, Taller Textil: la imagen en superficies textiles experimentales. En 2002 se integró Paola Moreno para abordar temas de vestuario, con cursos como Propuestas Textiles para el Cuerpo y El vestuario como Objeto de Diseño. Posteriormente, en la segunda mitad de la década y en el marco del Taller Calidad II, se incorporan a los talleres textiles las docentes Cecilia Román, Montalva y Cox.

En la actualidad, el proyecto académico se enmarca en Taller Calidad I y II y Taller Mercado I y II, correspondientes al nivel de Licenciatura entre el quinto y el octavo semestre. Los cursos optativos disponibles son Sistemas de Configuración desde el Textil, a cargo de De la Guardia; Del Plano al Volumen Textil, de Camila Ríos; Imagen del Producto Textil, dictado por Rosario Sánchez, e Historia de la Indumentaria, a cargo de Moreno. La profesora Brugnoli, una de las fundadoras del área, sigue vinculada a la Escuela de Diseño a través de su participación en proyectos de conservación y rescate de prácticas textiles junto a Hoces de la Guardia, y en calidad de invitada a diversos cursos de extensión y eventos académicos.

De ese modo, la línea de diseño textil ha construido un cuerpo de trabajo e investigación en torno a los materiales, las técnicas y la significación cultural de piezas textiles, incorporando en los últimos años espacios de experimentación vinculados a tecnologías de fabricación digital. ▪

THE ORIGINS OF THE TEXTILE WORKSHOP DATE BACK to the Sacred Art Workshop given by the German professor Helmut Psotta at the School of Art during the 1960s. This space took into account kinds of enamel, ceramic and glass, and soon after the field of textiles joined. Following some differences with students, the workshop was taken over by alumni Kai Peronard and Pilar Valdes, who stayed for a short period. In 1968, Luis Moreno called for the textile artist Paulina Brugnoli, from the University of Chile and part of the group “20 Contemporary Craftsmen”, to take over weaving classes. She formed a team with “Professor Marta Miranda as professor of printing, Ingeborg Schuenemann in Batik and Hilda Icarte in Regional Natural Fabrics”.¹ Brugnoli structured the workshop so that the textile practice had a conceptual complement. It conducted regular round table meetings where students could talk to each other and with professionals from other disciplines concerning topics such as culture, perception and the like.

This first generation of designers specialising in textiles formed in the UC, and was made up of Isabel Baixas, Francisca Philippi, Paz Rodriguez, Pilar Tormo, Angela Pedernera, Patricia Risopatrón, María Teresa Martínez, Cristina Montero and María Inés Calderón, among others.

When the coup d'état took place, Inge Dusi left the country and came back sporadically to teach until 1977. In 1973, following the resignation of teacher Marta Miranda, Baixas joined the team of academics, first as an assistant in the weaving, dyeing and printing courses in the textile workshop and since 1974, as a teacher and leader in the field of dyeing textiles. That same year, the team was reconfigured with the return of Brugnoli in fabrics, through a contest in background and opposition. Printing was taken over by Ilona Popp and then by Carmen Gloria Gajardo, who remained until the late 80s.

1 Moreno López, Luis, *Orígenes del Diseño en la UC*, Santiago, Ediciones UC, 2003, p.75

The Textile workshop was made up of outstanding students in the period 1974-1985, who later went into teaching and artistic practice. Paola Moreno, Maria Celina Rodriguez, Soledad Hoces de la Guardia and Paz Cox have had distinguished careers as academics connected to the School of Design, developing the fields of Textiles, Handicrafts and Color. Another distinguished individual is Maria Teresa Yunis, who completed the first thesis on computing with textile in 1980, entitled “Research on graphic expressions and computer design”, and Pía Montalva, who was a teacher at the school for a few semesters.

In terms of the curriculum, the structure of the textile workshop, according to the 1980 curriculum, consisted of four levels between the fifth and eighth semester, with Textile Workshop I, II, III and IV. Here, historical and theoretical knowledge on textiles was taught, as well as printing techniques, weaving and dyeing, use of tools and equipment, analysis of cultural elements, knowledge of artisanal and industrial processes, and project development in response to specific needs. The methodology was articulated in a theoretical-practical manner with seminars and exercises, research, discussions with experts and visits to industries.

At the time the domestic textile industry declined, and with the changing curriculum under the Direction of Alberto Piwonka, the Textile Workshop as such disappeared, being replaced by deepening electives (OPR). From then until 1998, the OPR Textile Structures I and II, and print I and II were offered. Despite this change, the textile sector continued to generate academic activity of great importance, the beginning of which dates back to the mid-1980s, when Hoces de la Guardia and Brugnoli begin to develop a body of studies in pre-Columbian textiles that generated important research, publications and links with foreign academics. On her part, in the 90's Baixas started a line of research linking textiles with digital technologies, a matter that remains inconclusive after her death in 1996. Her loss was followed by





Carmen Gloria Gajardo early in the next decade, and consequently Hoces de la Guardia, in her capacity as an assistant, took over the course in Printing.

Among the elective courses offered since the late 90s, the following should be mentioned: Textiles Structures, Design and Textile Printing; Textile image; Andean textiles, Trends and Clothing: Theory and representation; Urban Tribes: Analysis from designing clothing (by Pía Montalva); Configuration systems from textiles; Advanced Process, and Production: textile design. Among these, the one with the greatest continuity has been in Textile Image, run by Soledad Hoces de la Guardia.

By the late 1990s, and considering clothing as a field that the domestic industry was able to accommodate, the textile workshop as such was reinstated. Between 1994 and 1996, Baixas had

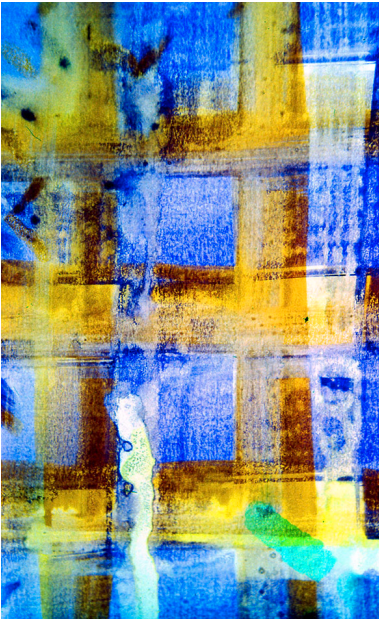
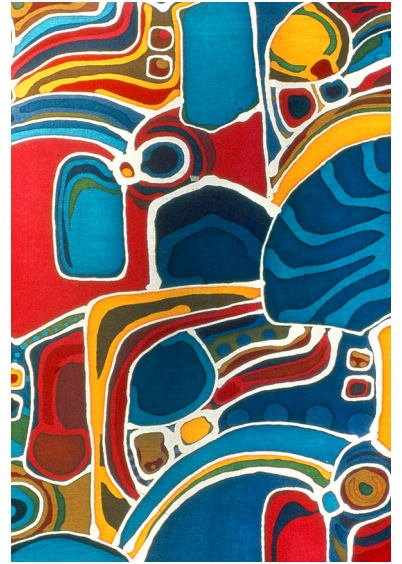
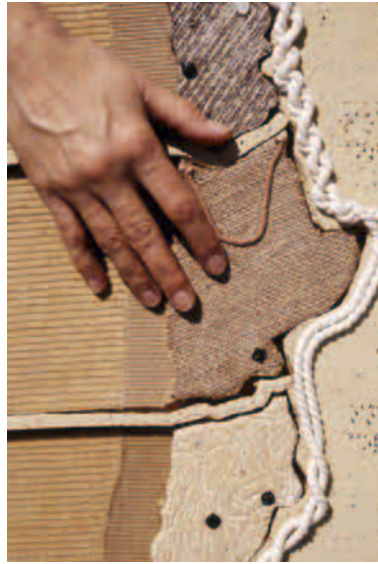
conducted pre-degree workshops in the eighth and ninth semester, with emphasis on textile problems. In 1999, Hoces de la Guardia with Rodríguez and Brugnoli ran Textiles and Communication and in the following year of the Textile Workshop image in experimental textile surfaces. In 2002 Paola Moreno was brought in to tackle topics on costumes, with courses like Proposed Textiles for the Body, and clothing as an Object of Design. Later, in the second half of the decade and under the banner of Quality Workshop II, the teachers Cecilia Román, Montalva, and Cox joined the textile workshops.

At present, the workshop is part of Quality Workshop I and II and Market Workshop I and II, corresponding the Bachelor level between the fifth and eighth semester. Available Electives are Systems Configuration from the Textile, by Hoces



de la Guardia; *From Plan to Textile* Volume by Camila Ríos; *Textile Product Image* run by Rosario Sánchez, and *The History of Clothing*, by Moreno. Professor Brugnoli, one of the founders of the field, continued to be linked to the School of Design through her participation in projects in conservation and recovery of textiles, along with Hoces de la Guardia, and continued as a guest at various extension courses and academic events.

Thus, the line of textile design has built a body of work and research on materials, techniques and cultural significance of textile pieces, incorporating experimental spaces linked to digital manufacturing technologies in recent years. ▪



En Busca de Arte
Por Nena Cruz

NECESITA DOS EMPLEAD PARA SU DEPARTAMENTO DE CONTABLE

JEFE DIVISION AGRICOLA

LEGJO MEDICINA DENTALES

RERO (A)

BALAYAS LE FRAS - LE BALAYAS LE FRAS - LE

PODAR TAMBIEN ES VIVIR

PANAMÁ '78
San Domingo



LOS TALLERES DE LA ESCUELA DE DISEÑO UC CONSTITUYEN un eje indispensable y permanente en la formación profesional de sus estudiantes. Desde los inicios de la carrera, han sido planteados como una instancia que permite ejercitar la profesión y, al mismo tiempo, desarrollar la experiencia integral del “proyecto de Diseño”, transformándose, además, en el espacio en el que confluyen los saberes de los cursos complementarios.

El carácter relevante y esencial de los Talleres de la Escuela de Diseño UC tuvo como principal referente los talleres preliminares de la Bauhaus (*Vorkurs*) y su metodología de enseñanza, cuya base de aprendizaje radicaba en un espacio de experimentación e investigación que apuntaba al conocimiento de las leyes de la forma, en tanto curso de iniciación que consideraba el uso de diversos soportes y medios de expresión.

Tempranamente, la carrera de Diseño compartió asignaturas con la Escuela de Arte, que también se organizaba a partir de una estructura de talleres, la cual podía ampliarse hasta un período de dos años en común. Los semestres correspondientes a Diseño tomaban como eje central el Taller de Diseño, que se planteaba como una instancia para el entrenamiento práctico, sin estructuras ni temáticas predeterminadas, y cuyos ejercicios

quedaban a criterio de cada profesor. Esta concepción abierta de Taller iba en línea con el carácter “integral” de una carrera que, desde sus orígenes, se fue distanciando de las especialidades.

Entrada la década de 1980, los talleres impartidos por la Unidad Académica –ya escindidos de la Escuela de Arte– se estructuraron en distintos niveles de complejidad. El nivel básico tuvo un carácter experimental, principalmente dirigido a abordar los principios y experiencias de la observación y el estudio del ambiente, lo que se llevaba a la práctica en el Taller Preliminar de Diseño, durante el primer año. A partir del tercer y cuarto semestre, a través del Taller de Diseño Integral I y II, el modo de observación ejercitado en el año anterior se aplicaba a la resolución de problemáticas de mayor complejidad. El nivel superior, en tanto, se estructuraba en cuatro semestres, con los respectivos Talleres de Diseño I, II, III y IV, donde los estudiantes podían optar a una sección especializada en diversas áreas de la disciplina (equipamiento y sistemas, escenografía, gráfica, indumentaria, textil, etc.). Este nivel abarcaba también el noveno y último semestre, con el denominado Taller Integrado, donde se esperaba que el estudiante alcanzara cierta madurez en la resolución de un producto –bidimensional



Taller Luis Moreno, circa 1970



Taller Isabel Baixas, años 80



Taller textil, circa 1980



Taller Federico Monroy, años 90



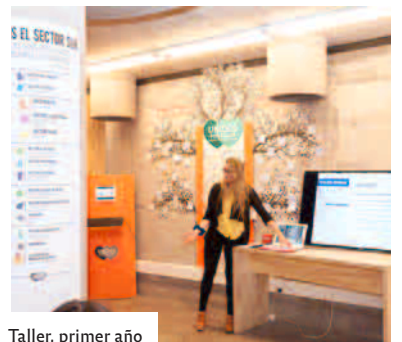
Taller, 1976



Taller de Producto



Taller Ximena Ulibarri



Taller, primer año

o tridimensional-, y fuera capaz de expresarlo en términos de un trabajo profesional. En esta modalidad, la Escuela comenzó a generar, en forma paulatina, vínculos con sectores productivos o contrapartes externas que proporcionaban desafíos y encargos con variables reales, lo que facilitó que se obtuvieran resultados menos especulativos.

Hacia la década de 1990, el Taller Integrado fue reemplazado por Taller de Título, manteniéndose la estructura y carácter de los demás talleres. Coincidiendo con la entrada del año 2000 se produce la homogeneización de los talleres bajo la forma del denominado Taller de Proyectos, diferenciándose por numeración correlativa entre el primer y el octavo semestre, en tanto el noveno se mantuvo como Taller de Titulación. La organización secuencial de estos dio cuenta de una formación básica integral en los cuatro semestres iniciales, y de opciones de perfilamiento disciplinar en los cuatro semestres siguientes.

El vínculo entre la Escuela y las contrapartes externas siguió creciendo en la medida en que el Diseño iba adquiriendo un mayor reconocimiento y valoración en el medio. Esta relación se hizo efectiva en el Taller de Muebles de Federico Monroy, realizado a partir de un encargo de la multitienda Falabella, y el Taller "Hush-Puppies", a cargo de los profesores Alberto González y José Allard. En ambos casos, el cliente solicitó la creación de nuevas líneas de productos orientados a nuevos mercados, con un alto valor agregado, considerando el estudio de usuarios, los procesos productivos, el desarrollo de marca y el *packaging*. La Escuela asumió esta modalidad de trabajo como un complemento enriquecedor para la formación de los alumnos, al permitir una retroalimentación concreta entre la industria y la academia.

En 2004 se implementó una nueva Malla Curricular, producto de la actualización solicitada a todas las unidades de la Universidad en el contexto del Plan de Formación General, cuyo eje era el aprendizaje interdisciplinario y la transversalización de conocimientos entre las carreras. De esta forma, los talleres de la nueva malla se perfilaron en torno a dos aspectos esenciales: por un lado,

una visión centrada en el usuario; por el otro, la formulación de proyectos a partir de métodos iterativos que contemplaban fases de detección de una oportunidad, definición de la intervención, propuesta de alternativas, materialización o prototipado y, finalmente, testeó. La primera y última fase integraban nuevas perspectivas para la Escuela, implementadas con el fin de ampliar las metodologías formativas clásicas, con origen en la pedagogía de la Bauhaus, hacia un enfoque orientado a la gestión proyectos.

En este nuevo plan de estudio, el nivel Bachillerato estaba conformado por los cuatro primeros semestres, en los cuales los estudiantes adquirirían conocimientos sobre metodologías e investigación. Tras el Taller Preliminar, denominado Introducción al Proyecto, se abordan aspectos fundamentales referidos a la "Interacción" y la "Identidad" con talleres homónimos, para luego ingresar, en el cuarto semestre, al Taller de Producto.

En el nivel de Licenciatura, por su parte, se mantuvo la opción de escoger líneas y ámbitos de interés personal, pero con enfoques distintos entre las etapas de "Calidad" (Taller Calidad I y II) y de "Mercado" (Taller Mercado I y II). Los talleres se presentaron en paquetes de ocho secciones, cada una orientada a distintas temáticas o subdisciplinas, cubriendo áreas tan diversas como Diseño de Experiencias, Diseño de Interacción, Diseño de Productos, Indumentaria, Textiles Tradicionales y Artesanía, Diseño de Información y Diseño Audiovisual y Multimediales Interactivos, entre otras. Los dos últimos semestres se centraron en la fase de Titulación; primero con Seminario de Título y, a continuación, Taller de Titulación. En este proceso se esperaba que los estudiantes consolidaran los conocimientos adquiridos a lo largo de todo su proceso formativo. El alumno tenía, en este nivel, la posibilidad de desarrollar un proyecto de Diseño o bien una investigación en Diseño, ambas registradas en una Memoria de Proyecto.

Esta estructura general se ha mantenido vigente hasta hoy. Sin embargo, debido al crecimiento de la Escuela y al incremento en el número de alumnos, se han presentado modificaciones en algunos

talleres, con la intención de buscar una mayor flexibilidad y amplitud en las propuestas temáticas a abordar. En el primer semestre de Licenciatura, correspondiente a Calidad I, se estructuró un nuevo curso denominado Taller Integrado de Diseño Estratégico (TIDE), que antecede la toma de talleres especializados en el siguiente semestre. Subdividido en tres grandes secciones, este Taller permite experimentar el proceso completo del proyecto de Diseño, añadiendo la enseñanza de metodologías de testeo y validación e iteración del ciclo, lo que ha permitido la obtención de resultados consistentes, fundamentados y acordes con la realidad del usuario.

Entre los cambios posteriores se encuentra la subdivisión del Taller de primer semestre (Introducción al Proyecto) en secciones 2D y 3D, o la elección común de talleres de Licenciatura entre Calidad II y Mercado I y II, abarcando, entre otros, Servicios, Productos, Indumentaria, Gráfica, Editorial, Fabricación Digital, Curaduría, Audiovisual y Nuevos Medios.

Durante los últimos años, en los Talleres se ha observado una creciente tendencia a trabajar con desafíos propuestos y coordinados con contrapartes externas, tanto del ámbito público como del sector privado. A través del programa Puentes UC, iniciativa del Centro de Políticas Públicas, se han desarrollado talleres con diversos municipios e instituciones. También se han establecido convenios con el Estado, ministerios y reparticiones públicas (tales como ONEMI, Zoológico Metropolitano, Gendarmería, CONAF, INDAP, INAPI, Hospital Exequiel González Cortés, entre otras), los que han abierto un campo de intervención disciplinar con un gran potencial de impacto social. Lo mismo ha ocurrido con Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y otras facultades de la Universidad, lo que gatilló la necesidad de modificar la estructura de las prácticas, sumándose las “prácticas de servicio” a las ya existentes “prácticas profesionales”.

Asimismo, son cada vez más las empresas que se vinculan a los talleres de la Escuela de Diseño UC en la búsqueda de creatividad e innovación para desafíos complejos que no logran resolver

al interior de sus estructuras (entre las que se cuentan Concha y Toro, 3M, Nissan, Nestlé, Rockford, etc.). Dejando atrás la lógica del encargo predeterminado, estos talleres incentivan al estudiante a detectar problemas y oportunidades; se trata de crear el encargo, con variables y contrapartes reales, abriendo la oportunidad de proponer soluciones con un alto grado de innovación.

Debido a esta creciente interacción con el medio, la Escuela creó, en 2016, la Subdirección de Transferencia y Desarrollo, la que se encarga de articular y coordinar a los académicos, los talleres y los alumnos con el ecosistema UC y los sectores público y privado. Desde esta plataforma se ha logrado que un gran número de soluciones y proyectos surgidos desde los talleres se publiquen, se transfieran al medio o soliciten una patente. ■

THE UC SCHOOL OF DESIGN WORKSHOPS CONSTITUTE an indispensable and permanent axis in the professional formation of their students. Since the inception of the degree, the Workshops have been recognised as an authority that allows one not only to study the profession, but also to develop integral experience of the “Design Project”; the Workshops having transformed themselves, moreover, into the space in which the knowledge of complementary courses can be combined.

The principal and essential traits of the UC School of Design Workshops were mainly influenced by the preliminary Bauhaus workshops (Vorkurs) and their teaching methodology, whose learning was grounded in a space of experimentation and research that aimed at understanding the laws of form, and as an initiation course that examined the use of various media and means of expression.

Early on, the Design degree shared subjects with the School of Art, which was also organized around a Workshop structure, which could be extended to a period of two years. The semesters corresponding to Design used the Design Workshop as their central axis, which was considered to be an authority on practical training, without predetermined structures or themes, and whose exercises were chosen at the discretion of each teacher.

This open conception of the Workshop was in line with the "integral" character of a degree that, from its origins, had been distancing itself from specialties.

In the 1980s, the workshops given by the Academic Unit –already split from the School of Art– were structured according to their differing levels of complexity. The basic level was of an experimental nature, mainly aimed at addressing the principles and experiences of observing and studying the environment, and carried out in the Preliminary Design Workshop during the first year. From the third and fourth semester, through the Integral Design Workshop I and II, the mode of observation exercised in the previous year was applied to the resolution of more complex problems. Meanwhile, the upper level was structured in four semesters, in the respective Design Workshops I, II, III and IV, where the students could opt for a section specializing in diverse areas of the discipline (equipment and systems, scenography, graphics, clothing, textiles, etc.). This level also covered the ninth and last semester, with the so-called Integrated Workshop, where the student was expected to reach a certain maturity in the resolution of a product - both dimensional or three-dimensional - and be able to express it in terms of a professional job. In this modality, the School gradually began to form links with productive sectors or external counterparts that provided challenges and commissions with real variables, facilitating the achievement of less speculative results.

By the 1990s, the Integrated Workshop was replaced by the Title Workshop, maintaining the structure and character of the other workshops. Coinciding with the entry of the year 2000, the workshops were homogenized in the form of the so-called Project Workshop that was differentiated by correlative numbering between the first and the eighth semester, whilst the ninth remained as a Degree Workshop. Their sequential organization made up an integral basic training in the four initial semesters, and of options of disciplinary profiling in the following four semesters.

The link between the School and its external counterparts continued to grow as Design gained greater recognition and appreciation in the medium. This relationship was evinced in the Furniture Workshop by Federico Monroy, implemented through an order from the Falabella multi-shop, and the "Hush-Puppies" Workshop, by professors Alberto González and José Allard. In both cases, the client requested the creation of new lines of products oriented to new markets, with a high added value, taking into account the study of users, production processes, brand development and packaging. The School assumed this work method as an enriching complement to the training of the students, allowing for a concrete feedback between the industry and the academy.

In 2004, a new Curricular syllabus was implemented, as a result of the update requested from all units of the University in the context of the General Training Plan, whose axis was interdisciplinary learning and the mainstreaming of knowledge between degrees. In this way, the workshops of the new syllabus were built around two essential aspects: on the one hand, a vision centered on the user; on the other, the formulation of projects from iterative methods that took into account phases of detection of an opportunity, definition of the intervention, proposal of alternatives, materialization or prototyping and testing. The first and last phase integrated new perspectives for the School, implemented with the aim of expanding the classical training methodologies, originating in the Bauhaus pedagogy, towards an approach oriented toward project management.

In this new study plan, the Bachelor's level consisted of the first four semesters, in which students acquired knowledge about methodologies and research. After the Preliminary Workshop, called Introduction to the Project, fundamental aspects referred to as "Interaction" and "Identity" were covered with homonymous workshops, entering the Product Workshop in the fourth semester.

At the level of the Bachelor degree, the option of choosing lines and areas of personal interest

was kept, but with different approaches between the "Quality" stages (Quality Workshop I and II) and "Market" (Market Workshop I and II). The workshops were presented in groups made up of eight sections, each oriented to different topics or subdisciplines, covering areas as diverse as Design of Experiences, Interaction Design, Product Design, Clothing, Traditional Textiles and Crafts, Information Design and Audiovisual Design and Interactive Multimedia, among others. The last two semesters focused on the Qualification phase; first with a Degree Seminar and, then a Degree Workshop. In this process, students were expected to consolidate the knowledge acquired throughout their formative process. The student had, at this level, the possibility of developing a Design project or doing Design research, both recorded in a Project Report.

This general structure has remained in force until today. However, due to the growth of the School and the increase in the number of students, modifications have been made in some workshops, with the intention of seeking greater flexibility and scope in the thematic proposals to be addressed. In the first semester of the Bachelor's Degree, corresponding to Quality I, a new course was designed called the Integrated Workshop on Strategic Design (TIDE), which precedes the attendance of specialized workshops in the following semester. Subdivided into three large sections, this Workshop allows you to experience the complete process of the Design project, adding the teaching of testing and validation methodologies and iteration of the cycle, which has allowed for the achievement of consistent results, based on and consistent with the reality of the user.

One of the subsequent changes was the subdivision of the Workshop of the first semester (Introduction to the Project) in the sections 2D and 3D, or the common choice of Bachelor's Degree workshops between Quality II and Market I and II, covering, among others, Services, Products, Clothing, Graphics, Editorial, Digital Manufacturing, Curating, Audiovisual and New Media.

During the last few years, workshops have seen an increasing tendency to work with challenges

proposed and coordinated with external counterparts, both in the public sphere and in the private sector. Through the UC Puentes program, an initiative of the Public Policy Center, workshops have been held with various municipalities and institutions. Agreements have also been established with the State, ministries and public departments (such as ONEMI, Metropolitan Zoo, Gendarmerie, CONAF, INDAP, INAPI, Exequiel González Cortés Hospital, among others), which have opened up a field of disciplinary intervention with considerable potential for social impact. The same has happened with Non-Governmental Organizations (NGOs) and other faculties of the University, which triggered the need to modify the structure of the practices, adding "service practices" to the already existing "professional practices".

In addition, more and more companies are linked to the workshops of the UC School of Design in the search for creativity and innovation for complex challenges that they fail to resolve within their own structures (including Concha y Toro, 3M, Nissan, Nestlé, Rockford, etc.). Abandoning the logic of the predetermined assignment, these workshops encourage the student to detect problems and opportunities; it is about creating the commission, with variables and real counterparts, and opening up the opportunity to propose solutions with a high degree of innovation.

Due to this growing interaction with the environment, the School created the Subdirectorate of Transfer and Development in 2016, which is in charge of uniting and coordinating academics, workshops and students with the UC ecosystem and the public and private sectors. From this platform, a large number of solutions and projects emerging from the workshops have been published, and transferred to the environment or patents have subsequently been applied for. ■

TAV

LA TEMPORADA ACADÉMICA DE VERANO ES UNA modalidad formalizada por la Universidad en 1994 durante el rectorado de Juan de Dios Vial Correa, que permite a las facultades dictar cursos intensivos durante el mes de enero, facilitando que los estudiantes puedan avanzar o recuperar asignaturas de su secuencia curricular.

Esta modalidad fue adoptada en la Escuela de Diseño a partir del año académico 2009, bajo la Dirección de Mario Ubilla y la Subdirección de Alberto González. Habiendo sido demolido el antiguo pabellón que acogía a la Escuela, la Temporada Académica de Verano aparece como una solución a la problemática de falta de espacio y a la recepción de alumnos que entraban en segundo semestre o regresaban de un proceso de intercambio académico en el extranjero. Por otra parte, resultaba también favorable a la inserción de docentes que se reincorporaban luego de haber realizado programas de postgrado.

El primer curso realizado en esta modalidad, fue el Taller de Comunicación Visual a cargo del docente Sergio Ramírez, en enero de 2010. El curso abordó inicialmente temas de herramientas gráficas básicas, comunicación intencionada, técnicas de imagen y la realización de un proyecto individual o colectivo en torno al concepto «Chile Ilustrado».

De este modo, se generaron mapas infográficos por zonas geográficas. Entre las propuestas, destacan una infografía en torno a la flora del Norte Chico, los factores del conflicto en la zona mapuche, un mapa de Chiloé en relación a los componentes del curanto, y la historia de los exploradores europeos y aborígenes en el extremo sur del país.

Al año siguiente, Rodrigo Ramírez realizó el curso Mercado sobre Identidad Visual y Sebastián Negrete, Taller de Calidad. El primero fue tomado por 23 alumnos que desarrollaron ejercicios sobre nuevas versiones para el escudo de Chile y una estrategia de marca e identidad visual para un equipo de fútbol nacional. El segundo contó con la participación de 16 alumnos, quienes fueron parte de un taller dirigido a la innovación en productos de diversos nichos de mercado, como calzado, implementos de seguridad para ciclistas, complementos de fotografía, relojes y lentes, entre otros.

A partir del año 2012, la temporada académica de verano, comienza a delinarse como un taller integral articulado en torno a un proyecto común, equivalente al taller de Calidad o Mercado, cuyas temáticas varían anualmente. Generalmente, el taller surge a partir de un encargo real realizado por empresas o instituciones públicas o privadas y contempla un grupo de profesores de diferentes

especialidades, lo que permite abordar las diversas aristas de la propuesta. La dedicación exclusiva por parte de los alumnos permite llevar adelante un proyecto que busca acercarse a las demandas de una experiencia laboral real, cumpliendo en un tiempo acotado el encargo de cada Taller.

En enero de 2012, el profesor González y José Allard, generan una alianza con la empresa El Álamo, que hace una donación de piezas de madera para trabajar con 36 estudiantes en el desarrollo de diversos productos. La alianza resultó exitosa y se repite en 2013 con 23 alumnos. Entre los productos que surgen del encargo, se encontraban un test de embarazo, una máquina de afeitarse desechable, un set para fogata desechable y un cortador de film plástico, entre otros.

El año 2014 el Taller se estructura a partir de la participación de 5 empresas en el marco del programa Voucher de Innovación de CORFO. Dicho taller se planteó como un trabajo colaborativo de los estudiantes y docentes con los representantes de las empresas, para fortalecer y potenciar sus ideas de negocios. Las entidades participantes fueron: Autofact, emprendimiento que gestiona información de vehículos usados; ESSE Soluciones Energéticas; GREVE, empresa dedicada al diseño e implementación de soluciones hidráulicas; Real Systems, abocada al desarrollo de soluciones tecnológicas, y REU, fabricantes de indumentaria outdoor. Los académicos a cargo de guiar la experiencia, fueron José Manuel Allard, Karen Barbé, Felipe Cortez, Diego Gómez, Alberto González, Camila Ríos y Tomás Vivanco, junto a Bernardita Figueroa como coordinadora.

Durante el mes de enero, 19 estudiantes de tercer y cuarto año trabajaron de manera exitosa para llevar adelante los encargos de cada una de las empresas hasta la etapa de prototipado. Los productos generados fueron: un equipo para inyección de CO₂ al agua en aplicaciones agrícolas; prendas outdoor fabricadas en lana de llama; una aplicación para smartphone para autofact.cl, junto a una propuesta de nuevos escenarios de uso; una nueva interfaz para smartphone, que permitiría sustituir las boletas de papel, y un equipo que

aprovecha el calor del agua en las duchas, con el fin de reducir el uso de calderas o calefont.

En 2015, el Taller se estructura a partir del acuerdo que sostuvo la universidad con el Subsistema de Protección Integral a la Infancia «Chile Crece Contigo» y contó con la colaboración de CMPC. El encargo apuntaba a la necesidad de darle un segundo uso al packaging de los implementos básicos para el recién nacido entregado a las familias usuarias del Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN), a través de una propuesta integral de rediseño que considerara también las necesidades y requerimientos de los usuarios, otorgando a los implementos entregados, una identidad de conjunto. El desafío involucraba criterios y atributos relativos a la reutilización del material, el uso funcional e intuitivo y una solución inclusiva. El taller estuvo a cargo de los profesores Patricia de los Ríos, Iván Caro, Patricia Manns, Felipe Cortez, Camila Ríos y Alberto González, quienes acompañaron a 21 alumnos para trabajar 8 propuestas grupales, las que contemplaron un proceso de análisis de los usuarios más frecuentes a través de dinámicas de prototipado e iteraciones.

A lo largo del curso, se contó con una activa participación del equipo de Chile Crece Contigo, quienes seleccionaron 3 propuestas para ser desarrolladas con mayor profundidad en una segunda etapa por el equipo de docentes y estudiantes. Ello trajo como resultado el diseño de dos sets, uno que apuntaba al descanso del lactante y otro al bienestar, apego y estimulación. Los productos desarrollados en esta segunda etapa, derivaron en una solicitud de mejoras al sistema textil del proyecto (porta bebé, mochila de transporte e indumentaria). Este nuevo encargo fue liderado por la profesora Camila Ríos, el cual finalizó en octubre de 2017 con el lanzamiento del rediseño del un set de implementos básicos que se entrega a todos los nacidos en hospitales públicos del país.

En enero de 2016, se lleva adelante el TAV-Nissan, desarrollado por los profesores Alberto González, Camila Ríos, Sebastián Negrete, Rodrigo Arias y Felipe Cortez, con la colaboración de Nissan Chile, quien encargó el Diseño de complementos para

la realización de actividades cotidianas para el modelo *March Sport*.

Durante el desarrollo del Taller, la empresa aportó con expertos que dialogaban con los alumnos y con un automóvil para el análisis y estudio en vivo de la habitabilidad y el espacio interior, además de servir de modelo de prueba y testeo. El curso contó con la participación de 16 alumnos de tercer y cuarto año, quienes presentaron ocho complementos para el *Nissan March Sport*. Entre ellos, «Nissan-Meeting», una bandeja trasera y portátil de vehículo con amplificación sonora inalámbrica; «Nissan + Bobby Brown», una visera para automóvil con un conjunto de accesorio para el maquillaje; «Nissan-Core», consistente en una mesa armable a partir de los apoya-cabezas; «Nissan-Bite Light», una luz interior desprendible; «Skylight», un identificador lumínico que se activa a través de la llave del auto; «Nissan Moments», un implemento que se instala en el espejo retrovisor y que facilita, a través de una aplicación, tomar fotografías de lo que sucede dentro del auto; un neblinero retráctil de 6 metros de alcance que puede alumbrar de manera focalizada, como una linterna, o como luz ambiente; y un kit adaptado al espacio lateral de la maleta que permite ordenar y aprovechar el espacio. Es importante destacar que a partir de estos proyectos se generaron alrededor de 7 solicitudes de patentes.

En enero de 2017, el Taller de Verano se realizó en conjunto con GoGlobal, iniciativa académica del master Innovation Design Engineering (IDE) del Imperial College de Londres junto al Royal College of Art. Anualmente, esta actividad se realiza en distintos países del mundo en vinculación con instituciones académicas locales.

Articulado bajo el lema «Sistemas resilientes. Alimento-Diseño e Innovación», el evento se realizó en Chile con la colaboración de la Pontificia Universidad Católica de Chile y de la Universidad Técnica Federico Santa María, junto al Centro de Innovación UC. Contempló la participación de estudiantes y académicos de las distintas instituciones involucradas. Desde la Escuela de Diseño UC, participaron los profesores Carola Zurob y

Sebastián Negrete, junto al ex docente Carlos Hinrichsen. La propuesta giraba en torno a los sistemas alimentarios de Chile, a través de cinco perspectivas: salud y nutrición, dinámica urbana rural, respuesta posterior al desastre y ambientes extremos e identidad nacional.

Durante las tres semanas de duración del TAV, se desarrollaron 12 propuestas que apuntaban a rescatar la riqueza cultural vinculada a la gastronomía, la producción local de productos naturales novedosos, el turismo rural y la diversidad cultural. Entre ellos, una plataforma web que permite conectar adultos mayores de hogares de ancianos y jóvenes para reunirse a cocinar; una biblioteca en línea de recetas tradicionales; una plataforma de capacitación para el turismo rural para la zona de Pucón; una manta de protección para situaciones de evacuación fabricada en base a lana ignífuga; un mercado móvil de frutas y verduras para los campamentos de los cerros de Valparaíso; un programa comunitario para incentivar el manejo de desechos en los cerros de Valparaíso; un fertilizante para la agricultura en el desierto de Atacama, que reutiliza los flujos de residuos de alimentos generados por la industria minera, y una experiencia gastronómica itinerante por barrios de Santiago que ofrece un espacio de reunión entre vecinos chilenos e inmigrantes en torno a la cocina.

En el verano de 2018, el Taller se planteó bajo el desafío «Innovando en la gestión de residuos domiciliarios en el ámbito del retail», enmarcándose en la nueva ley de Responsabilidad Extendida del Productor. Participaron como socios estratégicos Triciclos, empresa B, dedicada a la sustentabilidad y el reciclaje, y Walmart, compañía de retail que mantiene convenio con Triciclo para la instalación de Puntos Limpios en sus supermercados.

El proceso fue dirigido por el equipo docente conformado por Óscar Huerta, Rodrigo Ramírez, Erik Ciravegna, Enzo Morales y Rocío Salvatierra, con Andrés Villela en el rol de coordinador. Los 18 estudiantes que tomaron el curso tuvieron dos semanas de inducción respecto al ciclo de vida de los productos en relación a los usuarios, y otras dos para desarrollar sus propuestas de Diseño. Se

contempló una intensa agenda de visitas a terreno al Punto Limpio de Triciclos en Chicureo, a la Planta recicladora Comberplast en San Bernardo, a KDM, empresa de gestión de residuos y disposición final en Quilicura y Til Til, y a un supermercado de Walmart.

Los proyectos desarrollados por los estudiantes intentaron cerrar el ciclo de vida de los productos, considerando los distintos factores en la cadena: el hogar, el transporte al punto de reciclaje, la experiencia del punto limpio, la generación de productos nuevos a partir del reciclaje, el Diseño de envase de productos alimentarios, y la educación de los distintos actores involucrados. De este modo, se desarrolló un programa educativo que consideró un kit y una página web para guiar de manera práctica al usuario en el proceso de reciclaje, y una aplicación para articular al consumidor del supermercado con los operarios de puntos limpios para informar y generar buenos hábitos de reciclaje. Se diseñó también un packaging de alimentos en base a materiales reciclables y compostables; un programa destinado a empoderar a los adultos mayores como embajadores ambientales en sus barrios para que gestionar y coordinar el proceso de reciclaje con los vecinos y la municipalidad; un complemento para bicicleta que facilita el transporte y organización de residuos; y un sistema que promueve la recuperación de latas a través de una instalación no invasiva que genera recompensas para los usuarios. *

THE ACADEMIC SUMMER SEASON IS A MODALITY formalized by the University in 1994 during the rectorship of Juan de Dios Vial Correa, which allows the authority to run intensive courses during the month of January, enabling students to advance or to regain subjects in their curricular sequence.

This method was adopted in the School of Design from the academic year 2009, under the Direction of Mario Ubilla and Subdirection of Alberto González. The old pavilion that housed the school having been demolished, the Academic Summer Season appeared to be the solution to the problem of the lack of space, and to the reception of

students entering the second semester or returning from an academic exchange abroad. Moreover, it was also useful for the inclusion of teachers who had completed postgraduate programs.

The first course in this mode was the Visual Communication Workshop run by the teacher Sergio Ramírez, in January 2010. The course initially addressed issues of basic graphics tools, intentional communication, the imaging and carrying out of an individual project or collective around the concept "Chile Ilustrado". Thus, infographics maps were generated for geographical areas. Among the proposals included an infographic on the flora of the Norte Chico, the factors relating to conflict in the Mapuche area, a map of Chiloé in relation to the components of curanto, and the history of European and aboriginal explorers at the extreme south of the country.

The following year, Rodrigo Ramírez Mercado conducted a course on Visual Identity and Sebastian Negrete on Quality Workshop. The first was taken by 23 students who developed exercises on new versions for the shield of Chile and a brand strategy and visual identity for a national football team. The second was attended by 16 students, who were part of a Workshop for innovation in products from different niche markets, such as footwear, safety for cyclists, photographic accessories, watches, sunglasses, among others.

From 2012, the academic summer season began to take shape as a comprehensive Workshop organized around a common project, equivalent to a quality Workshop or market whose themes vary annually. Generally, the Workshop arose from a royal commission by companies or public or private institutions and included a group of teachers from different specialties, in order to address the various aspects of the proposal. The exclusive dedication on the part of the students enables them to experience the demands of a real work situation, fulfilling the demands of each workshop in a limited time.

In January 2012, teachers González and José Allard, formed an alliance with the business Alamo, which donated pieces of wood in order to work with 36 students in the development of various



products. The alliance was successful and repeated in 2013 with 23 students. Some of the products that came about as a result of the assignment were: a pregnancy test, a disposable razor, a disposable campfire and a plastic film cutter, among others.

In 2014, the Workshop was structured around the participation of 5 companies under the CORFO Innovation Voucher program. The Workshop was conceived of as the collaborative effort of students and teachers with business representatives to strengthen and enhance their business ideas. The participating institutions were: AUTOFACT, a venture that collects information on used vehicles; ESSE Energy Solutions; CREVE, dedicated to Design and implementation of hydraulic solutions; Real Systems, dedicated to developing technological solutions, and REU, outdoor clothing manufacturers. Academics in charge of guiding the experience were José Manuel Allard, Karen Barbé, Felipe Cortez, Diego Gómez, Alberto González, Camila Ríos and Tomás Vivanco, with Bernardita Figueroa as coordinator.

During January, 19 students and seniors worked successfully to carry out the orders of each of the companies to the prototype stage. The products created were: a system for the injection of CO_2 into water in agricultural applications; outdoor clothing made of llama wool; an application for smartphone for autofact.cl, together with a proposal for new usage scenarios; a new interface for smartphone that would replace paper receipts, and a system that uses the heat of the water in showers to reduce the use of boilers or kettles.

In 2015, the Workshop was structured on the basis of the agreement of University with the Subsystem of Integral Protection of Childhood «Chile Crece Contigo» (Chile Grows with You) and had the collaboration of CMPC. The assignment highlighted the need to promote a second use of the packaging of basic implements for the newborn delivered to users' families of the Support Program of the Newborn (PARN), through a comprehensive redesign proposal which also considered the needs and user requirements, giving the implements delivered a

joint identity. The challenge involved criteria and attributes relating to the reuse of the material, its functional and intuitive use and an inclusive solution. The Workshop was conducted by professors Patricia de los Ríos, Iván Caro, Patricia Manns, Felipe Cortez, Camila Ríos and Alberto González, who accompanied 21 students to work on 8 group proposals, which contemplated a process of analysis of the most frequent users through dynamic prototyping and iteration.

Throughout the course, of Team “Chile Grows with You” actively participated, selecting three proposals to be developed further in a second stage by the team of teachers and students. This resulted in the Design of two sets, one that focussed on the infant and other welfare, attachment and stimulation. The products developed in this second stage, led to a request for the improvement of the textile project (baby carrier, transport bag and clothing). This new commission was led by Professor Camila Ríos, and ended in October 2017 with the launch of the redesign of a set of basic tools that are given to all babies born in public hospitals.

In January 2016, it carried on with the TAV-Nissan, developed by Professors Alberto González, Camila Ríos, Sebastián Negrete, Rodrigo Arias and Felipe Cortez, with the collaboration of Nissan Chile, who commissioned the Design of accessories for carrying out daily activities for the model *March Sport*. During the Workshop, the company provided experts who spoke to students, as well as with a car for live analysis and study of habitability and interior space, besides serving as a test model. The course was attended by 16 students and seniors, who presented eight accessories for the Nissan MarchSport. Among them, “Nissan-Meeting”, a portable tray for the back of the vehicle, and wireless sound amplification; “Bobby Brown Nissan +”, a visor with a set of accessories for makeup; “Nissan-Core”, consisting of a table assembled from the headrest; “Nissan-Bite Light”, an removable inner light; “Skylight” an identification light which is activated through the vehicle key; “Nissan Moments”, an implement

which is installed in the rear view mirror, facilitating, through an application, the taking of pictures of what happens inside the car; a retractable fog light with a range of 6 meters that can illuminate in a focussed way and act as a flashlight, or ambient light, and a kit adapted for the side of the trunk which allows one to order and make use of the space. It is important to note that about 7 patent applications were generated from these projects.

In January 2017, the Summer Workshop was held in conjunction with GoGlobal, the academic initiative of the master Innovation Design Engineering (IDE) from the Imperial College London by the Royal College of Art. This activity is carried out annually in different countries of the world linked with local academic institutions.

Articulated under the theme “Resilient Systems. Food-Design and Innovation”, the event was held in Chile in collaboration with the Pontificia Universidad Católica de Chile and the Universidad Técnica Federico Santa Maria, together with the uc Innovation Center. It envisaged the participation of students and academics from the various institutions involved. From the School of Design uc, teachers Carola Zurob and Sebastián Negrete participated, with former teacher Carlos Hinrichsen. The proposal revolved around food systems in Chile through five perspectives: health and nutrition, rural urban dynamics, post-disaster response, extreme environments and national identity.

During the three weeks of TAV, 12 proposals that aimed to recover the cultural wealth linked to gastronomy, local production of novel natural products, rural tourism and cultural diversity were developed. Among them, a web platform that aims to connect seniors in nursing homes and young people through food, an online library of traditional recipes; a training platform for rural tourism for the area of Pucón; a protective blanket for evacuation situations manufactured from flame retardant wool; a mobile market of fruits and vegetables for settlements in the hills of Valparaiso; a community program to encourage

waste management in the hills of Valparaíso; a fertilizer for agriculture in the Atacama Desert, which reuses waste streams generated by the mining industry, and a dining experience traveling through neighborhoods of Santiago that offers a meeting between Chilean neighbors and immigrants around the kitchen.

In the summer of 2018, the summer workshop proposed the challenge “Innovating in the management of household waste in the area of retail” within the framework of the new law of Extended Producer Responsibility. Participating as strategic partners were Tricycles, company B, dedicated to sustainability and recycling, and Walmart, a retail company that maintains agreements with Tricycle for the installation of Clean Points in its supermarkets.

The process was led by the teaching team of Óscar Huerta, Rodrigo Ramírez, Erik Ciravegna, Enzo Morales and Rocío Salvatierra, with Andrés Villela in the role of coordinator. The 18 students who took the course, had two weeks of induction on the end life of products and their users; and the other two to develop their design proposals. An intense schedule of field visits was planned to Clean Point Tricycles in Chicureo, to the recycling plant in San

Bernardo Comberplast, to KDM, a waste management and final disposal company in Quilicura and Til Til, and a Walmark supermarket.

The projects developed by students seeking to end the life cycle of products, considered the different factors in the chain: home, transport to recycling point, the clean point experience, generating new products from recycling, the design of packaging of food products, and education of the various stakeholders. Thus, an educational program was developed that took into consideration a kit and a website to guide the user in the recycling process in a practical manner, and an application to familiarise consumers at supermarkets with the operation of clean points and to inform and create good recycling habits. A packaging for food was also designed, based on recyclable and compostable materials; a program to empower older adults as environmental ambassadors in their neighborhoods to manage and coordinate the recycling process with neighbors and the municipality; a complement for bicycles facilitating transport and organization of waste, and a system that promotes the recovery of cans through a non-invasive installation generating rewards for users. •

EL PROCESO DE TITULACIÓN EN LA ESCUELA DE Diseño UC se plantea como una etapa en la cual los estudiantes logran consolidar el aprendizaje adquirido durante su formación académica, siendo evaluados por docentes de diversas áreas, con el fin de medir sus capacidades para abordar problemas y detectar oportunidades en el desarrollo de un proyecto de Diseño.¹

Durante la génesis del Departamento de Diseño en 1967, bajo la Dirección de Luis Moreno, se encuentra el primer antecedente de un protocolo para intentar reglamentar el proceso de titulación de los alumnos egresados. En este contexto, tras la separación definitiva de los Departamentos de Arte y Diseño, con nuevas dependencias y Dirección propia, Moreno formula una proposición que establecería los lineamientos para la obtención del título profesional de Licenciado en Arte con mención en Diseño. Junto con aprobar el currículo académico en su totalidad, se contempló la realización de un Seminario de Investigación en conjunto con una obra o proyecto que pusiera en valor las habilidades y conocimientos de los alumnos.²

A su vez, se propuso que la presentación de los proyectos finales fuesen evaluadas por una comisión formada por el Decano de la Facultad, el Director Docente y tres profesores relacionados con la especialidad del tema escogido, el cual debía ser

aprobado previamente. Las correcciones se efectuarían de manera pública, invitando a la participación de alumnos y profesores con el fin de convertir esta instancia en una forma de comunicación extraordinaria entre todos los miembros de la Escuela. Dicha proposición fue oficialmente sancionada e implementada por el Consejo Docente para que los egresados en 1968 tuvieran claridad en la obtención de su título profesional. Durante ese mismo año, se promovió la primera generación de estudiantes de Diseño: Doris Fischer y María Undurraga, ambas licenciadas en Arte con mención en Diseño.³

Bajo la Dirección de Moreno se dio inicio a las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño Textil y Artes del Fuego, cuyo personal docente estuvo integrado, además de Moreno, por los profesores Paulina Brugnoli, Norman Calabrese, Inge Dusi, Guillermo González, Hilda Icarte, Raimundo Infante, Stephan Loebel, Kai Peronard, Alberto Piwonka, Mariano Rawicz y Pilar Valdés.⁴

En 1969, la Dirección encabezada por Moreno implementó un nuevo proyecto curricular que reemplazó el antiguo régimen trimestral por uno de carácter semestral. El programa planteaba una innovadora organización de las etapas de formación académica para obtener el título profesional; iniciaba con la creación de un curso preliminar, seguido por un programa de talleres de seis

semestres de duración, sumado a la realización de una obra conclusiva que sintetizara el desarrollo académico de los estudiantes.

Ya entrada la década de 1970, bajo el gobierno de la Unidad Popular, se intentó que los proyectos finales constituyeran soluciones a problemas sociales propios de la contingencia nacional. De esta forma, se procuraba que los temas investigados y las propuestas diseñadas mantuvieran un sustento en la realidad con el fin de proporcionar una contribución al tejido social.

Posteriormente, entre fines de 1973 e inicios de 1974, frente al significativo aumento en el número de estudiantes y oferta de cursos, el emergente Departamento se vio obligado a asumir la expansión de la superficie destinada a su funcionamiento. Con esto, se dio inicio al Taller de Diseño Integral, que dotaría a la Unidad Académica de una identidad propia respecto al contexto nacional.⁵ Así, se produjo el abandono definitivo de las menciones tal como se conocían, optando por una aproximación menos restrictiva respecto a las especialidades que en aquel entonces dominaban la escena del Diseño en su formación curricular. Fue en este momento cuando las Licenciaturas con mención en Diseño (Gráfico o Textil Artesanal) pasaron a constituir el título de «Diseñador», como lo entendemos actualmente, al tiempo que en 1976 la Unidad Académica pasó a denominarse «Escuela de Diseño».

Al año siguiente, se aprobó un nuevo reglamento que buscó reforzar el currículo preexistente. A su vez, se estableció como requisito cumplir con 405 créditos para la obtención del título de Diseñador Industrial, Textil o Gráfico, con duración de ocho semestres, más un año mínimo para la obtención de las pruebas de grado. Poco después, se comenzó a implementar el primer currículo que consideró Siglas y Créditos, divididos dentro de los requerimientos «obligatorio», «optativo» y «facultativo», labor inicialmente desarrollada por la profesora Isabel Baixas.

En 1983, y luego de la renuncia de Sergio Silva, Alberto Piwonka asumió la Dirección de la Unidad Académica. Cabe destacar la labor del nuevo Director en la creación de un Taller de Pretitulación, temprano antecedente en relación a las instancias

de Seminario actualmente implementadas en la Escuela, con el objetivo de acortar los períodos de titulación, aunque la visión bauhasiana siguiera siendo la directriz de la formación de los alumnos.

A fines de la década de 1980, con Baixas como responsable de la nueva organización curricular, los talleres superiores ofrecían un nexo con la etapa de pretitulación. El equipo de profesores a cargo de estos talleres estaba formado por Baixas, Jaime Farfán, Enrique del Río, Neil Keregestian, Luis Moreno y Óscar Ríos, entre otros. La modificación de la malla curricular trajo consigo el progresivo incremento de estudiantes que lograron obtener su titulación.

Con la llegada del nuevo milenio, y bajo la administración de Alex Blanch, se dio inicio a la implementación de una nueva malla; el currículo 2004, el cual formalizó el enfoque interdisciplinario de la Escuela en la formación de sus egresados. El Diseño centrado en las personas significó una ampliación dentro de las posibilidades de empleabilidad de los titulados en la Escuela de Diseño UC. Se comenzó a exigir la toma de cursos provenientes de otras disciplinas y unidades académicas, para adquirir un lenguaje interdisciplinario; en tal sentido, el proceso de titulación también demandó transformaciones acorde a los nuevos cambios del perfil de egreso.

A partir de la gestión de Blanch hubo dos períodos de coordinación, encabezados por Manuel Corrada y Pablo Hermansen, respectivamente. Corrada, docente perteneciente a la Facultad de Matemáticas de la Universidad, se hizo cargo del proceso de titulación en concordancia con la reestructuración de la malla curricular. Las principales transformaciones ejercidas durante su gestión se vincularon con la implementación de una nueva

1 *Sistematización y reporte de información de las memorias de proyectos de título entre los años 2007 y 2012*, Santiago, Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, p. 9.

2 Según carta de Mario Valdivieso a Alberto Piwonka, con fecha 25 de julio de 1966. Facultad de Arquitectura y Bellas Artes. Fondo Documental Alberto Piwonka.

3 Moreno López, Luis, *Orígenes del Diseño en la UC*, Santiago, Ediciones UC, 2003, pp. 72-73.

4 *Ibid*, pp. 65-67.

5 *Informe de Autoevaluación 2015 DNO-UC*, Santiago, Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile, p. 29.

lógica interdisciplinar con el fin de generar un diálogo con otras áreas del conocimiento. En este contexto, donde se buscó internalizar una orientación más científica para la carrera, la implementación de un nuevo sistema de fichas de inscripción para los cursos obligatorios –con sus respectivos créditos– contribuyó a la organización del currículo. Simultáneamente, se exigió un cambio en la coordinación sistémica de los procesos de titulación de los alumnos, los cuales no poseían una duración definida y protocolizada. De ahí que se tomara la decisión de cumplir con los requerimientos que imponía la Rectoría.

Luego de la gestión de Corrada, Pablo Hermansen, Diseñador y Doctor en Arquitectura y Estudios Urbanos UC, se ocupó de la coordinación del proceso de titulación. Se procuró cautelar una sistematización del proceso que mantuviera un carácter interdisciplinar sin perder las fortalezas propias del quehacer del Diseño, recuperando valores propios de la disciplina como la creatividad, la visualidad y la performatividad, en tanto capacidad de expresar una buena idea de forma atractiva. A mediados de la Dirección de Hermansen, se dio inicio a una dinámica denominada «Cambiaditas», donde los alumnos –durante un día– podían cambiar tanto a sus tutores como a la comisión evaluadora asignada, para recibir nuevos comentarios y observaciones que aportaran a la propuesta de valor de su proyecto. Asimismo, se introdujo la participación de académicos y profesionales externos a la Escuela en la defensa de los proyectos para potenciar el factor interdisciplinariedad y la consolidación del sistema de fichas de cursos.

Entre el período final de Alex Blanch y la llegada de la siguiente Dirección, Pedro Álvarez, Diseñador, Magíster y Doctor en Historia UC, asumió como Coordinador de Título en 2006. Sobre la base de los avances antes mencionados, la coordinación introdujo nuevas herramientas para consolidar tanto el proceso de Seminario como el de Título, lo que implicó generar un primer Reglamento para conciliar acciones entre alumnos y profesores, un Instructivo para definir los pasos a seguir en ambas instancias, y un Documento

de Formalización de las presentaciones de los titulandos. Asimismo, se revisan los lineamientos generales relativos a la formulación, objetivos y definición del proyecto a realizar. Ello significó desarrollar una primera pauta de evaluación que consideró aspectos tales como mejoras en la redacción de la tesis, calidad de la exposición, profundidad del levantamiento de información, coherencia de la formulación y exigencias formales respecto a la entrega del producto o servicio final. En 2009, bajo la Dirección de Mario Ubilla, se formalizó la reglamentación para el proceso de titulación. Por otro lado, se comienzan a integrar aspectos vinculados a los Derechos de Autor y Propiedad Industrial. A fines de su administración, se dará inicio al Programa de Propedéuticos, con el fin de asistir a los estudiantes en el proceso de titulación.

En 2013, Patricia Manns asume el cargo, luego de realizar una sistematización de información de las memorias de proyectos de título entre los años 2007 y 2012, lo que dio cuenta del carácter interdisciplinar de las propuestas, siendo los principales ámbitos de intervención: Cultura, Enseñanza, Sustentabilidad, Turismo, Salud, Moda, Inclusión y Alimentación, entre otros. A su vez, un considerable porcentaje de las tesis analizadas incorporaban el concepto de Responsabilidad Social.

Bajo su administración finaliza el programa de Propedéuticos y se actualiza el Reglamento de Titulación mediante un nuevo protocolo para regular la participación de los profesores y evaluadores considerados en las comisiones. En tanto avance, se implementó una modificación en la pauta de evaluación con el fin de medir el perfil de egreso de estudiantes en proceso de titulación en base a capacidades y habilidades, integrando la Coordinación Académica con la Coordinación de Título. Es así como con la asistencia del Centro de Desarrollo Docente se propusieron nuevos criterios de evaluación y un modelo piloto, a fin de generar dos instancias de medición tanto en la etapa de Seminario, focalizada en dinámicas de orden formativo, como en la de Título, con foco en aspectos de tipo evaluativo, por medio de la entrega de un informe ejecutivo con una estructura fija para diferenciar los

objetivos e instrumentos de cada etapa.

Para reforzar el nivel de objetividad en los criterios de evaluación del proceso, se amplió la participación de tres a cinco miembros en la comisión, divididos en las siguientes categorías: Profesor Guía, Evaluador de Continuidad y Evaluador Árbitro. Tanto tutores como evaluadores de continuidad examinan el Informe escrito y la Presentación, mientras que los árbitros califican –exclusivamente– la calidad de la presentación o el informe. También destacable es la iniciativa de transferir la modalidad de evaluación tradicional a un sistema online que permite a los académicos ingresar sus observaciones y calificaciones a una plataforma en tiempo real. Finalmente, cabe mencionar que a partir de 2017 se inició un proceso de digitalización del sistema evaluativo, con el fin de obtener una base de datos confiable. ▪

THE CERTIFICATION PROCESS AT THE SCHOOL OF design is approached as a stage in which the students manage to consolidate the knowledge acquired during their academic background, being assessed by professors of different areas, in order to measure their capabilities to face problems and to detect opportunities in the development of a design project.¹

During the genesis of the Department of Design in 1967, under the Direction of Luis Moreno, the first background of a protocol to regulate the degree process of the graduated students is found. In this context, after the definitive separation of the departments of Art and Design, with new offices and management of their own, Moreno makes a proposal that would establish the guidelines to obtain the professional degree of Bachelor of Arts with mention in Design. Along with the approval of the academic curriculum as a whole, it was considered to organize a Research Seminar together with a work or project that would value the abilities and knowledge of the students.²

At the same time, it was suggested that the presentation of final projects was evaluated by a commission formed of the Dean of the Faculty, the Teaching Director and three professors related to

the specialty of the chosen topic, which must have been previously approved. Corrections would be publicly made, inviting professors and students to participate, in order to turn this instance into an extraordinary way of communication among all the members of the School. Such proposal was officially approved and implemented by the Academic Council, so that the graduates in 1968 would be clear about obtaining their professional degree. During the same year, the first generation of students of Design was promoted: Doris Fischer and María Undurraga, both of them Bachelors of Arts, minor in Design.³

Under the Direction of Moreno, was given beginning to the specialties of Graphic Design, Textile Design and Fire Arts, whose teaching staff was formed, besides Moreno, by professors Paulina Brugnoli, Norman Calabrese, Inge Dusi, Guillermo González, Hilda Icarte, Raimundo Infante, Stephan Lôbel, Kai Peronard, Alberto Piwonka, Mariano Rawicz and Pilar Valdés.⁴

In 1969, the Direction, headed by Moreno, implemented a new curricular project which replaced the old quarterly pattern by one of biannual kind. The program proposed an innovative organization of the academic training stages to obtain the professional degree; it started with the creation of a previous course, followed by a program of workshops of six semesters, apart from the implementation of a conclusive work that would summarize the academic development of the students.

Already started the decade of 1970, under the government of the Popular Unity, it was attempted that the final projects meant solutions to social problems that characterized the national contingency. Thus, it was sought that the topics that were

1 *Sistematización y reporte de información de las memorias de proyectos de título entre los años 2007 y 2012*, Santiago, Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, p. 9.

2 According to letter from Mario Valdivieso to Alberto Piwonka, dated July 25, 1966. Facultad de Arquitectura y Bellas Artes. Fondo Documental Alberto Piwonka.

3 Moreno López, Luis, *Orígenes del Diseño en la UC*, Santiago, Ediciones UC, 2003, pp. 72-73.

4 *Ibid*, pp. 65-67.

researched and the proposals that were designed kept close to reality with the aim of providing a contribution to the social fabric.

Later, between the late 1973 and the early 1974, facing the significant increase of the number of students and courses offered, the rising Department was forced to take on the expansion of the surface for its operation. With this, the workshop of Comprehensive Design, which would provide the Academic Unit with an identity of its own in respect with the national context.⁵ Thus, the permanent abandonment of the academic mentions as they were known took place, opting for a less restrictive approach in respect with the specialties that led the scene of Design in its curricular training at that time. It was then when the degrees with mention in Design (Graphic Design or Textile Craft) became the degree of “Designer”, as we understand it now, while in 1976 the Academic Unit became the “School of Design”.

The following year, a new regulation was approved. It sought to reinforce the previous curriculum. At the same time, it was established as a requirement, the accomplishment of 405 “credits” to obtain the degree as an Industrial, Graphic or Textile Designer, during eight semesters apart from one year at least to obtain the degree tests. Soon after, the first curriculum started to be implemented. It considered Acronyms and “Credits”, divided within the requirements “obligatory”, “optional” and “elective”, work that was initially developed by professor Isabel Baixas.

In 1983, after Silva’s resignation, Alberto Piwonka took charge of the Direction of the Academic Unit. It is worth mentioning the labor of the new Director in the creation of a Workshop of Pre- University Degree, an early background in relation to the Seminar instances currently implemented in the School, for the purpose of shortening the periods to obtain the university degree, even though the

Baushausian would continue being the guideline in the training of students.

At the end of the decade of the 80s, with Baixas as responsible for the new curricular organization, the higher workshops offered a link with the pre-degree stage. The team of professors in charge of these workshops was formed by Baixas, Jaime Farfán, Enrique del Río, Neil Keregestian, Luis Moreno and Óscar Ríos, among others. The modification of the curricular program brought the progressive increase of students who obtained their degrees.

With the arrival of the new millennium, and under the administration of Alex Blanch, a new program started. The 2004 curriculum, that formalized the interdisciplinary approach of the School in the training of graduates. People-centered Design meant an enlargement within the possibilities of employability of its graduates in the School of Design uc. A demand started for taking courses from other disciplines and academic units, to acquire an interdisciplinary language; in such sense, the certification process also demanded some transformations according to the new changes in the graduation profile.

Starting from Blanch’s management, there were two periods of Coordination, headed by Manuel Corrada and Pablo Hermansen respectively. Corrada, a professor from the Faculty of Math of the University, took charge of the process of degree in accordance with the restructuring of the curriculum. The main transformations pursued in his management were linked with the implementation of a new interdisciplinary logic with the purpose of generating a dialog with other areas of knowledge. In this context, where the internalization of a more scientific orientation for the career was searched, the implementation of a new system of registration forms for the mandatory courses –with their respective “credits”– contributed to the organization of the curriculum. At the same time, a change was demanded in the systemic coordination of the degree processes of the students.

After Corrada’s management, Pablo Hermansen, a Designer and PhD in Architecture and Urban Studies uc, was responsible for the Coordination

5 *Informe de Autoevaluación 2015 DNO-UC*, Santiago, Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile, p. 29.

of the process of degree. It was tried to guard a systematization of the process that could keep an interdisciplinary character, without losing the strengths in the work of Design, recovering values of the discipline, such as creativity, visuality and performativity, as well as the capacity of expressing a good idea attractively. By mid of Hermansen's Coordination, a dynamic named "Cambiaditas", where the students –for a day– could change their mentors as well as the evaluating commission assigned, in order to receive new comments and observations that may contribute to the value proposal of their project. In the same way, the participation of external professionals and professors was brought in the School, in order to defend the projects to enhance interdisciplinary nature and the consolidation of the registration form system.

Between the final period of Alex Blanch and the arrival of the next Coordination, Pedro Álvarez, a Designer, Master's degree and PhD in History UC, became the Coordinator of Degree in 2006. Based on the advances already mentioned, the Coordination introduced new tools to consolidate the Seminar as well as the Degree processes, which implied the production of a first regulation to reconcile actions between students and professors, the guidelines to define the steps to follow in both instances, and a Formalization Document for the presentations of the graduates. In the same way, the general guidelines related to the formulation, objectives and definition of the project to be made. It meant the development of a first evaluation pattern which considered aspects such as improvements in the writing of the thesis, quality in the exposition, depth in the information-collecting process, coherence in the formulation and formal requirements in respect to the delivery and final service or product. In 2009, under the Direction of Mario Ubilla, the regulation for the degree process was formalized. On the other hand, other aspects related to Copyright and Industrial Property start to be integrated. At the end of his administration, the Program of Propedeutics will be started, in order to assist the students in the degree process.

In 2003, Patricia Manns takes charge, after doing a systematization of information of theses between the years 2007 and 2012, which accounted for the interdisciplinary character of the proposals, being the main intervention scopes: Culture, Teaching, Sustainability, Tourism, Health, Fashion, Inclusion and Food, among others. At the same time an important percentage of the thesis that were analyzed, incorporated the concept of Social Responsibility.

Under her administration the program of Propedeutics ends and the degree regulation is updated, by means of a new protocol to regulate the participation of professors and evaluators that were considered in the commissions. In such progress, a modification in the evaluation pattern was implemented in order to evaluate the graduate profile of the students in the graduation process, based on capacities and abilities, integrating the Academic and Degree Coordinations. That is how new criteria of evaluation and a pilot pattern were proposed, with the assistance of the Teaching Development Center, in order to produce two measuring instances in the Seminar stage, focused on formative as well as on the degree dynamics, aimed at evaluation aspects, by means of the delivery of an Executive Report with a fixed structure to differentiate the objectives and instruments of each stage.

In order to reinforce the objectivity level in the criteria for the evaluation process, the participation in the commission was expanded from three to five members, divided into the following categories: Master Teacher, Evaluator of Continuity and Referee Evaluator. Mentors as well as evaluators of continuity examine the written report as well as the presentation, while the referees qualify –exclusively– the quality of the presentation or report. It is also remarkable the initiative of transferring the traditional evaluation pattern into a system on line that would allow professors to input their observations and qualifications into a platform in real time. Finally, it is worth mentioning that since 2017 a digitalization process of the evaluation system started, in order to obtain a reliable data base. •

LA SUBDIRECCIÓN DE TRANSFERENCIA Y DESARROLLO (STD) de la Escuela de Diseño UC dio inicio a sus actividades en 2016. En ese marco, su cuenta anual comenzó con la lectura de una cita que contextualiza el rol del diseño en el quehacer de la educación superior y particularmente en la Pontificia Universidad Católica de Chile: «La educación para el mundo que viene necesita ser fuertemente interdisciplinaria y orientarse a generar capacidades para la solución creativa y cooperativa de problemas complejos».¹

Desde la misión de la institución y de la propia Escuela de Diseño, el compromiso con la vinculación y transferencia del conocimiento generado ha sido una prioridad institucional: «La Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile es una Unidad Académica de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, cuya finalidad es la docencia, la investigación teórica y aplicada, y su inserción en el tejido productivo y social de Chile».² Esta inserción efectiva de un proyecto académico en dicho ámbito, sumada a un desafío de integración dentro del propio ecosistema UC, llevaron al equipo directivo y a la propia comunidad Diseño UC a declarar en el marco del último proceso de autoevaluación para la acreditación de la carrera (2015-2022), la necesidad

de contar con una unidad especializada en la vinculación efectiva con el entorno. Así, se crea la Subdirección de Transferencia y Desarrollo, cuya formalización definitiva se materializa el mismo año mediante la incorporación como Subdirector de Andrés Villela, Diseñador de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Innovación Empresarial, Universidad de Girona, y Paula Wuth, Diseñadora e Ingeniero Comercial del plantel católico, como Coordinadora.

Los antecedentes de vinculación con el contexto real existen prácticamente desde la fundación de la Escuela, si bien en los últimos 25 años el trabajo articulado y colaborativo junto a contrapartes externas ha adquirido un formato más reconocible. Los primeros concursos de Diseño de Masisa, Trupan, Cintac, entre otros, fueron el precedente de la articulación entre las estrategias formativas y las necesidades de la industria o el entorno. En el ámbito académico, por su parte, el rol de destacados profesores de la Escuela fue esencial en el establecimiento de relaciones con la industria y entidades afines, asimismo con iniciativas como el Programa de Diseño Industrial (PDI), el Centro de Innovación en Diseño e Ingeniería (CIDI), o el *Innovation Lab* (iLab), que ponen en evidencia la vocación de la Escuela por vincularse y crear valor

colaborativo con el entorno, como registra su participación en portafolios de proyectos iniciales.

Sin duda, la profesionalización de las estrategias de protección y transferencia del conocimiento de la Universidad está marcada por la formalización de la Dirección de Transferencia y Desarrollo (DTD) el año 2014, como heredera de la Dirección de Innovación, ambas dependientes de la Vicerrectoría de Investigación. Este tránsito hacia la transferencia como una estrategia concreta para la articulación de capacidades ha puesto un acento particular en el nivel de formalización de las relaciones de vinculación, la consignación de compromisos y responsabilidades de los involucrados a través de acuerdos explícitos, la protección de los resultados y la gestión del proceso de transferencia.

De ese modo, la Subdirección de Transferencia y Desarrollo (STD) de la Escuela, tiene como objetivo contribuir a la vinculación efectiva de Diseño UC con el medio, articulando y capitalizando la creatividad e innovación de proyectos generados por sus académicos, estudiantes y egresados, generando valor, recursos e impacto medible para la Universidad y la sociedad a través del Diseño.

Desde su puesta en marcha, la STD ha desplegado un trabajo focalizado en: generar nuevas propuestas y proyectos en el ámbito del Diseño, gestionando el desarrollo de éstos a nivel estratégico, contractual, financiero y operativo; articular una red de valor entre académicos, estudiantes y egresados que interactúe con el medio interno y externo; potenciar el emprendimiento y la interdisciplina desde el Diseño, aprovechando la plataforma que ofrece el ecosistema de innovación; apoyar proyectos de investigación aplicada, patentamiento y registro de propiedad intelectual; y generar recursos descentralizados a partir de proyectos y servicios de diseño con alto valor agregado.

Para la STD, la vinculación cobra forma a través de proyectos e iniciativas asociadas a cuatro estrategias concretas: proyectos académicos, fondos I+D+i, servicios y emprendimiento. Durante el período 2016-2018, la STD ha apoyado la formulación de alrededor de 90 iniciativas de proyectos en los cuatro niveles descritos. De ellos, y para el primer

año de funcionamiento, la tasa de adjudicación fue del 37%, lo que implica estar casi un 10% por sobre la tasa promedio UC en ese ítem.³

La mayor tasa de adjudicación se produce en los proyectos académicos, seguida de los fondos de I+D+i, para completar la lista con las asesorías de servicio. Si bien el levantamiento de recursos ha sido uno de los objetivos de la unidad, es posible verificar que su impacto se traduce particularmente en horas de desarrollo e invitación para los académicos y profesionales ligados a la comunidad, así como en el desarrollo directo de los proyectos.

Otro de los indicadores de efectividad que han aumentado exponencialmente desde la formalización de la STD, ha sido la solicitud de protecciones de propiedad intelectual e industrial, canalizada desde la DTD por sus distintos cauces. El año 2016 Diseño UC aportó con más de 16 solicitudes de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales, a lo que se suman las solicitudes de Derecho de Autor en el Departamento de Derechos Intelectuales. El 2017, la Escuela duplica la cantidad de solicitudes, convirtiéndose en la unidad académica más activa en materia de protección. En los últimos 3 años la Pontificia Universidad Católica de Chile obtuvo el reconocimiento del Instituto Nacional de Propiedad Industrial como la institución con mayor cantidad de solicitudes de patentes de invención, con un significativo aporte de la Escuela de Diseño UC.

A nivel cualitativo, la Subdirección de Transferencia y Desarrollo ha contribuido a la sistematización de programas de iniciativas académicas con contrapartes para el desarrollo los talleres transversales y superiores, destacando la realización de proyectos con instituciones y empresas nacionales y multinacionales como 3M, Agrosuper, CMPC, Mall

- 1 Luna, Juan Pablo, «Sin líderes, ni estrategias y a paso firme hacia lo desconocido». Recuperado en: <http://ciperchile.cl/2017/04/03/sin-lideres-ni-estrategias-y-a-paso-firme-hacia-lo-desconocido>, 2017.
- 2 «Objetivos y propósitos de la Escuela de Escuela de Diseño UC», en: *Informe de autoevaluación 2015 DNO*, Santiago, Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos y Territoriales, 2015.
- 3 Cuenta 2016 Transferencia y Desarrollo en la UC.

Plaza, CONAF, ONEMI, FOSIS, Rockford, Concha y Toro, Nestlé, Nissan y entre otras organizaciones y empresas medianas y pequeñas.

A nivel de iniciativas al interior de la Universidad, destaca su vinculación con Ingeniería, Medicina, Psicología, Centros uc, Centro de Innovación y la Dirección de Transferencia y Desarrollo. Como estrategia institucional y orientación natural del Diseño, el carácter transversal y el espíritu de trabajo interdisciplinario han sido la impronta en los objetivos de vinculación de Diseño uc. Iniciativas como el Directorio Diseño-Ingeniería; el Grupo de Trabajo Interdisciplinario Tecnologías e Innovaciones en Salud –conformado por Ingeniería, Diseño, Medicina, el Centro de Innovación y la DTD–; el grupo de trabajo en torno a energías sustentables y tecnologías fotovoltaicas; el trabajo articulado junto a la Facultad de Medicina en múltiples iniciativas, y la promoción de tecnologías de inclusión junto al CEDETI, son evidencias concretas de la relevancia que tiene Diseño para las distintas disciplinas.

Finalmente, cabe destacar la vinculación no solo desde el punto de vista operativo y concreto en iniciativas específicas, sino como una respuesta articulada desde la Escuela hacia los sectores estratégicos, relevados y priorizados en la agenda de productividad de nuestro país. Un buen ejemplo de cómo un mapeo de las necesidades y prioridades estratégicas del país tienen respuesta desde la Escuela, es la conformación de clusters o ámbitos de investigación en Diseño para la Alimentación, Industrias Inteligentes, Diseño para el Turismo o Diseño para la Salud, entre otras, donde la convergencia de investigadores, proyectos de investigación aplicada, socios externos y el propio aporte de los estudiantes, generan valor en conocimiento y transferencia efectiva. ■

THE TRANSFER AND DEVELOPMENT SUBDIRECTORATE at the uc School of Design began its activities in 2016. In that framework, its annual statement began with the reading of a quote that contextualized the role of design in higher education endeavors, and particularly in The Pontificia Universidad

Católica de Chile: “Education for the world to come needs to be strongly interdisciplinary and oriented towards generating capacities for the creative and cooperative solution of complex problems”.¹

From the objective of the institution and the School of Design itself, the commitment to linking and transferring its generated knowledge has been an institutional priority: “The School of Design at the Pontificia Universidad Católica de Chile is an Academic Unit of the Faculty of Architecture, Design and Urban Studies, whose purpose is teaching, theoretical and applied research, and its inclusion into the productive and social fabric of Chile”.² This effective inclusion of an academic project into the productive and social domain of the country, added to the challenge of integration within the uc ecosystem itself, led the management team and the uc Design community to profess, in the context of the final process of self-evaluation for the accreditation of the career (2015-2022), the need to have a specialized unit in the effective link with the environment. Thus, the Transfer and Development Subdirectorate was created, whose definitive formalization came about in the same year through the incorporation of Andrés Villela as Deputy Director, a Designer at the Pontificia Universidad Católica de Chile (and a Master’s in Business Innovation degree holder from the Universidad de Girona), along with Paula Wuth as Coordinator, a Designer and Commercial Engineer at the campus.

The background of a connection to the real-world setting has existed since practically the founding of the School, although in the last 25 years the coordinated and collaborative work with external partners has taken on a more recognizable format. The first design tenders of Masisa, Trupan and Cintac (among others), were the forerunners of the coordination between training strategies and the needs of the industry or the environment. In the academic field, on the other hand, the role of outstanding professors at the School was essential in the establishment of relations with industry and related entities, as well as with initiatives such as the Industrial Design Program (PDI), the

Innovation Center in Design and Engineering (CIDI), or the *Innovation Lab* (iLab), which demonstrate the vocation of the School by linking and creating collaborative value with the environment, as it registers its involvement in portfolios of initial projects.

Undoubtedly, the professionalization of the University's protection and knowledge transfer strategies is marked by the formalization of the Transfer and Development Directorate (DTD) in 2014, as the successor of the Innovation Directorate, both of which are dependent on the Vice-Rector for Research. This transition towards the transfer as a concrete strategy for the coordination of UC capacities has placed a particular emphasis on the level of formalization of eligibility relationships, the scheduling of commitments and responsibilities of those involved through explicit agreements, the safeguarding of the results and the management of the transfer process.

Thus, the School's Subdirectorate of Transfer and Development (STD), today aims to contribute to the effective linking of UC Design to the environment, coordinating and capitalizing on the creativity and innovation of projects created by its academics, students and graduates, creating value, resources and a measurable impact for the University and society through Design.

Since its implementation, the STD has focussed on generating new proposals and projects in the field of Design and managing their development at a strategic, contractual, financial and operational level; coordinating a value network among academics, students and graduates that interacts with the internal and external environment; promoting entrepreneurship and interdisciplinarity from Design, taking advantage of the platform offered by the innovation ecosystem; supporting applied research projects, patenting and registration of intellectual property; and creating decentralized resources from design projects and services with high added value.

For the Transfer and Development Subdirection, the link takes shape through projects and initiatives associated with four specific strategies: academic projects, R+D+I funds, services and

entrepreneurship. During the period 2016-2018, the STD has supported the creation of around 90 project initiatives in the four levels described. Of these, and for the first operational year, the allocation rate was 37%, which entails it being almost 10% above the average UC rate in that item.³

The highest allocation rate takes place in academic projects, followed by R+D+I funds, to finish off the list of consultancy services. Although the increasing of resources has been one of the objectives of the unit, it is possible to verify that its impact translates more into hours of development and invitation for academics and professionals linked to the community, as well as in the direct development of projects.

Another of the indicators of effectiveness that has increased exponentially since the formalization of the STD has been the request for protections of intellectual and industrial property, channeled from the DTD via different channels. In 2016, UC Design made its contribution with more than 16 applications for patents, utility models and industrial designs, to which the requests for copyright in the Intellectual Rights Department are added. In 2017, the School doubled the number of applications, becoming the most active academic unit in terms of protection. In the last 3 years, the Pontificia Universidad Católica de Chile has been recognized by the National Institute of Industrial Property as the institution with the largest number of invention patent applications, with a significant contribution from the UC Design School.

On a qualitative level, the Transfer and Development Subdirectorate has contributed to the systematization of academic initiative programs with counterparts for the development of advanced and cross-disciplinary workshops, highlighting the carrying out of projects with

- 1 Luna, Juan Pablo, «Sin líderes, ni estrategias y a paso firme hacia lo desconocido». Found at: <http://ciperchile.cl/2017/04/03/sin-lideres-ni-estrategias-y-a-paso-firme-hacia-lo-desconocido>, 2017.
- 2 «Objetivos y propósitos de la Escuela de Escuela de Diseño UC», in: *Informe de autoevaluación 2015 DNO*, Santiago, Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos y Territoriales, 2015.
- 3 Account 2016 Transfer and Development in the UC.

national and multinational institutions and companies such as: 3M, Agrosuper, CMPC, Mall Plaza, CONAF, ONEMI, FOSIS, Rockford, Concha y Toro, Nestle, Nissan, among other organizations and medium and small companies.

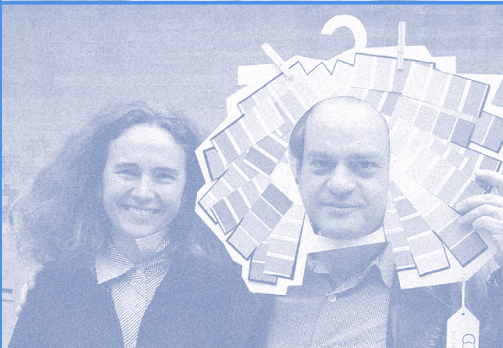
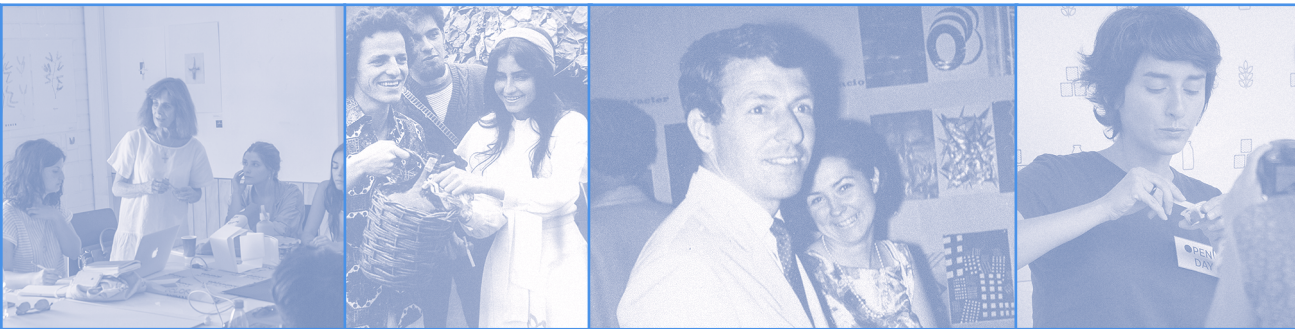
In terms of initiatives within the University, its links with Engineering, Medicine, Psychology, UC Centers, the Innovation Center and the Transfer and Development Directorate stand out. As an institutional strategy and as a natural orientation of Design, the cross-disciplinary nature and spirit of interdisciplinary work have been the hallmark of UC Design linkage objectives. Initiatives such as the Design-Engineering Directorate; the Interdisciplinary Working Group on Technologies and Innovations in Health (made up of Engineering, Design, Medicine, the Innovation Center and the DTD); the working group on sustainable energies and photovoltaic technologies; the coordinated

work in conjunction with the Faculty of Medicine in multiple initiatives, and the promotion of inclusion technologies in along with CEDET, act as concrete evidence that show the relevance that Design has for the different disciplines.

Finally, it is worth noting the link not only from the operational and concrete point of view in specific initiatives, but also as a coordinated response from the School to strategic sectors that are prioritized in our country's productivity agenda. A good example of how a mapping of the needs and strategic priorities of the country is fulfilled by the School can be found in the formation of clusters or research areas in Food Design, Intelligent Industries, Design for Tourism or Design for Health (among others), where the convergence of researchers, applied research projects, external partners and the students' own contribution generate value in knowledge and effective transfer. •

50 AÑOS ESCUELA DE DISEÑO UC
YEARS UC SCHOOL OF DESIGN





AGRADECIMIENTOS

ACKNOWLEDGMENT

Alberto Dittborn	Gloria Olea	Patricia Barros
Alberto González	Gloria Yáñez	Paulina Brugnoli
Alejandro Durán	Gonzalo Morales	Patricia De Los Ríos
Alex Blanch	Henry Puelpán	Paulina Jélvez
Alfonso Gómez	Hugo Palmarola	Paz Cox
Andrea Lorca	Isabel García	Pilar Rodríguez
Antonieta Vega	Iván Caro	Renato Bernasconi
Andrés Villela	Jacqueline Franjola	Robert Holmes
Álvaro Sylleros	Jaime Farfán	Rodrigo Ramírez
Beatriz López	Jaime Parra	Rodrigo Sylleros
Belén La Rivera	Jorge Prieto	Rosa María Espinoza
Bernardita Brancoli	José Allard	Sergio Ramírez
Bernardita Figueroa	José Neira	Soledad Hoces de La Guardia
Camila Ortega	José Korn	Susana Foxley
Carolina Salazar	José Rosas	Svarte Greiner
Carlos Hinrichsen	Justine Graham	Sylvia Dümmer
Carmina Sutil	Katherine Mollenhauer	Tomás Vivanco
Carola Zurob	Lautaro Aguirre	Vania Cabello
Carolina Moya	Lina Cárdenas	Vicente Maffioletti
Carolina Salazar	Luis Moreno	Victoria Acevedo
Carolina Silva	Magdalena Vicuña	Ximena Ulibarri
Catalina Pérez	Manuela Garretón	Zinnia Silva
Constanza Almarza	Marcela Parada	
Cristián Rosenthal	Mariana Kaplún	
Daniela Bianchi	Mariana Pérez-Aguayo	
David Peek	María Elena Farías	
Denise Montt	María Teresa Poblete	
Douglas Leonard	Mario Ubilla	
Elena Alfaro	Max Aguirre	
Erik Ciravegna	Mónica de La Cuadra	
Esteban Millar	Omar Faúndez	
Federico Monroy	Óscar Huerta	
Felipe Cortez	Pablo Hermansen	
Felipe Toledo	Pamela Sthandier	
Francisco Gálvez	Paola Moreno	
Gerardo Mora	Paola Olguín	



Acabóse de imprimir en diciembre de 2018 en los talleres de Ograma Impresores en la comuna de Providencia, Santiago de Chile.

El texto fue compuesto con la tipografía Reforma 2018 en sus versiones Blanca, Gris y Negra, diseñadas por Alejandro Lo Celso para la fundación PampaType. Para las 312 páginas del interior se ocupó el papel UPM *fine* de 150 gramos con impresión a 5 tintas. Para la tapa y sus solapas se ocupó cartulina *Duplex* de 215 gramos con impresión a 2 tintas con barniz con reserva.